

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

Камчатский филиал

**СБОРНИК АННОТАЦИЙ
РАБОЧИХ ПРОГРАММ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

**080502.65 «Экономика и управление на предприятии
(в торговле и общественном питании)»**

*Специализация «Управление финансами на
предприятии»*

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

Камчатский филиал

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Иностранный язык»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Иностранный язык»

форма обучения – **очная**
курс – **1, 2**
семестр – **1, 2, 3, 4**
академических часов – **340 час.**
в том числе:
практические занятия – 180 час.
самостоятельная работа – 160 час.
зачет – **1, 3 семестр**
экзамен – **2, 4 семестр**

Изучение иностранного языка является неотъемлемым компонентом подготовки современного специалиста.

Вузовский курс иностранного языка – одно из звеньев многоэтапной системы «Школа – вуз – послевузовское обучение (повышение квалификации, самообразование и т.д.)» и как таковой продолжает школьный курс. Целостная система подготовки по иностранному языку на разных этапах обучения предполагает автономный характер обучения на каждом этапе и, вместе с тем, взаимосвязь всех этапов обучения.

Реализация целей каждого этапа позволяет пользоваться иностранным языком в той или иной форме и обеспечивает возможность продолжения обучения на следующем этапе.

Обучение иностранному языку осуществляется в течение 1-2 курсов. Причем, в течение 1-2 семестров студенты проходят **базовый курс** обучения, а в 3-4 семестрах – **профессионально-ориентированный курс** иностранного языка.

Основной целью учебной дисциплины «Иностранный язык» в неязыковом вузе является обучение *практическому* владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.

Критерием практического владения иностранным языком является умение достаточно уверенно пользоваться наиболее употребительными и относительно простыми языковыми средствами в основных видах речевой деятельности: говорении, восприятии на слух (аудировании), чтении и письме. Практическое владение языком предполагает также умение самостоятельно работать со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации.

Наряду с практической целью – обучением общению – курс обучения иностранному языку призван достичь образовательные и воспитательные цели. Достижение образовательных целей осуществляется в аспекте

гуманизации и гуманитаризации образования и означает расширение кругозора студентов, повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи. Воспитательный потенциал предмета «Иностранный язык» реализуется путем формирования уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов.

Вузовский курс учебной дисциплины «Иностранный язык» реализуется в 2 этапа:

- базовый курс (1-2 семестр), не менее 85 часов аудиторных занятий;
- профессионально-ориентированный курс (3-4 семестр), не менее 85 часов аудиторных занятий.

Этапы различаются между собой тематикой и лексическим составом учебных текстов, приоритетом того или иного вида речевой деятельности. Оба направления связаны между собой в учебном процессе наличием общих грамматических тем и необходимостью овладения сходными явлениями и базовыми речевыми навыками.

В базовом курсе иностранного языка осуществляется: развитие навыков восприятия звучащей диалогической и монологической речи, навыков устной разговорно-бытовой речи, навыков чтения и письма. Обучение ведется на материале произведения речи неспециализированной (бытовой и общепознавательной) тематики, а также культурологического и страноведческого характера.

В профессионально-ориентированном курсе иностранного языка осуществляется: развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад и т.д.); развитие навыков чтения специальной литературы с целью получения информации; знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по специальности. Обучение языку специальности ведется на материале произведений речи на профессиональные темы.

Освоение учащимися фонетики, грамматики, синтаксиса, словообразования, сочетаемости слов, а также активное усвоение наиболее употребительной лексики и фразеологии изучаемого языка происходит не в виде свода правил, а в процессе работы над связными, законченными в смысловом отношении речевыми произведениями.

Обучение иностранным языкам в неязыковом вузе предполагает следующие формы занятий:

- аудиторные групповые занятия под руководством преподавателя;
- обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя;
- обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, в том числе с использованием технических средств обучения;
- индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;
- индивидуальные консультации.

2. Требования к уровню освоения программы

По окончании обучения студент должен:

- владеть навыками разговорно-бытовой речи и применять их для повседневного общения;
- понимать устную речь (диалогическую и монологическую) на бытовые и специальные темы;
- активно владеть наиболее употребительными (базовыми) грамматическими явлениями и основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи;
- владеть базовой лексикой разговорного языка, а также основной терминологией по широкому и узкому профилю специальности (всего 4000 лексических единиц);
- читать и понимать со словарем специальную литературу по широкому и узкому профилю специальности;
- владеть основами публичной речи, делать сообщения и доклады (с предварительной подготовкой);
- участвовать в обсуждении тем, связанных со специальностью (задавать вопросы и отвечать на вопросы);
- владеть основными навыками письма, необходимыми для подготовки тезисов, публикаций и т.д.;
- иметь представление об основных приемах аннотирования, реферирования и перевода литературы по специальности.

Основные дидактические единицы для изучения:

Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции.

Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера.

Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая).

Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования.

Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.

Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля.

Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.

Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.

Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.

Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Физическая культура»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ по дисциплине «Физическая культура»

форма обучения – **очная**
курс – **1, 2, 3**
семестр – **1, 2, 3, 4, 5, 6**
академических часов – **408 час.**
в том числе:
аудиторные – 408 час.
лекции – 20 час.
практические занятия – 388 час.
зачет – **1, 2, 3, 4, 5, 6 семестр**

Целью дисциплины «Физическая культура» является формирование у студентов навыков здорового образа жизни и использования их для достижения жизненных и профессиональных целей.

Данная цель достигается решением следующих задач:

- овладение научно - практическими основами физической культуры и здорового образа жизни;
- приобретение практических умений и навыков, повышение общей и профессионально прикладной физической подготовленности;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения учебных жизненных и профессиональных целей;
- обеспечение общей и профессионально прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии.

2.Содержание дисциплины «Физическая культура»

Учебная дисциплина «Физическая культура» включает в качестве обязательного минимума следующие дидактические единицы, интегрирующие тематику теоретического, практического и контрольного учебного материала:

- физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов;
- социально-биологические основы физической культуры;
- основы здорового образа и стиля жизни;
- оздоровительные системы и спорт (теория, методика и практика);
- профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.

Учебный материал каждой дидактической единицы дифференцирован через следующие разделы и подразделы программы:

- **теоретический**, формирующий мировоззренческую систему научно-практических знаний и отношение к физической культуре;

- **практический**, состоящий из двух подразделов: методико-практического, обеспечивающего рациональное овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности для достижения учебных, профессиональных и жизненных целей личности, и учебно-тренировочного, содействующего приобретению опыта творческой практической деятельности, развитию самостоятельности в физической культуре и спорте в целях достижения физического совершенства, повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленному формированию качеств и свойств личности;

- **контрольный**, определяющий дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов.

Профессиональная направленность образовательного процесса по физической культуре объединяет все три раздела программы, выполняя связующую, координирующую и активизирующую функцию.

В результате изучения дисциплины студент должен:

иметь представление (понимать и уметь объяснить) о роли, значении, месте и основах физической культуры в обществе.

знать:

- основные положения о физической культуре в общекультурной и
- профессиональной подготовке студентов, законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте; профессионально-прикладной физической подготовке студентов;
- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;
- основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма, социально – биологические основы и основы здорового образа жизни;
- особенности общей физической и специальной подготовки в системе физического воспитания, выбора индивидуального вида спорта или систем физических упражнений, особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности.

уметь:

- применять систему знаний практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, воспитание и совершенствование психофизических способностей и качеств, различные виды физической культуры и спорта в оздоровительных, профессиональных и рекреационных целях.

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики;
- выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;
- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

Основные дидактические единицы для изучения:

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности.

Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности.

Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.

Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.

Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.

Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Отечественная история»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Отечественная история»

форма обучения – **очная**
курс – **1**
семестр – **1**
академических часов – **110 час.**
в том числе:
аудиторные – 34 час.
самостоятельная работа – 76 час.
экзамен – **1 семестр**

1. Цели и задачи дисциплины.

1.1. Цели преподавания дисциплины.

Данная дисциплина является частью гуманитарной подготовки студентов. Цель: выработка представлений о важнейших событиях и закономерностях исторического прошлого, особенностях развития России, ее вкладе в мировую цивилизацию, о развитии российской государственности и общества с древнейших времен до наших дней.

1.2. Задачи изучения дисциплины.

1. воспитание у студентов патриотизма, гражданственности;
2. формирование понимания связи времен и ответственности перед прошлым и будущими поколениями;
3. расширение обществоведческого и культурного кругозора.

Программа дисциплины построена на сочетании проблемного и хронологического подходов. Это позволяет выделить ключевые проблемы экономического, социально-политического и духовного развития мировой и отечественной истории, проследить динамику взаимодействия власти и общества, сформировать целостное представление об историческом пути России, привлечь внимание студентов к широкому кругу исторической литературы.

Основные дидактические единицы для изучения:

Сущность, формы, функции исторического знания. Методы и источники изучения истории. Понятие и классификация исторического источника. Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное. Методология и теория исторической науки. История России - неотъемлемая часть всемирной истории.

Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян. Основные этапы становления государственности. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские

связи. Особенности социального строя Древней Руси. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Принятие христианства. Распространение ислама.

Эволюция восточнославянской государственности в XI-XII вв. Социально-политические изменения в русских землях в XII-XV вв. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния.

Россия и средневековые государства Европы и Азии. Специфика формирования единого российского государства. Возвышение Москвы. Формирование сословной системы организации общества. Реформы Петра I. Век Екатерины. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Дискуссии о генезисе самодержавия.

Особенности и основные этапы экономического развития России. Эволюция форм собственности на землю. Структура феодального землевладения. Крепостное право в России. Мануфактурно-промышленное производство. Становление индустриального общества в России: общее и особенное. Общественная мысль и особенности общественного движения России XIX в. Реформы и реформаторы в России. Русская культура XIX века и ее вклад в мировую культуру.

Роль XX столетия в мировой истории. Глобализация общественных процессов. Проблема экономического роста и модернизации. Революции и реформы. Социальная трансформация общества. Столкновение тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма.

Россия в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика.

Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Российская эмиграция. Социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. НЭП. Формирование однопартийного политического режима. Образование СССР. Культурная жизнь страны в 20-е гг. Внешняя политика.

Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. Усиление режима личной власти Сталина. Сопrotивление сталинизму.

СССР накануне и в начальный период второй мировой войны. Великая Отечественная война.

Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Холодная война.

Попытки осуществления политических и экономических реформ. НТР и ее влияние на ход общественного развития.

СССР в середине 60-80-х гг.: нарастание кризисных явлений.

Советский Союз в 1985-1991 гг. Перестройка. Попытка государственного переворота 1991 г. и ее провал. Распад СССР. Беловежские соглашения. Октябрьские события 1993 г.

Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.). Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Культура в современной России. Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Философия»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Философия»

форма обучения – **очная**
курс – **2**
семестр – **3**
академических часов – **143 час.**
в том числе:
аудиторные – 34 час.
самостоятельная работа – 109 час.
экзамен – **3 семестр**

Цель философии как учебной дисциплины – ознакомить студентов с философией как важнейшей отраслью человеческой культуры; дать систему знаний о современном состоянии философии как науки и мировоззрения; помочь в выработке целостного взгляда на мир как на единство человека, природы и общества; научить владеть навыками философского знания в своей профессиональной и общественной деятельности.

Достижение данной цели подразумевает решение следующих **задач**:

- определение места философии в системе человеческой культуры как науки и как мировоззрения;
- ознакомление с важнейшими вехами истории философской мысли и проблемами, которые были поставлены мыслителями и имеют актуальное значение в наше время;
- формирование представлений о важнейших принципах, категориях и законах философского знания, его основных проблемах и задачах;
- получение знаний о многообразии мировоззренческих подходов в осмыслении мира;
- овладение современной культурой философского мышления, уяснение ее основных концепций.

Основные дидактические единицы для изучения:

Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира.

Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс; личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития.

Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.

Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности.

Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Психология и педагогика»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ по дисциплине «Психология и педагогика»

форма обучения – **очная**
курс – **1**
семестр – **1**
академических часов – **100 час.**
в том числе:
аудиторные – 34 час.
самостоятельная работа – 66 час.
зачет – **2 семестр**

1. Цели изучения дисциплины.

Основной целью преподавания дисциплины является обучение студентов основам психологии и педагогики. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические и методологические основы психологии и педагогики;
- овладеть психологией общения и уметь использовать его особенности в практической деятельности;
- рассмотреть индивидуально-психологические особенности личности;
- изучить психологические основы познавательной деятельности.

Изучение дисциплины «Психология и педагогика» органично входит в систему психологического, экономического, социального и юридического образования, являясь составной частью профессиональной подготовки специалистов любого профиля.

2. Требования к уровню освоения программы

В результате изучения психологии и педагогики студент **должен знать:**

- предмет, задачи, методы и принципы современной психологии и педагогики;
- историю развития психолого-педагогических систем;
- сущность психики и её развитие в филогенезе;
- теорию личности, особенности и основные направления её формирования и проявления в деятельности и общении;
- сущность познавательной деятельности личности и её развитие в процессе её воспитания;
- эмоционально-волевую сферу деятельности личности и факторы формирования эмоционально-волевой устойчивости;

- индивидуально-психологические особенности личности и их развитие в процессе обучения и воспитания;
- теоретические основы общего, профессионального и психолого-педагогического саморазвития;

Иметь представление:

- о развитии зарубежных и отечественных теорий по проблемам психологии и педагогики;
- об эволюции различных школ и направлений;
- о разнополярных точках зрения современных психологов по изучаемым проблемам. Уметь их анализировать.

Должен уметь:

- пользоваться современными методами психологии и педагогики и в интересах изучения формирования личности и коллектива;
- психологически грамотно организовать индивидуальную и групповую деятельность подчинённых;
- эффективно решать управленческие и педагогические задачи, активизировать людей на их выполнение, оперативно руководить людьми, осуществлять контроль;
- владеть технологией личностного самосовершенствования;
- владеть элементарными навыками решения педагогических задач как в трудовом коллективе, так и в семье;
- чётко формулировать ведущие понятия курса.

Основные дидактические единицы для изучения:

Психология: предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии. Индивид, личность, субъект, индивидуальность.

Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Основные функции психики. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза. Мозг и психика. Структура психики. Соотношение сознания и бессознательного. Основные психические процессы. Структура сознания. Познавательные процессы. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление и интеллект. Творчество. Внимание. Мнемические процессы. Эмоции и чувства. Психическая регуляция поведения и деятельности.

Общение и речь. Психология личности. Межличностные отношения. Психология малых групп. Межгрупповые отношения и взаимодействия.

Педагогика: объект, предмет, задачи, функции, методы педагогики. Основные категории педагогики: образование, воспитание, обучение, педагогическая деятельность, педагогическое взаимодействие, педагогическая технология, педагогическая задача.

Образование как общечеловеческая ценность. Образование как социокультурный феномен и педагогический процесс. Образовательная система России. Цели, содержание, структура непрерывного образования, единство образования и самообразования.

Педагогический процесс. Образовательная, воспитательная и развивающая функции обучения.

Воспитание в педагогическом процессе. Общие формы организации учебной деятельности. Урок, лекция, семинарские, практические и лабораторные занятия, диспут, конференция, зачет, экзамен, факультативные занятия, консультация.

Методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом. Семья как субъект педагогического взаимодействия и социокультурная среда воспитания и развития личности.

Управление образовательными системами.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Правоведение»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Правоведение»

форма обучения – **очная**
курс – 2
семестр – 4
академических часов – **159 час.**
в том числе:
аудиторные – 34 час.
самостоятельная работа – 125 час.
экзамен – **4 семестр**

Курс правоведение ставит целью познание основных государственно-правовых закономерностей развития общества, овладение понятийным аппаратом юриспруденции, усвоение элементов отраслевого российского законодательства.

Цель дисциплины состоит в овладении студентами знаниями в области права, выработке позитивного отношения к нему, в рассмотрении права как социальной реальности, выработанной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости.

Задачи дисциплины «Правоведение»:

- 1) Выработка умения понимать законы и другие нормативные правовые акты
- 2) Обеспечивать в профессиональной деятельности соблюдение законодательства, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом.
- 3) Анализировать законодательство и практику его применения в рамках своих компетенций, ориентироваться в специальной юридической литературе.

Необходимая юридическая подготовка определяется тем, что в современной России роль права и законодательства в настоящее время значительно возросли. Политическая система России постепенно обретает разностороннюю и современную правовую основу. Бурно развивается законодательство, судебная власть обрела самостоятельный статус в системе разделения властей, повышается правовая культура граждан, растет значимость правового фактора в управлении обществом. Проведена судебная реформа, проводится административная реформа, ряд стадий конституционных изменений. Все это указывает на необходимость серьезного изучения студентами российского права, без знания которого они не смогут эффективно работать в современной системе общественных отношений.

Особое внимание в курсе отводится вопросам государства, его структуры, организации правопонимания, анализу форм права, формам

реализации правовых норм. Значительное место уделяется вопросам правоотношений, юридической ответственности, соотношению государства, права и личности.

В курсе правоведения системно освещаются вопросы общей юридической методологии, так как по итогам изучения курса студент должен знать права и свободы человека и гражданина, уметь их реализовать в различных сферах жизнедеятельности; знать основы российской правовой системы и законодательства, организации судебных и иных правоприменительных и правоохранительных органов, правовых и нравственно-этических норм в сфере профессиональной деятельности; уметь использовать и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности.

Основные дидактические единицы для изучения:

Государство и право. Их роль в жизни общества. Норма права и нормативно-правовые акты. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Источники российского права. Закон и подзаконные акты.

Система российского права. Отрасли права. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе.

Правовое государство. Конституция Российской Федерации – основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Наследственное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Административные правонарушения и административная ответственность.

Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений.

Экологическое право. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Теория и практика кооперации»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ по дисциплине «Теория и практика кооперации»

форма обучения – **очная**

курс – **1,2**

семестр – **2,3**

академических часов – **90 час.**

в том числе:

аудиторные – 36 час.

самостоятельная работа – 34 час.

зачет – 2 семестр

экзамен – 3 семестр

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория и практика кооперации является специальной экономической дисциплиной. Она стыкуется с отдельными аспектами знаний по следующим учебным дисциплинам: «Экономическая теория», «История экономики», «История экономических учений», «Экономика, планирование и организация управления народным хозяйством и его отраслям», «Экономика кооператива», «Мировое хозяйство и международные экономические отношения», «Экономика малого предпринимательства», «Мировая экономика», «Философия», «Юриспруденция» и др.

Дисциплина «Теория и практика кооперации» занимает одно из важных мест в учебных планах университета. Ее **цель** – изучение студентами особенностей такой организационно-правовой формы предприятия как кооператив, кооперативные объединения, кооперативные ассоциации и союзы, кооперативные принципы и ценности, история и современное состояние кооперативного движения в России и мире.

Задачами дисциплины «Теория и практика кооперации» являются изучение:

- основных положений и категорий теории кооперации;
- основных тенденций развития кооперативного движения в России и зарубежных странах;
- истории развития кооперации в России;
- внешних и внутренних факторов, влияющих на кооперативное предпринимательство;
- современных тенденций кооперативного движения в России;
- теоретических основ кооперации, включая потребительскую и производственную кооперацию;
- предпосылок развития кооперации.

Дисциплина «Теория и практика кооперации» укрепляет и расширяет кооперативные знания, развивает кооперативное мышление у студентов, дает практические навыки по созданию и организации работы потребительских и производственных кооперативов, потребительских обществ, союзов, учит предпринимательскому подходу в решении производственных и сервисных задач на кооперативной основе в условиях рынка.

Как учебная дисциплина «Теория и практика кооперации» призвана выполнять две важнейшие функции: познавательную и прикладную.

Познавательная функция заключается в том, что в курсе даются систематизированные теоретические и практические научные знания на основе анализа существующей практики различных видов кооперативов, специфика деятельности кооперативных организаций, действующих в различных сферах национальной экономики, создаваемых и функционирующих в соответствии с законодательными и другими нормативными актами, принятыми в Российской Федерации в новых политических и экономических условиях.

Прикладная функция состоит в том, что рассматриваются конкретные актуальные вопросы и специфика деятельности различных видов кооперативов (сельскохозяйственных производственных, сельскохозяйственных потребительских и других) в разных сферах национальной экономики в условиях сложившейся ситуации, а также поиск путей борьбы с бедностью в соответствии с рекомендациями Всероссийских научно-практических конференций, проводимых Центросоюзом Российской Федерации. Студент на основе изучения конкретной практики работы кооперативов приобретает навыки создания (построения) кооперативных предприятий и организаций различной специализации с учетом местных природно-экономических особенностей конкретного региона Российской Федерации.

Программа дисциплины состоит из 15 тем. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных, семинарских и практических занятий, сдача студентами зачета и экзамена, написание курсовой работы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

По результатам изучения дисциплины «Теория и практика кооперации» студент должен:

знать:

- теоретические и исторические основы кооперации;
- современные кооперативные принципы и ценности;
- историю кооперации России;
- современное состояние и проблемы развития различных видов кооперации;
- социальную миссию кооперации России;

- теорию и практику формирования кооперативных образований, включая кооперативы, их объединения (союзы, ассоциации), формирования кооперативного типа;
- особенности организации предпринимательской деятельности в кооперативных системах с учетом выполнения ими социальных функций;
- роль и место кооперации в народном хозяйстве Российской Федерации;

уметь:

- отличать кооперативную организационно-правовую форму хозяйствования от акционерной и других форм и использовать на практике ее особенности;
- свободно ориентироваться в многообразии кооперативного сектора, видеть основные цели различных видов кооперативов и хозяйственно-правовые особенности их функционирования;
- четко представлять и применять основные принципы кооперации;
- применять кооперативные методы демократического управления и контроля для совершенствования и повышения социально-экономической эффективности деятельности различных кооперативных предприятий и организаций;
- свободно разбираться в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и деятельности;
- разбираться в специфике деятельности кооперативных организаций при осуществлении ими функции преодоления бедности;
- применять в своей практической деятельности полученные знания о специфических особенностях кооперативных организаций, их преимуществах и ценностях;
- выявлять внутренние резервы различных видов кооперативов и находить оптимальные пути их использования, в том числе для выполнения социальной миссии кооперации;
- творчески применять в своей практической деятельности специальные знания о различных видах кооперативов.

Последовательность изложения тем отражает логику восприятия учебного материала. Учебный план по дисциплине предусматривает лекции и практические занятия.

Содержание тем учебной дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Происхождение кооперативного движения

Тема 1. Идеиные истоки кооперативного движения

Тема 2. Возникновение кооперативного движения и кооперативов

РАЗДЕЛ 2. Основы общей теории кооперации

Тема 3. Сущность кооперативов и их классификация

Тема 4. Кооперативная собственность

Тема 5. Кооперативное предпринимательство

Тема 6. Кооперативы как демократически управляемые организации

Тема 7. Взаимоотношения кооперации с государством и негосударственными институтами

Тема 8. Кооперативы и кооперативные союзы как юридические лица

Тема 9. Кооперативная идеология и её особенности

РАЗДЕЛ 3. Историческая практика кооперации

Тема 10. Становление и развитие кооперации в зарубежных странах

Тема 11. Кооперативное движение в дореволюционной России

Тема 12. Кооперация страны в советские годы

Тема 13. Кооперация в современной России

РАЗДЕЛ 4. Международное кооперативное движение

Тема 14. Развитие международного кооперативного движения

Тема 15. Международные структуры, оказывающие содействие кооперативам

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Социология»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Социология»

форма обучения – **очная**

курс – **1**

семестр – **3**

академических часов – **46 час.**

в том числе:

аудиторные – 18 час.

самостоятельная работа – 28 час.

экзамен – **1 семестр**

Целью освоения дисциплины является формирование целостной социологической картины современности и теоретического понимания фундаментальных социальных процессов и тенденций современного социального развития, особенности функционирования современных обществ и их институциональное своеобразие. Формирование набора теоретического инструментария в виде концепций, помогающих понимать и анализировать социальные процессы в отдельных организациях и обществе в целом.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания курса решаются следующие задачи:

- дать социологическую характеристику современного общества, его структуры и динамики развития, раскрыть специфику социальных процессов, наблюдаемых в настоящий момент;
- сформировать представление о субъектах и объектах социальных отношений, о механизмах поведения и мотивации деятельности;
- обучить основным методам и процедурам подготовки и проведения социологического исследования.
- обучить компетентному пользованию социологической информацией.

Основные дидактические единицы для изучения:

Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О.Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль.

Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации. Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация. Социальные движения.

Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества. Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельный субъект.

Социальные изменения. Социальные революции и реформы. Концепция социального прогресса. Формирование мировой системы. Место России в мировом сообществе. Методы социологического исследования.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Политология»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Политология»

форма обучения – **очная**

курс – **1**

семестр – **1**

академических часов – **44 час.**

в том числе:

аудиторные – 16 час.

самостоятельная работа – 28 час.

экзамен – **1 семестр**

Дисциплина «Политология» относится к региональному компоненту общих

гуманитарных и социально-экономических дисциплин. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Политология», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения истории и обществоведения при получении среднего (полного) общего и среднего профессионального образования.

Цель курса: Целью освоения дисциплины «Политология» является формирование у студентов навыков конструктивного политического поведения, обеспечение политического аспекта подготовки высококвалифицированного специалиста на основе современной мировой и отечественной политической мысли.

Задачи курса: Дать будущему специалисту первичные политические знания, которые послужат теоретической базой для осмысления социально-политических процессов, для формирования политической культуры, выработки личной позиции и более четкого понимания меры своей ответственности. Студент, изучивший дисциплину «Политология», согласно нормативно-государственному стандарту должен:

знать:

- предмет и особенности политологии как науки, основные политологические
- теории и концепции, иметь научные представления об основных политологических
- категориях, политических явлениях и процессах, имена выдающихся политических мыслителей, закономерности функционирования политических систем;

уметь:

- объяснить сущность политики и ее роль в обществе, профессионально

- анализировать систему политических отношений и современных социально-политических проблем, понимать механизмы возникновения, развития и разрешения политических конфликтов, использовать методики и техники проведения конкретного политического исследования, грамотного и корректного толкования их результатов.

Основные дидактические единицы для изучения:

Объект, предмет и метод политической науки. Функции политологии. Политическая жизнь и властные отношения. Роль и место политики в жизни современных обществ. Социальные функции политики. История политических учений. Российская политическая традиция: истоки, социокультурные основания, историческая динамика. Современные политологические школы.

Гражданское общество, его происхождение и особенности. Особенности становления гражданского общества в России.

Институциональные аспекты политики. Политическая власть. Политическая система. Политические режимы, политические партии, электоральные системы.

Политические отношения и процессы. Политические конфликты и способы их разрешения. Политические технологии. Политический менеджмент. Политическая модернизация.

Политические организации и движения. Политические элиты. Политическое лидерство.

Социокультурные аспекты политики.

Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации.

Методология познания политической реальности. Парадигмы политического знания. Экспертное политическое знание; политическая аналитика и прогностика.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Культурология»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ по дисциплине «Культурология»

форма обучения – **очная**
курс – **1**
семестр – **1**
академических часов – **90 час.**
в том числе:
аудиторные – 34 час.
самостоятельная работа – 56 час.
зачет – **1 семестр**

Учебная дисциплина «Культурология» является теоретическим курсом.

Цель изучения дисциплины:

- формирование у студентов развернутого представления о сущности, структуре, типах культуры, закономерностях исторического развития мировой и русской национальной культуры,
- уяснение роли культуры в обществе и роли личности в социокультурном процессе,
- осмысление общечеловеческих культурных ценностей и соотношение их с ценностями русской национальной культуры,
- расширение общекультурного кругозора студентов,
- формирование ценностного ядра их мировоззрения, характеристики которого во многом определяют эффективность профессиональной деятельности.

В ходе изучения дисциплины реализуются следующие задачи:

- изучить основные категории и понятия теории культуры, ее структуру и функции;
- овладеть наиболее значимыми концепциями культурологического знания;
- определить место и роль в культуре будущей профессиональной сферы деятельности;
- создать представление о типологических, трансляционных и семиотических структурах культуры; об особенностях культурных эпох, характере и тенденциях современной культуры;
- овладеть спецификой культурологического анализа процессов и явлений;

- научиться выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты культурологического знания, применять их для обоснования практических решений;
- овладеть навыком работы с гуманитарными текстами.

2. Требования к уровню освоения программы

В соответствии с требованиями студент должен *знать*:

- основные понятия и категории, формы, методы и уровни технологии социальной работы;
- сущность и содержание инструментария технологии социальной работы, формы и методы деятельности по преодолению жизненных ситуаций и решению социальных проблем;
- основные виды технологий в различных сферах жизнедеятельности и с различными группами населения

Студент должен владеть:

- основными методами социальной работы с индивидом, группой, общностью;
- технологиями социальной работы в различных сферах жизнедеятельности;
- методами координации усилий социальных служб и организаций различной ведомственной подчиненности при решении социальных проблем индивида и группы;
- основными технологиями работы в социальных органах и учреждениях;
- основными процедурами технологического процесса социальной работы различного уровня и различного вида;
- культурой внедрения инновационных технологий социальной работы.

Студент должен *уметь*:

- найти технологическое решение социальных проблем различного уровня социальной сферы;
- спроектировать технологию социальной работы для каждого конкретного случая;
- создавать инновационные технологии социальной работы, для решения практических задач.

Основные дидактические единицы для изучения:

Структура и состав современного культурологического знания. Культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология. Культурология и история культуры. Теоретическая и прикладная культурология.

Методы культурологических исследований. Основные понятия культурологии: культура, цивилизация, морфология культуры, функции

культуры, субъект культуры, культурогенез, динамика культуры, язык и символы культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы, культурные традиции, культурная картина мира, социальные институты культуры, культурная самоидентичность, культурная модернизация.

Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Восточные и западные типы культур. Специфические и "серединные" культуры. Локальные культуры. Место и роль России в мировой культуре. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе.

Культура и природа. Культура и общество. Культура и глобальные проблемы современности.

Культура и личность. Инкультурация и социализация.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Русский язык и культура речи»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ по дисциплине «Русский язык и культура речи»

форма обучения – **очная**
курс – **1**
семестр – **2**
академических часов – **130 час.**
в том числе:
аудиторные – 34 час.
самостоятельная работа – 96 час.
зачет – **2 семестр**

Дисциплина «Русский язык и культура речи» нацелена на повышение уровня практического владения современным русским языком и приобретение навыков культуры общения в устной и письменной форме. В ходе изучения курса студенты приобретают знания об основных понятиях теории речевой коммуникации, о структуре национального языка и функциональных стилях литературного языка, о нормах русского литературного языка и речевом этикете.

Задачи курса направлены на формирование у студентов навыков эффективного использования средств русского языка при устном и письменном общении, прежде всего в тех сферах, которые непосредственно связаны с их будущей профессиональной деятельностью:

1) навыки участия в работе научно-исследовательских семинаров, конференций, симпозиумов, представления собственных научных результатов, подготовки научных статей и научно-технических отчетов;

2) навыки контекстной обработки общенаучной и научно-технической информации, приведения ее к проблемно-задачной форме, анализа и синтеза информации.

Основные дидактические единицы для изучения:

Стили современного русского литературного языка. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка.

Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Устная и письменная разновидности литературного языка. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи.

Функциональные стили современного русского языка. Взаимодействие функциональных стилей.

Научный стиль. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности.

Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие. Языковые формулы официальных документов. Приемы унификации языка служебных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Язык и стиль распорядительных документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции.

Язык и стиль инструктивно-методических документов. Реклама в деловой речи. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе. Жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле. Особенности устной публичной речи. Оратор и его аудитория. Основные виды аргументов. Подготовка речи: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи. Основные приемы поиска материала и виды вспомогательных материалов. Словесное оформление публичного выступления. Понятливость, информативность и выразительность публичной речи.

Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. Условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов.

Культура речи. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Мировые религии»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Мировые религии»

форма обучения – **очная**
курс – **1**
семестр – **2**
академических часов – **130 час.**
в том числе:
аудиторные – 34 час.
самостоятельная работа – 96 час.
зачет – **2 семестр**

Курс «Мировые религии» призван расширить и углубить гуманитарные знания студентов, раскрыть новые источники, дать возможность студентам обсудить новую литературу.

Должен знать: Основную терминологию, понятия, схемы и т.д., основные события веков, новые подходы к изучению истории мировых религий. Понятия, представления, основные события исторического развития, структуру политического устройства России в разные периоды времени.

Иметь представления: об мировых религиях

Должен уметь: В ходе изучения курса студенты должны овладеть методами цивилизационного подхода, раскрыть содержание понятия современной мировой религии, в которую входят цивилизации с общественным устройством, свойственным высокоразвитым странам и районам, достигшим передового уровня технологического развития, где внедрены гражданские, политические и правовые институты, поддерживающие самостоятельность личности.

1. Цели изучения дисциплины.

Помочь студентам овладеть навыками сравнительного анализа религий, сложившихся в разные периоды истории, и их основных факторов, среди которых географическая (или природная) среда, система ведения хозяйства (экономика), социальная организация, духовные ценности (религия, политическая система, города, культура и искусство).

В ходе изучения курса студенты должны овладеть методами религиозного подхода, раскрыть содержание понятия современных мировых религий, в которую входят цивилизации с общественным устройством, свойственным высокоразвитым странам и районам, достигшим передового уровня технологического развития, где внедрены гражданские, политические и правовые институты, поддерживающие самостоятельность личности.

Содержание тем учебной дисциплины

Тема 1. Религия как форма общественного сознания

Тема 2. Происхождение и ранние формы религии

Тема 3. Структура современных религий

Тема 4. Буддизм. Возникновение, вероучение и культ

Тема 5. Христианство. Возникновение и эволюция

Тема 6. Православие и русская православная церковь

Тема 7. Католицизм

Тема 8. Протестантизм и его основные церкви (секты)

Тема 9. Ислам. История, вероучение и культ

Тема 10. Национальные религии

Тема 11. Философия и нравственные идеи Библии

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Логика»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Логика»

форма обучения – **очная**

курс – **1**

семестр – **2**

академических часов – **140 час.**

в том числе:

аудиторные – 34 час.

самостоятельная работа – 106 час.

зачет – **2 семестр**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс логики ставит своей целью формирование и развитие логической культуры будущих экономистов-менеджеров. Задачи курса в широком смысле – научить студентов логически правильно рассуждать, соблюдая требования законов логики, правильно сформулировать свою мысль и максимально точно выразить ее в языке; научить правильно ориентироваться в мире во всех жизненных ситуациях; научить самостоятельно решать свои жизненно важные проблемы и задачи, вырабатывать свою жизненную позицию.

А более конкретно это:

- приобретение студентами знаний об истории логики и ее влиянии на развитие духовной культуры;
- знакомство с основными принципами логики правильного мышления и той ролью, которую она играет в формировании мышления социально активной личности;
- получение студентами представления о месте логики в системе современного научного знания;
- формирование у студентов представлений о естественных и искусственных языках как знаковых информационных системах и логическом анализе языка как средства выявления логических форм и законов; умения осуществлять простейшие операции в языках логики предикатов и логики высказываний;
- приобретение студентами умения и навыков логически правильного оперирования понятиями, суждениями и умозаключениями как формами выражения мыслей;
- освоение студентами логических основ теории аргументации и других приложений логической теории.

В настоящей разработке определена программа изучения логики с учетом выработанных традиций и государственных образовательных стандартов.

Программа ориентирована на активизацию познавательной деятельности студентов, на развитие навыков и практических приемов логически последовательного мышления и служит повышению логической культуры.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

По окончании изучения дисциплины студент должен:

знать:

- Место, время и основные условия возникновения логики как науки.
- Основные этапы в развитии науки логики, различие традиционной и символической логики.
- Определение логической формы, логического закона.
- Определения и функции естественного и искусственного языков. Семантические категории языка. Аспекты функционирования знака. Основные положения теории речевых актов.
- Формулировки, формулы и требования основных законов логики.
- Определение и логические характеристики понятия. Виды понятий. Отношения между понятиями.
- Операции с понятиями, их правила и ошибки.
- Определение и состав суждения. Виды простых и сложных суждений. Табличное определение логических связей.
- Языки исчисления высказываний и исчисления предикатов.
- Умозаключение: его определение и состав. Понятие логического следования. Классификацию умозаключений по различным основаниям. Правила и ошибки различных видов умозаключений.
- Структуру доказательства. Правила и ошибки по отношению к элементам доказательства. Виды доказательств.

уметь:

- Выявлять логическую форму, анализируя языковые выражения различных видов.
- Определять семантическую категорию конкретного языкового выражения.
- Различать экстенциональные и интенциональные контексты. Определять вид речевого акта, его правильность с точки зрения условий успешной коммуникации.
- Применять законы логики в практических рассуждениях и жизни.
- Определять объем и содержание понятия. Устанавливать вид понятия, отношения между понятиями и демонстрировать эти отношения на кругах Эйлера.
- Производить операции определения, деления, ограничения и обобщения понятий, уметь находить ошибки. Правильно проводить классификацию по конкретному материалу.

- Представлять простое суждение в стандартной форме: субъектно-предикатной, аргументно-функциональной.
- Определять вид суждения. Записывать суждения на языке исчисления высказываний и исчисления предикатов.
- Устанавливать с помощью таблиц истинности истинностные значения сложных суждений.
- Определять вид умозаключения, его правильность. Для категорических силлогизмов устанавливать их фигуру и модус. Восстанавливать неполные силлогизмы до полных.
- Различать виды неполной индукции.
- Различать умозаключения по характеру связи посылок и заключения.
- Использовать умозаключения по аналогии в объяснении конкретного материала.
- Правильно строить доказательство: четко формулировать тезис, подбирать аргументы, выводить тезис из аргументов. Проверять правильность доказательств, обнаруживать ошибки. Строить опровержения.
- Вести дискуссию, спор, полемику с учетом требований логики.

Содержание тем учебной дисциплины

Сущность, формы, функции исторического знания, методы и источники изучения истории; отечественная историография.

Основные этапы становления и развития Киевской Руси.

Специфика становления российской государственности.

Политический и социальный строй российского государства в XIV-XVIII вв.

Этапы экономического развития России в IX-XVIII вв.

Становление индустриального общества. Общественная мысль и общественные движения в России XIX века.

Россия в начале XX в.

Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. 1914-1920 гг.

Формирование однопартийного политического режима, образование СССР, культурная жизнь страны в 20-е гг. Великая Отечественная война.

Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, внешняя политика СССР в послевоенные годы.

Становление российской государственности, внешнеполитическая деятельность страны в условиях новой геополитической ситуации.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«История экономики»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «История экономики»

форма обучения – **очная**

курс – **1**

семестр – **2**

академических часов – **140 час.**

в том числе:

аудиторные – 44 час.

самостоятельная работа – 106 час.

зачет – **2 семестр**

Цели и задачи дисциплины

Преподавание дисциплины «История экономики» строится, исходя из требуемого уровня подготовки специалистов. Основной целью преподавания является обучение студентов истории хозяйственной жизни, познание исторического опыта экономического развития стран мира с возможным наложением его на современную действительность, выяснения причин и последствий выбора того или иного варианта экономического развития. Конечная цель преподавания – формирование у будущих специалистов твердых знаний и опыта, приобретенного в результате хозяйственной деятельности человеческого общества на разных стадиях развития.

Курс «История экономики», в котором анализируется хозяйственная деятельность людей в прошлом, необходим для рациональной и эффективной организации экономической жизни в настоящем и будущем. Анализ факторов историко-экономической действительности позволяет научно обоснованно подходить к составлению прогнозов экономического развития отдельных стран и регионов, разрабатывать и принимать практические решения по налаживанию оптимального режима экономической жизни в конкретных ситуациях.

Задача истории экономики в системе образования состоит в расширении кругозора и формировании экономической культуры будущего экономиста-менеджера.

2. Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника

Учебная дисциплина «История экономики» входит в цикл дисциплин по выбору студента, установленных Ученым советом вуза и опирается на знания и умения, полученные студентами в рамках «Экономической теории», «Отечественной истории», «Политологии» и других учебных дисциплин.

Дисциплина «История экономики» выполняет две важнейшие функции в процессе обучения: 1) на конкретных примерах помогает усваивать экономическую терминологию; 2) формирует основы мировоззрения и экономического мышления, придает ему реализм, историзм и масштабность.

3. Требования к уровню освоения дисциплины

По результатам изучения дисциплины студент должен:

знать историю экономического развития ведущих стран мира. Понимать сущность эволюции хозяйственного механизма, знать факторы, стимулирующие или тормозящие ход экономического развития отдельных стран в разные исторические эпохи;

уметь анализировать экономические явления, выделять общие и особенные черты, присущие экономикам отдельных стран мира, выявлять многовариантность экономического развития, оценить положительный и негативный хозяйственный опыт, успехи и просчеты в экономической политике, искать и выбирать рациональные экономические решения.

Содержание тем учебной дисциплины

Западноевропейская средневековая экономическая система
Переход Европы к капиталистической системе хозяйствования
Экономика России к началу XX века
Экономика США и Западной Европы в межвоенный период и в годы второй мировой войны
Советское народное хозяйство в первой половине XX века
Экономическое развитие США после второй мировой войны
Экономика Западной Европы последних десятилетий
Экономика Японии к началу XXI века
Экономика СССР в 40-80-е годы. Экономика современной России

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Математика»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Математика»

форма обучения – **очная**

курс – **1, 2**

семестр – **1, 2, 3, 4**

академических часов – **600 час.**

в том числе:

аудиторные – 288 час.

самостоятельная работа – 312 час.

зачет – **2, 3 семестр**

экзамен – **1, 4 семестр**

1.1. Цели дисциплины

В современной науке и технике математические методы и модели исследования и проектирования различных задач играют все большую роль. Широко внедряется компьютерная техника, благодаря которой существенно расширяются возможности успешного применения математики при решении конкретных задач. Без коренного изменения уровня фундаментальной подготовки (в первую очередь математической) нельзя сделать качественный скачок в образовании современного специалиста, способного использовать математические методы и передовые технологии в науке и практике.

Преподавание математики в вузе имеет целью выработку у студентов умения проводить математический анализ прикладных задач и овладение основными математическими методами исследования и решения таких задач.

1.2. Задачи дисциплины

Требования, предъявляемые к математическому образованию современных специалистов, выдвигают следующие задачи в процессе преподавания математики в вузе:

- повышение уровня фундаментальной математической подготовки;
- усиление прикладной направленности курса;
- ориентацию на обучение студентов использованию математических методов при решении прикладных задач;

Необходимо также добиваться развития у студентов логического и алгоритмического мышления, умения самостоятельно расширять и углублять математические знания.

1.3. Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника

Математика имеет исключительно важное значение как для всего процесса обучения в вузе, так и для последующей деятельности специалиста. Она необходима для успешного освоения многих общеобразовательных и специальных дисциплин. Исследование многих процессов в промышленной технологии и экономике связано с разработкой математической модели данного явления. Для успешного овладения методами математического моделирования в экономике будущий специалист должен обладать определенными знаниями, умениями и культурой в области математики.

1.4. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины обучаемые должны:

иметь представление:

- о месте и роли математики в современной науке;
- о принципах математических рассуждений и доказательств;
- о математическом моделировании.

знать:

- основные понятия и методы линейной алгебры, аналитической геометрии, математического анализа, дифференциальных уравнений, дискретной математики;
- основные методы численных расчетов;

уметь:

- использовать математическую символику для выражения количественных и качественных отношений объектов исследования;
- переводить экономические задачи на математический язык;
- применять математические методы для решения экономических задач;
- самостоятельно изучать научную и учебную литературу по математике и ее приложениям к экономике.

Основные дидактические единицы для изучения:

Алгебра и геометрия: алгебраические структуры, векторные пространства, линейные отображения; аналитическая геометрия, многомерная геометрия кривых и поверхностей;

Математический анализ: дифференциальное и интегральное исчисления; экстремумы функций; аналитическая геометрия и линейная алгебра; последовательности и ряды; векторный анализ и элементы теории поля; дифференциальные уравнения; численные методы.

Дискретная математика: логические исчисления, графы, комбинаторика. Элементы теории нечетких множеств. Нечеткие алгоритмы. Теория неопределенности.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Информатика»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Информатика»

форма обучения – **очная**
курс – **1**
семестр – **1, 2**
академических часов – **200 час.**
в том числе:
аудиторные – 108 час.
самостоятельная работа – 92 час.
зачет – **1 семестр**
экзамен – **2 семестр**

Цели дисциплины

Цель данного курса - формирование начального уровня информационной культуры, достаточного для использования информатики в профессиональной сфере будущего специалиста и для самообразования в области информатики и информационно-логических методов и систем, а также ознакомить учащихся с основами семантики и синтаксиса высокоуровневых языков программирования, с концепциями объектно-ориентированного программирования, а также дать представление о функциональных возможностях наиболее распространенных сред программирования и необходимые умения по их использованию.

1.1. Задачи дисциплины

- ознакомить студентов с основными понятиями информатики и информации, а также с методами хранения, обработки и передачи информации и ее ролью в управлении экономикой;
- ознакомить студентов с основными методами алгоритмизации и программирования;
- дать представление о системах и языках программирования, а также об объектах, элементах, средствах и способах защиты информации;
- изучить аппаратные средства ЭВМ;
- изучить возможности текстовых процессоров, электронных таблиц;
- привить практические навыки в работе на персональных компьютерах с использованием графического пользовательского интерфейса;
- научить студентов использовать текстовые процессоры, электронные таблицы в профессиональной деятельности;

- научить студентов работать со средой программирования языка программирования высокого уровня и при этом составлять, вводить и отлаживать программы на языке программирования высокого уровня.

1.2. Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника

Курс «Информатика и программирование» актуален в современных условиях, так как деятельность людей все в большей степени зависит от их информированности, способности эффективно использовать информацию, обрабатывать ее с помощью компьютеров и средств телекоммуникаций. Курс подготовлен в соответствии с Государственным общеобразовательным стандартом по специальности "Прикладная информатика (в экономике)" и читается студентам 1-го курса обучения. Дисциплина обобщает теоретический и практический материал по методологии обработки экономической информации с помощью вычислительной техники.

1.3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Перечень представлений, знаний, умений и навыков, которые должны быть сформированы в процессе освоения дисциплины "Информатика и программирование".

В результате изучения дисциплины студент должен **иметь представление:**

- об информации, методах её хранения, обработки и передачи;
- о роли информатики в экономике;
- об основных принципах алгоритмизации и программирования;
- об объектах, элементах, средствах и способах защиты информации.

знать:

- аппаратные средства персонального компьютера;
- возможности текстовых процессоров, электронных таблиц;
- основные сведения о системах и языках программирования.

уметь:

- работать на персональных компьютерах;
- использовать текстовые процессоры, электронные таблицы в профессиональной деятельности;
- составлять, вводить и отлаживать программы на языке программирования высокого уровня.

получить навыки:

- применения текстовых процессоров для создания и оформления документов с использованием таблиц, рисунков и диаграмм;

- производства расчетов и работы с табличными документами с использованием табличного процессора;
- работы со средой программирования языка программирования высокого уровня.

Основные дидактические единицы для изучения:

Понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; технические и программные средства реализации информационных процессов; инструментарии решения функциональных задач; алгоритмизация и программирование; языки программирования высокого уровня, базы данных; программное обеспечение ЭВМ и технологии программирования; локальные и глобальные сети ЭВМ; основы и методы защиты информации; компьютерный практикум.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Концепции современного естествознания»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Концепции современного естествознания»

форма обучения – **очная**

курс – **1**

семестр – **1**

академических часов – **180 час.**

в том числе:

аудиторные – 34 час.

самостоятельная работа – 146 час.

зачет – **1 семестр**

1.1. Цели дисциплины

Дисциплина «Концепции современного естествознания» стоит в ряду дисциплин, формирующих научное мировоззрение студентов и общий уровень их культуры. Повышение общего кругозора, культуры мышления и формирование научного мировоззрения во многом определяется знакомством и усвоением студентами наиболее важных концепций, которые выработало естествознание в ходе своего развития. Интеграция многих естественных наук в такой дисциплине, как «Концепции современного естествознания» позволяют сформировать у студентов современное научное представление мира, научить правильно учитывать и использовать объективные законы природы, предвидеть дальнейшее развитие современного мира в его объективной целостности.

Целью преподавания дисциплины является формирование у специалиста, целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в живой и неживой природе, понимания возможности современных научных методов познания, умеющий использовать научные методы познания, которые ставит постоянно меняющийся мир, представляющего общую современную естественнонаучную картину мира.

1.2. Задачи дисциплины

Достижение этих целей может быть обеспечено решением следующих задач:

- освоение основных концепций и методов, используемых при изучении природы, а также основных ее законов;
- ознакомление с новейшими представлениями об эволюции Вселенной в целом и ее отдельных структур, формирование представления о глобальном эволюционном процессе;

- осознание естественной самоорганизации и саморазвития любых материальных структур Вселенной от косных неживых до живых, мыслящих;
- понимание принципов преемственности в изучении природы, формирование представления о сущности революций в естествознании и смене научных парадигм.

1.3. Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника

Формирование у студентов научного мировоззрения способствует лучшему овладению своей профессией, т. к. методы исследования современного естествознания приобрели значение общенаучных и широко используются в экономических, гуманитарных и общественных науках. Расширение общего кругозора, повышение культуры мышления и формирование научного мировоззрения во многом определяется знанием и усвоением наиболее важных концепций, которые выработало естествознание на протяжении всей истории своего развития.

1.4. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Концепции современного естествознания» студент

должен знать:

- основные понятия об объективных законах природы и их материалистическое толкование;
- трактовку основных терминов и понятий.

иметь представление:

- об основных этапах естествознания;
- об особенностях современного естествознания;
- о Ньютоновской и эволюционной парадигмах;
- о концепциях пространства и времени;
- о принципах симметрии и законах сохранения;
- о понятии состояния в естествознании;
- о корпускулярной и континуальной традициях в описании природы;
- о динамических и статистических закономерностях в науке;
- о соотношении порядка и беспорядка в природе;
- об упорядоченности строения физических объектов;
- о переходе из упорядоченного состояния в неупорядоченное и наоборот;
- о самоорганизации в живой и неживой природе;
- об иерархии структурных элементов материи от микро- до макро- и мегамира;

- о взаимосвязях между физическими, химическими и биологическими процессами;
- о специфике живого;
- о принципах эволюции, воспроизводства и развития живых систем в их целостности и гомеостазе;
- об иерархичности, уровнях организации и функциональной асимметрии живых систем;
- о биологическом многообразии, его роли в сохранении устойчивости биосферы и принципах систематики;
- о физиологических основах психики, социального поведения, экологии и здоровья человека;
- о взаимодействии организма и среды;
- о сообществах организмов;
- об экосистемах;
- о принципах охраны природы и рационального природопользования;
- о месте человека в эволюции Земли;
- о ноосфере;
- о парадигме единой культуры.

уметь:

- правильно учитывать и использовать объективные законы природы;
- связывать новейшие открытия с изученным материалом;
- предвидеть дальнейшее развитие современного мира в его объективной целостности;
- применять полученные знания при изучении других дисциплин.

Основные дидактические единицы для изучения:

Естественнонаучная и гуманитарная культуры; научный метод; история естествознания; панорама современного естествознания; тенденции развития. Корпускулярная и континуальная концепции описания природы; порядок и беспорядок в природе; хаос. Структурные уровни организации; микро-, макро- и мегамиры; пространство, время; принципы относительности; принципы симметрии; законы сохранения; взаимодействие; близкодействие, дальноедействие; состояние; принципы суперпозиции, неопределенности, дополненности; динамические и статистические закономерности в природе; законы сохранения энергии; принцип возрастания энтропии; химические процессы, реакционная способность веществ; внутреннее строение и история геологического развития земли; современные концепции развития геосферных оболочек; литосфера как абиотическая основа жизни; экологические функции литосферы: ресурсная, геодинамическая, геофизико-геохимическая; географическая оболочка

Земли; необратимость времени, самоорганизация в живой и неживой природе; принципы универсального эволюционизма; путь к единой культуре.



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Экология»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Экология»

форма обучения – **очная**
курс – **3**
семестр – **6**
академических часов – **80 час.**
в том числе:
аудиторные – 32 час.
самостоятельная работа – 48 час.
зачет – **6 семестр**

1. Цели изучения дисциплины.

Учебная дисциплина «Экология» – обязательная дисциплина, в которой соединена тематика формирования широкого взгляда на окружающий мир и вопросы изучения взаимосвязанных биосферных процессов в природе и обществе, в освоении экологических основ охраны окружающей природной среды и её сохранение для живущих и последующих поколений. Поэтому главная цель «Экологии» - это изучение наиболее общих закономерностей взаимоотношения организмов и их сообществ со средой обитания в естественных условиях. Неразумное использование достижений технического прогресса может привести к нарушению параметров окружающей среды: атмосферного воздуха, воды, растительного и животного мира, почв и земных недр в такой степени, когда существование человека и биосферы, их коэволюция, будет проблематичной. Дальнейшее развитие человечества и цивилизации будет зависеть от «нового мышления», наиболее важным моментом которого является «экологическое мышление». Последнее включает в себя понимание важности экологического образования, одной из главных задач которого является необходимость привития понимания того, что решать любые производственные вопросы надо комплексно, сопоставляя производственный эффект с эффектом экологическим.

1.2. Задачи дисциплины

Основная задача дисциплины заключается в подготовке специалиста, обладающего не только теоретическими, но и практическими навыками, которые необходимы будут ему в дальнейшей производственной деятельности и других сферах приложения его интересов.

В плане формирования у будущего специалиста экологического мышления необходимо изучение:

- формирование экологического мировоззрения и воспитание у студентов

социальной ответственности за будущее своей родины, человечества в целом и

за последствия своей профессиональной деятельности;

- освоение студентами теоретических, организационно-правовых, практических основ по проблемам охраны окружающей среды;
- приобретение знаний по выявлению, идентификации, нормированию, влиянию на здоровье негативных факторов окружающей среды и снижению их воздействия на человека и окружающую среду;
- выработка практических навыков по экологическому мониторингу, расчету экономического ущерба от загрязнения природной среды и нерационального природопользования;
- развитие потребности в расширении, углублении и постоянном обновлении знаний по проблемам охраны окружающей природной среды, ее правовой защите в современных условиях становления рыночных отношений в России.
- оценка состояния окружающей природной среды в целом и по отдельным её составляющим компонентам;
- регламентация параметров среды обитания человека и гигиенических нормативов, экологических сертификатов;
- обоснование производственных, коммунально-бытовых, культурных и природоохранных проектов;
- оптимизация жизненной среды человека и процессов, протекающих в человеческих общностях.

1.3. Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника

Дисциплина «Экология» ориентирована на повышение гуманистической составляющей, так как она охватывает вопросы устойчивого развития всего человечества и теперешнее положение с окружающей средой, ее защитой и охраной. Неблагополучное положение с окружающей средой необходимо исправлять через экологическое воспитание, экологическую культуру и экологическое образование. Поэтому сложность всех обозначенных выше задач требует взаимодействия данной дисциплины с естественнонаучными и общепрофессиональными дисциплинами: химией, физикой, безопасностью жизнедеятельности и другими дисциплинами.

В целом экологическая подготовка должна идти по двум направлениям: через изучение специальных интегральных курсов и через экологизацию всей научной, производственной и других видов деятельности.

1.4. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Экология» специалист

• **должен знать:**

- теоретические основы и экологические понятия;
- экологические законы и экологические факторы среды обитания;
- строение и функционирование экосистем, их саморазвитие и разнообразие, биогеоценоз;
- строение биосферы как глобальной экосистемы Земли, о месте человека в ней и совместимости человеческой цивилизации с законами биосферы;
- об антропогенном влиянии человеческого общества на биосферу;
- социально-экологические закономерности роста численности населения Земли;
- современные проблемы охраны природы;
- современное состояние и охрана атмосферы, водных ресурсов, почв, растительности и животных;
- о рациональном использовании и охране недр;
- о мониторинге и состоянии окружающей среды;
- о принципах и методах безотходных и малоотходных технологий;
- об экологической экспертизе технологических процессов;
- об экологическом паспорте современного предприятия;
- о нормативно-технических принципах и правовых основах в области охраны природы.

• **должен уметь:**

- решать общие и частные экологические задачи;
- рассчитывать и использовать количественные показатели при обсуждении экологических и демографических вопросов;
- применять знания экологических правил и законов при анализе различных видов хозяйственной деятельности;
- определять уровни загрязнения воздуха и воды;
- эффективно применять методы и средства защиты окружающей среды при разработке новых технологий получения товаров.

• **иметь представление о том, что:**

- человек биосоциален по своей сущности, происхождению и эволюции и должен подчиняться не только фундаментальным законам экологии, но и социальным;
- нарастание глобальной экологической нестабильности и предкризисного состояния крупных биосферных процессов может привести к депопуляции человека как вида *Homo sapiens*;
- региональные экологические кризисы могут привести к истощению природных ресурсов, уничтожению многих видов животных, растений, насекомых, природных зон;

- достаточно остро стоит проблема экологической грамотности и воспитания;
- Всемирная экологическая программа на XXI век, ее реализация во многом способны помочь человечеству в преодолении кризиса и переходу биосферы в новое качество – ноосферу.

Содержание тем учебной дисциплины

Учение о биосфере
Взаимоотношения организма и среды
Здоровье человека. Население планеты и России
Глобальные проблемы окружающей среды
Рациональное использование водных ресурсов
Рациональное использование минеральных ресурсов
Технологии и методы защиты воздушного бассейна
Технологии водоочистки и утилизации отходов
Экологическое право. Международное сотрудничество.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

«Информационные технологии в экономике»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Информационные технологии в экономике»

форма обучения – **очная**
курс – **2**
семестр – **4**
академических часов – **150 час.**
в том числе:
аудиторные – 64 час.
самостоятельная работа – 86 час.
экзамен – **4 семестр**

Цели преподавания дисциплины

Дисциплина «Информационные технологии» (ИТ) читается в 3 семестре и предусматривает чтение лекций, проведение практических занятий, выполнение контрольных работ, получение различного рода консультаций.

Цель преподавания дисциплины - изучение теоретических основ информационных систем, их разновидностей, структурной организации данных, методов и средств описания информационных систем и их подсистем, анализа способов формализованного преобразования описаний информационных систем.

Задачи изучения дисциплины

Дисциплина ИТ относится к циклу общепрофессиональных дисциплин, **задачей которой** является изучение общих концепций информационных систем, как элемента управления предприятием, т.е. системы сбора, хранения, обновления, обработки и выдачи информации, необходимой для принятия решений по управлению конкретным объектом.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- определение информационной системы (ИТ). Задачи и функции ИТ. Состав и структура информационных систем, основные элементы, порядок функционирования;
- ИТ в общем виде, компоненты ИТ, жизненный цикл ИТ;
- архитектуру ИТ, основные способы и режимы обработки экономической информации;
- классификацию информационных систем, документальные и фактографические системы. Предметную область ИТ;

- основные процессы преобразования информации. Информационная деятельность как атрибут основной деятельности. Информационный обмен. Система информационного обмена. Сети информационного обмена.

уметь:

- использовать новейшие информационные технологии, созданные под MS Windows, при решении конкретных экономических задач по обработке информации в экономических документах;
- работать в документальных информационно-поисковых и фактографических системах.

владеть:

- практическими навыками использования функциональных и обеспечивающих подсистем;
- типовыми информационными технологиями сбора, обработки и выдачи информации.

Перечень дисциплин и разделов (тем), необходимых студентам для изучения данной дисциплины

Успешное овладение данной дисциплиной предполагает предварительные знания по теории множеств, теории графов, полученные в дисциплинах: «Дискретная математика», «Информатика и программирование», «Основы алгоритмизации и языки программирования».

Зная теорию по информационным системам, требования к ее компонентам, надежности, студенты смогут использовать эти знания при дальнейшем проектировании информационных систем в экономике, при изучении дисциплин «Теория экономических информационных систем», «Базы данных», «Предметно-ориентированные экономические информационные системы», «ИС в бухгалтерском учете» и др.

Содержание учебной дисциплины

Автоматизированные информационные технологии
Автоматизированные информационные системы (АИС)
Техническое обеспечение АИС
Программное обеспечение АИС
Информационное обеспечение АИС
Сетевые технологии обработки информации
Основы разработки и внедрения АИС предприятий
Автоматизация оперативного и бухгалтерского учета
Автоматизация решения финансово-экономических задач

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«ЭММ и модели»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «ЭММ и модели»

форма обучения – **очная**

курс – **4**

семестр – **8**

академических часов – **140 час.**

в том числе:

аудиторные – 56 час.

самостоятельная работа – 84 час.

экзамен – **8 семестр**

1. Цель дисциплины

Дисциплина «Экономико-математические методы и модели» является одной из необходимых дисциплин в подготовке экономистов-менеджеров высшей квалификации. Экономико-математические методы и модели являются составной частью профилирующих дисциплин, таких как экономика предприятия, экономика кооператива, менеджмент, маркетинг и др. Их использование позволяет предприятиям принимать обоснованные решения в сфере бизнеса, добиваться увеличения прибыли, выигрывать в конкурентной борьбе.

Цель дисциплины – формирование специалиста широкого профиля, способного углубленно изучать экономические явления и принимать оптимальные решения.

2. Задачи дисциплины:

- расширить знания студентов в области профилирующих дисциплин, содержащих разнообразные экономико-математические методы и модели;
- сформировать подходы к постановке и решению экономических задач с использованием экономико-математических методов и моделей;
- изучить особенности применения методов и моделей в различных экономических ситуациях;
- использовать оптимизацию в целях получения лучших результатов при решении экономических задач.

3. Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника

Изучение дисциплины связано с экономической теорией, макро и микроэкономикой и др. Глубокое освоение курса базируется на знаниях таких разделов высшей математики, как линейная алгебра, теория вероятностей, выпуклое и динамическое программирование, математическая статистика и т.п.

Студенты должны иметь глубокие знания основных разделов экономики, менеджмента, маркетинга. Это необходимо ввиду того, что

практические знания по дисциплине включают построение математических моделей, отражающих конкретные экономические явления, проявляющиеся в перечисленных выше курсах.

4. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В процессе изучения дисциплины студенты должны

- **знать:**

- основные подходы к классификации экономико-математических методов и моделей;
- применение графического метода в экономических исследованиях;
- использование эластичности в изучении спроса и предложения товаров;
- исследование спроса на основе теории корреляции;
- постановку задач по управлению товарными запасами и ситуационные особенности оптимизации запасов;
- сетевое планирование и управление в экономической деятельности;
- использование геометрического метода решения задач линейного программирования в экономике;
- этапы симплексного метода решения задач линейного программирования;
- оптимальное планирование перевозок товаров;
- сущность межотраслевого баланса и его математическую модель;
- модели массового обслуживания, применяемые в экономической деятельности;
- применение теории игр в экономической деятельности предприятия.

В результате изучения дисциплины студенты должны

- **уметь:**

- использовать графический метод в экономике;
- вычислять эластичность спроса и предложения товаров;
- устанавливать корреляционную связь между экономическими показателями;
- рассчитывать оптимальные параметры товароснабжения и устанавливать расходы по управлению товарными запасами в различных экономических ситуациях;
- строить сетевой график и рассчитывать его основные показатели (критический путь, ранние и поздние сроки наступления событий, резервы времени);
- устанавливать оптимальную программу деятельности предприятия с использованием геометрического метода;
- решать задачи линейного программирования симплексным методом;
- осуществлять оптимальное планирование перевозок товаров методами северо-западного угла, минимального элемента, аппроксимации Фогеля;
- рассчитывать объемы выпуска продукции, коэффициенты полных и косвенных затрат в межотраслевом балансе;

- определять основные показатели качества работы систем массового обслуживания в экономике;
- применять различные модели теории игр в экономической деятельности предприятия.

Содержание учебной дисциплины

Методологические основы экономико-математического моделирования
Оптимизационные методы и модели в экономике
Макроэкономические модели
Имитационное моделирование
Модели и методы сетевого планирования и управления
Эконометрические модели
Модели принятия решений в условиях неопределенности

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Экономическая география и регионалистика»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Экономическая география и регионалистика»

форма обучения – **очная**
курс – **1**
семестр – **2**
академических часов – **80 час.**
в том числе:
аудиторные – 36 час.
самостоятельная работа – 44 час.
зачет – **2 семестр**

1. Цели освоения дисциплины

Общие региональные задачи для всех регионов – это реформирование структуры экономики, ее социологизация, преобладание депрессивного состояния отдельных регионов, создания социальной инфраструктуры, стабилизация экономики, освоение заброшенных земель, развитие межрегиональных транспортных систем, создание экологически безопасной обстановки.

Целью дисциплины «Экономическая география и регионалистика» является изучение развития отраслей ее экономики и социально-экономического размещения производительных сил России, важнейших природно-экономических, демографических и экологических особенностей регионов, а также межрегиональных, внутрирегиональных и межгосударственных экономических связей.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В процессе изучения дисциплины студенты должны знать экономическую деятельность регионов России.

Уметь найти дифференцированный подход к решению конкретных экономических вопросов в зависимости от возможностей и особенностей каждого региона.

Научиться увязывать основные положения курса с экономической теорией, экономикой и организацией сельскохозяйственного производства, экономикой природопользования и др. дисциплинами. Знать принципы, особенности, факторы и общие условия размещения производства.

Основными результатами изучения должны стать:

- понимание нового позиционирования России в глобальном пространстве как страны с формирующимся постиндустриальным обществом;
- понимание трендов изменения основных подсистем России природы, экономики и управления в 90-х гг. и умение

- прогнозировать изменение данных подсистем в первом десятилетии третьего тысячелетия;
- знание секторальной, отраслевой и региональной структур российской экономики и тенденций трансформации данных структур в 90-х гг.;
 - знание субъектов российской федерации, их столиц и распределение субъектов РФ по федеральным округам;
 - умение оценить социально-экономическую динамику и инвестиционную привлекательность региона, города, района;
 - умение анализировать проблемы регионального развития и разрабатывать концепции / модели/ и программы регионального развития;
 - умение использовать геоинформационные технологии для решения задач развития сетей сбыта, выбора мест наружной рекламы, решения транспортных задач, реструктуризации сетей предприятий и учреждений.

Студент должен знать

- закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил и уметь применить их на практике.
- Знать политико-административный состав экономических районов России со всеми политико-административными единицами. Уметь пользоваться контурными картами и методической литературой. Знать промышленность России, ориентироваться во внешнеэкономической деятельности.
- Студент должен понимать новое позиционирование России в глобальном пространстве страны, понимать стратегию и тактику роста Российской экономики в ближайшие годы.
- Знать природно-ресурсный потенциал России и наши возможности.

Уметь оценить финансовые возможности экономических районов России.

Владеть:

- умением оценить социально-экономическую динамику и инвестиционную привлекательность региона, города, района
 - иметь представление об экономической базе регионов.
-
-

Содержание тем дисциплины

Географическое пространство как фактор экономического развития
Политическая карта мира. Страноведение
География мировых природных ресурсов
География населения. Демография
География мирового транспорта
Региональная экономика и регионалистика
Экономические регионы Европы
Экономические регионы Азии и Америки
Экономические регионы СНГ и России

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Экономика природопользования»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Экономика природопользования»

форма обучения – **очная**
курс – **1**
семестр – **2**
академических часов – **80 час.**
в том числе:
аудиторные – 36 час.
самостоятельная работа – 44 час.
зачет – **2 семестр**

1. Цели дисциплины

Успешная реализация экономических реформ в Российской Федерации предполагает активное участие в их выполнении профессионально подготовленных, грамотных и эрудированных специалистов по различным аспектам современного этапа развития общества, в том числе и по проблемам экономики природопользования, то есть проблемам рационального природопользования при организации производства и охраны окружающей среды от загрязнения.

С интенсивным распространением научно-технического прогресса и ростом объёма производства проблемы взаимодействия природы и общества становятся всё острее. Ряд природных ресурсов, имеющих важное значение для развития производства, стал истощаться. Нередко приходится использовать полезные ископаемые с предельно низким содержанием полезных компонентов, что увеличивает затраты живого и общественного труда при удовлетворении потребностей общества. Наряду с этим увеличиваются отходы и загрязнение окружающей среды, ухудшаются условия существования живущих на Земле. Всё это вызывает необходимость усиления охраны природы, земли и её недр, атмосферного воздуха, водоёмов, животного и растительного мира, их рационального использования во всех сферах деятельности человека и в первую очередь в экономической.

Решение проблем, стоящих перед современным обществом в деле осуществления рационального природопользования и обеспечение охраны окружающей среды, требует развития экологического образования и формирования специалиста по вопросам экономики природопользования. Назрела необходимость социально-эколого-экономического образования, прививающего способность выработки идеологии безопасности, определённого конструктивного мышления и поведения с целью повышения ответственности каждого человека за сохранение и рациональное преобразование окружающей природной среды, имея в виду интересы не

только нынешнего, но и будущих поколений людей. Одна из главных задач социально-эколого-экономического образования - привить специалисту как работнику и управленцу производства, понимание того, что любое его производственное действие сопровождается воздействием на окружающую среду и решать производственные вопросы комплексно, сопоставляя производственный эффект с эффектом социально-эколого-экономическим.

Важное место в решении этих вопросов профессионального образования в ВУЗах принадлежит новой учебной дисциплине - «Экономика природопользования», предусматривающей выработку у студентов идеологии социально-эколого-экономического мышления и поведения.

Учебная дисциплина «Экономика природопользования» является экономико-технологической специальной дисциплиной, в которой рассматриваются: вопросы рационального природопользования при организации производства и охраны окружающей среды; проблемы взаимодействия природы и общества в условиях интенсификации научно-технического прогресса и роста объёмов производства, процессы и явления в общественной жизни, вызванные ограниченностью многих природных ресурсов и одновременно ростом масштабов загрязнения всех сфер Земли. «Экономика природопользования» отражает меняющиеся условия развития производства и обитания человека с целью определения наилучших вариантов использования природных ресурсов и охраны окружающей среды, изучением дисциплины «Экономика природопользования» достигается формирование у специалистов бережного отношения к природным ресурсам и развития обострённого чувства ответственности к сохранению и улучшению качества окружающей среды.

Основными **целями** преподавания дисциплины являются:

- Формирование мировоззрения и воспитания у студентов социально-эколого-экономической ответственности за последствия своей будущей профессиональной деятельности;
- Освоение студентами теоретических и методических основ рационального природопользования при организации производства и охраны окружающей среды от загрязнения;
- Приобретение ими знаний по: рациональному использованию природных ресурсов; оценке влияния размещения производства на затраты охраны окружающей среды, рационализации природопользования при организации производств и формировании источников финансирования охраны окружающей среды от производственных загрязнений; ресурсосберегающим технологиям и направлениям экономического стимулирования природоохранной деятельности, влиянию научно-технического прогресса на экономику природопользования; направлениям международному экономическому сотрудничеству в решении социально-эколого-экономических проблем.
- Развитие потребности в расширении и постоянном углублении знаний по проблемам рационального природопользования в современных

условиях реформирования экономики страны при организации производства и охраны окружающей среды от загрязнения.

1.2. Задачи дисциплины

Основная **задача** учебной дисциплины - подготовка специалистов, обладающих

теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- Оценки степени рациональности использования природных ресурсов, как фактора развития общественного производства и охраны окружающей природной среды;
- Анализа влияния научно-технического прогресса на рациональность природопользования, на загрязнение и повышение качества окружающей природной среды;
- Оптимизации размещения производства с точки зрения рационализации природопользования и снижения затрат на охрану окружающей среды, связанными с производственными загрязнениями;
- Рационализации природопользования при организации производств и формирование источников финансирования, охраны окружающей среды от производственных загрязнений;
- Освоения ресурсосберегающих технологий в производствах и построения экономического механизма стимулирования природоохранной деятельности.

1.3. Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника

Учебная дисциплина «Экономика природопользования» является дисциплиной по выбору, в которой рассматриваются проблемы рационального и бережного отношения к окружающей человека среде, минимизации воздействия хозяйственной деятельности человека на природу и на самого-человека, как продукта этой природы.

1.4. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Экономика природопользования» специалист **должен знать:** предмет и метод экономики природопользования, её задачи; роль природных условий и ресурсов в общественном развитии; межотраслевой характер проблем и хозяйственный механизм экономики природопользования; основные положения рационального природопользования и экономические основы охраны окружающей среды.

Одна из главных задач социально-эколого-экономического образования - привить будущему специалисту, как участнику производства, понимание того, что профессиональная его деятельность, связанна с производством, сопровождается воздействием на окружающую среду и выбором при

организации производства путей по рационализации использования природных ресурсов, материалов, оборудования. Решать производственные вопросы надо комплексно, сопоставляя производственный эффект с эффектом экологическим.

Специалист с высшим образованием **должен уметь** предвидеть возможные перемены в природной среде и применять современные научные методы для недопущения и предотвращения ухудшения состояния окружающей среды, высококвалифицированный специалист современного производства должен осуществлять рациональное природопользование путём оптимальной в конкретных условиях производства эксплуатации доверенных ему ресурсов, материалов и оборудования за счёт грамотного планирования производства, экономически обоснованного внедрения прогрессивных энерго- и ресурсосберегающих технологий. Специалист должен уметь: оценить степень рациональности использования природных ресурсов и загрязнение окружающей среды в результате его профессиональной деятельности и предприятия, проводить экологическую оценку технологического процесса и расчет затрат на природоохранные мероприятия, направленные на снижение (или исключение) вредного воздействия предприятия на окружающую среду.

Содержание тем учебной дисциплины

Теоретические основы экономики природопользования
Правовой инструментарий рационального природопользования и охраны окружающей природной среды
Экономический механизм рационального использования природных ресурсов
Экономическая оценка природных ресурсов
Платежи за пользование природными ресурсами
Регулирование загрязнения окружающей природной среды
Административные методы управления природоохранной деятельностью
Экономическая оценка ущерба, причиняемого загрязнением окружающей среды
Экономическая эффективность природопользования

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

«Основы научных исследований»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Основы научных исследований»

форма обучения – **очная**
курс – **1**
семестр – **2**
академических часов – **70 час.**
в том числе:
аудиторные – 28 час.
самостоятельная работа – 38 час.
зачет – **2 семестр**

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний о месте и роли науки в развитии национальной и мировой экономики, об основных этапах становления науки в России, об организационно-методических и экономических основах организации научных исследований на макро, мезо и микро уровнях; дать знания об основных принципах планирования, проведения, оформления результатов научных исследований.

Основные задачи дисциплины заключаются в формировании знаний по следующим направлениям:

- использование научной методологии в экономике,
- методы теоретических и экспериментальных исследований, обработки результатов эксперимента в современных пакетах прикладных программ,
- методы решения изобретательских задач,
- методы моделирования в экономике.

Содержание тем учебной дисциплины

Наука и ее роль в современном обществе
Организация научно-исследовательской работы
Наука и научное исследование
Методологические основы научных исследований
Выбор направления и обоснование темы научного исследования
Поиск, накопление и обработка научной информации
Научные работы
Написание научной работы
Литературное оформление и защита научных работ

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Справочные правовые системы»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Справочные правовые системы»

форма обучения – **очная**
курс – **1**
семестр – **2**
академических часов – **70 час.**
в том числе:
аудиторные – 32 час.
самостоятельная работа – 38 час.
зачет – **2 семестр**

Цели дисциплины

Цель преподавания дисциплины является обучение студентов основам профессиональной работы со справочными правовыми системами на основе изучения их функциональных возможностей, структуры и средств поиска, а также особенностей представления и хранения правовой информации.

Задачи дисциплины

Дать общее представление о структуре и назначении современных справочных правовых систем,

Сформировать умения и навыки работы с наиболее распространенными российскими справочными правовыми системами;

Познакомить с особенностями использования правовой информации в области экономики.

Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника

Дисциплина «Справочные правовые системы» изучается в соответствии с учебным планом специальности. Для успешного освоения материала дисциплины необходимо владение работой на персональном компьютере в объеме подготовленного пользователя. Дисциплина базируется на информации, читаемой в рамках дисциплины «Информатика», и связана с содержанием дисциплин: «Информационный менеджмент», «Информационные системы в бухгалтерском учете и аудите» и др.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Перечень представлений, знаний, умений и навыков, которые должны быть сформированы в процессе освоения дисциплины "Справочные правовые системы".

В результате изучения дисциплины студент должен **иметь представление:**

о структуре, функциональных возможностях и средствах поиска справочных правовых систем.

знать:

функциональные возможности современных справочных правовых систем;

правила поиска информации в справочных правовых систем;
особенности представления и хранения правовой информации.

уметь:

использовать возможности справочных правовых систем для решения типовых практических задач экономических, бухгалтерских, управленческих, организационных видов деятельности.

получить навыки:

работы с наиболее распространенными российскими справочными правовыми системами.

Содержание тем учебной дисциплины

Введение в правовую информатику и справочные правовые системы (СПС)
Доступ граждан к правовой информации. Информационные аспекты систематизации законодательства в СПС
Устройство и технология работы в СПС КонсультантПлюс

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Экономическая теория»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ по дисциплине «Экономическая теория»

форма обучения – **очная**
курс – **1**
семестр – **1, 2**
академических часов – **280 час.**
в том числе:
аудиторные – 118 час.
самостоятельная работа – 162 час.
зачет – **1 семестр**
экзамен – **2 семестр**
курсовая работа – **2 семестр**

Целями освоения дисциплины «Экономическая теория» являются:

- Теоретическое освоение студентами современных экономических концепций.
- Приобретение ими практических навыков анализа ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и денежной массы, а также решения проблемных ситуаций на микро- и макроэкономическом уровнях.
- Ознакомление с текущими экономическими проблемами России.

Изучение курса способствует формированию у студентов системы знаний о явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах, инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем.

Основные дидактические единицы для изучения:

Общеэкономические понятия. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей, экономические интересы, цели и средства, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды; экономические блага и их классификации, полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ, фактор времени и дисконтирование, потоки и запасы, номинальные и реальные величины; кругообороты благ и доходов; затраты и результаты: общие, предельные и средние величины; альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей); экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом; экономические риски и неопределенность;

внешние эффекты (экстерналии); краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; метод сравнительной статики, показатели эластичности.

Микроэкономика. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия); монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация; олигополия, монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли); сравнительное преимущество; производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал; рынки факторов производства, рента, заработная плата; бюджетное ограничение, кривая безразличия, эффект дохода и эффект замещения; провалы в регулировании экономики рынка, координации и государства: асимметрия информации, оппортунистическое поведение.

Макроэкономика. Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы; валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), личный располагаемый доход, конечное потребление, модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые); национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс; теневая экономика; равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS), мультипликатор автономных расходов; адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис; деньги, сеньораж, количественная теория денег, классическая дихотомия; государственный бюджет, его дефицит и профицит, пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги; закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности; макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM): сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства; стабилизационная политика; технологические уклады и "длинные волны"; теории экономического роста и экономического цикла; "золотое правило накопления".

Переходная экономика: либерализация цен, приватизация собственности, инфраструктура хозяйствования, структурная перестройка экономики, влияние глобализации на выбор стратегии национальной экономики.

История экономических учений: особенности экономических воззрений в традиционных обществах (отношение к собственности, труду, богатству, деньгам, ссудному проценту), систематизация экономических знаний, первые теоретические системы (меркантилизм, физиократы, классическая политическая экономия, марксизм). Формирование и эволюция современной экономической мысли: маржиналистская революция, австрийская школа, неоклассическое направление, кейнсианство, монетаризм, институционализм. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли: особенности развития экономической науки в России.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Статистика»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Статистика»

форма обучения – **очная**
курс – **2**
семестр – **3**
академических часов – **241 час.**
в том числе:
аудиторные – 108 час.
самостоятельная работа – 133 час.
экзамен – **3 семестр**

Учебная дисциплина «Статистика» входит в число общепрофессиональных дисциплин для специальности 080801.65 «Прикладная информатика (в экономике)» в качестве федерального компонента (ОПД.Ф13).

Преподавание дисциплины «Статистика» имеет целью научить студентов использовать методы исследования массовых социально-экономических явлений.

В процессе изучения дисциплины «Статистика» студенты должны овладеть знаниями общих основ статистической науки и общими навыками проведения статистического исследования, анализировать функционирование предприятий.

В результате изучения дисциплины студенты должны знать: методы обработки результатов статистического наблюдения, сущность обобщающих статистических показателей – абсолютных статистических величин, средних, показателей вариации, динамики, основы анализа статистических данных.

Студенты должны уметь: строить статистические таблицы, исчислять различные статистические показатели (абсолютные и относительные, средние показатели вариации), анализировать статистические данные и формулировать выводы, вытекающие из анализа данных.

Теоретический материал закрепляется на практических занятиях. В рамках самостоятельной работы предлагается работа с учебно-методическими материалами, а также подготовка студентов к лекционным и практическим занятиям.

Успешное овладение данной дисциплиной предполагает наличие у студентов знаний, полученных в рамках дисциплины «Экономика».

Настоящая дисциплина должна предшествовать следующим дисциплинам: «Теория вероятностей и математическая статистика», «Экономика», «Финансы и кредит».

Содержание тем дисциплины

Предмет, метод, задачи и организация статистических работ
Статистическое измерение и наблюдение социально-экономических явлений. Сводка и метод группировки статистических материалов
Абсолютные и относительные статистические величины. Статистические таблицы и графики
Средние величины и показатели вариации
Статистические методы анализа динамики социально-экономических явлений
Индексный метод анализа
Выборочное наблюдение
Статистические методы анализа взаимосвязей, моделирования и прогнозирования развития социально-экономических явлений и процессов
Статистические методы исследования экономической конъюнктуры, деловой активности, выявления трендов и циклов
Система макроэкономических показателей результатов экономической деятельности и методология их расчета в системе национальных счетов
Статистическая методология национального счетоводства
Построение экономических балансов для регионов и экономики в целом
Статистический анализ эффективности функционирования предприятий разных форм собственности, качества продуктов и услуг
Статистические методы оценки финансовых, страховых и бизнес рисков

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Бухгалтерский учет»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Бухгалтерский учет»

форма обучения – **очная**

курс – **2,3**

семестр – **4,5**

академических часов – **240 час.**

в том числе:

аудиторные – **136 час.**

самостоятельная работа – **104 час.**

зачет – **4 семестр**

экзамен – **5 семестр**

1.1 Цели преподавания дисциплины

Учебная дисциплина «Бухгалтерский учет» входит в число общепрофессиональных дисциплин для специальности 080801 «Прикладная информатика (по областям)» в качестве федерального компонента (ОПД.Ф12).

Она ставит своей **целью** изучение теории бухгалтерского учета и получении знаний законодательных основ, методологических правил и практических навыков составления первичных документов и бухгалтерской (финансовой) отчетности согласно законодательству России и международным стандартам бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

1.2 Задачи изучения дисциплины

После изучения дисциплины студенты должны:

- **иметь представление** о правилах ведения бухгалтерского учета в различных областях деятельности;
- **знать** законодательные основы и методологические правила ведения бухгалтерского учета в России и согласно международным стандартам;
- **уметь** составлять первичные документы и бухгалтерские регистры по учету всех видов хозяйственных операций, средств предприятия и источников их формирования; читать и составлять документы бухгалтерской отчетности.

Завершается изучение дисциплины сдачей экзамена. В процессе изучения предмета особо важная роль отводится практическим и лабораторным занятиям, т.к. они способствуют приобретению студентами навыков составления первичных и отчетных документов, их анализа.

1.3 Перечень дисциплин и разделов (тем), необходимых студентам для изучения данной дисциплины.

Успешное овладение данной дисциплиной предполагает наличие у студентов знаний, полученные в рамках дисциплины «Экономика».

Настоящая дисциплина должна предшествовать следующим дисциплинам: «Налогообложение», «Финансы и кредит», «Финансовый анализ», «Технико-экономический анализ деятельности предприятия», «Информационные системы в аудите», «Информационные системы в бухгалтерском учете».

Содержание тем дисциплины

Хозяйственный учет, его сущность и значение в рыночной экономике
Предмет и метод бухгалтерского учета
Документация и инвентаризация
Бухгалтерский баланс
Счета бухгалтерского учета, строение, содержание, назначение и классификация
Техника, регистры и формы бухгалтерского учета
Учет хозяйственных процессов
Учет денежных средств
Учет расчетов
Учет товаров
Учет труда и его оплаты
Учет внеоборотных активов, основных средств и нематериальных активов
Учет капитала и целевого финансирования
Учет финансовых результатов
Бухгалтерская отчетность организации

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Финансы и кредит»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Финансы и кредит»

форма обучения – **очная**

курс – **3**

семестр – **5**

академических часов – **180 час.**

в том числе:

аудиторные – 68 час.

самостоятельная работа – 112 час.

экзамен – **5 семестр**

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины состоит в формировании у будущих специалистов базовых знаний в системе денежных отношений, возникающих в процессе формирования и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств, о принципах построения и организации современной финансовой и кредитной систем. Наряду с рассмотрением и усвоением общих вопросов теории финансово-кредитных отношений у студентов должна быть сформирована подготовленность к профессиональной деятельности соответствующей современному состоянию науки и практики в данной области экономики.

Задачами дисциплины являются:

- изучение теоретических вопросов о сущности денег как основы финансовых и кредитных отношений, сущности и функциях финансов и кредита;
- анализ процессов создания, тенденции построения и организации современных финансовых и кредитных систем и их элементов;
- изучение роли финансов и кредита в регулировании макроэкономических процессов;
- изучение специфики России и стран с рыночной экономикой в области финансово-кредитных отношений;
- формирование у студентов навыков систематизации и оценки различных явлений и закономерностей в финансово-кредитной сфере экономики;
- овладение методами анализа финансового состояния организации, изыскания резервов повышения эффективности ее работы и роста рентабельности

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

По результатам изучения дисциплины «Финансы и кредит» студент должен:

- **иметь представление**

- об основных дискуссионных вопросах современной теории финансов и кредита: их сущности, функций и роли в современном экономическом развитии национальной и мировой экономики;

- о финансовых и кредитных отношениях по поводу формирования, распределения и перераспределения финансовых и кредитных ресурсов;

- об основных законодательных и нормативных актах по вопросам финансово-кредитного механизма, системы расчетов, деятельности Правительства РФ, Центрального банка и кредитных организаций;

- **знать**

- сущность и функции основных категорий дисциплины;

- роль финансов и кредита в регулировании макроэкономических процессов;

- основы организации и функционирования финансовой, бюджетной и кредитной систем страны в целом;

- состав и структуру элементов каждой из этих систем и взаимодействие основных звеньев;

- особенности реализации финансовой и кредитной политики в стране на современном этапе;

- особенности формирования финансовых рынков в России.

- **уметь**

- работать с законодательными и подзаконными актами и методическими документами, а также специальной литературой;

- анализировать финансовое состояние хозяйствующих субъектов;

- выполнять финансово-кредитные операции в организациях.

Содержание тем учебной дисциплины

Сущность и функции денег
Методы регулирования денежного оборота. Наличные и безналичные денежные обороты
Инфляция: формы проявления. Антиинфляционная политика
Сущность и функции финансов. Финансовая система РФ
Государственный бюджет и налоги
Региональные и местные бюджеты
Государственные социальные внебюджетные фонды.
Государственный кредит
Финансы предприятий и организаций

Финансы населения
Финансовые потоки на макроуровне. Финансовый менеджмент. Финансовые риски и контроль
Кредитная система и формы кредитных отношений
Финансовый рынок: сущ-ность, функции, структура
Страховой рынок
Международная финансовая система

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Менеджмент»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Менеджмент»

форма обучения – **очная**

курс – **5**

семестр – **9**

академических часов – **250 час.**

в том числе:

аудиторные – **76 час.**

самостоятельная работа – **174 час.**

экзамен – **9 семестр**

курсовая работа – **9 семестр**

1. Цель изучения дисциплины – обучение студентов навыкам организации и управления бизнесом, формирование у будущих специалистов общих управленческих ориентиров, принципов, функций и методов менеджмента, направленных на умение решать управленческие задачи в области совершенствования аппаратного и программного обеспечения управленческой деятельности.

2. Требования к уровню освоения программы

В результате изучения дисциплины студенты **должны:**

иметь представление: о теоретических основах менеджмента; о методологии деятельности в сфере менеджмента организации; о функциях менеджмента; способах управления людьми.

знать:

– роль менеджмента в предпринимательской деятельности предприятия;

– законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятия;

– отечественный и зарубежный опыт в области менеджмента организации;

– тенденции развития форм и методов управления в современных условиях хозяйствования;

– содержание основных функций, процессов и систем менеджмента;

– особенности организационного построения и функционирования предприятий потребительской кооперации.

уметь:

– применять на практике принципы, методы и модели управления;

– оценивать ситуацию в соответствии с условиями внешней и внутренней среды;

– осуществлять выбор целей, задач и стратегий развития предприятий;

– формировать организационные и структурные решения при проведении процессов реструктуризации в системе потребительской кооперации;

– оценивать эффективность управленческих решений.

Содержание тем дисциплины

Раздел 1. Теоретико- методологические основы менеджмента
Сущность менеджмента, его место и роль в рыночной экономике
Менеджер в системе менеджмента
Менеджмент как наука
Принципы менеджмента
Цели и стратегия развития фирм
Раздел 2. Функции менеджмента
Внутрифирменное планирование и бюджетирование
Организационные структуры управления (ОСУ)
Совершенствование ОСУ
Теоретические основы мотивации в управлении
Современные тенденции мотивационного менеджмента
Контроль в менеджменте
Раздел 3. Технологии менеджмента
Коммуникационный менеджмент и информационное обеспечение управления
Управленческие решения: разработка, принятие, реализация
Организация личного труда руководителя (самоменеджмент)
Раздел 4. Человеческий фактор в управлении
Организационная культура
Лидерство и власть в менеджменте
Конфликты и стрессы в менеджменте
Эффективность менеджмента

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

«Экономика, анализ и планирование на предприятиях торговли и питания»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Экономика, анализ и планирование на предприятиях торговли и питания»

форма обучения – **очная**

курс – **3,4**

семестр – **5,6,7,8**

академических часов – **605 час.**

в том числе:

аудиторные – 260 час.

самостоятельная работа – 345 час.

зачет – 7 семестр

экзамен – **5,6,8 семестр**

курсовая работа - 8 семестр

Цель дисциплины

Учебная дисциплина «Экономика, анализ и планирование на предприятии» является теоретическим и практическим курсом.

Предметом дисциплины «Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли и питания» является рассмотрение как экономической деятельности предприятия в целом, так и отдельных его показателей с позиций их анализа и планирования.

Цель преподавания дисциплины состоит в подготовке экономиста-менеджера высшей квалификации, способного свободно ориентироваться в вопросах экономической деятельности предприятия в условиях рынка, в вопросах анализа и постановки плано-аналитической работы на предприятии, способного принимать решения, направленные на обеспечение рентабельности предприятия.

Задачи изучения дисциплины вытекают из цели ее преподавания и связаны с необходимостью выработки у студента будущего экономиста-менеджера навыков плано-аналитической работы, умения работы с законодательными актами, инструктивными документами и нормативными материалами, регламентирующими производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность торгового предприятия.

Целью изучения студентами учебной дисциплины «Экономика, анализ и планирование на предприятиях торговли и питания» является овладение знаниями и формирование у студентов экономического мышления и практических навыков эффективного ведения финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия.

Требования к уровню освоения программы

В результате изучения дисциплины студенты **должны:**

Знать:

- современные методы прогнозирования и планирования финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия;
- методику проведения экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия;
- методы расчета экономической эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные нормативные и инструктивные материалы по вопросам экономики торгового предприятия, его налогообложения и финансовой деятельности
- действующую статистическую, бухгалтерскую, финансовую и оперативную отчетность торгового предприятия;
- принципы принятия и реализации экономических решений;
- отечественный и зарубежный опыт эффективной организации экономической деятельности предприятий торговли в условиях рыночной экономики.

Уметь:

- производить комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности торговых предприятий различных организационно-правовых форм;
- проводить диагностику производственно-экономического потенциала предприятия и определять тенденции его развития;
- принимать оптимальные решения по безубыточной работе торгового предприятия с учетом экономической эффективности в условиях конкуренции
- обосновывать стратегию развития торгового предприятия в рыночных условиях хозяйствования;
- определять основные показатели текущего плана финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия и рассчитывать прогнозы поступления денежных средств;
- производить расчеты эффективности инвестиционных решений, обосновывать потребность и выбор источников финансирования;
- применять действующие нормативы и законодательные акты регулирующие финансово-экономическую деятельность торгового предприятия;
- разрабатывать рекомендации по совершенствованию материального стимулирования персонала торгового предприятия
- систематизировать и обобщать планово-аналитическую информацию, готовить аналитические справки и обзоры по вопросам экономической деятельности торгового предприятия;
- использовать информационные технологии для решения экономических задач на предприятии.

Владеть:

- специальной торгово-экономической терминологией и лексикой;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по вопросам экономики, анализа и планирования торгового предприятия;
- навыками профессиональной аргументации при исследовании проблем экономического характера.

Содержание тем дисциплины

Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики
Экономический механизм функционирования предприятия
Основы анализа и диагностики хозяйственно-финансовой деятельности предприятия
Основы планирования деятельности предприятия
Экономические ресурсы и затраты предприятия
Материально-техническая база предприятий торговли и питания
Оборот предприятий розничной торговли и питания
Оборот предприятий оптовой торговли
Труд и заработная плата работников предприятий торговли и питания
Расходы предприятий торговли и питания
Ценообразование на потребительские товары
Финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия
Финансы предприятий торговли и питания

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Маркетинг»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Маркетинг»

форма обучения – **очная**

курс – **4**

семестр – **7**

академических часов – **160 час.**

в том числе:

аудиторные – **76 час.**

самостоятельная работа – **84 час.**

экзамен – **7 семестр**

курсовая работа – **7 семестр**

1. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов системы знаний о маркетинге как науке, философии бизнеса, виде деятельности, универсальном способе управления функционированием и развитием субъектов рыночной деятельности, а также формирование умений и привитие у студентов навыков принятия эффективных маркетинговых экономико-управленческих решений на предприятии.

2. Требования к уровню освоения программы

В результате изучения дисциплины «Маркетинг» студент должен:

– иметь представления: о теоретических основах маркетинга; о методологии маркетинговых исследований; о теоретических основах сбытовой и коммуникативной политике; о методологии планирования и организации маркетинговой деятельности.

– знать: экономическую суть и содержание современной концепции маркетинга; основополагающие принципы и функции маркетинга; методологию и методику маркетинговых исследований; маркетинговые стратегии охвата рынка; содержание товарной и сбытовой политики; методику оценки конкурентоспособности товара; ценовые стратегии предприятия; стратегии и структуры продвижения товаров (коммуникативной политики); организацию и управление маркетингом на предприятии.

– уметь: составлять анкету для проведения опроса; проводить сегментацию рынка и позиционирование товара; оценивать конкурентоспособность товара и предприятия; выбирать наиболее эффективные средства продвижения; оценивать эффективность рекламы; составлять маркетинговый раздел бизнес – плана.

– приобрести навыки: организации практической маркетинговой деятельности по направлениям; анализа и оценки эффективности маркетинговой деятельности по направлениям.

Содержание тем дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы маркетинга
1.1. Рынок и его роль в хозяйственном механизме общества
1.2. Современная концепция маркетинга
1.3. Функции, принципы и комплекс маркетинга
Раздел 2. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования
2.1. Методическое и информационное обеспечение исследования рынка
2.2. Выборочный метод сбора информации о рынке. Анкетные опросы как метод сбора информации о рынке
2.3. Методы анализа информации о рынке
2.4. Комплексное исследование рынка товаров народного потребления
Раздел 3. Прогнозирование рынка и его элементов
3.1. Сущность прогнозирования и классификация прогнозов рынка
3.2. Методы прогнозирования рынка и его элементов
3.3. Исследование и прогнозирование конъюнктуры рынка
Раздел 4. Управление маркетингом. Контроль маркетинга
4.1. Организация управления маркетингом
4.2. Стратегическое и тактическое планирование маркетинга
4.3. Формирование спроса и стимулирование сбыта на рынках

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Мировая экономика»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Мировая экономика»

форма обучения – **очная**
курс – **2**
семестр – **3**
академических часов – **80 час.**
в том числе:
аудиторные – 34 час.
самостоятельная работа – 46 час.
зачет – **3 семестр**

1. Цели изучения дисциплины

Учебная дисциплина «Мировая экономика» является теоретическим и практическим курсом. Предметом изучения дисциплины «Мировая экономика» выступает совокупность производственной деятельности человечества, охватывающая в широком смысле все национальные хозяйства мира. Мировая экономика, мировое или всемирное хозяйство – это сумма всех национальных экономик мира, находящихся в постоянной динамике, в движении и развитии. Она подчиняется объективным законам рыночной экономики и нассквозь пронизана разнообразными международными связями и возникающими на их основе сложнейшим взаимовлиянием и взаимозависимостью, формирующими крайне противоречивую, но вместе с тем более или менее целостную мировую экономическую систему.

Цель дисциплины «Мировая экономика»:

- дать студентам глубокие знания в области мировой экономики и международных экономических отношений;
- ознакомить студентов с экономической ситуацией в мире и перспективами развития мирового хозяйства;
- дать студентам представление о социально-экономическом положении в РФ и ее значении в мировом хозяйстве.

Для достижения поставленной цели ставятся следующие **задачи**:

- анализ структуры мирового хозяйства;
- изучение основных тенденций и перспектив развития отдельных регионов и стран, способности их адаптации к меняющимся социально-экономическим и политическим условиям;
- проведение сравнительного анализа моделей социально-экономического развития различных стран.

«Мировая экономика» - наука компаративистская. Как и любая другая экономическая наука, «Мировая экономика» тесно связана со статистикой, обобщает результаты исследований экономической географии, демографии и

других наук. В целом же она базируется на достижениях экономической теории.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Мировая экономика» студенты **должны:**

иметь представление

- об основных направлениях и тенденциях развития мирового хозяйства;
- научно-техническом прогрессе, особенностях современной научно-технической революции и структурных сдвигах в экономиках промышленно развитых (ПРС) и развивающихся стран (РС);
- интернационализации, глобализации, транснационализации и международной экономической интеграции;

знать

- историю становления и сущность мирового хозяйства;
- природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства;
- типы воспроизводства населения;
- использование трудовых ресурсов;
- отраслевую структуру мирового хозяйства;
- экономический потенциал и уровень социально-экономического развития;
- классификацию стран по уровню социально-экономического развития;
- место России в мировом хозяйстве;
- состояние международных экономических отношений;
- развитие современной международной торговли, с одной стороны, её общих черт и закономерностей, а с другой - специфику для отдельных групп стран;
- сущность и формы вывоза капитала, роль иностранных инвестиций в экономике стран;
- международную экономическую интеграцию и важнейшие интеграционные группировки;
- международную валютно-кредитную систему;

уметь

- исследовать проблемы мирового хозяйства;
 - пользоваться трудами отечественных и иностранных учёных для проведения сравнительного анализа экономики России и других стран;
 - работать со статистическими справочниками и другими аналогичными материалами.
-
-

Содержание тем дисциплины

Введение. Мировая экономика как целостная система
Основные группы стран мирового хозяйства. Критерии, определяющие уровень экономического развития страны и ее принадлежность к одной из групп стран мирового хозяйства
Ресурсная база мирового хозяйства. Природный, трудовой и научно-технический потенциал мира
Экономическая роль крупных, средних и мелких фирм в рыночной экономике
Структурные сдвиги в мировой экономике
Валютная, финансово-кредитная и торговая системы мирового хозяйства. Международные экономические организации
Основные модели развития промышленно развитых стран
Основные модели развития национальных экономик развивающихся стран
Основные модели развития стран с переходной экономикой. Место России в современном мировом хозяйстве

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Экономическая оценка инвестиций»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Экономическая оценка инвестиций»

форма обучения – **очная**
курс – **3**
семестр – **6**
академических часов – **130 час.**
в том числе:
аудиторные – 40 час.
самостоятельная работа – 90 час.
зачет – **6 семестр**

Цель изучения дисциплины – обучение студентов теории и практике разработки технических, экономических и финансовых инвестиционных проектов и их экономической эффективности как важнейших факторов предпринимательской деятельности. Именно рыночные отношения как лакмусовая бумажка проявляют и обеспечивают, в конечном счете, влияние инвестиционных проектов на развитие прорывных направлений в экономике России, а, следовательно, приводят к ускоренному развитию, как всей страны, так и росту благосостояния среднего социального слоя населения российского общества.

2. Требования к уровню освоения программы

В результате изучения дисциплины студенты *должны*:

– *иметь представления*: о теоретических основах экономической оценки инвестиций; о критериях экономической оценки инвестиций; методах оценки эффективности инвестиций; сравнительной эффективности вариантов инвестиций; нормативах экономической эффективности инвестиций; понятии затрат финансирования по различным источникам, принципиальной схеме определения величины норматива; учета инфляции при оценке эффективности инвестиций; рисков инвестиционных проектов.

Знать:

- теоретические основы экономической оценки инвестиций;
- основы финансовых вычислений (теорию процентных чисел, методы финансовых расчетов);
- методы и критерии оценки эффективности инвестиций;
- методы и критерии сравнительного анализа альтернативных вариантов инвестирования;
- методы анализа инвестиций в условиях инфляции;
- методики формирования бюджета капиталовложений.

Уметь:

- использовать теорию экономической оценки инвестиций в практике финансовых расчетов;

- применять рассмотрение в ходе изучения дисциплины методики и критерии для определения экономической целесообразности конкретных вариантов инвестирования средств;
- проводить сравнительных анализ различных вариантов инвестиционных вложений с целью выбора наиболее эффективного из них;
- определять влияние инфляции на эффективность инвестиций;
- анализировать затраты финансирования по различным источникам средств, определять средневзвешенную цену капитала;
- разработать оптимальный бюджет капиталовложений.

Владеть:

- методиками повышения технико-технологического и организационного уровня производства для более полного экстенсивного и интенсивного использования труда;
- навыками обоснования и выбора управленческих решений в условиях риска.

Содержание тем дисциплины

Понятие экономической оценки инвестиций
Фактор времени. Простые и сложные проценты
Критерии экономической эффективности инвестиций
Методы оценки экономической эффективности инвестиций
Сравнительная эффективность вариантов инвестиций
Понятие затраты финансирования по различным источникам
Норматив экономической эффективности инвестиций. Учет инфляции при оценке эффективности инвестиций

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

«Документирование управленческой деятельности»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Документирование управленческой деятельности»

форма обучения – **очная**
курс – **3**
семестр – **6**
академических часов – **80 час.**
в том числе:
аудиторные – 32 час.
самостоятельная работа – 48 час.
зачет – **6 семестр**

1. Цель изучения дисциплины

Дисциплина призвана дать знания, необходимые для правильного составления и оформления документов, возникающих в процессе принятия и реализации управленческих решений, освоить общепринятые в мире предпринимательства лексику и стиль деловой и коммерческой корреспонденции для свободного и равноправного общения с партнёром.

2. Требования к уровню освоения программы

По результатам изучения дисциплины «Документирование управленческой деятельности» студент **должен:**

знать:

- об организации работы с документами на предприятии;
- об организации движения документов на предприятии;
- о Федеральном Законе РФ «Об информации от 20.02.95 №24-ФЗ;
- нормативные документы по стандартизации в области документации, действующие на территории Российской Федерации;
- системы документации, требования к составлению и оформлению документов, современные, в том числе электронные, способы и технику создания документов в функциональной области деятельности;
- типовые инструкции по делопроизводству;
- правила и формы деловой и коммерческой переписки;
- структуру и особенности международного делового письма;

уметь:

надлежащим образом представить информацию в письменном виде, разрабатывать основные виды управленческих документов; составлять деловые и коммерческие письма для свободного и равноправного общения с партнерами; использовать в управленческой и другой профессиональной деятельности прикладные программные средства и средства оргтехники;

грамотно регистрировать входящую, исходящую и внутреннюю документацию, формировать в дела, определять срок хранения и порядок передачи в архив, оформления к уничтожению;

владеть навыками:

- составления деловых и коммерческих писем и основных управленческих документов;
- работы на персональном компьютере для подготовки документов в электронной форме;
- работы с основными видами оргтехники (ксероксом, факсом, современными телефонными аппаратами и пейджерами, системами электронной почты и др.) и использования средств малой оргтехники (папок, шивателей, степлеров, стикеров, органайзеров и т.п.).

Содержание тем дисциплины

Организационно-правовые основы регулирования документационного обеспечения управления (ДОУ)
Основные требования к оформлению управленческих документов
Композиционные особенности служебных документов и правила их оформления
Документирование организационно-распорядительной деятельности
Составление и оформление основных видов ОРД. ГОСТ Р.6.30-2003
Особенности оформления и ведения документации по личному составу
Язык и стиль деловой документации
Письмо как основное средство деловой переписки
Автоматизация процессов документационного обеспечения управления

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Безопасность жизнедеятельности»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности»

форма обучения – **очная**
курс – **1**
семестр – **1**
академических часов – **100 час.**
в том числе:
аудиторные – 34 час.
самостоятельная работа – 66 час.
зачет – **1 семестр**

1.1. Цели дисциплины

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» – обязательная обще профессиональная дисциплина, в которой соединена тематика безопасного взаимодействия человека со средой обитания (производственная, городская, жилая (бытовая), природная, социальная и др.) и вопросы защиты от негативных факторов чрезвычайных ситуаций. Изучением дисциплины достигается формирование у специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

В связи с этим основными целями преподавания учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются:

- формирование мировоззрения и воспитание у студентов социальной ответственности за последствия своей будущей профессиональной деятельности;
- освоение студентами теоретических, организационно-правовых и методических основ обеспечения безопасности жизнедеятельности;
- приобретение ими знаний по идентификации опасностей в различных условиях жизни и деятельности человека;
- выработка практических навыков в принятии решений по защите населения и материальных ценностей от воздействия негативных факторов среды обитания и ликвидации их последствий;
- развитие потребности в расширении и постоянном углублении знаний по проблемам обеспечения БЖД в современных условиях реформирования экономики России.

1.2. Задачи дисциплины

Основная задача дисциплины – вооружить обучаемых теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
- идентификации негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения;
- разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий;
- проектирования и эксплуатации техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности;
- обеспечения устойчивости функционирования объектов технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях;
- прогнозирования развития и оценки последствий ЧС;
- принятия решений по защите производственного персонала, населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий.

Дисциплина наряду с прикладной инженерной направленностью ориентирована на повышение гуманистической составляющей при подготовке специалистов и базируется на знаниях, полученных при изучении социально-экономических, естественнонаучных и обще профессиональных дисциплин. Её изучение рекомендуется проводить на завершающем этапе формирования специалиста.

1.3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «БЖД» специалист **должен знать:**

- теоретические основы БЖД в системе «человек – среда обитания – производство»;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы БДЖ;
- основы физиологии труда и рациональные условия деятельности;
- анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов ЧС;
- средства и методы повышения безопасности и экологичности технических средств, технологических процессов;
- методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов, технических систем в ЧС и разработку моделей их последствий;

- методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий.

должен уметь:

- поводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям;
- эффективно применять индивидуальные и коллективные средства защиты;
- разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности;
- планировать и осуществлять мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов;
- осуществлять безопасную эксплуатацию систем и объектов;
- планировать мероприятия по защите персонала и населения в ЧС;
- принимать (при необходимости) участие в спасательных и других работах по ликвидации последствий ЧС.

Содержание тем дисциплины

Теоретические основы безопасности жизнедеятельности
Основы физиологии труда
Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности
Негативные факторы в системе «человек - среда обитания»
Классификация и характеристика чрезвычайных ситуаций
Защита населения в чрезвычайных ситуациях и принципы организации мер по их ликвидации
Устойчивость функционирования объектов экономики
Управление безопасностью жизнедеятельности
Охрана труда на предприятиях отрасли

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

«Налоги и налогообложение»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ по дисциплине «Налоги и налогообложение»

форма обучения – **очная**
курс – **4**
семестр – **7**
академических часов – **100 час.**
в том числе:
аудиторные – 44 час.
самостоятельная работа – 56 час.
экзамен – **7 семестр**

1.1. Цели дисциплины

Учебная дисциплина «Налоги и налогообложение» является теоретическим и практическим курсом. Цель изучения дисциплины – формирование прочной теоретической базы для понимания экономического механизма налогообложения юридических и физических лиц, а также привитие практических навыков исчисления и уплаты федеральных, региональных и местных налогов и сборов в Российской Федерации. Налоги являются неотъемлемым звеном экономических отношений в момент возникновения государства. Развитие и изменения форм государственного устройства всегда сопровождается изменениями налогового законодательства. В сложившихся исторических условиях налоги – основная форма доходов государства. Налоги выполняют не только финансовые функции, но и используются для экономического воздействия государства на общественное производство, его структуру и динамику, на состояние научно-технического прогресса и другие программы.

1.2. Задачи дисциплины

В ходе изучения дисциплины реализуются следующие задачи:

- вооружить студентов теоретическими знаниями в области теории налогообложения юридических и физических лиц;
- ознакомить с основными положениями законодательных и нормативных актов в области налогообложения юридических и физических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- сформировать практические навыки исчисления федеральных, региональных и местных налогов и сборов в Российской Федерации.

1.3. Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника

«Налоги и налогообложение»-это наука и учебная дисциплина, включающая в себя теоретические и практические вопросы по экономическому содержанию и применению полученных теоретических знаний в практической деятельности. Будущие специалисты, освоив основные категории и понятия элементов налогов, механизма налогообложения. Налоговой политики, в дальнейшем могут анализировать и использовать полученные знания, опираясь на современное налоговое законодательство Российской Федерации, нормативные и правовые акты о налогах и сборах.

1.4. Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студенты **должны:**

иметь представление

- об основных законодательных и нормативных актах и методических документах по вопросам налогообложения в Российской Федерации;
- о налоговой политике Российской Федерации на современном этапе.

знать

- основные положения Налогового кодекса Российской Федерации и нормативных актов по вопросам налогообложения;
- теоретические основы налоговой политики Российской Федерации;
- сущность и классификацию налогов, подлежащих уплате юридическими и физическими лицами в Российской Федерации;
- специфику уплаты федеральных, региональных и местных налогов;

уметь

- определять налоговую базу по налогам с юридических и физических лиц;
- правильно применять налоговые ставки по основным федеральным, региональным и местным налогам;
- исчислять федеральных, региональных и местных налогов и сборов в Российской Федерации;
- ориентироваться в налоговом законодательстве Российской Федерации;
- обладать навыками оформления документов по уплате налогов;
- осуществлять контроль налоговых расчетов и правильности оформления документации.

Содержание тем дисциплины

Раздел 1. Основы теории налогов и налогообложения
Экономическая сущность налогов. Элементы налога и принципы налогообложения
Налоговая система Российской Федерации. Налоговая политика государства
Раздел 2. Федеральные налоги
Налог на добавленную стоимость
Налогообложение прибыли организаций
Акцизы

Налог на доходы физических лиц

Раздел 3. Специальные налоговые режимы

Упрощенная система налогообложения. Единый сельскохозяйственный налог. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности. Особенности применения в организациях потребительской кооперации

Раздел 4. Региональные налоги

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Деловое общение»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Деловое общение»

форма обучения – **очная**
курс – **2**
семестр – **4**
академических часов – **100 час.**
в том числе:
аудиторные – **28 час.**
самостоятельная работа – **72 час.**
зачет – **4 семестр**

1. Цели изучения дисциплины

В основе взаимодействия между людьми лежит постоянно усиливающийся интерес к психологическим основам общения. В настоящее время невозможно осуществление многих видов деятельности в экономике, коммерции, бизнесе, науке и т.д., без знания и понимания того, что для успешной профессиональной самореализации необходимо овладение теорией и навыками делового и межличностного общения.

Залог успеха любых начинаний делового человека – создание климата делового сотрудничества, доверия и уважения. Дисциплина сориентирована на новое поколение деловых людей (специалистов), отражает достижения зарубежной и отечественной психологической науки управления, опыта по налаживанию делового сотрудничества, а также способствует формированию эффективных взаимоотношений в профессиональной деятельности.

Цель изучения дисциплины – обеспечить усвоение студентами знаний психологических закономерностей общения, обмена информацией и взаимодействия людей, что является важным условием профессиональной деятельности работников организаций различных организационно-правовых форм.

Основная задача дисциплины – помочь студентам в усвоении психологических знаний и умений в области делового общения.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

По результатам изучения дисциплины «Деловое общение» студент должен:

иметь представление:

- о психологии личности;
- о социальной психологии;

– об основах общения.

знать:

- правила подготовки и проведения деловых бесед;
- основы переговорного процесса;
- порядок выступлений;
- деловые коммуникации: деловой телефон, деловая переписка;
- методы аргументации;
- этику и этикет делового общения.

уметь:

- пользоваться современными методами социальной психологии;
- психологически грамотно организовывать индивидуальную деятельность;
- устанавливать психологический контакт с собеседником;
- аргументировать свою позицию;
- владеть методикой предупреждения и нейтрализации конфликтов;
- снимать стрессовые ситуации;
- проводить психодиагностику;
- определять эмоциональное состояние собеседника.

Содержание тем дисциплины

Общение как социально- психологическая основа деловых отношений
Коммуникативные барьеры в общении
Вербальные средства делового общения
Невербальные средства в деловой коммуникации
Формы делового общения
Имидж в деловом общении
Публичное выступление в деловом общении

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Кредитная кооперация»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Кредитная кооперация»

форма обучения – **очная**
курс – **2**
семестр – **4**
академических часов – **100 час.**
в том числе:
аудиторные – 36 час.
самостоятельная работа – 64 час.
зачет – **4 семестр**
курсовая работа – 4 семестр

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория и практика кооперации является специальной экономической дисциплиной. Она стыкуется с отдельными аспектами знаний по следующим учебным дисциплинам: «Экономическая теория», «История экономики», «История экономических учений», «Экономика, планирование и организация управления народным хозяйством и его отраслям», «Экономика кооператива», «Мировое хозяйство и международные экономические отношения», «Экономика малого предпринимательства», «Мировая экономика», «Философия», «Юриспруденция» и др.

Дисциплина «Теория и практика кооперации» занимает одно из важных мест в учебных планах университета. Ее **цель** – изучение студентами особенностей такой организационно-правовой формы предприятия как кооператив, кооперативные объединения, кооперативные ассоциации и союзы, кооперативные принципы и ценности, история и современное состояние кооперативного движения в России и мире.

Задачами дисциплины «Теория и практика кооперации» являются изучение:

- основных положений и категорий теории кооперации;
- основных тенденций развития кооперативного движения в России и зарубежных странах;
- истории развития кооперации в России;
- внешних и внутренних факторов, влияющих на кооперативное предпринимательство;
- современных тенденций кооперативного движения в России;
- теоретических основ кооперации, включая потребительскую и производственную кооперацию;
- предпосылок развития кооперации.

Дисциплина «Теория и практика кооперации» укрепляет и расширяет кооперативные знания, развивает кооперативное мышление у студентов, дает практические навыки по созданию и организации работы потребительских и производственных кооперативов, потребительских обществ, союзов, учит

предпринимательскому подходу в решении производственных и сервисных задач на кооперативной основе в условиях рынка.

Как учебная дисциплина «Теория и практика кооперации» призвана выполнять две важнейшие функции: познавательную и прикладную.

Познавательная функция заключается в том, что в курсе даются систематизированные теоретические и практические научные знания на основе анализа существующей практики различных видов кооперативов, специфика деятельности кооперативных организаций, действующих в различных сферах национальной экономики, создаваемых и функционирующих в соответствии с законодательными и другими нормативными актами, принятыми в Российской Федерации в новых политических и экономических условиях.

Прикладная функция состоит в том, что рассматриваются конкретные актуальные вопросы и специфика деятельности различных видов кооперативов (сельскохозяйственных производственных, сельскохозяйственных потребительских и других) в разных сферах национальной экономики в условиях сложившейся ситуации, а также поиск путей борьбы с бедностью в соответствии с рекомендациями Всероссийских научно-практических конференций, проводимых Центросоюзом Российской Федерации. Студент на основе изучения конкретной практики работы кооперативов приобретает навыки создания (построения) кооперативных предприятий и организаций различной специализации с учетом местных природно-экономических особенностей конкретного региона Российской Федерации.

Программа дисциплины состоит из 15 тем. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных, семинарских и практических занятий, сдача студентами зачета и экзамена, написание курсовой работы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

По результатам изучения дисциплины «Теория и практика кооперации» студент должен:

знать:

- теоретические и исторические основы кооперации;
- современные кооперативные принципы и ценности;
- историю кооперации России;
- современное состояние и проблемы развития различных видов кооперации;
- социальную миссию кооперации России;
- теорию и практику формирования кооперативных образований, включая кооперативы, их объединения (союзы, ассоциации), формирования кооперативного типа;
- особенности организации предпринимательской деятельности в кооперативных системах с учетом выполнения ими социальных функций;

– роль и место кооперации в народном хозяйстве Российской Федерации;

уметь:

– отличать кооперативную организационно-правовую форму хозяйствования от акционерной и других форм и использовать на практике ее особенности;

– свободно ориентироваться в многообразии кооперативного сектора, видеть основные цели различных видов кооперативов и хозяйственно-правовые особенности их функционирования;

– четко представлять и применять основные принципы кооперации;

– применять кооперативные методы демократического управления и контроля для совершенствования и повышения социально-экономической эффективности деятельности различных кооперативных предприятий и организаций;

– свободно разбираться в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и деятельности;

– разбираться в специфике деятельности кооперативных организаций при осуществлении ими функции преодоления бедности;

– применять в своей практической деятельности полученные знания о специфических особенностях кооперативных организаций, их преимуществах и ценностях;

– выявлять внутренние резервы различных видов кооперативов и находить оптимальные пути их использования, в том числе для выполнения социальной миссии кооперации;

– творчески применять в своей практической деятельности специальные знания о различных видах кооперативов.

Последовательность изложения тем отражает логику восприятия учебного материала. Учебный план по дисциплине предусматривает лекции и практические занятия.

Содержание тем дисциплины

Сельскохозяйственная кредитная кооперация и её сущность
Организационная структура сельскохозяйственной кредитной кооперации
Генезис и эволюция кредитной кооперации за рубежом
История развития кредитной кооперации в России
Правовые и организационно-экономические основы создания и функционирования сельскохозяйственных кредитных кооперативов
Основы организации кредитно-финансовой деятельности сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива
Кредитно-финансовая деятельность сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива
Основные виды рисков в деятельности сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива
Современное состояние и развитие системы сельскохозяйственной кредитной кооперации в России

Сельскохозяйственная кредитная кооперация и её сущность
Организационная структура сельскохозяйственной кредитной кооперации
Генезис и эволюция кредитной кооперации за рубежом
История развития кредитной кооперации в России
Правовые и организационно-экономические основы создания и функционирования сельскохозяйственных кредитных кооперативов
Основы организации кредитно-финансовой деятельности сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива
Кредитно-финансовая деятельность сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива
Основные виды рисков в деятельности сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива
Современное состояние и развитие системы сельскохозяйственной кредитной кооперации в России

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Региональная экономика»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Региональная экономика»

форма обучения – **очная**
курс – **3**
семестр – **5**
академических часов – **150 час.**
в том числе:
аудиторные – 34 час.
самостоятельная работа – 116 час.
зачет – **5 семестр**

1. Цель и задачи дисциплины

Без знания территории страны в целом и территориальных особенностей регионов сложно решать задачи в области управления, маркетинга, налогообложения, анализа хозяйственной деятельности, банковского, страхового, биржевого дела, заниматься коммерческими операциями, грамотно оформлять экономические соглашения и т.д.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний и навыков рыночно ориентированной экономики на уровне отдельного региона, также формирование у студентов комплексного систематизированного представления о специфике управления экономикой региона двумя уровнями государственной власти - федеральным правительством (внешнее воздействие) и властями субъектов Федерации.

Задачами дисциплины «Региональная экономика» являются:

- ознакомление студентов с историческими аспектами становления и развития региональной экономической науки;
- рассмотрение методологических основ исследования реальных экономических процессов, закономерностей развития экономики регионов,
- определение понятия, принципов и механизмов эффективного использования факторов экономического роста на территории.
- разграничение отдельных составляющих экономического потенциала и производительных сил региона с целью использования их возможностей в региональном хозяйстве.
- выработка практических навыков управленческого анализа и решений в региональном управлении.

Конечная цель изучения региональной экономики - формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков, позволяющих анализировать социально-экономические процессы на конкретной территории.

Предлагаемая программа дисциплины состоит из 9 основных тем, последовательность изложения тем отражает логику восприятия учебно-

научного материала. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных, семинарских и практических занятий.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

По окончании изучения дисциплины «Региональная экономика» студент должен:

Иметь представление о:

- теоретических и исторических основах развития региональной экономики как пространственного аспекта экономической науки в целом;
- взаимосвязи понятий «регион», «региональная система», «территория», «региональное управление» и «территориальное управление»;
- социально-экономическом размещении производительных сил России;
- основных закономерностях и принципах регионального управления и развития;
- основных положениях государственной региональной политики в РФ;

Знать:

- основные термины и понятия региональной экономики;
- типологию и классификацию регионов;
- основные научные школы, изучающие вопросы региональной экономики и управления;
- административно-территориальное устройство России, состав округов, рыночную специализацию и размещение ведущих отраслей каждого округа.

Уметь:

- провести исследование региональных проблем на основе изученных закономерностей, принципов всех элементов производительных сил и социальной инфраструктуры в территориальном аспекте,
- прогнозировать социально-экономическое развитие региона;
- использовать программно-целевой подход для решения региональных проблем;
- использовать теоретические методы управления региональной экономикой в практической деятельности;
- оценивать различные факторы региональной политики.

Содержание тем дисциплины

Раздел 1 . Теоретические основы региональной экономики
Актуальность, содержание и задачи курса, взаимосвязь с другими дисциплинами.
Основы пространственной организации экономики
Экономические законы и факторы социально-экономического развития регионов.
Государственное регулирование развития регионов
Региональные прогнозы и программы
Раздел 2. Социально-экономический потенциал России. Факторы регионального развития

Общие условия и предпосылки развития и размещения производительных сил России

Население России

Хозяйственный потенциал России

Основные формы организации производства: концентрация, комбинирование, специализация, кооперирование

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

«Моделирование социально-экономических процессов»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Моделирование социально-экономических процессов»

форма обучения – **очная**

курс – **3**

семестр – **5**

академических часов – **150 час.**

в том числе:

аудиторные – 34 час.

самостоятельная работа – 116 час.

зачет – **5 семестр**

Цели и задачи дисциплины

Моделирование является одним из основных способов исследования экономических объектов и процессов. В данном курсе предусмотрено изучение основных классов моделей и зависимостей, применяемых в экономике.

Целью преподавания дисциплины является обучение студентов современным методам моделирования для анализа социально-экономических процессов протекающих в динамике, управления и прогнозирования развития социально-экономических систем в рыночной экономике.

Основной задачей изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических и практических навыков моделирования для их последующего применения в экономике и бизнесе.

1. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения курса студент должен:

- знать и уметь использовать:

основные методы формализации и моделирования экономических объектов, методы прогнозирования развития экономических систем,

- иметь опыт:

использования компьютерных технологий для получения количественной информации о поведении социально-экономических систем; построения моделей и анализа разнообразных экономических процессов, а также интерпретации результатов моделирования.

- иметь представление:

о моделях в экономике, о способах формализации экономических задач, об использовании методов моделирования в экономике и бизнесе.

Полученные после изучения дисциплины знания, умения и навыки используются в дальнейшем при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин, предусмотренных учебным планом, а так же в практической деятельности экономиста-менеджера.

Содержание тем дисциплины

Методологические основы математического моделирования социально-экономических процессов
Статистическое моделирование
Методы многомерной классификации
Разведочный анализ данных
Пространственные статистические модели
Динамические модели сложных экономических систем

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Сельскохозяйственная кооперация»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

«Сельскохозяйственная кооперация» является одной из общепрофессиональных дисциплин, формирующих базу экономического образования в кооперативных вузах. Ее изучение помогает студентам понять как протекают экономические процессы в сфере агробизнеса страны на микро- и макроуровне, какова роль сельскохозяйственных кооперативов в решении продовольственной проблемы страны.

Цель дисциплины «Сельскохозяйственная кооперация» - сформировать системные знания в области теории и практики сельскохозяйственной кооперации, раскрыть ее роль как важнейшего компонента рыночных отношений, изучить основные принципы и экономический механизм ее функционирования.

Задачи дисциплины:

- освоить теорию кооперации в агропромышленной сфере экономики;
- получить представление об эволюции и современном развитии сельскохозяйственной кооперации;
- ознакомиться с правовой основой деятельности сельскохозяйственных кооперативов;
- изучить основные формы кооперирования в аграрной сфере и их особенности;
- изучить экономический механизм функционирования сельскохозяйственных кооперативов;
- уметь соотносить основные тенденции в развитии кооперации в аграрной сфере России и зарубежных странах;
- научиться применять теоретические знания в практической деятельности, развивая многообразие форм кооперирования.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

По результатам изучения дисциплины «Сельскохозяйственная кооперация» студент **должен**:

- **иметь представление**
 - о роли сельского хозяйства в решении продовольственной проблемы страны;
 - о рыночных преобразованиях в сельском хозяйстве и создании условий для кооперации и интеграции;

- об эволюции и современном состоянии сельскохозяйственной кооперации в России, особенностях ее функционирования в зарубежных странах.

- **знать**

- сущность, цели и основные функции сельскохозяйственной кооперации;
- закономерности возникновения, развития и реализации идей сельскохозяйственной кооперации;
- признаки и особенности организационно-хозяйственной структуры сельскохозяйственных кооперативов;
- классификацию сельскохозяйственных кооперативов по видам деятельности и характеру предоставляемых услуг;
- экономический механизм функционирования сельскохозяйственных кооперативов;
- правовые основы создания и деятельности сельскохозяйственных кооперативов.

- **уметь**

- анализировать рыночные преобразования и современное состояние сельскохозяйственного производства страны (региона) и обеспеченность внутреннего рынка продуктами отечественного производства;
- оценивать место и роль кооперативного сектора в современной аграрной структуре;
- экономически обосновывать необходимость создания сельскохозяйственных кооперативов;
- рассчитывать величину паевого взноса членов кооператива с использованием стоимостных и натуральных показателей;
- характеризовать организационную структуру сельскохозяйственной кооперации;
- отличить кооперативные организации от организаций других организационно-правовых форм;
- разбираться в вопросах управления деятельностью кооперативов, имущественных отношениях;
- применять теоретические знания в практической деятельности в сельскохозяйственном производстве.

Изучение дисциплины базируется на знании курсов экономической теории, истории экономических учений и построено с учетом преемственности знаний студентов по макро- и микроэкономике.

С учетом специфики университета программа предусматривает учебный материал, характеризующий сельское хозяйство как отрасль народного хозяйства, а также предполагает изучение структуры сельскохозяйственной кооперации и национального кооперативного сектора.

Примерный тематический план дисциплины предусматривает проведение лекционных и практических занятий. Практические занятия преследуют цель:

- обеспечить закрепление студентами теоретического материала;
- приобрести навыки проведения анализа работы кооперативов;
- освоить методику создания производственных, потребительских и кредитных сельскохозяйственных кооперативов, кооперативных объединений и союзов;
- научиться формировать и обосновывать свои предложения по улучшению работы кооперативов, кооперативных союзов и ассоциаций.

Освоение дисциплины основано на системе промежуточного и итогового контроля знаний.

Промежуточный контроль знаний включает в себя результаты активности студентов на занятиях: контрольные и самостоятельные работы в форме тестов, задач, ситуаций, деловых игр.

Итоговый контроль знаний осуществляется на основе результатов промежуточного контроля и зачета.

Содержание тем дисциплины

Раздел 1 Общие вопросы сельскохозяйственной кооперации
Место и роль кооперативного сектора в современной аграрной структуре
Организационная структура сельскохозяйственной кооперации
Современное состояние и специфические особенности сельского хозяйства
Взаимоотношения сельского хозяйства с другими отраслями народного хозяйства страны. Государственное регулирование рыночных отношений в сельском хозяйстве России
Отечественный и зарубежный опыт развития сельскохозяйственной кооперации
Правовые основы деятельности сельскохозяйственных кооперативов
Раздел 2 Экономические основы деятельности сельскохозяйственных кооперативов
Экономический механизм функционирования сельскохозяйственных кооперативов
Особенности организационно-хозяйственной формы производственных сельскохозяйственных кооперативов
Особенности функционирования потребительских сельскохозяйственных кооперативов

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Основы внешнеэкономической деятельности»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Основы внешнеэкономической деятельности»

форма обучения – **очная**
курс – **4**
семестр – **8**
академических часов – **150 час.**
в том числе:
аудиторные – **28 час.**
самостоятельная работа – **122 час.**
зачет – **8 семестр**

1. Цели изучения дисциплины

Программа учебной дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности» составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и с учетом специфики обучения в высших учебных заведениях системы Центросоюза РФ.

Изучение дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности» имеет важное практическое значение для обучения студентов в условиях интеграции России в мировое экономическое пространство.

Основной **целью** курса «Основы внешнеэкономической деятельности» является освоение студентами принципов и технологии организации внешнеторговых операций, изучение международного технико-экономического и научно-технического сотрудничества.

Задачами дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности» являются изучение

- истоков, сущности внешнеэкономической деятельности (ВЭД);
- характеристики видов внешнеэкономической деятельности;
- документационного обеспечения внешнеэкономических операций;
- практики заключения внешнеторговых сделок.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Учебный курс «Основы внешнеэкономической деятельности» опирается на знания и умения, полученные студентами в рамках дисциплин «Экономическая теория», «Статистика», «Мировая экономика», «Маркетинг».

3. Требования к уровню освоения программы

В результате изучения дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности» студент **должен:**

иметь представление

- об основных субъектах международной торговли;

- об основных институтах, обеспечивающих внешнеэкономическую деятельность в условиях глобальных перемен.

знать

- методы организации и техники ВЭД, в том числе внешнеторговых операций;

- организационные формы международной торговли готовой продукцией, полуфабрикатами, сырьевыми материалами, машинами и оборудованием, товарами и услугами, объектами интеллектуальной собственности;

- роль и место внешнеэкономической деятельности в формировании стратегии национального развития;

- методы поиска, сбора и обработки коммерческой информации.

уметь

- применять междисциплинарный подход к анализу внешнеэкономической деятельности России;

- выбирать формы и методы ВЭД для предприятия;

- применять современную технологию планирования и организации основных и вспомогательных внешнеэкономических операций различных типов сделок, форм внешней торговли и видов производств;

- организовывать международные коммерческие переговоры, деловые контакты в интересах своего предприятия;

- составлять и пользоваться нормативными документами, обслуживающими международные сделки.

Содержание тем дисциплины

Сущность и специфика ВЭД России
Выбор и изучение партнеров при выходе на внешний рынок
Структура и содержание внешнеторгового контракта
Таможенное оформление внешнеторговой сделки
Формы международного экономического сотрудничества
Внешнеторговый протокол и проведение международных коммерческих переговоров
Актуальные проблемы ВЭД России на современном этапе

**ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Таможенное дело»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Таможенное дело»

форма обучения – **очная**

курс – **4**

семестр – **8**

академических часов – **150 час.**

в том числе:

аудиторные – **28 час.**

самостоятельная работа – **122 час.**

зачет – **8 семестр**

1. Цели и задачи дисциплины

Современное экономическое развитие Российской Федерации характеризуется ярко выраженной тенденцией интеграции национальной экономики в общемировую экономику. Начинает формироваться мировой рынок с едиными правилами, регламентирующими оборот материальных и финансовых средств. Национальные экономики во всех странах в определенной мере становятся открытыми, включаются в мировое разделение труда и в международную конкуренцию.

Развитие рыночных отношений в экономике России, либерализация внешнеэкономической деятельности способствуют значительному повышению интереса к таможенному делу и законодательству по таможенным вопросам со стороны широкого круга предпринимателей и хозяйственников.

Целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов глубоких знаний по различным аспектам таможенного дела, необходимых для последующей успешной практической работы в качестве руководителей и специалистов субъектов хозяйствования, во всех сферах, связанных с внешнеэкономической деятельностью.

Задачи изучения дисциплины состоят в подготовке высококвалифицированных специалистов, владеющих управленческими, экономическими и правовыми основами организации и осуществления таможенного дела на территории Российской Федерации.

Содержание дисциплины предполагает изучение следующих основных разделов: статус и основные функции таможенных органов; совокупность методов и средств соблюдения мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности; теоретические вопросы и механизм осуществления таможенного оформления и таможенного контроля; особенности начисления и взимания таможенных платежей при использовании различных таможенных режимов; порядок

заполнения таможенной декларации; организация и функционирование таможенных складов; порядок ввоза и вывоза товаров для переработки; вопросы таможенного контроля в рамках государств-членов СНГ; сотрудничество таможенной службы России со странами ближнего и дальнего зарубежья в сфере таможенного дела; правоохранные функции таможенных органов; направления развития таможенного дела России.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Таможенное дело» студент должен:

• иметь представление

- об организации таможенного дела в Российской Федерации;
- об основах таможенного законодательства Российской Федерации;
- о таможенном регулировании перемещения товаров через таможенную границу Российской Федерации;
- об особенностях таможенного оформления товаров в различных таможенных режимах;
- о сотрудничестве таможенной службы России со странами ближнего и дальнего зарубежья, с международными организациями;

• знать

- структуру таможенных органов Российской Федерации и их функциональные обязанности;
- международную практику таможенного регулирования, правила группировки товаров по ТН ВЭД;
- методы определения таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу;
- виды таможенных платежей, порядок их начисления и уплаты;
- особенности предоставления льгот по уплате таможенных платежей в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу Российской Федерации;
- основы таможенного оформления и таможенного контроля товаров и транспортных средств;
- виды таможенных режимов и порядок их применения;
- порядок организации и функционирования таможенных складов;
- порядок ввоза и вывоза товаров для переработки;
- правила перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу России физическими лицами;
- таможенные правонарушения и меры ответственности за нарушения таможенных правил и процедур;
- экономические и специальные таможенно-правовые термины, используемые в практике осуществления торговой деятельности;

• уметь

- ориентироваться в законодательных и нормативных документах,

встречающихся в отечественной и зарубежной практике по регулированию таможенной деятельности;

- правильно выбрать таможенный режим, в соответствии с назначением перемещаемого товара;
- классифицировать товары согласно ТН ВЭД;
- рассчитывать таможенные платежи с учетом различных факторов;
- заполнять таможенную декларацию, декларацию таможенной стоимости и анализировать эти документы;
- пользоваться информационными источниками ФТС;
- разбираться в таможенных вопросах конкретных хозяйственных действий.

Содержание тем дисциплины

Понятие, содержание и структура таможенного дела. Правовые основы таможенного дела в РФ
Организация таможенного дела в Российской Федерации. Международное сотрудничество в сфере таможенного дела
Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности
Таможенная стоимость товаров и методы ее определения
Правовые основы и специфика взимания таможенных платежей
Организация таможенного оформления и таможенного контроля товаров и транспортных средств
Таможенные правонарушения и меры ответственности за их совершение

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Экономика отрасли»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Экономика отрасли»

форма обучения – **очная**

курс – **4**

семестр – **8**

академических часов – **130 час.**

в том числе:

аудиторные – **44 час.**

самостоятельная работа – **86 час.**

экзамен – **8 семестр**

1. Цель, задачи и предмет дисциплины.

Курс «Экономика отрасли» является одной из первых профилирующих дисциплин в системе подготовки экономиста для предприятий торговли.

Задачи курса сформировать у будущих специалистов комплекс знаний о функционировании отрасли торговля, типах конкуренции, рыночных регуляторах и проблемах ее развития, а также методах государственного регулирования ее функционирования.

Экономика отрасли как учебная дисциплина связана с дисциплинами «Экономическая теория», «Организация предпринимательской деятельности», «Статистика».

Знания, полученные студентами при изучении дисциплины «Экономика отрасли» должны являться основой при дальнейшем изучении экономики предприятия торговли и цикла дисциплин специализации: «Организация производства на предприятиях отрасли», «Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли», «Экономика и управление розничными торговыми сетями», «Экономика и организация оптово-посреднических операций».

Связь предмета с указанными дисциплинами дает системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с Государственным образовательным стандартом и позволяет обеспечить необходимый теоретический уровень и практическую направленность системы обучения экономиста-менеджера.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Методология преподавания дисциплины должна исходить из необходимости сочетания теоретических и практических положений с учетом реальных хозяйственных ситуаций и действующих нормативно правовых актов, регламентирующих создание современной инфраструктуры отрасли торговля и деятельность отдельных предприятий отрасли.

В результате изучения дисциплины будущий специалист должен:

знать и понимать роль торговли в экономике страны, пути улучшения инфраструктуры отрасли, принципы и методы ее государственного регулирования, типы конкуренции, определяющие экономическое поведение предприятий отрасли;

владеть специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины, навыками самостоятельного анализа и применения знаний в практике работы предприятий отрасли;

иметь представление о действующих нормативно правовых актах, регламентирующих развитие отрасли на федеральном и региональных уровнях управления и их влияние на деятельность предприятий торговли;

приобрести навыки самостоятельного использования теоретических знаний в практической деятельности экономиста.

Содержание тем дисциплины

Введение
Отрасль в структуре национальной экономики
Отраслевая структура рынка и диверсификация
Структура отрасли
Торговля и питание – отраслевой аспект
Отрасль и эффективность функционирования экономики

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

«Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли»

форма обучения – **очная**

курс – **3**

семестр – **6**

академических часов – **130 час.**

в том числе:

аудиторные – 56 час.

самостоятельная работа – 74 час.

экзамен – **6 семестр**

Цели дисциплины Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли – формирование знаний, умений и навыков по организации рабочих мест, расчету норм труда и проектированию систем заработной платы.

1.2. Задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины достигается путем решения следующих задач:

- обеспечения комплексного подхода к экономическим, техническим, психофизиологическим и социальным проблемам труда;
- эффективного использования трудового потенциала предприятия;
- проектирования рациональных трудовых процессов, их нормирования с учетом особенностей отрасли.

1.3. Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника

Дисциплина «Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли» является одной из важнейших специальных дисциплин, формирующих профессиональные знания, умения и навыки экономиста-менеджера.

Данная дисциплина связана с дисциплинами учебного плана:

- в теоретико-методическом направлении с «Экономической теорией», «Правоведением», «Экономикой пищевой промышленности»;

- в направлении, обеспечивающим изучение количественных форм процессов организации, нормирования и оплаты труда – с дисциплинами «Статистика», «Бухгалтерский учет», «Технология»;

- в направлении, обеспечивающим взаимосвязь экономических процессов внутри предприятия – с дисциплинами «Экономика предприятия», «Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли», «Планирование на предприятии».

1.4. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате дисциплины «Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли» студент должен:

Знать:

- законодательные и нормативные акты, регламентирующие трудовую деятельность;

- основы теории организации труда;

- методические основы проектирования рациональных трудовых процессов, их нормирование;

- методические основы организации оплаты труда работающих при различных организационно-правовых формах предпринимательства;

Уметь:

- проектировать трудовые процессы нормы труда и системы его оплаты с учетом комплекса технических, экономических, психофизиологических и социальных факторов.

Содержание тем дисциплины

Введение. Организация труда на предприятии
Эффективность и производительность труда
Персонал предприятия
Нормирование труда на предприятии
Оплата труда работников предприятий торговли и общественного питания

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

«Организация коммерческой деятельности на предприятии (в торговле)»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Организация коммерческой деятельности на предприятии (в торговле)»

форма обучения – **очная**

курс – **4**

семестр – **7**

академических часов – **170 час.**

в том числе:

аудиторные – 72 час.

самостоятельная работа – 98 час.

экзамен – **7 семестр**

курсовая работа – 7 семестр

1. Цели и задачи дисциплины

Вопросы коммерческой деятельности в торговле и других отраслях хозяйствования в условиях рыночных отношений приобретают исключительную актуальность.

Коммерческие операции все больше становятся объектом труда многих категорий работников коммерческих служб торговых, производственных организаций (предприятий) различных форм собственности.

В условиях рыночной экономики требуется новый тип коммерческого работника, который обладает такими качествами как инициативность, предприимчивость, самостоятельность в принятии решений и др. В этой связи резко возрастает роль профессиональной подготовки специалистов в области коммерческой деятельности.

Цель изучения дисциплины «Организация коммерческой деятельности на предприятии (в торговле)» – формировать у студентов по специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии (торговля и общественное питание)» знания в области коммерческой работы на предприятиях торговли, и других отраслей народного хозяйства.

Задачи изучения дисциплины – вооружить студентов теоретическими и практическими занятиями в области коммерческой деятельности предприятий торговли и формировать у них умения по эффективному выполнению этих операций.

Дисциплина «Организация коммерческой деятельности на предприятии (в торговле)» тесно связана с дисциплинами «Организация и технология торговых процессов», «Экономическая теория», Экономика и планирование на предприятии торговли и питания», «Страхование», «Логистика», «Маркетинг».

В процессе изучения дисциплины используются достижения передового отечественного и зарубежного опыта. Программа разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта

высшего профессионального образования и учебного плана и входит в цикл специальных дисциплин.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

По результатам изучения дисциплины «Организация коммерческой деятельности на предприятии (в торговле)» студент должен:

- **иметь представление:**
 - о теоретических и методологических основах организации коммерческой деятельности различных форм собственности;
 - о проблемах развития и совершенствования организации коммерческой деятельности в условиях рынка;

- **знать:**
 - деловую этику и психологию коммерческого работника; научные основы Российской деловой культуры;
 - организацию коммерческой тайны на предприятиях и ее правовую защиту;
 - товарные знаки и знаки обслуживания, их назначение, символику, порядок разработки и утверждения;
 - организацию коммерческой деятельности предприятий по оптовым закупкам и продаже товаров;
 - организацию и технологию работы товарных бирж и аукционов; формирование ассортимента товаров на предприятиях оптовой и розничной торговли;
 - организацию управления товарными запасами; организацию рекламной работы на предприятии;
 - особенности коммерческой работы при совершении экспортно-импортных операций; организацию таможенных операций; франчайзинг, его виды и условия применения;
 - виды лизинга и организацию подготовки, обоснования и определения лизинговых операций;
 - виды коммерческого риска и способы его уменьшения; основы электронной коммерции;

- **уметь:**
 - анализировать происходящие изменения в организации коммерческой деятельности в рыночных условиях;
 - анализировать источники закупки товаров и их поставщиков; использовать материалы маркетинговых исследований при закупке товаров;
 - разрабатывать условия договоров поставки;
 - оформлять договорные отношения покупателя с поставщиками товаров;
 - вести учет выполнения договоров поставки с использованием компьютерной техники;

- документально оформлять биржевые и аукционные сделки; разрабатывать нормативную базу для обеспечения коммерческой тайны на предприятии;
- определять эффективность коммерческой деятельности предприятия; разрабатывать ассортиментные перечни товаров для предприятий оптовой и розничной торговли;
- организовывать рекламные мероприятия на предприятии и анализировать их эффективность;
- составлять документы по оформлению экспортно-импортных операций;
- заполнять таможенные документы;
- применять нормативные документы, регулирующие коммерческую деятельность.

Содержание тем дисциплины

Введение
Сущность, роль, содержание и задачи организации коммерческой деятельности предприятия
Психология и этика коммерческой деятельности
Коммерческая тайна и ее правовая защита
Товарные знаки и их роль в коммерческой деятельности
Организация хозяйственных связей в торговле
Организация коммерческой деятельности по оптовым закупкам товаров
Организация коммерческой деятельности по оптовой продаже товаров
Организация биржевой торговли
Организация торговли на аукционах
Формирование ассортимента товаров и управление товарными запасами на предприятиях торговли
Основы электронной коммерции
Коммерческий риск
Лизинг
Франчайзинг

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Управление качеством»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Управление качеством»

форма обучения – **очная**
курс – **3**
семестр – **5**
академических часов – **100 час.**
в том числе:
аудиторные – 36 час.
самостоятельная работа – 64 час.
зачет – **5 семестр**

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Управление качеством» состоит в овладении студентами знаниями и умениями в области качества и управления качеством продукции, процессов и систем в сфере менеджмента организации, необходимых для выполнения ими профессиональной деятельности в качестве менеджера.

Задачи дисциплины:

- усвоение эволюционного развития теории и практики управления качеством, позволяющее студентам осознать значение, необходимость и сущность современного управления качеством;
- формирование у студентов системного подхода и знаний к деятельности по управлению качеством во взаимосвязи с другими видами деятельности исходя из моделей, аналогий и опыта;
- развитие способностей у студентов принимать эффективные управленческие решения на основе моделирования и оценки качества продукции, процессов и систем;
- развитие у студентов интернациональных чувств и убеждений через осознание сути и перспективного видения национальных и международных проблем в области качества.

2. Требования к уровню усвоения содержания дисциплины

По результатам изучения дисциплины «Управление качеством» студент должен:

- иметь представление
 - о теории учений, составляющих эволюционное развитие всеобщего управления качеством;
 - о взаимосвязи систем менеджмента качества с другими системами менеджмента организации;
 - о международном и отечественном опыте управления качеством;
 - о фундаментальной роли вариабельности мира и способе минимизировать её влияние на решения, принимаемые в организациях;

- о мониторинге ключевых процессов бизнеса и диагностике их текущего состояния;

- о масштабах и видах предпринимательской деятельности (бизнеса), применяемых управление качеством.

● **знать**

- законы и законодательные акты в области социально - экономического развития и предпринимательства РФ, касающиеся качества и менеджмента качества;

- решения собрания уполномоченных представителей потребительской кооперации, Совета и Правления Центросоюза РФ, определяющих место, сущность и значение менеджмента качества;

- основные понятия в области менеджмента качества;

- современные проблемы улучшения качества и подходы к их решению в системе менеджмента качества; организацию систем и принципы системного управления качеством;

- способ использования методов и инструментов СУП для постоянного улучшения продукции, процессов и систем;

- основы экономики систем управления качеством;

- особенности менеджмента качества в различных сферах деятельности;

- теории измерения и оценивания качества в различных областях знаний;

- средства и методы квалиметрии в менеджменте качества.

● **уметь**

- интерпретировать, переносить и экстраполировать имеющиеся знания о менеджменте качества;

- анализировать процессы и системы менеджмента качества с целью определения числа и качественных особенностей, составляющих их элементов;

- синтезировать процессы и системы менеджмента качества как целое из образующих их элементов;

- выбрать подходы, средства и методы улучшения качества процесса, системы, продукции и др.;

- измерить и оценить качество процесса, системы, продукции и др.;

- объяснить как использовать инструменты статистического управления процессами и мотивировать студентов их применять;

- строить и анализировать контрольные карты;

- применять ККШ в любых практических ситуациях для повышения эффективности применяемых решений на всех уровнях организаций, усиления её конкурентоспособности и увеличения доходов.

Содержание тем дисциплины

Раздел 1. Качество, как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики	
1.1	Качество – политическая, нравственная, экономическая и философская категория
1.2	Основные этапы становления современной философии качества
Раздел 2. Методология и терминология управления качеством продукции	
2.1	Механизм и методы управления качеством продукции

2.2	Значение контроля в обеспечении качества продукции
2.3	Затраты на качество продукции
2.4	Статистические и квалиметрические методы управления качеством продукции
Раздел 3. Рекомендации международных стандартов ИСО 9000 по обеспечению качества	
3.1	Основы учения о менеджменте качества
3.2	Общая характеристика стандартов ИСО серии 9000
3.3	Основные положения систем менеджмента качества по обеспечению качества
Раздел 4. Разработка систем качества на предприятии	
4.1	Этапы внедрения систем управления качеством в России
4.2	Системы менеджмента качества
4.3	Принципы и функции систем менеджмента
4.4	Принципы и элементы систем управления окружающей средой
Раздел 5. Сертификация продукции и систем качества – основа обеспечения качества продукции	
5.1	Сертификация продукции
5.2	Сертификация систем качества

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Экономика недвижимости»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ по дисциплине «Экономика недвижимости»

форма обучения – **очная**
курс – **5**
семестр – **9**
академических часов – **70 час.**
в том числе:
аудиторные – 36 час.
самостоятельная работа – 34 час.
зачет – **9 семестр**

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование личного научного и практического мировоззрения в сфере недвижимости, а также развитие способности у экономистов-менеджеров принимать правильные решения в профессиональной деятельности на рынке недвижимости.

2. Требования к уровню освоения программы

В результате изучения дисциплины студенты *должны:*

– *иметь представления:* о сущности рынка недвижимости и процессов, происходящих в нем; об основных характеристиках и классификации объектов недвижимости; о сущности сделок с недвижимостью; о вопросах, связанных с оформлением форм государственной регистрации прав и сделок по недвижимости; об основных аспектах риэлтерской деятельности; об основных подходах и методах оценки объектов недвижимости; об основных видах и формах оформления результатов оценки недвижимости.

знать

- Теоретические основы и закономерности функционирования рынка недвижимости.
- Законодательные и нормативные правовые акты, регулирующие рынок недвижимости.
- Принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в сфере объектов недвижимости.
- Методы анализа эффективности использования объектов недвижимости.
- Методы повышения эффективности использования объектов недвижимости.

уметь

- Пользоваться законодательными и нормативными правовыми актами при работе с объектами недвижимости.
- Осуществлять сделки с недвижимым имуществом.
- Осуществлять анализ эффективности использования объектов недвижимости.

владеть

- Специальной терминологией данной дисциплины.
- навыками проведения различных видов операций с недвижимостью.

Содержание тем дисциплины

Введение
Недвижимое имущество и его виды
Рынок недвижимости как часть инвестиционного рынка
Право собственности на недвижимость
Залог недвижимости
Оценка стоимости объектов недвижимости

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

«Организация предпринимательской деятельности»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»

форма обучения – **очная**
курс – **3**
семестр – **5**
академических часов – **150 час.**
в том числе:
аудиторные – 42 час.
самостоятельная работа – 108 час.
зачет – **5 семестр**

1. Цели изучения дисциплины

Программа «Организация предпринимательской деятельности» подготовлена в соответствии с учебным планом для специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии».

Развитие новой экономической системы, становление рыночных отношений могут быть достигнуты при условии структурной перестройки, качественных изменений в организации общественного производства на основе развития предпринимательства. Сектор предпринимательства – неотъемлемый, объективно необходимый элемент любой развитой хозяйственной системы, без которой экономика и общество в целом не могут нормально существовать.

Предпринимательская деятельность, как наиболее массовая, динамичная и гибкая форма деловой жизни, способствует повышению материального и духовного потенциала общества, создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида.

Работа в рыночной экономике выдвигает перед предпринимателем требования высокой компетенции в осуществлении бизнеса.

Цель дисциплины - изучение теории и вопросов практики предпринимательской деятельности как системы экономических, организационных и правовых отношений в рамках предпринимательских единиц; приобретение навыков правильно оценивать структуру и динамику рыночных потребностей; выработать практические навыки и способности организовывать предприятия различных типов и организационно-правовых форм.

Учебная дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» - является специальной дисциплиной для студентов. В ней рассматриваются актуальные проблемы развития предпринимательства в современных условиях; дается определение сущности, видов и типов предпринимательской деятельности; теоретические основы закономерностей формирования и развития предпринимательства; дана характеристика

субъектов предпринимательской деятельности; права, обязанности и ответственность предпринимателей.

Задачи дисциплины:

- сформулировать понятийный аппарат, составляющий конструкцию предпринимательской деятельности;
- изучить законы, которые регулируют отношения экономической собственности между разными субъектами предпринимательства;
- раскрыть сущность предпринимательской идеи и предпринимательского решения;
- раскрыть роль и место малых предприятий в современных экономических условиях функционирования;
- раскрыть основной смысл, показать цели и задачи внутрифирменного предпринимательства;
- изложить основные принципы и раскрыть содержание бизнес-плана предприятия;
- изложить основы формирования культуры предпринимательства и экономической оценки ее уровня;
- изложить принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- изложить основные виды и формы предпринимательской деятельности;
- изложить порядок учреждения предприятия;
- показать место и значение экономических дисциплин в предпринимательской деятельности предприятия, уяснить важность их изучения.

Материалы дисциплины взаимосвязаны с другими специальными дисциплинами: «Экономика», «Правоведение», «Маркетинг», «Информационные технологии коммерческой деятельности», «Коммерческая деятельность», «Рекламная деятельность» и др. Наряду с другими учебными дисциплинами этот курс способствует всесторонней подготовке специалистов.

При изучении дисциплины научный уровень учебного материала сочетается с его практической направленностью. В процессе обучения рекомендуется использовать компьютерные программы, технические средства, методы активного обучения (деловые игры, коммерческие ситуации), а также разные формы контроля самостоятельной работы студентов (рефераты, тесты, ситуационные задачи), направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

Для организации предпринимательской деятельности предпочтителен определенный организационный талант, деловые качества и профессиональная подготовка.

Предпринимательство – это особый вид интеллектуальной деятельности, в основе которой лежит полная экономическая свобода в принятии решений.

В рамках самостоятельной работы в течение семестра студент выбирает, анализирует предпринимательскую идею, разрабатывает индивидуальный бизнес-план.

2. Требования к уровню освоения программы

По результатам изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» студент должен:

иметь представление:

- о предмете, содержании и задачах дисциплины;
- о сущности предпринимательской деятельности в России и международном бизнесе;
- о строгой последовательности основных мероприятий в деятельности предпринимателя: от зарождения предпринимательской идеи до функционирования предприятия;
- об управлении этой деятельностью в России и на международном уровне.

знать:

- содержание, суть и основные понятия предпринимательства;
- виды и формы предпринимательской деятельности;
- основы формирования культуры предпринимательства;
- принципы этического делового поведения предпринимателя;
- особенности развития предпринимательства в России;
- правовой и экономический механизм функционирования предпринимательских организаций;
- порядок заключения договоров;
- процедуры управления финансовой устойчивости предприятия;
- условия государственного регулирования предпринимательством;
- слагаемые имиджа предпринимателя.

уметь:

- формулировать банк предпринимательских идей и цели предпринимателя;
- интегрировать новые идеи;
- правильно оценивать структуру и динамику потребительского рынка;
- составить бизнес-план;
- использовать полученные навыки при решении ситуационных задач;
- применять общие деловые стратегии, основываясь на принципах предпринимательской деятельности;
- выполнять анализ ведения деятельности;
- находить наиболее приемлемое решение;
- использовать эффективные приемы управления деятельностью;
- повышать социально-экономический статус и формировать благоприятный имидж.

владеть:

- специальной терминологией;
- основными формами сотрудничества в сфере производства;
- принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Содержание тем дисциплины

Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда

Правовые основы предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательства

Виды и формы предпринимательства

Предпринимательская идея и ее выбор. Процесс предпринимательской деятельности

Конкурентная среда предпринимателей

Финансовое обеспечение предпринимательства. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Предпринимательские риски

Ответственность предпринимателей. Культура предпринимательства

Развитие предпринимательства в деятельности потребительской кооперации

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

«Организация и технология торговых процессов»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Организация и технология торговых процессов»

форма обучения – **очная**
курс – **3**
семестр – **5**
академических часов – **200 час.**
в том числе:
аудиторные – 72 час.
самостоятельная работа – 128 час.
экзамен – **5 семестр**

1. Цели изучения дисциплины

Учебная дисциплина «Организация и технология торговых процессов» является теоретическим и практическим курсом. Цель изучения дисциплины –
научить студентов организационным основам процесса товародвижения.

2. Требования к уровню освоения программы

В результате изучения дисциплины студенты **должны:**

иметь представление:

- об основах проектирования технологических процессов на предприятиях оптовой и розничной торговли;
- о происходящих изменениях в организации и технологии оптовой и розничной торговли.

знать:

- организацию и технологию оптовых складских операций;
- организацию транспортных операций и товароснабжения магазинов;
- организацию и технологию розничной продажи товаров;
- правила продажи товаров и защиту прав потребителей;
- организацию труда и управления торгово-технологическими процессами на предприятиях оптовой и розничной торговли.

уметь:

- разрабатывать рациональные технологические планировки и совершенствовать их на действующих предприятиях торговли;
- моделировать торгово-технологические процессы и внедрять в практику работы предприятий оптовой и розничной торговли;
- выбирать рациональные виды транспорта, рассчитывать стоимость перевозки грузов различными видами транспорта, сроки их доставки;

- разрабатывать рациональные схемы завоза товаров в торговле предприятия и обеспечивать их эффективность;
- обеспечивать выбор типов магазинов для розничных категорий населенных пунктов и разрабатывать ассортиментные перечни товаров для них;
- обосновывать рациональные формы и методы продажи товаров применительно к типам магазинов и их специализации;
- определять эффективность работы предприятий торговли;
- обеспечивать соблюдение предприятиями торговли правовых норм продажи товаров и обслуживания покупателей.

Содержание тем дисциплины

Раздел 1. Основы организации и технологии торговых процессов
Предмет, содержание и задачи дисциплины
Основы организации и технологии процесса товародвижения
Раздел 2. Организация технологических процессов на предприятиях оптовой торговли
Оптовые предприятия, их виды и функции
Товарные склады оптовых предприятий, их устройство и планировка
Организация технологических процессов на складах
Управление технологическими процессами и организация труда на складах оптовых предприятий
Раздел 3. Организация и технология тарных операций, транспортировка грузов и товароснабжение магазинов
Тара и тарные операции в торговле
Организация транспортно-экспедиционных операций
Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий

Раздел 4. Организация и технология розничной торговли

Розничные торговые предприятия, классификация, их функции и принципы размещения

Устройство и технологические планировки магазинов

Организация торгово-технологического процесса в магазине

Правила продажи товаров и услуг на предприятиях розничной торговли. Защита прав потребителей

Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине

Раздел 5. Проектирование предприятий торговли и организация капитального строительства

Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Оборудование предприятия»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ по дисциплине «Оборудование предприятия»

форма обучения – **очная**
курс – **3**
семестр – **6**
академических часов – **70 час.**
в том числе:
аудиторные – 36 час.
самостоятельная работа – 34 час.
зачет – **6 семестр**

1. Цели и задачи дисциплины

Многообразие форм собственности и открытость рыночной экономики способствуют ускорению научно-технического прогресса, повышению эффективности всех видов деятельности, обеспечению стабильности в условиях острой конкуренции, созданию благоприятных условий труда и решению производственных, коммерческих, финансовых и социальных задач.

Достижения научно-технического прогресса используются в производстве товаров, тары, упаковки, транспортных средств, при проектировании и строительстве торговых предприятий при выполнении коммерческих операций и торгово-технологических процессов. Все это способствует модернизации и ускорению процесса товародвижения, замене ручного труда механизированным, росту производительности труда работников торговли и представлению покупателям торговых услуг высокого уровня.

Острая конкурентная среда в рыночной экономике предопределяет необходимость технического перевооружения предприятий торговли, потребительской кооперации, существенно расширяет круг и содержание задач, стоящих перед работниками торговли по внедрению и освоению новой техники. Это требует от специалистов наличия глубоких знаний в области создания систем машин, разработки комплексных схем механизации и автоматизации торгово-технологических процессов, рациональной эксплуатации и обеспечения экономической эффективности от их применения.

В связи с этим основными *целями* преподавания учебной дисциплины «Оборудование предприятия» являются:

- освоение студентами основных направлений научно-технического прогресса в торговле;
- изучение схем механизации и автоматизации процесса товародвижения;
- изучение рациональной эксплуатации оборудования, участвующего в торгово-технологическом процессе;

- изучение методики расчета и подбора оборудования для оптового и розничного звена;
- изучение рынка оборудования предприятий торговли, условия его формирования;
- усвоение методик определения экономической эффективности, внедрение новой техники и окупаемости капиталов;
- умение организовывать техническое обслуживание и ремонт торговой техники.

Учебная дисциплина «Оборудование предприятия» является одной из профилирующих в подготовке экономиста-менеджера и ставит своей целью дать будущим специалистам знания в области научно-технического прогресса, оценки технического уровня и современной мировой технической политики в торговле. Это позволит сформировать у них необходимое организационное, экономическое и социальное мировоззрение, позволяющее решать проблемы научно-технического прогресса в торговле, в том числе в кооперативной.

Актуальность дисциплины возросла в связи с изменениями, происшедшими в результате интеграции экономики страны с экономиками других стран, притока новейших технико-технологических разработок, внедрения логистических решений и форм торгового обслуживания покупателей.

В совершенствовании материально – технической базы торговых предприятий, за счет внедрения новой техники, огромную роль играет уровень квалификации специалистов, обеспечивающих рациональный подбор оборудования и эффективное использование в течение всего срока эксплуатации.

Особое место отводится вопросам рациональной эксплуатации оборудования с учетом возросших требований рынка и социальной политики государства и потребительской кооперации.

В ходе изучения дисциплины реализуются следующие задачи:

- раскрыть основные направления научно-технического прогресса в области оснащения торговли современным торгово-технологическим оборудованием;
- сформировать понятие о комплексной механизации и автоматизации торговых процессов в оптовых и в розничных предприятиях;
- показать сущность комплексной механизации и автоматизации погрузочно-разгрузочных и складских работ;
- раскрыть значение торговой мебели для рациональной организации торгово-технологического процесса, повышения культуры обслуживания покупателей и производительности труда работников торговли;
- изучить механизацию и автоматизацию расчетно-кассовых операций;

- ознакомить с назначением применения фасовочно-упаковочного и измельчительно-режущего оборудования.

Актуальность дисциплины возросла в связи с дальнейшим развитием и совершенствованием материально-технической базы торговых предприятий за счет внедрения новой техники и технологии на основе интеграции экономики страны в мировое хозяйство.

2. Требования к уровню освоения программы

В результате изучения дисциплины студенты **должны:**

- **иметь представление:**

- о видах торгово-технологического оборудования и умело ориентироваться в нем;
- о состоянии рынка, как отечественного оборудования, так и зарубежного производства;
- о комплексном подборе торгово-технологического оборудования для оснащения оптовых и розничных предприятий.

- **знать:**

- современные виды и типы торгового оборудования, общие принципы устройства, технико-экономические характеристики, правила рациональной и безопасной эксплуатации;
- методики расчета, выбора и определения необходимого количества оборудования для данного предприятия;
- организацию сервисного обслуживания и ремонта оборудования;
- методику расчета технического уровня, эффективности внедрения, эксплуатации и окупаемости.

- **уметь:**

- объективно оценивать эксплуатационные параметры и технико-экономические характеристики всех видов оборудования предприятий торговли;
- правильно осуществлять подбор оборудования для различных оптовых и розничных предприятий торговли;
- организовать рациональное размещение и эффективную эксплуатацию оборудования на предприятиях торговли;
- определить показатели экономической эффективности от внедрения новой техники и своевременно осуществлять модернизацию парка оборудования;
- проводить товароведную экспертизу и давать квалифицированную сравнительную оценку технических, технологических и экономических параметров оборудования.

Процесс изучения дисциплины «Оборудование предприятий» предусматривает ряд функционально связанных этапов, включающих

проведение на потоках лекций, лабораторных занятий, самостоятельную работу студентов и сдачу зачета в экзаменационную сессию.

Содержание тем дисциплины

Раздел 1. Основы дисциплины «Оборудование предприятия»	
1. 1	Предмет, содержание и задачи дисциплины. Научно-технический прогресс и основные направления механизации и автоматизации технологических процессов в торговле
Раздел 2. Холодильные машины и оборудование	
2. 1	Способы получения холода
2. 2	Холодильные машины
2. 3	Торговое холодильное оборудование
Раздел 3. Торгово-технологическое оборудование	
3. 1	Подъёмно-транспортное оборудование
3. 2	Оборудование для хранения товаров на складах
3. 3	Тара-оборудование
3. 4	Торговая мебель магазинов и условия эффективного ее использования
3. 5	Инвентарь торговых предприятий
3. 6	Фасовочно-упаковочное оборудование
3. 7	Измельчительно-режущее оборудование
3. 8	Маркировочное и этикетировочное оборудование
3. 9	Измерительное оборудование
3. 10	Контрольно-кассовые машины и механизация расчётных операций
3. 11	Сканирующая аппаратура в расчётных узлах

3. 12	Оборудование для защиты от несанкционированного выноса товаров
3. 13	Торговые автоматы
Раздел 4. Техническое оснащение предприятий торговли	
4. 1	Организация технического оснащения предприятий, обслуживание и ремонт оборудования.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Рекламная деятельность»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Рекламная деятельность»

форма обучения – **очная**
курс – **3**
семестр – **6**
академических часов – **150 час.**
в том числе:
аудиторные – 44 час.
самостоятельная работа – 106 час.
зачет – **6 семестр**

1. Цели и задачи дисциплины

Становление и развитие рекламы как самостоятельной отрасли человеческой деятельности предопределяет необходимость более глубокого изучения основ рекламного бизнеса, роли и значение рекламы в развитии потребительского рынка.

В условиях развитой конкурентной среды одной из главных задач любого предприятия является получение прибыли, однако без активных действий самих субъектов рынка достижение положительных результатов практически невозможно. Даже наличие конкурентоспособных товаров и услуг не всегда позволяет реализовать эти преимущества из-за недостаточной маркетинговой активности.

Одной из важнейших проблем, требующих решения, является проблема идентификации предприятия торговли и общественного питания и прилегаемых ими продуктов, активное формирование спроса.

Целью изучения дисциплины «Рекламная деятельность» является формирование у студентов теоретических и прикладных знаний в области рекламной работы на предприятиях торговли и других отраслей народного хозяйства.

Задачами дисциплины являются:

.Выработка у обучающихся представления о рекламе как одной из форм общественного сознания и целостной системе психологического воздействия на рекламополучателя;

. Формирование у будущего специалиста ориентации на использование современных экономически обоснованных подходов при разработке стратегии и тактики рекламы;

.Приобретение навыков в подготовке и реализации программ проведения рекламных акций и оценке их эффективности.

2.Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Рекламная деятельность» студент должен:

иметь предоставление:

- о значимости рекламной деятельности и её роли в социально-экономическом развитии общества, индивида, предприятия;
- о месте рекламы в системе маркетинговых коммуникаций;
- о состоянии рекламного рынка в России и за рубежом;
- о теории и опыте рекламной деятельности в России и за рубежом.

знать:

- основы правового регулирования рекламной деятельности;
- социально-психологические основы рекламной деятельности;
- особенности осуществления рекламной деятельности на предприятиях торговли и общественного питания;
- особенности различных рекламных средств и их использование применительно к конкретным условиям;
- порядок разработки рекламных обращений;
- методику оценки эффективности рекламы.

уметь:

- организовать рекламную работу на предприятии;
- разработать план проведения рекламных мероприятий;
- осуществлять выбор носителей и средств рекламы в зависимости от масштабов деятельности предприятия;
- осуществлять выбор форм и способов воздействия на целевой рынок;
- организовать разработку рекламных обращений, не нарушая норм антимонопольного законодательства о рекламе;
- организовать работу по исследованию рекламы и оценке её эффективности;
- организовать связи с деловыми партнёрами и разрабатывать договора между участниками рекламного процесса;
- определять задачи сотрудников рекламно-информационных служб и их должностные обязанности;
- определять основные подходы к созданию и развитию бренда.

Содержание тем дисциплины

Сущность и роль рекламы в рыночной экономике
Правовое регулирование рекламной деятельности
Классификация рекламных средств и их применение
Социально- психологические основы рекламы
Основы разработки рекламных сообщений
Товарные знаки
Эффективность рекламной деятельности
Организация и управление рекламной деятельностью на рынке товаров и услуг

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Товароведение продовольственных товаров»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Товароведение продовольственных товаров»

Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области товароведения продовольственных товаров.

Задачи изучения дисциплины:

Изучение:

- основ классификации пищевых продуктов, характеристики ассортимента и его идентификационных признаков;
- требований к качеству продовольственных товаров, установленных в отечественных и международных стандартах, упаковки, маркировки и условий хранения продовольственных товаров.

Овладение практическими навыками:

- идентифицировать подлинность, видовую и сортовую принадлежность товара по содержанию товарно-сопроводительных документов и маркировке продукции;
 - выявить дефекты и фальсификации;
- создавать необходимые условия на всех этапах товародвижения продовольственных товаров, соблюдая правила товарного соседства.

2. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен освоить следующие знания, умения и навыки:

знать

ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество и методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров и использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (ПК-14); осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам, мерчандайзинга, принятым на предприятии.

3. Содержание разделов.

Товароведение молочных товаров.

Товароведение пищевых жиров.

Товароведение мяса, мясных и яичных товаров.

Товароведение рыбы и рыбных товаров.

Товароведение зерномучных товаров.

Товароведение крахмала, сахара, меда и кондитерских изделий.

Товароведение вкусовых товаров.

Товароведение плодоовощных товаров.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

«Товароведение непродовольственных товаров»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Товароведение непродовольственных товаров»

форма обучения – **очная**

курс – **2**

семестр – **3**

академических часов – **165 час.**

в том числе:

аудиторные – 65 час.

самостоятельная работа – 97 час.

экзамен – **3 семестр**

1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Товароведение непродовольственных товаров» для специальности 080502.65 Экономика и управление на предприятии (торговля и общественное питание) входит в цикл технологических дисциплин, отражающих специфику отрасли.

Целью изучения дисциплины «Товароведение непродовольственных товаров» является приобретение знаний в области изучения ценообразующих факторов непродовольственных товаров, формирования потребительских свойств, качества и ассортимента непродовольственных товаров, необходимых в будущей профессиональной деятельности экономиста-менеджера.

Знание товароведных характеристик товаров, умение проводить сравнительную оценку качества и потребительной ценности обеспечивают специалистам-экономистам возможность успешно решать вопросы формирования оптимальной цены и стимулирования продажи товаров.

Теоретические знания и практические навыки, приобретенные в процессе изучения дисциплины, позволят будущим специалистам эффективно осуществлять профессиональную деятельность в области торговли и общественного питания.

Материалы дисциплины следует увязывать со знаниями, приобретаемыми при изучении естественнонаучных дисциплин; информационных технологий; статистики и др.

При изучении дисциплины научный уровень и доказательность учебного материала должны сочетаться с практической направленностью с целью формирования у будущего специалиста способностей осуществлять профессиональную деятельность в условиях конкуренции.

2. Требование к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Товароведение непродовольственных товаров» студенты **должны:**

- **иметь представление**

- о методах и последовательности проведения контроля качества однородных групп товаров;
- об особенностях формирования рынка и товарного предложения;
- о формировании ассортиментной политики на предприятиях торговли и общественного питания;

- **знать**

- федеральные законы, подзаконные акты и нормативные документы, регламентирующие качество и безопасность товаров;
- основные понятия и определения в области товароведения непродовольственных товаров;
- основополагающие товароведные характеристики, как важные критерии формирования цены товаров;
- потребительские свойства и показатели качества товаров;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
- принципы и методы ухода за товарами, условия их рационального потребления;
- принципы и особенности формирования рационального ассортимента однородных групп товаров;

- **уметь**

- находить и обобщать информацию о номенклатуре и свойствах однородных групп товаров;
- давать им товароведную характеристику по важнейшим потребительским свойствам;
- проводить оценку стоимости товаров;
- анализировать и работать с нормативными документами, определять степень соответствия товаров требованиям нормативных документов;
- проводить оценку ассортимента товаров, разрабатывать предложения по его обновлению и оптимизации.

Содержание тем дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров
Товароведение: основные понятия, цели и задачи
Ассортимент товаров
Потребительские свойства товаров
Качество товаров
Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров. Ценообразующие факторы
Информация о товаре
Раздел 2. Ассортимент и качество однородных групп непродовольственных товаров
Товары для строительства, отделки и оборудования помещений

Товары для благоустройства жилищ
Товары для ведения домашнего и приусадебного хозяйства
Одежда

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Экономика малого предпринимательства»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
по дисциплине «Экономика малого предпринимательства»

форма обучения – **очная**
курс – **5**
семестр – **9**
академических часов – **126 час.**
в том числе:
аудиторные – 36 час.
самостоятельная работа – 90 час.
зачет – **9 семестр**

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студенты **должны:**

иметь представление:

знать:

- сущности малого предпринимательства и его роль в экономике;
- значение малого бизнеса в социальном преобразовании общества;
- признаки и организационно-правовые формы малых предприятий, движущие мотивы развития их экономики;
- основы предпринимательской деятельности;
- экономический механизм функционирования малых предприятий;
- экономическое содержание всех показателей хозяйственно-финансовой деятельности малых предприятий.

уметь:

- использовать хозяйственный механизм для повышения эффективности деятельности малых предприятий;
- проводить анализ объемных и качественных показателей деятельности малых предприятий;
- разрабатывать прогнозные расчеты развития хозяйственно-финансовой деятельности малых предприятий;
- производить экономическое обоснование показателей развития хозяйственно-финансовой деятельности малых предприятий;
- производить экономическое обоснование показателей развития хозяйственно-финансовой деятельности малых предприятий;
- выявлять резервы и пути укрепления экономического положения малых предприятий;

- разрабатывать и осуществлять экономические мероприятия, нацеленные на развитие эффективной хозяйственной деятельности малых предприятий, на повышение их конкурентоспособности.

Содержание тем дисциплины

Понятие и значение предпринимательства в современных условиях
Виды предпринимательской деятельности
Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности
Некоммерческие организации: понятие, признаки, формы. Механизм хозяйствования неком-мерческих структур
Порядок организации, регистрации и ликвидации предприятия
Лицензирование и сертификация деятельности субъектов малого предпринимательства
Новейшая история малого предпринимательства-
Влияние государства на развитие малого предпринимательства-
Этика и этикет предпринимателя

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Экономическое обоснование проектов»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Экономическое обоснование проектов»

форма обучения – **очная**
курс – **5**
семестр – **9**
академических часов – **126 час.**
в том числе:
аудиторные – 52 час.
самостоятельная работа – 74 час.
зачет – **9 семестр**

Цель изучения дисциплины вооружить студентов знаниями о процессе экономического обоснования проектов. Для принятия грамотных управленческих решений и подготовить их к активной деятельности в новых условиях хозяйствования.

Задачами учебной дисциплины являются: изучение теории экономического обоснования проектов и применение полученных знаний в практической деятельности экономиста-менеджера для эффективной работы в условиях рыночной экономики.

Учебная дисциплина «Экономическое обоснование проектов» имеет межпредметную связь с социально-экономическими, общепрофессиональными и специальными учебными дисциплинами в области экономики, финансов, коммерции, правоведения и др. Ее изучение рекомендуется проводить на завершающем этапе формирования и подготовки специалиста.

Изучение дисциплины предусматривает проведение лекций и лабораторных работ на компьютере в среде известных прикладных пакетов, что обеспечит закрепление теоретических знаний и получение практических навыков экономического обоснования проектов.

Контроль знаний студентов проводится в формах: проверка конспектов лекций, опрос, выполнение контрольных работ, подготовка рефератов.

Итоговый контроль — зачет.

Самостоятельная работа студентов предусматривает решение ситуационных задач, разработку элементов бизнес-планов, написание рефератов и выполнения других заданий в соответствии с методическими указаниями по самостоятельной работе.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

иметь представление:

- о бизнес - проекте:
- об экономической сущности экономической оценки проекта:

- о возможностях применения аппарата финансовой математики для экономического обоснования проектов;
- о методах принятия эффективных решений по проекту;

знать:

- основные источники ресурсов и их особенности;
- методики исследования рынка;
- принципы оценки и показатели экономической эффективности проекта; методы оценки влияния инфляционных процессов и риска на эффективность проекта.

уметь:

- использовать теорию финансовой математики в практике расчетов экономической эффективности проекта;
- применять изученные в ходе изучения дисциплины методики и критерии для определения экономической целесообразности конкретных проектов.

Содержание тем дисциплины

Теоретические основы экономического обоснования проектов
Система управления проектами
Бизнес – план как основной инструмент экономического обоснования проекта
Инвестиции и финансирование проектов
Критерии и методы оценки эффективности проектов.
Управление рисками проекта

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Экономика промышленного предприятия»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Экономика промышленного предприятия»

форма обучения – **очная**
курс – **4**
семестр – **7**
академических часов – **188 час.**
в том числе:
аудиторные – 68 час.
самостоятельная работа – 120 час.
экзамен – **7 семестр**

Цели и задачи дисциплины

Учебная дисциплина «Экономика промышленного предприятия» является теоретическим и практическим курсом. Цель изучения дисциплины - дать студенту теоретические знания по экономике и научить его применять эти знания на практике при решении конкретных технико-экономических задач.

В ходе изучения дисциплины реализуются следующие задачи:

Студент, как будущий экономист-менеджер, должен иметь представление о месте предприятия в конкурентной среде рыночной экономики, о взаимодействии предприятия с этой средой.

Студент должен знать и уметь использовать:

- методы экономической оценки природных, материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- методы технико-экономического обоснования в общей схеме принятия о целесообразности реализации инженерных и хозяйственных вопросов в промышленности;
- структуру технико-экономического обоснования, источники информации, методы оценки экономической эффективности инвестиций, методы анализа степени риска, связанного с решением задач, схемы финансирования решаемых проблем;
- методику проведения экономико-экологической экспертизы.

Дисциплина «Экономика промышленного предприятия» относится к специальным научным дисциплинам. Для ее успешного изучения и практического использования необходимы знания предшествующих дисциплин.

Общих гуманитарных и социально-экономических:

- 1) философия
- 2) социология
- 3) правоведение

Математических и общих естественных:

- 1) математика

- 2) информатика
- 3) экология
- 4) история экономических учений
- 5) история экономики России

Общепрофессиональных:

- 1) экономическая теория
- 2) физическая география
- 3) статистика

Социальных:

- 1) технология охраны и воспроизводства природных ресурсов
- 2) технология производства промышленной продукции
- 3) экономическая география

В свою очередь, отраслевая экономика создает базу для целого ряда последующих дисциплин экономического профиля.

Это такие дисциплины, как:

- 1) бухгалтерский учет
- 2) финансы и кредит
- 3) анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия
- 4) планирование на предприятии
- 5) менеджмент
- 6) маркетинг
- 7) мировая экономика
- 8) экономика природопользования
- 9) организация производства на промышленных предприятиях

Требования к уровню освоения программы

В результате изучения дисциплины студенты **должны:**

иметь представление:

о вопросах микроэкономики (спрос и предложение, налоги, политика доходов, деньги и кредит, финансовый рынок)

знать:

основы рыночной экономики предприятия, методы рационального использования ресурсов предприятия. Владеть вопросами планирования, управления, организации производства и труда.

уметь:

решать текущие и стратегические задачи, которые возникают в работе экономистов, руководителей и специалистов.

Содержание тем дисциплины

Предприятие (организация) - основное звено экономики
Основные средства промышленного предприятия
Оборотные средства промышленного предприятия
Трудовые ресурсы промышленного предприятия
Организация производства и управления на предприятии
Формирование и анализ объемов деятельности промышленного предприятия
Расходы промышленного предприятия
Доходы и прибыль промышленного предприятия
Управление развитием промышленного предприятия

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Экономика потребительского общества»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Экономика потребительского общества»

форма обучения – **очная**

курс – **5**

семестр – **9**

академических часов – **182 час.**

в том числе:

аудиторные – 60 час.

самостоятельная работа – 122 час.

экзамен – **9 семестр**

1. Цель и задачи дисциплины

В условиях развития рыночных отношений и демократизации общества повышается роль социально-ориентированной системы потребительской кооперации в социально-экономической жизни страны. Потребительские общества в качестве первичного звена системы приобретают полную экономическую самостоятельность.

Потребительские общества ведут многоотраслевую деятельность, выполняют важные социальные функции. Поэтому наряду с изучением каждой отдельной отрасли целесообразно рассмотреть экономику потребительского общества в целом.

Целью дисциплины «Экономика потребительского общества» является формирование у студентов наиболее цельного представления о потребительском обществе, как едином хозяйствующем субъекте; глубокого понимания взаимосвязи и взаимозависимости между его отраслями и сферами деятельности. Особое внимание уделяется взаимоотношениям потребительского общества со своими структурными подразделениями, трудовыми коллективами, союзом и с государственными органами.

Задачами дисциплины являются:

- овладение методикой комплексного анализа хозяйственной деятельности потребительского общества;
- усвоение механизма функционирования многопрофильного магазина потребительского общества;
- овладение методикой расчета затрат и финансовых результатов по реализации потребителем обществом социальной миссии;
- усвоение механизма бюджетирования в потребительском обществе;
- привитие умений проведения анализа финансового состояния и разработки финансового плана потребительского общества.

В процессе преподавания дисциплины используются Гражданский кодекс РФ, законодательные акты страны и субъектов РФ Концепция и программа развития потребительской кооперации и др.

Содержание дисциплины тесно связано со многими учебными дисциплинами, в частности «Экономика и планирование на предприятиях торговли и питания», «Экономика промышленного предприятия», «Экономика малого предпринимательства», «Финансовое планирование», «Менеджмент» и др.

2. Требования к уровню освоения содержания программы

В результате изучения дисциплины «Экономика потребительского общества» студент **должен:**

- иметь представление
 - об экономическом механизме функционирования многоотраслевой хозяйственно-финансовой деятельности потребительского общества, о его социальной миссии;
- знать
 - экономические основы функционирования многоотраслевой деятельности потребительского общества;
 - механизм функционирования многопрофильного магазина и центров ответственности в потребительском обществе;
 - методические основы комплексного анализа хозяйственно-финансовой деятельности потребительского общества;
 - основы бюджетирования в потребительском обществе;
 - основные положения программы социально-экономического развития потребительского общества;
- уметь
 - провести комплексный анализ хозяйственно-финансовой деятельности потребительского общества;
 - провести анализ работы многопрофильного сельского магазина;
 - экономически обосновать планы развития многопрофильного сельского магазина на предстоящий период;
 - определять финансовые результаты по реализации потребительским обществом социальной миссии;
 - провести анализ финансового состояния потребительского общества;
 - разработать операционный бюджет и финансовый план потребительского общества.

Содержание тем дисциплины

Экономические основы функционирования много-отраслевой деятельности потребительского общества
Методика комплексного анализа хозяйственно-финансовой деятельности потребительского общества
Механизм функционирования многопрофильного магазина потребительского общества
Методика определения затрат и финансовых результатов по реализации организациями потребительской кооперации социальной миссии
Механизм управления затратами и результатами деятельности потребительского общества по местам их возникновения и центрам ответственности
Методика анализа финансового состояния потребительского общества

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Логистика»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Логистика»

форма обучения – **очная**
курс – **3**
семестр – **6**
академических часов – **126 час.**
в том числе:
аудиторные – 42 час.
самостоятельная работа – 84 час.
зачет – **6 семестр**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания учебной дисциплины «Логистика» является получение студентами, обучающимися по специальности 080401.65 «Товароведение и экспертиза товаров (по областям применения)», необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области интегрированных проблем логистического управления материальными и информационными потоками.

Задачами дисциплины являются:

- формирование у будущего специалиста в области торговли ориентации на многоаспектную системную интеграцию с партнерами, обеспечивающую высокую конкурентоспособность товаропроводящих систем;
- выработка у обучающихся целостного представления о логистике как системе, обеспечивающей прохождение материального и информационного потоков от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя готовой продукции в целях полного и своевременного удовлетворения рыночного спроса;
- знакомство с новейшими достижениями в области интеграции материально-технического обеспечения, производства, транспорта и торговли;
- приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области логистики.

Данная дисциплина базируется на основе знаний, полученных студентами при изучении маркетинга, менеджмента, информационных технологий управления, статистики, ценообразования, экономики предприятия, коммерции и технологии торговли и других дисциплин.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

По результатам изучения дисциплины «Логистика», студент **должен:**

- **иметь представление**

- о процессе управления совокупностью материальных, информационных и финансовых потоков на всех этапах воспроизводственного цикла в соответствии с рыночным спросом как о процессе обеспечения системной взаимосвязи всех звеньев и функций товародвижения в плане сквозного управления вышеуказанными потоками;

- о семантическом поле понятия логистики;

- о методологическом аппарате логистики.

- **знать**

- сущность логистики, её цели и задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика;

- специфику логистического подхода к управлению материальными и связанными с ними информационными потоками;

- принципы построения логистических систем;

- функции логистики;

- основные методы логистики;

- генезис организационных структур управления логистическими системами;

- методы контроля логистических процессов;

- методы аудита, применяемые в логистике;

- задачи логистики в области закупок, производства, транспортировки, складирования и реализации;

- задачи организации логистического сервиса;

- основные системы контроля состояния запасов;

- принципы построения информационных систем в логистике;

- современные технологии управления информационными потоками;

- ключевые вопросы и процедуры разработки логистической стратегии предприятия.

- **уметь**

- ставить и решать задачи повышения конкурентоспособности предприятий на базе логистической оптимизации управления материальными потоками;

- выделять материальные и связанные с ними информационные и финансовые потоки в деятельности фирмы, требующие оптимизации с позиций логистики;

- принимать решения по размещению складов;

- решать задачи, связанные с организацией товароснабжения и транспортировкой грузов;

- применять логистический подход при выборе стратегии и текущем планировании деятельности фирм;

- формулировать требования к транспорту, системам хранения и складской обработки грузов, к информационным системам, обеспечивающим продвижение грузов;

- принимать решения по запасам, логистическому сервису;

- применять системный подход к проектированию логистических систем, ставить задачу их оптимизации на базе анализа полной стоимости, моделирования систем, экспертных систем и других методов;

- применять полученные знания в организации обеспечения предприятия необходимыми товарными ресурсами движения товаров в процессе складской обработки и хранения товаров, сбыта, распределения и грузовых перевозок;

В процессе изучения дисциплины предполагается проведение практических и семинарских занятий для закрепления полученных знаний, освоения методологии решения логистических задач.

Для проверки знаний студентов предусмотрены следующие формы контроля: опрос, проверка конспектов, тестирование, самостоятельное решение ситуационных задач, выполнение аудиторных контрольных работ.

Содержание тем дисциплины

Раздел 1. Концептуальные и методологические основы логистики
Сущность и задачи логистики
Концепция и методы логистики
Системный подход в логистике
Функции логистики
Раздел 2. Логистический подход к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения
Закупочная логистика
Производственная логистика
Распределительная логистика
Транспорт в логистических процессах
Сервис в логистике
Разработка систем складирования
Управление запасами в логистике
Логистические информационные системы

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

«Финансовое планирование»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Финансовое планирование»

форма обучения – **очная**
курс – **5**
семестр – **9**
академических часов – **134 час.**
в том числе:
аудиторные – 54 час.
самостоятельная работа – 80 час.
зачет – **9 семестр**

1.Цели изучения дисциплины

В учебных планах вузовской подготовки экономистов по специальности 080502 Экономика и управление на предприятии предусмотрена дисциплина «Финансовое планирование».

В современных условиях рыночной экономики разработка регулярных финансовых планов (бюджетов) является важнейшей составляющей финансовой работы организаций всех отраслей экономики.

Роль и значение изучаемых актуальных проблем, связанных с развитием финансового планирования (бюджетирования) коммерческих организаций по вопросам разработки бюджетов по отдельным направлениям и в целом, возрастает. На сегодняшний день в большинстве российских организаций отсутствуют базовые элементы сквозного финансового планирования.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов системы теоретических знаний, аналитических и практических навыков для организации процесса финансового планирования.

Задачи дисциплины:

- уяснить содержание и назначение финансового планирования;
- изучить основные приемы, способы и методы финансового планирования;
- изучить технологию бюджетирования в коммерческой организации.

В процессе изучения дисциплины у студентов формируется система знаний о роли и назначении финансового планирования в коммерческих организациях, о планировании операций, обеспечивающих достижение целей организации, об эффективном контроле расходования финансовых и материальных ресурсов.

Дисциплина «Финансовое планирование» призвана вооружить студентов теоретическими знаниями по вопросам организации финансового планирования (бюджетирования) коммерческих организаций и сформировать

у них практические навыки проведения необходимых расчетов по разработке бюджетов организации.

Изучение курса базируется на таких дисциплинах: как «Управленческий учет», «Экономика организаций», «Финансы организаций (предприятий)», «Финансовый менеджмент».

По завершении изучения курса студенты должны уметь использовать полученные знания, применяя их в практической деятельности организаций, овладеть методами финансового планирования.

Изучение дисциплины осуществляется на лекциях, практических занятиях, а также путем самостоятельного изучения материала учебников и учебных пособий.

На лекциях рассматриваются основные теоретические вопросы, которые носят проблемный характер и нацеливают студентов на усвоение дисциплины.

На практических занятиях разрабатываются финансовые планы и бюджеты по отдельным направлениям, позволяющие лучше усвоить содержание дисциплины студентами.

2. Требования к уровню освоения программы

В результате изучения дисциплины студенты **должны:**

иметь представление

- о внутрифирменном планировании в странах с развитой рыночной экономикой;

- о роли финансового планирования как важнейшего направления финансовой работы организации;

знать

- сущность и значение финансового планирования в организации;

- информационную базу финансового планирования и бюджетирования;

- формирование системы финансового планирования организации;

- технологию финансового планирования и бюджетирования;

- организацию финансового планирования и бюджетирования;

- информационные технологии в финансовом планировании и бюджетировании;

уметь

- работать с законодательными и нормативными актами по вопросам финансового планирования и бюджетирования организаций;

- использовать полученные знания в практической деятельности;

- пользоваться данными бухгалтерского (финансового), управленческого, налогового учета и отчетности организаций;

- пользоваться результатами оценки финансового состояния организаций;

- проводить сбор информации от подразделений организации и финансовый анализ за прошлый период по имеющимся данным финансовой отчетности;

- формулировать стратегические цели, задачи финансового развития организации на планируемый период;
- разрабатывать финансовые планы по центрам ответственности;
- разрабатывать сводный финансовый план, его утверждение, доведение до исполнителей организации;
- использовать автоматизированные системы обработки данных в финансовом планировании и бюджетировании организаций;
- контролировать исполнение финансовых планов и регулировать финансовое развитие организации на основе бюджетов;
- формулировать соответствующие выводы и, на основе этого, разрабатывать наиболее эффективные пути решения возникающих финансовых проблем.

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение законодательно-нормативных документов, регулирующих финансовое планирование и бюджетирование коммерческих организаций по списку, предложенному в задании для самостоятельного изучения дисциплины.

Для выполнения самостоятельной работы студенты обеспечены заданиями, контрольными вопросами, выносимыми на экзамен, и списком рекомендованной литературы.

Содержание тем дисциплины

Сущность, цели и задачи финансового планирования
Источники информации для финансового планирования и финансового анализа
Принципы и методы финансового планирования
Финансовые ресурсы организации как объект финансового планирования
Стратегическое, перспективное и бизнес-планирование в организации
Планирование доходов от реализации и затрат на производство и реализацию продукции
Планирование прибыли организации
Бюджетирование в системе финансового планирования

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Управление персоналом»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Управление персоналом»

форма обучения – **очная**

курс – **4**

семестр – **8**

академических часов – **134 час.**

в том числе:

аудиторные – 52 час.

самостоятельная работа – 92 час.

зачет – **8 семестр**

1. Цель изучения дисциплины – обучение студентов современным теоретическим и практическим подходам и управлению персоналом предприятий и организаций; формирование у студентов системы знаний и аналитических умений по основным направлениям и формам работы с человеческими ресурсами.

2. Требования к уровню освоения программы

В результате изучения дисциплины студенты *должны:*

иметь представление: о комплексе теоретических подходов и основных проблем современной науки управления человеческим и интеллектуальным капиталом; об основных принципах и методах кадровой работы;

знать:

– роль менеджмента в предпринимательской деятельности предприятия;

– законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятия;

– отечественный и зарубежный опыт в области менеджмента организации;

– тенденции развития форм и методов управления в современных условиях хозяйствования;

– содержание основных функций, процессов и систем менеджмента;

– особенности организационного построения и функционирования предприятий потребительской кооперации.

уметь:

– применять на практике принципы, методы и модели управления персоналом организации;

– формировать и проводить эффективную кадровую политику в организации;

– использовать практические методы работы с людьми и процедуры принятия эффективных кадровых решений;

– применять накопленный наукой опыт по адаптации человеческих ресурсов в организации, максимизации его эффективной деятельности, его профессиональному и личностному развитию.

Содержание тем дисциплины

Раздел 1. Система и организация управления персоналом
Персонал организации как объект управления
Система и организация управления персоналом
Нормативно-методическое обеспечение кадровой работы
Раздел 2. Современные кадровые технологии
Кадровый потенциал и планирование персонала
Подбор, отбор и найм персонала
Управление адаптацией персонала
Управление деловой карьерой
Раздел 3. Эффективность управления человеческими ресурсами
Технологии оценки персонала
Управление развитием персонала
Эффективность управления персоналом

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Аудит»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Аудит»

форма обучения – **очная**
курс – **4**
семестр – **7**
академических часов – **134 час.**
в том числе:
аудиторные – 36 час.
самостоятельная работа – 98 час.
экзамен – **7 семестр**

Целью курса «Аудит» является обеспечение глубоких знаний в области организации и общей методики аудиторских проверок, приобретение первичных навыков по проведению аудиторских проверок и использованию результатов аудиторских проверок в управлении производством.

Исходя из названной цели, в процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- изучить, что представляет собой система финансового контроля в РФ;
- изучить основы аудита;
- изучить методологию аудита;
- изучить методику проведения аудита хозяйственно-финансовой деятельности организации.

Аудиторская деятельность – это независимая вневедомственная проверка годовой финансовой и бухгалтерской отчетности, составленной хозяйствующим субъектом в соответствии с действующим законодательством, с целью установить достоверность, полноту, точность отражения активов, обязательств, собственных средств и финансовых результатов за год.

В условиях рынка и реальной конкуренции вмешательство государственных органов в финансовую деятельность предприятий ограничено. С приобретением же ими реальных собственников - акционеров или частных владельцев – в обществе появились субъекты, непосредственно заинтересованные в эффективности финансовой деятельности предприятий и достоверности учета и отчетности. Это сделало аудит необходимым элементом рыночной экономики, полезность и важность которого определяется условиями конкуренции и предпринимательских рисков.

Содержание дисциплины «Аудит» включает теоретические вопросы аудита, применяемые методы при осуществлении аудиторских проверок, оценку роли аудита в финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Студент, изучивший дисциплину, должен знать:

- законодательные и нормативные акты, связанные с аудиторской деятельностью в РФ, порядок ее проведения;

- стандарты аудита, этику аудитора.

уметь:

- пользоваться источниками экономической информации методами и приемами анализа;

- пользоваться нормативными документами и инструкциями Государственной налоговой инспекции РФ;

владеть:

- навыками составления документов аудитора (плана, программы аудита, договора на оказание аудиторских услуг, аудиторского заключения и т.д.)

Содержание тем дисциплины

Сущность аудита и нормативно-правовое регулирование аудиторской деятельности
Организация аудиторской проверки. Планирование аудита
Аудит систем внутреннего контроля и бухгалтерского учета. Определение аудиторского риска и уровня существенности
Способы и методы сбора аудиторских доказательств
Завершение аудиторской проверки
Аудит внеоборотных активов, производственных запасов и денежных средств
Аудит учета затрат на производство и издержек обращения
Аудит расчетов с контрагентами
Аудит формирования финансовых результатов и использования прибыли

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Банковское дело»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Банковское дело»

Дисциплина «Банковское дело» относится к национально-региональному вузовскому компоненту цикла специальных дисциплин по специальности «Экономика и управление на предприятии».

Цель дисциплины:

исследование процессов становления и развития банковской системы, сущности банков, их роли, значения, функциональных особенностей, место в кредитной системе страны, роли в процессе воспроизводства.

Задачи дисциплины:

- познание природы банков, закономерностей их появления, роли в экономической жизни;
- исследование закономерностей становления и развития банковской системы, место, которое занимают в ней центральный и коммерческие банки;
- изучение характера операционной деятельности коммерческих банков, методов, способов их влияния на движение денежных потоков, факторов, определяющих их способность своевременно снабжать экономику деньгами;
- познание механизмов взаимоотношений банков с клиентами, как юридическими так и физическими лицами, изучение особенностей маркетинговой политики, проводимой коммерческими банками в России;
- изучение особенностей проводимой коммерческими банками кредитной политики, характерных черт кредитных договоров, заключаемых банками с клиентами.

Содержание дисциплины:

Понятие и элементы банковской системы.

Современная банковская система.

Центральные банки в банковской системе.

Коммерческие банки как элементы банковской системы.

Основные операции банков.

Система денежных расчетов и платежный механизм как базовая структура рыночной экономики.

Открытие счета в банке и правила совершения операций по счетам. Способ и источники платежей.

Формы расчетов и кредитно-расчетного обслуживания хозяйственного оборота.

Пассивные и активные операции банков.

Расчетно-кассовое обслуживание клиентов.

Валютные операции банков.

Международные операции банков. Международные расчетные операции.

Расчеты по документарному инкассо при экспортных операциях.
Расчеты аккредитивами. Расчеты банковскими переводами.

Векселя и чеки.

Новые банковские продукты и услуги.

Банковский менеджмент.

Управление банковской деятельностью и персоналом.

Банковские риски и управление ими.

Управление доходностью банка: оценка имеющихся источников дохода; изыскание новых источников, управление процентной маржей, контроль за непроцентными доходами. Регулирование неоперационных расходов банка.

Взаимосвязь дисциплины «Банковское дело» с другими дисциплинами, изучаемыми по специальности: курс основан на базовых знаниях дисциплин «Макроэкономика», «Финансы и кредит», «Мировая экономика», «Рынок ценных бумаг» и т.д.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«Финансовое право»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Финансовое право»

форма обучения – **очная**

курс – **4**

семестр – **8**

академических часов – **134 час.**

в том числе:

аудиторные – 42 час.

самостоятельная работа – 92 час.

зачет – **8 семестр**

1.1 Цели и задачи дисциплины «Финансовое право»

Программа предназначена для студентов и преподавателей. Может быть полезной всем желающим получить представление о содержании финансового права. **Цель** настоящей программы – оказать помощь в изучении отечественного финансового права, ставшего одной из основных отраслей российского права. Экономические и политические преобразования, прошедшие в России в последнее десятилетие XX века и в начале XXI века, обусловили принципиальные изменения в содержании финансово-правовых норм, вызвали острую востребованность в использовании этих норм как регулятора новых общественных отношений и необходимость, в связи с этим, их глубокого изучения.

Это не случайно, если учесть, что финансовое право воздействует на важнейшие стороны жизни общества и государства в целом. Посредством норм финансового права создаются денежные фонды государства и муниципальных образований, направляемые на выполнение как внутренних, так и внешних общезначимых для страны задач, что в конечном итоге отражается на жизни каждого конкретного человека.

Для достижения поставленной **цели** необходимо решить следующие **задачи**:

- уяснить понятие и роль финансов и финансовой системы Российской Федерации;
- разобраться в предмете и понятии финансового права как отрасли права, его принципах;
- отразить взаимодействие финансового права с другими отраслями права;
- выделить систему источников финансового права;
- усвоить понятия и виды финансово-правовых норм, их влияние на общественные отношения;
- классифицировать субъекты финансового права
- определить понятие финансовой деятельности государства и муниципальных образований, организационно-правовые особенности и методы ее осуществления, разграничить компетенцию органов

государственной власти и местного самоуправления в области финансовой деятельности;

- закрепить правовые основы государственного и муниципального финансового контроля;

- охарактеризовать особенности отдельных институтов и подотраслей финансового права;

2 Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника

Профессиональная, научная, мировоззренческая и воспитательная направленность изучения финансового права состоит в формировании специалиста, умеющего толковать нормы финансового права, логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения, свободно оперировать финансово-правовыми понятиями и категориями, понимать сущность и социальную значимость формирования специалиста, конкурентоспособного на рынке труда, знаний в области правовой регламентации финансовой деятельности государства и муниципальных образований.

3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Финансовое право» студент должен:

иметь представление:

- об уровне и состоянии развития законодательства регулирующего финансовые правоотношения;

- о специфике и взаимосвязи финансового права с конституционным, административным, гражданским и другими отраслями права.

- о правовом регулировании финансовых взаимоотношений в зарубежных странах;

*** знать:**

- предмет и методы финансового права;

- основные принципы регулирования финансовых правоотношений;

- современное состояние финансового законодательства;

- содержание основных нормативно-правовых актов регулирующих финансовые отношения.

*** уметь**

- правильно решать практические вопросы в области финансов, не допуская нарушений финансовой дисциплины, законности в финансовой деятельности.

*** иметь опыт:**

- самостоятельной работы с рекомендованными источниками финансового права;

- оппонирования, ведения диалога и дискуссий по основным вопросам финансового права;

-использования нормативно-правовых актов, регулирующих финансовые правоотношения в учебном процессе; применения полученных знаний для решения финансовых вопросов на практике.

Содержание тем дисциплины

РАЗДЕЛ I. ОБЩАЯ ЧАСТЬ
Предмет, метод, источники финансового права
Финансово-правовые нормы и финансовые правоотношения: виды, особенности
Основные принципы финансовой деятельности государства и органов местного самоуправления и органов, осуществляющих финансовую деятельность
Финансовый контроль
РАЗДЕЛ II. ОСОБЕННАЯ ЧАСТЬ
Бюджетное право
Налоговое право
Правовые основы государственного кредита. Правовые основы регулирования государственных расходов и финансирования
Правовые основы страхования
Правовые основы банковской деятельности и денежного обращения в РФ
Правовые основы валютного регулирования и валютного контроля в Р.Ф.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

«Страхование»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Страхование»

форма обучения – **очная**
курс – **5**
семестр – **9**
академических часов – **134 час.**
в том числе:
аудиторные – 36 час.
самостоятельная работа – 98 час.
зачет – **9 семестр**

1.1. Цели дисциплины

Цель курса «Страхование» - формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории страхования, раскрытии сущностных основ взаимодействия теории и практики страхового дела, необходимости страхования, его роли и значения в современных рыночных условиях развития.

1.2. Задачи дисциплины:

- Изучение экономической сущности страхования;
- Анализ классификационных схем страхования и форм его проведения;
- Изучение юридических основ страховых отношений;
- Овладение основами построения страховых тарифов;
- Анализ финансовых основ страховой деятельности и др.

1.3. Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника

Учебная дисциплина «Страхование» входит в цикл специальных дисциплин и выполняет две важнейшие функции в процессе обучения: 1) формирует основы теоретических знаний о страховой деятельности; 2) обучает практическим навыкам принятия управленческих решений в области страховой деятельности.

1.4. Требования к уровню освоения программы дисциплины «Страхование»

В процессе изучения дисциплины «Страхование» студенты должны приобрести фундаментальные знания в сфере страхования, овладеть практическими навыками в разных отраслях и формах страхования.

В результате изучения дисциплины «Страхование» специалист должен знать:

- сущность, основные признаки и функции страхования;
- современное законодательство, нормативные документы и методические материалы органов страхового надзора, регулирующие деятельность страховых организаций, с целью обеспечения их финансовой устойчивости;
- практику проведения и особенности отдельных отраслей и видов страхования;
- основные направления деятельности отечественных страховщиков и тенденции развития зарубежных региональных страховых рынков.

По результатам изучения дисциплины «Страхование» специалист должен уметь:

- анализировать статистические и информационные материалы по развитию рынка Российской Федерации за ряд лет,
- использовать принципы классификации страхования,
- владеть методиками оценки финансовых основ страховой деятельности и оценки эффективности инвестиционных проектов страховых организаций,
- использовать современные методы построения страховых тарифов.

Содержание тем дисциплины

Экономическая сущность и функции страхования
Юридические основы страховых отношений. Договор страхования
Отрасли и виды страхования
Актуарные расчеты в страховании
Формирование страховых резервов и инвестиционная деятельность страховых организаций
Перестрахование
Состояние страхового рынка России и зарубежных стран
Основные показатели хозяйственной деятельности страховых организаций
Финансовая устойчивость и платежеспособность страховых организаций

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

«Рынок ценных бумаг»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «Рынок ценных бумаг»

форма обучения – **очная**
курс – **4**
семестр – **7**
академических часов – **134 час.**
в том числе:
аудиторные – 36 час.
самостоятельная работа – 98 час.
зачет – **7 семестр**

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Рынок ценных бумаг» является одной из профилирующих дисциплин для студентов обучающихся по специальности «Финансы и кредит».

Цель изучения дисциплины - дать целостное представление о функционировании рынка ценных бумаг, с тем, чтобы сформировать у студентов навыки проведения финансовых операций на фондовом рынке.

В ходе изучения дисциплины реализуются следующие задачи:

- вооружить студентов теоретическими знаниями в области теории принятия финансовых решений на фондовом рынке;
- сформировать практические навыки принятия финансовых решений на фондовом рынке.

2. Требования к уровню усвоения программы

В результате изучения дисциплины студенты **должны:**

иметь представление

- об особенностях функционирования фондового рынка;
- о видах ценных бумаг;
- о профессиональных участниках рынка;
- об особенностях функционирования и создания фондовых бирж;
- об организации процесса инвестирования в ценные бумаги;
- об эмиссии ценных бумаг;
- о видах операций и сделок с ценными бумагами;
- об инфраструктуре рынка ценных бумаг;
- об экономических процессах, происходящих на финансовом рынке;
- о перспективах и тенденциях развития фондового рынка.

знать

- экономическую сущность ценных бумаг;
- особенности конкретных видов ценных бумаг;
- структуру рынка ценных бумаг;
- виды участников рынка ценных бумаг и их взаимодействие;
- операции различных категорий участников с ценными бумагами;
- этапы и технологию инвестиционного процесса на рынке ценных бумаг.

уметь

- рассчитать доходность финансовых инструментов;
- оценить финансовый риск, связанный с приобретением, владением и продажей ценных бумаг;
- использовать знания по теории рынка ценных бумаг в своей будущей практической деятельности;
- управлять портфелем ценных бумаг.

Содержание тем дисциплины

Становление и развитие рынка ценных бумаг как альтернативного источника финансирования экономики
Ценные бумаги и их виды
Производные ценные бумаги и их характеристика
Профессиональные участники рынка ценных бумаг
Фондовая биржа
Эмиссия ценных бумаг
Виды сделок и операций с ценными бумагами
Стратегии на рынке ценных бумаг и основы инвестирования
Регулирование рынка ценных бумаг

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

«Деловой иностранный язык»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ по дисциплине «Деловой иностранный язык»

форма обучения – **очная**
курс – **3**
семестр – **5,6**
академических часов – **162 час.**
в том числе:
аудиторные – **72 час.**
самостоятельная работа – **90 час.**
зачет – **5,6 семестр**

Целью изучения дисциплины является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачами дисциплины являются:

- овладение навыками деловой профессиональной речи;
- развитие навыков устного общения на деловые профессиональные темы;
- овладение основными грамматическими явлениями, характерными для деловой речи;
- овладение деловой профессиональной лексикой языка;
- участвовать в обсуждении на профессиональные темы (задавать вопросы и отвечать на вопросы; комментировать и делать выводы);
- овладение навыками деловой переписки

При изучении дисциплины «Деловой иностранный язык» формируются «входные» знания, умения, опыт и компетенции необходимые для успешного овладения дисциплины «Деловой иностранный язык».

В результате овладения дисциплины «Деловой иностранный язык» студент должен

Знать:

- Нормы и правила оформления деловой документации (отчёты, технические инструкции) и переписки, принятые в зарубежных странах
- Основные стратегии организации и планирования автономной учебно-познавательной деятельности

Уметь

- Извлекать необходимую информацию из иноязычных источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.)
- В типичных ситуациях профессионально-делового общения
- Переводить информацию профессионально-делового характера из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.);
- Писать краткие сообщения, отчёты, инструкции, вести деловую переписку на общепрофессиональные темы;
- Распознавать и употреблять в устных и письменных высказываниях основную терминологию своей специальности, лексику, характерную для профессионально-делового общения, включающую активный (460 лексических единиц) и пассивный (260 лексических единиц) лексический минимум

Иметь опыт

- Написания несложной деловой документации (отчёты, технические инструкции) и ведения деловой переписки в ситуациях, типичных для профессионально-делового общения
- Оформления заявок на стажировки по программам академической мобильности, а также заявок для устройства на работу
- Использования возможностей информационных технологий как важнейшего средства формирования профессиональной компетенции в области делового общения современного специалиста (работа с поисковыми сайтами, страницами зарубежных вузов и профессиональных сообществ, электронными энциклопедиями.
- Владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

Содержание тем дисциплины

Тема 1. Карьера

Тема 2. Продажи в on-line

Тема 3. Компании

Тема 4. Великие идеи

Тема 5. Стрессы на рабочем месте

Тема 6. Развлечения после работы

Тема 7. Маркетинг

Тема 8. Планирование

Тема 9. Управление персоналом

Тема 10. Конфликты и их разрешения

Тема 11. Начало нового бизнеса

Тема 12. Выпускаемая продукция

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

«Психология управления»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ по дисциплине «Психология управления»

форма обучения – **очная**
курс – **2**
семестр – **4**
академических часов – **126 час.**
в том числе:
аудиторные – 34 час.
самостоятельная работа – 92.
зачет – **4 семестр**

Психология управления является частью современной практической психологии и опирается на отдельные аспекты знаний по дисциплинам «Общая психология», «Социальная психология», «Социология», «Организационное поведение», «Менеджмент» и др.

Цель изучения дисциплины – вооружить студентов знаниями о механизмах человеческих взаимоотношений в процессе их взаимодействия с точки зрения ситуаций управления и менеджмента.

Задачи курса:

- сформировать у студентов теоретические представления об объекте, предмете и основных категориях психологии управления;
- провести психологический анализ управленческой деятельности;
- овладеть основными приемами регулирования межличностных и межгрупповых процессов, коррекции конфликтных ситуаций в различных сферах управленческой деятельности.

Дисциплина «Психология управления» укрепляет и расширяет теоретические знания о современном психологическом сопровождении организации производства и психологических требований к современному менеджеру, дает практические навыки по управлению работой производственных организаций и производственных коллективах, учит психологическому подходу в решении производственных и сервисных задач в условиях рынка.

Как учебная дисциплина «Психология управления» призвана выполнять две важнейшие функции: познавательную и прикладную.

Познавательная функция заключается в том, что в курсе даются систематизированные теоретические и практические научные знания на основе анализа существующей практики деятельности различных организаций, особенностей взаимоотношений и руководства в этих организациях.

Прикладная функция состоит в том, что рассматриваются конкретные актуальные вопросы управления, специфики деятельности и руководства применительно к различным организациям, функционирующим в современных условиях рыночной экономики. Студент на основе изучения

конкретной практики работы менеджеров приобретает навыки руководства и управления организациями различного профиля деятельности.

Программа дисциплины состоит из 9 тем. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных, семинарских и практических занятий, сдача студентами зачета.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

По результатам изучения дисциплины «психология управления» студент должен:

знать:

- основные психологические законы управления;
- методы современной психологии управления
- психологические критерии эффективного управления;
- психологические аспекты мотивации и стимулирования труда;
- психологические аспекты планирования;
- психологические аспекты решения управленческих задач;
- психологические аспекты контроля как управленческого действия;
- психологические аспекты ведения деловой беседы.

уметь:

- сделать психологический анализ управленческой деятельности;
- работать над собой;
- организовать коммуникативное взаимодействие в процессе делового общения;
- применять навыки бесконфликтного взаимодействия;
- свободно разбираться в психологической основе организационного взаимодействия;
- применять в своей практической деятельности полученные знания о психологических особенностях функционирования различных организаций;
- творчески применять в своей практической деятельности специальные знания о психологических особенностях управления организациями.

Последовательность изложения тем отражает логику восприятия учебного материала. Учебный план по дисциплине предусматривает лекции, семинарские и практические занятия.

Содержание тем дисциплины

Предмет психологии управления
Психология управле-ния общением
Личность в управлении

Психология самоменеджмента
Психология управления групповыми процессами
Психологическая конфликтология в управлении

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

«Основы православной культуры»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ по дисциплине «Основы православной культуры»

форма обучения – **очная**
курс – **1**
семестр – **2**
академических часов – **36 час.**
в том числе:
аудиторные – 18 час.
самостоятельная работа – 18 час.
зачет – **2 семестр**

Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

- раскрытие роли Православной Церкви в историческом становлении и развитии духовных, культурных и государственных традиций славян;
- формирование активной жизненной позиции, социальной ответственности учащихся, бережного отношения к историко-культурному наследию своего Отечества;
- создание условий для последовательного приобщения учащихся к духовно-нравственным ценностям и формирования гражданского патриотизма;
- формирование представления обучающегося о православии как духовной основе российской цивилизации.

1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарному, социальному. Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: История России.

Знания:

- основных событий истории России;
- изучение православной этики;
- ознакомление с православным календарём;
- ознакомление с особенностями церковного искусства;
- изучение устройства православного храма;
- ознакомление с особенностями православного богослужения;
- изучение церковнославянского языка;
- ознакомление с особенностями культовой архитектуры православной религии;

- ознакомление с основными видами православного богослужения.

Умения:

- четко формулировать ведущие понятия курса;
- выделить отличительные особенности истории культуры России;
- этапы становления и развития культуры России.

Владение навыками:

- культурного мышления, культуры чувств и воспитание волевых качеств;
- духовно-нравственное воспитание через приобщение к традиционным ценностям отечественной культуры;
- приобщение к художественно-эстетическим отечественным традициям;
- оказание помощи молодёжи в успешной социализации в отечественной культуре;
- возрождение православных основ семьи.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

общекультурные компетенции:

- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели, выбору путей ее достижения.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- историю религиозной мысли и, в особенности, православного христианства как культуuroобразующей религии нашей страны;
- различия в религиозных течениях мысли и, в особенности, в существующих христианских деноминациях;
- содержание религиозной терминологии, лежащей в основе произведений мировой культуры;
- великие достижения православной культуры в области архитектуры, живописи, музыки и литературы.

Уметь:

- выделить отличительные особенности православной культуры и других религий;
- выделять систему христианских духовных ценностей в мировой культуре;
- характеризовать существенные черты православной духовной культуры и – оценивать ее роль в формировании и развитии русского народа;
- показывать актуальность исторических памятников культуры в нашей современной жизни.

Владеть:

- навыками поведения в православном храме в общении с верующими.
- самостоятельно ориентироваться в современном многообразии религиозной мысли;
- быть способным к диалогу в мировоззренческом, культурном и духовном планах.

Содержание тем дисциплины

Базовые понятия православной культуры
Особенности дохристианских религиозных культур
Появление христианства и зарождение православной культуры
Православная культура и церковно-государственные отношения. Национальные политические традиции
Православная культура и естествознание
Православная культура и православный уклад жизни
Нравственная культура Православия
Художественная культура Православия
Письменная культура Православия

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине
«История мировой цивилизации»

080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в торговле и
общественном питании)»

Специализация «Управление финансами на предприятии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине «История мировой цивилизации»

форма обучения – **очная**
курс – **1**
семестр – **1**
академических часов – **126 час.**
в том числе:
аудиторные – 36 час.
самостоятельная работа – 92 час.
зачет – **1 семестр**

Требования к уровню освоения программы

Курс «История мировой цивилизации» призван расширить и углубить гуманитарные знания студентов, раскрыть новые источники, дать возможность студентам обсудить новую литературу.

Должен знать: Основную терминологию, понятия, схемы и т.д., основные события веков, новые подходы к изучению истории мировой цивилизации. Понятия, представления, основные события исторического развития, структуру политического устройства России в разные периоды времени.

Иметь представления: Об истории мировой цивилизации

Должен уметь: В ходе изучения курса студенты должны овладеть методами цивилизационного подхода, раскрыть содержание понятия современной мировой цивилизации, в которую входят цивилизации с общественным устройством, свойственным высокоразвитым странам и районам, достигшим передового уровня технологического развития, где внедрены гражданские, политические и правовые институты, поддерживающие самостоятельность личности.

4. Цели изучения дисциплины.

Помочь студентам овладеть навыками сравнительного анализа цивилизаций, сложившихся в разные периоды истории, и их основных факторов, среди которых географическая (или природная) среда, система ведения хозяйства (экономика), социальная организация, духовные ценности (религия, политическая система, города, культура и искусство).

В ходе изучения курса студенты должны овладеть методами цивилизационного подхода, раскрыть содержание понятия современной мировой цивилизации, в которую входят цивилизации с общественным устройством, свойственным высокоразвитым странам и районам, достигшим передового уровня технологического развития, где внедрены гражданские,

политические и правовые институты, поддерживающие самостоятельность личности.

Каждый студент обязан научиться писать рефераты, интересно и последовательно изложить их содержание, выполнить контрольную работу и пройти собеседование.

Содержание тем дисциплины

Понятие «цивилизация»
Первобытное общество. Переход к цивилизации
Цивилизации Древнего Востока
Античная цивилизация
Цивилизации Запада и Востока в период Средневековья
Особенности становления и формирования Российской цивилизации
Цивилизации в эпоху Нового времени
Индустриальная цивилизация в XX веке
Становление постиндустриальной цивилизации (последняя четверть XX–XXI вв.)