

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

Камчатский филиал

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

специальность 080401.65 Товароведение и экспертиза товаров

(в области стандартизации, сертификации и управления качеством)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Цели и задачи дисциплины Основной целью дисциплины "Иностранный язык" в неязыковом вузе

является обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.

Критерием практического владения иностранным языком является приобретение студентами коммуникативной компетенции, умение достаточно уверенно пользоваться наиболее употребительными и относительно простыми языковыми средствами в основных видах речевой деятельности: говорении, восприятии на слух (аудировании), чтении и письме. Практическое владение языком специальности предполагает также умение самостоятельно работать со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации.

Основой построения программы является разделение дисциплины на два направления или аспекта «общий язык» (General Language) и «язык для специальных целей» (Language for Specific Purposes — LSP).

Они различаются между собой тематикой и лексическим составом учебных текстов, приоритетом того или иного вида речевой деятельности, развитием навыков, необходимых для освоения соответствующего регистра речи. Оба направления связаны между собой в учебном процессе наличием общих грамматических тем и необходимостью овладения сходными синтаксическими явлениями и базовыми речевыми навыками.

В аспекте "Общий язык" осуществляется: развитие навыков восприятия звучащей (монологической и диалогической) речи, развитие навыков устной разговорно-бытовой речи, развитие навыков чтения и письма. Обучение общему языку ведется на материале произведений речи неспециализированной (бытовой и общепознавательной) тематики, а также страноведческого и культурологического характера.

В аспекте "Язык для специальных целей" осуществляется: развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия); развитие навыков чтения специальной литературы с целью получения информации; знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по специальности; развитие основных навыков письма для подготовки публикаций и ведения переписки. Обучение языку специальности ведется на материале произведений речи на профессиональные темы.

Освоение студентами фонетики, грамматики, синтаксиса, словообразования, сочетаемости слов, а также активное усвоение наиболее употребительной лексики и фразеологии изучаемого иностранного языка происходит не в виде свода правил, а в процессе работы над связными, законченными в смысловом отношении произведениями речи.

Требования к уровню содержания дисциплины Перечень знаний и практических умений, приобретаемых студентами при изучении дисциплины По окончании обучения

студент должен:

владеть идиоматически ограниченной речью, а также освоить стиль нейтрального научного изложения:

владеть навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным произношением и ритмом речи и применять их для повседневного общения);

понимать устную (диалогическую и монологическую) речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексикограмматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; активно владеть наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи; знать базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности; читать и понимать со словарем специальную литературу по широкому

и

узкому профилю специальности; владеть основами публичной речи — делать сообщения, доклады (с

предварительной подготовкой); участвовать в обсуждении тем, связанных со специальностью (задавать

вопросы и отвечать на вопросы); владеть основными навыками письма, необходимыми для подготовки

публикаций, тезисов и ведения переписки; иметь представление об основных приемах аннотирования, реферирования и

перевода литературы по специальности; владеть основными навыками

письма (частное, деловое), биографии. Применение ТСО

В преподавании иностранных языков большое значение имеет применение ТСО (видеотехники, мультимедиа и аудиотехники). Использование видео-, аудио- и мультимедийных материалов создает максимальную наглядность, что повышает интерес студентов к изучению иностранного языка, тем самым обеспечивается более высокая мотивация обучения.

Применение ТСО на занятиях с преподавателем позволяет одновременно тренировать различные виды речевой деятельности и сочетать их в разных комбинациях (аудирование и говорение, аудирование и письмо, аудирование и чтение, говорение и письмо).

Особое значение использование видео-, аудио- и мультимедийных материалов приобретает в группах, начинающих изучение иностранного языка, или в группах первого года обучения, где учащимся требуется корректировка речевых навыков. Систематическое применение звукозаписи способствует

развитию речевого слуха, позволяет унифицировать произносительные навыки и устранить резкие различия в степени подготовленности учащихся по иностранному языку.

Выполнение тренировочных упражнений по фонетике, грамматике и запоминанию текстов переносится на самостоятельную работу студентов с магнитофоном, что увеличивает время языковой практики студентов, создает возможности упражняться в языке и запоминать материал с той скоростью, которая наиболее оптимальна для каждого конкретного учащегося, что повышает эффективность обучения.

Содержание дисциплины

Я - студент. Моя семья

Грамматика. Структура простого предложения, глаголы: to be, to have.

Артикли. Множественное число имен существительных.

Личные и притяжательные местоимения. Мой рабочий день. Как я провожу свои выходные. Имя числительные Мой институт.

Грамматика. Настоящие времена активного залога Типы вопросов: общие, специальные, альтернативные и разделительные Российский университет кооперации.оборот there is, there are. Местоимения a little, a few

Мой родной город. Предлоги места и направления. Повторение пройденного материала. Test

Повторение пройденного материала. Работа над ошибками

Местоимения some, any, no

Curd

Российская Федерация. Москва — столица России. Достопримечательности города.

Прошедшие времена активного залога, неправильные и правильные глаголы.

Test

Степени сравнения прилагательных

Парные союзы as ... as, not so .. as

Безличные предложения, слова производные от every Кооперативы в России.

Времена активного залога

Будущие времена активного залога Соединенное Королевство

Великобритании. Контрольная работа

Повторение пройденного материала, подготовка к зачету.

Модальные глаголы. Вопросительные предложения с модальными глаголами

Food Additives

Неопределенное местоимение one и его сочетание с модальными глаголами

Fast Food

Времена страдательного залога.

Why are food and color ingredients added to food?

Сослагательное наклонение Baking

Времена английского глагола. Brewing

Согласование времен в главном и придаточном предложениях

Decaffeination

Действительный и страдательный залог Экономика Англии. Экономика

США. Действительный и страдательный

залог

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

Цели и задачи дисциплины Физическая культура в Основах законодательства Российской Федерации о

физической культуре и спорте представлена в высших учебных заведениях как учебная дисциплина и важнейший компонент целостного развития личности. Являясь составной частью общей культуры и профессиональной подготовки студентов в течение всего периода обучения, физическая культура входит обязательным разделом в гуманитарный компонент образования.

Программа учебной дисциплины "Физическая культура" составлена с учетом основополагающих законодательных, инструктивных и программных документов определяющих основную направленность, объем и содержание учебных занятий по физической культуре в высшей школе:

- примерная программа дисциплины "Физическая культура" федерального компонента цикла обще гуманитарных и социальноэкономических дисциплин в государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования второго поколения от 2000 г.

Целью физического воспитания студентов вузов потребительской кооперации является формирование физической культуры личности и обеспечение психофизической готовности к будущей профессиональной деятельности.

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание*- потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;

- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности;

- приобретение опыта творческого использования физкультурноспортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Физическая культура — органическая часть общечеловеческой культуры, ее особая самостоятельная область. Вместе с тем это специфический процесс и результат человеческой деятельности, средство и способ физического совершенствования личности.

Требования к уровню содержания дисциплины В результате

обучения физической культуре студент должен знать:

- основы физической культуры и спорта, физического воспитания, самовоспитания и самообразования, физического развития, физической и функциональной подготовленности, психофизической подготовленности, жизненно необходимых умений и навыков, физического совершенства, профессиональной направленности физического воспитания;

- об организме человека и его функциональных системах, саморегуляции и совершенствовании организма, адаптации, социальноэкологических факторах, показателях состояния основных функциональных систем;

- о здоровье, здоровом образе и стиле жизни, основах жизнедеятельности, двигательной активности;

- методические принципы и методы физического воспитания, общая и специальная физическая подготовка, физические качества, двигательные умения и навыки, спортивная тренировка, разделы спортивной подготовки, тренированность, формы занятий, структура учебно-тренировочного занятия, разминка, выработка, общая и моторная плотность занятия, интенсивность физической нагрузки, градация интенсивности по частоте сердечных сокращений (ЧСС), энергозатраты при физической нагрузке;

- формы организации занятий, методы и средства тренировки, физическая и функциональная подготовленность, основы планирования учебно-тренировочного процесса;

- формы самостоятельных занятий, направленность самостоятельных занятий, планирование самостоятельных занятий и особенности их проведения в зависимости от возраста и пола, спортивной подготовленности и функционального состояния;

- о диагностике состояния здоровья и его оценке, врачебном контроле, самоконтроле, (стандартах, индексах, номограммы, функциональных пробах, упражнениях-тестах);

- о массовом спорте, студенческом спорте, системах физических упражнений;

- о поддержании и восстановлении работоспособности в профессиональной и физкультурно-спортивной деятельности;

- о психофизиологической характеристике умственного труда, работоспособности, утомлении и переутомлении, усталости, рекреации, релаксации;

- о профессионально-прикладной физической подготовке, ее формах, условиях и характере труда, прикладных физических, психофизиологических, психических и специальных качествах, прикладных умениях и навыках, прикладных видах спорта, производственной физической культуре, профессиональных заболеваний и их профилактике.

уметь:

- использовать средства и методы физической культуры в развитии и

формировании основных физических качеств;

- использовать знания особенностей функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями и спортом в различных условиях внешней среда;

- применять индивидуальный выбор вида спорта или системы физических упражнений;

- использовать методы самоконтроля физического развития, физической подготовленности, функционального состояния для разработки индивидуальных программ оздоровительной и тренировочной направленности;

- владеть средствами, методами и способами восстановления организма, организации активного отдыха и реабилитации после травм и перенесенных заболеваний;

- применять организационные формы, средства и методы профессионально-прикладной психофизической подготовки в соответствии с требованиями специальности;

- реализовывать мировоззренческий компонент формирования физической культуры личности в составлении собственной, лично ориентированной комплексной программы сохранения и укрепления здоровья;

- использовать технические средства обучения (тренажеры, тренажерные комплексы, компьютерные программы, аудио-видеотеки и пр.)

освоить методы:

- эффективных и экономических способов владения жизненно важными умениями и навыками (ходьба, бег, передвижение на лыжах плавание и др.);

- применения средств физической культуры для развития отдельных физических качеств;

- самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их коррекции;

- составления и проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической, тренировочной или восстановительной направленности;

- оценки состояния здоровья, физического развития, функционального состояния и физической подготовленности;

- обучения двигательным умениям и навыкам, техническим приемам в избранном виде спорта;

- индивидуального подхода к применению средств спортивной подготовки;

- организации и проведения массовых спортивных, спортивно-оздоровительных мероприятий и соревнований по избранным видам спорта;

- направленного использования современных педагогических, медико-биологических и психологических средств восстановления;

- проведения производственной гимнастики и применения «малых форм» физической культуры;

- подбора средств профессионально-прикладной физической подготовленности, развития профессионально важных качеств;
- составления и реализации индивидуальных комплексных программ сохранения и укрепления здоровья.

Содержание дисциплины Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.

Социально-биологические основы ФК.

Физическая культура и спорт как социальные феномены общества.

Физическая культура личности.

Легкая атлетика.

Волейбол

Лыжный спорт

Баскетбол.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ»

Цели и задачи дисциплины Целью дисциплины «Отечественная история» является — расширение

гуманитарных знаний студентов университета; формирование у обучающихся системного мышления, умения самостоятельно оценивать события истории; формировать представление об основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней; показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории; определить место отечественной истории во всемирноисторическом процессе; выработка у современной молодежи уважительного и объективного отношения к истории своего и других народов.

Учебная программа является частью единого учебно-методического комплекса по дисциплине «Отечественная история» для студентов всех специальностей университета. Особенностью данной программы является то, что она основана на проблемно-хронологическом принципе и предполагает новый качественный уровень анализа, оценки актуальных, исторических и общественных явлений.

По дисциплине «Отечественная история» предусматриваются активные формы учебной и воспитательной работы студентов - лекции, семинары, индивидуальные собеседования, контрольные работы, написание докладов и рефератов.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины Перечень знаний, умений, приобретаемых студентами при изучении дисциплины:

1. должен знать

- показать, по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;
- показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- обратить внимание на тенденции развития мировой историографии и место и роль российской истории и историографии в мировой науке;
- проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее десятилетие.

2. должен уметь

- пользоваться действующей нормативной документацией в области управления качеством продукции;
- анализировать и синтезировать элементы системы качества с выделением их особенностей;
- определять политику предприятия в области управления качеством, используя опыт передовых предприятий России и зарубежных стран;

- разрабатывать основные документы системы управления качеством.

В процессе обучения рекомендуется использовать технические средства, наглядные материалы, активные методы обучения, а также различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

Оценка уровня усвоения дисциплины «Отечественная история» проводится в конце семестра, в виде зачета.

Содержание дисциплины Возникновение
государства в Восточной Европе

Образование и укрепление Российского централизованного
государства.

Россия в XVII столетии. Социально-политическое развитие общества Россия в XIX
веке: разложение и кризис феодализма. Революционная борьба
против царизма и крепостничества. Реформы 60х — 70х гг.

Россия на рубеже XIX-XX вв.

Октябрьская революция. Гражданская война и интервенция. Курс на
НЭП

Социально-экономическое и политическое развитие страны в 1920 — 1945
гг.

СССР в период с середины 50-х до середины 60-х гг. XX века. Перестройка
экономических и политических структур на современном
этапе нашего общества: проблемы, трудности, перспективы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»

Цели и задачи дисциплины Философское знание выявляет, систематизирует и критически осмысливает

мировоззренческие компоненты, включенные в различные области гуманитарного знания и культуру в целом. Она соединяет историзм и многообразие мировоззренческих ориентации, рациональное и критическое размышление над глубинными ценностями человеческой жизни. Философия является важным условием формирования духовного мира личности, его мировоззрения и методологической культуры. Она помогает специалисту овладеть творческим мышлением, своевременно адаптироваться к радикальным изменениям в содержании и целях деятельности, способствует социальной и производственной мобильности.

Увязывание различных технических, социально-экономических и культурных фактов в единый системный комплекс предполагает использование философско-методологического анализа для решения общих и частных проблем науки.

Цель: вооружить студентов философским мировоззрением и методологией решения теоретических и практических задач, стоящих перед будущими специалистами высокой квалификации.

задачи

- изучить предмет, характерные черты, основные функции философии;
- сформировать у будущих специалистов высокие гражданские и нравственно-профессиональные качества;
- привить навыки к научно-исследовательской работе и самостоятельному решению современных проблем, выдвигаемых жизнью.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины По результатам изучения дисциплины «Философия» студент должен:

- знать
 - научную, философскую и религиозную картины мироздания, их фундаментальные понятия и принципы;
 - сущность, назначение и смысл жизни человека; соотношение биологического и социального в человеке; сущность и структуру личности; соотношение свободы и необходимости;
 - сущность и структуру сознания и познания; многообразие форм и методов познания; теорию истины; соотношение науки и веры;
 - теорию диалектики и ее методологическую роль для познавательной и практической деятельности специалиста;
 - сущность, структуру законов и движущих сил общества; разнообразие методологических принципов анализа общества в истории философии XX века;
 - материальную и духовную жизнь общества; соотношение культуры и цивилизации; глобальные проблемы современности;

- уметь
 - обосновать свою мировоззренческую и гражданскую позицию; ориентироваться в сложных, противоречивых событиях современной экономической, политической и культурной жизни страны и международных отношениях;
 - применять философские знания как метод для познания конкретных проблем частных наук, решения практических профессиональных задач;
 - использовать философскую теорию и метод для организации межличностных отношений в коллективе, в сфере управленческой деятельности и бизнесе.
- иметь представление
 - об основных отраслях философского знания: метафизике, теории познания, логике, философской антропологии, этике, эстетике, философии науки, социальной философии;
 - о процессах и явлениях, происходящих в живой и социально-организованной материи; о наиболее общих законах, действующих в реальной действительности; формах и методах научного познания;
 - о трудах выдающихся философов Античности, Средневековья, Нового времени, немецкой классической философии, русской философии и философии XX века.

Содержание дисциплины Философия, круг ее проблем и роль в обществе

Философия античной Греции Философия

Средневековья и Возрождения Научная революция

и философия XVII века Немецкая классическая

философия Марксистская философия Русская

философия XIX - начала XX веков Современная

западная философия

Учение о бытии. Научная, философская и религиозная картины мира

Философская теория развития Проблема сознания в философии

Философия познания

Общество. Основы философского анализа

Человек и общество Духовная жизнь

общества

Мораль и нравственные отношения в обществе

Культура и цивилизация

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ»

Цели и задачи дисциплины Курс «Социология» является учебной дисциплиной базового образования и изучается студентами на первом курсе. В настоящее время изучение социологии приобретает особую значимость: создается новая система гуманитарного образования в России, в которой социология как учебный предмет занимает одно из первых мест. Она является теперь обязательной для студентов всех специальностей, в том числе не требующих от поступающих глубокой гуманитарной подготовки.

Известно, что социология — это наука об обществе и взаимоотношениях людей: ее прикладная направленность — создание стабильного, постоянно прогрессирующего общества. Принято считать, что функция учебного курса — обучение правилам пользования научными инструментами, теориями и методами. Но еще важнее — сформировать аналитическое мышление студента, способность самостоятельно разбираться в существе вопроса, основательно подготовиться к будущей профессиональной деятельности.

Соответственно, курс социологии ставит своей целью:

- дать студентам глубокие знания теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки, выделив ее специфику, раскрыв принципы соотношения методологии и методов социологического познания;

- помочь овладеть этими знаниями во всем многообразии научных социологических направлений, школ и концепций, в том числе и отечественной социологической школы;

- способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем и овладению методикой проведения социологических исследований.

Задачи курса предполагают изучение:

- основных этапов развития социологической мысли и современных направлений социологической теории;

- определения общества как социальной реальности и целостной саморегулирующейся системы;

- социальных институтов, обеспечивающих воспроизводство общественных отношений;

- основных этапов культурно-исторического развития обществ, механизмов и форм социальных изменений;

- социологического понимания личности, понятия социализации и социального контроля; личности как субъекта социального действия и социальных взаимодействий;

- межличностных отношений в группах; особенностей формальных и неформальных отношений; природы лидерства и функциональной ответственности;
- механизма возникновения и разрешения социальных конфликтов;
- культурно-исторических типов социального неравенства и стратификации; горизонтальной и вертикальной социальной мобильности;
- основных проблем стратификации российского общества, возникновения классов, причин бедности и неравенства, взаимоотношений социальных групп, общностей, этносов;
- представлений о процессе и методах социологического исследования.

Краткий курс социологии подготовлен в строгом соответствии с требованиями Государственного стандарта по социологии и представляет собой обобщение достижений мировой и отечественной социологической науки.

Требования к уровню освоения и содержания дисциплины. По результатам изучения дисциплины «Социология» студент должен:

- знать
- объект, предмет и основные категории социологии;
- историю развития западной и российской общественной мысли;
- современные социологические школы и концепции;
- уметь
- анализировать социальные конфликты;
- применять методы теоретической и эмпирической социологии;
- составить программу и анкету конкретного социологического исследования;
- разбираться в социальных проблемах современного российского общества;
- иметь представление
- о методологии познания социальной реальности;
- о социологическом исследовании, его методах и задачах;
- об общественном сознании и идеологии.

Содержание дисциплины Социология

как наука Классические

социологические парадигмы Неклассические

социологические парадигмы Социальная структура и

социальные институты Социальные изменения

Социология власти Социальный контроль

Идеология Социология религии

Методология и методика эмпирического социологического
исследования

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПОЛИТОЛОГИЯ»

Цели и задачи дисциплины Политология - это наука о политике, политической власти и управлении, о закономерностях и особенностях развития политических институтов, отношений и процессов, о представлениях, мотивах, действиях людей, воспроизводящих и преобразующих политическую реальность. Основными целями дисциплины «Политология», являются политическая социализация студентов, формирование политической культуры, высоких духовнонравственных качеств, патриотизма, государственности, личной ответственности перед обществом и государством и чувства гражданского долга.

- Как научная дисциплина политология ставит следующие задачи: - выявлять условия, пути, принципы консолидации общественно-политических сил;
- - разрабатывать основные направления, формы и методы демократизации политической системы;
- -находить наиболее верные пути государственного строительства, перехода к правовому государству и самоуправлению, к совершенствованию гражданского общества;
- - определять наиболее оптимальные пути преодоления политических, национально-этнических конфликтов, совершенствовать национально-государственное устройство общества;
- -исследовать теоретические и практические аспекты политической культуры граждан, определять пути и формы воспитания людей в духе социально-политической общественности, гражданской позиции, патриотизма;
- -выявлять оптимальное соотношение общечеловеческих и государственных интересов в международных отношениях; находить оптимальные варианты повышения места и роли России в международном сообществе;
- - определять формы и методы реализации международного опыта по правам и свободам граждан применительно к отдельной стране; развивать стремление студентов к участию в кооперативном движении.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины Перечень знаний, умений, приобретаемых студентами при изучении дисциплины: должен

знать

- объект, предмет и основные категории политологии;
- историю развития западной и российской политической мысли;
- современные политологические школы и концепции;
- понятие «политика», ее, виды и функции;
- политическую систему и ее роль в жизни общества;
- содержание понятия «власть», источники, виды, ресурсы власти;

- сущность политической власти и политической жизни, политических отношений и процессов;

- международные организации и движения, роль и место среди них Международного кооперативного альянса как организации, способной содействовать сотрудничеству.

должен уметь

- анализировать политические конфликты и способы их разрешения;

- ориентироваться в расстановке политических сил в стране и мире;

- разбираться в проблемах формирования гражданского общества, избирательных системах, политических технологиях, политическом лидерстве, цивилизованном и нецивилизованном лоббизме, политическом менеджменте;

- оценивать современную политическую обстановку;

- анализировать конкретные политические ситуации и политические решения;

- понимать значение активного личного участия в политике.

Содержание дисциплины Политология как наука.

Политическая власть.

Г осударство как политический институт.

Политическая система и современная демократия.

Политическая идеология и культура. Прикладная политология.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА»

Цель и задачи дисциплины Программа по изучению дисциплины «Экономика» составлена для студентов специальности 080401 «Товароведение и экспертиза товаров». Материал, составляющий содержание теории экономики, объединен по разделам и составлен в соответствии Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования.

Центральной проблемой программы является рассмотрение закономерностей функционирования рыночной экономики, ее социального аспекта, и непосредственно самого рыночного механизма. Важное значение придается изучению законов, категорий, форм и методов, представляющих общечеловеческие ценности.

В дисциплине «Экономика» изучается экономическая теория как фундаментальная наука, целью которой является познание самой сути экономической жизни, законов, отражающих экономические процессы, путей решения конкретных текущих и перспективных социально экономических проблем.

Задачами курса являются:

- *ознакомление* с теоретическим содержанием современной экономической науки, ее фундаментальными проблемами и перспективами развития прогрессивных форм хозяйственной организации;
- *овладение* понятийным аппаратом экономической науки, основными графиками, формулами и моделями, используемыми в экономических расчетах, как основы принятия эффективных решений;
- *приобретение* опыта анализа проблемных производственно-экономических ситуаций, в том числе связанных с теневым сектором российской и мировой экономики, санированием предприятий-банкротов;
- *усвоение* теоретических основ оценки степени развитости муниципальной, региональной и федеральной экономической политики, в том числе по отношению к мелкому и среднему бизнесу, смешанным предприятиям, государственным предприятиям;
- *усвоение* общенаучных методов познания в рамках методологии экономической науки;
- *формирование* навыков оценки хозяйственной деятельности, образующих экономическую основу мышления.

Методика преподавания курса строится на сочетании лекций с активными формами обучения и самостоятельной работы студентов. Активные формы работы студентов предусматривают:

- семинары и дискуссии
- деловые игры по наиболее важным экономическим проблемам
- тестирование
- групповые и индивидуальные консультации.

Основными формами учебной работы студентов по изучению курса «Экономика» являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины
Перечень знаний, умений, приобретаемых студентами при изучении дисциплины:

1. должен знать

- основные экономические законы и категории рыночной экономики;
- механизм функционирования рыночной экономики;
- основы формирования цен на микро - и макроуровнях;
- условия формирования издержек, доходов, прибыли фирм;
- проблемы санации и банкротства фирм;
- основы классификации внешней и внутренней среды и возникновение рисков;
- проблемы макроэкономического равновесия и нестабильности;
- экономическую роль и функции государства;
- формы и методы государственного вмешательства в экономику;
- особенности функционирования рыночного механизма в открытой экономике;
- основные проблемы мирового хозяйства и включения России в мировое хозяйство;
- основные закономерности переходной экономики;

2. должен уметь

- выявлять взаимосвязи проблем, возникающих на микро - и макроуровнях;
- анализировать основные проблемы национальной экономики; -
- анализировать процессы, происходящие в мировой экономике, и их влияние на национальную экономику;
- прогнозировать тенденции развития российской экономики;
- находить оптимальное решение возникающих экономических проблем;
- использовать полученную систему знаний в практической деятельности.

3. должен иметь представление о:

- об экономической теории как науке, ее предмете и методе;
- об основных закономерностях экономической организации общества;
- о месте и роли человека в экономике;
- о важнейших направлениях и школах в экономической теории;
- о функционировании рынка совершенной и несовершенной конкуренции;
- о преимуществах и недостатках рыночного механизма;
- о роли и границах вмешательства государства в хозяйственные процессы;

- о кредитно-денежной и налогово-бюджетной системах в современной рыночной экономике;
- об особенностях функционирования рыночного механизма в открытой экономике;
- об основных закономерностях переходной экономики;
- знать основные экономические законы и категории рыночной экономики;
- механизм функционирования рыночной экономики;
- основы формирования цен на микро - и макроуровнях;
- условия формирования издержек, доходов, прибыли фирм;
- проблемы санации и банкротства фирм;
- основы классификации внешней и внутренней среды и возникновение рисков;
- проблемы макроэкономического равновесия и нестабильности;
- экономическую роль и функции государства;
- формы и методы государственного вмешательства в экономику;
- особенности функционирования рыночного механизма в открытой экономике;
- основные проблемы мирового хозяйства и включения России в мировое хозяйство;
- основные закономерности переходной экономики;

В процессе обучения рекомендуется использовать технические средства, наглядные материалы, активные методы обучения, а также различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

Оценка уровня усвоения дисциплины «Экономика» проводится в конце семестра, в виде зачета.

Содержание дисциплины Введение
в экономическую теорию
Микроэкономика Макроэкономика

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»

Цели и задачи дисциплины

В условиях преобразований, происходящих в нашей стране, связанных с процессами демократизации в социально-политической и экономической жизни общества, получило широкое развитие законодательство, закрепляющее новые формы и методы регулирования правоотношений.

Знание права и умение квалифицированно пользоваться законодательством в современный период являются необходимыми условиями подготовки специалистов в различных областях деятельности, в том числе и в сфере потребительской кооперации.

В соответствии с Государственным образовательным стандартом становится задача подготовки компетентных специалистов, обладающих правовыми знаниями, способных самостоятельно принимать решения, совершать юридические поступки, как в интересах отдельной личности, так и в интересах всего общества.

Знания о праве имеют не только мировоззренческое, но и непосредственно практическое значение. Основные теоретические знания о праве и государстве являются необходимым условием для обеспечения защиты интересов личности и существования общественного правопорядка. Поэтому необходимо помнить, что право, будучи явлением человеческой цивилизации и культуры, призвано, прежде всего, служить человеку.

Правоведение рассматривает систему права в целом, во взаимосвязи различных ее отраслей и позволяет понять сущность права и государства, их возникновение, развитие, а также происходящие в современном обществе государственно-правовые явления. Данная дисциплина рассматривает отрасли права

в комплексе, составляет системный анализ их изучения. При изучении правоведения значительное внимание уделяется пониманию основных юридических понятий и терминов.

Цель изучения дисциплины «Правоведение» заключается в оказании помощи студентам в усвоении соответствующих теоретических положений и приобретении практических навыков применения действующего законодательства.

Весь курс дисциплины «Правоведение» разделен на 10 тем в соответствии с отдельными отраслями права. Такое деление обусловлено различным содержанием регулируемых правом общественных отношений.

При изучении дисциплины «Правоведение» студенту необходимо уяснить характер, содержание общественных отношений, составляющих предмет регулирования конкретной отрасли права (конституционного, экологического, гражданского, трудового, финансового), принципы, специфические выражающие особенности отношений, регулируемых этой отраслью права, и особенности способов защиты права, не совпадающие в разных отраслях.

Получив необходимые знания, студент должен обладать определенной гражданской зрелостью и высокой общественной активностью, правовой и политической культурой, уважением к закону и бережным отношением к социальным ценностям правового государства, высоким нравственным сознанием, гуманностью, твердостью моральных убеждений, чувством долга, ответственностью за судьбы людей и полученное дело, принципиальностью и независимостью в обеспечении прав, свобод и законных интересов личности, ее охраны и социальной защиты, чувством нетерпимости к любому нарушению закона в собственной профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины В результате изучения дисциплины «Правоведение» студент должен знать:

- основы российской правовой системы и законодательства;
- сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, их взаимосвязь в целостной системе знаний;
- основные понятия о праве, государстве, обществе и личности;
- правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности;
- конституционную основу правовой системы Российской Федерации;
- общие положения гражданского, трудового, административного, уголовного, семейного, экологического и иных отраслей права;
- структуру и организацию судебных и иных правоохранительных органов;
- правовые основы защиты информации и государственной тайны;
- общие положения и особенности правового регулирования предпринимательской деятельности.
- В последствии студент должен уметь:
- грамотно ориентироваться в законодательстве;
- анализировать и решать юридические вопросы в сфере регулирования различных отраслей права, применяя для их решения соответствующие нормы права;
- юридически грамотно составлять правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины Общая теория права и государства

Общие положения конституционного права Российской Федерации

Основы гражданского права Российской Федерации

Основы семейного права Российской Федерации

Основы трудового права Российской Федерации

Основы административного права Российской Федерации

Основы уголовного права Российской Федерации

Федерации

Основы экологического права Российской Федерации

Основы информационного права Российской Федерации. Правовые
основы защиты информации и государственной тайны

Общие положения правового регулирования предпринимательской
деятельности

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ»

Цели и задачи дисциплины

- формирование экономического мышления у студентов;
- ознакомить студентов с современными морально-этическими ценностями и принципами кооперативного движения за рубежом и в России;
- ознакомить с правовой и экономической основой развития потребительской кооперации, истории и современного состояния кооперативного движения в России, регионе, мире;
- научить применять теоретические знания в практической деятельности, развивая многообразие форм потребительской кооперации.

Задачами дисциплины:

- изучение основных тенденций развития мирового кооперативного сектора;
- изучение истории развития кооперации в России и РТ;
- изучение внешних и внутренних факторов, оказавших и оказывающих влияние на кооперативное предпринимательство в мире;
- анализ современных тенденций кооперативного движения в Российской Федерации;
- изучение теоретических основ различных видов потребительской и производственной кооперации;
- изучение основных методов организации эффективной работы различных видов кооперативов и выбора видов деятельности в соответствии с постановкой задачи и с учетом специфики отраслей народного хозяйства;
- изучение возможностей повышения эффективности деятельности потребительских и производственных кооперативов с учетом выполнения ими социальной миссии;
- изучение опыта отдельных регионов России по налаживанию эффективной работы кооперативными организациями.

Программа дисциплины состоит из 5 базовых блока:

- Теория и история кооперации.
- Потребительская кооперация в России.
- Производственная кооперация.
- Функционирование кооперативных организаций в России в современных рыночных условиях.
- Основные направления развития кооперации в России, регионе, мире.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

- Студент должен после изучения дисциплины владеть теорией и практикой формирования и систематизирования информации об экономической и социальной деятельности потребительских кооперативов.
- Свободно разбираться в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и хозяйственной деятельности.

- Творчески применять в своей практической деятельности специальные знания о потребительских кооперативах.

После изучения дисциплины студенты должны знать:

- Теоретические и исторические основы международной практики;
- основные конкретные экономические, социальные, политические причины возникновения потребительской кооперации;
- современные кооперативные принципы деятельности потребительской кооперации;
- история развития потребительской кооперации и основные компоненты ее функционирования в России и РТ;
- методику и практику создания потребительских кооперативов; роль и место в экономике России;
- специфику деятельности кооперативных организаций в условиях рынка с учетом местных региональных особенностей.
- Студент должен уметь:
- отличать особенности кооперативной организационно-правовой формы хозяйствования от акционерных и других форм;
- применять теоретические знания в практической деятельности;
- развивать многообразие форм потребительской кооперации;
- разбираться в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их содержания и хозяйственной деятельности;
- формировать и обосновывать свои предложения по улучшению работы потребительских кооперативов;
- применять на практике кооперативные методы демократического управления и контроля для совершенствования и повышения социально-экономической эффективности деятельности различных кооперативных предприятий и организаций.

Содержание дисциплины Теория
и история кооперации

Потребительская кооперация в России

Производственная кооперация

Функционирование кооперативных организаций в России в
современных условиях переходного периода.

Основные направления развития кооперации в России, регионе, мире.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА»

Цели и задачи дисциплины Цель дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области

развития личностно-ориентированной направленности профессионального мышления, совершенствования навыков межличностного и профессионального взаимодействия, психологического анализа различных жизненных и профессиональных ситуаций.

Цели освоения учебной дисциплины «Психология и педагогика» соответствуют общим целям основной образовательной программы.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в выработке у студентов способности осуществлять научный подход к определению содержания, а также наиболее целесообразных приемов, форм, методов, средств, психолого-педагогических технологий самосовершенствования и влияния на потенциальных подчиненных в целях повышения своей и их профессиональной компетентности:

- развитие личностно-ориентированной направленности профессионального мышления;
- формирование целостного представления о человеке с точки зрения его психологических характеристик;
- овладение навыками самоанализа, саморазвития и самовоспитания;
- совершенствование навыков межличностного и профессионального взаимодействия;
- формирование умений, необходимых для осуществления психолого-педагогического анализа различных жизненных и профессиональных ситуаций.

Дисциплина «Психология и педагогика» состоит из двух относительно самостоятельных разделов:

1. «Психология».
2. «Педагогика».

Последовательность изложения тем отражает логику восприятия учебно-научного материала. Учебный план по дисциплине предусматривает лекции, семинарские занятия и самостоятельную работу студентов.

Семинарские занятия преследуют цель не только закрепления студентами теоретических понятий, но и развития их жизненного проявления и индивидуальных особенностей психики, умения увидеть в конкретных ситуациях это проявление.

Требования к уровню содержания дисциплины В результате изучения дисциплины «Психология и педагогика» выпускник вуза должен знать:

- природу психики человека;
- основные психические функции человека, их физиологические механизмы, соотношение природных и социальных факторов в становлении

психики;

- формы освоения человеком действительности;
- роль сознания и самосознания в поведении, деятельности человека,

формировании его личности;

- значение воли, эмоций, чувств, потребностей и мотивов;
- формы, методы и средства педагогического воздействия на личность

студента, его сознание;

- закономерности движения учебного процесса и его противоречия;

должен уметь:

- обосновать свою мировоззренческую и гражданскую позицию; ориентироваться в сложных, противоречивых событиях современной экономической, политической и культурной жизни страны и международных отношениях;

- использовать философскую теорию и метод для организации межличностных отношений в коллективе, в сфере управленческой деятельности и бизнесе.

должен владеть:

- простейшими приемами психической саморегуляции;
- устойчивостью к стрессам, интерпретацией собственного психического

состояния.

Содержание дисциплины

Психология Педагогика

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»

Цели и задачи дисциплины

В условиях преобразований, происходящих в нашей стране, связанных с процессами демократизации в социально-политической и экономической жизни общества, получило широкое развитие законодательство, закрепляющее новые формы и методы регулирования правоотношений.

Знание права и умение квалифицированно пользоваться законодательством в современный период являются необходимыми условиями подготовки специалистов в различных областях деятельности, в том числе и в сфере потребительской кооперации.

В соответствии с Государственным образовательным стандартом становится задача подготовки компетентных специалистов, обладающих правовыми знаниями, способных самостоятельно принимать решения, совершать юридические поступки, как в интересах отдельной личности, так и в интересах всего общества.

Знания о праве имеют не только мировоззренческое, но и непосредственно практическое значение. Основные теоретические знания о праве и государстве являются необходимым условием для обеспечения защиты интересов личности и существования общественного правопорядка. Поэтому необходимо помнить, что право, будучи явлением человеческой цивилизации и культуры, призвано, прежде всего, служить человеку.

Правоведение рассматривает систему права в целом, во взаимосвязи различных ее отраслей и позволяет понять сущность права и государства, их возникновение, развитие, а также происходящие в современном обществе государственно-правовые явления. Данная дисциплина рассматривает отрасли права

в комплексе, составляет системный анализ их изучения. При изучении правоведения значительное внимание уделяется пониманию основных юридических понятий и терминов.

Цель изучения дисциплины «Правоведение» заключается в оказании помощи студентам в усвоении соответствующих теоретических положений и приобретении практических навыков применения действующего законодательства.

Весь курс дисциплины «Правоведение» разделен на 10 тем в соответствии с отдельными отраслями права. Такое деление обусловлено различным содержанием регулируемых правом общественных отношений.

При изучении дисциплины «Правоведение» студенту необходимо уяснить характер, содержание общественных отношений, составляющих предмет регулирования конкретной отрасли права (конституционного, экологического, гражданского, трудового, финансового), принципы, специфические выражающие особенности отношений, регулируемых этой отраслью права, и особенности способов защиты права, не совпадающие в разных отраслях.

Получив необходимые знания, студент должен обладать определенной гражданской зрелостью и высокой общественной активностью, правовой и политической культурой, уважением к закону и бережным отношением к социальным ценностям правового государства, высоким нравственным сознанием, гуманностью, твердостью моральных убеждений, чувством долга, ответственностью за судьбы людей и полученное дело, принципиальностью и независимостью в обеспечении прав, свобод и законных интересов личности, ее охраны и социальной защиты, чувством нетерпимости к любому нарушению закона в собственной профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины В результате изучения дисциплины «Правоведение» студент должен знать:

- основы российской правовой системы и законодательства;
- сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, их взаимосвязь в целостной системе знаний;
- основные понятия о праве, государстве, обществе и личности;
- правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности;
- конституционную основу правовой системы Российской Федерации;
- общие положения гражданского, трудового, административного, уголовного, семейного, экологического и иных отраслей права;
- структуру и организацию судебных и иных правоохранительных органов;
- правовые основы защиты информации и государственной тайны;
- общие положения и особенности правового регулирования предпринимательской деятельности.

В последствии студент должен уметь:

- грамотно ориентироваться в законодательстве;
- анализировать и решать юридические вопросы в сфере регулирования различных отраслей права, применяя для их решения соответствующие нормы права;
- юридически грамотно составлять правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины Современный русский литературный язык культура речи

Нормы современного русского литературного языка

Особенности устной и письменной речи

Нормативное произношение и ударение

Точность словоупотребление. Лексическая сочетаемость (плеоназм, тавтология, паронимы, омонимы)

Функционально-стилевая принадлежность слова (термины, заимствования, неологизмы)

Фразеологические средства русского языка, ошибки в использовании фразеологизмов

Употребление форм имени существительного Употребление форм имени числительного Трудные случаи именного и глагольного управления Употребление причастных и деепричастных оборотов. Ошибки при их использовании в предложении

Структурные элементы научного письменного текста (статья, монография, реферат, конспект, тезисы) и их языковое оформление Оформление цитат, справочно-библиографического аппарата научного произведения

Редактирование и устранение ошибок в языке деловых бумаг Служебные документы: образцы, языковое оформление Трудные случаи орфографии русского языка Трудные случаи пунктуации русского языка Виды публичной речи Подготовка публичного выступления, составление риторического эскиза речи

Основные средства выразительности в ораторской речи. Невербальные средства коммуникации Устная деловая речь

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МИРОВЫЕ РЕЛИГИИ»

Цели и задачи дисциплины Данная дисциплина является составной частью религиоведения - комплексной отрасли гуманитарного знания. Оно сформировалось в результате усилий представителей богословно-теологических, философских, исторических, социологических и других общественных наук.

Однако религиоведение в целом, и, в частности, дисциплина «Мировые религии» не повторяет обществоведческие дисциплины. В отличие от них она конкретизирует гуманитарные знания применительно к анализу религии, показывает ее влияние на цивилизацию общества в его историческом развитии.

Цель изучения дисциплины: обеспечить студентов определенным объемом знаний в области возникновения, функционирования и развития религии в целом и, в частности, мировых религий: буддизма, христианства и ислама для правильной ориентации в большом количестве религиозных верований и их адекватной оценке.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить гносеологические и социальные причины возникновения и развития религии, ее основные функции, структуру в русле общечеловеческой культуры;
- показать становление и развитие мировых религий и их роль в современном обществе;
- помочь студентам в формировании их мировоззрения, духовности, в выборе нравственных ценностей, реализовать свободу совести.

Требования к уровню содержания дисциплины Перечень знаний и умений, приобретаемых студентами при изучении

дисциплины Студент
должен знать

- сущность религии, причины ее возникновения и развития с древних времен и до наших дней, соотношение веры и научного знания;
 - роль религии в жизни отдельной личности, конкретных сообществ, государств и общества в целом;
 - становление, развитие и структуру мировых религий: буддизма, христианства, ислама, основы их вероучения и культа, роли в современном обществе;
- уметь
- научно формировать и расширять свое мировоззрение, духовно-нравственные ценности, ориентироваться во множестве современных разновидностей религий;
 - в сложной и противоречивой современной религиозной ситуации делать правильные мировоззренческие и нравственные выводы и ориентироваться на них в практической деятельности;

- обоснованно реализовать свою свободу совести.

иметь представление

- о многочисленных проявлениях религии в истории общества и в современную эпоху;

- о взаимосвязи и взаимодействии религии с другими областями культуры;

- об основных проблемах диалога верующих и неверующих по ключевым мировоззренческим проблемам, о правовом статусе религиозных организаций в современной России.

Содержание дисциплины Религия как особая форма миропонимания и жизнедеятельности человека Национальные религии Буддизм

Возникновение и эволюция христианства Православие как разновидность христианства. Русское православие
Католицизм и протестантизм, их роль в истории культуры
Ислам Современные нетрадиционные религии

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

Цели и задачи дисциплины Дисциплина «Культурология» входит в цикл общих гуманитарных дисциплин

Федерального компонента, и представляет собой базис общекультурной подготовки будущих специалистов.

Дисциплина включает в себя синтез философских представлений о культуре, культурологических теорий и исследования конкретных культурных феноменов в их многообразных проявлениях и взаимосвязях.

Целью изучения культурологии является развитие у студентов понимания и умения объяснять феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, представления о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей и культурных феноменов.

Задачами дисциплины являются:

- освоение понятийного аппарата культурологи;
- изучение основных культурологических концепций;
- осознание роли культурологи в человеческой жизнедеятельности;
- рассмотрение вопросов феноменов культуры и ценностей в современном

обществе.

Требования к уровню освоения дисциплины В результате преподавания культурологии и учебной деятельности студента

по предлагаемой учебной программе обучающийся должен приобрести знания и умения, которые соответствуют требованиям Федерального компонента Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Перечень знаний, умений, приобретаемых студентами при изучении дисциплины:

1 .должен знать:

- феномен культуры, основные подходы к ее определению;
- структуру и функции культуры;
- соотношение философии культуры, культурологии, социологии и культурной антропологии;
- место культуры в жизни общества, роль культуры в системе социальных институтов, соотношение процессов социализации и инкультурации личности;
- основные базовые основания подобных типологий и представлять сложности типологии культуры;
- особенности культуры первобытного общества и древних цивилизаций;
- роль христианства в становлении европейской культуры, и основные этапы ее развития,
- своеобразие культур Востока;
- особенности ин до буддийской, китайской, арабской культур;
- основные этапы и достижения русской культуры;

- историю возникновения и основные толкования понятия «цивилизация»;
- теорию культурно-исторических типов, культурно-историческую морфологию, культурно-историческую монадологию;
- понятия традиционализма, фундаментализма и модернизма;
- основные особенности и типы религиозного фундаментализма и основные религиозно-модернистские направления;
- основные теоретические положения о кризисе западноевропейской культуры;
- основные теории субкультур;
- основные контркультурные движения середины XX века;
- основные теории элитарности культуры;
- признаки массовой культуры;
- понятия культурного кода, межкультурных коммуникаций, проблемы взаимодействия культур в современном мире

2. должен уметь:

- оценивать и сопоставлять их основные этапы культурогенеза;
 - выделять ценности отдельных культур;
 - оценивать соотношение общего и особенного в проблеме ценностей;
 - применять понятия «организм» и «организация» для анализа конкретных социокультурных образований;
 - раскрывать понятие отчуждения культуры и природы и его последствия для современного общественного развития;
 - выделять разные типы культур;
 - выделять основные ценности древних культур;
 - сравнивать восточные и античную культуры, оценивать их взаимное влияние;
 - оценивать художественную культуру Западной Европы
 - ориентироваться в картинах мира и художественной практике культур Востока; - понимать своеобразие православия как конфессии христианства
 - пользоваться основными цивилизационными подходами к изучению культур;
 - различать понятия «субкультура» и «контркультура»;
 - представлять роль контркультуры в кризисные периоды;
 - понимать основные особенности народной, демократической культуры;
 - оценивать роль массовой культуры в современном обществе.
3. должен владеть/иметь представление:
- методикой выделения природно-органического и машиннотехнического элементов культуры;
 - информацией о многообразии возможных типологий культуры,
 - информацией о достижениях древних культур;

- материалом об особенностях формирования русской культуры;
 - представлять соотношение традиций и новаторства в культуре;
 - иметь представление о кризисе как закономерном этапе в развитии культур, стимулирующем их обновление;
 - о неоднородности культур;
 - о характере элитарной культуры;
 - информацией о символическом характере культуры
- Содержание дисциплины Структура и состав современного культурологического знания

Культурология и история культурологической мысли. Концепции культуры
 Типология культур Культура первобытного общества Культура Древнего Востока Античная культура Тенденции культурной универсализации в современном мире. Место и роль России в мировой культуре Культура средневековой Европы Исламская культура История и развитие русской культуры Культура эпохи Возрождения Западноевропейская культура нового времени Европейская культура XXв. Культура в современном мире

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИКА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины Цель дисциплины - ознакомление студентов с формами и приемами рационального познания, создание у них общего представления о логических методах и подходах, используемых в области таможенного дела, формирование практических навыков рационального и эффективного мышления.

Цели освоения учебной дисциплины «Логика» соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в овладении приемами постановки проблем и проверки гипотез; выработке культуры общения, перспективных линий жизненного поведения, стратегии и тактики управленческой деятельности в целях повышения своей и их профессиональной компетентности:

- ознакомление студентов с основными формами и принципами логического мышления;
- освоение приемов формирования логических форм и методов получения нового знания;
- овладение навыками правильного рассуждения;
- формирование у студентов умений и навыков осуществления учебно-познавательной и профессиональной деятельности через применение логических приемов.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Философия В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны: знать:

- основные теоретические положения логики как науки
- уметь:
- выполнять практические упражнения и задачи соответствующей тематики;
 - применять полученные знания в повседневной практике и в различных сферах профессиональной деятельности человека.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Основы научных исследований

Требования к результатам освоения учебной дисциплины Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный, общекультурный и морально-психологический уровень;
- умением разрабатывать планы и программы проведения научных исследований в области таможенного дела;
- умением проводить научные исследования по различным направлениям таможенной деятельности, критически оценивать полученные результаты и делать выводы;
- способностью представлять результаты научной деятельности в устной и письменной формах (отчетах, справках, докладах, научных публикациях), владением навыками ведения научной дискуссии и аргументирования в научном споре.

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

- уметь: планировать и проводить научные исследования;
- владеть: навыками самостоятельного изучения и использования в работе законодательных актов в области таможенного дела.

Содержание дисциплины Предмет,
содержание и значение логики. Понятие
как форма мышления

Суждение: основные виды и отношения между ними.

Умозаключение. Их виды и логическая структура. Основные
формально-логические законы Логические основы
аргументации.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИКА»

Цели и задачи дисциплины Учебная программа по дисциплине «Математика» составлена в соответствии

с требованиями Государственного образовательного стандарта к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по специальностям 260501.65 Технология продуктов общественного питания.

Задачами дисциплины «Математика» являются:

1) усвоение студентами структуры изучаемых разделов математики и их связей с другими математическими и экономическими дисциплинами;

2) теоретическое освоение студентами основных понятий, теорем, методов и алгоритмов решения задач, а также условий и областей практического применения математического аппарата.

3) получение студентами практических навыков в применении математических методов для решения конкретных теоретических и практических экономических задач;

4) знакомство с методами исследования экономических задач;

5) дать основные математические понятия, которые используются во всех последующих курсах, связанных с математикой и её применением;

6) сформировать математическую культуру будущего специалиста.

Целями изучения дисциплины «Математика» являются:

- знакомство студентов с основами математического аппарата необходимого для решения теоретических и практических задач экономики;

- привитие студентам умение самостоятельно изучать учебную литературу по математике и ее приложениям;

- развитие логического и алгоритмического мышления;

- повышение общего уровня математической культуры;

- выработку навыков математического исследования прикладных вопросов и умений представления экономической задачи на математическом языке;

- формирование умений выполнять математические операции и навыков решения конкретных экономических задач.

Дисциплина «Математика» является фундаментом математического образования специалиста, которое ориентировано на применение математических методов в их профессиональной деятельности.

Основными формами учебной работы студентов по изучению курса «Математика» являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины Перечень знаний, умений, приобретаемых студентами при изучении дисциплины:

1. должен знать

- основные формулы, определения, формулировки теорем высшей математики;

- правила корректной постановки математических задач и проверки адекватности их решения;

2. должен уметь

- разрабатывать математические модели, связанных с исследованием прикладных задач;

- самостоятельно изучать учебную литературу по математике;

- анализировать полученные результаты, на их основе выработать практические рекомендации.

приобрести навыки

- решения основных алгебраических, логарифмических, тригонометрических и дифференциальных уравнений;

- построения графов функций;

- нахождения пределов от функций, дифференцирования и интегрирования функций;

- решения задач оптимизации;

- решения прикладных задач.

3. должен иметь представление

- об основных понятиях, определениях, формулах высшей математики;

- о корректной постановке математических задач и основных способах их решения;

- об основных классах задач, решаемых в различных разделах изучаемой дисциплины;

В процессе освоения курса студент должен овладеть навыками построения математических моделей для решения практических задач, связанных с решением прикладных вопросов, решения полученных математических задач с доведением решения до числового и графического результата; анализа и оценки полученных результатов.

В процессе обучения рекомендуется использовать технические средства, наглядные материалы, активные методы обучения, а также различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

Оценка уровня усвоения дисциплины «Математика» проводится в конце 4 семестра, в виде экзамена.

Содержание дисциплины

Элементы линейной алгебры

Векторная алгебра и аналитическая геометрия.

Комплексные числа

Введение в математический анализ. Функции нескольких переменных.

Неопределенный интеграл. Определенный интеграл.

Обыкновенные дифференциальные уравнения

Числовые и степенные ряды Элементарная

теория вероятностей

Основные понятия математической статистики

Элементы линейного программирования

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА»

Цели и задачи дисциплины Современный период жизни человеческого общества характеризуется

небывалым ростом информационных потоков. Применение современных компьютерных технологий позволяет автоматизировать рутинные и большинство трудоемких операций во всех сферах жизнедеятельности человека. Внедрение ЭВМ в самые различные сферы деятельности предъявляет повышенные требования к специалисту. Современный специалист должен владеть теоретическими знаниями в области информатики и практическими навыками использования вычислительной техники и средств телекоммуникации.

Цели преподавания дисциплины Дисциплина «Информатика» ставит своей целью подготовить студентов к эффективному использованию современной вычислительной техники для решения экономических и других задач. Основной акцент делается на приобретение навыков практической работы на персональных компьютерах, применение готовых программных средств.

Место дисциплины в системе подготовки специалиста Полученные знания и приобретенные навыки по дисциплине "Информатика" используются студентами при выполнении курсовых и других работ по специальным дисциплинам с применением персональных компьютеров.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины Перечень знаний и умений, приобретаемых студентами при изучении дисциплины Изучив дисциплину, студент должен *знать:*

- Основные понятия, виды информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, хранения и обработки;
- арифметические и логические основы построения и функционирования персональных компьютеров (ПК);
- основные аппаратные средства ПК, их характеристики и принцип действия;
- классификацию и назначение программного обеспечения ПК;
- назначение и возможности операционных систем и служебного программного обеспечения;
- возможности текстовых редакторов, электронных таблиц, графического редактора, программ создания презентаций, систем управления базами данных, технологии разработки приложений в этих системах;
- основы алгоритмизации и программирования, языки программирования высокого уровня, технологии программирования
- основные сведения о вычислительных сетях;
- методы защиты информации;

уметь:

- работать на персональном компьютере со средствами операционных систем и служебными программами
- использовать текстовые процессоры, электронные таблицы, графический редактор, программу создания презентаций, системы управления базами данных в профессиональной деятельности;
- разрабатывать алгоритмы и составлять простые программы решения экономических задач на языке программирования высокого уровня;
- работать в локальной и глобальной вычислительных сетях;
- иметь представление о перспективах развития ЭВМ и информационных технологий.

- Содержание дисциплины

Теоретические основы информатики Технические средства реализации информационных процессов

Программные средства реализации информационных процессов.

Прикладное программное обеспечение

- текстовый процессор WORD -

электронная таблица EXCEL -

презентация Органайзеры.

Базы данных

Модели решения функциональных и вычислительных задач

Алгоритмизация и программирование Технология

программирования Языки программирования высокого уровня

Локальные и глобальные сети ЭВМ Основы защиты информации

и сведений, составляющих государственную тайну. Методы защиты информации.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИКА»

Цели и задачи дисциплины Дисциплина "Физика" стоит в ряду дисциплин, дающих фундаментальные

знания о природе: строении, свойствах и взаимодействиях материальных тел и полей. Занимая центральное место среди других наук о природе, «Физика» имеет первостепенное значение в формировании научного материалистического мировоззрения, она является теоретической основой для изучения специальных дисциплин.

Преподавание дисциплины «Физика» при подготовке специалиста по сервису на предприятиях потребительской кооперации имеет цель:

-обеспечить достаточную теоретическую и практическую подготовку в области физики, позволяющую ориентироваться в потоке научной и технической информации;

-сформировать научное мышление и материалистическое мировоззрение; - обеспечить усвоение основные законов классической и современной физики, методов физического исследования; -сформировать представления об общей современной картине микро, макро и мега мира.

Задачи изучения дисциплины:

-сформировать у студентов четкие представления об основных понятиях и законах классической и релятивистской механики, статистической физики и термодинамики, физики колебаний и волн, электричества и магнетизма, оптики, атомной и ядерной физики;

-студенты должны получить знания, обеспечивающие успешное изучение общетеоретических курсов общепрофессиональных дисциплин;

-сформировать у студентов умение применять полученные знания для решения конкретных практических задач.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины Перечень знаний, умений, приобретаемых студентами при изучении дисциплины:

1 .должен иметь представление:

-о происхождении и эволюции Вселенной; -о физических методах исследований;
-о возможностях применения фундаментальных законов физики для объяснения свойств и поведения сложных многоатомных систем;
-о свойствах ядер, атомов и элементарных частиц; -о современных достижениях физики, физических принципах работы современных технических устройств. 2.

должен знать:

-физические основы механики: кинематику, законы динамики материальной точки, твердого тела, жидкостей, газов, законы сохранения, основы релятивистской механики;

-физику колебаний и волн: кинематику гармонических колебаний, интерференцию и дифракцию волн, спектральное разложение;

-статистическую физику и термодинамику: молекулярнокинетическую теорию, свойства статических ансамблей, функции распределения частиц по скоростям и координатам, законы термодинамики, элементы термодинамики открытых систем, свойства газов, жидкостей и кристаллов;

-электричество и магнетизм: постоянные и переменные электрические и магнитные поля в вакууме и веществе, теорию Максвелла, свойства распространения электромагнитных волн, в том числе оптического диапазона;

-основы оптики, атомной и ядерной физики; -квантовую физику: состояние частиц в квантовой механике, дуализм волн и частиц, соотношение неопределенностей, электронное строение атомов, молекул и твердых тел, теорию химической связи.

3. должен уметь:

-применять полученные знания при изучении современной научной и технической литературы;

-применять современные методы обработки экспериментальных данных; -

применять знания о физических принципах работы современных технических устройств; -применять фундаментальные законы физики для объяснения свойств и

поведения сложных многоатомных систем.

Содержание дисциплины Физические основы механики Молекулярная физика, термодинамика Электричество и магнетизм Колебания и волны Элементы квантовой физики

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ХИМИЯ»

Цель и задачи дисциплины Целью изучения дисциплины «Химия» является подготовка студента по таким разделам химии, как физическая, неорганическая, аналитическая и органическая химия для формирования научного и методологического подхода в профессиональной деятельности.

Кроме того, изучение дисциплины «Химия» способствует:

- пониманию общих закономерностей протекания химических и биохимических процессов, современных технологий;
- обеспечению контроля качества исходных и конечных продуктов технологических процессов;
- разработке синтеза новых веществ, новых технологических схем;
- интенсификации производства, повышению качества продукции;
- улучшению состояния и контролю за загрязнением окружающей среды в условиях рыночной экономики.

В задачи курса входит:

- изучение строения неорганических и органических веществ, полимеров, олигомеров и их реакционной способности;
- основы физической химии (химическая термодинамика и кинетика);
- основы химической идентификации (качественный и количественный анализ, аналитический сигнал, химический, физикохимический и физический анализ);
- химический практикум.

Это позволит специалисту правильно ориентироваться в конъюнктура рынка товаров, грамотно решать вопросы ценообразования с учетом уровня качества, выявлять потребительские предпочтения, обеспечивать конкурентоспособность реализуемых товаров, формировать рынок потребительских товаров с учетом спроса и предложения.

Материал курса обеспечивает формирование у студентов системного подхода и знаний для осуществления деятельности в области товароведения и экспертизы товаров (в области стандартизации, сертификации и управления качеством) в условиях свободных рыночных отношений в системе потребительской кооперации.

Высокий научный уровень и доказательность учебного материала курса «Химия» будут способствовать повышению общего образовательного и профессионального уровня специалистов и успешного осуществления коммерческой и управленческой деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины Перечень знаний, умений, приобретаемых студентами при изучении дисциплины:

- 1 .должен знать

- законы: Дальтона, Г енри — Дальтона, первый и второй законы Рауля, Оствальда, действия масс, эквивалентов, светопоглощения и другие основные законы химии;

- уравнения Клапейрона - Клаузиуса, Вант-Г оффа, Дебая и Хюккеля, Нернста, Бугера -Ламберта - Бера, М. П. Воларовича, П. А. Ребиндера, Никольского, Ленгмюра и другие основные уравнения химии;

-способы выражения концентраций растворов и их взаимные перерасчеты;

- элементный, молекулярный, фазовый анализ.

- качественный анализ.

- методы разделения и концентрирования веществ.

- методы количественного анализа (гравиметрический анализ, титриметрический анализ; кислотно-основное, окислительно-восстановительное, осадительное и комплексонометрическое титрование.

- физико-химические методы анализа: молекулярный абсорбционный анализ, оптические методы анализа, электрохимические методы анализа, хроматографический анализ.

2. должен уметь

- составлять уравнения химических реакций с участием химических соединений;

-проводить расчеты в области энергетики химических процессов;

- готовить стандартные растворы;

- готовить образцы для анализа при осуществлении методов аналитического контроля;

- владеть основными химическими и физико-химическими методами анализа (титриметрический, гравиметрический, метод молекулярной абсорбционной спектроскопии, эмиссионный спектральный анализ, хроматографический анализ;

- планировать и осуществлять химический эксперимент, анализировать и интерпретировать полученные результаты, формулировать выводы;

- основные литературные источники и справочную литературу по общей и неорганической, органической, физической и аналитической химии;

- основные правила охраны труда и техники безопасности при работе в химической лаборатории.

3. получить навыки

- в составлении и уравнивании химических реакций с участием химических соединений;

- работы в химической лаборатории с химическими веществами;

- планировать и осуществлять химический эксперимент, анализировать и интерпретировать полученные результаты, формулировать выводы;

- в использовании учебной и научной литературы.

4. иметь представление о

- составе и строении химических соединений;
- классах химических веществ и их генетической связи;
- зависимости свойств химических соединений от их строения и состава;
- факторах, влияющих на направление и скорость химических процессов.

В процессе обучения рекомендуется использовать технические средства, наглядные материалы, активные методы обучения, а также различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

Содержание дисциплины Химические системы
Химическая термодинамика и кинетика
Реакционная способность веществ
Химическая идентификация

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОЛОГИЯ»

Цели и задачи дисциплины Курс «Экология» предназначен для обучения студентов основам знаний в

области развития живой природы и взаимодействия с ней человека. Курс играет существенную роль при подготовке товароведов и экспертов товаров, экономистов—менеджеров, специалистов по сервису, позволяя им в своей практической деятельности опираться на теоретические основы и практические навыки рационального и экологически безопасного сервиса, обоснованного выбора методов анализа и экспертизы, а также экологически грамотного управления предприятиями различного профиля.

Целью дисциплины «Экология» является изучение закономерностей взаимодействия живых организмов друг с другом и со средой их обитания, взаимодействия человеческого общества и природы.

Задачи дисциплины:

- Формирование знаний, обеспечивающих безопасность взаимодействия человека со средой обитания;
- Формирование умений по организации устойчивого развития общества в благоприятных для этого социальных, ресурсных и экологических условиях;
- Развитие умения организации производств с минимальной экологической нагрузкой на окружающую среду;
- Изучение методов и способов решения производственных проблем, связанных с охраной здоровья человека и окружающей среды.

Материалы курса следует увязывать со следующими дисциплинами: Человек и его потребности, Концепции современного естествознания, Безопасность жизнедеятельности, Экономическая география и регионалистика.

Основными формами учебной работы студентов по изучению курса «Экология» являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины По результатам изучения дисциплины «Экология» студент должен:

- иметь представление
 - о взаимосвязях дисциплины «Экология» с другими дисциплинами;
 - взаимоотношениях организма и среды;
 - глобальных экологических проблемах современности;
 - экологических принципах рационального природопользования;
 - основах экономики природопользования;
 - основах экологического права.
- знать
 - законы экологии;
 - основные принципы функционирования природных экосистем и биосферы в целом;
 - особенности экологии человека;

- методы оценки антропогенного влияния на природные экосистемы и его последствия;

- методы ликвидации и утилизации отходов и малоотходные технологии.

• уметь -исследовать закономерности и механизмы адаптации человека к измененным условиям среды; -эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; -

планировать и осуществлять мероприятия по повышению устойчивого развития общества;

- оценить последствия нерационального природопользования и загрязнения окружающей природной среды;

- принимать меры для снижения антропогенного и техногенного воздействия на природу.

• получить навыки -по оценке антропогенного влияния на природные экосистемы; -анализа

последствий антропогенного и техногенного воздействия на природу.

В процессе обучения рекомендуется использовать технические средства, наглядные материалы, активные методы обучения, а также различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

Оценка уровня усвоения дисциплины «Экология» проводится в конце семестра, в виде зачета.

Содержание дисциплины Экологическая
ситуация в мире и России Понятие о
биосфере Ресурсосберегающие
технологии

Источники и виды загрязнений окружающей среды

Характеристика водных ресурсов Характеристика

загрязнений атмосферы Значение почвы

Переработка и утилизация отходов

Экологическое законодательство

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ И ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА» Цели и

задачи дисциплины Цель дисциплины

Целью настоящей дисциплины является изучение теоретических основ и приобретение практических навыков в области методов и технического обеспечения контроля качества продовольственных товаров в условиях рыночной экономики.

Задачей дисциплины является подготовка специалистов в области товароведения, владеющих умением и навыками применения методов и технического обеспечения контроля качества продовольственных товаров

Это позволит им правильно ориентироваться в конъюнктуре рынка товаров, грамотно решать вопросы ценообразования с учетом уровня качества, выявлять потребительские предпочтения, обеспечивать конкурентоспособность реализуемых товаров, формировать рынок потребительских товаров с учетом спроса и предложения.

Место дисциплины в системе подготовки специалиста Дисциплина "

Методы и техническое обеспечение контроля качества продовольственных товаров " является базовой дисциплиной подготовки товароведа по специальности 080401.65 "Товароведение и экспертиза товаров" (по областям применения).

Материал курса обеспечивает формирование у студентов системного подхода и знаний для осуществления товароведной деятельности в условиях свободных рыночных отношений в системе потребительской кооперации..

Высокий научный уровень и доказательность учебного материала курса методы и техническое обеспечение контроля качества продовольственных товаров будут способствовать повышению общего образовательного и профессионального уровня специалистов и успешного осуществления коммерческой и управленческой деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины В результате изучения дисциплины студенты должны знать:

- законы: действия масс, эквивалентов, светопоглощения;
- уравнения Нернста, Бугера -Ламберта - Бера, М. П. Воларовича, П. А. Ребиндера, Никольского;
- элементный, молекулярный, фазовый анализ.
- качественный анализ.
- методы разделения и концентрирования веществ.
- методы количественного анализа (гравиметрический анализ, титриметрический анализ; кислотно-основное, окислительно-восстановительное, осадительное и комплексонометрическое титрование.
- физико-химические методы анализа: оптические методы анализа, электрохимические методы анализа, хроматографический анализ.

Уметь:

- готовить стандартные растворы;
- готовить образцы для анализа при осуществлении методов контроля качества продовольственных товаров;
- владеть основными химическими и физико-химическими методами анализа (титриметрический, гравиметрический, метод молекулярной абсорбционной спектроскопии, рефрактометрия, поляриметрия, эмиссионный спектральный анализ);
- планировать и осуществлять методы контроля качества продовольственных товаров (цветометрический, хроматографические, радиометрические, структурно-механические), анализировать и интерпретировать полученные результаты, формулировать выводы;

Содержание дисциплины
Тема 1. Введение в методы и техническое обеспечение контроля качества продуктов общественного питания
Тема 2. Метрология и методы контроля качества продовольственных товаров
Тема 3. Оптические методы контроля качества продовольственных товаров
Тема 4. Цветометрический метод контроля качества
Тема 5. Атомно-абсорбционный спектральный анализ
Тема 6. Методы и приборы для измерения структурно-механических свойств продовольственных товаров

Тема 7. Хроматографические методы контроля качества продовольственных товаров

Тема 8. Электрохимические методы контроля качества продовольственных товаров

Тема 9. Радиометрические методы контроля качества продовольственных товаров

Тема 10. Нитраты и нитриты

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕНСОРНЫЙ АНАЛИЗ»

Цели и задачи дисциплины Программа дисциплины "Сенсорный анализ"
составлена в

соответствии с рабочим учебным планом.

Дисциплина "Сенсорный анализ" относится к дисциплинам по выбору блока специальных дисциплин.

Сенсорный (дегустационный) анализ является основой товарной экспертизы качества продовольственных товаров, полуфабрикатов и готовой кулинарной продукции, а также прогнозирования спроса покупателей.

Целью дисциплины "Сенсорный анализ" является формирование у будущих специалистов знаний по методологии и основным приемам научно-обоснованного сенсорного (органолептического, дегустационного) анализа, показатели которого занимают ведущее место в номенклатуре качественных признаков продовольственных товаров.

Для реализации указанной цели предполагается при изучении дисциплины решать следующие задачи:

- Способствовать изучению научных и практических аспектов организации сенсорного анализа пищевых продуктов; места органолептических показателей качества в системе качественных признаков товаров; номенклатуры показателей; механизма сенсорных ощущений; взаимосвязи органолептического и инструментального анализов; методов сенсорного анализа; требований к дегустаторам, помещению и условиям проведения дегустации.

- Увязать материал дисциплины "Сенсорный анализ" со знаниями органической химии, теории товароведения и экспертизы, физики, а также со знаниями для дальнейшего изучения товароведных и технологических дисциплин, техно-химического контроля продукции общественного питания.

- Развивать умения проводить входной контроль (органолептический анализ) полуфабрикатов, сырья; дегустацию (бракераж) готовой кулинарной продукции.

В процессе обучения планируется использовать технические средства, наглядные пособия, различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

Требования к уровню усвоения содержания дисциплины В результате изучения дисциплины "Сенсорный анализ" студенты должны знать:

- теоретические и практические основы органолептической оценки, проведение бракеража, работы бракеражных комиссий;
- научно обоснованные методы дегустационного анализа;
- возможные источники ошибок при проведении органолептической оценки продовольственных товаров;
- экспертную методологию в дегустационном анализе.

должны уметь:

- организовать на современном уровне эффективную систему качества сырья и готовой кулинарной продукции на базе стандартных и сертификационных испытаний;

- пользоваться органолептическими способами определения значений показателей качества пищевых продуктов и готовой кулинарной продукции;

- проводить тестирование экспертов-дегустаторов;

- осуществлять технический контроль и управлять качеством продукции общественного питания;

- использовать современные методы исследования, моделирования для повышения эффективности использования сырьевых ресурсов.

Содержание дисциплины Тема 1. Предмет,

содержание дисциплины.

Тема 2. Сенсорная характеристика качества продовольственных товаров, полуфабрикатов, готовой кулинарной продукции
Тема 3. Теоретические основы восприятия сенсорных ощущений

Тема 4 Тестирование дегустаторов по сенсорным способностям
Тема 5.

Система организации и проведения сенсорного анализа
Тема 6.

Требования к экспертам-дегустаторам

Тема 7. Взаимосвязь результатов сенсорного и инструментального анализа

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕГУСТАЦИОННАЯ ОЦЕНКА ТОВАРОВ»

Цели и задачи дисциплины *Цель освоения дисциплины* ознакомление с методикой оценки и

подтверждения соответствия качества и безопасности товаров, формированием и управление ассортиментом, контроля за соблюдением требований к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения(годности, службы, реализации), организационно-управленческими функциями, связанными с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения, формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Товароведение».

Задачи дисциплины: теоретическое освоение современных концепций торгово-закупочной деятельности; правил участия в разработке и внедрении стандартов организаций по материально-техническому обеспечению; сбыта и контроля качества продукции, проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров; проведения диагностики дефектов потребительский товаров и выявление причин из возникновения, недопущение попадания в продажу и изъятие из продажи товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющим критические дефекты; понимание текущих проблем в области товароведения России.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:
Физика; Химия.

Знания:

- ассортимент и потребительские свойства товаров,
- методы идентификации, оценки качества товаров и готовностью использовать их диагностики дефектов,
- выявление опасной, некачественной фальсифицированной и контрафактной продукции,
- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров

Умения:

- проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности
- владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, общению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения,
- логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

Владения навыками:

- Навыками торгово-закупочной деятельности,

- Навыками сбыта и контроля качества продукции, проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров,

- Навыками постановки цели и выбора наиболее экономических средств ее достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов,

- Навыками проведения диагностики дефектов потребительский товаров и выявление причин из возникновения, недопущение попадания в продажу и изъятие из продажи товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющим критические дефекты

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Физико-химические методы исследования;

Теоретические основы товароведения и экспертизы;

Безопасность товаров.

Содержание дисциплины Предмет и метод дегустационной теории оценки

Факторы, формирующие показатели качества продовольственных товаров в процессе дегустации.

Психофизические основы дегустационного анализа

Методы дегустационного анализа Этапы организации дегустационного анализа

Основы организации дегустационного анализа

Дегустационные комиссии Виды дегустаций

Отбор и подготовка дегустаторов

Отбор дегустаторов по некомпенсируемым показателям Оценка

объема вкусового словаря дегустатора Экспертная методология в дегустационном анализе

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

Цели и задачи дисциплины В соответствии с содержанием профессиональной образовательной программы выпускник вуза должен быть готов к выполнению различных видов деятельности, в том числе и научно-исследовательской.

Цель преподавания дисциплины: ознакомить студентов с теоретическими и практическими положениями организации, проведения и представления результатов исследования.

Задачи:

- сформировать базовые знания, практические навыки и умения, способствующие осуществлению научно-исследовательской деятельности;
- помочь в раскрытии творческого потенциала студентов и результативности их участия в НИР.

Дисциплина «Основы научных исследований» является важным компонентом целостного развития личности. Она относится к общепрофессиональным дисциплинам, поскольку ее изучение способствует приобретению таких общих знаний, умений и навыков, которые помогут разобраться в закономерностях явлений, происходящих в обществе и на производстве.

Учебная программа предусматривает лекционные, семинарские и практические занятия.

Основные задачи практических занятий:

- приобретение навыков самостоятельного поиска информации, устного и письменного изложения собственных мыслей по поводу прочитанного,
- культивирование навыков научного анализа, беспристрастного научного подхода к общественным проблемам,
- развитие умения строить диалог, конструктивно воспринимать научную критику, способности учитывать различные точки зрения.

Итоговый контроль знаний проводится в форме зачёта.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Студент должен знать:

- содержание понятий «наука», «метод», «методология», «методика исследования», «научная деятельность», «научное исследование», «проблема», «гипотеза», «исследовательский процесс», «источник информации», «этика научного труда», «актуальность исследования», «научный текст» и др.
- методы теоретических и практических исследований;
- основные этапы научно-исследовательской работы;
- особенности научной работы и нормы научной этики;
- методику работы с источниками информации и правила оформления рабочих записей;
- основные языковые признаки и характеристики научного стиля речи;

- особенности подготовки структурных частей письменной работы;
- особенности оформления текстовой части и правила оформления иллюстративного материала;
- особенности подготовки к защите научных работ.

Студент должен уметь:

- самостоятельно работать с учебной и научной литературой, уметь вычленять нужную информацию, правильно ее обрабатывать;
- организовать научно-исследовательскую работу ;
 - использовать методы теоретических и эмпирических исследований;
- правильно оформлять справочно-библиографический аппарат научного произведения;
- оформлять результаты научной работы в соответствии с требованиями ГОСТ;
- соблюдать требования к устной и письменной научной речи.

Содержание дисциплины Роль науки в современном мире

Научное исследование

Методология научного исследования

Планирование научного исследования

Научная информация: поиск, накопление и обработка

Учебные научные работы Подготовка текста

исследования Оформление учебной научной работы

Защита научного исследования

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ»

1 .Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины

Целью настоящей дисциплины является изучение теоретических основ товароведения и экспертизы товаров в условиях рыночной экономики.

Задачей дисциплины является подготовка специалистов в области товароведения, владеющих умением и навыками по формированию, управлению, оценке и обеспечению качества и ассортимента товаров (продуктов) на разных стадиях его жизненного цикла. Это позволит им правильно ориентироваться в конъюнктуре рынка товаров, грамотно решать вопросы ценообразования с учетом уровня качества, выявлять потребительские предпочтения, обеспечивать конкурентоспособность реализуемых товаров, формировать рынок потребительских товаров с учетом спроса и предложения.

Место дисциплины в системе подготовки специалиста Дисциплина

"Теоретические основы товароведения и экспертизы" является базовой дисциплиной подготовки товароведа по специальности 35.11.00 "Товароведение и экспертиза товаров" (по областям применения).

Материал курса обеспечивает формирование у студентов системного подхода и знаний для осуществления товароведной деятельности в условиях свободных рыночных отношений в системе потребительской кооперации. Знание теории и практики формирования качества и ассортимента, принципов и научно-методических основ оценки потребительских свойств и потребительной ценности товаров необходимы не только товароведам, но и маркетологам, менеджерам, экономистам и другим специалистам системы обращения.

Высокий научный уровень и доказательность учебного материала курса теоретических основ товароведения и экспертизы будут способствовать повышению общего образовательного и профессионального уровня специалистов и успешного осуществления коммерческой и управленческой деятельности.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студенты должны знать:

- основные понятия и определения в области товароведения;
- факторы и закономерности формирования потребительной стоимости и качества товаров в условиях рыночных отношений;
- природу, классификацию и номенклатуру потребительских свойств, особенность их формирования в процессе производства и проявления при использовании изделий;
- методы и правила систематизации товаров;
- общие принципы и методы определения состава и значений показателей качества;

- качество товаров, факторы его определяющие;
- уровень качества, закономерности его формирующие;
- классификацию товаров, основы и особенности классификации различных групп товаров;

- информацию о товаре, товарный знак, имидж товара;
- ассортимент товаров, закономерности его формирования и управления;
- товарную экспертизу, ее методологические основы;
- товароведную экспертизу, ее методологические основы;
- идентификацию и фальсификацию товаров.

Уметь:

- сформулировать основные проблемы и направления развития товароведения на различных этапах его развития;
- применять полученные знания по теории товароведения и экспертизе товаров в практической деятельности;
 - проводить типизацию потребностей и потребителей товаров;
 - составлять товароведную характеристику и сравнительную оценку свойств товаров;
 - выбирать оптимальные методы и средства определения состава и значений свойств товаров;
 - планировать и организовывать работу по оценке и контролю качества товаров;
 - рекомендовать оптимальные условия использования и сохранности товаров;
 - осуществлять контроль за соблюдением правил хранения товаров;
 - пользоваться системами кодирования товаров
 - проводить экспертизу товаров.

Содержание дисциплины Тема 1 .Предмет и задачи товароведения

Тема 2. Объекты, субъекты

товароведения Тема 3. Классификация товаров Тема 4.

Теоретические основы формирования и управления

ассортиментом товаров Тема 5. Теоретические основы формирования качества товаров Тема 6.

Методология оценки качества товаров Тема 7. Товарные потери Тема 8.

Товарная экспертиза Тема 9. Основания для проведения экспертизы.

Организация и порядок

проведения товарной экспертизы Тема 10. Идентификация и фальсификации товаров

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТАНДАРТИЗАЦИЯ, МЕТРОЛОГИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ»

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Стандартизация, метрология и сертификация» является приобретение студентами знаний по теории и практике стандартизации, метрологии и оценке соответствия, формирование практических умений и навыков работы со стандартами и другими документами по проведению измерений и обработке их результатов, а также подтверждению соответствия качества продукции, работ и услуг установленным требованиям для принятия квалифицированных решений, возникающих в профессиональной деятельности специалиста.

Задачами настоящей дисциплины являются:

- изучение сущности, целей и задач стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, их внутреннего единства и взаимосвязи в обеспечении качества и конкурентоспособности продукции и предоставляемых услуг;
- освоение правовых основ национальной системы стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия товаров и услуг;
- приобретение студентами знаний в области организации работ по стандартизации, метрологии и подтверждению соответствия товаров и услуг;
- овладение навыками работы со средствами измерений, подтверждающими качество продукции и услуг;
- формирование у студентов умений и навыков применения нормативных документов в сфере оказания услуг;
- развитие способностей студентов к переносу знаний о закономерностях процессов, характерных для деятельности по стандартизации, метрологии и сертификации, на процессы других областей деятельности.

Для успешного освоения курса студент должен знать физику, математику, теоретические основы товароведения и экспертизы, создающих предметную основу для обучения.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины По результатам изучения дисциплины «Стандартизация, метрология и сертификация» студент должен:

- иметь представление
- о целях и задачах учебной дисциплины ее значении для профессиональной деятельности, причинах возникновения некачественной продукции;
 - о законодательных актах России и зарубежных стран, направленных на техническое регулирование и защиту прав потребителей.

знать

- правовую базу стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия;
- основы теории измерения: уравнения, шкалы, погрешности измерений, способы обнаружения и устранения ошибок измерения;
- виды, средства и методы измерений, основы обеспечения единства измерений;
- понятие о поверке и порядок ее проведения;
- оценку и подтверждения соответствия: способы, отличительные особенности;
- правила и порядок проведения сертификации товаров и услуг;
- принципы и методы стандартизации, метрологии, сертификации;
- способы упорядочения и регламентирования продукции, услуг, работ и процессов, характерных системе "потребитель — окружающая среда — производство - продукция - услуга";
- международное сотрудничество в области стандартизации, метрологии и сертификации

уметь

- анализировать и работать с законодательными актами и нормативными документами по стандартизации, метрологии и сертификации;
- анализировать и формулировать обязательные и рекомендуемые требования к объектам технического регулирования;
- оценивать физические величины с помощью средств измерений, имеющих различный класс точности и погрешности измерений;
- обосновывать обработку результатов измерений;
- оценивать правильность оформления и подлинность сертификатов соответствия;
- использовать полученные теоретические знания в практической деятельности.

Изучение дисциплины конкретизирует и расширяет знания студентов в области материаловедения, основ функционирования систем сервиса, усиливая их прикладной аспект.

В преподавании дисциплины используется системный подход к построению программы курса, проблемный метод изложения материала, активные формы проведения занятий, применение новых компьютерных технологий.

В процессе изучения дисциплины предполагается проведение практических занятий для закрепления полученных знаний.

Для проверки знаний студентов предусмотрены следующие формы контроля: опрос, проверка конспектов, самостоятельное решение ситуационных задач, выполнение контрольных работ.

Содержание дисциплины Основы стандартизации товаров и услуг

Национальная система стандартизации РФ Значение и структурные
элементы метрологии Государственная система обеспечения
единства измерений Основы сертификации

Международное сотрудничество в области стандартизации, метрологии,
сертификации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МИКРОБИОЛОГИИ»

Цель и задачи дисциплины Цель дисциплины «Основы микробиологии» —
дать будущим

специалистам-товароведам комплекс знаний об основных группах микроорганизмов, участвующих в процессах переработки пищевого и технического сырья, вызывающих различные виды порчи продовольственных и промышленных товаров, являющихся возбудителями пищевых заболеваний у людей; привить умения и навыки использовать полученные знания в практике товароведения и экспертизы товаров.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основами общей микробиологии: морфологией и физиологией микроорганизмов;
- дать знания о влиянии факторов внешней среды на микроорганизмы, источниках инфицирования микроорганизмами пищевого сырья и продуктов, способах регулирования жизнедеятельности микроорганизмов при хранении продовольственного сырья и товаров;
- ознакомить с основными санитарно-гигиеническими требованиями к торговым предприятиям, личной гигиене персонала, продовольственным товарам;
- дать знания по микробиологии сырья и товаров: микрофлоре, основных видах порчи, требованиях к микробиологическим показателям качества и безопасности пищевого сырья и продуктов;
- научить студентов проводить оценку санитарно-гигиенического состояния предприятия и микробиологический анализ продовольственных товаров.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины По результатам изучения дисциплины «Основы микробиологии» студент _____

должен знать:

- о положении микроорганизмов в живой природе;
- о механизмах действия факторов окружающей среды (физических, химических, биологических) на развитие микроорганизмов;
- об основных принципах превращений азотсодержащих и безазотистых органических веществ в клетках микроорганизмов;
- о способах промышленного получения химических веществ с помощью микроорганизмов;
- об различных типах взаимоотношений между микроорганизмами: симбиозе, антагонизме, метабиозе, паразитизме;
- основные группы микроорганизмов, их роль в живой природе и жизнедеятельности человека;
- строение клетки и основные функции клеточных органоидов прокариот (бактерий) и эукариот (грибов и дрожжей), вирусов, фагов;
- особенности обмена веществ микроорганизмов, основные этапы конструктивного и энергетического обмена;

- практическое значение микроорганизмов в технологических процессах переработки сельскохозяйственного сырья, в пищевой промышленности;
 - пути инфицирования продовольственного сырья и товаров микроорганизмами, в т.ч. патогенными;
 - влияние условий внешней среды на микроорганизмы и использование отдельных факторов для продления сроков хранения продовольственного сырья и товаров;
 - основные виды порчи продовольственного сырья и товаров, вызываемые микроорганизмами; микробиологические критерии качества и безопасности пищевого сырья и продуктов;
 - основы санитарии и гигиены в торговле;
- должен уметь
- работать с микроскопом;
 - готовить и окрашивать бактериальные препараты, препараты грибов;
 - различать основные группы микроорганизмов;
 - осуществлять отбор проб для микробиологического анализа;
 - проводить санитарно-микробиологический контроль предприятий торговли и общественного питания;
 - проводить микробиологический анализ важнейших продовольственных товаров;
 - давать критическую оценку полученных результатов.

Содержание дисциплины Дисциплина «Микробиология». Основные свойства и классификация

микроорганизмов.

Морфология, строение, развитие, классификация прокариот (бактерий).

Морфология, строение, развитие эукариотных микроорганизмов.

Вирусы и их особенности.

Действие экологических факторов на микроорганизмы.

Важнейшие биохимические процессы, вызываемые микроорганизмами.

Основы микробиологического и санитарно-гигиенического контроля пищевых производств.

Пищевые заболевания микробной и немикробной природы.

Микробиология основных пищевых продуктов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОБОРУДОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ»

Цели и задачи дисциплины

Достижения научно-технического прогресса способствуют модернизации и ускорению процесса товародвижения, замене ручного труда механизированным, росту производительности труда работников сферы торговли.

Конкурентная среда в рыночной экономике предопределяет необходимость технического перевооружения всех предприятий потребительской кооперации, а это, в свою очередь, требует от специалистов наличия глубоких знаний в области разработки комплексных схем механизации и автоматизации торгово-технологических процессов, определения экономической эффективности от их внедрения.

В связи с этим основными целями преподавания учебной дисциплины «Оборудование предприятий» являются:

- изучение студентами основных направлений научно-технического прогресса в торговле;
- изучение схем механизации и автоматизации процесса товародвижения, в том числе товароснабжения розничных предприятий;
- ознакомление студентов с основами торговой техники, с принципами устройства и работы основных видов оборудования, а также с новейшими видами торгового оборудования и его современными возможностями;
- изучение методик расчета потребности в оборудовании для оптовых и розничных предприятий;
- изучение методов подбора и технического оснащения предприятий торговли;
- изучение рынков различных видов торгового оборудования;
- изучение рациональной и эффективной эксплуатации оборудования с учетом требований техники безопасности;
- обеспечение технического обслуживания и ремонта оборудования. Учебная дисциплина «Оборудование предприятий» является

общепрофессиональной дисциплиной в системе подготовки специалистов в области товароведения и экспертизы товаров. В ней рассматриваются: рынок торгового оборудования, применяемого в оптовой и розничной сети; виды оборудования и их технические характеристики; расчет потребности в нем для каждого вида розничного предприятия и эффективность его использования; автоматизация расчетно-кассовых операций; сервисное и ремонтное обслуживание оборудования.

Задачи дисциплины:

- раскрыть основные направления научно-технического прогресса в области оснащения торговли современным торгово-технологическим оборудованием;

- сформировать понятие о комплексной механизации и автоматизации торговых процессов в оптовых и в розничных предприятиях;
- показать сущность комплексной механизации и автоматизации погрузочно-разгрузочных и складских работ;
- раскрыть значение торговой мебели для рациональной организации торгово-технологического процесса, повышения культуры обслуживания покупателей и производительности труда работников торговли;
- изучить механизацию и автоматизацию расчетно-кассовых операций;
- ознакомить с назначением применения фасовочно-упаковочного и измельчительно-режущего оборудования.

Актуальность дисциплины возросла в связи с дальнейшим развитием и совершенствованием материально-технической базы торговых предприятий за счет внедрения новой техники и технологии на основе интеграции экономики страны в мировое хозяйство.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины По результатам изучения дисциплины «Оборудование предприятий» студент должен:

- иметь представление:
 - о видах торгово-технологического оборудования и умело ориентироваться в нем;
 - о состоянии рынка, как отечественного оборудования, так и зарубежного производства;
 - о комплексном подборе торгово-технологического оборудования для оснащения оптовых и розничных предприятий.
- знать:
 - современные виды и типы торгового оборудования, общие принципы устройства, технико-экономические характеристики, правила рациональной и безопасной эксплуатации;
 - методики расчета, выбора и определения необходимого количества оборудования для данного предприятия;
 - организацию сервисного обслуживания и ремонта оборудования.
- уметь:
 - определять необходимое количество оборудования для оснащения предприятий торговли;
 - правильно осуществлять подбор оборудования для различных оптовых и розничных предприятий торговли;
 - организовать рациональное размещение и эффективную эксплуатацию оборудования на предприятиях торговли;
 - определить показатели экономической эффективности от внедрения новой техники и своевременно осуществлять модернизацию парка оборудования;

- проводить товароведную экспертизу и давать квалифицированную сравнительную оценку технических, технологических и экономических параметров оборудования.

Процесс изучения дисциплины «Оборудование предприятий» предусматривает ряд функционально связанных этапов, включающих проведение на потоках лекций, лабораторных занятий, самостоятельную работу студентов и сдачу экзамена в экзаменационную сессию.

Освоение данной дисциплины имеет важнейшее значение в профессиональной подготовке специалистов с социально-экономических и производственных позиций на современном этапе общественного развития.

Содержание дисциплины
Тема 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины. Научнотехнический прогресс и основные направления комплексной механизации и автоматизации торговых процессов

Тема 2. Холодильное оборудование. Способы получения холода. Основы торговой техники, кинематические и динамические параметры машин, принцип устройства и работы основных видов оборудования; понятие о работоспособности

Тема 3. Торговое холодильное оборудование. Классификация торгового холодильного оборудования и его технико-экономическая характеристика

Тема 4. Торгово-технологическое оборудование
Тема 5.

Техническое оснащение предприятий торговли

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИСТИКА»

Цель и задачи изучения дисциплины Программа дисциплины построена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к квалификации будущих специалистов, и направлена на обеспечение высокого уровня профессиональной подготовки.

Формирование мышления, знаний и навыков студентов осуществляется в ходе лекционных и практических занятий, самостоятельной работы.

Цель преподавания курса «Логистика» — усвоение студентами теоретических основ и практических умений и навыков проектирования, формирования и оптимизации микро- и макрологистических концентрационно распределительных систем и эффективного использования данных систем при управлении различными логистическими потоками. Задачами являются: снижение транспортных затрат при доставке грузов точно в срок; максимальное удовлетворение всех требований получателя; нанесение минимального ущерба окружающей среде.

Требования к уровню освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студенты должны *знать*:

- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;
- условия поставки, хранения и транспортировки продукции, методы их оптимизации;

уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;
- использовать информационные технологии для решения экономических задач на предприятии;

владеть:

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;
- методами экономического анализа производственнохозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия.

Содержание дисциплины

Научные основы логистики

Концепция логистики

Закупочная логистика Производственная и
распределительная логистика
Складская логистика Транспортная логистика
Информационная и глобальная логистика Логистика
сервисного обслуживания Управление запасами

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Цели и задачи дисциплины

В условиях развития рыночных отношений в Российской Федерации особую актуальность приобретает рациональная организация рекламной деятельности, направленная на удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах.

Будущие специалисты по товароведению и экспертизе товаров (по областям применения) должны обладать необходимыми знаниями в сфере рекламно-информационной деятельности.

Цель изучения дисциплины «Рекламная деятельность» - формировать у студентов по специальности 080401 знания в области рекламной работы на предприятиях торговли, и других отраслей народного хозяйства.

Задачей дисциплины «Рекламная деятельность» является вооружение будущих специалистов в области рекламной деятельности, управление качеством теоретическими и прикладными знаниями, навыками по подготовке и реализации программ и кампаний; подготовке рекламных текстов для средств массовой информации; определению психологической и экономической эффективности рекламной деятельности.

Важное место в профессиональной подготовке экономиста - менеджера занимает дисциплина «Рекламная деятельность». Эта дисциплина направлена на формирование специалистов, способных успешно решать задачи организации эффективной рекламно-информационной работы на российском рынке.

Изучение вопросов программы базируется на передовом отечественном и зарубежном опыте, использовании современных направлений в области менеджмента, достижениях научно-технического прогресса в рекламной практике.

Дисциплина «Рекламная деятельность» тесно связана с товароведением и экспертизой однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, маркетингом, экономикой организацией (предприятий), коммерческой деятельностью, управлением качеством, информационным обеспечением и другими дисциплинами, без должного изучения которых невозможно организовать эффективную рекламу. Вместе с тем, не обладая знаниями в области рекламно-информационной деятельности, специалист не сумеет организовать эффективную работу в области таможенной деятельности, стандартизации, сертификации и управления качеством.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Рекламная деятельность» студент должен:

иметь представление:

- о теории и опыте рекламной деятельности в России и за рубежом;

- о состоянии рекламного рынка в России и за рубежом;
- о перечне и структуре законодательных и других нормативных документов по вопросам регулирования рекламной деятельности.

знать:

- основы правового регулирования рекламной деятельности;
- особенности различных рекламных средств и их использование применительно к конкретным условиям;
- воздействие внутренней и внешней рекламы магазина на потенциальных покупателей;
- социально-психологические основы рекламной деятельности;
- порядок разработки рекламных сообщений;
- роль, значение, классификацию, устройство и оборудование витрин, принципы их оформления.

уметь:

- организовать рекламную работу на предприятии с целью продвижения товаров до потребителей;
- осуществлять выбор форм и методов рекламы в средствах массовой информации, их текстового, цветового и музыкального оформления, определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание;
- определять основные направления проведения рекламных мероприятий;
- оформлять внутримагазинные и наружные витрины магазинов товарами различных товарных групп;
- организовать разработку рекламных текстов, плакатов, проспектов, каталогов, буклетов, контролировать их качество, обеспечивать наглядность, доступность и адресность рекламы, соблюдение норм общественной морали и этики, не нарушая правил конкурентной борьбы;
- организовать связи с деловыми партнерами, систему сбора необходимой информации, расширение внешних контактов в целях совершенствования рекламной деятельности;
- руководить сотрудниками рекламно-информационных служб, определять задачи их деятельности и должностные обязанности.

Содержание дисциплины Сущность и

содержание рекламы

Правовая база и общественное регулирование рекламы

Виды рекламы и ее носители

PR и брендинг. Теории коммуникаций и их применение в рекламе. Организация и управление рекламной деятельностью. Планирование и оценка эффективности рекламного продукта Основные принципы и приемы построения композиции рекламы

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цели и задачи дисциплины Программа учебной дисциплины «Правовое регулирование

профессиональной деятельности» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальности «Товароведение и экспертиза товаров» высшего профессионального образования и является единой для всех форм обучения.

Актуальность правовых знаний в профессиональной деятельности вызвана тем, что в России постепенно складывается гражданское общество и правовое государство, растет потребность и стремление к соблюдению прав и свобод человека, в том числе и в коммерческой деятельности.

Данная учебная дисциплина ставит своей целью сформировать целостную систему знаний по правовому регулированию в сфере товароведения и экспертизы товаров, ознакомить студентов с новыми тенденциями в данной области, повысить уровень их правового сознания и правовой культуры.

В ней рассматриваются правовые аспекты реализации государственной политики в области товароведения и экспертизы товаров, всесторонне и комплексно охватываются различные стороны юридического обеспечения деятельности, связанной с товароведением и экспертизой товаров.

Основные задачи учебной дисциплины:

- изучение основных аспектов правового регулирования в сфере товароведения и экспертизы товаров;
- формирование основных понятий, связанных с правовым регулированием сферы товароведения и экспертизы товаров;
- формирование у студентов способности оперировать полученными юридическими знаниями, умениями и навыками в своей профессиональной деятельности.

Необходимо отметить, что проблема правового регулирования сферы товароведения и экспертизы товаров носит комплексный характер и непосредственно связана со многими отраслями российского права: трудовым правом, административным правом, предпринимательским правом, гражданским правом, финансовым правом, и др. разделами прав. Кроме того, следует подчеркнуть необходимость установления междисциплинарных связей, в первую очередь, с такими дисциплинами, как товароведение, стандартизация и другие.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:
иметь представление:

- об основах государственной политики и права в области товароведения и экспертизы товаров;
- о роли права в регулировании отношений, связанных с товароведением и экспертизой товаров;
- о системе защиты прав потребителя;
- о защите прав и законных интересов субъектов предпринимательской и коммерческой деятельности;
- о правовом регулировании внешнеэкономической деятельности; знать:
- основные нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения в процессе товароведения и экспертизы товаров;
- права и обязанности работников в сфере товароведения и экспертизы товаров;
- правовой статус российских и иностранных субъектов предпринимательской и коммерческой деятельности;
- порядок разрешения споров между участниками экономических отношений;
- уметь:
- использовать нормативно — правовые документы в своей профессиональной деятельности;
- защищать права и отстаивать интересы в соответствии с действующим законодательством;

Во время изучения учебной дисциплины применяются различные формы организации учебного процесса: семинары, дискуссии, диспуты, доклады, ведение конспектов и анализ нормативно — правовых актов, тестирование, решение задач, самостоятельные и контрольные работы. Содержание дисциплины

Г гражданское право

Правовое регулирование экономической деятельности в сфере товароведения и экспертизы

Основные черты гражданского права зарубежных стран
 Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности
 Правовое регулирование таможенных операций
 Потребительское право
 Административное право
 Трудовое право
 Экономические споры и порядок их размещения

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цели и задачи дисциплины Интенсивное использование природных ресурсов и загрязнение окружающей среды, широкое внедрение технического прогресса во все сферы общественно-производственной деятельности, формирование рыночных отношений сопровождается появлением и значительным распространением в среде различных природных, биологических, техногенных, экологических и других опасностей, требующих от каждого специалиста умения определять и по необходимости осуществлять комплекс эффективных мер защиты от них возможного неблагоприятного действия на организм человека, состояние здоровья членов трудовых коллективов и населения.

Формированию такого специалиста способствует изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», прививающей способность выработки идеологии безопасности, конструктивного мышления и поведения с целью безопасного осуществления своих профессиональных и социальных функций, как работника, так и управленца.

Целью дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование у студентов идеологии безопасности, формирование безопасного мышления и поведения.

Задачи дисциплины:

- Формирование знаний, обеспечивающих безопасность взаимодействия человека со средой обитания (производственной, городской, жилой (бытовой), природной, социальной и др.) и готовность его к действиям в экстремальных условиях;
- Формирование умений по организации защиты от негативных факторов чрезвычайных ситуаций;
- Развитие умения организации производств с минимальной экологической нагрузкой на окружающую среду и сохранением работоспособности и здоровья человека;

Материалы курса следует увязывать со следующими дисциплинами: Человек и его потребности, Концепции современного естествознания, Экология, Экономическая география и регионалистика.

Основными формами учебной работы студентов по изучению курса «Безопасность жизнедеятельности» являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины По результатам изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» студент должен:

- иметь представление
 - о взаимосвязях дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» с другими дисциплинами;

- взаимоотношениях организма и среды обитания (производственная, городская, жилая (бытовая), природная, социальная и др.);
- неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека;
- экологических принципах рационального природопользования.
- знать
 - теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек-среда обитания»;
 - правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;
 - основы физиологии человека и рациональные условия деятельности;
 - анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов;
 - идентификацию травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций;
 - средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов;
 - методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях;
 - методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий.
- уметь
 - проводить анализ травмоопасных и вредных факторов в повседневных условиях и в чрезвычайных ситуациях;
 - использовать экобиозащитную технику и разрабатывать мероприятия, обеспечивающие комфортные и безопасные условия труда и отдыха, а также защиту в чрезвычайных ситуациях;
 - проводить защиту и оценку воздействия производственной деятельности на среду обитания (техносферу и природную среду);
 - принимать меры для снижения антропогенного и техногенного воздействия на природу.
- получить навыки
 - по оценке техногенного воздействия на здоровье человека;
 - эффективного применения средств защиты от негативных воздействий;
 - анализа последствий антропогенного и техногенного воздействия на природу.

В процессе обучения рекомендуется использовать технические средства, наглядные материалы, активные методы обучения, а также различные формы контроля самостоятельной работы студентов,

направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

Оценка уровня усвоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» проводится в конце семестра, в виде зачета.

Содержание дисциплины

Человек и среда обитания

Правовые и нормативно-технические основы управления Основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности в техносфере

Негативные факторы техносферы, их воздействие на человека, техносферу и природную среду

Средства снижения травмоопасности и вредного воздействия технических систем

Системы контроля требований безопасности и экологичности

Безопасность в ЧС Международное сотрудничество в области

БЖД

Экономические последствия и материальные затраты на обеспечение

БЖД

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА»

Цели и задачи дисциплины Учебная программа по дисциплине «Основы менеджмента» составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного образования «Государственные требования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по специальности 080401 «Товароведение и экспертиза товаров».

Задача курса «Основы менеджмента» - овладение содержанием управленческой деятельности, подготовка конкурентоспособных специалистов высшего и среднего уровня, обеспечивающих организации выполнение миссии и достижение ее целей. В процессе изучения дисциплины студенты должны.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов системных научных фундаментальных знаний в области менеджмента; приобретение студентами практических навыков выполнения основных функций менеджмента и других видов деятельности, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с международными требованиями к избранному виду деятельности.

Изучение дисциплины "Основы менеджмента" включает курс лекций, практические занятия с использованием технических средств, выполнение рефератов (примерная тематика рефератов прилагается к данной учебной программе), а также самостоятельную работу студентов.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины Перечень знаний, умений, приобретаемых студентами при изучении дисциплины должен:

Знать эволюцию теории, практики, особенности российского менеджмента, организацию как систему управления, принципы управления персоналом, формы власти, самоменеджмент и руководство, понятия «менеджмент», «управление», «принятие решения», «действие», «общая теория управления», «практический менеджмент», «общая задача управления», «характеристики внутреннего состояния», «управляющие параметры», «характеристики состояния внешней среды», «закономерности управления различными системами», «управление социально — экономическими системами (организациями)», «методологические основы менеджмента», «функциональное разделение труда в организации», », «природа и состав функций менеджмента», «уровни принятия решений», «иерархия», «иерархическая колея», «делегирование полномочий», «централизация управления», «децентрализация управления», «моделирование ситуаций и разработка решений», «инфраструктура менеджмента», «внутренняя среда организации», «внешняя среда организации», «среда задач организации», «организационное поле принятия решений», «модели менеджмента», «управляющая система», «управляемая

система», «стержневые компетенции», «система управления», «управление системой»);

уметь: разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений; выявлять проблемы управления при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; использовать методологические, организационноэкономические, социально-экономические, социально-психологические основы менеджмента, теоретические модели при принятии практических управленческих решений; адаптировать, зарекомендовавшие себя, технологии менеджмента к конкретным условиям отраслевой сферы бизнеса и предприятия; применять методы научной организации труда и организационного проектирования, практически использовать навыки рационализации управленческого труда;

владеть специальными методами и приемами менеджмента для решения задач по управлению и улучшению финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В процессе обучения рекомендуется использовать технические средства, наглядные материалы, активные методы обучения, а также различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

Оценка уровня усвоения дисциплины «Основы менеджмента» проводится в конце семестра в виде зачета.

Понятие, сущность и значение менеджмента, его место и роль в рыночной экономике.

Содержание дисциплины Эволюция менеджмента. Опыт менеджмента за рубежом и в России. Стратегический менеджмент. Организационные отношения в системе менеджмента Основные методы управления Процессы принятия решения и управления Информация и коммуникация в управлении Прогнозирование и планирование как функция менеджмента Организация выполнения управленческих решений как стадия менеджмента Контроль, учет, анализ в процессе управления Требования к руководителю и эффективный стиль руководства Влияние характера внешней среды на методы управления фирмой Выбор и оценка стратегической позиции фирмы на рынке Управление портфелем фирмы Роль НИОКР в менеджменте фирмы как субъекта рынка Управление интернационализацией бизнеса Исследование систем управления Фирма и общество

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ»

Цели и задачи дисциплины Учебная программа по дисциплине
«Маркетинг» составлена в

соответствии с требованиями Государственного образовательного образования «Государственные требования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по специальности 260501.65 «Технология продуктов общественного питания».

Целью преподавания учебной дисциплины "Маркетинг" является ознакомление студентов с теоретическими основами маркетинга, его целями, принципами, задачами, концепциями, функциями, видами и комплексом, а также формирование у студентов практических навыков по комплексному исследованию рынка, сбору, анализу и прогнозированию маркетинговой информации, сегментированию рынка, оценке конкурентоспособности фирмы и ее основе товаров на рынке, управлению маркетингом.

Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами по экономической теории, макро- и микроэкономике, статистике, социологии, математике, ценам и ценообразованию. Таким образом, маркетинг является обобщающей дисциплиной и выступает в качестве методологии исследования рынка, управления рыночной деятельностью, активного формирования потребностей и спроса населения.

Требования к уровню освоения дисциплины В
результате изучения дисциплины студент должен 1

.знать:

- назначение маркетинга, его цели и задачи, функции и комплекс;
- систему маркетинговых исследований и маркетинговой информации;
- процесс управления маркетингом;
- маркетинговый подход к разработке новых товаров и проблемам

"жизненного цикла" товаров;

- методику ценообразования, продвижения товаров на рынке, стратегию коммуникаций и стимулирования сбыта;

- методы планирования и контроля маркетинговой деятельности.

уметь:

- организовать и провести маркетинговое исследование рынка любого товара;

- прогнозировать развитие спроса, товарного предложения и цен на рынке;

- проводить сегментирование рынка, выбор

- целевых сегментов, позиционировать товары на рынке;

- оценивать конкурентоспособность фирмы и ее товаров на рынке;

- анализировать маркетинговую среду и покупательское поведение

индивидуальных потребителей и потребителей-организаций;

- ориентироваться в информатике, работать на компьютере.

В процессе изучения дисциплины предполагается проведение практических занятий, направленных на закрепление полученных знаний, освоение методологии исследования рынка и управления рыночной деятельностью.

В процессе обучения рекомендуется использовать технические средства, наглядные материалы, активные методы обучения, а также различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности. Для проверки знаний студентов предусмотрены следующие формы контроля: опрос, проверка конспектов, контрольные работы, написание докладов по заданным проблемам маркетинговой деятельности и контрольное тестирование.

А также в качестве самостоятельной работы студентам предлагается решение отдельных ситуационных задач, кейсов, разработка и проведение анкетного опроса.

Оценка уровня усвоения дисциплины «Маркетинг» проводится в конце семестра, в виде зачета.

Содержание дисциплины Теоретические аспекты
маркетинговой деятельности

Информационное обеспечение маркетинга на базе мировых
информационных ресурсов

Стратегия и система маркетинга Особенности товарной
стратегии организации Особенности организации и
управления маркетингом

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ»

Цели и задачи дисциплины Дисциплина «Экономическое управление организацией» является одной из дисциплин в подготовке специалиста по специальности 080401.65 Товароведение и экспертиза товаров (в области стандартизации, сертификации и управления качеством)».

Цель дисциплины — формирование специалиста широкого профиля, обладающего экономическим мышлением и системой знаний по экономическому управлению предприятием (организацией). В результате изучения дисциплины студенты должны получить знания и навыки организации экономической работы на предприятии.

Содержание дисциплины тесно связано с такими дисциплинами как экономическая теория, финансы, статистика, менеджмент и другими. В результате изучения дисциплины студенты должны

знать:

- основные понятия экономического управления;
- принципы и методы планирования и прогнозирования деятельности предприятия;

- влияние конкурентной среды; способы и методы оценки конкурентоспособности предприятия;

- роль инвестиций и методы оценки их экономической эффективности;

- налоги и налоговое планирование.

уметь:

- обобщать сложившиеся экономические тенденции, явления и закономерности и использовать их в процессе управления организацией;

- анализировать экономические показатели деятельности организации;

- использовать экономический механизм для повышения эффективности управления организацией.

В процессе изучения дисциплины используются законодательные документы РФ, постановления Правительства РФ, различные нормативные акты и др.

Прилагаемая структура учебных знаний предусматривает работу студентов по овладению дисциплиной с преподавателем самостоятельно.

По отдельным темам предлагается тестовой контроль и написание аудиторной контрольной работы.

Учебная программа служит основой для разработки рабочей программы, в которой подробно определяется содержание учебного материала по определенным темам.

Содержание дисциплины Место и роль организации (фирмы) в современном обществе

Государственное регулирование предпринимательства

Виды и формы организации (предприятия)
Основные экономические элементы и показатели функционирования
производственных предприятий (фирм)
Прогнозирование и планирование деятельности организации (фирмы)
Организация управления предприятием (фирмой)
Основные методы управления в организации Маркетинг и его
роль в экономическом управлении организацией
(фирмой)
Организация технического, материального и трудового обеспечения
производства
Ценообразование в организации (фирме)
Методы распределения товаров

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ»

Цели и задачи дисциплины

- помочь студентам овладеть основными принципами, необходимыми для понимания и решения производственно — коммерческих проблем и специфических тем, связанных с проектированием и производством товаров, а также возможных альтернативных вариантов производственной политики и товарной стратегии;
- помочь студентам понимать и применять аргументы и объективно судить о вопросах, имеющих отношение к проектированию и производству товаров;
- способствовать выявлению и добиваться сохранения у студентов профессионального интереса к проектированию и производству товаров.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов системного подхода и знаний проектной, производственной деятельности во взаимосвязи с другими видами деятельности организаций и предприятий;
- расширение возможностей студентов к научному обоснованию и принятию эффективных решений, в том числе инновационных, на разных стадиях жизненного цикла продукции, включая проектирование и производство;
- формирование у студентов умений и навыков правильно анализировать цели, задачи и практику проектирования и производства товаров в сфере бизнеса, исследуя социально — экономические и технические аспекты, воздействие окружающей среды;
- ознакомление студентов с масштабом проектирования и производства товаров посредством изучения интегрального характера проблем современного бизнеса, развивая имеющиеся навыки анализа информации, комплексного подхода при организации проектирования и производства товаров коммерческого предприятия;
- расширение представлений студентов о факторах, формирующих ценность, стоимость, качество, конкурентоспособность и ассортимент товаров;
- формирование способности студентов работать в команде, объединяющей специалистов различных специальностей коммерческой организации, а также потребителей и поставщиков.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины По результатам изучения дисциплины «Проектирование и производство товаров» студент должен:

- иметь представление:
 - о законах и законодательных актах России и зарубежных стран, направленных на защиту прав потребителей, предпринимательства и техническое регулирование;

- о предпринимательстве и организационных формах бизнеса;
- об особенностях рыночной (или предпринимательской) системы.
- знать:
 - комплекс основных понятий и соответствующих им терминов, способствующих формулировке и решению проблем проектирования и производства товаров;
 - место и роль потребностей в создании товаров с учётом их технико-экономических характеристик, расхода ресурсов, влияния на окружающую среду и общество;
 - сущность системного подхода к проектированию, конструированию и производству товаров, важности учёта всех существующих социально — технических связей создаваемых изделий с рыночным конкурентным окружением;
 - процессы жизненного цикла продукции, включая проектирование и производство;
 - содержание этапов создания, реализации и потребления товаров;
 - содержание и значение инновационной деятельности, нововведений и технического творчества при создании изделий;
 - сущность технологических прорывов, в частности изобретений и инноваций, и их распространение;
 - принципы организации управления проектированием и производством товаров, а также сущность планирования, прогнозирования, программирования, контроля и контроллинга, оценки, анализа и технико — экономического обоснования инвестиционных проектов;
 - функциональную структуру и информационную систему промышленного предприятия;
 - содержание и связи материальных и информационных потоков производственного процесса;
 - формы сотрудничества изготовителей с потребителями в производстве товаров;
 - меру ответственности изготовителей перед потребителями за результаты контроля качества созданных ими товаров.
- уметь:
 - интерпретировать, переносить, экстраполировать имеющиеся знания о проектировании и производстве товаров, проблемах создания, реализации и потребления товаров и методах их решения;
 - выбрать инструментарий решения задач и области их применения, способствующих изучению дисциплины;
 - выбрать рынок и ассортимент товаров для производства и реализации;
 - отобрать и определить приоритетность проектов;
 - моделировать объекты проектирования и производства;
 - анализировать свойства и оценивать портфель проектов, продуктов;

- сравнить и анализировать показатели и результаты проектно —
производственной деятельности;

- выбрать и обосновать эффективную технологию производства
деятельности;

- рассчитать эффективность инвестиций;

- определить тенденции развития производства товаров;

- составить бизнес — план.

Содержание дисциплины Введение в

проектирование и производство товаров

Промышленная организация и управление проектированием (НИОКР) и
производством товаров

Планирование производства товаров

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СРЕДСТВА И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ»

Цели и задачи дисциплины Целями изучения дисциплины «Средства и методы управления качеством» являются:

- формирование специальных знаний, умений и навыков в области средств и методов управления качеством продукции, услуг и процессов.

- приобретение необходимых в профессиональной деятельности знаний в области средств и методов управления качеством продукции (услуг) и процессов, навыков и умений в применении статистических инструментов и методов для улучшения качества.

Задачами дисциплины являются: формирование у студентов целостной системы знаний в области:

- основ применения статистических методов в управлении качеством;
- стратегии улучшения качества и последовательности совершенствования качества продукции и процессов;

- применения семи основных инструментов и новых средств управления качеством;

- использования современных концепций и методов в управлении качеством;

- применения информационных технологий в управлении качеством; приобретение студентами умений и навыков:

- применения средств и методов управления качеством в целях улучшения качества продукции, услуг и совершенствования процессов;

- использования нормативных документов по статистическим методам контроля качества;

- применение информационных технологий в управлении качеством. Изучение учебного материала по дисциплине основывается на знаниях таких дисциплин как высшая математика, информатика, стандартизация, метрология и сертификация, теоретические основы товароведения и экспертизы, товароведение

и экспертиза однородных групп товаров, менеджмента, маркетинга, управление качеством.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины В результате изучения дисциплины «Средства и методы управления качеством» студент должен:

- иметь представление:

- о тенденциях развития средств и методов управления качеством;
- о направлениях использования средств и методов управления качеством с целью совершенствования процессов;

- о сферах применения информационных технологий в управления качеством;

- знать:

- основы применения и требования при использовании

статистических методов в управлении качеством;

- методологические подходы стратегии улучшения качества продукции и процессов;
- этапы совершенствования, методы сбора и обработки необходимой информации о качестве продукции и процессов;
- семь основных инструментов и новые средства управления качеством, эффективность их применения;
- методы управления качеством;
- сущность концепции качества третьего тысячелетия «шесть сигм»;
- сущность функции потери качества, виды затрат на качество;
- основы и методологию статистического управления качеством процессов на стадиях жизненного цикла продукции;
- информационные технологии в управлении качеством;
- уметь:
- применять статистические методы в управлении качеством с целью принятия оптимального решения;
- планировать совершенствование процессов и оценивать результативность деятельности;
- применять средства управления качеством для анализа причин несоответствий продукции и процессов;
- проводить системный анализ возможности и влияния несоответствия продукции, процесса на качество;
- проводить анализ затрат на качество;
- применять методы статистического контроля качества процессов;
- формировать структуру информационного обеспечения управления качеством.

В процессе изучения дисциплины предполагается проведение практических занятий для закрепления полученных знаний, освоения методологии решения практических заданий с применением средств и методов управления качеством с целью совершенствования процессов, качества продукции и всей деятельности.

Содержание дисциплины Основы применения статистических методов в управлении качеством Средства управления качеством Методы управления качеством

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО КАЧЕСТВУ»

Цели и задачи дисциплины Учебная программа дисциплины «Анализ и диагностика деятельности

предприятий по качеству» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта профессиональной подготовки выпускника по специальности 080401.65 Товароведение и экспертиза товаров специализации в области стандартизации, сертификации и управления качеством.

Целью изучения дисциплины «Анализ и диагностика деятельности предприятий по качеству» является приобретение студентами знаний по теории и практике анализа и диагностики деятельности предприятий в области качества, формирование у студентов умений и навыков работы с нормативными документами в области аудита по качеству, проведение проверок качества процессов и системы управления, анализ результатов наблюдений в области качества.

Задачами настоящей дисциплины являются:

- усвоение эволюционного развития теории и практики анализа и диагностики деятельности предприятия по качеству, позволяющее студентам осознать значение, необходимость и сущность современной деятельности предприятия в области качества;

- формирование у студентов системного подхода и знаний в области деятельности предприятий по качеству во взаимосвязи с другими видами деятельности;

- развитие способностей у студентов принимать эффективные управленческие решения на основе моделирования, анализа, диагностики и аудита качества продукции, процессов и системы менеджмента качества;

- изучение сущности, целей и задач анализа и диагностики деятельности предприятий в области качества, подготовки и проведения внутреннего аудита качества с целью обеспечения повышения качества и конкурентоспособности продукции и услуг;

- приобретение студентами знаний в области организации проведения наблюдений за качеством объектов управления, анализа полученных данных о качестве процессов, продукции и услуг;

- формирование у студентов умений и навыков использования нормативных документов и других средств и методов при решении проблем качества в практической деятельности;

- развитие у студентов умения идентифицировать существующие проблемы и несоответствия в области качества и на их основе делать заключение о совершенствовании системы менеджмента качества предприятия.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

По результатам изучения дисциплины «Анализ и диагностика деятельности предприятий по качеству» студент должен:

- иметь представление:
 - о целях и задачах учебной дисциплины, ее значении для профессиональной деятельности,
 - причинах возникновения несоответствий качества системы, процессов, продукции;
- знать:
 - законы и законодательные акты в области социальноэкономического развития и предпринимательства РФ, касающиеся качества, анализа и диагностики деятельности предприятия по качеству, нормативные документы, действующие в Российской Федерации в области качества;
 - основные понятия в области анализа и диагностики деятельности организации по качеству;
 - современные проблемы анализа и диагностики деятельности предприятия по улучшению качества и подходы к их решению;
 - методы выявления причин возникновения дефектных изделий; - особенности деятельности, необходимой для установления пригодности, адекватности, результативности и эффективности рассматриваемого объекта для достижения установленных целей;
 - принципы и методы анализа и диагностики проблем в области качества;
 - цели, содержание и правила проведения аудита системы менеджмента качества;
 - виды, средства и методы анализа данных по качеству;
 - условия обеспечения и методы повышения качества процессов.
- уметь:
 - определить пригодность, адекватность, результативность, эффективность процессов и системы менеджмента качества для достижения установленных целей;
 - определять характеристики качества процессов согласно установленной процедуре путем анализа, оценки, измерения и аудита, подтвердить на основе представления объективных свидетельств того, что установленные требования к качеству выполнены;
 - использовать нормативные документы в области менеджмента качества и организации деятельности предприятий по качеству;
 - применять средства и методы управления качеством при анализе проблем в области качества;
 - определять причины появления несоответствий качества продукции, процессов и в целом системы менеджмента качества,

предпринимать действия по устранению причин выявленных и

- потенциальных несоответствий;
- разрабатывать и оформлять нормативные документы для проведения аудита в области качества;
- оценивать результативность и эффективность решения проблем в области качества.

Содержание дисциплины Анализ деятельности предприятий по качеству
Диагностика деятельности
предприятий по качеству Аудит качества

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВЫХ ПРОЦЕССОВ»

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Организация и технология торговых процессов» является формирование у студентов понимания предмета и умений применять полученные знания на практике.

Задачей дисциплины является вооружение студентов теоретическими и прикладными знаниями о сложном механизме процесса доведения товаров народного потребления от места производства до потребителей, о путях повышения эффективности этого процесса на всех стадиях, интенсификации отдельных торговых — технологических звеньев и операций всей совокупности процесса товародвижения на основе всемирного развития предпринимательской инициативы в рыночной экономике

Место дисциплины в системе подготовки специалиста Дисциплина "

Организация и технология торговых процессов " является базовой дисциплиной подготовки экономистов по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии" и товароведов по специальности «Товароведение и экспертиза товаров».

Дисциплина призвана вооружить экономиста, товароведа глубокими знаниями и практическими навыками по интенсификации отдельных торговых процессов, разработке рациональных методов труда торговых работников, разделению и кооперации труда на торговых предприятиях, расстановке работников и организации рабочих мест в соответствии с характером выполняемых ими функций.

Торгово — технологические процессы в дисциплине рассматриваются на примерах передовых предприятий и организаций торговли нашей страны, а также прогрессивного зарубежного опыта организации и технологии торговых процессов.

Освещение вопросов организации и технологии торговли базируется в дисциплине на общетеоретические и методологические положения научной организации процесса товародвижения, рационализации деятельности кооперативных организаций и предприятий, увеличения товарных ресурсов в условиях рынка

Требования к уровню освоения содержания дисциплины В

результате изучения дисциплины студенты должны знать: _____

- основные направления НТП в торговле,
- основы проектирования технологических процессов на предприятиях оптовой и розничной торговли
- виды тары и упаковки и организацию товарооборота в торговле,
- организацию транспортных операций и товароснабжения магазинов,
- организацию и технологию розничной продажи товаров,
- правила продажи товаров защиту прав потребителей,
- организацию проектирования и капитального строительства

предприятия торговли,

- лицензирование организации перевозок грузов, продажи товаров и капитального строительства,
- основы направления диверсификации в оптовой и розничной торговле,
- организацию труда и управления торгово — технологическими процессами на предприятиях оптовой и розничной торговли.

Уметь:

- анализировать и обобщать происходящие изменения в организации и технологии оптовой и розничной торговли,
- разрабатывать рациональные технологические планировки и совершенствовать их на действующих предприятиях торговли,
- моделировать торгово — технологические процессы и внедрять в практику работы предприятий оптовой и розничной торговли,
- выбирать рациональные виды транспорта, рассчитывать стоимость перевозки грузов различными видами транспорта, сроки их доставки,
- разрабатывать рациональные схемы завоза товаров в торговые предприятия и обеспечивать их эффективность,
- обеспечивать выбор типов магазинов для различных категорий населенных пунктов и разрабатывать ассортиментные перечни товаров для них,
- обосновывать рациональные формы и методы продажи товаров применительно к типам магазинов и их специализации,
- определять эффективность работы предприятий торговли, - обеспечивать соблюдение предприятиями торговли правовых норм продажи товаров и обслуживания покупателей,
- обосновывать выбор типовых проектов для строительства предприятий

торговли Содержание

дисциплины

Основы построения процесса товародвижения

Оптовые торговые предприятия, Товарные склады их устройство. Планировка товарных складов. Технологическое оборудование складов

Организация и технология складских операций.

Управление торгово — технологическим процессом.

Организация труда на складах.

Тара и тарные операции в торговле.

Организация перевозки товаров.

Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий.

Предприятия розничной торговли.

Устройство и основы технологических планировок магазинов.

Торгово-технологическое оборудование магазинов.

Интерьер и рекламно-информационное оформление магазина.
Организация торгово-технологического процесса в магазине.
Обслуживание покупателей магазина.
Защита прав потребителей.
Основные правила розничной торговли.
Эксплуатация контрольно-кассовых машин.
Правила особых видов торговли.
Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине.
Проектирование предприятия торговли.
Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ТОВАРОВ»

Цели и задачи дисциплины Программа дисциплины «Технология товаров» составлена в соответствии

с учебным планом и предназначена для студентов, обучающихся по специальности Товароведение и экспертиза товаров (в области стандартизации, сертификации и управления качеством).

Дисциплина «Технология товаров» относится к общепрофессиональным дисциплинам.

Целью преподавания курса «Технология товаров» является приобретение студентами знаний и навыков для производственной и научной деятельности в области пищевых технологий.

Изучение данной дисциплины дает студентам понимание основных закономерностей проведения технологических процессов производства продуктов питания, знание основных свойств продуктов питания и их изменений по стадиям технологического процесса.

Задачами настоящей дисциплины являются:

1. В области теории технологии товаров, ознакомить с:

- объектами, предметом, методами, задачами и терминологией технологии пищевых производств;
- тенденциями и перспективами развития основных отраслей пищевой промышленности;
- основными принципами организации технологического процесса при производстве продуктов пищевой промышленности;
- совершенствованием способов переработки сырья и производства продуктов питания заданного качества;
- способами интенсификации производства;
- научными методами проектирования состава, прогнозирования свойств, качественных характеристик продуктов питания.

2. В области практики технологии товаров, ознакомить с:

- особенностями отраслей пищевой промышленности и отдельных производств;
- классификацией отраслей пищевой промышленности;
- требованиями к предприятиям пищевой промышленности;
- возможностями улучшения качества готовой продукции.

Требования к уровню усвоения содержания дисциплины Перечень знаний, умений, приобретаемых студентами при изучении дисциплины:

1. должен знать

- основные принципы организации и осуществления технологических процессов производства различных видов продуктов питания;
- методы оценки качества сырья и готовой продукции;
- перспективы развития отраслей пищевой промышленности.

2. должен уметь

- пользоваться полученными знаниями при организации новых и оптимизации технологического процесса производства пищевых продуктов;
- владеть методами интенсификации и оптимизации технологического процесса производства пищевых продуктов;
- использовать полученные знания при выработке заключения о качестве конкретного вида (партии) сырья и готовой продукции.

Содержание дисциплины Основы технологии

товаров (продовольственных)

Особенности технологии пищевых продуктов и продовольственного сырья

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ»

Цели и задачи дисциплины Цели преподавания дисциплины «Сельскохозяйственная кооперация»

состоят в том, чтобы выпускникам университета дать системные знания по вопросам сельскохозяйственной кооперации, которые выступают приоритетными направлениями в проводимых реформах агропромышленного комплекса.

Задачи дисциплины:

- освоить теорию кооперации в агропромышленной сфере экономики;
- изучить исторические и современные направления сельскохозяйственной кооперации;
- ознакомиться с правовой основой развития процессов кооперации в сельском хозяйстве;
- изучить основные формы кооперирования в аграрной сфере и их особенности;
- уметь предвидеть основные тенденции в развитии кооперации в аграрной сфере России и зарубежных стран;
- научиться применять теоретические знания в практической деятельности, развивая многообразие форм кооперирования.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины В результате освоения дисциплины «Сельскохозяйственная кооперация»

студент должен

знать:

- теорию и практику формирования кооперативных образований, включая кооперативы, их объединения (союзы, ассоциации), агропромышленные формирования кооперативного типа;
- свободно разбираться в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и деятельности;
- четко представлять и применять на практике основные принципы кооперации;
- теорию и историю развития и реализации идей сельскохозяйственной кооперации;
- правовую основу и практику создания сельскохозяйственных кооперативных организаций и их объединений .

уметь:

- отличить кооперативные организаций от организаций других организационно-правовых форм;
- разбираться в вопросах управления деятельностью кооперативов, имущественных отношениях;
- применять теоретические знания в практической деятельности в сельскохозяйственном производстве.

Последовательность изложения тем отражает логику восприятия учебного материала. Практические и занятия преследуют цель:

- обеспечить закрепление студентами теоретического материала;
- приобрести навыки проведения анализа работы кооперативов;
- освоить методику создания сельскохозяйственных (производственных, потребительских) и кредитных кооперативов, кооперативных объединений и союзов;
- научиться формировать и обосновывать свои предложения по улучшению работы кооперативов, кооперативных агропромышленных формирований и ассоциаций.

В процессе обучения рекомендуется использовать технические средства, наглядные материалы, активные методы обучения, а также различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

Оценка уровня усвоения дисциплины «Сельскохозяйственная кооперация» проводится в конце семестра, в виде зачета (проводится компьютерное тестирование).

Содержание дисциплины Кооперативный сектор и его роль в сельском хозяйстве
 Организационно-правовые основы сельскохозяйственной кооперации
 Особенности организационно-хозяйственной формы производственных сельскохозяйственных кооперативов

Экономический механизм функционирования сельскохозяйственных кооперативов

Особенности функционирования потребительских сельскохозяйственных кооперативов

Особенности функционирования сельскохозяйственной кооперации в отдельных зарубежных странах

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭСТЕТИКА И ДИЗАЙН ТОВАРОВ»

Цели и задачи дисциплины

Целью настоящей дисциплины является повышение нравственного и эстетического воспитания, а также художественного и эстетического вкуса.

Задачами дисциплины являются:

- повышение профессиональной подготовки студентов и способствование повышению нравственного и эстетического воспитания.
- раскрытие закономерностей формирования предметного мира человека;
- изучение основных эстетических категорий;
- изучение сущности и отличительных особенностей художественных исторических стилей мировой культуры;
- раскрытие сущности понятий дизайн и художественное проектирование непродовольственных товаров;
- изучение основ формообразования непродовольственных товаров;
- изучение основных элементов теории композиции товаров;
- изучение классификации и интерпретации эстетических свойств товаров;
- определение эстетической ценности товаров в связи с изменяющимся характером потребностей, моды, появлением новых материалов, совершенствованием технологий производства, отделки и декорирования изделий;
- изучение порядка экспертизы эстетических свойств непродовольственных товаров.

Это необходимо для успешной деятельности студентов и практических работников.

Место дисциплины в системе подготовки специалиста Дисциплина

"Эстетика и дизайн товаров" является общепрофессиональной дисциплиной подготовки товароведов по специальности 080401.65 "Товароведение и экспертиза товаров".

Материал курса обеспечивает формирование у студентов основополагающих сведений об интерпретации и оценке эстетических свойств товаров. Этот курс необходим для более разносторонней подготовки специалистов по коммерции, а также для повышения их общей культуры. Дисциплина «Эстетика и дизайн товаров» дает знания специалистам по следующим вопросам:

- развитие эстетики как философской науки;
 - роль эстетики в формировании и преобразовании окружающей среды;
- элементы, формирующие эстетические свойства товаров;
 - классификация и интерпретация терминов эстетических свойств;
- методика оценки эстетических свойств товаров;

- значение дизайна, его проблемы и направления развития;
- сущность и принципы воспитания художественного и

эстетического вкуса

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины В результате изучения дисциплины студенты должны: иметь представление:

- о целях и задачах учебной дисциплины;
- о значении дисциплины для профессиональной деятельности; знать:
- основные понятия и определения в области эстетики и дизайна товаров;
- факторы и закономерности формирования эстетической ценности

товаров;

- природу, классификацию и номенклатуру эстетических свойств, особенность их формирования в процессе производства и проявления при использовании изделий;

- эргономическое обеспечение дизайн-проектирования трудовой деятельности с целью оптимизации орудий, условий и процесса труда

- характеристику художественных стилей мировой культуры;
- основы, средства и принципы разработки промышленной графики;
- сущность и принципы воспитания художественного и эстетического

вкуса;

уметь:

- оценивать эстетическую ценность товаров;
- эстетически осваивать окружающую действительность;
- применять полученные знания при формировании ассортимента

товаров; Содержание

дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи дисциплины «Эстетика и дизайн товаров»

Тема 2. Стили мировой культуры.

Тема 3. Эргономика: сущность, цели и проблемы.

Тема 4. Композиция товаров.

Средства создания композиции.

Тема 5. Цвет как средство создания художественной выразительности товаров.

Тема 6. Зрительные иллюзии и оптическая коррекция формы.

Тема 7. Дизайн товаров.

Тема 8. Промышленная графика.

Тема 9. Мода

Значение моды в эстетическом освоении действительности. Тема

10. Эстетические свойства товаров.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ БИЗНЕСА»

Цели и задачи дисциплины *Цель освоения дисциплины:* получение будущими специалистами

необходимых для их практической работы профессиональных знаний по основам бизнеса; формирование умений и навыков использовать полученные знания для эффективной организации предпринимательской деятельности; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности специалиста по специальности «Товароведение и экспертиза товаров» (в области стандартизации, сертификации и управления качеством).

Задачи дисциплины:

- освоение студентами теоретических, организационно-правовых и методических основ бизнеса;
- приобретение навыков правильно оценивать структуру и динамику рыночных потребностей;
- выработка практических навыков и способности организовать предприятия различных типов и организационно-правовых форм;
- развитие потребности у студентов, в расширении и постоянном углублении знаний по проблемам организации и развития бизнеса.

Основными формами учебной работы студентов по изучению курса «Основы бизнеса» являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- структуру малого и среднего предпринимательства;
- признаки и организационно-правовые формы малых предприятий, основы развития их экономики,
- основы предпринимательской деятельности,
- экономический механизм функционирования малых предприятий;

уметь:

- определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;
- прогнозировать спрос и предложение на услуги;
- проводить анализ объемных и качественных показателей деятельности малых предприятий,
- производить экономической обоснование показателей развития хозяйственно-финансовой деятельности малых предприятий,
- разрабатывать и осуществлять экономические мероприятия, нацеленные на развитие эффективной хозяйственной деятельности малых предприятий, на повышение их конкурентоспособности;

владеть:

- методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя.

В процессе обучения рекомендуется использовать технические средства, наглядные материалы, активные методы обучения, а также различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

Оценка уровня усвоения дисциплины «Основы бизнеса» проводится в конце семестра, в виде зачета.

Содержание дисциплины
Тема 1. Бизнес и предпринимательство
Тема 2. Современное развитие бизнеса в России
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Тема 4. Виды предпринимательского бизнеса
Тема 5.

Организация и регистрация предпринимательской фирмы

Тема 6. Бизнес-план и его роль в организации и развитии бизнеса
Тема 7.

Реорганизация и ликвидация предпринимательской фирмы
Тема 8.

Конкуренция предпринимателей в современных условиях
Тема 9.

Менеджмент и маркетинг в системе бизнеса
Тема 10.

Инфраструктура бизнеса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ»

Цели и задачи дисциплины Курс «Профессиональная этика и этикет» является важным элементом в

структуре специальности. Необходимость этической подготовки специалистов сферы сервиса диктуется современной социокультурной ситуацией в России, всей традицией мировой общественной мысли, которая всегда была самым непосредственным образом связана с этическими знаниями. Профессиональная этика призвана регулировать человеческие отношения в сфере производства. Основой ее является нетерпимость к пренебрежению общественными интересами, высокое сознание общественного долга.

В настоящее время все больше профессиональных общностей создают этические кодексы, задавая моральные требования, определяющие этическое поведение тех, кто принадлежит к данной профессии. Например, дипломатическая, судебная, медицинская, инженерная, спортивная этика.

В этике показана нравственная сторона поступка, его содержание, в этикете - эстетическая направленность, форма его проявления. Этикет (в современном его понимании) немислим вне этики. Этические представления человека могут выражаться, в частности, в манерах, речи, одежде, стиле общения и др.

Профессиональная этика — это нравственные отношения людей в основной сфере общественной жизни — трудовой (материально-производственной, хозяйственно-экономической, управленческой, духовной, культурной и т. д.). Профессиональная этика есть совокупность моральных норм, определяющих отношение человека к своему профессиональному долгу, а посредством него к людям, с которыми он связан в силу характера своей профессии, к обществу в целом.

Профессиональная этика изучает:

- отношение трудовых коллективов и каждого специалиста в отдельности к обществу, классу, государственным интересам;
- нравственные качества личности специалиста, необходимые в данной профессии;
- специфику нравственных отношений специалистов и людей;
- взаимоотношения внутри профессиональных коллективов и нравственные нормы, которые выражают эти отношения;
- профессиональную деятельность как нравственное качество личности; особенности профессионального воспитания, его цели и методы.

Профессиональная этика неразрывно связана с общей, универсальной этикой, она как бы вырастает из нее и, соединяясь с практикой, показывает, что все высшие моральные законы всегда относительны в реальном проявлении и зависят от ряда факторов, главный из которых — это профессиональное разделение труда.

Основные социальные функции профессиональной этики:

- 1) содействие успешному решению задач профессии;
- 2) роль посредника, сочетающего интересы общих и профессиональных групп населения;
- 3) участие в согласовании интересов общества и личности в рамках данной социальной группы;
- 4) сохранение моральных традиций, выработанных представителями той или иной профессии на протяжении десятилетий;
- 5) осуществление связи и наследования прогрессивных моральных норм в трудовой сфере жизни общества.

Применительно к сфере социально-культурного сервиса профессиональная этика специалистов, работающих в ней, представляет совокупность специфических требований и норм нравственности, реализующихся при выполнении ими профессиональных обязанностей по обслуживанию клиентов. Профессиональная этика преследует своей целью сформировать у работников понятие своего профессионального долга и чести, привить навыки культуры общения как с клиентами, так и со своими коллегами.

Норма в профессиональной этике — это главное, это первооснова высокого профессионализма. Соблюдение моральных норм, исторически сложившихся в рамках отдельного вида профессиональной деятельности, есть условие и требование времени.

Дисциплина «Профессиональная этика и этикет» имеет теоретическую и практическую направленность. Основными формами учебной работы студентов являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Текущий контроль знаний студентов осуществляется в форме тестовых заданий, устных выступлений на практических занятиях, аудиторной контрольной работы.

Итоговый контроль знаний проводится в форме зачета.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Студент должен знать:

- содержание понятий «этика», «профессиональная этика», «норма», «этикет», «профессиональный кодекс» и др.
- виды профессиональной этики; - нормы и принципы профессиональной этики;
- основные социальные функции профессиональной этики в сервисе;
- требования современного этикета делового человека; Студент должен уметь:
- применительно к своей профессии использовать правила делового этикета;
- устанавливать и поддерживать деловые отношения; - уметь решать спорные вопросы с позиции этических норм и ценностей;

- подготовить и провести переговоры; - учитывать морально-нравственные аспекты поведения представителей разных стран.

Содержание дисциплины

Предмет учебного курса «Практическая этика и этикет»

История развития деловой этики в России

Профессиональная этика Взаимосвязь этики и этикета

Основные элементы делового этикета

Специфика ведения деловых бесед, встреч, переговоров

Правила поведения в общественных местах Этикет

деловых приемов Особенности межкультурной

коммуникации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ»

Цели и задачи дисциплины

Самопрезентация — чрезвычайно интересный психологический феномен. Любая человеческая культура хранит традиции того, «как следует себя вести» и «как научиться себя вести». Любой социум трепетно относится к проблеме «как произвести нужное впечатление».

Особенно актуальной эта проблема становится тогда, когда меняются социальные условия: умирают традиции, появляются новые правила поведения, и, соответственно, требуются новые формы обучения. Именно такая ситуация сложилась в нашей стране в настоящее время. Изменилось «лицо» многих востребованных профессий, им потребовался «имидж». Навыки самопрезентации стали неотъемлемой частью многих профессий. *Востребовалось обучение самопрезентации как важное условие дальнейшего карьерного и личностного роста.*

Современная социально-экономическая ситуация формирует запрос на умение представить себя в различных ситуациях: от ситуаций трудоустройства до ситуаций публичных предвыборных выступлений. Способность субъекта сформировать благоприятное впечатление о себе зачастую позволяет эффективно реализовать определенную стратегию в коммуникации, становится основой эффективной реализации профессиональных планов, организации профессиональных действий, что находит определенное отражение в требованиях, предъявляемых к профессиональным качествам многих современных специалистов.

В современном профессиональном образовании особое значение приобретает не только задача подготовки высококвалифицированных кадров, но и обеспечение выпускников способностью к эффективному трудоустройству, то есть предъявлению своей квалификации и знаний на рынке труда. Несмотря на постепенное увеличение доли гуманитарного и, в частности, психологического знания в содержании профессионального образования по негуманитарным специальностям, его недостаточность все же не вызывает сомнений. Она проявляется, в первую очередь, в трудностях эффективной самопрезентации молодых специалистов при найме на работу вследствие отсутствия опыта работы и трудоустройства.

Цель изучения дисциплины — обеспечить студентов знаниями и возможностью получения моделируемого социально-психологического опыта и формирования личностных новообразований, значимых для решения вопросов, связанных с необходимостью предъявлять себя, свои способности, образовательный и творческий потенциал для эффективного трудоустройства и обретения желаемой социальной позиции.

Задачи дисциплины:

- через активные формы освоения обеспечить обретение качественно нового знания и умений в области самопрезентации;

- освоение психологических механизмов формирования эффективного имиджа;
- получение начальных практических навыков в области предъявления себя, своих знаний и умений;
- способствовать самораскрытию, саморазвитию и самореализации студентов.

Актуальными являются не сами по себе теоретические знания в области психологии самопрезентации, а активные формы его освоения.

Дисциплина «Психология самопрезентации» имеет теоретическую и практическую направленность. Основными формами учебной работы студентов являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Текущий контроль знаний студентов осуществляется в форме тестовых заданий, устных выступлений на практических занятиях, аудиторной контрольной работы.

Итоговый контроль знаний проводится в форме зачета по тестовым заданиям.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины По результатам изучения дисциплины «Психология самопрезентации» студент должен:

- иметь представление
 - о предмете психологии самопрезентации и психологии имиджа;
 - о разновидностях самопрезентации, связанных с социально-психологическими категориями «общение», «личность», «группа», «имидж»; «профессиональное становление»;
 - о специфике сознания, необходимого для осуществления эффективной самопрезентации;
- знать
 - основные положения психологии имиджа;
 - сущность психологии самопрезентации, ее основные составляющие и правила;
 - психологические механизмы управления впечатлением;
 - характер взаимосвязи между предъявляемой информацией и успешностью делового взаимодействия;
- уметь
 - составлять эффективное резюме;
 - вести конструктивные переговоры по телефону;
 - создавать адекватный визуальный образ делового человека;
 - вести успешный непосредственный диалог;
 - управлять общением;
 - управлять личностным ростом.

Содержание дисциплины Самопрезентация в зарубежной и отечественной психологии Психология имиджа Поиск личностного богатства

Невербальный канал самопре-зентации

Вербальный канал самопрезен-тации

Самопрезентация в диалоге Внутренняя
позиция Внешнее отражение внутренней
позиции

Эффективная самопрезента-ция при первичном знакомстве

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ОДНОРОДНЫХ ГРУПП ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»

Цель дисциплины Целью изучения дисциплины «Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров» является приобретение студентами знаний теоретических закономерностей формирования и проявления свойств продовольственных товаров, составляющих их потребительную стоимость, их изменениях на всех этапах товародвижения, знаний о видах и методах проведения экспертизы продовольственных товаров в процессе их производства и обращения.

Задачи дисциплины

- усвоение основ правового регулирования отношений в области защиты интересов потребителей и обеспечения качества и безопасности однородных групп продовольственных товаров, применения и исполнения обязательных и добровольных требований к продукции, процессам хранения, транспортирования и реализации, идентификации и проведения экспертизы продовольственных товаров;

- освоение студентами закономерностей формирования потребительских свойств, качества, сохраняемости однородных групп продовольственных товаров, на основе современного уровня техники и технологии, инновационного развития сельскохозяйственного производства и пищевых отраслей экономики, проявляющихся в системе «производство — обращение — потребление»;

- формирование у студентов системного подхода в получении теоретических знаний и приобретении практических навыков в области систематизации и кодирования пищевой продукции, оценки качества, конкурентоспособности и сохраняемости товаров, осуществлении экспертной деятельности, исходя из моделей, аналогий и опыта;

- развитие у студентов способностей принимать эффективные управленческие решения на основе использования знаний потребительских свойств однородных групп продовольственных товаров, их изменений под влиянием факторов внешней среды, биологических особенностей происхождения и приемов технологической обработки, умений прогнозировать сроки хранения;

- формирование у студентов патриотических чувств и убеждений через осознание сути и перспективного видения национальных и мировых продовольственных проблем.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

По результатам изучения дисциплины «Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров» студент должен:

иметь представление

- о мировых продовольственных проблемах и путях их решениях, состоянии и перспективах насыщения отечественного рынка продовольственными товарами;

- о мировых, региональных и национальных сельскохозяйственных сырьевых ресурсах и их рациональном использовании;

- о возможностях и перспективах использования местного и нетрадиционного сырья;

- об основных тенденциях технических, технологических инноваций в отечественной и мировой практике пищевых производств;

- о взаимосвязи потребительских свойств и цены на продовольственные товары;

знать:

- теорию и практику систематизации, классификации и кодирования продовольственных товаров, используемые в отечественной и международной практике;

- теорию и практику технического регулирования, стандартизации и сертификации пищевой продукции;

- порядок проведения экспертизы однородных групп продовольственных товаров, методы и методики определения значений показателей качества и безопасности пищевых продуктов;

- факторы формирования потребительских свойств, качества и конкурентоспособности однородных групп продовольственных товаров;

- процессы, происходящие при хранении и их влияние на изменение потребительских свойств и сохраняемость однородных групп продовольственных товаров;

- факторы сохранения потребительских свойств и качества однородных групп продовольственных товаров;

- принципы формирования ассортимента однородных групп продовольственных товаров и направления его оптимизации в сфере производства

и обращения товаров;

уметь

- организовать экспертизу и контроль качества однородных групп продовольственных товаров, проводить органолептические и инструментальные исследования качества;

- осуществлять документальное оформление результатов экспертизы, контроля и оценки качества однородных групп продовольственных товаров;

- идентифицировать отдельные виды продовольственных товаров с учетом органолептических, физико-химических критериев, а также информации, имеющейся на маркировке и сопроводительных документах;

- определять потребительские свойства, пищевую, биологическую ценность, биологическую эффективность и калорийность однородных групп продовольственных товаров по справочным информационным данным, сведениям, имеющимся на маркировке продукции и по фактически полученным результатам эксперимента;

- разрабатывать оптимальные условия хранения однородных групп продовольственных товаров на основе реального качества, определять фактические и прогнозировать возможные качественные и количественные потери продовольственных товаров на различных стадиях жизненного цикла продукции;

- прогнозировать потребности общества в отдельных видах продовольственных товаров в соответствии с физиологическими нормами, с учетом конкурентоспособности, экспорта, импорта и производства продовольственных товаров.

Содержание дисциплины

Зерномучные товары

Плоды, овощи, грибы и продукты их переработки Крахмал, сахар,

мед и кондитерские изделия Вкусовые товары Пищевые жиры

Молоко и молочные продукты Мясо и мясные товары. Яйцо и

яичные товары Рыба, рыбные товары и продукты из нерыбных

объектов водного промысла

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ОДНОРОДНЫХ ГРУПП НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины

Дать целостное представление:

- о закономерностях формирования потребительских свойств и ассортимента непродовольственных товаров;
- об управлении ассортиментом и качеством и оценке его уровня;
- о проведении экспертизы непродовольственных товаров;
- о рациональном использовании и хранении товаров.

Задачи дисциплины:

- изучение состояния и направлений развития производства и потребления непродовольственных товаров, их значения в удовлетворении конкретных потребностей;
- формирование у студентов системного подхода и знаний к классификации и кодированию непродовольственных товаров;
- анализ факторов, формирующих потребительские свойства товаров на всех этапах движения продукции, проведение экспертизы и оценки качества товаров;
- развитие у студентов способности принимать эффективные управленческие, коммерческие и другие решения по формированию ассортимента товаров и решению проблем повышения качества работы в торговых предприятиях.

Место дисциплины в системе подготовки специалиста Дисциплина

«Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров»

является базовой в подготовке товароведа-эксперта специальности 351100 «Товароведение и экспертиза товаров (по областям применения)».

Учебный материал дисциплины обеспечивает формирование у студентов знаний и навыков, необходимых специалистам для обеспечения товародвижения и осуществления профессиональной товароведной деятельности в рыночных условиях.

Знание товароведных характеристик товаров, умение проводить сравнительную оценку качества и потребительской ценности обеспечивают специалистам возможность успешно решать оперативные задачи процесса купли-продажи товаров, вести грамотный диалог с производителями продукции по формированию и обеспечению надлежащего качества и номенклатуры товарной продукции.

Товароведение конкретных групп товаров необходимо для ведения маркетинговой деятельности торговых работником и эффективного управления товарными системами, а также при осуществлении учетных,

плановых, финансовых и других видов деятельности.

При изучении дисциплины широко используются сведения из химии, физики, материаловедения, маркетинга, основ менеджмента, организации коммерческой деятельности и других дисциплин, определяющих специальность товароведа.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины В результате изучения дисциплины студенты должны иметь представление:

- о целях и задачах учебной дисциплины;
 - о значении дисциплины для профессиональной деятельности;
 - о прогрессивных способах и технологиях производства непродовольственных товаров;
 - об основных проблемах развития сырьевой базы и отраслей по производству товаров непродовольственного потребления;
- знать:
- возможные виды опасных воздействий товара на человека и имущество и критериях безопасности;
 - методы определения показателей качества товаров;
 - федеральные законы, подзаконные акты и нормативные документы по проблемам управления качеством, ассортиментом и безопасностью товаров народного потребления;
 - основные понятия и определения в области товароведения и экспертизы однородных групп товаров;
 - групповую классификацию и видовую номенклатуру товаров однородных групп;
 - потребительские свойства и показатели качества основных видов товаров однородных групп и подгрупп; нормативные требования к ним;
 - особенности формирования рынка и товарного предложения однородных групп товаров, проблемы учета типологии потребностей и потребителей;
 - факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
 - принципы и методы ухода за товарами однородных групп, условия их рационального потребления;
 - методы и последовательность проведения контроля качества и экспертизы однородных групп товаров;
 - принципы и особенности формирования рационального ассортимента однородных групп товаров;
- уметь:
- находить и обобщать информацию о номенклатуре и свойствах однородных групп товаров;
 - выбирать и определять поставщиков однородных групп товаров;
 - идентифицировать товары и давать им товароведную характеристику по важнейшим потребительским свойствам;

- обнаруживать фальсификацию товаров и их возможные вредные воздействия на организм и имущество;
- проводить различными методами определение значений показателей качества товаров;
- определять уровень качества и проводить сравнительный анализ качества товаров одинакового или близкого назначения;
- осуществлять связи с поставщиками и контролирующими органами;
- организовывать и проводить оценку и экспертизу качества товаров;
- анализировать и работать с нормативными документами, определять степень соответствия товаров требованиям стандартов и технических условий;
- анализировать ассортимент товаров, разрабатывать предложения по его обновлению и оптимизации, формированию ассортиментной политики;
- разрабатывать предложения по недопущению дефектов и потерь товаров при хранении и транспортировании;
- составлять нормативные документы на конкретные виды товаров;
- составлять спецификации на закупаемые товары;
- документально оформлять результаты контроля качества, делать заключения и составлять претензии на некачественные товары.

Содержание дисциплины Товары для строительства, отделки и оборудования помещений

Товары для оборудования и благоустройства жилищ Товары для ведения домашнего и приусадебного хозяйства Товары для обучения, воспитания, творчества и организации умственного труда

Товары для аудио-, видео информации Товары для спорта, туризма, охоты и рыболовства Одежда Кожевенно-обувные и пушно-меховые товары Товары для личного комфорта и гигиены Товары для украшения человека Транспортные средства

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»

Цели и задачи дисциплины Учебная программа по дисциплине
«Управление качеством» составлена в

соответствии с требованиями Государственного образовательного образования
«Государственные требования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника
по специальности 080401.65 «Товароведение и экспертиза товаров».

Задача курса «Управление качеством» - показать будущим специалистам, что
овладение методами управления качеством продукции является одним из главных
условий выхода промышленного или торгового предприятия на рынок с
конкурентоспособной продукцией, а качество следует рассматривать как основной фактор
успеха предприятия в условиях рыночной экономики.

Целями изучения дисциплины «Управление качеством» являются:

- получение будущими специалистами необходимых для их
практической работы профессиональных знаний по проблемам управления
качеством;
- приобретение практических навыков применения методов управления
качеством;
- формирование умений и навыков использовать полученные знания
для эффективного управления в различных сферах деятельности.

Товаровед-эксперт должен четко видеть грань между качеством и
эффективностью производства, а также выявлять зависимость между ними. Они
должны знать теоретические основы управления качеством продукции,
использовать опыт отечественных и зарубежных предприятий в области
управления качеством продукции.

Материалы курса следует увязывать со следующими дисциплинами:
экономика, товароведение продовольственных и непродовольственных товаров,
стандартизация, метрология и сертификация, средства и методы управления
качеством, менеджмент, маркетинг.

Основными формами учебной работы студентов по изучению курса
«Управление качеством» являются лекции, практические занятия, самостоятельная
работа.

Требования к уровню освоения дисциплины Перечень знаний, умений,
приобретаемых студентами при изучении
дисциплины:

- 1 .должен знать
 - основные термины и определения в области управления качеством
продукции;
 - экономические категории качества;
 - методы управления качеством продукции;
 - основные этапы развития систем качества в России и зарубежных
странах;

- рекомендации по обеспечению качества международных стандартов ИСО серии 9000;
- правила сертификации продукции и систем качества.

2. должен уметь

- пользоваться действующей нормативной документацией в области управления качеством продукции;
- анализировать и синтезировать элементы системы качества с выделением их особенностей;
- определять политику предприятия в области качества, используя опыт передовых предприятий России и зарубежных стран;
- разрабатывать основные документы системы управления качеством;
- разрабатывать и внедрять системы качества на предприятиях.

В процессе обучения рекомендуется использовать технические средства, наглядные материалы, активные методы обучения, а также различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

Оценка уровня усвоения дисциплины «Управление качеством» проводится в конце семестра, в виде экзамена (проводится компьютерное тестирование).

Содержание дисциплины Качество, как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики
Методология и терминология управления качеством

Концепция и идеология Всеобщего управления качеством (TQM)

Разработка и внедрение систем качества на предприятиях Семь основных инструментов управления качеством

Международные стандарты ИСО 9000 по обеспечению качества: их назначение, объекты, структура

Сертификация продукции и систем качества

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ»

Цели и задачи дисциплины

Маркировка продукции и знаки в ее составе — важные элементы информации о товарах, необходимые для их правильного выбора, а также дальнейшего безопасного и эффективного использования. Но для того, чтобы такая информация работала, она должна быть квалифицированно подготовлена изготовителями товаров и однозначно понимаема специалистами, товароведами, экспертами и потребителями.

Цивилизованное потребление предполагает свободу выбора предпочтительного по качеству товара на основе доступа к полной информации о нем.

В Российской Федерации право потребителя на информацию закреплено законодательно. В соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» изготовитель или продавец обязан представить потребителю необходимую, полную, достоверную, однозначно понимаемую информацию о товаре. В условиях насыщения рынка продукцией, расширения и углубления ассортимента такая информация позволяет потребителю сделать правильный и осознанный выбор.

Цель курса:

Дать целостное представление:

- о видах, формах, функциях и средствах товарной информации;
- о требованиях, предъявляемых к информации о товарах;
- об информации в товарно-сопроводительных документах и на маркировке товара;
- о проведении экспертизы потребительской информации;

Все это поможет студентам в овладении теоретическими знаниями и в приобретении умений их применять в области информационного обеспечения товароведения и экспертизы

Задачи курса:

- Сформировать у студентов систему знаний о потребительской информации, ее функциях, роли информации о товарах, как регулятора на подлинно конкурентном рынке.
- Способствовать формированию в обществе слоя цивилизованных, культурных предпринимателей, работников торговли, которые добросовестно ведут бизнес и качественно обслуживают потребителей.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студенты должны знать:

- нормативно-правовую базу, регламентирующую предоставление информации для потребителя;
- особенности предоставления информации о пищевых продуктах;
- особенности предоставления информации о непродовольственных

товарах;

- механизм разработки информации, доводимой до потребителя на носителях любого типа.

Уметь:

- определять виды, формы и средства товарной информации;
- организовать работу по подготовке маркировки товаров в организациях и предприятиях;
- использовать нормативно-правовую базу, регламентирующую предоставление информации для потребителя;
- разрабатывать информацию по различным видам продовольственных и непродовольственных товаров;
- выявлять нарушения требований в товарной информации
- выявлять информационную фальсификацию по продовольственным и непродовольственным товарам;
- работать с нормативно-правовой базой информационного обеспечения товародвижения;
- оформлять и анализировать товарно-сопроводительные документы;
- классифицировать носители и состав маркировки;
- идентифицировать группы информационных знаков;
- распознавать и расшифровывать коды на отечественных и импортных товарах;
- оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов.

Содержание дисциплины Тема 1. Виды и формы товарной информации.

Тема 2. Сущность и функции информации для потребителя. Общие требования к информации для потребителя.

Тема 3. Маркировка пищевых продуктов.

Тема 4. Потребительская информация об отдельных видах пищевых продуктов.

Тема 5. Маркировка непродовольственных товаров. Тема 6.

Потребительская информация об отдельных видах непродовольственных товаров.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МОДЕЛИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ»

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Модели обеспечения качества на предприятии» является приобретение студентами теоретических знаний и практических умений по построению модели обеспечения качества на предприятии, что позволит им прогнозировать качество товаров на производственном предприятии, принимать квалифицированные решения в ситуациях, возникающих в производственной и торгово-коммерческой деятельности, в вопросах формирования товарной и ценовой политики на рынке конкретных групп товаров.

Задачи дисциплины:

- расширить знания студентов в области управления качеством на предприятии в части моделирования процессов обеспечения качества;
- дать студентам теоретические знания и привить практические навыки по проведению работ по моделированию различных видов деятельности в области формирования качества с ориентацией на управление товародвижением на всех стадиях жизненного цикла продукции;
- формирование у будущих специалистов системного подхода к определению проблемной ситуации в области прогнозирования качества продукции, выбору форм их разрешения и методов оценки принятых решений;
- формирование у будущих специалистов умений и навыков построения модели обеспечения качества конкретных групп товаров с использованием различных методов и статистической обработки результатов оценки товара;
- развитие способностей студентов к переносу знаний о построении модели обеспечения качества отдельных групп товаров на предприятии на закономерности формирования качества для других товарных групп, процессов и услуги в различных областях деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины В результате изучения дисциплины «Модели обеспечения качества на предприятии» студенты должны:

- иметь представление
 - о современных направлениях развития научно-технического прогресса в отечественном и зарубежном производстве товаров;
 - о направлениях развития ассортимента и рынка конкретных групп товаров;
 - о моделировании, как системе взаимосвязанных процессов и операций;
 - об основных тенденциях в прогнозировании качества на предприятиях России и за рубежом;
 - о факторах, влияющих на прогнозирование качества товаров на

предприятиях; - об особенностях исследования эффективности реализации моделей

обеспечения качества, складывающихся на рынке товаров;

- знать
 - цели моделирования и ее роль в обеспечении качества на предприятии в условиях рыночной экономики;
 - значение использования моделирования систем на предприятии;
 - содержание основных категорий в области прогнозирования качества продукции;
 - теоретические аспекты и принципы разработки модели обеспечения качества на предприятии;
 - методы прогнозирования, используемые при построении модели качества товаров на предприятии;
 - особенности построения моделей качества для отдельных групп товаров;
- уметь
 - анализировать модель обеспечения качества для конкретной группы товаров;
 - проводить оценку технического уровня качества товара на стадиях жизненного цикла и статистическую обработку результатов оценки;
 - определять факторы, оказывающие воздействие на качество товаров на предприятии;
 - анализировать причины отказов продукции и прогнозировать снижение качества продукции на производственном предприятии;
 - вносить предложения по разработке, изменению нормативных документов предприятия по обеспечению качества;
 - разрабатывать мероприятия и проводить стратегию прогнозирования, формирования и сохранения качества товаров на предприятии.

Содержание дисциплины Теоретические основы моделирования качества на предприятии Ситуационное управление качеством

Эффективность качества продукции, труда и деятельности организации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТРОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ»

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Метрологическое обеспечение товародвижения» является приобретение студентами знаний по теории и практике метрологического обеспечения товародвижения и оценке соответствия, формирование практических умений и навыков работы со стандартами и другими документами по проведению измерений и обработке их результатов, а также подтверждению соответствия качества продукции, работ и услуг установленным требованиям для принятия квалифицированных решений, возникающих в профессиональной деятельности специалиста торговли.

Задачами настоящей дисциплины являются:

- изучение сущности, целей и задач метрологии и метрологического обеспечения товародвижения, их внутреннего единства и взаимосвязи в обеспечении качества и конкурентоспособности продукции и предоставляемых услуг;
- освоение правовых основ метрологии, подтверждения соответствия товаров и услуг;
- приобретение студентами знаний в области организации работ по метрологическому обеспечению товародвижения и подтверждения соответствия товаров и услуг;
- овладение навыками работы со средствами измерений, подтверждающими качество продукции и услуг;
- формирование у студентов умений и навыков применения нормативных документов в сфере оказания услуг;
- развитие способностей студентов к переносу знаний о закономерностях процессов, характерных для деятельности по метрологии и сертификации, на процессы других областей деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины По результатам изучения дисциплины «Метрологическое обеспечение товародвижения» студент должен:

- иметь представление
 - о целях и задачах учебной дисциплины ее значении для профессиональной деятельности, причинах возникновения некачественной продукции;
 - о законодательных актах России и зарубежных стран, направленных на техническое регулирование и защиту прав потребителей.
- знать
 - правовую базу метрологии, подтверждения соответствия;
 - виды, средства и методы измерений, основы обеспечения единства измерений;
 - принципы и методы метрологии, сертификации;

- способы упорядочения и регламентирования продукции, услуг, работ и процессов, характерных системе "потребитель — окружающая среда — производство - продукция - услуга";

- правила подтверждения соответствия товаров и услуг.

уметь

- анализировать и работать с законодательными актами и нормативными документами по метрологии и сертификации;

- анализировать и формулировать обязательные и рекомендуемые требования к объектам технического регулирования;

- оценивать физические величины с помощью средств измерений, имеющих различный класс точности и погрешности измерений;

- обосновывать обработку результатов измерений;

- оценивать правильность оформления и подлинность сертификатов соответствия;

- использовать полученные теоретические знания в практической деятельности.

Изучение дисциплины конкретизирует и расширяет знания студентов в области материаловедения, усиливая их прикладной аспект.

В преподавании дисциплины используется системный подход к построению программы курса, проблемный метод изложения материала, активные формы проведения занятий, применение новых компьютерных технологий.

В процессе изучения дисциплины предполагается проведение практических занятий для закрепления полученных знаний.

Для проверки знаний студентов предусмотрены следующие формы контроля: опрос, проверка конспектов, самостоятельное решение ситуационных задач.

Содержание дисциплины
Общая характеристика метрологического обеспечения
Виды измерений и испытаний на различных этапах товародвижения
Характеристика измеряемых величин, единицы измерений и погрешности измерений
Организация и проведение измерений
Организация и проведение метрологической экспертизы
Торговое измерительное оборудование

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФОРМИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ»

Цели и задачи дисциплины Целью изучения дисциплины «Формирование и оценка

конкурентоспособности товаров» является приобретение студентами теоретических знаний и практических умений по формированию и оценке конкурентоспособности товаров, что позволит им принимать квалифицированные решения в ситуациях, возникающих в торговокоммерческой деятельности, в вопросах имиджа фирмы, товарной и ценовой политики на рынке конкретных групп товаров.

Задачи дисциплины:

- дать студентам теоретические знания по конкуренции и конкурентоспособности как систематизирующих элементов рыночной экономики и привить практические навыки по формированию конкурентоспособности продукции на всех стадиях жизненного цикла;

- формирование у будущих специалистов умений и навыков оценки конкурентоспособности конкретных групп товаров с использованием различных методов и статистической обработки результатов оценки товара;

- научить студентов определению основных конкурентов на рынке отдельных групп товаров, оценке рыночной ситуации, выбору конкурентной стратегии и методов ее реализации;

- развитие способностей студентов к переносу знаний о закономерностях формирования конкурентоспособности отдельных групп товаров на другие товарные группы, процессы и услуги в различных областях деятельности.

Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускников Дисциплина «Формирование и оценка конкурентоспособности товаров» относится к циклу дисциплин специализации (ДС) в рамках специальности 080401.65 Товароведение и экспертиза товаров (в области стандартизации, сертификации и управления качеством).

Структура и содержание дисциплины направлены на максимальную реализацию государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования второго поколения по специальности 351100 Товароведение и экспертиза товаров (по областям применения).

Материалы дисциплины следует увязывать со знаниями по естественнонаучным дисциплинам, теоретическим основам товароведения и экспертизы товаров, основам микробиологии, технологии товаров, стандартизации, сертификации и метрологии, товароведению и экспертизы однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, праву, организации коммерческой деятельности, маркетингу, основам менеджмента и др.

Посредством данной дисциплины обеспечивается формирование общих и специальных знаний будущего специалиста, позволяющих выбирать

метод оценки конкурентоспособности и умело использовать его не только при заключении договоров на поставку продукции, но и при получении заказов на производство товаров, а также при реализации, рекламировании товара и др.

При изучении дисциплины научный уровень и доказательность учебного материала должны сочетаться с его практической направленностью с тем, чтобы будущий специалист был способен осуществлять деятельность в условиях рыночных отношений.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студенты должны иметь представление:

- об основных направлениях научно-технического прогресса в отечественном и зарубежном производстве товаров;

- о направлениях развития ассортимента и рынка конкретных групп товаров;

- о конкурентоспособности как экономической категории;

- о видах конкуренции и конкурентных рынках, существующих в России;

- об особенностях поведения потребителей на свободных рынках продовольственных и непродовольственных товаров;

- о факторах, влияющих на формирование конкурентоспособности товаров;

- об особенностях исследования по оценке конкурентных отношений, складывающихся на рынке продовольственных и непродовольственных товаров;

знать:

- виды конкуренции и ее роль в рыночной экономике;

- содержание основных категорий в области формирования конкурентоспособности продукции;

- факторы, влияющие на конкурентоспособность товаров;

- теоретические основы проведения оценки конкурентоспособности;

- методы, используемые при оценке конкурентоспособности товаров;

- специфичность и предпочтительность методов оценки для отдельных групп товаров;

- методы конкурентной борьбы и управление конкурентоспособностью;

уметь:

- выбирать наиболее значимые показатели оценки конкурентоспособности для конкретной группы товаров;

- выбирать метод оценки конкурентоспособности для конкретной группы товаров;

- проводить оценку конкурентоспособности товара и статистическую обработку результатов оценки;

- определять международный фактор, оказывающий воздействие на национальные уровни конкурентоспособности;
- определять основных конкурентов на рынке конкретных товаров и методы конкурентной борьбы, которые они используют;
- проводить стратегию прогнозирования, формирования и сохранения конкурентоспособности товаров.

Содержание дисциплины Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности

Факторы, формирующие конкурентоспособность конкретных групп продовольственных товаров, и оценка их конкурентоспособности

Факторы, формирующие конкурентоспособность конкретных групп непродовольственных товаров, и оценка их конкурентоспособности

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕРТИФИКАЦИЯ СИСТЕМ КАЧЕСТВА»

Цели и задачи дисциплины Цель дисциплины «Сертификация систем качества» - дать студентам

необходимые профессиональные знания и умения по проблемам сертификации систем качества субъектов хозяйственной деятельности, использование международного и отечественного опыта в этой области, анализа и учета критериев в оценке качества систем управления и предприятия в целом.

Основные задачи дисциплины «Сертификация систем качества»:

- дать будущим специалистам необходимые для их работы теоретические знания и практические навыки по подтверждению качества продукции через сертификацию систем качества, а также основных положений совершенствования механизма сертификации указанных объектов;

- изучить особенности формирования и гармонизации с международными, основными правовых и нормативных документов по указанному направлению сертификационных работ;

- изучить особенности сертификации систем качества.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины По результатам изучения дисциплины «Сертификация систем качества»

студент должен:

- иметь представление

- об основных тенденциях развития систем менеджмента качества;

- о международном сотрудничестве в области сертификации систем менеджмента качества;

- об общих требованиях к органам, осуществляющим оценку и сертификацию систем качества;

- о порядке сертификации с учетом требований ГОСТ Р ИСО 9001-2008.

- знать

- необходимость и сущность системного подхода к сертификационным работам;

- содержание и требования к алгоритму выполнения процедур указанных работ;

- особенности принятия решения при квалификации рассматриваемых объектов сертификации;

- принципы оценки эффективности сертификационных работ;

- средства и методы, используемые субъектом сертификационной деятельности.

- уметь

- пользоваться действующей нормативной документацией;

- анализировать и идентифицировать элементы производства;

- системы качества и в целом предприятия;

- определять уровень постановки деятельности и проводить сравни-

тельный анализ продуктивности функционирования элементов системы качества и в целом предприятия;

- формировать несоответствия элементов системы качества и формировать предложения по ее совершенствованию.

Содержание дисциплины Основные понятия и сущность сертификации систем качества

Международный опыт сертификации систем качества Правила и порядок сертификации систем качества в России Основные направления совершенствования сертификации систем качества

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Цели и задачи дисциплины

Программа курса «Коммерческая деятельность» составлена студентов, обучающихся по специальности 080401.65 Товароведение и экспертиза товаров заочной формы обучения.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний в области коммерческой работы на предприятиях торговли и других отраслей народного хозяйства.

Учебная дисциплина «Коммерческая деятельность» является неотъемлемой частью высшего образования товароведов, менеджеров, предпринимателей и экономистов. Знание принципов коммерческой деятельности, методов оптовой и розничной торговли, знание межличностных отношений, ассортимента продукции есть обязательная часть обучения товароведов.

В соответствии с учебным планом преподавание названного курса строится на сочетании лекций с семинарскими занятиями, индивидуальными и групповыми консультациями.

При изучении дисциплины используются следующие виды самостоятельной работы: изучение материала лекций по учебникам, учебным пособиям, конспектам и решение практических задач.

Контроль качества самостоятельной работы и усвоения лекционного материала намечается осуществлять проверкой и защитой контрольных письменных работ у студентов-заочников, контрольных тестов, решения практических ситуаций.

Дисциплина «Коммерческая деятельность» тесно связана с дисциплинами «Организация и технология торговых процессов», «Экономика и планирование на предприятиях торговли и питания», «Логистика», «Маркетинг».

Требования к уровню освоения дисциплины По результатам изучения дисциплины “Коммерческая деятельность”

студент должен:

знать:

- теоретические и методологические основы организации коммерческой деятельности организаций различных форм собственности;
- деловую этику и психологию коммерческого работника;
- основы деловой культуры;
- организацию коммерческой тайны на предприятиях и ее правовую защиту;
- торговые знаки и знаки обслуживания, их назначение, символику, порядок разработки и утверждения;
- организацию коммерческой деятельности предприятий по оптовым закупкам и продаже товаров;
- организацию и технологию работы товарных бирж и аукционов;

- формирование ассортимента товаров на предприятиях оптовой и розничной торговли;
- организацию рекламной и выставочной деятельности на торговом предприятии;
- франчайзинг, его виды и услуги применения;
- виды лизинга и организацию подготовки, обоснования и определения лизинговых операций;
- виды коммерческого риска и способы его уменьшения;
- основы электронной коммерции; уметь:
- анализировать источники закупки товаров и их поставщиков;
- оформлять договорные отношения покупателей с поставщиками товаров;
- определять эффективность коммерческой деятельности предприятия;
- разрабатывать ассортиментные перечни товаров для предприятий оптовой и розничной торговли;
- организовывать рекламные мероприятия на предприятии и анализировать их эффективность;
- применять нормативные документы, регулирующие коммерческую деятельность.

Содержание дисциплины Введение в коммерческую деятельность
 Психология и этика коммерческой деятельности Коммерческая тайна и ее правовая защита Роль товарных знаков в коммерческой деятельности организации

Организация хозяйственных связей в торговле Организация коммерческой деятельности по оптовым закупкам товаров

Организация коммерческой деятельности по оптовой продаже товаров

Организация коммерческой деятельности по розничной продаже товаров

Формирование ассортимента товаров и управление товарными запасами на предприятиях торговли

Организация рекламной деятельности на предприятиях торговли

Организация торговли на биржах и аукционах Лизинг и франчайзинг

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТАТИСТИКА»

Цели и задачи дисциплины Целью преподавания курса "Статистика" является подготовка

специалистов, владеющих методами сбора, научной обработки и анализа статистической информации о социально-экономических явлениях и процессах, происходящих в обществе на различных его уровнях — в целом по стране, по регионам, отраслям и секторам экономики.

Студенты должны понимать необходимость и полезность статистики в описании и анализе количественных характеристик объема, структуры, динамики и взаимосвязи экономических явлений и процессов в непосредственной связи с их качественным содержанием в конкретных условиях места и времени.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

1. Студент должен знать:

- * научные принципы организации статистических служб, организацию государственной статистики и основные направления ее реформирования в современной России;

- * принципы и методы сбора, обработки и наглядного представления статистической информации;

- * сущность обобщающих статистических показателей — абсолютных, относительных и средних величин, показателей вариации, дифференциации и концентрации;

- * способы сравнения уровней статистических показателей во времени и пространстве с помощью показателей динамики и индексов;

- статистические показатели наличия и тесноты взаимосвязи, методы количественного описания связи признаков;

- основы статистического моделирования и прогнозирования;

2. Студент должен уметь:

- * формировать статистические таблицы и графические представления статистических данных;

- * рассчитывать типичные статистические показатели (абсолютные и относительные, средние, показатели вариации, дифференциации, концентрации и централизации, показатели динамики, показатели взаимосвязи), анализировать их содержательный, социальный и экономический смысл, формулировать оценочные выводы.

Студенты должны знать и уметь рассчитывать входящие в данную программу статистические показатели экономической деятельности организации, а также интерпретировать их содержательный смысл.

Студенты должны иметь представление о принципах организации и методиках проведения сплошных и не сплошных (выборочных) статистических наблюдений.

В результате изучения данного курса студенты должны овладеть методологией статистического анализа складывающихся в общественной

жизни закономерностей, уметь обобщать тенденции развития социально-экономических процессов.

Содержание дисциплины Тема 1. Предмет, метод, задачи и организация статистики Тема 2.

статистическое измерение, методы сплошного и выборочного наблюдения социально-экономических явлений и процессов

Тема 3. Статистические группировки, методы обработки и анализа статистической информации

Тема 4. . Метод средних величин и вариационный анализ.

Тема 5. Индексный метод анализа Тема 6. Анализ рядов динамики Тема 7.

многомерный статистический анализ, статистические методы моделирования и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ФИЗИОЛОГИИ ПИТАНИЯ»

Цель и задачи дисциплины Цель дисциплины «Основы физиологии питания» - дать будущим

специалистам-технологам необходимые для их практической работы знания об основных методологических подходах по составлению рационов сбалансированного питания, умеющих обоснованно рекомендовать тот или иной продукт питания или рационов питания потребителю. Изучение дисциплины «Физиология питания» способствует всестороннему знанию специалистами основ микробиологических и биохимических процессов, происходящих в сырье и пищевых продуктах и физиологических особенностях организма, имеющих определенную возможность к усвоению той или иной пищи, регулированию процессов ассимиляции и диссимиляции. Это позволяет решать важнейшие задачи по рациональному использованию сырьевых ресурсов, повышению качества и безопасности пищевых продуктов.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с ролью пищеварительной системы в процессах жизнедеятельности организма, влиянием пищевых веществ на системы кровообращения, дыхательную и выделительную, значением различных нутриентов пищи для снабжения организма человека энергией;
- дать знания о современных рекомендуемых нормах потребления пищевых веществ для разных групп населения, режимах питания;
- ознакомить с научными достижениями известных русских физиологов И.А. Павлова и И.М. Сеченова, новыми продуктами питания, разработанными отечественными и зарубежными учеными;
- научить студентов работать с нормативно-техническими документами: «Медико-биологическими требованиями к сырью и пищевым продуктам».

Требования к уровню освоения содержания дисциплины По результатам изучения дисциплины «Физиология питания» студент должен

- знать
 - роль различных органов и систем организма в физиологии питания и значение пищевых факторов для нормального его функционирования;
 - роль белков, жиров, углеводов, минеральных веществ, витаминов в питании и обмене веществ;
 - научно-обоснованные методики составления рационов для разных групп населения по профессиональному и возрастному признаку;
 - рекомендации лечебно-профилактического и диетического питания.
- уметь
 - работать с нормативной документацией;

- использовать полученные знания дисциплины для составления рационов питания для различных категорий потребителей;
- выявлять токсические и защитные компоненты пищи;
- регулировать технологический процесс производства продукции, обеспечивающий сбережение пищевой и биологической ценности исходного сырья с целью получения высококачественной пищи, предупреждающий образования в готовых продуктах токсичных соединений;
- давать критическую оценку полученных результатов.

Содержание дисциплины Предмет и задачи дисциплины «Физиологии питания»

Основы физиологии человека. Физиологические системы, связанные с функцией питания.

Обмен веществ и энергии. Значение различных нутриентов пищи для снабжения.

организма человека энергией.

Физиологическая оценка важнейших пищевых нутриентов и их значение для организма человека

Токсические и защитные компоненты пищи.

Пищевая ценность основных групп пищевых продуктов. Физиологические основы сбалансированного питания. Особенности питания различных групп населения Общие принципы диетического и лечебно-профилактического питания

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПИЩЕВЫЕ И БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ»

Цели и задачи дисциплины «Пищевые и биологически активные добавки» - одна из важнейших

дисциплин, входящих в учебный план подготовки по специальности 260501.65 Технология продуктов общественного питания. Дисциплина тесно связана с дисциплинами «Физиология питания», «Товароведение продовольственных товаров».

Цели курса. Программа дисциплины составлена в соответствии с современными достижениями науки и имеет своей целью формирование необходимых теоретических знаний об основных микроингредиентах (пищевые, биологически активные добавки, пищевые улучшители), их классификации, составе, роли в пищевых технологиях и питании, оценке с точки зрения токсикологии и медико-биологических требований. Полученные при изучении настоящего курса знания позволят обеспечить подготовку специалистов в области товароведения, отвечающих международным требованиям.

Задачи курса:

- ознакомить с современными представлениями о роли пищевых, биологически активных добавок и улучшителей в создании продуктов питания;
 - изучить их современную классификацию, требования безопасности;
 - дать необходимые сведения об основных группах пищевых добавок, обеспечивающих внешний вид, текстуру, вкус и аромат, сохранность продуктов питания;
 - ознакомить слушателей с современной цифровой кодификацией пищевых добавок с литерой «Е»;
 - обосновать роль биологически активных добавок в современном питании, создании функциональных продуктов питания;
- дать представления о стандартизации и сертификации пищевых, биологически активных добавок и продуктов с их использованием

Требования к уровню освоения содержания дисциплины В результате изучения дисциплины студент должен:

1. Иметь представление о роли пищевых, биологически активных добавок и улучшителей в создании продуктов питания, в соответствии с международными, национальными требованиями к безопасности пищевых добавок, системе их стандартизации и сертификации.

2. Знать:

- классификацию пищевых добавок: пищевые красители, цветорегулирующие материалы, загустители, гелеобразователи, пищевые поверхностно-активные вещества, вещества определяющие вкус и аромат продуктов питания (ароматизаторы, подслащивающие вещества, усилители вкуса и аромата), вещества, обеспечивающие сохранность продуктов питания

(консерванты, пищевые антиокислители), технологические улучшители;

- современную цифровую кодификацию пищевых добавок с литерой

«Е»;

- взаимосвязь состава, строения микроингредиентов, виды их взаимодействия с другими компонентами пищевых систем, влияние этих процессов на качество и сохранность продуктов питания;

- роль биологически активных веществ в питании, способы их внесения, превращения в технологическом потоке.

3. Уметь:

- уметь анализировать, делать правильные выводы о полученных результатах при применении пищевых и биологически активных добавок;

- пользоваться учебной, справочной литературой, специализированной и периодической литературой.

. Содержание дисциплины Предмет и задачи дисциплины «Пищевые и биологически активные добавки» Пищевые добавки, улучшающие внешний вид продукта.

Вещества, изменяющие структуру и физико-химические свойства пищевых продуктов.

Пищевые добавки, определяющие вкус и аромат продуктов питания. Пищевые добавки, замедляющие микробиологическую и окислительную порчу пищевого сырья и готовых продуктов.

Биологически активные добавки к пище. Нутрицевтики. Макро — микронутриенты.

Биологически активные вещества, поступающие с пищей. Белковые композиты, ферментные препараты, комплексные пищевые добавки.

Стандартизация и сертификация пищевых, биологически активных добавок и улучшителей.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ «ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ФАЛЬСИФИКАЦИЯ
ТОВАРОВ» Цели и задачи дисциплины Целью изучения дисциплины
«Идентификация и фальсификация товаров»

является приобретение студентами знаний по теории и практике идентификации и обнаружения фальсифицированных товаров, формирование у студентов умений и навыков работы с нормативной документацией, выявление идентификационных показателей и подтверждение подлинности конкретного вида и наименования товара.

Задачами настоящей дисциплины является:

- изучение роли и влияния идентификации в обеспечении качества продукции в современных рыночных условиях;
- освоение правовых основ идентификации товаров;
- приобретение студентами знаний в области организации работ в Российской Федерации по идентификации товаров;
- овладение навыками работы с правовыми актами и документами, подтверждающими соответствие товаров предъявляемым требованиям;
- овладение навыками в области описания различных групп товаров;
- разработка основополагающих критериев, пригодных для целей идентификации однородных групп, конкретных видов и наименований товаров;
- разработка методов идентификации товаров, позволяющих определить ассортиментную принадлежность товаров.

Дисциплина «Идентификация и фальсификация товаров» относится к циклу общепрофессиональных дисциплин по выбору студента, установленной Ученым советом вуза и представляет собой дисциплину, признанную углубить знания в области товароведения и экспертизы однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, стандартизации, метрологии и сертификации, маркетинга, усиливая их прикладной аспект.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины По результатам изучения дисциплины «Идентификация и фальсификация товаров» студент должен:

- иметь представление - о целях и задачах учебной дисциплины, ее значении для профессиональной деятельности; - о причинах возникновения фальсифицированной продукции.
- знать
 - законодательные акты Российской Федерации по защите прав потребителей;
 - определение основных понятий, структуры, норм и правил в области идентификации товаров;

- объекты, субъекты, средства, принципы и методы идентификации;
 - виды идентификации;
 - виды и способы фальсификации различных групп продовольственных и непродовольственных товаров;
 - средства и методы обнаружения фальсификации отдельных видов сырья и товаров.
 - уметь
 - выбирать критерии, позволяющие идентифицировать сырье и готовую продукцию;
 - выявлять информационную фальсификацию;
 - идентифицировать качественную, количественную фальсификацию
 - идентифицировать ассортиментную фальсификацию;
 - идентифицировать партионную фальсификацию;
 - давать письменное заключение о проведенной идентификации.
- Содержание дисциплины Идентификация и фальсификация продовольственных товаров. Основные понятия, термины и определения Виды, способы и методы обнаружения фальсификации отдельных групп продовольственных товаров Идентификация и способы обнаружения фальсификации непродовольственных товаров

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины *Основной целью дисциплины «Психология управления» является*

способствовать подготовке студента к овладению профессией руководителя; формированию психологической культуры управленческой деятельности; самостоятельному нахождению оптимальных путей достижения цели и преодоления трудностей в межличностных отношениях; пониманию психологических факторов, влияющих на принятие эффективных решений; развитию самоорганизации студентов и возможности управлять ею.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в ознакомлении с психологическими теориями, лежащими в основе менеджмента; с методами анализа и коррекции личности и деятельности руководителя; с психологией управленческого труда (формы делового общения); усвоении понятийного аппарата, описывающего управленческую деятельность; теоретических основ построения управленческой деятельности; методов организации управленческих мероприятий; способов самоанализа и саморазвития; способов самоорганизации; механизмов управления групповыми явлениями и процессами; принципов подбора и оценки персонала; изучение теоретикометодологических основ психологии управления, выявление психологических особенностей управленческого труда, овладение психологическим анализом личности в процессе управленческих взаимодействий, формирование знаний о закономерностях межличностных взаимоотношений в организации, ознакомление с технологиями оптимизации управленческих взаимоотношений.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной и профессиональной компетенцией:

- способность к анализу социально-значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни;
- осуществление деятельности, связанной в руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным;
- готовность к организации контактной зоны предприятий сервиса.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу личности

Уметь: находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов;

Владеть: методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе деятельности.

Содержание дисциплины Введение в психологию управления. Теоретические основы психологии управления

Психология процесса управления

Психология субъекта управления

Психология объекта управления

Психологическая составляющая управления групповыми процессами

Психология управленческого общения Конфликт в управленческой
деятельности Психология принятия решений Управленческая

деятельность в экстремальных и стрессовых ситуациях Психолого-
управленческое консультирование

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРЫ НАРОДОВ ТАТАРСТАНА»

Цели и задачи дисциплины

Целями освоения учебной *дисциплины* (модуля) «История и культура народов Татарстана» является формирование у студентов исторического мышления на основе выявления основных тенденций и особенностей развития истории Татарстана с постановкой вопросов о её единстве с ведущими направлениями эволюции и мировой цивилизации.

Задачами дисциплины являются умение анализировать и оценивать исторические события и процессы, владение культурой мышления, способностью к восприятию обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций: владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей ее достижения - способностью понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире - способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: закономерности, тенденции и основные этапы культурно — исторического развития Татарстана.

Уметь: ориентироваться в понятийном аппарате, культурологических и искусствоведческих терминах и фактическом материале курса.

Владеть навыками: самостоятельного анализа и критического осмысления исторических событий и явлений культуры в общественной жизни прошлого и настоящего Республики Татарстан.

Содержание дисциплины История и культура Волжской
Булгарии и Казанского ханства.

История и культура Татарстана в 17-19вв.

Современный Татарстан