

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

**Часть 1 Гуманитарный, социальный и экономический
цикл**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

«ФИЛОСОФИЯ»

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Цели и задачи дисциплины

Цели и задачи курса «Философия» направлены на эффективную реализацию (в комплексе с другими социально-гуманитарными и профессиональными дисциплинами) принципа гуманизации высшего образования. Основная цель философского образования – овладение духовно-интеллектуальной культурой современного специалиста, философской методологией осмысления сложных мировоззренческих проблем современности и научными методами познания инновационных процессов в профессиональной сфере. Эта цель ориентирована на решение актуальных задач, стоящих перед современной кооперацией.

Сформировать компетенции обучающегося в области философии, научить логической культуре мышления, обобщенному анализу информации в различных сферах жизни, теоретическому подходу к проблемам современной действительности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Философия» направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

- знание базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления, и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- мировоззренческие и методологические основы экономического мышления;
- роль философии в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности;
- историю развития мировой и отечественной философской мысли, ключевые понятия и категории философии, современные школы и парадигмы философского мышления;

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня профессиональной компетенции;

владеть

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
- навыками философского анализа различных типов мировоззрения, использования различных философских методов для анализа тенденций развития современного общества, философско-правового анализа;
- философско-методологическим ресурсом, используемым в современных научно-исследовательских программах, в формировании логических и информационных моделей, фреймов-сценариев и когнитивных карт изучаемой реальности.

Форма контроля по дисциплине: экзамен.

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	<p>Тема 1. Предмет философии. Место и роль философии в духовной культуре общества и личности.</p> <p><u>знать</u>: предмет философии, характер и особенности философского мышления;</p> <p><u>уметь</u>: философски интерпретировать религиозные и научные картины мира;</p> <p><u>владеть</u>: навыками философско-мировоззренческого анализа сложных социальных проблем</p>	<p>ДЕ – 1. <i>Понятие и основные характеристики философии.</i></p> <p>Определение и основной вопрос философии. Специфика философского знания. Функции философии. Картины мира, мировоззрение и роль философии в его формировании. Практический (профессиональный) смысл изучения философии. Роль философии в гуманизации образования бакалавра.</p>
2.	<p>Тема 2. Становление и развитие философии: основные направления и школы.</p> <p><u>знать</u>: историю развития мировой и отечественной философской мысли.</p> <p><u>уметь</u>: выделять и оценивать исторические и современные парадигмы функционирования философского знания</p> <p><u>владеть</u>: навыками логико-исторического анализа развития философских и социальных систем</p>	<p>ДЕ – 2. <i>История философии как смена парадигм философского мышления.</i></p> <p>Философия Древнего Востока. Античная философия. Философия Средних веков. Философия Возрождения. Философская мысль Нового времени. Современная мировая философия. Отечественная философия.</p>
3	<p>Тема 3. Структура и система философского знания. Учение о бытии.</p> <p><u>знать</u>: исходные, системные составляющие философского знания и репрезентацию в них новых аспектов бытия;</p> <p><u>уметь</u>: философски оценивать актуальные и инновационные реалии современного бытия человека;</p> <p><u>владеть</u>: навыками философско-мировоззренческой интерпретации различных видов и форм бытия</p>	<p>ДЕ – 3. <i>Философия бытия.</i></p> <p>Структура и система философского знания. Основные типы и формы бытия. Материя, движение и пространство. Философская экспликация теории относительности и квантовой физики. Информационное пространство как новая историческая реальность. Диалектика и синергетика в современном научном знании о бытии.</p>
4	<p>Тема 4. Сознание и познание. Стратегии теоретических исследований в классической, неклассической и постнеклассической науке.</p> <p><u>знать</u>: развитие философских представлений о сознании, его социальную сущность и историческую обусловленность, современные горизонты и методологию научного</p>	<p>ДЕ – 4. <i>Философские концепции сознания и его познавательной сущности.</i></p> <p>Происхождение, структура и функции сознания. Сознание и самосознание: рациональные и иррациональные структуры. Познавательные возможности и формы гносеологической деятельности человека. Научное познание: в контексте современной эпистемологии.</p>

	<p>познания; <u>уметь</u>: использовать эпистемологические знания в профессиональной деятельности специалиста; <u>владеть</u>: методами эмпирического и теоретического исследования.</p>	<p>Когнитология как методология познавательной деятельности в информационном пространстве. Современные интерпретации истины в философии и науке.</p>
5	<p>Тема 5. Философская антропология. Современные концепции человека. <u>знать</u>: биологический, социальный, духовно-культурный и экзистенциальный уровни бытия человека; <u>уметь</u>: обосновывать собственный нравственный выбор с точки зрения свободы, ответственности и смысла жизни; <u>владеть</u>: навыками гуманистической экспертизы сложных социальных и профессиональных процессов.</p>	<p>ДЕ – 5. <i>Философия человека</i></p> <p>Человек как объект философского исследования. История познания человеком самого себя. Биологическая и социальная природа человека. Человек и природа. Человек и общество. Смысл жизни человека. Философские интерпретации будущего человека. Философия профессиональной деятельности человека</p>
6	<p>Тема 6. Общество и личность. <u>знать</u>: основные концепции происхождения общества, сущность и структуру общественного сознания, формационные, культурологические и цивилизационные теории исторического развития <u>уметь</u>: философски оценивать возможные сценарии будущего человечества <u>владеть</u>: методами социально-гуманитарной аксиологии в понимании глобальных проблем современности.</p>	<p>ДЕ – 6. <i>Социальная философия.</i></p> <p>Общество и его сферы. Общественное сознание, нравственные, эстетические и религиозные ценности. Наука и техника в современном обществе: сциентизм и антисциентизм. Исторические сценарии развития общественных систем: культура и цивилизация. Философия и этика глобального мира.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ИСТОРИЯ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Цели и задачи дисциплины Целью дисциплины «История» является расширение гуманитарных знаний студентов

университета, формирование у обучающихся системного мышления, умения самостоятельно оценивать события истории; формировать представления об основных этапах и содержании истории с древнейших времен до наших дней; показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории; определить место отечественной истории во всемирно-историческом процессе; выработать у современной молодежи уважительное и объективное отношение к истории своего и других народов.

Задачи дисциплины:

- показать, по каким проблемам истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;
- показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- обратить внимание на тенденции развития мировой историографии, место и роль российской истории и историографии в мировой науке;
- проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее десятилетие.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4).

В результате изучения дисциплины «История» студент должен:

Знать:

- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории;
- сущность, формы функции исторического знания; методы и источники изучения истории; классификацию исторических источников;
- методологию и теорию исторической науки, многовариативность и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе;
- развитие взглядов на мировой исторический процесс от античности до XXI века и оценки основных концепций осмысление истории;
- базовые тенденции изменения облика мировой истории, специфику их проявления на территории различных стран и их вклад в решение глобальных, общечеловеческих проблем;
- роль России как активного фактора и творца всемирной истории;
- мировую историю как целостный и в целом прогрессивный процесс овладения человечеством новыми знаниями, гуманистическими ценностями;
- понимать трудности развития нашей страны и уважать исторический путь других народов

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- давать анализ исторических событий и устанавливать причинно-следственные связи между ними;
- проводить сравнительно-исторический анализ развития России и стран мира;
- работать с исторической картой;
- обосновать свою мировоззренческую и гражданскую позицию; ориентироваться в сложных противоречивых событиях современной исторической, политической, экономической и культурной жизни страны и международных отношениях;
- применять исторические знания как метод для познания конкретных проблем, использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности, профессиональной рекламе и коммуникации, межличностном общении.

Владеть навыками:

- целостного подхода к анализу проблем общества;
- способностью к обобщению, анализу, восприятию информации;
- категориальным аппаратом истории;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по исторической проблематике, в том числе с использованием современных информационных технологий;
- основными подходами к изучению дисциплины;
- способностью к деловой коммуникации в отечественной и международной сферах.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	История как наука. Сущность, формы, функции исторического знания, методы и источники изучения истории; историография.	Предмет исторической науки. Сущность, формы, функции исторического знания. Понятие и классификация исторического источника. Принципы и методы изучения истории. Отрасли исторических знаний. Вспомогательные исторические дисциплины. Методология и теория исторической науки. История России – неотъемлемая часть всемирной истории. Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное.
2	История Древнего Мира. Государства Древнего Востока. Античная цивилизация.	Первые государства в долинах Нила, Тигра, Евфрата, Инда, Хуанхэ. Рабовладение и общественные отношения в государствах древности. Фараоны и жрецы в древнеегипетском обществе. Культура и верования в Древнем Египте. Военные деспотии в Малой Азии. Кастовый строй в Индии и его особенности. Китай в эпоху древности.

		<p>Города-государства средиземноморья. Афинская демократия. Общественно-политический строй Спарты. Города-государства Италии. Возвышение Рима и утверждение республиканского строя. Войны между городами – государствами Греции и Персией. Александр Македонский, Причины распада его империи. Установление господства Рима над Италией. Кризис Римской республики. Римская империя. Юлий Цезарь. Октавиан Август. Закат Римской империи. Христиане в Римской империи. Древнеримская культура. Наступление варваров и падение Западной Римской империи.</p>
3	<p>Европа и Азия в эпоху Средневековья.</p>	<p>Понятия «Средневековье» и «феодализм». Хронологические рамки и периодизация. Специфика цивилизаций средневекового мира. Роль религии (христианства, ислама, буддизма, конфуцианства) в их формировании и развитии. Экономическая и хозяйственная деятельность в средневековой Европе. Раннефеодальные империи в Европе и их распад. Становление феодальной системы взаимоотношений. Возникновение крупных раннефеодальных империй. Роль христианства в обеспечении единства западноевропейской культуры. Церковь и империя Карла Великого, причины ее распада. Создание Священной Римской империи германской нации. Карл Великий. Лев III. Оттон I. Византийская империя. Экономическая и социальная эволюция Византии IV–XV вв., особенности генезиса и развития феодального строя. Культура Византии. Средневековый Китай. Основные периоды. Характеристика общества и государства. Конфуцианство. Даосизм. Буддизм. Особенности развития феодализма в средневековой Японии. Власть императора и военное сословие. Аравийские племена в начале новой эры. Возникновение Ислама. Арийский Халифат. <u>Славянские земли в V–IX вв.</u> Возникновение Древнерусского государства. Рюрик, Олег, Аскольд, Дир, Игорь. Владимир I. Ярослав Мудрый. Александр Невский. Дмитрий Донской. Западная Европа в XII – XVI вв. Светская власть и Римско-Католическая церковь. Крестовые походы. Образование централизованных государств в Европе. Переход к абсолютизму. Великие географические открытия.</p>
4.	<p>Эпоха Нового Времени. Буржуазные революции в Европе. Просвещение и просвещенный абсолютизм.</p>	<p>Понятие «Новая история»: содержание и периодизация. Переход к Новому времени. Феномен Возрождения, синтез гуманистических идей с античным и христианским наследием. Реформация и контрреформация. Зарождение и развитие капиталистических отношений, процесс модернизации: индустриализация; урбанизация общества; формирование наций и национальных государств. Буржуазная революция в Англии 1640 – 1660 гг. Яков I.</p>

		<p>Карл II. Кромвель. Особенности идей просвещения в Англии, Франции и Германии. Возникновение просвещенного абсолютизма в Австро – Венгрии, Пруссии и России.</p> <p>Османская империя. Возникновение, расцвет, ослабление. Великая французская революция 1789 г. и ее последствия для Европы. Робеспьер, Дантон, Марат, Людовик XVI. Наполеон Бонапарт. Наполеоновские войны.</p> <p>Английские колонии в Северной Америке. Противоречия между метрополией и колониями. Война за независимость. Декларация независимости. Франклин, Джефферсон, Вашингтон.</p> <p>Промышленный переворот. Наука как движущая сила прогресса. Формирование индустриальной цивилизации в XIX веке. Отставание Англии и Франции от стран «Молодого капитализма». Модернизация в Германии. «Американское чудо» - путь США к мировому лидерству. Новая социальная стратификация общества, социально–политические конфликты. Международные отношения. Формирование колониальной системы. Усиление европейского вмешательства в XIX веке. Модернизация на Востоке: Османская империя, Китай, Япония.</p>
5.	Становление индустриальной цивилизации (вторая половина XIX в.) мировое развитие на рубеже XIX – XX веков.	<p>Европа: облик и противоречия промышленной эпохи. Промышленный переворот в США, странах Западной и Центральной Европы. Колониализм и кризис традиционного общества в странах Востока. Британская колониальная система. Япония в середине – конце XIX в. Гражданская война в США 1861 – 1865 гг.</p> <p>Реформы Александра II в России. Отмена крепостного права. Общественно – политическое развитие стран Западной Европы и России во второй половине XIX в. Формирование и развитие идей либерализма. Классическая английская политическая экономия. Смит, Риккардо. Марксизм, его основные черты. Деятельность Маркса, Энгельса. Распространение идей марксизма в России. Научно – технические достижения и прогресс индустрии в начале XX в. Социально – политические последствия модернизации. Рабочее и социально-демократическое движение.</p>
6.	Мировое развитие в первой половине XX века.	<p>Социально – экономическое развитие России в начале XX века. Русско–японская война и революция 1905–1907 гг. , образование государственной Думы.</p> <p>Колониальные и зависимые страны в начале XX в. Британские доминионы и особенности их развития. Проблемы модернизации общества в зависимых странах в традиционную эпоху.</p> <p>Первая мировая война 1914 – 1918 гг. Россия и союзники (Антанта). Тройственный союз. Восточно–прусская операция. Брусиловский прорыв.</p> <p>Февральская революция 1917 г. в России. Двоевластие.</p>

		<p>Апрельский, июньский и июльский кризисы. Взятие власти большевиками в октябре 1917г. Брестский мир с Германией. Завершение Первой мировой войны. Парижская мирная конференция 1919 г. и ее решения. Революционные потрясения в Европе. Гражданская война и интервенция в России. Образование СССР (1922г.) и развитие советского общества в 20 – 30-е гг.</p> <p>Развитие Европы в 30-е годы. Возникновение очагов военной опасности в Европе и Азии. Гитлеровская Германия.</p> <p>Вторая мировая война (1939 – 1945гг.) Захват германской Польши и др. европейских стран. Великая отечественная война 1941 – 1945 гг. Создание и деятельность антигитлеровской коалиции. Итоги и уроки Второй мировой войны. Послевоенное устройство мира.</p>
7.	Духовная жизнь, развитие Российской и мировой культуры в XX веке.	<p>Революция в естествознании. Открытие строения атома. Теория относительности Эйнштейна. Новые течения философской мысли. (рационализм, прагматизм, экзистенциализм). Цивилизационный взгляд на историю. Учение Фрейда и его влияние на современников. Рентген, Резерфорд, Бор, Циолковский, Вернадский, Бердяев, Ильин. Отражение эпохи войн и революций в художественном творчестве. Мировая литература в XX веке. Реализм и социалистический реализм. Лондон, Горький, Сартр, Булгаков, Бунин, Рахманинов. Развитие мирового кинематографа. Голливуд. Уолт Дисней. Мосфильм.</p>
8.	СССР и мировое развитие в период «холодной войны».	<p>Холодная война и раскол Европы. План Маршалла. Политика СССР и восточно-европейские страны. Создание 2-х Германий ФРГ и ГДР. Новые союзы в Европе – СЭВ и НАТО, ОВД. Горячие точки холодной войны в Азии. Сталин, Трумэн, Тито, Мао Цзэдун, Ким Ир Сен. Распад колониальной системы. Политика СССР в отношении освобождающихся стран. Советский союз и локальные конфликты в странах Азии, Африки и Латинской Америке. Революция на Кубе. Карибский кризис и его последствия. Хрущевская оттепель. Непоследовательность политики десталинизации. Венгерский кризис 1956г. Политика мирного существования и ее противоречия. Успехи и достижения в советской научно – технической сферах. Освоение космоса.</p> <p>Застой в экономическом и общественно-политическом развитии СССР и США. Проблемы безопасности в Европе. Хельсинское совещание.</p> <p>Перестройка и гласность в СССР. Горбачев. Рейган. Тэтчер.</p>
9.	Модернизационные процессы в мире конца XX – начала XXI вв. От СССР к Российской Федерации.	<p>Крушение просоветских режимов, «революции» в Венгрии, Чехословакии, Польше, Румынии. Объединение ГДР и ФГГ. Роспуск СЭВ и ОВД.</p> <p>Поляризация сил в советском обществе. Конфликт между Ельциным и Горбачевым. Обострение межнациональных противоречий в СССР. Поражение ГГЧП, роспуск КПСС,</p>

	<p>распад СССР. Неоконсервативная волна в США и странах Западной Европы. Рейганомика и тэтчеризм. Преобразование ЕЭС в ЕС.</p> <p>Особенности развития стран социалистической ориентации – Китая, Вьетнама, Северной Кореи, Кубы. Реформы в Китае, их итоги. Исламская революция в Иране. Особенности развития стран Южной Азии. Индия и ее роль в Азии. Особенность модернизации Латинской Америки. Диктаторские и демократические режимы в Латинской Америке. Экономические реформы начала 90-х г. в России. Кризис 1993г. и принятие новой конституции. Дефолт 1998г. и его последствия. Российская федерация в СНГ. Союзное государство Россия и Белоруссия. Ельцин, Путин, Медведев.</p>
--	---

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ПРАВОВЕДЕНИЕ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Знание права и умение квалифицированно пользоваться законодательством в современный период является необходимым условием подготовки специалистов в различных областях деятельности, в том числе и в сфере потребительской кооперации.

Целью изучения дисциплины «Правоведение» является усвоение студентами основных понятий и теоретических положений изучаемых отраслей российского права.

Полученные теоретические основы правовых знаний должны способствовать выработке практических навыков, применения действующего российского законодательства с учетом специфики профильной профессиональной подготовки специалистов при реализации программы бакалавриата.

Задачи курса состоят в выработке умения понимать законы и другие нормативные правовые акты, обеспечивать соблюдение законодательства, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом, анализировать законодательство и практику его применения, ориентироваться в специальной литературе.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся, следующих общекультурных компетенций:

- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить, устную и письменную речь (ОК-6);
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;
- сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, их взаимосвязь в целостной системе знаний;
- основы российской правовой системы и законодательства;
- сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, их взаимосвязь в целостной системе знаний;

- знать: Федеральные законы и нормативные документы в области производства продуктов питания из растительного сырья.

- уметь: использовать правовую документацию в будущей профессиональной деятельности.

- владеть: практическими навыками применения законодательства в своей профессиональной деятельности.

- основные положения административного, гражданского, трудового, уголовного, экологического права, знать особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности.

уметь:

- грамотно и оперативно ориентироваться в законодательстве;

- анализировать и решать юридические проблемы в сфере регулирования различных отраслей права, применяя для их решения соответствующие нормы права;

- юридически грамотно составлять правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности.

владеть

:

- юридической терминологией, навыками работы с правовыми актами;
- навыками логического мышления, критического восприятия информации;
- основами формирования социальных отношений в обществе.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	Тема 1. Основные положения теории государства и права.	Государство и право. Их роль в жизни общества. Нормы права. Нормативно-правовые акты. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Источники российского права. Законы и подзаконные акты. Система Российского права. Отрасли права. Правонарушения и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство.
2	Тема 2. Основы конституционного права	Конституция Российской Федерации - основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации.
3	Тема 3. Основы административного права	Понятие административного права. Административные правонарушения и административная ответственность.
4	Тема 4. Общие положения гражданского права	Гражданское право как отрасль права. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Наследственное право.
5	Тема 5. Общие положения трудового права	Общая характеристика трудового права. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение.
6	Тема 6. Основы семейного права	Семейное право как отрасль права. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву.
7	Тема 7. Основы уголовного права	Общая характеристика уголовного права. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений.
8	Тема 8. Основы экологического права	Понятие и сущность экологического права. Предмет, метод и источники экологического права. Субъекты и объекты экологических правоотношений.
9	Тема 9. Правовые основы защиты	Законодательные и нормативно – правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.

государственной тайны	
--------------------------	--

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

СОЦИОЛОГИЯ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Социология» является умение обобщать и анализировать текущую информацию, социально – значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе. Уметь прогнозировать возможное их развитие в будущем.

Социология поможет разобраться в сложных социальных системах, институтах, регуляции общественных отношений, воспроизводстве новых поколений, сохранении общества как целостной системы.

Социология способствует росту культурной восприимчивости студентов, позволяет им в любых политических акциях учитывать различия культурных ценностей. С помощью социологических знаний студенты смогут оценивать последствия изменения социальных программ. Наконец самое главное, социология способствует развитию самопознания, представляя группам и индивидам большие возможности изменять условия своей жизни.

Методика преподавания строится на сочетании лекций с активными формами обучения и самостоятельной работы студентов.

Задачи дисциплины

вооружить студентов глубокими знаниями теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки;

помочь овладеть знаниями социологии во всем многообразии научных социологических направлений, школ и концепций, в том числе и русской социологической школы;

помочь студентам в овладении методологий научного анализа сложных социальных проблем;

способствовать подготовке широко образованных, творческих, критически мыслящих специалистов, способных применять полученные знания в своей профессиональной деятельности.

4. Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Социология» направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- предмет, структуру и функции социологии, основные законы и категории изучаемой дисциплины;
- структуру общества как целостной саморегулирующейся системы, основные этапы социально – культурного развития общества и факторы общественного развития;
- природу социальных процессов, возникновения специфических инженерных социальных общностей и групп;
- процессы и этапы социализации личности;
- механизм действия социального контроля;
- типы социального неравенства и стратификации;

- причины горизонтальной и вертикальной мобильности;
- основные механизмы управления социальными процессами в современном обществе, обеспечения социальной стабильности и общественного развития;
- механизмы возникновения и разрешения социальных конфликтов, регулирования взаимоотношений социальных общностей, групп и этносов.

Уметь:

- творчески применять основы социологических знаний в профессиональной деятельности и анализе социальных явлений;
- самостоятельно работать над источниками и литературой в целях систематизации и углубления своих социологических знаний;
- использовать методологию и методы эмпирического исследования в процессе профессиональной деятельности;
- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности.

Владеть навыками:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- анализа социально значимых процессов и участия в общественно – политической жизни современного общества.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Возникновение социологии как науки. Основные этапы ее исторического развития.	<p>Социально – политические, экономические и теоретические предпосылки возникновения социологии как науки. О. Конт – основоположник научной социологии. Понятие о предмете и методе социологии. Эволюционный принцип в социологии. О. Конт о классификации наук. Закон трех стадий. Социальная статика и социальная динамика. Социальный прогресс и социальная гармония в учении О. Конта.</p> <p>Сущность концепции эволюции Г. Спенсера. Биологизаторский подход к анализу общественных явлений. Основные понятия социологической теории Г. Спенсера. Натуралистические социологические школы: механическая, географическая, расово – антропологическая, социал – дарвинистская, психологическая.</p> <p>Материалистическое понимание истории К. Маркса. Определяющая роль способа материального производства в развитии общества. Революционный принцип в социологии. Проблема социального конфликта и классовой борьбы в марксистской социологии. М. Вебер – основоположник понимающей социологии и теории социального действия. Концепция идеального типа. Социологический анализ типологии власти.</p> <p>Социология в России в XIX и начале XX века. Противоборствующие направления в социальном мышлении.</p>

		Славянофильство и русофильство (Н.Я. Данилевский, М.Н. Катков, К.Н. Леонтьев, К.П. Победоносцев). Западничество (П.Я. Чаадаев, В.Г. Белинский, А.И. Герцен, Н.Г. Чернышевский, Н.А. Добролюбов и др.).
2.	Социальные изменения. Теория развития общества.	Концепция эволюционного и революционного развития общества. Социальный эволюционизм. Социал – дарвинистское направление. Теория постиндустриального общества. Теория революционного преобразования общества К. Маркса. Теория культурно – исторических типов. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире.
3.	Социальная структура общества. Теория социальной стратификации и социальной мобильности.	Понятие социальной структуры общества и ее характеристика. Виды социальных общностей и отношения между ними (социально – демографические, социально – этнические.) Социальное неравенство как средство дифференциации общества, как неравенство отношений между людьми. Биологическое, психологическое и социальное объяснение неравенства. Сущность и свойство социальных институтов. Типы политических институтов. Функции социальных институтов. Социальные организации. Черты социальной организации. Типы социальных организаций. Формальная и неформальная организация. Факторы самоорганизации социальной общности. Кооперативные организации, их сущность и структура. Социальные группы и общности, их виды. Социальная стратификация, ее понятие. Современные подходы к исследованию стратификации. К. Маркс, М. Вебер и их подходы к исследованию расслоения общества. Сорокин П. и его подход к стратификации общества. Социальная мобильность, ее формы и механизм реализации. Причины вертикальной, горизонтальной, групповой и индивидуальной социальной мобильности.
4.	Социология культуры.	Культура как объект социального познания. Социальные свойства и функции культуры. Культура: преемственность и социализация. Основные элементы культуры: язык, нормы, ценности, обряды, обычаи, традиции. Понятие этноцентризма и культурного релятивизма. Разнообразие культурных форм; субкультура (национальная, конфессиональная, профессиональная, молодежная и т.д.), контркультура. Массовая культура ее суть и особенности.
5.	Социология личности. Социальная детерминация поведения личности.	Понятие человек и личность в гуманитарных науках. Социальный тип личности (нормативный тип, модальный тип, маргинальная личность, авторитарная личность). Классики социологи (Э. Дюркгейм, М. Вебер, К. Маркс и др.) о взаимоотношении личности и общества. Концепции личности З. Фрейда. Ролевая теория Т. Парсонса и

		<p>Ч. Кули.</p> <p>Социальное поведение личности. Социальный контроль. Механизмы социальной детерминации поведения личности. Социализация личности. Теории социализации (ролевые теории, «Я» теории, психоаналитические теории). Формы и механизмы социализации личности (адаптация, интериоризация, активность личности).</p>
6.	Социология конфликта.	<p>Понятие социального конфликта как столкновение интересов социальных групп. Определение причин и выявление функций и субъектов социального конфликта.</p> <p>Динамика социального конфликта и его структура. Виды и формы социальных действий по преодолению и разрешению конфликтных ситуаций.</p> <p>Виды (социально – экономический, национально – этнический, политические конфликты, массовый протест) и формы протекания социальных конфликтов. Пути преодоления социальных конфликтов.</p>
7.	Социология девиантного поведения. Социальный контроль и его виды.	<p>Понятие девиантного поведения как соответствие и несоответствие поступков социальным ожиданиям.</p> <p>Причины девиации. Биологический и психологический подход объяснения девиантного поведения людей и социальных групп. Социологическое объяснение девиантного поведения.</p> <p>Культурологические теории девиантного поведения. Теория стигматизации. Типы девиации (конформность, инновация, ритуализм, ретритизм, мятеж).</p> <p>Социологический анализ устойчивых видов девиантного поведения молодежи (пьянство, алкоголизм, наркотизм, самоубийство, преступность и др.). Социальный контроль и его виды.</p>
8.	Социология управления.	<p>Сущность социологического подхода к управлению. Определение основных компонентов управления: 1) деятельность органов управления; 2) управленческое воздействие на управляемый аппарат; 3) социальная самоорганизация; 4) система управленческих решений; 5) анализ и контроль функционирования управляемой системы.</p> <p>Социология управления как непрерывно осуществляющийся социальный процесс воздействия на управляемую систему.</p> <p>Научные основы и виды стратегии управления. Теории Ф.У. Тейлора, А. Файоля, Г. Эммерсона, Г. Форда.</p> <p>«Теория бюрократии» М. Вебера.</p> <p>Модели управленческой деятельности: групповое управление, организационное управление, управление в духе загородного клуба, обедненное управление, власть – подчинение.</p> <p>Стиль и тип руководства (авторитарный, демократический, нейтральный или анархический). Понятие управленческое решение.</p>
9.	Социологическое исследование. Организация и методика его	<p>Социология как инструмент научного познания и преобразований общества. Определение основных понятий: методология, методика, техника, процедура исследования.</p> <p>Типы исследований.</p>

	<p>проведения.</p>	<p>Основные этапы конкретного социологи-ческого исследования.</p> <p>Программа, ее место и роль в социологическом исследовании.</p> <p>Теоретико – методологическая основа программы.</p> <p>(Формулировка проблемы, определение объекта, уточнение и интерпретация основных понятий, системный анализ объекта, развертывание гипотез).</p> <p>Процедурный раздел программы (план исследования, системы выборки единиц наблюдения, сбор и анализ данных).</p> <p>Методы сбора данных: опрос, анкетирование, интервьюирование.</p> <p>Наблюдение и эксперимент в социологии.</p> <p>Методы анализа данных.</p>
--	--------------------	---

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Основной целью курса является повышение совершенствования исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычных компетенций для решения коммуникативных задач в различных социально-бытовой, культурной, профессионально-ориентированной и научной деятельности в иноязычной среде и при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее решения (ОК – 5); умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную речь (ОК – 6);

стремление к личностному и профессиональному самообразованию (ОК – 10);

способность анализировать социальные проблемы и процессы (ОК – 13); владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающим эффективную профессиональную деятельность (ОК – 14);

способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведения совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК – 19).

Профессиональные компетенции (ПК):

знакомство с основами межкультурных отношений в менеджменте, способность эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- фонетические особенности английского языка;
- грамматику английского языка в объеме, предусмотренном учебной программой;
- лексический минимум (профессиональные термины и понятия, бытовую разговорную лексику, речевые модели, деловые и разговорные клише) в объеме, предусмотренном учебной программой (до 2000 слов, из них до 1000 репродуктивно);
- нормы делового этикета и речевого поведения;
- лингвострановедческий комментарий реалий стран, говорящих на английском языке.

Уметь:

- правильно произносить английские тексты со скоростью до 100 слов/мин;
- читать и переводить тексты со словарем и без словаря на основе лексического минимума, составлять резюме, вопросы и отвечать на них;
- выполнять грамматические упражнения и грамматический анализ текста в объеме учебной программы;
- составлять грамматически и лексически корректное устное или письменное монологическое или диалогическое сообщение, (15-20 предложений) в объеме учебной программы;
- аудировать и репродуцировать услышанное на русском и английском языках в объеме учебной программы.

Владеть навыками:

- языковой, речевой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной компетенциями для практического решения социально-коммуникативных задач в различных областях социокультурной и профессиональной иноязычной деятельности.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1.	Социально-бытовой	<p><u>Лексика:</u> Реалии современного мира. Взаимоотношения между людьми. Дружба. Взаимоотношения в семье. Характер и внешность. Средства массовой информации. Телевидение-источник информации и развлечение. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. Дифференциация лексики по сферам применения в объеме 300 слов Свободные и устойчивые словосочетания Обиходно-литературный стиль</p> <p><u>Фонетика</u> Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для социально-бытовой сферы коммуникации; чтение транскрипции.</p> <p><u>Грамматика</u> Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера; основные грамматические явления, характерные для социально-бытовой сферы коммуникации.</p> <p><i>Английский язык</i> Порядок слов простого предложения. Сложное предложение: сложносочиненное и сложноподчиненное предложения. Союзы и относительные местоимения. Эллиптические предложения. Бессоюзные придаточные. Употребление личных форм глагола в активном и пассивном залогах. Согласование времен. Функции инфинитива: инфинитив в функции подлежащего, определения, обстоятельства.</p> <p><i>Французский язык</i> Порядок слов простого предложения. Сложное предложение: сложносочиненное и сложноподчиненное предложения. Союзы. Употребление личных форм глаголов в активном залоге. Согласование времен.</p> <p><i>Немецкий язык</i> Простые распространенные, сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Рамочная конструкция и отступления от нее. Место и порядок слов придаточных предложений. Союзы и корреляты. Бессоюзные придаточные предложения. Распространенное определение. Причастие I</p>

		<p>функции определения. Приложение. Степени сравнения прилагательных. Указательные местоимения в функции замены существительного.</p> <p><u>Говорение:</u> Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад)</p> <p><u>Аудирование</u> Понимание диалогической и монологической речи в сфере социально-бытовой коммуникации.</p> <p><u>Чтение</u> Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю социально-бытовой коммуникации.</p> <p><u>Письмо</u> Виды речевых произведений, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография</p>
2.	Социально-культурный	<p><u>Лексика:</u> Интересные новости. Современный образ жизни. Жизнь крупных городов. Электронные помощники в нашем доме. Благополучие и способы его достижения. Духовные и материальные ценности. Выдающиеся личности. Как провести свободное время. Любимые книги и фильмы. Путешествуя по миру. Культурные традиции стран изучаемого языка. Дифференциация лексики по сферам применения в объеме 300 слов Свободные и устойчивые словосочетания Научный стиль, Основные особенности научного стиля.</p> <p><u>Фонетика:</u> Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для социально-культурной сферы коммуникации; чтение транскрипции. Дифференциация лексики по сферам применения в объеме 300 слов</p> <p><u>Грамматика</u> Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера; основные грамматические явления, характерные для социально-культурной сферы коммуникации.</p> <p><u>Английский язык</u> Синтаксические конструкции: оборот «дополнение с инфинитивом» (объектный падеж с инфинитивом); оборот «подлежащее с инфинитивом» (именительный падеж с</p>

инфинитивом); инфинитив в функции вводного члена;
инфинитив

		<p>в составном именном сказуемом (<i>be + инф.</i>) и в составном модальном сказуемом; (оборот «<i>for + smb. to do smth.</i>»). Сослагательное наклонение. Модальные глаголы.</p> <p>Французский язык</p> <p>Пассивная форма глагола. Возвратные глаголы в значении пассивной формы. Безличные конструкции. Конструкции с инфинитивом: <i>avoir a + infinitif; ktre a + infinitif; laisser + infinitif; faire + infinitif</i>. Неличные формы глагола: инфинитив настоящего и прошедшего времени; инфинитив, употребляемый с предлогами; инфинитивный оборот.</p> <p>Немецкий язык</p> <p>Однородные члены предложения разного типа. Инфинитивные и причастные обороты в различных функциях. Модальные конструкции <i>sein</i> и <i>haben + zu + infinitiv</i>. Модальные глаголы с инфинитивом I и II актива и пассива.</p> <p>Говорение:</p> <p>Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).</p> <p>Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в социально-культурной сфере коммуникации.</p> <p>Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты по социально-культурной сфере.</p> <p>Письмо. Виды речевых произведений, аннотация</p>
3.	Учебно-познавательный	<p>Лексика</p> <p>Высшее образование и карьера. Век живи, век учись. Учиться никогда не поздно. Твоя жизнь, твои решения. Выбор профессии. Любимая работа. Жизнь замечательных людей. Проблема трудоустройства молодежи. Планы на будущее. Роль книг в нашей жизни. Образование и образованность. Кооперативное движение и его роль в России и за рубежом. Дифференциация лексики по сферам применения в объеме 300 слов</p> <p>Фонетика</p> <p>Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для учебно-познавательной сферы коммуникации; чтение транскрипции.</p> <p>Грамматика</p> <p>Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера; основные грамматические явления, характерные для учебно-познавательной сферы коммуникации.</p> <p>Английский язык</p> <p>Модальные глаголы с простым и перфектным инфинитивом. Атрибутивные комплексы (цепочки существительных).</p>

Эмфатические (в том числе инверсионные) конструкции в форме *Continuous* или пассива; инвертированное придаточное уступительное или причины; двойное отрицание. Местоимения, слова-заместители (*that (of), those (of), this, these, do, one, ones*), сложные и парные союзы, сравнительно-сопоставительные обороты (*as ... as, not so ... as, the ... the*).

Французский язык

Причастие настоящего времени; причастие прошедшего времени; деепричастие; сложное причастие прошедшего времени. Абсолютный причастный оборот. Условное наклонение. Сослагательное наклонение. Степени сравнения прилагательных и наречий. Местоимения: личные, относительные, указательные; местоимение среднего рода *le*, местоимения-наречия *en* и *y*.

Немецкий язык

Конъюнктив и кондиционалис в различных типах предложений. Футурум I и II в модальном значении. Модальные слова. Функции пассива и конструкции *sein + Partizip II* (статива). Трехчленный, двучленный и одночленный (безличный пассив). Сочетания с послелогоми, предлогами с уточнителями. Многозначность и синонимия союзов, предлогов, местоимений, местоименных наречий и т.д. Коммуникативное членение предложения и способы его выражения.

Говорение

Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения.

Аудирование

Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.

Чтение

Виды текстов

Письмо

Виды речевых произведений, реферат

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины – дать студентам знания о кооперации как специфической социально-экономической организации, её нравственных ценностях и современных принципах; научить самостоятельно анализировать и оценивать проблемы и тенденции в кооперативном движении с учётом отечественного и мирового опыта; усвоение студентами особенностей такой организационно-правовой формы предприятия, как кооперативы и их объединения (союзы, ассоциации).

Задачи освоения дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке обучающихся, которые:

- хорошо знают основные категории теории кооперации, цели, задачи и особенности разных видов кооперативов;
- основных тенденций развития кооперативного движения;
- истории развития кооперации;
- внешних и внутренних факторов, влияющих на кооперативное предпринимательство;
- современных тенденций и проблем кооперативного движения в России;
- теоретических основ кооперации, включая потребительскую и производственную кооперацию;
- предпосылок и перспектив дальнейшего развития кооперативного сектора экономики.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2); способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3).

В Российском университете кооперации выпускник должен овладеть следующими дополнительными профессиональными компетенциями:

-способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом хозяйственно-правовых особенностей функционирования кооперативных предприятий и организаций (ПКК – 1); -способен применять кооперативные методы демократического управления и контроля для повышения социально-экономической эффективности деятельности кооперативных организаций и предприятий (ПКК-2); - способен подбирать и использовать необходимую аналитическую информацию в практической деятельности кооперативных организаций и предприятий с учетом современного состояния развития кооперации (ПКК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- о происхождении кооперативного движения;
- об уровне развития кооперации в высокоразвитых странах, молодых национальных государствах и странах с переходной экономикой;
- о классификации кооперации и её основных видах;
- о современной законодательной базе развития кооперативных организаций;
- теоретические основы кооперации;

- кооперативные ценности и принципы и их эволюцию;

- историю кооперации;
 - современное состояние и проблемы развития кооперации;
 - теорию и практику формирования кооперативных образований, включая кооперативы и их объединения (союзы, ассоциации);
 - источники формирования имущества в кооперативах;
 - особенности организации предпринимательской деятельности в кооперативных системах;
 - роль и место кооперации в народном хозяйстве Российской Федерации;
 - историю и современные проблемы международного кооперативного движения.

Уметь:

- отличать кооперативную организационно-правовую форму хозяйствования от акционерной и других форм и использовать на практике её особенности;
- свободно ориентироваться в многообразии кооперативного сектора экономики, чётко представлять себе основные цели различных видов кооперативов и хозяйственно-правовые особенности их функционирования;
- применять кооперативные методы демократического управления и контроля для повышения социально-экономической эффективности деятельности кооперативных организаций и предприятий;
- разбираться в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и деятельности;
- выявлять внутренние резервы кооперативов и находить оптимальные пути их использования;
- прогнозировать развитие кооперативного движения.

Владеть навыками:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения экономических задач;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор или аналитический отчёт.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет.

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	Сущность кооперации, кооператива, кооперативного движения. Классификация кооперативов	Сущность кооперации, кооператива и кооперативного движения, социальные слои, участвующие в этом движении. Общие (родовые) признаки кооперативов различных видов. Нравственные ценности и современные принципы кооперации. Классификация кооперативов и её признаки. Виды кооперативов по международной классификации: потребительские,

		кредитные, сельскохозяйственные, многоцелевые (многофункциональные), жилищные, производственные (рабочих и ремесленников), рыболовецкие.
2	Происхождение кооперативного движения и кооперативов	Идейные истоки кооперативного движения. Зарождение кооперативной мысли в Западной Европе. Выдающиеся провозвестники идеи кооперации Р. Оуэн и Ш. Фурье. П. К. Плокбой и Дж. Беллерс – ранние теоретики производственной кооперации. У. Кинг – первый теоретик потребительской кооперации. Вклад христианских социалистов Франции и Англии. Новаторские идеи пионеров кредитной кооперации Германии. Ранние кооперативные идеи в России. Основные носители этих идей – родоначальники народничества, представители либеральной интеллигенции, либеральные помещики и земские деятели. Социально-экономические причины создания различных видов кооперативов. Предпосылки возникновения кооперативного движения и кооперативов: социальные, экономические, финансовые, политические, правовые и идеологические. Возникновение кооперативов в Западной Европе и Северной Америке. Путь от предкооперативных форм сотрудничества к классическим кооперативам в России. Особенности зарождения кооперативов в Азии, Африке и Латинской Америке.
3	Кооперативная собственность и предпринимательство	Кооперативная собственность. Содержание права собственности («триада правомочий»). Субъекты и объекты права собственности. Источники формирования имущества в кооперативах. Особенности кооперативной формы собственности. Кооперативное предпринимательство, его виды и особенности. Прибыль кооператива и её распределение. Кооперативные выплаты и дивиденд. Теория прибыли кооперативов: история вопроса и современность.
4	Кооперативы как демократически управляемые организации	Демократия как ключевая характеристика кооперативов. Кооперативная демократия как особая форма власти. Кооперативная модель экономической демократии. Способы, позволяющие установить подлинный, демократический характер кооперативных организаций. Индивидуальное членство в кооперативах, требования к вступающим. Ассоциированные члены. Права и обязанности членов. Общественное самоуправление и менеджмент в кооперативах. Принципы самоуправления. Органы управления и контроля в

кооперативных обществах, основные функции этих

		органов. Вопросы исключительной компетенции общего собрания.
5	Кооперация и государство. Кооперативы как юридические лица	Исторические типы отношений государства и кооперации. Основные направления государственной поддержки кооперации. Отрицательные последствия государственного «руководства» кооперацией. Кооперативное законодательство, его современные формы и тенденции. Признаки юридической личности кооператива. Кооперативные уставы и их виды. Обязательные сведения, которые должны содержаться в уставах. Способы и порядок образования кооперативов. Реорганизация кооператива и её формы. Ликвидация кооператива, функции ликвидационной комиссии. Кооперативные союзы, их необходимость и виды
6	Кооперативная идеология и ее особенности	Кооперативный социализм и его истоки. Идея развития кооперации для освобождения труда из подчинения капиталу (Р. Оуэн, Ш. Фурье, У. Кинг и др.). Кооперация в экономической программе христианского социализма (Ф. Бюше, Э. Ванситарт-Нил и др.). Идея производственной кооперации, создаваемой на средства государства (Л. Блан, Ф.Лассаль, П. Деррик и др.). Кооперативизм, или «кооперативная республика». Ш. Жид и его программа. Кооперативный капитализм (Г. Шульце-Делич, Ф.В.Райфайзен, Р. Де Рокиньи и др.) и его центральная идея. Особенности кооперативной идеологии и составляющие (моральные нормы христианства, идеи утопического социализма и экономического либерализма). Кооперация в концепции «научного социализма». Принципиальные разногласия между сторонниками кооперации и «научного социализма»
7	Развитие кооперации в зарубежных странах	Кооперация зарубежных стран в условиях капитализма свободной конкуренции. Отличительные черты данного этапа кооперативного движения. Быстрый рост потребительской и кредитной кооперации, распространение сельскохозяйственных (вне сферы кредита) и производственных кооперативов (вне сферы сельского хозяйства). Кооперация зарубежных стран в условиях государственно-монополистического капитализма (начало XX в. – 50-е гг. XX в.). Обострение конкурентной борьбы между кооперативами и монополиями. Влияние I и II мировых войн на деятельность кооперативных организаций. Ф. Оппенгеймер о законе трансформации производственных кооперативов. Рост числа жилищных и кредитных кооперативов и

		<p>кооперативов аграрного профиля после II мировой войны. Кооперация зарубежных стран в эпоху постиндустриального общества. Ослабление экономических позиций потребительской кооперации. Успешное развитие сельскохозяйственной кооперации, поддержка её правительствами стран Европы, США и Японии. Рост численности членов кооперативов по оказанию финансовых услуг. Крупнейшие кооперативные банки Франции, Германии, Нидерландов, Японии. Производственные кооперативы в форме «рабочих кооперативов» и «кооперативов самозанятости». Кооперация в молодых национальных государствах Азии, Африки и Латинской Америки после распада и краха колониальной системы. Проблемы роста кооперации в молодых странах</p>
8	Кооперативное движение в дореволюционной России	<p>Факторы, которые способствовали оживлению и подъёму кооперативного движения с 90-х гг. XIX в. Первые союзы потребительских обществ и кредитных товариществ. Возрождение молочной кооперации в форме маслодельных артелей и образование их союза. Высокие темпы роста основных видов кооперации под влиянием новых факторов: изменение исторической обстановки в стране после революции 1905 г., приток в кооперативы больших рабочих и крестьянских масс, проведение всероссийских кооперативных съездов, появление целой плеяды отечественных теоретиков, практиков и историков кооперации (С. Н. Прокопович, С. Л. Маслов, А. В. Чайнов, Д. С. Коробов, А. Н. Балакшин, А. Н. Анцыферов, А. Е. Кульжный и др.), форсированное союзное строительство, образование Московского народного банка. Влияние мировой войны на развитие кооперации в России. Культурно-просветительная и образовательная деятельность кооперативных организаций. Пропаганда кооперативных принципов и идеалов. Февральская революция г., открывшая простор для свободного развития кооперации. Утверждение Временным правительством специального рамочного закона о кооперации – Положения о кооперативных товариществах и их союзах. Создание организационного центра всех видов кооперации страны – Совета всероссийских кооперативных съездов. Преобразование Московского союза потребительских обществ в Центросоюз России</p>
9	Кооперация страны в советские годы	<p>Октябрьская революция 1917 г. и дестабилизация кооперативного движения. Кратковременный либерализм в период нэпа и развитие кооперации.</p>

		Альтернатива принудительной коллективизации. Теория семейно-трудового крестьянского хозяйства и сельскохозяйственной кооперации А. В. Чаянова. Последствия фронтального наступления государства на кооперацию в 1930-1935 гг. Кооперация в период Великой Отечественной войны и в послевоенные годы. Образование Союза потребительских обществ России. «Новые кооперативы» периода перестройки в СССР
10	Кооперация в современной России	Необходимость, сущность и условия возрождения подлинной кооперации в стране. Возрождение как научная проблема и практическая задача. Модель новой российской кооперации. Обновление правовой базы функционирования кооперации. Гражданский кодекс РФ о производственных и потребительских кооперативах. Отраслевые федеральные законы, принятые в 1992-2009 гг., их достоинства и недостатки. Воссоздание кооперативного сектора российской экономики: первые итоги и перспективы. Кооперативные системы в формирующемся кооперативном секторе экономики РФ. Система потребительской кооперации, её организационная структура и отрасли деятельности
11	Международное кооперативное движение	Международное кооперативное движение, его сущность, социальная и отраслевая структура. Кооперативный сектор мировой экономики, его своеобразия и масштабы. Опыт кооперативных организаций зарубежных стран. Международный кооперативный альянс (МКА), его цели, методы и руководящие органы. Международные структуры, оказывающие содействие кооперативам: кооперативные структуры – МКА, Всемирный совет кредитных союзов (ВСКС), Международный союз Райфайзена; некооперативные структуры – ООН, её специализированные учреждения (МОТ, ЮНИДО, ФАО и др.). Участие российских кооператоров в деятельности МКА со времени его основания. Развитие Центросоюзом РФ экспортной и импортной торговли, деловых связей и дружеских контактов с зарубежными кооперативными организациями

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: сформировать умения пользоваться основными методами в целях интерпретации конкретных микро- и макропроцессов, выявления связей между экономическими явлениями.

Задачи: рассмотрение закономерностей функционирования рыночной экономики, ее социальных аспектов, и непосредственно рыночного механизма, изучение законов, категорий, форм и методов исследования экономических процессов.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

ОК-2 – знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности; ОК-10 – стремление к личностному и профессиональному саморазвитию;

ОК-13 – способность анализировать социальнозначимые проблемы и процессы; ОК-16 – понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать: основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории, основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета;
- уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, проводить анализ отрасли, используя экономические модели, использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
- владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества, экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Раздел 1. Введение в «Экономическую теорию»	
	Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Развитие мировой	Экономическая теория как общественная наука. Особенности экономической теории. Генезис экономической науки. Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории. Историческое развитие предмета экономической теории и

экономической многообразии подходов к его определению.

науки		<p>Определения предмета экономической теории (политической экономии): классическое (наука о богатстве народов), марксистское (наука о производственных отношениях), современные западные.</p> <p>Методология. Методы познания экономических явлений. Метод научной абстракции. Анализ и синтез, индукция и дедукция. Единство исторического и логического.</p> <p>Экономико-математические методы. Функциональный анализ и экономические модели. Эконометрика. Предельный анализ. Экономические эксперименты. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе.</p> <p>Функции экономической науки. Экономические категории и законы. Взаимосвязь экономической теории, экономической политики и хозяйственной практики.</p> <p>Общие понятия и проблемы экономики. Благосостояние общества и человека. Богатство нации. Материальные и духовные потребности. Экономический интерес.</p> <p>Экономические блага и их классификация. Экономические ресурсы и принцип ограниченности ресурсов и благ.</p> <p>Общественное производство, его стадии. Труд, средства труда. Рабочая сила. Производительные силы. Технология производства. Экономические отношения.</p> <p>Проблема выбора оптимального решения.</p> <p>Экономические ограничения. Граница (кривая) производственных возможностей</p>
	<p><i>Тема 2.</i> <i>Собственность</i></p>	<p>Понятие собственности: юридический и экономический аспекты. Экономическое содержание собственности, ее формы и роль в современном обществе. Сущность понятий: присвоение, владение, пользование, распоряжение. Основы теории прав собственности. Теорема Коуза. Экономические агенты: рыночные и нерыночные. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Многообразие форм собственности и форм хозяйствования. Эволюция частной собственности. Место и роль акционерной формы собственности. Тенденции в развитии форм собственности в России. Разгосударствление и приватизация.</p> <p>Понятие экономической системы, типы цивилизаций: цивилизационный, марксистский (формационный) подходы. Модели организации экономических систем. Классификация экономических систем. Модели организации экономических систем с учетом: форм и видов собственности, экономической власти и способов ее осуществления, места и роли рынка, экономической роли государства. Рыночная экономика, командная экономика, смешанная экономика.</p> <p>Национальные модели организации хозяйства: американская, шведская, японская и др. Особенности формирования российской модели экономической системы, ее переходный характер</p>
	уб	Понятие «рынок». Современный рынок: сущность,

		<p>структура, функции. Закрытая и открытая экономики. Элементы инфраструктуры рынка и их роль в рыночной экономике.</p> <p>Системы рыночных взаимосвязей: кругооборот благ и доходов; затрат и результатов. Условия формирования эффективного рынка. Конкуренция и ее виды. Монополия. Преимущества и недостатки рынка. Пределы рынка. Необходимость и цели государственного регулирования экономики. Достоинства и недостатки рыночной системы в современной России.</p> <p>Товар. Стоимость, ценность, полезность, цена товара. Трудовая теория стоимости. Величина стоимости товара. Закон стоимости. Теории предельной полезности, факторов и издержек производства.</p> <p>Теории денег. Сущность, функции и формы денег.</p> <p>Количественная теория денег</p>
	Тема 4. Несовершенные рынки и государственное регулирование	<p>Современная рыночная экономика как сочетание конкуренции и монополии. Внешние и внутренние эффекты (экстерналии). Издержки частные, внешние, общественные (социальные) издержки. Положительные внешние эффекты. Рыночный механизм, права собственности и внешние эффекты. Общественные и частные блага. Рынки с асимметричной информацией. «Провалы рынка» и необходимость государственного вмешательства в экономику. Административные и экономические (прямые и косвенные) методы государственного регулирования экономики. Провалы государства: возникновение дефицитов и избытков; разрушение экономических стимулов; недостаток информации; изменения в государственной политике; издержки бюрократии; ограничение экономической свободы в принятии хозяйственных решений. Экономическая наука о границах и направлениях вмешательства государства в экономику</p>
2.	Раздел 2. Микроэкономика	
	<i>Тть</i>	<p>Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса.</p> <p>Эластичность спроса по цене. Показатели эластичности. Факторы, определяющие ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Кривые спроса и выигрыш потребителя. Адаптивные и рациональные ожидания.</p> <p>Предложение и величина предложения. Причины повышения величины предложения с ростом цен. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, смещения кривой предложения.</p> <p>Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Неравновесное состояние</p>

рынка. Проблема неравновесия в России. Изменение точки

		равновесия при смещении кривых спроса и предложения
	<i>ов</i>	Содержание понятия «потребность». Закон возвышения потребностей. Потребительские предпочтения и полезность. Функция полезности. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетные ограничения и их функция. Равновесие потребителя. Максимизация полезности и общее условие равновесия потребителя. Спрос и доход. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление». Взаимозаменяемость товаров. Эффект дохода и эффект замены
	<i>Тема 7. Пяательно</i>	Понятие предприятия (фирмы), классификация. Внутренняя и внешняя среда. Цели фирмы. Формы организации фирм в рыночной экономике. Открытие и закрытие предприятия. Санация и банкротство. Факторы производства. Рабочая сила, физический капитал. Производственная функция. Изокванта, карта изоквант. Средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности. Замещение факторов производства в долгосрочном периоде. Предельная норма технологического замещения. Издержки и изокоста. Использование метода изоквант и изокост для определения оптимальной структуры капитала и оптимального объема производства. Концентрация и централизация капитала. Крупные и малые фирмы. Горизонтальная и вертикальная концентрация. Диверсификация производства. Роль предпринимателя в рыночной экономике. Маркетинг, менеджмент. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды, риски. Страхование, экономическая безопасность
	<i>Тема 8. Издержки, ы</i>	Марксистская и неоклассическая теории издержек. Маржинализм. Издержки. Издержки общества и издержки производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Альтернативные издержки. Явные и неявные издержки. Классификация издержек в краткосрочном периоде. Постоянные издержки, их компоненты. Амортизация и износ. Классификация видов износа (физический износ первого и второго рода, моральный износ первого и второго рода). Норма амортизации. Величина амортизационных отчисления. Возрастание значения постоянных издержек с ускорением технического прогресса. Проблема обновления основного капитала в России. Переменные издержки, их компоненты, три периода в динамике переменных издержек. Общие издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Проблема издержек и российские предприятия. Высокая материалоемкость производства. Ускоренный рост сырьевых цен. Издержки и налоги. Недогрузка мощностей и средние

постоянные издержки.

		<p>Издержки производства в долгосрочном периоде. Формирование кривой средних долгосрочных издержек. Три периода в динамике долгосрочных издержек. Отдача от масштаба производства: снижающаяся, повышающаяся, неизменная – причины. Минимальный эффективный (оптимальный) размер предприятия.</p> <p>Доход фирмы: валовой (общий) – валовая выручка, средний, предельный.</p> <p>Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Цена производства. Монопольная прибыль. Норма прибыли. Рентабельность</p>
	<p><i>Тема 9. Предприятие (фирма) в условиях сонной</i></p>	<p>Совершенная и несовершенная конкуренция. Совершенный конкурент. Спрос на продукцию фирмы – совершенного конкурента. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Критические точки. Задача первой критической точки для повышения конкурентоспособности фирмы, ее особое значение применительно к ситуации в России (сильной недогрузке производственных мощностей). Условия равновесия (максимизации прибыли) фирмы – совершенного конкурента: сравнение предельных издержек и предельных доходов. Три варианта поведения фирмы в краткосрочном периоде: производство с целью максимизации прибыли; производство с целью минимизации убытков; прекращение производства. Условия закрытия фирмы.</p> <p>Долгосрочное конкурентное равновесие. Безубыточность (нулевая экономическая прибыль) фирмы в долгосрочном периоде. Связь безубыточности с отсутствием барьеров для вступления в отрасль. Вступление новых фирм в отрасль. Позитивные стороны совершенной конкуренции.</p> <p>Предпосылки несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции: недопроизводство, завышение цен, экономические прибыли.</p> <p>Рынок монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Условия монополистической конкуренции. Краткосрочный период: выбор оптимального объема производства. Долгосрочный период. Временный характер экономических прибылей в условиях монополистической конкуренции. Последствия монополистической конкуренции. Реклама как способ выявления действительной и создания кажущейся дифференциации продукта. Функции рекламы. Положительные и негативные стороны рекламы.</p> <p>Структура олигополистического рынка. Распространенность олигополий. Олигополия как преобладающий тип рынка в России. Теория игр и упрощенные (дуополистические) модели олигополии. Модель Курно. Равновесие Курно. Важнейшие выводы из модели Курно. Разновидности олигополии: модели ценообразования. Картели.</p>

	<p>Эффективность олигополистического рынка. Основные черты монополии. Барьеры монополистической отрасли. Кривая спроса фирмы-монополиста: значение. Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации. Монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. Коэффициент Лернера. Ценовая дискриминация 1-й, 2-й, 3-й степени. Ценовая дискриминация в России. Долгосрочная кривая издержек на монополистическом рынке.</p> <p>Монопсония. Равновесие монопсонии. Естественная монополия. Ценообразование в условиях естественной монополии.</p> <p>Степень концентрации рынка и ее измерение. Индекс Герфиндаля – Хиршмана. Антимонопольное законодательство и регулирование экономики: основные принципы. Особенности антимонопольной политики в России</p>
<p><i>Тема 10. Рынки факторов производства</i></p>	<p>Факторы производства: сущность и классификация. Особенности спроса на факторы производства. Производный спрос на факторы производства.</p> <p>Различия в трактовках экономической природы доходов. Взаимосвязь теорий доходов и теорий стоимости. Теория прибавочной стоимости; теория трех факторов производства; теория предельной производительности.</p> <p>Рынок труда и заработная плата. Особенности спроса и предложения на рынке труда. Реальная и номинальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы. Рыночные факторы, влияющие на размер заработной платы. Совершенная конкуренция и монопсония на рынке труда монопсонии в России: проблемы занятости в районах Севера, на градообразующих предприятиях. Рынок труда в условиях господства профсоюзов и при взаимной монополии.</p> <p>Рынок труда в России: заниженность заработной платы, избыточная занятость, неформальная (теневая) занятость. Государственная служба занятости. Биржи труда.</p> <p>Капитал: сущность (маржиналистский и марксистский взгляды), формы. Капитал как фактор производства. Производительность капитала. Особенности спроса и предложения капитала. Рынок оборотного капитала как типичный рынок ресурсов. Рынок основного капитала. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Текущая дисконтированная стоимость, ее формулы для разных периодов. Чистая дисконтированная стоимость. Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Кривая предложения инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Экономическая природа процента. Теории</p>

		<p>происхождения процента. Номинальная и реальная ставка процента.</p> <p>Земля как фактор производства. Особенности рынка земли. Субъекты аграрного рынка. Землевладелец и арендатор. Сущность и виды ренты. Экономическая рента как избыток над стоимостью вовлечения ресурса в производство.</p> <p>Земельная рента. Дифференциальная рента I. Дифференциальная рента II. Чистая (абсолютная) рента. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли. Основные субъекты аграрного рынка России. Проблема частной собственности на землю в России</p>
3.	Раздел 3. Макроэкономика	
	Тема 11. Национальное хозяйство: его структура и показатели	<p>Основные проблемы, изучаемые экономической теорией на макроуровне. Макроэкономические цели. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы.</p> <p>Экономические функции государства в современной экономике. Экономическая стратегия и экономическая политика. Проблемы выбора оптимального решения. Формы и методы государственного регулирования экономики.</p> <p>Национальное хозяйство и его структура. Отраслевая и структурная структуры национальной экономики. Материальное и нематериальное производство, сфера услуг. Производство средств производства и производство предметов потребления. Преобразования в структуре национальной экономики под влиянием НТР.</p> <p>Ориентация экономической деятельности на внутренний или внешний рынки. Закрытая и открытая экономики. Система национальных счетов как способ единообразного описания различных сторон макроэкономики. Основные макроэкономические показатели развития национальной экономики в системе национальных счетов (СНС). Поток и запасы. Валовой внутренний продукт (ВВП) как исходный показатель системы национальных счетов. Валовой национальный продукт (ВНП), национальный доход. Национальный доход как вновь созданная стоимость (марксистский подход). Личный доход, личный располагаемый доход. Важнейшие государственные трансферты, частные трансферты.</p> <p>Классическая дихотомия. Номинальный, реальный, потенциальный ВВП. Понятие корзины цен и дефлятора ВВП. Индексы цен: Ласпейреса, Пааше, Фишера.</p> <p>Способы расчета ВВП: по потоку доходов, по потоку расходов, по добавленной стоимости (производственный).</p> <p>ВНП и общественное благосостояние. Теневая экономика. Чистое экономическое благосостояние. Национальное богатство: структура. Конечное потребление</p>
	Тема 12. Теория	Общественное воспроизводство и воспроизводство. Простое

макроэкономическое и расширенное воспроизводство. Экстенсивное и

	кого равновесия	<p>интенсивное воспроизводство. Сфера обмена. Материальное и нематериальное производство.</p> <p>Модель экономического оборота в современной экономической литературе. Леонтьевская матрица затраты-выпуск. Межотраслевой баланс.</p> <p>Эффективность национальной экономики. Показатели эффективности. Производственная и экономическая эффективность. Парето - эффективность.</p> <p>Совокупный спрос. Факторы, влияющие на объем совокупного спроса: эффекты богатства, импортных закупок, процентной ставки. Кривая совокупного спроса и ее сдвиги. Компоненты совокупного спроса (совокупных расходов). Совокупное предложение. Факторы, влияющие на совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Краткосрочное и долгосрочное совокупное предложение. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS). Краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие.</p> <p>Кейнсианская модель доходов-расходов (кейнсианский крест). Планируемые расходы (совокупный спрос) и их структура. Влияние государства на совокупный спрос. Потребление, функция потребления. Факторы, влияющие на потребление. Сбережения, функция сбережения. Факторы, влияющие на сбережение. Средняя и предельная склонность к сбережению и потреблению.</p> <p>Инвестиции: виды (валовые, чистые и др.), функции, источники. Равенство фактических сбережений и инвестиций – кейнсианское условие макроэкономического равновесия. Влияние инвестиций на объем ВВП.</p> <p>Кейнсианский мультипликатор (мультипликатор автономных расходов). Теория акселератора-мультипликатора.</p> <p>Равновесие на товарном рынке. Влияние ставки процента на инвестиции. Кривая IS и ее сдвиги</p>
	<p>Тема 13. Экономический рост и макроэкономичесь</p>	<p>Экономический рост: содержание, цели, показатели, типы. Повышение уровня благосостояния нации (уровня жизни) – главная цель экономического роста. Экономический рост и экономический прогресс.</p> <p>Источники и факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Адаптивные и рациональные ожидания. Длительные последствия ряда экономических явлений (гистерезис).</p> <p>Модели экономического роста. Производственная функция Кобба - Дугласа. Модель роста Солоу. Устойчивое состояние экономики. «Золотое правило накопления».</p> <p>Модель динамического равновесия Домара, модель экономического роста Харрода.</p> <p>Противоречия экономического роста. Экономический рост и нарушения экологии. Производство ради производства, снижение качества жизни. Экономический рост и</p>

		<p>циклическое развитие. Теории экономического цикла. Экономические циклы: сущность, типы, причины. Классификация циклов. Короткие (конъюнктурные) циклы, средние (промышленные) циклы, длинные циклы (волны). Взаимодействие циклов.</p> <p>Фазы цикла и их особенности. Объем производства и уровень занятости населения – основные индикаторы фаз цикла.</p> <p>Экономические кризисы. Основные экономические школы о причинах кризисов: теории внешних факторов, теория перенакопления, марксистская теория, чисто монетарное объяснение цикла, теория недопотребления, психологические теории циклов, теории А. Пигу, Дж. Кейнса, равновесная теория экономического цикла Р. Лукаса.</p> <p>Последствия экономических кризисов. Разрушительная и оздоровительная сторона экономических кризисов.</p> <p>Занятость и безработица. Экономически неактивное и активное население. Уровень безработицы.</p> <p>Причины и виды безработицы. Фрикционная, структурная, циклическая, скрытая, застойная безработица. Полная занятость. Естественный уровень безработицы. Основные экономические школы о причинах безработицы.</p> <p>Социально-экономические последствия безработицы и методы их нейтрализации. Неиспользование экономического потенциала. Закон А. Оукена. Фактический и потенциальный ВВП. Разрыв ВВП (дефицит ВВП). Система социальных амортизаторов.</p> <p>Инфляция: сущность и причины. Основные факторы развития инфляционных процессов. Виды и уровень инфляции. Механизм развертывания инфляции. Инфляция спроса и инфляция предложения. Сеньораж. Классификация инфляции с учетом места распространения и по темпам повышения цен. Монетарные (М. Фридман) и немонетарные концепции инфляции. Измерение инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. «Цена» инфляции, ее основные варианты (позитивный, нулевой, негативный). Инфляция и безработица. Кривая Филлипса. Стагфляция. Теории адаптивных и рациональных ожиданий. Инфляция как стимул и тормоз экономического развития.</p> <p>Инфляционные процессы в России Современный экономический кризис в России.</p> <p>Проблемы эффективности и качества экономического роста России</p>
	<p>Тема 14. Финансовая система и фискальная политика</p>	<p>Сущность и функции финансов. Необходимость финансов. Распределительная и контрольно-стимулирующая функции финансов. Состав финансовых ресурсов: государственные доходы и внебюджетные средства. Финансовая система. Децентрализованные финансы. Централизованные</p>

финансы, их структура.

		<p>Государственный бюджет и его структура. Доходы бюджета. Расходы бюджета.</p> <p>Налоги и их виды. Субъекты и объекты налогообложения. Налоги на доход, налоги на товар, налоги на капитал. Ставка налога. Виды ставок налогообложения: твердые, пропорциональные, прогрессивные, регрессивные Прямые и косвенные налоги. Чистые налоги. Кривая Лаффера.</p> <p>Фискальная политика. Механизм реализации фискальной политики. Дискреционная и автоматическая фискальная политика. Влияние государственных расходов и налогов на установление равновесного уровня национального производства в условиях неэффективного спроса.</p> <p>Мультипликаторы государственных расходов и налогов (кейнсианская концепция).</p> <p>Фискальная политика в ходе экономического цикла. Закрытая и открытая экономики. Фискальная политика в открытой экономике.</p> <p>Бюджетный дефицит и профицит. Государственный долг: виды и влияние на экономику. Методы управления государственным долгом.</p> <p>Проблемы внешнего государственного долга России</p>
	<p>Тема 15. ска</p>	<p>Денежные системы: понятие, типы. Денежная масса. Денежные агрегаты. Предложение денег, спрос на деньги. Количественная теория денег, классическая дихотомия. Модель денежного рынка. Равновесие на денежном рынке. Кредитная система. Основные элементы кредитной системы: банки и небанковские кредитно-финансовые учреждения. Виды банков и их функции. Эмиссионный (государственный, центральный) банк: эмиссия, регулирование денежного обращения, регламентация и надзор за банковской системой, установление нормы обязательных резервов. Коммерческие банки и их функции. Банковские депозиты. Создание кредитных денег. Полный и частичный резервы. Банковский (денежный) мультипликатор.</p> <p>Кредитно-денежная политика и ее инструменты. Цели кредитно-денежной политики. Основные инструменты кредитно-денежной политики: резервная норма, учетная ставка, операции на открытом рынке. Политика «дешевых и «дорогих» денег. Эффективность кредитно-денежной политики.</p> <p>Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка. Модель IS – LM.</p> <p>Сравнительный анализ инструментов макроэкономической политики. Стабилизационная политика</p>
	<p><i>Тема 16. Социальная политика и уровень жизни</i></p>	<p>Социальная сфера экономики. Социальная ориентация экономики как объективная необходимость. Отрасли социальной сферы экономики.</p> <p>Содержание и цели социальной политики.</p>

населения

Доход. Номинальные и реальные доходы. Функциональное

		<p>распределение доходов. Экономические теории об источниках и динамике доходов.</p> <p>Распределение личных доходов. Доходные группы. Причины дифференциации доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.</p> <p>Уровень жизни и его измерение. Уровень жизни и качество жизни. Система показателей уровня жизни, рекомендуемая ООН. Концепция чистого экономического благосостояния. Бедность. Причины бедности. Уровень прожиточного минимума и порог бедности. Потребительский бюджет, потребительская корзина, рациональный потребительский бюджет, бюджет потребительского минимума.</p> <p>Социальная мобильность. Факторы, воздействующие на социальную мобильность. Государственное регулирование распределения доходов. Формы регулирования. Государственное перераспределение доходов. Социальные трансферты.</p> <p>Системы социальной защиты. Государственная индексация доходов. Эффект перераспределения доходов. Реальное распределение доходов. Равенство и справедливость</p>
	<p>Тема 17. Мировое хозяйство, международно</p>	<p>Сущность и материальная основа мирового хозяйства. Теория абсолютного преимущества международного разделения труда А. Смита. Теория относительного преимущества международного разделения труда Д. Рикардо.</p> <p>Мировой рынок: структура, субъекты. Факторы степени интернационализации производства. Интернационализация системы государственного регулирования. Экспортная квота.</p> <p>Этапы развития мирового хозяйства. Тенденции развития мирового хозяйства. Значение внешней торговли для современной экономики. Специализация и сравнительные преимущества.</p> <p>Структура мирового рынка. Рынок товаров, труда, капиталов. Рынок достижений НТР. Основные направления внешнеторговых потоков. Регулирование Цены мирового рынка. Монополизация торговли. Формы организаций международной торговли.</p> <p>Внешнеторговая политика. Протекционизм и свобода торговли. международной торговли. Таможенные пошлины. Тарифы.</p> <p>Платежный баланс. Торговый (внешнеторговый) баланс. Внешняя задолженность. Пассивное (активное) сальдо платежного баланса. Состояние платежного баланса России.</p> <p>Международная миграция капитала и рабочей силы. Причины миграции капитала. Формы вывоза капитала. Движение прямых иностранных инвестиций. Привлечение иностранного капитала. Налоговые стимулы. Россия в международном движении капиталов. Проблема бегства капиталов из России.</p>

	<p>Процессы транснационализации в банковском деле. Международные экономические организации. Роль крупнейших транснациональных банков и финансовых рынков.</p> <p>Региональные рынки Европы, Америки. Европейско-Азиатский рынок. Проблемы более активного включения российской экономики в мировой рынок. Необходимость формирования российской внешнеэкономической стратегии. Валютный курс. Системы организации валютного рынка и курса валют.</p> <p>Конвертируемость валюты. Формы валютных ограничений валютного рынка в России. Международная валютная система. Система золотого стандарта. Бреттон-Вудская конференция: основные решения. Ямайская валютная система.</p> <p>Современный валютный рынок: принципы организации. Институты внешнего валютного рынка. Равновесие рыночного курса валют.</p> <p>Проблемы регулирования курса рубля в России</p>
--	---

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса - сформировать компетенции обучающегося в области гуманитарных знаний, позволяющих усвоить и оценивать историческое и культурное наследие прошлого и настоящего, разобраться в единстве и многообразии культурологических процессов.

Задачи курса:

-показать развитие историко-культурного процесса в его хронологической последовательности и взаимообусловленности его развития и изменений; -ознакомить с научными подходами в изучении наследия культуры.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций.

-знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1); -знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2); - способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3); - готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7); - стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и категории культурологии и художественных жанров.

Уметь:

- анализировать процессы культурологического развития в рамках исторического времени.

- расширять кругозор, приобщаясь к духовной культуре прошлого и современного.

Владеть:

- навыками анализа исторических процессов и их отражения в духовной сфере;
- способностью самостоятельно анализировать и оценивать различные культурные явления на основании полученных знаний.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет.

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы
1.	Культурология как наука о культуре.	Предмет и задачи науки о культуре. Культурология в системе гуманитарного знания. Становление культурологии как науки в XX в. Понятие культуры. Структура и функции культуры. Компоненты культуры. Материальная культура и духовная культура. Соотношение понятий культура и цивилизация. Культура «массовая», культура «элитарная».
2.	Характеристика	Общее и частное в культуре речных цивилизаций Египта,

	цивилизаций Древнего Востока.	Месопотамии, Индии, Китая. Религиозные основы культуры. Строительство, искусство, развитие научных знаний.
3.	Античная культура.	Понятие «античность». Греческая и Римская культура: общее и различное. Мифология и религия античности. Философия и образование. Памятники архитектуры и скульптуры Греции и Рима. Римское право, научно-технические достижения.
4.	Культура средневековой Европы.	Христианская картина мира. Влияние христианства на культуру и науку. Развитие системы знания и образования. Первые европейские университеты. Рыцарская и смеговая культура. Рост городов. Архитектура: романский и готический стили.
5.	Культура эпохи Возрождения.	Научная картина мира. Гуманизм как идея культуры XV, XVIв. Итальянское и северное Возрождение Литература, живопись и архитектура. Титаны Возрождения.
6.	Западно-европейская культура Нового времени.	Формирование новых черт культуры Европы. Появление новых стилей в искусстве: барокко, классицизм. Архитектура, скульптура, живопись. Литературное, музыкальное, театральное творчество. Философские воззрения.
7.	Социодинамика русской культуры XVIII- XX в.в.	Модернизационные процессы в культуре. Живопись, архитектура, скульптура, литература, театральное и прикладное искусство. Европейские культурные традиции в русской культуре. Развитие культуры Советского периода.
8.	Художественная система модерна и постмодерна. Европейское искусство XIX, XX в.в.	Направления искусства XIX - XX в. Их выражение в декаденстве, авангардизме. Модернизм в архитектуре, театральном искусстве. Фовизм в живописи и скульптуре. Дадаизм в изобразительном искусстве. Сюрреализм в изобразительном искусстве и литературе. Экспрессионизм – художественное направление в искусстве. Супрематизм – абстрактная живопись
9.	Диалог культур Востока и Запада.	Процесс взаимодействия и контакта культур. Сравнение эволюции системы ценностей Восток - Запад.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ЛОГИКА

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Логика» является расширение гуманитарных знаний студентов университета, формирование у обучающихся системного мышления, культуры правильного, т.е. последовательного, обоснованного, непротиворечивого мышления, которое является необходимой предпосылкой в профессиональной деятельности специалиста, получающего высшее образование по направлению «Менеджмент»

Задачи дисциплины:

изучить предмет, овладеть теоретическими основами логики;
формировать логическую культуру будущих специалистов;
способствовать овладению практическими навыками самостоятельного оперирования формами абстрактного мышления, основными и неосновными формально-логическими законами, методами познания и выявления причинно-следственных связей, средствами и способами аргументации, критики и опровержения в процессе профессиональной деятельности

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Логика» направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать: основные законы логики и формы мышления;
- уметь: применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного развития, профессиональной компетентности; - владеть навыками: публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет.

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Тема 1. Предмет и значение логики	Специфика логики как науки о мышлении. Особенности абстрактного мышления как средства познания окружающего мира. Язык как материальное выражение

		мысли. Ступени процесса познания. Содержание и форма мышления. Формы абстрактного мышления. Истинность и
--	--	--

		правильность мышления. Необходимые условия получения истинного знания. Специфика законов логики. Требования к правильному мышлению: последовательность, непротиворечивость, обоснованность. Основные законы логики: закон тождества, непротиворечия, исключенного третьего, достаточного основания. Значение логического мышления в процессе коммуникации в профессиональной и социальной деятельности.
2.	Тема 2. Понятие как форма мышления	Общая характеристика понятия. Понятие и слово. Логическая структура понятия: содержание и объем понятия. Закон обратного соотношения между объемом и содержанием понятия. Виды понятий по объему и содержанию. Логические отношения между понятиями: равнозначность, пересечение, подчинение, соподчинение, противоположность и противоречие, их наглядное изображение. Логические операции с понятиями: обобщение, ограничение, определение, деление. Виды деления. Классификация.
3.	Тема 3. Суждение как форма мышления	Общая характеристика суждения. Виды суждений по составу и по характеру предиката. Структура простого атрибутивного суждения. Объединенная классификация простых атрибутивных суждений по качеству и количеству. Распределенность терминов в простом атрибутивном суждении. Логические отношения между простыми атрибутивными суждениями по значениям истинности и ложности. Сложные суждения, их виды и условия их истинности. Отрицание сложных суждений.
4.	Тема 4. Логика вопросов и ответов	Сущность и логическая структура вопросов. Виды вопросов. Правила постановки вопросов и возможные ошибки. Виды ответов и ошибки в их формулировании.
5.	<i>Тея</i>	Общая характеристика умозаключения. Умозаключение и связь предложений. Условия выведения истинного знания в ходе умозаключения. Виды умозаключений по направлению движения мысли и по количеству исходных посылок. Непосредственные дедуктивные умозаключения из простых атрибутивных суждений: превращение, обращение, противопоставление предикату, выводы по логическому квадрату, отрицание.
6.	Тема 6. Дедукция. Опосредованные умозаключения	Простой категорический силлогизм, его структура, Фигуры и модусы простого категорического силлогизма. Общие и специальные правила простого категорического силлогизма. Сокращенные формы простого и сложного категорических силлогизмов: энтимема, эпихейрема, сорит. Опосредованные умозаключения из сложных суждений. Условные умозаключения, их виды и модусы. Модусы и правила разделительного умозаключения. Условно-разделительные умозаключения. Виды дилемм.
7.	Тема 7. Индукция и аналогия	Природа, роль и структура индукции. Виды индукции. Основные ошибки в индуктивных умозаключениях. Методы индуктивного исследования причинно-следственных связей

		Сущность и назначение аналогии. Структура и виды аналогии. Ошибки в умозаключениях по аналогии. Моделирование как вид аналогии.
8.	<i>Ти</i>	Аргументация и доказательство. Критика и опровержение. Правила аргументации и критики, доказательства и опровержения. Правила по отношению к тезису. Возможные ошибки. Правила по отношению к аргументам. Возможные ошибки. Правила и ошибки по отношению к форме аргументации и критики.
9.	<i>Тя</i>	Проблема. Виды проблем. Этапы формирования проблемы. Гипотеза. Требования к выдвижению гипотезы. Опровержение и доказательство гипотез. Доказательство версий. Теория как этап познания в виде системы понятий и утверждений.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Основы социального государства» - сформировать компетенции обучающегося в области базовых теоретических знаний о концепциях развития социального государства, а также в области его построения в отечественной и зарубежной практике.

Задачи курса:

приобретение студентами базовых теоретических знаний о стадиях формирования социального государства.

глубокое изучение накопленного опыта в построении социального государства в отечественной и зарубежной практике.

приобретение студентами знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности.

формирование у студентов представлений о специфике развития общественной активности граждан в современном обществе.

получение студентами практических навыков анализа общественных движений и организаций гражданского общества.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Основы социального государства» направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1); знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и

умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);

умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6); умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности

(ОК-9);

способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-13).

В результате изучения дисциплины «Основы социального государства» студент должен:

знать:

основы социального государства, а также политику государства, направленную на создание социального государства, нормативно-правовые акты, регулирующие данную деятельность;

условия формирования социального государства, его роль и значение в современной действительности; этапы формирования социального государства, состояние общественной мысли в области социальной теории.

уметь:

исследовать теоретические основы формирования социального государства и его модели; оценивать и анализировать экономические основы социального государства и механизмы его эффективной деятельности; выявлять приоритеты

социальной политики социальной государства и принципы ее реализации; раскрывать приоритетные направления социальной политики российского государства;

анализировать содержание институтов социального государства; давать оценку нормативным и правоприменительным актам, с точки зрения их социальной направленности; определять сущность и критерии социального государства.

владеть навыками:

изучения нормативно-правовых актов, толкования нормативно-правовых актов в области социальной политики государства,

применения норм, регулирующих общественные отношения в социальной области, в своей практической деятельности

3. Форма контроля по дисциплине: зачет.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Возникновение идеи социальной государственности как государства всеобщего благоденствия

В рамках настоящей темы рассматриваются предпосылки возникновения идеи социального государства в России и за рубежом. Обозначены основные теории, которые послужили базисом для построения государства всеобщего благоденствия. С помощью историко-правового метода выявлены виды и типы государств, которые позволяют в той или иной степени выполнять возложенные на них социальные функции.

Тема 2. Основные стадии формирования социального государства и этапы его развития

В рамках настоящей темы рассмотрены основные этапы формирования социального государства. Проведены временные и функциональные разграничения государства всеобщего благоденствия, что позволило выявить периодизацию его развития

Тема 3. Понятие и признаки социального государства

В рамках настоящей темы дается определение социального государства, что позволяет выделить его системообразующие признаки. Определяется место и роль социального государства в жизни общества его приоритетные направления и цели для нормального функционирования социума.

Тема 4. Принципы социального государства, их нормативное закрепление

В рамках настоящей темы рассмотрены основные права и гарантии прав и свобод человека, что позволило выявить основные принципы социального государства. Раскрывается механизм реализации принципов социального государства.

Тема 5. Функции социального государства и механизм их

реализации

В рамках настоящей темы рассмотрены основные функции социального государства, а также процессы социализации основных направлений деятельности государства. Это, в свою очередь, позволило выявить средства и методы реализации функций. Определить роль социального государства в регулировании деятельности субъектов рыночных отношений.

Тема 6. Типология (модели) социального государства

В рамках настоящей темы рассмотрены основные модели социального государства (либеральная, корпоративная, социал-демократическая), выявлены их недостатки и преимущества.

Тема 7. Понятие и признаки гражданского общества, его взаимосвязь и взаимовлияние на процесс формирования социального государства

В рамках настоящей темы рассмотрено понятие гражданского общества, его признаки и принципы, на которых оно должно быть основано. Выявлена взаимосвязь и взаимовлияние институтов гражданского общества на процесс формирования подлинно социального государства.

Тема 8. Формирование социального государства в России и за рубежом

В рамках настоящей темы рассмотрены вопросы формирования социального государства в России и за рубежом. Поставлен вопрос об экономическом, правовом обеспечении этой деятельности для строительства подлинно социального государства.

Тема 9. Социальная политика российского государства на современном этапе развития государственно-правовой действительности

В рамках настоящей темы рассмотрены основные направления государственной политики государства, которые обладают социальными признаками. Затронуты вопросы социальных стандартов, критерии и показатели эффективности проводимой социальной политики. Исследуются аспекты взаимодействия предпринимательского сообщества и государственных структур в социальной сфере.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Изучение дисциплины «Русский язык и культура речи» является составной частью общей профессиональной подготовки бакалавров любого профиля.

Основные цели преподавания дисциплины – развитие общей культуры речевого общения, формирование умения пользоваться языком в различных коммуникативных ситуациях и сферах функционирования языка, овладение правилами и приёмами публичной речи, повышение общей грамотности устной и письменной речи.

Задачами курса являются:

- формирование у студентов основных навыков, которыми должен владеть профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества – для успешной коммуникации в самых различных сферах.
- продуцирование связных, правильно построенных монологических текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями и ситуацией общения

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих **общекультурных компетенций**:

знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1); знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2); умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6); готовность к кооперации с коллегами, работа в коллективе (ОК-7);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

содержание понятий «современный русский литературный язык», «культура речи», «функциональный стиль», «норма языка», «вариантность» и др.; основы учения о культуре речи как системе ее коммуникативных качеств;

основные языковые признаки и характеристики функциональных стилей языка (научного, публицистического, официально-делового); особенности устной публичной речи, словесное оформление публичного выступления;

языковые формулы официальных документов, правила оформления документов; нормы речевого этикета в сфере делового общения;

трудные случаи орфографии и пунктуации;

уметь:

ориентироваться в различных речевых ситуациях, учитывать, кто, кому, что, с какой целью, где и когда говорит (пишет); соблюдать требования литературной нормы в устной и письменной сферах общения;

выбирать и реализовывать языковые средства в соответствии со стилем, формой, жанром и ситуацией общения; использовать основные риторические правила и приемы при устном выступлении;

выявлять и устранять ошибки неправильного использования грамматических форм; исправлять ошибки, допущенные в структуре и языковом оформлении письменного научного текста; правильно оформлять справочно-библиографический аппарат научного произведения;

редактировать и устранять типичные ошибки в языке деловых бумаг;
пользоваться словарями и справочниками.

владеть навыками:

использования приобретенных знаний и умений в профессиональной деятельности и повседневной жизни (свободное владение языковыми средствами в различных сферах речевой деятельности с соблюдением в практике речевого общения норм современного литературного языка и речевого поведения).

3. Форма контроля по дисциплине: зачет.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Современный русский литературный язык как основа культуры речи

Язык как знаковая система и универсальное средство человеческого общения.

Язык и речь. Русский язык среди других языков мира (славянские языки, индоевропейские языки, мировые языки). Национальный язык и его разновидности. Литературный язык как образцовый вариант языка, исторически сложившаяся высшая форма национального языка. Основные признаки литературного языка: обработанность, устойчивость, обязательность для всех носителей языка, нормированность, наличие функциональных стилей. Нелитературные разновидности русского языка: жаргон, арго, диалекты, просторечие и др.

Понятие о норме как важном регуляторе речевого поведения в условиях литературного языка.

Основные функции языка. Различие сфер функционирования языка.

Понятие о функциональном стиле (научном, официально-деловом, публицистическом). Жанровая дифференциация. Характерные черты. Специфика использования элементов различных языковых уровней. Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка, условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов. Эстетическая функция языка художественной литературы.

Формы речи — устная и письменная речь. Диалогическая и монологическая речь. Публичная речь. Речевые жанры. Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Условия успешного общения. Речевой этикет. Формулы речевого этикета.

Понятие культуры речи как совокупности ее коммуникативных качеств: правильность речи, богатство языка, чистота, точность, ясность, логичность, уместность и выразительность. Нормативный, коммуникативный и этический уровень культуры речи.

Тема 2. Нормы современного русского литературного языка

Понятие языковой нормы. Соблюдение норм как признак речевой культуры личности и общества.

Признаки нормы: системность, стабильность, распространенность, общеобязательность, общеупотребительность, историческая и социальная обусловленность.

Динамичность и историческая изменчивость норм. Норма и вариантность языковых единиц. Императивная и диспозитивная норма, равноправные и неравноправные варианты нормы. Основные типы норм литературного языка:

- Орфоэпические нормы. Фонетические законы, на которых базируются произносительные нормы. Особенности произношения заимствованных слов.

Акцентологические нормы. Особенности и функции русского ударения;

- Лексические нормы, или нормы словоупотребления. Соблюдение лексических норм как важнейшее условие взаимопонимания. Лексическая сочетаемость. Синонимы, паронимы, омонимы, тавтология, плеоназм, иноязычная лексика и др. Фразеологические средства русского языка. Стилистическая характеристика фразеологизмов.

- Грамматические нормы: морфологические (употребление форм имен существительных, числительных, прилагательных, глаголов и др.); синтаксические нормы (порядок слов, согласование, координация подлежащего и сказуемого, глагольное и именное управление, употребление причастных и деепричастных оборотов);

- Нормы правописания: орфографические и пунктуационные. Основные принципы, на которых базируется современная орфография и пунктуация. Система правил орфографии и пунктуации.

- Стилистические нормы как нормы выбора языковых средств в соответствии с целью, условиями общения и требованиями жанра. Связь стилистических норм с принципом коммуникативной целесообразности.

Основные средства кодификации языковых факторов (словари, справочники, учебники русского языка и др.) Типы лингвистических словарей, особенности их строения, принципы работы с ними.

Тема 3. Особенности устной и письменной речи

Характеристика устной речи. Особенности устной речи (спонтанность, избыточность, экономия, перебивы). Неподготовленная, частично подготовленная, подготовленная устная речь. Основные приемы подготовки устной речи и ее жанры: беседа делового характера, интервью, пресс-конференция и др.

Устная научная речь и ее жанры: сообщение (устный реферат), лекция, доклад. Культура цитирования.

Устная публицистическая речь и ее жанры: дискуссия, диспут, полемика. Дискуссия как управляемый публичный спор. Задачи дискуссии, их типы. Роль ведущего. Дискуссионные выступления, их особенности. Основные виды аргументов. Культура выражения несогласия.

Ораторская речь, ее особенности. Виды ораторских речей. Подготовленная и неподготовленная ораторская речь. Приемы и виды подготовки. Структурная композиция ораторского выступления: вступление, основная часть, заключение. Словесное оформление публичного выступления. Диалогичность ораторской речи. Риторические фигуры. Культура общения с аудиторией. Оратор и аудитория. Подготовка речи: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи, основные приемы поиска материала и виды вспомогательных материалов; информативность, выразительность публичной речи. Общие принципы управления вниманием аудитории.

Особенности письменной речи. Ее стилевые и жанровые разновидности. Научная статья, монография и их структурно-смысловые компоненты. Реферат, конспект, аннотация, тезисы как вторичные научные тексты и их разновидности. Тезисы доклада. Письменная деловая речь. Язык документа: закона, приказа, характеристики. Деловые письма и речевые клише. Приемы унификации языка в служебных документах; интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи; язык и стиль распорядительных документов; язык и стиль коммерческой корреспонденции; язык и стиль конструктивно-методических документов; реклама в деловой речи; правила оформления документов; речевой этикет в документе.

Функциональные стили русского литературного языка. Определение понятия стиль. Механизм стилеобразования. Основные функциональные стили языка (официально-деловой, научно-технический, газетно-публицистический, художественный, разговорно-бытовой). Сфера их использования, языковые признаки, особенности построения текстов разных стилей. Специфика и жанры каждого стиля.

Тема 4. Орфоэпические нормы

Произносительные нормы: произношение безударных гласных; произношение согласных; особенности произношения слов иноязычного происхождения. Акцентологические нормы: особенности и функции русского ударения. Орфоэпические словари и принципы работы с ними.

Тема 5. Лексические нормы, или нормы словоупотребления

Точность словоупотребления, лексическая сочетаемость, функционально-стилевая принадлежность слова. Полисемия, синонимия, омонимия. Плеоназм, тавтология, паронимы. Лексические средства выразительности (тропы). Толковые словари и принципы работы с ними.

Тема 6. Фразеологические средства русского языка

Особенности функционирования фразеологизмов в речи: на семантическом, лексическом и грамматическом уровне. Стилистическая характеристика фразеологизмов. Афоризмы, пословицы, поговорки. Фразеологические словари, принципы работы с ними.

Тема 7. Морфологические нормы

Употребление форм имен существительных. Определение рода неизменяемых существительных. Варианты падежных окончаний. Обозначение лиц по профессии, должности, ученому или воинскому званию. Устранение морфолого-стилистических ошибок при употреблении форм имени существительного. Вариантные формы имени прилагательного, глагола.

Тема 8. Употребление форм имен числительных

Употребление форм имени числительного. Употребление собирательных числительных. Склонение сложных и составных (количественных и порядковых) числительных.

Тема 9. Синтаксические нормы

Словосочетание и предложение. Порядок слов в предложении. Согласование, координация подлежащего и сказуемого. Вариантность согласования. Именное и глагольное управление. Варианты управления.

Тема 10. Употребление причастных и деепричастных оборотов

Нормативное употребление причастных и деепричастных оборотов. Замена их синонимичными конструкциями.

Тема 11. Нормы правописания

Орфографические нормы. Основные принципы и разделы русской орфографии. Трудные случаи орфографии.

Тема 12. Пунктуационные нормы

Основа современной пунктуации. Функции знаков препинания. Трудные случаи пунктуации.

Тема 13. Структурные элементы научного письменного текста

Композиционное, языковое и текстовое оформление.

Тема 14. Оформление цитат, справочно-библиографического аппарата научного произведения

Основные правила оформления цитат. Элементы библиографического описания для списка и ссылок

Тема 15. Служебные документы: типология, образцы, языковое оформление

Современные требования к оформлению деловых бумаг. Редактирование, устранение ошибок в языке деловых бумаг.

Тема 16. Виды публичной речи

Подготовка публичного выступления. Этапы подготовки, выбор темы, определение цели, стиля и типа речи, поиск материала. Составление риторического эскиза речи.

Тема 17. Основы полемического мастерства

Культура дискусивно - полемической речи.

Тема 18. Изобразительно-выразительные средства языка

Типология изобразительно-выразительных средств. Лексические и синтаксические средства выразительности (тропы и риторические фигуры).

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ЭТИКА

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Этика» – усиление гуманитарной направленности учебно-воспитательного процесса, формирование нравственной личности, моральных и социальных ценностей кооперативного движения, развитие высоких гражданских качеств патриотизма и социальной ответственности, гуманистического стиля мышления и поведения специалиста.

Задачи: изучить предмет и основные проблемы этики, выяснить её роль в жизни общества и личности, познать практическую, профессиональную значимость теоретически рассматриваемых нравственных проблем.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих **общекультурных компетенций**:

- знания базовых ценностей мировой культуры и готовности опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знания и понимания законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- умения логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готовности к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7).

В результате изучения дисциплины «Этика» студент должен:

Знать:

- предмет, основные функции и категории этики;
- краткую историю этических учений;
- происхождение, сущность и специфику морали;
- структуру и содержание морального сознания личности;
- этику взаимопонимания и культуру нравственного общения;
- взаимосвязь морали с основными формами общественного сознания: экономикой, политикой, правом, религией, искусством;
- роль этики в решении современных глобальных проблем, экологии, войны и мира, мирового терроризма;
- теоретические основы и особенности профессиональной этики, предмет, функции и содержание этики кооперативного движения;
- сущность, цели, задачи и способы нравственного воспитания и самовоспитания.

Уметь:

- использовать этические знания в качестве метода познания конкретных нравственных проблем, практических и профессиональных задач;
- обосновывать свой моральный выбор, мировоззренческую и гражданскую позицию в сложных событиях современной жизни;
- применять теорию морали для установления нравственных отношений в коллективе, сфере управления и бизнеса, для преодоления межличностных моральных конфликтов.

Владеть:

- методами нравственного воспитания и самовоспитания для постоянного духовного совершенствования и развития общечеловеческих и профессиональных моральных качеств.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет.

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Предмет, основные принципы и категории этики <u>знать</u> : предмет, основные принципы, понятия и функции этики; <u>уметь</u> : классифицировать социальные и профессиональные события по нравственным критериям; <u>владеть</u> навыками моральной оценки собственных поступков	ДЕ-1. <i>Этика как философская наука о морали.</i> Предмет и структура этики. Содержание основных этических принципов. Закономерности развития этических знаний. Основные категории этики. Мировоззренческая и методологическая функции этики.
2.	История этических учений. <u>знать</u> : историю развития мировой и отечественной этической мысли. <u>уметь</u> : выделять и оценивать исторические и современные парадигмы этических концепций. <u>владеть</u> : навыками логико-исторического анализа развития духовно-нравственных проблем	ДЕ – 2. <i>Становление и развитие этики</i> Этика Древнего мира. Этическая мысль Средневековья и Возрождения. Этика Нового времени. Отечественная этика. Анализ современных этических теорий.
3.	Происхождение, сущность и специфика морали <u>знать</u> : современные философские и религиозные интерпретации происхождения и сущности морали; <u>уметь</u> : обосновывать природу нравственных ценностей; <u>владеть</u> навыками моральной оценки результатов профессиональной деятельности.	ДЕ-3. <i>Основные философские концепции происхождения и сущности морали.</i> Натуралистические теории морали. Социально-этические концепции морали. Религиозные учения о морали. Сущность морали. Специфика морали как регулятора межличностных и социальных отношений
4.	Нравственный мир личности <u>знать</u> : структуру нравственного содержания личности <u>уметь</u> : обосновывать нравственный выбор социальных действий и поступков в профессиональной области. <u>владеть</u> этическими критериями оценок социально значимых событий.	ДЕ-4. <i>Моральные принципы и нравственные качества личности.</i> Структура и содержание морального сознания личности. Особенности нравственного мышления. Нравственный выбор и его этическая оценка. Смысл жизни как важнейшая нравственная проблема. Этика ответственности в мире профессиональных проблем
5.	Этика взаимопонимания и культура нравственного общения. <i>Компетенции:</i> <u>знать</u> : особенности и критерии морального	ДЕ-5 <i>Социальные и личностные аспекты нравственных отношений.</i> Нравственное отношение человека к себе и другим. Этика

отношения человека к внутреннему и взаимопонимания, доверия и

	<p>внешнему миру; <u>уметь</u>: строить профессиональные отношения на принципах справедливости и взаимной ответственности <u>владеть</u> навыками культуры нравственного общения</p>	<p>ответственности. Культура нравственного общения.</p>
6.	<p>Мораль и общество. Взаимосвязь морали, экономики и политики <u>знать</u>: основные понятия и проблемы социальной этики <u>уметь</u>: выделять нравственные аспекты в социально-экономической и профессиональной деятельности; <u>владеть</u>: нравственными критериями в оценке социально-значимых явлений.</p>	<p>ДЕ–6. <i>Социальная этика.</i> Предмет, категории и закономерности социальной этики. Мораль и экономика. Нравственные горизонты политической деятельности. Мораль и искусство. Мораль и религия.</p>
7.	<p>Этика глобальных проблем <u>знать</u>: этическое содержание и нравственную оценку глобальных проблем <u>уметь</u>: выделять гуманитарные аспекты глобальных событий <u>владеть</u> навыками этического анализа актуальных общечеловеческих проблем.</p>	<p>ДЕ–7. <i>Глобальные проблемы как объект этического анализа.</i> Нравственное содержание экологических проблем. Экоэтика. Этические аспекты войны и мира. Мировой терроризм как морально-этическая проблема современности. Этика ответственности в глобальных процессах</p>
8.	<p>Профессиональная этика. Этика кооперативного движения <u>знать</u>: сущность и специфику профессиональной деятельности <u>уметь</u>: применять теорию морали для установления нравственных отношений в коллективе, сфере управления и бизнеса, для преодоления межличностных моральных конфликтов <u>владеть</u> критериями нравственного отношения к профессиональной деятельности</p>	<p>ДЕ–8. <i>Предмет, содержание и функции профессиональной этики.</i> Этическое содержание профессиональной деятельности. Нравственный этос делового общения. Социально-нравственный ресурс кооперации</p>
9.	<p>Нравственное воспитание и самовоспитание студенческой молодежи <u>знать</u>: теорию нравственного воспитания; <u>уметь</u>: использовать теоретические знания в формировании этической культуры личности; <u>владеть</u> методами нравственного воспитания и самовоспитания для постоянного духовного совершенствования и развития общечеловеческих и профессиональных моральных качеств</p>	<p>ДЕ–9 <i>Этика воспитательного процесса.</i> Предмет и задачи нравственного воспитания. Особенности нравственного воспитания в учебном процессе. Воспитательная роль лекций, семинаров, новых образовательных технологий Нравственное самовоспитание личности. Этика самообразования.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Целью и задачей изучения дисциплины «Психология управления» является формирование компетенции обучающегося в области системных представлений о социально-психологических закономерностях управленческой деятельности, специфике использования социально-психологических знаний в структуре деятельности менеджера, в освоении навыков анализа социально-психологических принципов, лежащих в основе эффективного управления.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

-знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1); -знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2); -готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7). В результате изучения дисциплины студент должен:

- Знать:

-основные понятия и категории психологии управления;

- Уметь:

-применять основные теоретические положения курса в практике повседневной жизни и профессиональной деятельности; -анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации;

-развивать управленческое мышление и способности к реализации управленческой деятельности;

- Владеть:

-навыками кооперации с коллегами, работы в коллективе; -способностью самостоятельно анализировать и оценивать различные социальные явления на основании полученных знаний и навыков, стремиться к достижению высокого уровня управленческой культуры в личной жизни и в своей профессиональной деятельности.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет.

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Предмет и задачи психологии управления. Психологические аспекты управленческой деятельности	Психология управления как отрасль социальной психологии, предмет ее изучения. Место психологии управления в современном профессиональном образовании. Системное рассмотрение процесса управления и его объекта с позиций психологии. Психологическое содержание управления. Психология управленческой деятельности. Психологическая характеристика стилей управления и их влияния на эффективность руководства командной работой.

		Рефлексивное управление. Психологическое обеспечение управления.
2.	Психология управления общением	Общение в системе межличностных и общественных отношений. Общение как основа управленческой деятельности Коммуникативная, перцептивная и интерактивная стороны общения, их значение для эффективного управления. Общение как диалог, его уровни и каналы. Управленческое общение и его специфика. Управление общением и его диалогические техники. Создание психологических условий эффективного общения. Мотивация в деловом общении как средство управления им.
3.	Личность в управленческом процессе	Социальная психология личности. Специфика социализации взрослого человека. Социализация личности как управляемый процесс. Управление личностным ростом. Учет индивидуально-типологических особенностей при принятии управленческих решений. Структура эго-состояний и предпосылки реализации личности в управлении. Психологический феномен лидерства. Имидж руководителя как психологический инструмент управления. Самопрезентация руководителя и эффект «личного обаяния». Психологические механизмы как основа PR-функций управления.
4.	Психология управления группой	Понятие группы в психологии. Ее разновидности и этапы развития. Коллектив как высшая форма развития группы и средство управления. Групповые процессы. Групповое давление. Психологические механизмы управления групповой работой и внутренними групповыми процессами. Групповые нормы. Корпоративная культура как инструмент управления. Социально-психологический климат в коллективе. Внутригрупповые отношения. Учет этнокультурных и иных социально-психологических факторов в управлении коллективом.
5.	Психологическая конфликтология в управлении	Понятие конфликта в психологии. Виды конфликтов. Психологические причины возникновения конфликтов. Предпосылки конфликтного поведения с позиции психологии. Психологические особенности противоречий и их влияние на течение конфликтов. Стадии развития конфликта и их психологическое содержание. Психологические стратегии разрешения конфликтных ситуаций в управлении коллективом. Психо-профилактика конфликта. Психологическое обеспечение снижения уровня конфликтного взаимодействия в организации.
6.	Управление качеством жизни. Самоменеджмент в управлении	Психофизическое здоровье как фактор эффективной деятельности руководителя. Стресс и депрессия, их влияние на результативность управленческой деятельности. Управление эмоциональным состоянием. Человек как субъект управления собственной жизнью. Предупреждение и преодоление жизненных кризисов.

		Взаимосвязь психологического, физического и духовно- нравственного здоровья управленца.
--	--	--

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Психология и педагогика» является подготовка бакалавра к решению комплексных задач в профессиональной сфере и педагогической деятельности.

Изучение дисциплины выполняет следующие **задачи**:

- развитие личностно-ориентированной направленности профессионального мышления;
- формирование целостного представления о человеке с точки зрения его психологических характеристик;
- толерантности во взаимодействии с окружающим миром, совершенствование навыков межличностных и профессиональных взаимоотношений в коллективе;
- развитие личностных качеств, необходимых специалисту-психологу.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1); -знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2); - способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3); -умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4); - готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7); -умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные психические функции человека; их физиологические механизмы;
- отражательные психические процессы;
- индивидуально-психологические особенности личности, социальные факторы в становлении психики;
- роль эмоционально-волевой сферы в жизни и деятельности человека;
- методы и средства воспитательного воздействия на личность и его сознание;
- движущие силы учебного процесса и его противоречия;

Уметь:

- давать психологическую характеристику личности, её темперамента, способностей, характера;
- противостоять конфликтным ситуациям, их преодолению и предотвращению;
- преодолевать противоречия учебного процесса;

Владеть навыками:

- противостояния психологической напряженности;
- простейшими приёмами психической устойчивости к стрессовым ситуациям.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет.

4. Содержание дисциплины

Раздел I. Психология

Тема 1. Объект и предмет психологии

Психология как наука. Методы психологии. История развития психологического знания и основные направления в современной психологии. Место психологии в системе наук. Основные функции психики.

Тема 2. Психические процессы

Ощущения как первичная форма отражения объективной действительности. Физиологические основы ощущений. Особенности ощущений и их виды.

Восприятие. Особенности восприятия как психического процесса. Наблюдение и сложные восприятия пространства, времени и движения.

Внимание как психический процесс, его особенности. Свойства внимания: объем, распределение, переключение, устойчивость, концентрация, рассеянность. Виды внимания: произвольное, непроизвольное, послепроизвольное. Роль и значение внимания в познавательной и практической деятельности.

Психический процесс память. Понятие о памяти, ее физиологические основы.

Процессы памяти: запоминание, сохранение, узнавание, воспроизведение. Виды памяти: по участию в работе памяти органов чувств; по тому, что запоминается: двигательная, словесная, эмоциональная, образная; по продолжительности сохранения информации в памяти: долговременная, кратковременная, оперативная; ассоциативная: ассоциации простые и сложные; по участию в работе памяти сигнальной системы.

Учение И.П. Павлова о сигнальных системах. Условия хорошего запоминания.

Проблемы забывания Мышление. Понятие о мышлении. Социальная природа мышления Обогащение мышления посредством общения. Связь мышления с речью, языком. Функции речи: обобщающая, сигнификативная, коммуникативная. Виды речи: внешняя и внутренняя, их связь с мышлением.

Виды мышления: 1) понятийное, теоретическое, абстрактное; 2) образно-теоретическое; 3) наглядно-действенное; 4) наглядно-образное.

Формы мышления: понятия, суждение и рассуждение, умозаключения дедуктивные и индуктивные.

Качества ума: критичность, гибкость, глубина, широта, инициативность, самостоятельность. Мыслительные операции: анализ, синтез, сравнение, обобщение, конкретизация, абстракция.

Понятия об интеллекте и интеллектуальности.

Воображение. Сущность воображения как психического процесса. Представления. Виды воображения: воссоздающее и творческое, активное и пассивное. Формы воображения: мечты, фантазии, грезы. Связь мышления с воображением и памятью. Творчество.

Тема 3. Индивидуально-психологические особенности личности

Понятие о личности в психологии. Структура личности. Социальная направленность сознания личности. Основные потребности, интересы идеалы, убеждения, мировоззрение, желания, влечения, страсти.

Общественная сущность личности.

Индивид и индивидуальность.

Темперамент. Учение о темпераменте. Основные положения учения И.П. Павлова о высшей нервной деятельности. Свойства нервных процессов коры головного мозга возбуждения и торможения: сила, уравновешенность, подвижность. Типы высшей нервной деятельности и типы темпераментов. Свойства темперамента: реактивность, активность, сензитивность, темп реакций, ригидность, экстроверсия-интроверсия. Изменчивость свойств нервной деятельности. Основная характеристика типов темперамента.

Темперамент и состояния личности. Темперамент и деятельность. Темперамент и отношения. Темперамент и воля. Темперамент и культура поведения.

Характер. Понятие о характере, его формировании, чертах и свойствах. Основы характера: природная и социальная. Структура характера, его типы. Влияние индивидуальных особенностей темперамента на характер.

Способности. Понятие о способностях. Развитие способностей. Виды и уровни развития способностей. Влияние способностей на успешность деятельности.

Тема 4. Эмоции. Чувства. Эмоционально-психические состояния. Волевые аспекты личности

Понятие об эмоциях и чувствах, их отличительные особенности. Высшие чувства. Виды чувств: моральные (нравственные), интеллектуальные, эстетические. Влияние эмоций и чувств на жизненный тонус и тонус психической активности. Понятие об эмоционально-психических состояниях. Настроения, стрессы, аффекты и другие эмоционально-психические состояния. Причины их возникновения и влияния на жизнедеятельность человека. Умение владеть собой. Устойчивость к стрессам.

Воля. Определение воли. Познание и воля. Анализ сложного волевого действия. Свобода воли и личностная ответственность в профессиональном взаимодействии. Волевые свойства личности. Волевая регуляция поведения.

Тема 5. Психология деятельности

Деятельность как способ существования, как необходимое условие формирования человека.

Понятие о деятельности как внутренней (психической) и внешней (физической) активности человека, регулируемых сознаваемой целью. Форма и содержание деятельности. Элементы деятельности. Интериоризация и эктериоризация. Действия как акт поведения. Поступки, проступки. Виды деятельности, определяемые основной активностью и значимостью возрастного этапа жизни человека: игровая, обучение, общение, трудовая, профессиональная, речевая, познавательная; их взаимосвязь и взаимопроникновение.

Раздел II. Педагогика

Тема 6. Объект и предмет педагогики

Педагогика как наука. Образование как общечеловеческая ценность. Цели и задачи воспитания и образования. Категории педагогики: воспитание, обучение, развитие, образование, формирование.

Методы педагогики и ее отрасли.

Образовательные системы России. Управление образовательными системами России.

Цели, содержание, структура непрерывного образования, единство образования и самообразования.

Тема 7. Формирование личности. Средства и методы педагогического воздействия на личность

Понятие о развитии человека. Факторы формирования личности. Биологические и социальные факторы. Стихийное влияние среды на личность. Воздействие национальных и культурно-исторических особенностей среды на формирование личности. Понятие о средствах и методах педагогического воздействия на личность. Методы воспитания как элементы воспитательного воздействия на личность. Группы методов воспитательного воздействия на личность: методы формирования общественного сознания и общественного поведения, методы стимулирования и контроля, их психолого-педагогическое обоснование.

Тема 8. Общие формы организации учебной деятельности. Сущность процесса обучения

Педагогическая деятельность и педагогическое взаимодействие в высшей школе. Единство обучения и воспитания. Воспитание в педагогическом процессе. Функции обучения.

Противоречия и движущие силы процесса обучения. Этапы познавательной деятельности студентов в процессе обучения и их психологическое обоснование.

Дидактика и ее научные основы. Категории дидактики. Принципы дидактики (обучения) и их проявление в методах преподаваемых наук.

Понятие о методах, приемах и средствах обучения. Методы обучения в высшей школе: лекции, семинарские, практические, лабораторные занятия и самостоятельная работа студентов.

Тема 9. Семья как субъект педагогического взаимодействия

Психолого-педагогические основы семьи. Составные социально-психологического климата семьи. Проблема личностной свободы и самостоятельности, культуры семейных отношений. Создание общих интересов, потребностей и идеалов. Социальная среда воспитания и развития молодой личности.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ПОЛИТОЛОГИЯ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов политической культуры, высоких духовно-нравственных качеств, патриотизма, личной ответственности перед обществом и государством, чувства гражданского долга.

Задачи:

Выявлять пути консолидации гражданского общества.

Развивать основные направления и важнейшие принципы демократизации политической системы.

Определять наиболее эффективные пути преодоления политических, социальных и национально-этнических конфликтов.

Исследовать теоретические и практические аспекты политической культуры граждан.

Совершенствовать формы и методы воспитания высоких духовно-нравственных качеств, патриотизма, гражданского долга.

Определять формы и методы реализации международного опыта в области прав и свобод граждан применительно к отдельной стране.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Политология» направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способность занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- умение анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- умение критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12).

В результате изучения дисциплины «Политология» студент должен:

Знать:

- объект, предмет и основные категории политологии;
- историю развития западной и российской политической мысли;
- современные политологические школы и концепции;
- политическую систему и ее роль в жизни общества;
- сущность политической власти и политической жизни, политических отношений и процессов.

Уметь:

- анализировать политические конфликты и находить способы их разрешения;
- ориентироваться в расстановке политических сил в стране и в мире;
- разбираться в проблемах формирования гражданского общества, в избирательных системах и в политических технологиях;
- оценивать современную политическую обстановку;
- понимать значение активного личного участия в политике.

Владеть навыками:

- анализа и оценки происходящего в политике и определения системы приоритетов по отношению к обществу, вытекающих из предназначения политики как искусства

государственного управления; - анализа и оценки политической практики, как в нашей стране, так и в странах ближнего и дальнего зарубежья; - анализа и оценки специфики политико-властных отношений в России.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет.

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Политология как наука	Политология как наука, ее предмет, структура, методы и функции. Место политологии в системе социально-гуманитарных знаний. Основные этапы развития политической мысли и политологии.
2.	История политической мысли	Политические учения Древнего Востока и античности. Средневековая политическая мысль. Политические идеи эпохи Возрождения и Просвещения. Политическая мысль Нового времени. Современные политические школы и теории. Русская политическая мысль.
3.	Теория политики	Объективные и субъективные факторы, обуславливающие необходимость политики как искусства государственного управления и способа производства законных социальных приказов и предписаний, основанных на законном принуждении. Классификация субъектов политики (социальные – институциональные – функциональные) и их типологическая характеристика. Содержание и специфика взаимоотношений политики с другими сферами общественной жизни (экономикой, идеологией, моралью).
4.	Властные отношения	Понятие, структурные элементы и основания (источники) власти как институционального средства политики. Интерпретация и трактовка власти в различных политологических школах. Основные формы и способы проявления властных отношений. Сущность, содержание и отличительные признаки политической власти. Легальность и легитимность власти. Основные критерии и классические типы легитимности по М.Веберу. Соотношение легитимности и эффективности.
5.	Политическая система общества	Понятие политической системы и ее структурообразующие элементы. Каналы и механизмы взаимодействия политической системы и внешней среды. «Опоры» политической системы и требования к ней со стороны социума. Типология политических систем и проблемы функциональной

		<p>эффективности. Понятие политического режима и его основные критерии. Тоталитаризм как система всепоглощающего властвования. Общие черты и различия между тоталитарными режимами коммунистического и фашистского типов. Основные «родовые» признаки авторитаризма как режима с «ограниченным плюрализмом». Демократия как ценность и форма государственного устройства. Базовые принципы и атрибуты демократического режима. Права и свободы человека и международные «стандарты» в этой области. Специфика становления и развития демократии в современной России – между «вестернизацией» и поисками собственного пути.</p>
6.	<p>Институциональные элементы политики. Государство. Политические партии</p>	<p>Происхождение, сущность и основные признаки государства как верховного социального арбитра и менеджера-управляющего общественными делами. Три ветви государственной власти и их функциональные характеристики. Место парламента (парламентаризма) в системе разделения властей. Общие черты и различия между президентскими и парламентскими республиками. Понятие правового и социального государства и основные принципы его организации. Проблемы передачи власти в современном обществе. Институт выборов и типологическая характеристика избирательных систем. Особенности структурно-функциональной организации власти в РФ как государства со смешанной (президентско-парламентской) формой правления. Сущность и содержание политического плюрализма. Структурные элементы и основные принципы организационного построения партии как политического института. Функциональные роли и цели партии как организации, ориентированной на власть. Современные классификации политических партий. Типология партийно-политических систем. Отличительные признаки организованных групп интересов и их функциональное предназначение. Происхождение и сущность лоббизма. Основные институциональные и неинституциональные формы лоббистской деятельности. «Прямой» и «косвенный» лоббизм. Понятие и виды политической коррупции. Особенности становления и развития многопартийности и лоббизма в РФ.</p>
7.	<p>Политическое сознание и политическая культура</p>	<p>Сущность, структурные элементы и функциональное предназначение политической культуры. Институциональные субъекты-носители политической культуры. Понятие субкультуры и контркультуры. Традиционная, авторитарная и</p>

		<p>демократические политические культуры и их сущностные характеристики. Особенности отечественной политической культуры и ее место в типологии современных политических культур. Сущность, содержание и специфика политического сознания как одной из основных форм общественного сознания. Индивидуальное, групповое и массовое политическое сознание и его функции. Политическая идеология как ядро политического сознания. Характерные признаки консерватизма, либерализма, правого и левого радикализма. Основные идейно-политические течения в РФ.</p>
8.	<p>Политическая элита и политическое лидерство</p>	<p>Феномен политической элиты и современные подходы к анализу элитарности. Функциональные роли политической элиты и механизмы ее воспроизводства и рекрутирования. «Открытая» и «закрытая» политическая элита. Особенности становления и развития политической элиты в постсоциалистической России.</p> <p>Лидерство как центральный элемент процесса групповой организации и жизнедеятельности. Личностная теория лидерства и иерархия черт личности, необходимых для того, чтобы быть лидером. Формальное и неформальное лидерство. Поведенческий подход к лидерству. Сравнительный анализ авторитарного и демократического стилей лидерства. Ситуационный подход к лидерству – лидерство как функция ситуации. Сущность и функциональное предназначение индивидуального политического лидерства. Основные типы политических лидеров и проблема культа личности.</p>
9.	<p>Мировая политика и международные отношения</p>	<p>Межгосударственные отношения, их глобальный, региональный, субрегиональный, двусторонний уровень. Субъекты международных политических отношений. Государства как главные субъекты международной деятельности. Военно-политические блоки. Политические функции «общего рынка». Европейский парламент. Политическая роль транснациональных корпораций. Международный валютный фонд.</p> <p>Внешняя политика государства, ее сущность и функции, многообразие форм и методов. Связь и единство внутренней и внешней политики. Международные национальные конфликты и пути их разрешения. Сотрудничество и соперничество на международной арене. Военные и невоенные конфликты в современных международных отношениях.</p> <p>Мировая политика в XXI веке. Конеч</p>

		<p>двухполюсного мира и модификация системы международных отношений. Основные тенденции развития современных международных отношений. Новый этап во внешней политике России: преемственность и обновление. Изменение международных позиций Российской Федерации.</p>
--	--	--

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

направление

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

**Часть 2 Математический
и естественнонаучный цикл**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

МАТЕМАТИКА

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является ознакомление студента с основами математического аппарата, необходимого для решения современных задач управления, финансового аудита и финансового менеджмента.

В ходе изучения дисциплины реализуются следующие задачи: владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15).

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15).

В результате изучения дисциплины «Математика» обучающиеся должны:

Знать:

основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей и математической статистики.

Уметь:

решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные.

Владеть:

математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
Раздел 1. Линейная алгебра с элементами аналитической геометрии		
1.	Тема 1. Основы линейной алгебры. (ОК-15)	Матрицы, определители. Операции над матрицами. Обратная матрица.
2.	Тема 2. Системы линейных алгебраических уравнений (ОК-15)	Методы решения систем линейных алгебраических уравнений. Собственные значения матриц.
3.	Тема 3. Элементы аналитической геометрии (ОК-15)	Операции над векторами. Прямые и плоскости. Касательная и нормаль. Кривые и поверхности.
Раздел 2. Основы математического анализа		
4.	Тема 4. Введение в математический анализ (ОК-15)	Множества. Числовые последовательности. Пределы. Функция, её непрерывность.
5.	Тема 5. Дифференциальное исчисление (ОК-15)	Производная. Дифференцируемость. Теоремы Фе-рма, Ролля, Лагранжа, Коши. Дифференциал функции. Производные и дифференциалы высших порядков.
6.	Тема 6. Интегральное ис-	Первообразная. Неопределенный интеграл. Методы

	числение (ОК-15)	интегрирования. Определенный интеграл. Несобственные интегралы.
7.	Тема 7. Функции многих переменных (ОК-15)	Область определения. Линии уровня. Предел функции, непрерывность. Частные производные. Полный дифференциал. Экстремум функции. Условный экстремум.
Раздел 3. Ряды		
8.	Тема 8. Числовые ряды. Степенные ряды (ОК-15)	Знакоположительные числовые ряды. Признаки сходимости. Знакопеременные и знакочередующиеся ряды. Абсолютная и условная сходимость. Функциональные и степенные ряды.
9.	Тема 9. Разложение функций в ряды Фурье (ОК-15)	Ряды Фурье для периодических и непериодических функций.
Раздел 4. Дифференциальные уравнения		
10.	Тема 10. Линейные дифференциальные уравнения первого и второго порядка (ОК-15)	Дифференциальные уравнения первого порядка. Линейные дифференциальные уравнения второго порядка. Системы.
11.	Тема 11. Использование дифференциальных уравнений в задачах экономики (ОК-15)	Модели естественного роста выпуска и рынка с прогнозируемыми ценами. Рост выпуска в условиях конкуренции. Модель Кейнса.
12.	Тема 12. Функции комплексного переменного (ОК-15)	Комплексные числа. Решение алгебраических уравнений. Функции.
Раздел 5. Вероятность и математическая статистика		
13.	Тема 13. Теория вероятностей (ОК-15)	Случайные события. Классическое определение вероятности. Условная вероятность. Независимость событий. Вероятность суммы и произведения событий. Теорема о полной вероятности. Формула Байеса. Схема Бернулли. Предельные теоремы. Случайные величины. Функция распределения, свойства. Распределения. Математическое ожидание, дисперсия. Ковариация, корреляция. Теоремы Чебышёва.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

СТАТИСТИКА

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

«Статистика» представляет собой одну из базовых экономических дисциплин, формирующих профессиональные знания и навыки будущих специалистов.

Цель изучения дисциплины «Статистика» состоит в подготовке специалистов в области менеджмента, владеющих современной методологией статистической оценки и анализа рыночной экономики.

Главная **задача** курса – обеспечить подготовку специалистов высшей квалификации, способных глубоко разбираться в вопросах экономики, комплексного анализа, моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов.

Курс «Статистика» способствует овладению студентами необходимыми знаниями с тем, чтобы научиться принимать обоснованные управленческие решения, творчески подходить к решению практических задач.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

общекультурные компетенции (ОК):

владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15); пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества (ОК-16).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- задачи реформирования статистики, адаптированной к условиям развития рыночных отношений;
- научно обоснованную систему взаимосвязанных социально-экономических показателей;
- методы сбора, обработки и комплексного анализа экономических показателей;
- методы расчета системы обобщающих показателей, отражающих результаты развития предприятий и организаций экономики;
- методы и источники получения первичных данных;

уметь:

- систематизировать данные статистического наблюдения в виде рядов распределения, группировок, динамических рядов, графиков и таблиц;
- исчислять абсолютные, относительные, средние и другие обобщающие показатели для отражения конкретных общественных и социально-экономических явлений;
- применять основные методы статистического анализа результатов производственной деятельности организаций, обобщать и грамотно оформлять результаты статистического наблюдения и анализа;
- анализировать результаты статистических исследований и делать аргументированные выводы;

владеть навыками:

- обработки и анализа статистической информации на основе экономико-статистического метода;
- статистического анализа и практического использования приёмов и методов статистического исследования.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	Тема 1. Предмет, метод и задачи статистики ОК-15, ОК-16	<p>Предмет статистики. История возникновения статистики как науки. Связь статистики с другими экономическими науками. Понятие о социально-экономических явлениях и процессах.</p> <p>Статистическая методология. Методы статистики - совокупность специфических приёмов и способов статистического исследования. Статистическая закономерность. Закон больших чисел.</p> <p>Категории статистики (статистическая совокупность, единица совокупности, группировочные признаки, их классификация, статистический показатель, понятие о системе показателей).</p> <p>Основные стадии статистического исследования. Задачи статистики на современном этапе. Организация статистической работы в Российской Федерации и основные направления её совершенствования.</p>
2	Тема 2. Источники статистической информации ОК-15, ОК-16	<p>Понятие о статистической информации.</p> <p>Статистическое наблюдение – первый этап статистического исследования. План и программа статистического наблюдения.</p> <p>Организационные формы статистического наблюдения: отчётность и специально организованное наблюдение.</p> <p>Виды статистического наблюдения по времени регистрации фактов (текущее, периодическое, единовременное) и по охвату единиц совокупности (сплошное и не сплошное). Виды не сплошного наблюдения.</p> <p>Способы осуществления статистического наблюдения.</p> <p>Программно-методологические и организационные вопросы статистического наблюдения.</p> <p>Инструментарий статистического наблюдения. Единицы наблюдения и единица совокупности. Статистические формуляры, инструкции по их заполнению.</p> <p>Ошибки наблюдения. Контроль данных статистического наблюдения. Особенности ошибок статистического наблюдения при сплошном и не сплошном наблюдении.</p>
3	Тема 3. Сводка и группировка материалов статистических наблюдений. Статистические	<p>Статистическая сводка, её содержание, виды и задачи.</p> <p>Понятие о группировке и группировочных признаках.</p> <p>Значение задачи метода группировок в статистике.</p> <p>Виды группировок: типологические, аналитические и структурные. Группировки простые и комбинированные.</p> <p>Понятие о вторичной группировке. Классификация как</p>

таблицы

разновидность группировок в статистике.

	ОК-15, ОК-16	<p>Понятие о рядах распределения. Вариационные ряды. Элементы вариационного ряда. Дискретные и интервальные вариационные ряды, их графическое изображение. Атрибутивные ряды распределения.</p> <p>Понятие о статистической таблице, её элементы. Виды статистических таблиц. Основные правила построения таблиц.</p>
4	<p>Тема 4.</p> <p>Абсолютные и относительные величины.</p> <p>Статистические графики</p> <p>ОК-15, ОК-16</p>	<p>Абсолютные величины, их виды, единицы измерения. Значение абсолютных величин. Порядок перерасчёта натуральных единиц в условно-натуральные.</p> <p>Относительные величины, их сущность и формы выражения. Выбор базы относительной величины.</p> <p>Требование сопоставимости данных при построении относительных величин. Иды относительных величин: планового задания, выполнения плана, динамики, структуры, координации, сравнения, интенсивности и уровня экономического развития. Взаимосвязи различных видов относительных величин. Единицы измерения относительных величин. Взаимосвязь абсолютных и относительных величин.</p> <p>Графический метод в статистике. Элементы и классификация видов графиков. Принципы построения столбиковых, плоскостных диаграмм, линейных графиков, картограмм, статистических кривых. Приёмы графического изображения структуры совокупности, взаимосвязи между явлениями, изменений во времени, территориальных сравнений и др.</p>
5	<p>Тема 5. Средние величины</p> <p>ОК-15, ОК-16</p>	<p>Понятие обобщающих показателей в статистике.</p> <p>Сущность средних величин, их признаки, степенная средняя. Взаимосвязь метода средних и группировок.</p> <p>Виды средних величин.</p> <p>Средняя арифметическая: простая и взвешенная. Свойства средней арифметической величины. Вычисление средней арифметической по данным интервального вариационного ряда традиционным способом и способом моментов.</p> <p>Средняя гармоническая: простая и взвешенная. Средняя квадратическая: простая и взвешенная. Средняя геометрическая, хронологическая. Методика расчёта, формулы и условия применения.</p> <p>Структурные средние: мода медиана, их вычисления в дискретном и интервальном рядах распределения.</p> <p>Квартили и децили, способы расчёта.</p> <p>Понятие вариации, значение вариационного анализа.</p>

6	Тема 6. Ряды динамики ОК-15, ОК-16	<p>Динамический ряд, его элементы, виды и правила построения. Сопоставимость уровней в рядах динамики. Приёмы смыкания рядов динамики.</p> <p>Аналитические показатели рядов динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста (цепные и базисные), абсолютное содержание 1% прироста. Темп наращивания.</p> <p>Средние показатели рядов динамики. Методы выявления основной тенденции развития в рядах динамики: укрупнение интервалов, скользящая средняя, аналитическое выравнивание.</p> <p>Сезонные колебания в рядах динамики и их измерение. Методика расчёта индексов сезонности.</p> <p>Построение сезонной волны спроса на товары и услуги. Интерполяция и экстраполяция рядов динамики.</p> <p>Прогнозирование на основе экстраполяции рядов динамики.</p>
7	Тема 7. Индексы ОК-15, ОК-16	<p>Понятие, классификация, значение экономических индексов в анализе социально-экономических явлений.</p> <p>Индивидуальные и общие (сводные) индексы.</p> <p>Агрегатная форма индексов. Индексируемая величина и вес индекса. Правила построения агрегатных индексов.</p> <p>Агрегатные индексы количественных и качественных показателей.</p> <p>Преобразованные индексы: средний арифметический и средний гармонический. Условия их применения.</p> <p>Индексный метод анализа динамики среднего уровня.</p> <p>Индексы переменного, фиксированного (постоянного) состава, и структурных сдвигов. Их взаимосвязь и значение в анализе социально-экономических явлений и процессов.</p> <p>Цепные и базисные индексы, их взаимосвязь. Индексы с переменными и постоянными весами.</p>

8	<p>Тема 8. Статистика продукции ОК-15, ОК-16</p>	<p>Общие принципы исчисления показателей продукции основных видов экономической деятельности. Понятие единицы классификации, показателей выпуска, промежуточного потребления и валовой добавленной стоимости.</p> <p>Понятие промышленной продукции, ее состав и методы исчисления.</p> <p>Показатели продукции сельского хозяйства, их состав, методы исчисления и стоимостная оценка.</p> <p>Продукция строительства, ее состав, источники информации для исчисления продукции строительства.</p> <p>Состав инвестиций в основной капитал.</p> <p>Основные показатели деятельности транспорта, их выражение и исчисление. Определение продукции транспорта.</p> <p>Показатели деятельности торговли. Товарооборот, его виды и методы определения объема.</p> <p>Состав продукции торговли и источники информации.</p>
---	--	---

9	<p>Тема 9. Статистика численности работников и использования рабочего времени ОК-15, ОК-16</p>	<p>Понятие трудовых ресурсов, состав и методы расчета. Классификация населения по статусу занятости. Система показателей численности и состава работников по полу, возрасту, уровню образования и т.д. Распределение занятых в экономике по видам занятости в соответствии с (ОКЗ) Общероссийским классификатором занятий. Расчет относительных показателей экономической активности, занятости и безработицы.</p> <p>Баланс трудовых ресурсов, краткая схема. Источники информации для составления баланса.</p> <p>Статистическое изучение трудовых ресурсов организации. Выделение категорий численности, их расчет. Определение среднесписочной, средневочной численности и среднего числа фактически работающих. Показатели движения рабочей силы.</p> <p>Фонды рабочего времени, их состав и коэффициенты использования. Баланс рабочего времени.</p>
---	--	--

10	Тема 10. Статистика производительности труда ОК-15, ОК-16	<p>Понятие производительности труда. Интенсивность и трудоемкость. Показатели уровня производительности труда, их взаимосвязь и особенности роста по основным видам экономической деятельности в натуральном и стоимостном выражении. Показатели средней часовой и годовой выработки, их взаимосвязь. Использование индексного метода в анализе уровня производительности труда (натуральные, стоимостные и трудовые индексы производительности труда).</p> <p>Факторы, оказывающие влияние на производительность труда (размер предприятия, уровень профессиональной подготовки рабочих, развитие материально-технической базы и др.)</p> <p>Анализ динамики производительности труда.</p>
11	Тема 11. Статистика заработной платы ОК-15, ОК-16	<p>Понятие заработной платы и основные задачи статистики. Состав фонда заработной платы и его структура по отдельным категориям персонала.</p> <p>Выплаты социального характера и их состав.</p> <p>Показатели уровня и динамики заработной платы.</p> <p>Определение средней заработной платы и индексный метод анализа.</p> <p>Влияние отдельных факторов на изменение абсолютного размера фонда оплаты труда.</p> <p>Индексы номинальной и реальной заработной платы.</p> <p>Коэффициенты дифференциации заработной платы</p> <p>Классификация расходов на рабочую силу.</p>
12	Тема 12. Статистика основных фондов ОК-15, ОК-16	<p>Понятие основных фондов и их классификация.</p> <p>Источники данных об основных фондах</p> <p>Виды оценки основных фондов: полная первоначальная и полная восстановительная стоимость, первоначальная стоимость за вычетом износа, полная балансовая стоимость.</p> <p>Методы проведения переоценки ОФ.</p> <p>Амортизация основных фондов.</p> <p>Классификация основных средств, включаемых в амортизационные группы. Способы определения годовой нормы амортизации.</p> <p>Балансы основных фондов предприятия по балансовой стоимости и по стоимости за вычетом износа. Построение и схемы.</p> <p>Показатели состояния, движения и использования основных фондов.</p> <p>Индексный метод анализа динамики фондоотдачи.</p>
13	Тема 13. Статистика научно-технического прогресса ОК-15, ОК-16	<p>Система показателей научно-технического прогресса.</p> <p>Расчет численности занятых научными исследованиями и разработками.</p> <p>Статистические показатели основных фондов научных организаций. Определение основных показателей затрат на научные исследования и разработки.</p> <p>Классификация социально-экономических целей научных исследований и разработок.</p>

		<p>Статистические методы оценки эффективности внедрения науки и техники в производство. Показатели статистики науки и научного обслуживания предприятий (объединений).</p> <p>Проблемы статистического учета изобретений и патентного обслуживания.</p> <p>Источники финансирования научных исследований и разработок, учитываемых в статистике.</p>
14	Тема 14. Статистика себестоимости ОК-15, ОК-16	<p>Калькуляции себестоимости и их виды: нормативная, проектно-плановая (сметная), отчетная. Прямые и косвенные затраты.</p> <p>Номенклатура калькуляционных статей затрат. Простые и комплексные статьи расходов. Производственная (по прямым затратам) и полная себестоимость единицы продукции.</p> <p>Основные показатели себестоимости товарной продукции.</p> <p>Определение затрат на единицу продукции в производственных, торгово-посреднических и консалтинговых предприятиях и фирмах.</p> <p>Относительные показатели себестоимости единицы продукции: индекс планового задания по изменению себестоимости; индекс выполнения планового задания по уровню себестоимости единицы продукции; индекс фактического снижения себестоимости единицы продукции в отчетном периоде по сравнению с базисным.</p> <p>Абсолютные показатели: экономия по снижению себестоимости единицы продукции; сверхплановые изменения себестоимости единицы продукции; фактическое абсолютное отклонение уровней себестоимости в отчетном периоде по сравнению с базисным.</p> <p>Индексы изменения себестоимости сравнимой товарной продукции.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является формирование у будущего специалиста в области управления готовность к профессиональной деятельности, умение использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды.

Задачи дисциплины:

теоретическое освоение студентами знаний в области разработки и принятия управленческих решений.

приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах в изучаемой области.

приобретение систематических знаний в области теории и практики разработки и принятия управленческих решений; изучение прогрессивных теорий в области разработки и принятия управленческих решений;

изучение опыта зарубежных организаций по принятию управленческих решений и определение возможности его использования в работе российских компаний.

понимание механизмов разработки и принятия управленческих решений, соответствующих реальной социально – экономической действительности.

приобретение практических навыков сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды для разработки и принятия управленческих решений на уровне бизнес – организации, органов государственного и муниципального управления.

приобретение навыков творческого осмысления постоянно изменяющейся социально - экономической действительности и поиска самостоятельного решения нестандартных управленческих проблем.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Методы принятия управленческих решений» направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

общекультурные компетенции:

знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2); владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановки цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);

умением логически верно, аргументированно и ясно строить свою устную и письменную речь (ОК-6); умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);

стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10); владением методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18); способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);

способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20).

профессиональные компетенции:

знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7); способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

основные математические модели принятия решений; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; виды управленческих решений и методы их принятия.

уметь:

решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; применять понятийно - категорийный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
ориентироваться в системе нормативных и правовых актов;
использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); применять информационные технологии для решения управленческих задач;

владеть:

математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивация и контроль).

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы и дидактических единиц
Раздел I. Теоретические основы разработки управленческого решения		

1.	Понятие, значение и функции управленческого решения	<p>Предмет и задачи курса. Природа процесса принятия решения.</p> <p>Возникновение науки об управленческих решениях в контексте развития менеджмента. Связь науки об управленческих решениях с другими науками об управлении. Общие сведения о теории принятия решений. Функции решения в методологии и организации процесса управления.</p> <p>Понятия «управленческая проблема», «управленческое решение». Сферы принятия управленческого решения. Экономическая, социальная, правовая и технологическая основы принятия управленческого решения.</p> <p>Современные концепции и принципы выработки решения. Зависимость принятия решения в организациях от типа менеджмента. Типы менеджмента по взаимодействию с объектом управления и алгоритмы принятия решения при различных типах менеджмента.</p> <p>Характеристика функций управленческого решения (направляющая, координирующая, мотивирующая и т.п.). Их место в методологии и организации процесса управления.</p>
2.	Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования	<p>Характеристика основных типов управленческих решений: по используемым методам, по творческому вкладу, по степени формализации проблем. Понятия «ситуация» и «проблема». Ситуационные концепции управления процессом принятия решений.</p> <p>Классификация ситуаций и проблем, возникающих в деятельности организации.</p> <p>Типология управленческих решений. Классификация управленческих решений: решения, сгруппированные по функциям управления. Классификационные признаки управленческих решений: цель, условия принятия, время, информация, последствия, ответственность.</p> <p>Современные подходы к классификации управленческих решений: по числу влияющих на решение субъектов, по характеру процесса принятия решений по технологии разработки, в соответствии с прогнозной эффективностью и т.п. Стратегические и тактические решения, их особенности и взаимосвязь.</p> <p>Проекты как форма разработки, принятия и реализации управленческого решения</p> <p>Условия и факторы качества управленческих решений. Требования, предъявляемые к качеству и содержанию управленческих решений (реальность, устойчивость к возможным ошибкам, контролируемость и т.п.).</p>
3.	Роль и значение лица, принимающего	<p>Характеристика личности ЛПР, влияющая на выбор альтернативы при принятии решений. Особенности</p>

	<p>решения (ЛПР). Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения</p>	<p>индивидуального и группового принятия решений. Индивидуальное принятие решений против группового. Правила принятия коллективных решений. Коллективные решения в малых группах. Роль руководителя организации и его влияние на процессы принятия управленческих решений в организации. Сущность и виды ответственности руководителя при принятии решений. Информационные условия разработки и исполнения управленческих решений. Внутриорганизационная информация в контексте принятия управленческих решений. Характеристика внутренней системы информации в организации. Процесс обмена управленческой информацией между организацией и внешней средой. Понятие «информационная асимметрия». Состав стандартной информационной модели организации процесса подготовки и реализации управленческого решения. Проверка достоверности информации, характеризующей деловую ситуацию.</p>
4.	<p>Основные этапы процесса принятия управленческого решения</p>	<p>Целевая ориентация управленческих решений. Постановка цели и формулировка ограничений для принятия решений. Взаимосвязь целей и решений. Осознание необходимости принятия управленческого решения. Идентификационные проблемы: предупреждающие сигналы и источники возникновения трудностей при идентификации проблемы. Выбор критерия принятия управленческого решения. Классификация критериев принятия управленческого решения. Разработка и развитие альтернатив. Анализ альтернатив действий. Сравнение альтернатив и выбор решений. Проверка реализуемости разработанных альтернатив. Обоснование выбора альтернативы. Характеристика механизма принятия управленческого решения: механизмы вертикальной и горизонтальной координации принятия решения. Административные мероприятия, необходимые для организации процесса согласования и утверждения управленческого решения. Особенности разработки управленческого решения в корпоративных и индивидуалистических организациях. Условия неопределенности и риска. Проблемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска.</p>
5.	<p>Анализ внешней среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческого решения</p>	<p>Характеристика элементов внешней среды организации. Основные параметры процесса анализа внешней среды для принятия и реализации управленческого решения. Свойства объектов и субъектов принятия управленческого решения. Анализ внешней среды и ее влияния на реализацию</p>

		альтернатив. Методы анализа внешней среды. Личные наблюдения, опыт, аналогия. Деловая беседа, целевая анкета. Правила составления деловой анкеты. Учет интересов опрашиваемого лица. Преимущества и недостатки использования деловой анкеты. Внешний аудит и консалтинг. Преимущества и недостатки привлечения российских и зарубежных консультантов. Эффективность привлечения внешних по отношению к организации консультантов. Правила выбора консультантов.
6.	Методы и модели, используемые при принятии управленческого решения	Понятия «метод», «модель», «алгоритм», «моделирование». Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения. Ценность, необходимость и ограниченность использования моделирования при принятии управленческих решений. Характеристика этапов процесса моделирования. Проблемы использования моделирования в управлении организацией. Краткая характеристика методов принятия управленческих решений: состав, область использования, основные характеристики. Экономико-математические методы, методы моделирования, методы выработки решений в диалоговом режиме, количественные и качественные экспертные методы, алгоритмический, статистический, эвристический методы, методы сценариев и метод «дерева решения», топологические методы.
7.	Власть и организационная иерархия при разработке и принятии управленческого решения	Характеристика взаимодействия участников выбора управленческого решения. Отношения субъект - власть, лидерство - объект управленческих решений. Власть, влияние, сила, источники их формирования. Делегирование полномочий по принятию управленческого решения. Централизация и децентрализация процесса разработки решения. Влияние авторитета личности на процесс разработки и принятия управленческого решения. Понятие социально - психологической согласованности при принятии и реализации управленческих решений. Характеристика социальных, психологических, этических методов достижения взаимодействия при принятии управленческих решений и их сочетание с организационной иерархией. Причины возникновения конфликтов в процессе принятия и реализации управленческого решения и их классификация. Конструктивная роль конфликтов. Управление конфликтными ситуациями в процессе принятия и реализации управленческого решения.
Раздел II. Организация и контроль исполнения управленческого решения		
8.	Организация и контроль выполнения	Проблемы организации исполнения принятых управленческих решений. Особенности процедуры

| управленческого | организации выполнения управленческих решений. |

	решения	Стимулирование и кадровое обеспечение реализации решения. Контроль реализации управленческих решений. Значение, функции и виды контроля. Социально - психологические аспекты контроля и оценки исполнения решения. Методы контроля и оценки исполнения решений. Управленческие решения и ответственность. Сущность и виды ответственности за выполнение управленческих решений.
9.	Оценка эффективности и качества управленческого решения	Решения как инструмент реализации изменений в функционировании и развитии предприятий. Эффективность решений. Особенности оценки эффективности управленческого решения, составляющие эффективности. Методологические подходы к оценке эффективности решений. Суть и содержание понятий «качество управленческой деятельности», «качество управленческого решения». Значение стандартизации процессов управления качеством процесса разработки и принятия управленческого решения. Понятие «супероптимальное решение». Место супероптимальных решений среди качественных и эффективных. Роль синергического эффекта в формировании супероптимальных решений. Приемы и методы разработки супероптимальных решений.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование компетенций обучающегося в области применения современных информационных систем и технологий в менеджменте, получение теоретических знаний и практических навыков работы с ними.

В ходе изучения дисциплины реализуются следующие **задачи**: ознакомление с основными типами задач автоматизации управленческой деятельности, методами их решения и применение программного обеспечения для обработки информации.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16); владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17); способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18); умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31); способность выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32); владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; **Уметь**: применять информационные технологии для решения управленческих задач;

Владеть: программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Информационные системы и технологии в менеджменте	Понятие информатизации. Классификация автоматизированных информационных систем и технологий, тенденции их развития и области

		данных, автоматизации функций управления, поддержки принятия решений. Организация и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности.
2.	Информационные технологии документационного обеспечения управленческой деятельности (ОК-16)	Технология автоматизации офиса. Понятие электронного и виртуального офиса. Назначение, особенности построения и функционирования автоматизированных систем управления документами. Классификация систем управления документами. Критерии выбора систем управления документами. Примеры систем автоматизированного документооборота. Системы автоматизации кадрового учета.
3	Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности (ОК-17)	Организация компьютерных информационных систем. Основы построения инструментальных средств информационных технологий. Средства вычислительной и коммуникационной техники. Системное и прикладное программное обеспечение в управленческой деятельности. Информационное взаимодействие в среде Windows. Применение интегрированных программных пакетов.
4	Компьютерные технологии подготовки текстовых документов (ОК-17)	Виды и основные возможности систем подготовки текстовых документов. Текстовые редакторы, процессоры, настольные издательские системы, основные характеристики и области применения. Совместная работа с документами. Технология гипертекста. Подготовка презентаций. Автоматизация ввода текстовых документов, системы оптического распознавания и распознавания устной речи.
5	Автоматизация обработки экономической информации на основе табличных процессоров (ОК-17, ПК-31, ПК-32, ПКП-31, ПКП-32)	Технология использования табличных процессоров в финансовых расчетах. Обобщенная технологическая схема работы с табличным процессором. Применение макросов и VBA. Информационные технологии бизнес – анализа в Excel. Применение Excel в задачах поддержки принятия решений, оптимизационные задачи.
6	Использование систем управления базами данных (ОК-17, ПК-34, ПКП-34)	Банки данных в автоматизированных информационных системах. Базы данных, связи и модели данных. Защита данных. Ограничения целостности. Основы проектирования баз данных и технология работы с СУБД. Современные СУБД и области их применения Информационно-справочные системы, их характеристики и использование в управлении.
7	Сетевые технологии обработки информации (ОК-18)	Основы распределенной обработки информации. Преимущества сетевых технологий в обеспечении управленческой деятельности. Организация и обеспечение компьютерных сетей, локальные, корпоративные, региональные и глобальные сети. Понятие системы клиент-сервер. Понятие Интернет,

		способы подключения. Основные возможности и информационные ресурсы Интернет, поиск информации в Интернет. Интернет в экономике и управлении. Понятие электронной коммерции.
8	Компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений (ОК-17, ПК-34, ПКП-34)	Понятие искусственного интеллекта и основные направления его развития. Особенности систем поддержки принятия решений, основные виды, компоненты. Способы представления знаний. Экспертные системы. Технологии аналитического моделирования. Использование экспертных систем в экономике и управлении.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ИНФОРМАТИКА

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению 080200.62 Менеджмент готовится к следующим видам профессиональной деятельности: торгово-закупочная; организационно-управленческая в области товарного менеджмента; оценочно-аналитическая; торгово-технологическая. Внедрение ЭВМ в различные сферы деятельности предъявляет повышенные требования к специалисту. Дисциплина "Информатика" ставит своей целью подготовить студентов к эффективному использованию средств вычислительной техники для решения экономических, управленческих и других задач. Основной акцент делается на приобретение навыков практической работы на ПК, применение готовых программных средств.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с теоретическими принципами организации информационных процессов, информационных технологий, и информационных систем в современном обществе;
- сформировать навыки работы с компьютером как средством управления информацией;
- научить использовать компьютерные информационные технологии для поиска, обработки и систематизации информации;
- выработать способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Информатики» у студента должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции:

понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16); владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17); способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-18).

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) «Информатика» обучающийся должен:

- **знать**: современное программное обеспечение, законы и методы накопления, передачи и обработки информации с помощью компьютерных технологий;
- **уметь**: использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения в профессиональной деятельности, создавать базы данных и использовать ресурсы Интернета для поиска необходимой информации;
- **владеть**: навыками использования современных программных продуктов для решения профессиональных задач.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
	Введение в дисциплину. Теоретические основы информатики.	Цели, задачи, содержание дисциплины. Сущность понятий информация, информатизация, информационное общество, информационные процессы, информационные технологии, информационные системы, информационные ресурсы. Компьютер как средством управления информацией. Сигнал, сообщение, данные, информация, знания. Количество информации. Арифметические и логические основы ЭВМ.
	Технические средства реализации информационных процессов	Классификация ЭВМ. Типы современных компьютеров. Физические основы элементной базы компьютерной техники. Архитектура персонального компьютера. Основные устройства персонального компьютера: назначение функции, основные технические характеристики.
	Программные средства реализации информационных процессов	Программное обеспечение (ПО) персонального компьютера. Классификация ПО. Базовое (системное) ПО. Операционные системы (ОС). Сервисное ПО. Прикладное ПО. Инструментальные программные средства. Технологии обмена данными между приложениями.
	Технологии подготовки текстовых документов и разработки электронных презентаций..	Текстовые редакторы, процессоры (ТП) и издательские системы: назначение и функции. Основные понятия и настройка интерфейса ТП. Правила ввода и редактирования текста. Структурные единицы текста: абзац, страница, раздел, документ. Понятие стиля: создание и использование. Поля, колонтитулы, сноски, ссылки, оглавление, указатели. Табличная форма организации текста. Вставка в текст рисунков, графиков, формул и т.д. Создание документов на основе образцов и шаблонов. Печать документов. Редакторы электронных презентаций: назначение, основные возможности. Структура электронной презентации. Понятие слайда. Создание, оформление и управление слайдами электронной презентации. Настройка демонстрации слайдов. Средства создания раздаточных материалов.
	Технология обработки табличных документов	Назначение и функциональные возможности табличных процессоров. Интерфейс и структурные единицы электронной таблицы (ЭТ). Создание и оформление таблицы. Форматы данных. Виды ссылок. Организация вычислений. Формулы и функции в ЭТ. Консолидация данных. Сводные таблицы. Графическое представление

		данных в ЭТ. Работа со списками. Печать таблиц и диаграмм.
--	--	--

	Технологии работы с базами данных	<p>Базы данных (БД) и системы управления базами данных (СУБД). Классификация баз данных. Структурные элементы базы данных. Виды моделей данных. Реляционная модель данных. Проектирование и нормализация баз данных. Концептуальная, инфологическая и физическая модели данных БД. Ключи и индексы БД. Связи между таблицами. Реляционная целостность.</p> <p>СУБД и её функции. Технологии доступа к данным БД: сортировка, фильтрация, запросы. Конструкторы, мастера, шаблоны, построитель для работы с компонентами данных БД. Мастер формирования команд QBE – запросов по образцу. Формы и отчёты в СУБД.</p>
	Основы алгоритмизации и программирования.	<p>Алгоритм решения и программная поддержка метода решения задачи. Понятие алгоритма. Алгоритмизация. Свойства алгоритмов. Методы разработки алгоритмов и программ. Способы записи алгоритма. Представление базовых структур алгоритмов: линейной, ветвления, циклической. Классификация языков программирования. Языки программирования высокого уровня (ЯВУ). Парадигмы программирования. Системы программирования. Языки прикладного программного обеспечения. Реализация базовых структур средствами ЯВУ.</p>
	Принципы и технологии компьютерных сетей.	<p>Коммуникационная среда и передача данных. Классификация компьютерных сетей. Топологии сетей. Понятие протокола. Модель взаимодействия открытых систем ISO/OSI. Сетевое аппаратное и программное обеспечение.</p> <p>Глобальные сети. Стандарты протоколов обмена данными по сети. Адресация в Интернет. Основные сервисы Интернет. Понятие гипертекста. Методы поиска информации в Интернет.</p>
	Информационная безопасность и защита информации.	<p>Правовое регулирование на информационном рынке. Информация как объект интеллектуальной собственности и имущественные права на нее. Законы РФ, гарантирующие права граждан на информацию. Угрозы информационной безопасности. Средства и методы защиты информации.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является ознакомление студентов с основными экономико-математическими методами и моделями, необходимыми для решения теоретических и практических задач, и выработка навыков логического мышления и математического исследования профессиональных задач.

В ходе изучения дисциплины реализуются следующие *задачи*:

владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15); пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16); способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18).

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

общекультурные компетенции: (ОК)

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18).

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

основные экономико-математические методы и понятия моделирования процессов экономики.

Уметь:

применять экономико-математические методы и модели при решении профессиональных задач.

Владеть:

экономико-математическими методами и приёмами моделирования процессов, необходимых для профессиональной деятельности.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет.

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Методологические основы экономико-математического моделирования.(ОК-15, ОК-16, ОК-18)	Модельный подход к изучению экономики. Модели рыночной экономики. Классификация экономико-математических моделей. Этапы экономико-математического моделирования. Знать: основные этапы экономико-математического моделирования процессов экономики. Уметь: применять экономико-математические модели при решении профессиональных задач. Владеть: экономико-

		математическими приёмами моделирования процессов, необходимых для профессиональной деятельности.
2.	Балансовые модели. (ОК-15, ОК-16, ОК-18)	Межотраслевой баланс и его математическая модель. Критерии продуктивности и прибыльности модели. Знать: модели межотраслевого баланса. Уметь: применять модели межотраслевого баланса. Владеть: методами решения балансовых задач.
3.	Оптимизационные методы и модели в экономике. (ОК-15, ОК-16, ОК-18)	Критерии оптимальности. Модели и методы математического программирования. Модели управления товарными запасами. Знать: основные методы и модели математического программирования. Уметь: применять методы и модели математического программирования. Владеть: экономико-математическими методами решения профессиональных задач.
4.	Имитационное моделирование.(ОК-15, ОК-16, ОК-18)	Имитационные модели и их использование для экономических исследований. Знать: основные методы и модели. Уметь: применять методы и модели. Владеть: экономико-математическими методами решения профессиональных задач.
5.	Элементы теории массового обслуживания. (ОК-15, ОК-16, ОК-18)	Основные понятия теории массового обслуживания. Классификация систем массового обслуживания. Показатели эффективности функционирования. Знать: основные методы и модели. Уметь: применять методы и модели. Владеть: экономико-математическими методами решения профессиональных задач.
6	Модели и методы сетевого планирования и управления. (ОК-15, ОК-16, ОК-18)	Сетевые модели. Критический путь, резервы времени. Оптимизация сетевых моделей. Знать: основные методы и модели. Уметь: применять методы и модели. Владеть: экономико-математическими методами решения профессиональных задач.
7.	Эконометрические модели. (ОК-15, ОК-16, ОК-18)	Выборочный анализ. Линейные модели регрессии. Анализ динамических рядов. Авто-регрессия и авто-корреляция. Прогнозирование. Коэффициент детерминации. Знать: основные методы и модели. Уметь: применять методы и модели. Владеть: экономико-математическими методами решения профессиональных задач.
8.	Модели принятия решений в условиях неопределенности. (ОК-15, ОК-16, ОК-18)	Классификация игр. Математическая модель игры с нулевой суммой. Решение игры в чистых и смешанных стратегиях. Игра с природой. Критерии принятия решений. Знать: основные методы и модели. Уметь: применять методы и модели. Владеть: экономико-математическими методами решения профессиональных задач.

коммерческих операций.(ОК-15, ОК-16, ОК-18)	сложным процентам. Модели финансовых и товарных потоков, инфляции в коммерческих операциях, операций с ценными бумагами. Знать: основные методы и модели. Уметь: применять методы и модели. Владеть: экономико-математическими методами решения профессиональных задач.
---	--

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ПРИКЛАДНЫЕ ЗАДАЧИ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса - систематическое изучение математических постановок типовых моделей принятия целесообразных решений.

Задачи курса:

- изучение основных моделей принятия целесообразных решений,
- установление пределов возможностей современных математических методов при построении алгоритмов решения задач принятия решений.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15); пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16).

В ходе изучения дисциплины студенты усваивают знания методов решения таких задач как:

- задача линейного программирования и методы ее решения;
- транспортная задача и методы ее решения;
- целочисленное программирование;
- задачи распределения ресурсов

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **иметь представление** об этапах операционного исследования, об основах построения математических моделей исследования операций, о сложности алгоритмов решения задач дискретной оптимизации, о построении алгоритмов с оценками качества решения (трудоемкость, точность, надежность срабатывания).
- **знать** типовые модели исследования операций (многошаговые модели, линейные оптимизационные модели, элементы теории матричных игр, сетевые модели календарного планирования, модели маршрутизации, модели размещения и др.), типовые методы оптимизации, используемые при изучении моделей исследования операций, примеры эффективно разрешимых подклассов задач исследования операций с априорно доказуемыми оценками качества.
- **уметь** формализовать типовые модели исследования операций в виде задач математического программирования, обосновывать оценки качества используемых алгоритмов решения, разработать программные реализации типовых задач исследования операций.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет.

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Введение в дисциплину «Прикладные задачи» и ее основные понятия.	Стадии операционного исследования. Математическое моделирование. Роль исследователя операций. Типовые модели

2.	Многошаговые модели и динамическое программирование (ДП)	Вывод основных рекуррентных соотношений ДП. Алгоритм ДП с одним прямым и одним обратным ходом. Релаксационный алгоритм.
3.	Линейные производственные модели (ЗЛП)	Задача об оптимальном рационе. ЗЛП в стандартной форме. Двойственность и теоремы двойственности.
4.	Элементы теории матричных игр	Основная теорема матричных игр. Методы решения матричных игр. Теорема об активных чистых стратегиях. Игра 2×2 , игры $2 \times N$ и $M \times 2$.
5.	Сетевое планирование и управление	Представление комплекса операций (проекта) в виде сетевой модели (СМ). Параметры и алгоритмы анализа СМ. Алгоритм Форда для вычисления рангов событий.
6.	Метод ветвей и границ. Применение к задаче коммивояжера	Экономическая интерпретация двойственных переменных и теорем двойственности. Модели транспортного типа (ТМ). Сведение открытой ТМ к закрытой.
7.	Элементы теории расписаний	Задачи с одним рабочим местом. Задача Джонсона (ЗДж). $2 \times N$ -ЗДж. Применение к $3 \times N$ -ЗДж метода компактного суммирования векторов.
8.	Задачи размещения и стандартизации	Приближенный метод с использованием двойственной задачи. Полиномиально разрешимые задачи.

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

Камчатский филиал

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЕРАЦИЙ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса - систематическое изучение математических постановок типовых моделей принятия целесообразных решений.

Задачи курса:

- изучение основных моделей принятия целесообразных решений,
- установление пределов возможностей современных математических методов при построении алгоритмов решения задач принятия решений.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15); пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16).

В ходе изучения дисциплины студенты усваивают знания методов решения таких задач как:

- задача линейного программирования и методы ее решения;
- транспортная задача и методы ее решения;
- целочисленное программирование;
- задачи распределения ресурсов

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **иметь представление** об этапах операционного исследования, об основах построения математических моделей исследования операций, о сложности алгоритмов решения задач дискретной оптимизации, о построении алгоритмов с оценками качества решения (трудоемкость, точность, надежность срабатывания).
- **знать** типовые модели исследования операций (многошаговые модели, линейные оптимизационные модели, элементы теории матричных игр, сетевые модели календарного планирования, модели маршрутизации, модели размещения и др.), типовые методы оптимизации, используемые при изучении моделей исследования операций, примеры эффективно разрешимых подклассов задач исследования операций с априорно доказуемыми оценками качества.
- **уметь** формализовать типовые модели исследования операций в виде задач математического программирования, обосновывать оценки качества используемых алгоритмов решения, разработать программные реализации типовых задач исследования операций.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет.

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Введение в дисциплину «Исследование операций» (ИО) и ее основные понятия.	Стадии операционного исследования. Математическое моделирование. Роль исследователя операций. Типовые модели ИО. Алгоритмы и оценки их качества.

	динамическое программирование (ДП)	соотношений ДП. Алгоритм ДП с одним прямым и одним обратным ходом. Релаксационный алгоритм.
3.	Линейные производственные модели (ЗЛП)	Задача об оптимальном рационе. ЗЛП в стандартной форме. Двойственность и теоремы двойственности.
4.	Элементы теории матричных игр	Основная теорема матричных игр. Методы решения матричных игр. Теорема об активных чистых стратегиях. Игра 2×2 , игры $2 \times N$ и $M \times 2$.
5.	Сетевое планирование и управление	Представление комплекса операций (проекта) в виде сетевой модели (СМ). Параметры и алгоритмы анализа СМ. Алгоритм Форда для вычисления рангов событий.
6.	Метод ветвей и границ. Применение к задаче коммивояжера	Экономическая интерпретация двойственных переменных и теорем двойственности. Модели транспортного типа (ТМ). Сведение открытой ТМ к закрытой.
7.	Элементы теории расписаний	Задачи с одним рабочим местом. Задача Джонсона (ЗДж). $2 \times N$ -ЗДж. Применение к $3 \times N$ -ЗДж метода компактного суммирования векторов.
8.	Задачи размещения и стандартизации	Приближенный метод с использованием двойственной задачи. Полиномиально разрешимые задачи.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ЭКОЛОГИЯ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: обучение студентов основам экологии и принципам рационального природопользования;

Задачи: развитие чувства ответственности за сохранность природы и бережное отношение к окружающей среде; Формирование четкого представления о взаимоотношениях организма и среды обитания; о глобальных проблемах окружающей среды.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15); В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- глобальные проблемы окружающей среды;
- экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы.

Уметь:

- применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии;
- владеть экономическими методами регулирования природопользования.

Владеть навыками: рационального и экологически безопасного управления предприятиями.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Предмет экологии. Место экологии в системе биологических наук. Учение о биосфере ее структуре и функциях	Теоретические и практические задачи экологии. Основные разделы экологии. Состав и структура биосферы, ее основные свойства и функции.
2.	Биотическая структура экосистем. Взаимоотношения организмов с окружающей средой.	Автотрофы и гетеротрофы. Продуценты, консументы, детритофаги и редуценты. Пищевые и непищевые отношения.
3	Глобальные проблемы окружающей среды	Характеристика загрязнений, последствия для человека и биосферы в целом. Киотский протокол.
4	Водные ресурсы и их рациональное использование	Роль воды на планете. Состав природной воды, классификация по степени минерализации. Экологические проблемы связанные с пресной водой.
5	Почвенная экосистема. Способы борьбы с потерей почвы.	Состав и важнейшие компоненты почвы. Загрязнение почвы химическими веществами. Основные способы борьбы с

		потерей почвы.
6	Региональные и глобальные проблемы загрязнения атмосферы	Структура и состав атмосферы. Загрязнение атмосферы: первичные и вторичные загрязнители. Кислотные дожди, парниковый эффект, нарушение озонового слоя.
7	Проблемы роста народонаселения	Основные причины и последствия демографического взрыва. Воздействие человека на окружающую среду. Природные и антропогенные загрязнения окружающей среды их классификация.
8	Технологии водоочистки утилизации твердых бытовых отходов.	Методы и аппараты очистки сточных вод. Механическая, биологическая, химическая очистка. Виды отходов коммунального и сельского хозяйства различных отраслей промышленности. Способы утилизации.
9	Правовые и нормативные вопросы охраны окружающей среды	Основы экологического права в России. Закон «Об охране окружающей природной среды», Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды. Конференция в Рио-де-Жанейро, Киотский протокол, Стокгольмская конференция и др.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является: сформировать у студентов направления менеджмент развернутое представление о естественных науках, создать динамический и в то же время целостный образ современной науки – экспериментально-математического естествознания.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- формирование понимания необходимости синтеза и взаимного обогащения естественнонаучной и гуманитарной культур для воспитания специалиста XXI века, ознакомление с историей естествознания и ее этапами;
- формирование понимания задач и возможностей методов исследования в естественнонаучных дисциплинах;
- ознакомление с иерархией природных объектов и систем, с фундаментальными законами природы;
- формирование представлений о современной физической картине мира как основе понимания целостности и многообразия природы;
- формирование представлений о живых и неживых объектах, их взаимосвязи и эволюции, о сущности живого, экосистемах Земли, биосфере;
- осознание проблем экологии, соотношения проблем экологии и экономики в их неразрывной в связи с основными законами природы.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

-владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: достижения естественных наук в современном подходе к эволюционным процессам в биосфере и обществе.

Уметь: выражать естественнонаучной терминологией свои идеи, мысли, убеждения,

что предполагает освоение фундаментальных знаний в рамках данного курса. **Владеть**

навыками: использования в профессиональной деятельности базовых знаний в области естествознания.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
Раздел 1. Эволюция научного метода и естественнонаучной картины мира		
1	Тема 1. Научный метод. Естествознание и его роль в культуре. Формирование научных программ. (ОК-15)	Научный метод познания. Уровни научного познания: эмпирический, теоретический. Гипотеза. Научная теория. Критерии научного знания: объективность, достоверность, точность, системность. Методы научного познания:

	наблюдение, эксперимент, индукция, дедукция, анализ, синтез, моделирование, абстрагирование.
--	---

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
		<p>Принцип верификации. Принцип фальсификации. Функции науки: объяснительная, описательная, прогностическая, мировоззренческая, систематизирующая, производственно-практическая. Принцип соответствия. Область применимости теории.</p> <p>Естествознание. Естественные науки: физика, химия, биология, геология, астрономия, экология. Дифференциация наук. Интеграция наук.</p> <p>Математика как язык естествознания. Гуманитарные науки. Историчность знания. Естественнаучная культура. Гуманитарная культура. Две культуры и взаимосвязь между ними.</p> <p>Формирование научных программ (математическая, атомистическая, континуальная). Научная исследовательская программа и научная картина мира. Пифагорейско-платоновская исследовательская программа. Появление принципа причинности. Пустота и атомы (Левкипп, Демокрит). Континуальная программа Аристотеля. Аристотелевская научная программа: единая первостихия, отсутствие пустоты в природе, континуальная программа. Развитие континуальной исследовательской программы: принцип близкодействия и понятие физического поля (Фарадей, Максвелл, Герц). Развитие атомистической исследовательской программы (Бойль, Ньютон, Резерфорд, Бор). Развитие математической программы (Ньютон, Максвелл, Эйнштейн, Шредингер) Принцип дальнего действия и корпускулы Ньютона. Фотоны – кванты света. Понятие квантового поля.</p>
2	<p>Тема 2. Естествонаучные картины мира. Развитие представлений о материи, о движении, о взаимодействии (ОК-15)</p>	<p>Научная (естественнонаучная) картина мира как обобщение достижений естественных наук. Научные картины мира: механическая, электромагнитная, неклассическая, современная эволюционная.</p> <p>Формы материи: вещество, поле, физический вакуум. Дискретность. Поле физическое. Континуальность. Волна как распространяющееся возмущение поля. Физический вакуум. Виртуальные частицы. Элементарные частицы. Атомно-молекулярное учение. Учение о составе. Учение о строении вещества.</p> <p>Формы движения материи: механическая,</p>

физическая, химическая, биологическая
Фундаментальные взаимодействия: гравитационное,

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
		слабое, электромагнитное, сильное.
Раздел 2. Пространство, время, симметрия		
3	Тема 3. Принципы симметрии, законы сохранения. Эволюция представлений о пространстве и времени. (ОК-15)	<p>Понятие симметрии в естествознании. Инвариантность. Однородность. Изотропность. Анизотропность. Простейшие симметрии (асимметрии) пространства и времени, связанные с ними законы сохранения (несохранения). Теорема Нетер. Симметрии природных объектов. Виды симметрий: геометрические, динамические, калибровочные. Эволюция как цепочка нарушений симметрии. Симметрия и асимметрия живого. Пространство и время Аристотеля (пространство как категория места, время как мера движения). Абсолютное и относительное пространство Ньютона. Абсолютное и относительное время Ньютона. Мировой эфир. Опыт Майкельсона-Морли. Инвариантность скорости света. Единство пространства и времени как формы существования движущейся материи в современной научной картине мира.</p>
4	Тема 4. Специальная теория относительности. Общая теория относительности. (ОК-15)	<p>Динамические симметрии пространства и времени. Специальная теория относительности (СТО). Принцип относительности Галилея. Принципы СТО: принцип относительности, инвариантность скорости света. Следствия СТО: относительность одновременности; релятивистское сокращение длин; увеличение промежутков времени и инертной массы в движущейся системе координат относительно неподвижной системы отсчета; пространственно-временной интервал между событиями, его инвариантность; причинно-следственные связи между событиями, причинность; единство пространства и времени, пространственно-временной континуум; эквивалентность массы и энергии. Ограничение применимости принципа постоянства скорости света.</p> <p>Общая теория относительности (ОТО): распространение принципа относительности на неинерциальные системы отсчета. Принцип эквивалентности гравитационного поля и сил инерции. Эмпирические доказательства ОТО. Понятие гравитационного радиуса. Гравитационный коллапс. Черные дыры.</p>
Раздел 3. Структурные уровни и системная организация материи		

5	Тема 5. Микро-, макро-, мегамиры. (ОК-15)	Критерии деления на микромир, макромир и мегамир. Структуры мегамира: звезды, планетные системы, галактики. Пространственные масштабы
---	---	---

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
		<p>Вселенной. Единицы измерения расстояний в мегамире: астрономическая единица, световой год, парсек. Временные масштабы Вселенной. Явления, позволившие оценить время существования Вселенной: эффект Доплера, закон Хаббла. Характеристики звезд. Спектр электромагнитных излучений (радиоволны, инфракрасный, видимый, ультрафиолетовый диапазоны, рентгеновское и гамма-излучение). Вселенная, Метагалактика. Крупномасштабная структура Вселенной. Целостность природы. Системность природы. Многообразие систем. Иерархичность природы и систем. Аддитивные свойства (аддитивность). Интегративные свойства (интегративность). Витализм. Редукционизм. Взаимосвязь уровней организации материи: физического, химического, биологического. Биологический уровень организации: клеточный (органеллы клеток, живые клетки), органный, тканевый, организменный, популяционный, видовой, биоценотический, биогеоценотический, биосферный. Уровень геологических объектов, планет. Физический уровень: субатомный уровень (кварки, лептоны), ядерный уровень (нуклоны, ядра атомов), атомный уровень, молекулярный уровень, макромолекулярный уровень полимеров и комплексов молекул.</p>
6	<p>Тема 6. Особенности биологического уровня материи и молекулярные основы жизни (ОК-15)</p>	<p>Системность живого. Иерархическая организация живого: клетка – единица живого, популяция, вид, биоценоз, биогеоценоз, биосфера. Химический состав живого: атом углерода (главный элемент живого, его уникальные особенности); вода (ее роль в живых организмах); особенности органических биополимеров (высокая молекулярная масса, способность образовывать надмолекулярные структуры). Асимметричность (хиральность) молекул живого. Открытость живых систем. Молекулярные основы жизни. Генетический код. Кодон. Свойства генетического кода.</p>
Раздел 4. Порядок и беспорядок в природе. Хаос		
7	<p>Тема 7. Динамические и статистические теории. (ОК-15)</p>	<p>Механический детерминизм. Динамическая система. Динамический хаос. Вероятность. Случайность. Статистическая закономерность. Среднее значение. Молекулярно-кинетическая теория. Флуктуация. Статистический характер квантового описания</p>

природы. Принцип соответствия: статистические и динамические теории.

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
		Соотношения неопределенностей как следствие невозможности невозмущающих измерений.
8	Тема 8. Принцип дополнительности. Принцип возрастания энтропии. Закономерности самоорганизации (ОК-15)	<p>Принцип дополнительности. Корпускулярно-волновой дуализм. Принцип дополнительности в квантовой механике. Невозможность невозмущающих измерений. Неотделимость наблюдателя от наблюдаемого объекта.</p> <p>Принцип возрастания энтропии. Формы энергии: тепловая, химическая, механическая, электрическая. Первый закон термодинамики - закон сохранения энергии при ее превращениях. Второй закон термодинамики как принцип возрастания энтропии в замкнутых системах. Энтропия как физический индикатор направления времени. Энтропия как измеряемая физическая величина (приведенная теплота). Качество (ценность) энергии.</p> <p>Закономерности самоорганизации. Синергетика - теория самоорганизации. Самоорганизация в живой и неживой природе. Необходимые условия самоорганизации: неравновесность и нелинейность. Точка бифуркации как момент кризиса, потери устойчивости. Диссипативная структура. Принципы универсального эволюционизма.</p>
Раздел 5. Эволюционное естествознание		
9	Тема 9. Эволюционное естествознание. (ОК-15)	<p>Космология – наука о строении и эволюции Вселенной. Космогония. Геологическая эволюция. Происхождение жизни. Биологический эволюционизм. История жизни на Земле и методы исследования эволюции. Генетика и эволюция.</p>
Раздел 6. Биосфера и человек		
10	Тема 10. Биосфера и человек. (ОК-15)	<p>Понятие экосистемы. Биотическая структура экосистем. Виды природных экосистем. Пищевые (трофические) цепи, пирамиды. Биосфера. Вещество: живое, косное, биогенное. Геохимические функции живого вещества. Биогенная миграция атомов химических элементов. Биогеохимические принципы миграции. Влияние космических факторов на биосферу: радиационный фон, магнитное поле, фоновое излучение, солнечно-земные связи (гелиобиология). Человек в биосфере. Глобальный экологический кризис.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Основная цель дисциплины - формирование у будущих специалистов теоретических знаний в области применения информационных технологий в финансово-банковской сфере и практических навыков по решению экономических задач с их использованием.

Основной задачей дисциплины является изучение предназначения, состава, структуры, возможностей и технологий использования информационных систем в области финансового менеджмента.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16); владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17); способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18).

В результате изучения дисциплины «Профессиональные компьютерные программы» студент должен:

знать:

- структуру, назначение, возможности, направления развития автоматизированных систем и технологий обработки финансовой информации;
- структуру, программное, информационное обеспечение, возможности автоматизированных банковских систем;
- возможности программ финансового анализа и планирования и технологии их применения;
- технологию автоматизированной обработки финансовой информации;

уметь:

- выполнять финансовые расчеты и графический анализ с помощью табличного процессора;
- решать задачи финансового анализа и планирования с помощью специальных прикладных программ;
- использовать справочные системы, Интернет для получения финансовой информации.

владеть:

- современными информационными технологиями решения задач финансового менеджмента.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет.

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Системы и технологии	Необходимость, роль, цели и задачи

| автоматизированной | автоматизированной | обработки | финансовой |

	обработки финансовой и банковской информации	информации. Основы построения и классификация систем обработки финансовой информации АИС. Требования, предъявляемые к автоматизированным системам обработки финансовой информации. Критерии оценки эффективности АИС обработки финансовой информации. Основные алгоритмы работы должностных лиц, осуществляющих финансовые операции с использованием АИС. Современные информационные технологии и их использование для передачи и обработки финансовой информации.
2.	Системы и технологии автоматизированной обработки первичной финансовой информации.	Цели, задачи и методы автоматизированной обработки первичной финансовой информации. Финансовый поток. Основные показатели финансового потока. Технология обработки данных при определении показателей финансового потока. Программы обработки данных, их характеристика и возможности.
3.	Системы и технологии автоматизации финансового анализа	Основы автоматизации финансового анализа. Цели, задачи автоматизации финансового анализа. Методы, положенные в основу финансового анализа. Алгоритмы работы при решении задач автоматизации финансового анализа. Программы финансового анализа. Основные алгоритмы финансового анализа. Программы финансового анализа. Виды, рынок программ финансового анализа Специализированные программы финансового анализа. Программы анализа финансового состояния предприятий, их возможности, технология обработки данных. Подготовка и выполнение финансового анализа с использованием автоматизированных систем. Подготовка исходных данных. Решение задач анализа. Анализ результатов. Формирование отчетных документов.
4.	Системы и технологии автоматизации финансового планирования	Основы автоматизации финансового планирования. Цели, задачи автоматизации планирования. Методы, положенные в основу планирования. Основные алгоритмы планирования. Программы финансового планирования. Виды, рынок программ планирования Специализированные программы финансового планирования предприятий их возможности, технология обработки данных Программы финансового планирования (бюджетирования) их возможности, технологии обработки данных. Подготовка и выполнение финансового планирования с использованием автоматизированных систем. Подготовка исходных данных. Решение задач анализа. Анализ результатов.

5.	Системы и технологии финансового анализа и планирования управления предприятиями.	<p>Модули финансового анализа ,встроенные в программные системы (комплексы) управления предприятием и их возможности. Технологии финансового анализа, реализованные в основных системах управления предприятиями</p> <p>Модули финансового планирования, встроенные в программные системы (комплексы) управления предприятием и их возможности. Технологии финансового планирования, реализованные в основных системах управления предприятиями.</p>
6.	Автоматизированная информационная система "Финансы."	<p>Цели, задачи, функции информационных систем в управлении государственными и муниципальными финансовыми ресурсами.</p> <p>Назначение, состав, структура и возможности АИС «Финансы» Министерства финансов РФ, территориальных финансовых органов, АИС органов федерального казначейства. Виды обеспечения АИС «Финансы». Межуровневое информационное взаимодействие. Техническое, программное обеспечение АИС «Финансы» Информационное обеспечение АИС «Финансы». Состав , источники информации, межуровневое информационное взаимодействие. Базы данных АИС «Финансы». Информационное взаимодействие с АИС «Налог», АИС других министерств и ведомств. Автоматизированное рабочее место работника бюджетной сферы.</p>
7.	Системы и технологии автоматизированной обработки налоговой информации	<p>Цели, задачи, принципы построения автоматизированных систем обработки налоговой информации, классификация систем. Задачи прогнозирования налогов. Основные алгоритмы прогнозирования. Назначение, состав, структура и функций АИС «Налог» федерального, регионального уровней.</p> <p>Виды обеспечения АИС «Налог». Взаимодействие АИС «Налог» с АИС других министерств и ведомств. Техническое, программное обеспечение АИС «Налог». Информационное обеспечение АИС «Налог». Состав, источники информации о налогоплательщиках. Межуровневое информационное взаимодействие. Базы данных АИС «Налог». Информационное взаимодействие АИС «Налог» с АИС других министерств и ведомств. Технология передачи, обработки налоговой информации, получение отчетности в АИС «Налог». Автоматизированная обработка налоговой информации на предприятиях. Бухгалтерский и налоговый учет в автоматизированных системах бухгалтерского учета (АСБУ). Информационное обеспечение, учет, расчет налогов в АСБУ.</p>

		<p>Возможности и эффективность автоматизированных систем обработки налоговой информации.</p> <p>Автоматизированное рабочее место работника налоговой сферы.</p>
8.	<p>Системы и технологии автоматизированной обработки банковской информации</p>	<p>Состав, структура, решаемые задачи и возможности автоматизированных банковских систем. Цели, задачи, состав, структура и функции автоматизированных банковских систем (АБС).</p> <p>Подсистема "Операционный день", технология обработки данных. Автоматизация ввода платежных документов. Подсистема "Клиент-банк".</p> <p>Виды обеспечения автоматизированных банковских систем. Информационное взаимодействие АБС.</p> <p>Техническое и программное обеспечение АБС</p> <p>Функциональные подсистемы (модули) АБС, АРМ сотрудников. Взаимодействие АБС с другими информационными системами.</p> <p>Автоматизация аналитической работы в банках.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент готовится к следующим видам профессиональной деятельности: организационно-управленческая; информационно-аналитическая; предпринимательская.

Работа специалиста в области менеджмента немыслима без знаний современных автоматизированных систем и технологий и их конкретных применений в информационных системах управления. В связи с этим дисциплина «Информационные системы управления» представляется не только актуальным, но и совершенно необходимым для подготовки квалифицированных специалистов.

Цель дисциплины:

сформировать у будущих менеджеров теоретические знания и практические навыки для эффективного использования автоматизированных информационных систем и технологий при решении задач управления.

Задачи дисциплины:

познакомить студентов с теоретическими принципами создания и использования современных информационных систем управления, их особенностями и структурой;

изучить состав информационного обеспечения систем и формы его представления; получить теоретические знания и практические навыки создания и применения

баз данных в задачах управления; научиться создавать и использовать

информационные ресурсы, работать с современным программным обеспечением поддержки управленческих решений.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Информационные системы управления» направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16); владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17); способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18).

В результате изучения учебной дисциплины «Информационные системы управления» студент должен:

— **знать:**

- сущность и значение информации в развитии современного информационного общества;
- современные средства и методы автоматизированного управления;
- современные информационные системы, используемые в управлении;

— **уметь:**

- использовать информационные системы для решения управленческих задач на предприятии;
- соблюдать основные требования информационной безопасности;
- использовать возможности компьютерных сетей, в том числе Интернет, в своей профессиональной деятельности.

— **владеть:**

- основными методами, способами и средствами автоматизации сбора, хранения, передачи и преобразования экономической информации;
- навыками работы с компьютером как средством управления экономической информацией.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет.

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
	Понятие информационных систем управления	Система управления экономическим объектом. Прямая и обратная связь и способы ее реализации. Особенности экономической информации и её роль в процессах управления. Понятие и классификация автоматизированных информационных систем. Структура и состав информационной системы управления.
	Основы создания и применения информационных систем управления	Принципы построения информационных систем. Стадии жизненного цикла. Особенности ведения проектных работ и роль пользователя. Корпоративные информационные системы. Понятие MRP II, ERP, CSRP.
	Информационное обеспечение систем управления	Виды обеспечения информационных систем. Вне машинное и внутри машинное представление информации. Классификация и кодирование экономической информации. Унифицированные системы документации и документооборота. Информационно-справочные системы.
	Банки и базы данных в системах управления	Преимущества централизованно управления данными. Понятие и состав автоматизированных банков данных. Место и роль банков данных в системах автоматизированного управления. Предметная область банков данных. Основные этапы проектирования баз данных. Понятие информационной и логической модели данных.

	Системы управления базами данных	Средства описания информационной модели данных. Разновидности моделей данных. Преимущества и особенности реляционной модели. Понятие систем управления базами данных. Основные объекты баз данных. Современные системы управления базами данных, классификация и области применения.
--	----------------------------------	--

	<p>Бухгалтерская информация в процессах управления экономическими объектами</p>	<p>Особенности бухгалтерской информации. Понятие и особенности бухгалтерских информационных систем и их место в системах управления. Современные бухгалтерские информационные системы. Основные понятия 1С: Предприятия. Концепция 1С: Предприятия. Понятие объектно-реляционной модели. Объекты конфигурации 1С.</p>
	<p>Методы и средства поддержки управленческих решений</p>	<p>Основные аналитические методы и инструменты поддержки принятия решений. Методы и системы статистического анализа. Финансово-аналитические программы. Основы Project Expert. Системы управления проектами. Основы MS Project. Программные средства автоматизации управления персоналом.</p>
	<p>Информационные системы во внешнеэкономической деятельности.</p>	<p>Системы комплексной автоматизации ВЭД. Особенности построения систем и решаемые задачи. Основные модули систем: Информационно-аналитические программы, Программы для таможенного оформления, Программы для таможенных органов. Системы многовалютной бухгалтерии: Scala и Platinum. Структура и область применения</p>
	<p>Геоинформационные системы в управлении</p>	<p>Интеграция информационных систем. Решение задач управления с распределенными в пространстве данными. Понятие геоинформационных систем. Варианты их использования. Особенности представления данных в геоинформационных системах. Многослойная структура, совмещение векторной и растровой информации. Программное обеспечение геоинформационных систем. Применение геоинформационных систем в экономике и управлении.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

направление

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Часть 3

Профессиональный цикл

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является изучение эволюции менеджмента, процессов функций и методов управления, приобретение практических навыков коммуникаций и принятие решений, овладение основами системного мышления.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих современным инструментарием менеджмента; способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации ; способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; знанием основных этапов эволюции управленческой мысли ; способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; готовностью к разработке процедур и методов контроля; способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);

способности учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20); знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);

способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2); готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);

способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7); В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- Основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- Принципы развития и закономерности функционирования организации;
- Роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- Принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- Типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- Основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- Виды управленческих решений и методы их принятия;
- Основные теория и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- Типы организационной культуры и методы ее формирования;
- Основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;

Уметь:

- Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- Анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- Организовать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- Анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- Диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- Диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;
- Разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации.

Владеть навыками:

- Методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- Современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- Методами формирования и поддержания этического климата в организации;
- Навыками деловых коммуникаций.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
Раздел I. Методологические основы теории менеджмента		
1.	Понятие и сущность менеджмента	Значение и необходимость менеджмента. Управление и менеджмент. Менеджмент как искусство, наука, функция, процесс, аппарат, отношения. Управление как развивающаяся система. Менеджмент в системе рыночной экономики. <i>Менеджер - профессиональный управляющий.</i> Специфические особенности управленческого труда. <i>Содержание труда руководителя. Организация рабочего места и условия труда менеджера.</i> Уровни менеджмента в организации. Роли функции и задачи менеджера в современной организации. Требования к профессиональной компетенции менеджера. <i>Самоменеджмент руководителя, его роль в организации труда и рационального использования времени. Матрица Эйзенхауэра.</i>
2.	Эволюция управленческой	Основные этапы развития менеджмента, как науки

	<p>МЫСЛИ</p>	<p>и профессии Характеристика и отличительные особенности научных школ и теорий менеджмента Понятие и значение принципов менеджмента. Принципы управления А.Файоля. Развитие принципов управления в 90-х гг. XX в. Современная система взглядов на управление. Основные положения старой и новой парадигм управления. Старая и новая система взглядов на управление предприятиями и организациями Российской Федерации. Применение системного и ситуационного подходов в управлении. Новая роль управления- нововведения (инновации), интеграция, интернационализация. Современные модели менеджмента. Современные инструменты управления. Национальные подходы к менеджменту <i>Опыт менеджмента за рубежом, возможности и пути его использования в отечественной практике управления.</i></p>
<p>3.</p>	<p>Законы и закономерности управления</p>	<p>Принципы развития и закономерности функционирования организации Категории «закон» и «закономерность». Закономерности управления – основа теории управления. Единство системы управления производством. <i>Экономические и административные методы управления, социально-психологические и психологические методы воздействия на персонал.</i> Закон специализации и интеграции управления, закон экономии времени. Пропорциональность производства и управления. Соотносительность и адекватность управляющей и управляемой подсистем.</p>
<p>4.</p>	<p>Социальная ответственность и этика менеджмента</p>	<p>Понятие корпоративной социальной ответственности Основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО) Точки зрения на социальную ответственность. Аргументы в поддержку и против социальной ответственности Виды и направления социальной ответственности: ответственность перед потребителем; ответственность перед персоналом, ответственность перед обществом, ответственность перед собственниками Нормы и стандарты в области социальной ответственности, принятые в международной практике</p>

		<p>ответственности в России. Роль и место этики бизнеса в системе КСО Этика управления. Нравственные принципы, ценности. Кооперативные ценности – основа управления потребительской кооперацией. Этические проблемы в организации Методы формирования и поддержания этического климата в организации</p> <p><i>Этические нормы в деятельности менеджера.</i></p> <p><i>Принципы деловой этики во внутрифирменном управлении и во взаимодействии с внешней средой.</i></p>
Раздел II. Природа и состав функций управления		
5.	Функции менеджмента	<p>Понятие и значение функций управления. Общие и конкретные функции управления их взаимосвязь.</p> <p>Состав и содержание основных функций управления.</p> <p>Подходы к классификации основных функций управления.</p> <p>Принципы выполнения управленческих функций.</p> <p>Цели и задачи, связанные с реализацией профессиональных функций менеджера;</p> <p>Методы реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)</p>
6.	Планирование в системе Стратегического менеджмента	<p>Стратегическое планирование, его значение. Понятие цели, стратегии, политики, процедур, правил.</p> <p>Миссия организации. Социальная миссия потребительской кооперации. Содержание формулировки миссии.</p> <p>Философия компании.</p> <p>Цели организации, их классификация. Принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;</p> <p>Содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;</p> <p>Требования к формулировке целей организации.</p> <p>Управление по целям: сущность концепции.</p> <p>Процесс планирования стратегии.</p> <p>Формулирование стратегических целей. Внешняя и внутренняя среда организации, ключевые элементы и их влияние на организацию Анализ сильных и слабых сторон организации. Анализ альтернатив и выбор стратегии. Управление реализацией стратегии. Оценка стратегического плана.</p> <p>Текущее планирование в организации. Смысл и назначение текущего планирования.</p>

7.	Организационные отношения в системе менеджмента	<p>Организация как процесс установления структуры ролей и формальных взаимоотношений людей.</p> <p><i>Принципы организации управления.</i></p> <p>Делегирование как средство установления отношений между уровнями управления.</p> <p>Ответственность. Полномочия. Власть.</p> <p>Препятствия к эффективному делегированию.</p> <p>Принципы делегирования полномочий.</p> <p>Рекомендательные полномочия. Функциональные полномочия. Единоначалие. Норма управляемости.</p> <p>Факторы, влияющие на норму управления.</p> <p>Организационная структура управления: понятие, элементы и связи структуры управления.</p> <p>Типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;</p> <p>Современные тенденции в развитии организационных структур управления.</p>
8.	Мотивация в менеджменте	<p>Общая характеристика мотивации, ее значение в управлении трудовой деятельностью.</p> <p>Понятие мотивации. Мотивационный процесс.</p> <p>Потребности, интересы, мотив, стимул, мотивирование, стимулирование, вознаграждение.</p> <p>Содержательные теории мотивации. Теория мотивации К. Альдерфера. Теория МакКлелланда. Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга.</p> <p>Процессуальные теории мотивации. Теория ожидания. Теория справедливости.</p> <p>Целевая теория ожидания.</p> <p>Концепция парситипативного управления.</p> <p>Принципы эффективной мотивации труда.</p> <p>Сущность стимулирования труда. Виды стимулов.</p> <p>Зарубежный и отечественный опыт мотивации труда</p>
9.	Контроль в системе менеджмента	<p>Понятие контроля и его основные виды.</p> <p>Предварительный, текущий, заключительный контроль. Этапы процесса контроля.</p> <p>Принципы эффективного контроля</p> <p>Основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля</p> <p>Поведенческие аспекты контроля. Барьеры и сопротивление контролю.</p> <p>Организация контроля деятельности подчиненных</p> <p><i>Оценка деятельности работников: похвала, критика.</i></p>
Раздел III. Интеграционные процессы в менеджменте		
10.	Коммуникация в менеджменте	<p>Коммуникационные процессы в организации</p> <p>Общее понятие коммуникации, значение в управлении организацией. Виды коммуникаций в организации.</p> <p>Процесс коммуникации, характеристика его основных элементов.</p>

		<p>Коммуникационные барьеры. Коммуникационные сети. Невербальная коммуникация, их виды, необходимость изучения</p> <p>Слухи, как форма коммуникаций. Причины их появления и особенности использования в управлении.</p> <p>Основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций</p> <p>Приемы повышения эффективности коммуникаций.</p> <p>Деловые переговоры: организация и проведение. Использование современных средств коммуникации в переговорном процессе</p>
11.	Разработка, принятие и реализация управленческих решений	<p>Понятие «решение». Субъект решений.</p> <p>Виды управленческих решений и методы их принятия</p> <p>Основные подходы к принятию решений.</p> <p>Групповой подход к принятию решения.</p> <p>Этапы и процедуры процесса принятия решений.</p> <p>Информация в процессе управления. Постановка проблемы. Варианты решений. Выбор решения.</p> <p>Организация выполнения решения.</p> <p>Требования, предъявляемые к управленческим решениям</p> <p>Методы и способы принятия решений.</p> <p>Роль командного взаимодействия для решения управленческих задач</p> <p>Основные модели принятия этических управленческих решений</p>
Раздел IV. Организационные процессы		
12	Теория организационного поведения	<p>Сущность, виды, технологии формирования организационного поведения</p> <p>Личность в организации: персональное развитие</p> <p>Основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами</p> <p>Поведение человека в группе Современные технологии эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации</p> <p>Управленческое поведение в конфликтных ситуациях</p> <p>Инновационное поведение в организации</p> <p>Организационный климат и корпоративная культура</p> <p>Командообразование как явление в управлении организацией</p> <p>Типология команд</p>

		Организационное поведение: международный контекст
13.	Руководство и лидерство в системе менеджмента	<p>Понятие власти. Влияние и власть. Различие между властью, полномочиями и влиянием.</p> <p>Источники власти в организации: экспертная власть, власть примера, власть информации, право на власть, потребность во власти, вознаграждение, принуждение, принятие решения, власть над ресурсами, власть связей.</p> <p>Тактические приемы использования власти.</p> <p>Косвенные методы влияния. Власть и свобода.</p> <p>Партнерство – фактор повышения управляемости и усиления изменения характера власти.</p> <p>Природа и определение понятия лидерства. Черты эффективного лидерства.</p> <p>Поведенческие аспекты лидерства</p> <p>Лидер и менеджер. Подходы к изучению лидерства. Традиционные концепции лидерства.</p> <p>Теория лидерских качеств. Концепция лидерского поведения. Концепции ситуационного лидерства.</p> <p>Новое в теориях лидерства. Концепция атрибутивного лидерства. Концепция харизматического лидерства. Концепция преобразующего лидерства.</p> <p>Качества лидера как командного игрока</p>
14.	Эффективность менеджмента	<p>Критерии успеха менеджмента. Результативность и эффективность менеджмента. Подходы к анализу и эффективности управления. Экономическая эффективность управления. Социальная эффективность. Основные факторы эффективности менеджмента: Использование ресурсов, фактор времени, целенаправленность управления.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

МАРКЕТИНГ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Маркетинг» рекомендуется студентам направления подготовки 080200.62 Менеджмент. Цель и задача дисциплины – формирование у студента системы знаний о маркетинге как науке, философии бизнеса, универсальном способе управления, функционировании и развитии субъектов рыночной деятельности, получение прикладных знаний в области развития форм и методов маркетингового экономического управления субъектами рыночной деятельности. Приобретение навыков реализации теоретических и прикладных знаний маркетинга в практической деятельности организаций.

Студент должен иметь представление о содержании науки и практики маркетинга, о законодательных и нормативных актах, регламентирующих деятельность организации, специфике маркетинга в отраслях и сферах деятельности. Студент должен знать состав и содержание комплекса маркетинга, маркетинговой среды, методы, алгоритмы и инструменты маркетинговых исследований, варианты организации управления маркетинговой деятельностью в организациях. Студент должен иметь навыки ведения маркетинговых исследований, сегментирования и позиционирования товара или услуги на нем, организации коммуникационных отношений организаций, разработки плана маркетинга.

Основные **задачи** дисциплины:

- изучить сложившуюся практику внедрения маркетинга маркетинг-микса в деятельность отдельных фирм и организаций;
- изучить организацию маркетинговой и рекламной службы в организации в условиях рыночных отношений;
- получить навыки в организации исследования рынка товаров и услуг и оценки их качества и ассортимента;
- определить специфику маркетинга в отдельных отраслях и сферах деятельности;
- научиться оценивать конкурентоспособность отдельных товаров и услуг;
- научиться собирать, обрабатывать и обобщать материалы, характеризующие соответствие ассортимента и качества представляемых на рынке товаров и услуг требованиям, установленным стандартом;
- изучить действующие в условиях рынка виды цен, особенности их применения, ценовые стратегии и оценку влияния цен на конкурентоспособность товаров и услуг;
- изучить методы и средства стимулирования реализации товаров и услуг;
- изучить виды и средства рекламы, оценить эффективность рекламных мероприятий;
- выявить современные каналы распределения товаров и услуг, уровни и типы организации доставки и продажи товаров;
- изучить современные структуры службы маркетинга, рассчитать бюджет и план маркетинга;
- изучить роль маркетингового контроля;
- изучить особенности международного маркетинга, внешнеэкономического маркетинга.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Маркетинг» направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению, и анализу

информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);

- способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы (ОК-13);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- знанием экономических основ поведения организации, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);

профессиональные компетенции по профилю Маркетинг

- знанием экономических основ поведения организации, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить *маркетинговый* анализ конкурентной среды отрасли (ПКП-30);

профессиональные компетенции по профилю Финансовый менеджмент

- умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте, *в том числе в сфере финансового менеджмента* (ПКП-36);

профессиональные компетенции по профилю Управление человеческими ресурсами

- умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте, *в том числе в сфере управления человеческими ресурсами* (ПКП-36); *профессиональные компетенции по профилю Управление малым бизнесом*

- знанием экономических основ поведения организации, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли, применять полученные результаты при создании новых продуктов (услуг) (ПКП-30);

- *владеть методами проведения маркетинговых исследований* и умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПКП-36).

По результатам изучения дисциплины «Маркетинг» студент должен получить:

знания:

- содержания маркетинговой концепции управления;
- методов маркетинговых исследований;
- основ маркетинговых коммуникаций.

умения:

- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- ставить и решать задачи операционного маркетинга;
- организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации.

владение:

- методами разработки и реализации маркетинговых программ;
- навыками деловых коммуникаций.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
Раздел 1. Теоретико-методологические основы маркетинга		
1	Рынок в системе маркетинга. Принципы и функции маркетинга. Классификация маркетинга	<p>Понятие о маркетинге, как философии бизнеса, системе управления производством и реализации продукции, совокупности методов исследования рынка товаров, способов формирования потребностей и спроса. Исторический очерк развития маркетинга в развитых странах.</p> <p>Цели и задачи маркетинга. Рост и оптимизация прибыли, внедрение новых товаров на рынок, увеличение объемов продажи товаров, создание благоприятного общественного мнения о товарах и услугах. Причины возникновения маркетинга и эволюция маркетинга.</p> <p>Основные этапы эволюции маркетинга. Эволюция маркетинговых концепций: совершенствование производств, совершенствование продукта (товара, услуг), интеграция коммерческих усилий. Законодательное регулирование маркетинга. Исследование рынка товаров народного потребления, разработка и реализация мер по приспособлению к требованиям потребителей к ассортименту и качеству продукта. Маркетинг как инструмент установления и оптимизации отношений предприятий с рынком, повышение эффективности их деятельности и конкурентоспособности.</p> <p>Основные направления маркетинговой политики: товарная, ассортиментная, научно-техническая, инновационная, ценовая, сбытовая, рекламная, сервисная.</p> <p>Главные принципы маркетинга: достижение наилучших конечных результатов, обеспечение долговременности эффективной работы предприятий, строгий учет требований потребителей к ассортименту и качеству продукта, активное формирование потребностей и спроса.</p> <p>Функции маркетинга: аналитическая, производственная, сбытовая, организационно-управленческая.</p> <p>Современная классификация маркетинга: - - по ориентации деятельности: ориентированный на</p>

		<p>товар, потребителя, интегрированный маркетинг;</p> <ul style="list-style-type: none"> - - по охвату рынка: массовый, дифференцированный, концентрированный, целевой, международный; - - по областям применения: маркетинг товаров, услуг, людей, территорий, организаций, идей; - по состоянию спроса: конверсионный, синхромаркетинг, поддерживающий, противодействующий, демаркетинг, ремаркетинг, стимулирующий, развивающий.
2	Маркетинговые исследования	<p>Понятие маркетингового исследования. Цели и задачи маркетинговых исследований. Роль информации в принятии маркетинговых решений. В связи с этим, маркетинговые исследования (МИ) стали одним из центральных звеньев маркетинга. Правила и процедура МИ, виды МИ, исследование рынка товаров, изучение потребительских свойств товаров, мотивационный анализ, коммерческая деятельность и ее экономический анализ. Процедура и организация изучения особенностей рынков отдельных товаров (продовольственных, непродовольственных и культурно-бытовых товаров). Система маркетинга, основные элементы системы. Основная группа факторов системы маркетинга: поставщики, продукцию которых реализует данная фирма и ее конкуренты, а также посредники и средства на рынке (внутренняя среда). Группа факторов более широкого плана: демографические, политико-правовые, экологические, технологические, социально-культурные. Понятие микросреды маркетинга. Структура микросреды: потребители, конкуренты, партнеры, сфера деятельности. Цели, задачи и методы анализа микросреды. Понятие макросреды маркетинга. Структура макросреды: экономической, политической, демографической, научно-технической, культурной, природно-климатической. Основные показатели. Цели, задачи и методы анализа макросреды. Понятие внутренней среды маркетинга. Два подхода к анализу внутренней среды: анализ производственно-сбытовой деятельности предприятия и анализ управления маркетингом. Общее понятие об информации, ее видах и предъявляемых к ней требованиях. Источники информации. Первичная и вторичная информация. Выборочный метод сбора информации о рынке. Особенности и недостатки этого метода сбора информации. Анкетные опросы. Технология подготовки и проведения анкетных опросов. Оценка репрезентативности результатов опроса. Практика использования компьютерной техники для обработки</p>

		анкет. Методы анализа информации о рынке товаров. Оценка и анализ товарного предложения, спроса и цен.
Раздел 2. Продуктовая политика и выбор целевого сегмента рынка		
3	Сегментирование рынка и выбор целевого сегмента рынка	Понятие о сегментировании рынка, разновидности сегментирования. Основные критерии рыночного сегментирования: количественные параметры, существенность, доступность, прибыльность сегмента. Эффективность работы и защищенность от конкурентов. Признаки сегментирования рынков: географические, демографические, социально-экономические и психографические. Особенности сегментирования рынка потребительского и производственного назначения. Выбор целевых сегментов рынка. Концентрация на единственном сегменте (отсутствие специализации), ориентация на покупательскую потребность (специализация продукта), ориентация на группу покупателей (специализация рынка), обслуживание нескольких не связанных между собой сегментов (выборочная специализация), охват всего рынка. Стратегии охвата рынка: недифференцированный, дифференцированный, концентрированный маркетинг.
4	Продуктовая политика в маркетинге	Сущность продуктовой политики. Основные направления и пути формирования продуктовой политики. Понятие товара. Товар как продукт труда, произведенный для продажи. Классификация товара. Товары личного пользования, товары производственного назначения. Товары длительного и краткосрочного пользования. Товары особого спроса. Международная классификация товаров. Единичный товар, товар группа, товар объект, товар программа. Основные этапы разработки товара: формирование идей; отбор идей; разработка замысла и его проверка; разработка стратегии маркетинга; анализ возможностей производства и сбыта; разработка товара, испытание в рыночных условиях; развертывание коммерческого производства. Формирование оптимального товарного ассортимента. Услуги. Виды услуг. Основные продуктовые стратегии: инновация, вариации, элиминация. Содержание концепции жизненного цикла товара и услуги (ЖЦТ). Экономические характеристики основных этапов (стадий) жизненного цикла: внедрения, роста, зрелости, спада. Факторы, оказывающие влияние на ЖЦТ. Смена жизненного цикла товаров и услуг. НТП и последовательность ЖЦТ. Научно-технический уровень товаров и услуг. Виды жизненных циклов: традиционный, классический или бум, увеличение, жизненный цикл с повтором, возобновление или

		ностальгия. Гребешковая кривая, провал. Виды маркетинговых стратегий, применяемых на различных стадиях жизненного цикла товара. Модификация рынка; модификация товара и услуги; улучшение качества товара и услуги; модернизация товара и услуги; улучшение оформления товара и услуги: упаковка и маркировка товаров. Классификация упаковки товаров. Разновидности маркировки и основные требования к ее нанесению на упаковку. Потребительская маркировка. Штриховое кодирование товаров. Российские и зарубежные требования к маркировке продукции. Сущность и цель позиционирования продаж. Приемы позиционирования: позиционирование на базе определенных преимуществ товара, специфических потребностей, на основе специального использования товара и услуг, через категорию покупателей. Путем сравнений, полной идентификации, создание имиджа своей организации. Позиционирование продукта. Необходимость и потребность позиционирования и перепозиционирования продукта на рынке. Механизм позиционирования и перепозиционирования продукта с учетом емкости рынка, поиска рыночных ниш.
Раздел 3. Конкуренция и стимулирование продвижения продукта на рынке		
5	Конкуренция на рынке	на Понятие конкуренции. Функциональная, видовая и предметная конкуренция. Ценовая и не ценовая конкуренция. Конкурентоспособность товара и услуг. Технические и экономические параметры, определяющие конкурентоспособность товара и услуг. Определение конкурентоспособности продукции, организации. Оценка собственного потенциала организации. Модель конкурентных сил по М. Портеру. Стратегии конкурентной борьбы. Типы конкурентных рынков. Конкурентный анализ. Понятие рыночной конъюнктуры и методы ее анализа. Анализ потенциала рынка. Цена продажи и цена потребления. Рынок продавца и рынок покупателя. Эффект потребления. Конкурентоспособность организации. Оценка конкурентоспособности товара и услуг. Анализ деятельности конкурентов. Методы конкурентной борьбы. Конъюнктура рынка и ее учет в конкуренции. Изучение покупательского спроса. Анализ поведения покупателей на рынке товаров и услуг. Модели покупательского поведения и их значение в конкурентной борьбе.
6	Ценообразование	в Цена в системе маркетинга. Цена и закон стоимости.

маркетинге

Основные факторы ценообразования. Внешние условия,

		<p>внутренние условия. Издержки производства, цены конкурентов; транспортные расходы; надбавки и скидки в пользу посредника; различные пошлины и сборы. Цена и механизм регулирования рынка. Равновесные цены. Виды цен: мировая цена; базисные цены; фактурная цена (цена купли-продажи). Удельные цены, цены при заключении сделок на бирже. Твердая цена; скользящие цены; монопольная цена; оптовая цена, цена производства, цена розничная.</p> <p>Задачи ценообразования.</p> <p>Ценовые стратегии.</p> <p>Основные отличия ценообразования в условиях рынка.</p> <p>Особенность маркетингового подхода к ценообразованию. Ценовые стратегии на новые товары: стратегия снятия сливок; завоевания лидерства по доле рынка по показателям качества, стратегия дифференцированных цен и «психологическая цена».</p> <p>Основные этапы ценообразования. Методы ценообразования: средние издержки плюс прибыль; расчет на основе анализа цены безубыточности и обеспечение ценовой прибыли; установление цены на основе ощущаемой ценности товара; на основе текущих цен и на основе закрытых торгов.</p> <p>Система ценовых скидок и льгот.</p>
7	Маркетинговые коммуникации в продвижении продукта на рынке	<p>Комплекс маркетинговых коммуникаций (комплекс стимулирования). Этапы разработки эффективной коммуникации. Выявление целевой аудитории. Выбор обращения. Выбор средств распространения информации. Расчет общего бюджета на стимулирование. Методы исчисления «от наличных средств»; «метод исчисления «в процентах к сумме продаж»; метод конкурентного паритета», метод исчисления «исходя из целей и задач. Формирование комплекса стимулирования.</p> <p>Реклама, исторические вехи рекламы. Работа рекламного агентства.</p> <p>Цели рекламы: информационная, увещательная, напоминающая. Разработка бюджета, рекламное обращение. Формирование идеи рекламного обращения, оценка и выбор вариантов обращения, исполнение обращения. Средства распространения информации.</p> <p>Отбор основных видов средств распространения информации: газеты, телевидение, радио, журналы, «Директ Майл», наружная реклама и др. Оценка эффективности рекламной программы.</p> <p>Стимулирование сбыта. Выбор средств стимулирования сбыта: образцы, купоны, упаковки по льготной цене, премии и зачетные талоны. Разработка программы стимулирования сбыта: условия участия, средства распространения, длительность программы, выбор</p>

		<p>времени для проведения мероприятия по стимулированию сбыта. Оценка результатов программы стимулирования сбыта.</p> <p>Пропаганда. Установление и поддержание связей с прессой, товарная пропаганда общефирменная коммуникация, лоббизм, консультирование. Пропаганда – составная часть Паблик рилейшнз.</p> <p>Планирование рекламной кампании на предприятиях.</p>
Раздел 4. Стратегия в маркетинге		
8	Организация и планирование маркетинга в организации	<p>Понятие «организация маркетинговой деятельности».</p> <p>Организационные структуры управления маркетингом: функциональная структура, товарно-функциональная структура, рыночно-функциональная структура, географическая структура управления. Управление по проекту.</p> <p>Организационное построение службы маркетинга.</p> <p>Организационные аспекты развития маркетинга: маркетинг как функция распределения, как функция продажи, выделение маркетинга в самостоятельную службу, маркетинг как главная функция организации.</p> <p>Факторы, влияющие на организацию маркетинга; цели организации; условия среды.</p> <p>Маркетинговые структуры и их особенности: функциональная организация маркетинга.</p> <p>Дивизиональные структуры: организация по продуктам, организация по клиентам, организация маркетинга по географическому принципу, матричный принцип.</p> <p>Разработка стратегии маркетинга и распределение средств по мероприятиям программы маркетинга.</p> <p>Выбор целей фирмы и целей маркетинга. Стратегия и тактика маркетинга. Процесс стратегического и тактического планирования маркетинга организации.</p> <p>Необходимость и сущность маркетингового контроля.</p> <p>Типы маркетингового контроля: контроль выполнения главных планов; контроль прибыльности, стратегический контроль. Процесс маркетинговой ревизии.</p> <p>Маркетинговый аудит. SWOT- анализ в маркетинге.</p>
9	Международный маркетинг	<p>Сущность и содержание международного маркетинга.</p> <p>Особенности международного маркетинга. Причины выхода на международные рынки. Способы выхода на международные рынки. Проблемы стандартизации и адаптации в международном маркетинге. Значение международного маркетинга при вступлении России в ВТО.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

УЧЕТ И АНАЛИЗ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Изучение дисциплины «Учет и анализ» направлено на формирование компетенций обучающегося в области содержания, предмета и методов бухгалтерского учета и экономического анализа, их значения для профессиональной подготовки менеджеров. Задачами изучения дисциплины являются:

получение знаний в области постановки и ведения бухгалтерского учета в коммерческих организациях; развитие способностей в части самостоятельного проведения экономического анализа, как отдельных фактов финансово-хозяйственной жизни, так и результатов функционирования организации в целом; формирование навыков использования бухгалтерской информации и результатов экономического анализа при принятии обоснованных управленческих решений.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Учет и анализ» направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций (ПК):

- ПК-9 – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- ПК-12 – способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;
- ПК-29 – способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;
- ПК-38 – способность применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;
- ПК-39 – владение навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;
- ПК-40 – способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения;

В процессе освоения дисциплины необходимо формировать компетенции обучающегося в области содержания, предмета и методов бухгалтерского учета и экономического анализа, их значения для профессиональной подготовки экономистов по бухгалтерскому учету, анализу и аудиту.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации; основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности; основные системы управленческого учета;

основные бизнес-процессы в организации; основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности.

уметь:

использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию.

анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию.

владеть навыками:

методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивация и контроль); методами управления операциями.

Форма контроля по дисциплине: экзамен.

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование темы учебной дисциплины	Содержание темы в дидактических единицах	Формируемые в теме компетенции
Раздел 1. «Бухгалтерский учет»			
1	Тема 1.1. Сущность, содержание и задачи бухгалтерского учета	Виды учета, сущность бухгалтерского учета, его задачи. Место бухгалтерского учета в системе управления	ПК-9, ПК-12 ПК-29
2	Тема 1.2. Предмет и метод бухгалтерского учета	Определение предмета бухгалтерского учета. Стадии кругооборота капитала, классификация объектов бухгалтерского учета и элементы его метода	ПК-9, ПК-12
3	Тема 1.3. Бухгалтерский баланс	Определение бухгалтерского баланса. Структура и содержание баланса, порядок его составления. Характеристика актива и пассива бухгалтерского баланса.	ПК-9, ПК-12, ПК-38, ПК-39
4	Тема 1.4. Система счетов и двойная запись	Понятие и определение счета. Основные элементы структуры счета. Сущность метода двойной записи. Порядок записей на счетах, составления оборотно-сальдовых ведомостей	ПК-9, ПК-12, ПК-38, ПК-39
5	Тема 1.5. Учет хозяйственных процессов	Порядок учета процессов заготовления (приобретения), производства и реализации	ПК-9, ПК-12, ПК-29, ПК-38, ПК-39
6	Тема 1.6. Классификация и план счетов	Принципы классификации счетов, содержание и значение плана счетов	ПК-9, ПК-12, ПК-38, ПК-39
7	Тема 1.7. Документация и	Порядок составления и оформления документов,	ПК-9, ПК-12, ПК-38, ПК-39, ПК-40

	инвентаризация.	проведения инвентаризации,	
--	-----------------	----------------------------	--

	Регистры и формы бухгалтерского учета	понятие о регистрах и формах бухгалтерского учета	
8	Тема 1.8. Учетная политика и организация бухгалтерского учета	Содержание учетной политики организации для целей бухгалтерского учета, порядок ее составления и утверждения. Организация бухгалтерского учета хозяйствующего субъекта	ПК-9,ПК-12,ПК-38, ПК-39,ПК-40
9	Тема 1.9. Основы бухгалтерской отчетности	Сущность и состав бухгалтерской отчетности, требования к отчетности, порядок ее составления и представления	ПК-9,ПК-12, ПК-29, ПК-38, ПК-39,ПК-40
10	Тема 1.10. Бухгалтерская профессия. Профессиональные общественные организации бухгалтеров	Сущность бухгалтерской профессии, ее значение, содержание деятельности института профессиональных бухгалтеров (ИПБ) России, профессиональная бухгалтерская этика	ПК-9,ПК-12,ПК-38
Раздел 2. «Анализ хозяйственной деятельности»			
11	Тема 2.1. Основные понятия, предмет и задачи анализа хозяйственной деятельности	Основные термины и понятия анализа хозяйственной деятельности. Цель экономического анализа. Объекты и субъекты анализа. Предмет и характеристика задач анализа хозяйственной деятельности.	ПК-9,ПК-12
12	Тема 2.2 Классификация видов экономического анализа	Классификация видов экономического анализа по различным признакам: содержанию, характеру и уровню объектов управления, субъектам проводимого анализа, периодичности, полноте изучаемых вопросов, методам изучения объекта.	ПК-9, ПК-12, ПК-40
13	Тема 2.3. Информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности	Место информации в экономическом анализе. Сущность и основные элементы информационного обеспечения	ПК-9,ПК-12, ПК-29, ПК-40
14	Тема 2.4. Методические способы и приемы экономического анализа, их состав, характеристика и условия применения	Система методов (способов) экономического анализа: формализованные и неформализованные методы, последовательность их применения	ПК-9,ПК-12, ПК-29, ПК-38, ПК-39, ПК-40

15	Тема 2.5. Применение экономико-математических методов в решении типовых аналитических задач	Виды экономико-математических методов экономического анализа, основная цель применения их в анализе хозяйственной деятельности организаций	ПК-9, ПК-12, ПК-29, ПК-38, ПК-39, ПК-40
16	Тема 2.6. Методика факторного анализа. Виды факторных моделей и методы факторного моделирования	Сущность и характеристика видов факторного анализа: прямой и обратный, функциональный и вероятностный, одноступенчатый и многоступенчатый, статический и динамический, пространственный и временной, ретроспективный и перспективный. Задачи факторного анализа. Факторные системы. Виды факторных моделей и методы факторного моделирования	ПК-9, ПК-12, ПК-29, ПК-38, ПК-39, ПК-40
17	Тема 2.7. Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности	Комплексный и системный подходы в экономическом анализе. Классификация факторов и резервов повышения эффективности производства. Методы рейтинговой оценки финансово-хозяйственной деятельности организаций	ПК-9, ПК-12, ПК-29, ПК-38, ПК-39, ПК-40
18	Тема 2.8. История и перспективы развития анализа хозяйственной деятельности организаций в современных условиях	Современные концепции прикладного экономического анализа. Перспективы и направления развития экономического анализа в России	ПК-9, ПК-12, ПК-40

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

Камчатский филиал

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Учебная дисциплина «Финансовый менеджмент» является теоретическим курсом, углубляющим ранее полученные знания в области менеджмента, придающим практическую направленность и системность изученным предметам в рамках направления Менеджмент.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20)

Профессиональные компетенции (ПК):

- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);

- способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11);

- способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);

- способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);

- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47).

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) «Финансовый менеджмент» обучающиеся должны:

знать:

- сущность финансового менеджмента, его основные приемы и методы, условия их эффективного использования.

уметь:

- экономически грамотно формулировать постановку задач, использовать аналитический инструментарий для постановки эффективного, рационального и оптимального выполнения поставленных задач, строить обобщение и вводы;

владеть:

- навыками расчета финансовых показателей эффективности и использование этих показателей для принятия управленческих решений в области финансов;

- методами оценки влияния структуры активов и структуры капитала на величину прибыли от изменения объема выпуска;

- обладать навыками анализа финансовой отчетности.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

4. Содержание дисциплины

ТЕМА 1. Содержание, цель и задачи финансового менеджмента

Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления

организацией. Особенности финансовой деятельности предприятия и финансовые отношения. Внешняя – правовая и налоговая - среда. Организационное обеспечение финансового менеджмента. Определение финансового менеджмента, предмет и метод науки. Принципы и задачи финансового менеджмента. Цели финансового менеджмента. Финансовый менеджмент как система управления финансами. Субъекты и объекты управления. Базовые показатели финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента. Механизм финансового менеджмента. Финансовые инструменты.

ТЕМА 2. Базовые концепции финансового менеджмента

Методологические основы принятия финансовых решений. Концепция денежного потока, денежные потоки и методы их оценки. Концепция временной ценности денежных ресурсов. Концепция компромисса между риском и доходностью, оценка риска и приемы управления. Концепция стоимости капитала (сущность, средневзвешенная стоимость капитала). Концепция эффективности рынка. Концепция асимметричной информации. Концепция агентских отношений: конфликт между акционерами и руководством предприятия, конфликт между акционерами и кредиторами. Концепция альтернативных затрат. Концепция временной неограниченности функционирования предприятия. Концепция имущественной и правовой обособленности субъекта хозяйствования.

ТЕМА 3. Информационное обеспечение финансового менеджмента

Система информационного обеспечения финансового менеджмента. Пользователи финансовой информации. Система показателей информационного обеспечения финансового менеджмента, формируемых из внешних источников. Система показателей информационного обеспечения финансового менеджмента, формируемых из внутренних источников. Требования к информации в системе финансового менеджмента. Финансовая отчетность в системе информационного обеспечения финансового менеджмента. Содержание форм финансовой отчетности организации: форма № 1 «Бухгалтерский баланс»; форма № 2 «Отчет о прибылях и убытках»; форма № 4 «Отчет о движении денежных средств». Элементы финансовой отчетности.

ТЕМА 4. Оценка, риск и доходность финансовых активов

Методы оценки финансовых активов. Фундаменталистская теория, технократическая теория, теория «хотьбы наугад» оценки финансовых активов. Оценка долговых ценных бумаг. Оценка долевых ценных бумаг. Модель Гордона. Факторы, определяющие курсовую стоимость корпоративных ценных бумаг на финансовом рынке. Доходность финансового актива: виды. Оценка доходности облигаций. Оценка доходности акций. Модель оценки доходности финансовых активов (САРМ). Риск и доходность финансовых активов. Концепция риска и методы его оценки. Риск и доходность портфельных инвестиций.

ТЕМА 5. Управление инвестициями

Разработка вариантов инвестиционных проектов. Инвестиционная политика. Процесс принятия управленческих решений инвестиционного характера (денежный поток). Формирование бюджета капиталовложений. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов. Методика расчета чистого приведенного эффекта, индекса

рентабельности инвестиций, внутренней нормы доходности инвестиций, срока окупаемости инвестиций, коэффициента эффективности инвестиций. Анализ инвестиционных проектов в условиях риска.

ТЕМА 6. Управление долгосрочным финансированием, цена и структура капитала, дивидендная политика

Основы управления капиталом организации: виды капитала, задачи управления. Цена капитала. Определение стоимости основных источников капитала: кредита, облигаций, акций, нераспределенной прибыли. Средневзвешенная и предельная цена капитала. Основные понятия структуры капитала. Теории структуры капитала. Оптимальная структура капитала. Управление источниками долгосрочного финансирования. Традиционные и новые методы финансирования. Преимущества и недостатки способов внешнего финансирования. Факторы, оказывающие влияние на выбор способа финансирования. Управление собственным капиталом. Темп устойчивого роста. Стоимость бизнеса. Дивидендная политика. Теории обоснования оптимальной дивидендной политики. Факторы, определяющие дивидендную политику. Порядок выплаты дивидендов. Виды дивидендных выплат и их источники. Дивидендная политика и регулирование курса акций.

ТЕМА 7. Производственный и финансовый леве́ридж

Леве́ридж и его роль в финансовом менеджменте. Классификация затрат предприятия для целей операционного анализа. Релевантный период. Производственный леве́ридж, его связь с прибылью и риском. Критический объем продаж и запас финансовой прочности, расчет и значение. Значение и методика построения графиков критического объема реализации. Финансовый леве́ридж, его связь с прибылью и риском. Сущность и составляющие эффекта финансового леве́риджа. Взаимодействие производственного и финансового леве́риджа (производственно-финансовый леве́ридж). Понятие, основные принципы и показатели углубленного операционного анализа. Порог безубыточности и порог рентабельности товара, промежуточная маржа. Связь углубленного операционного анализа с жизненным циклом товара (график) и ассортиментной политикой предприятия.

ТЕМА 8. Управление оборотным капиталом

Политика в области оборотного капитала. Модели формирования собственных оборотных средств. Риски в управлении оборотным капиталом. Управление запасами. Модель Уилсона. Управление дебиторской задолженностью (кредитная политика). Спонтанное финансирование. Анализ и контроль уровня дебиторской задолженности. Факторинг в управлении дебиторской задолженностью. Управление денежными средствами и их эквивалентами. Анализ движения денежных средств (прямой и косвенный методы). Традиционные и новые методы краткосрочного финансирования. Управление источниками финансирования оборотного капитала.

ТЕМА 9. Финансовый анализ, планирование и прогнозирование, финансовый контроль

Цели и задачи финансового анализа организации. Методы финансового анализа. Оценка финансового состояния предприятия. Оценка экономического потенциала и результативности деятельности предприятия. Коэффициенты рыночной активности предприятия. Финансовое планирование и прогнозирование. Стратегическое, долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. Финансовая стратегия. Методы прогнозирования основных финансовых показателей. Внутренний финансовый контроль на предприятии. Финансовый контроллинг.

ТЕМА 10. Специальные темы финансового менеджмента

Специальные вопросы финансового менеджмента. Финансовый менеджмент в субъектах хозяйствования разных форм собственности и организационно-правовых форм. Финансовый менеджмент в условиях инфляции. Финансовые решения по внеоборотным активам, производственным запасам и дебиторской задолженности в условиях инфляции. Банкротство и финансовая реструктуризация. Методы прогнозирования возможного банкротства организации. Антикризисное управление. Международные аспекты финансового менеджмента.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: изучение основ современной теории управления человеческими ресурсами, раскрытие экономической природы трудового потенциала, системы формирования и использования человеческих ресурсов Основными **задачами** дисциплины являются изучение:

методов анализа процессов управления человеческими ресурсами;
основ современных технологий управления человеческими ресурсами;
методов системного решения задач стратегического планирования и управления человеческими ресурсами; методов прогнозирования формирования и развития человеческих ресурсов и др.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

Профессиональные компетенции:

способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5); владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);

способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7); способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13); владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);

владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении организационной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18); умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; бизнес процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;

Уметь:

анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути её удовлетворения; разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;

разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;

Владеть навыками:

современным инструментарием управления человеческими ресурсами; навыками деловых коммуникаций; методами планирования карьеры.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Тема 1. Система управления человеческими ресурсами организации	Персонал организации как объект управления, его место и роль в системе управления. Содержание понятий «кадры», «персонал», «человеческие ресурсы». Место подсистемы управления человеческими ресурсами в общей системе управления организацией. Состав системы УЧР, распределение полномочий управления персоналом по уровням управления организацией.
2.	Тема 2. Виды обеспечения системы управления человеческими ресурсами	Организационное, техническое, правовое, нормативно-методическое, информационное обеспечение системы управления человеческими ресурсами. Роль регламентов в управлении персоналом. Устойчивость системы управления ЧР.
3.	Тема 3. Политика управления человеческими ресурсами.	Сущность, типы кадровой политики организации, факторы влияющие на её формирование. Внешние факторы: трудовое законодательство, состояние экономики, перспективы развития рынка, взаимоотношения с профсоюзами. Внутренние факторы: структура и цели организации, территориальное размещение, применяемые технологии, организационная культура, морально-психологический климат в коллективе. Взаимосвязь кадровой политики стратегии развития организации.
4.	Тема 4. Планирование человеческих ресурсов	Цели и задачи планирования человеческих ресурсов: удовлетворение запросов организации, обеспечение интересов сотрудника. Анализ кадрового потенциала,

_____ профессионально-квалификационная

		<p>структура персонала, выявление тенденций в развитии рабочей силы, количественные и качественные требования к ней. Позиция организации в отношении имеющегося персонала, классификация персонала.</p> <p>Определение потребностей организации в персонале, разработка программы их удовлетворения.</p> <p>Методы расчёта численности персонала, методы приведения в соответствие фактической и требуемой численности.</p>
5.	Тема 5. Набор, отбор, найм персонала	<p>Методы набора персонала, достоинства и недостатки внешнего и внутреннего набора. Критерии отбора персонала, профессиограмма как инструмент отбора. Зависимость форм и методов отбора от вида предприятия, его местонахождения, традиций, социально-экономической среды. Методы отбора: первичный отбор, собеседования, испытания, использование центров оценки (ассесмент-центров). Формы найма (трудовое соглашение, трудовой контракт)</p>
6.	Тема 6. Управление адаптацией персонала	<p>Сущность адаптации, её виды, необходимость управления адаптацией персонала, роль служб УЧР в этом процессе. Введение в должность как основа процесса адаптации, факторы влияющие на процесс адаптации.</p>
7.	Тема 7.Обучение персонала	<p>Взаимосвязь развития персонала и развития организации. Цели обучения, переподготовки, повышения квалификации персонала. Планирование и управление обучением персонала: определение потребностей в обучении, разработка программ и выбор методов обучения, оценка эффективности обучения. Организационная структура и функции подразделений по обучению персонала, содержание форм обучения, методов обучения , их преимущества и недостатки.</p>
8.	Тема 8. Планирование и управление деловой карьерой	<p>Виды карьеры: профессиональная, внутриорганизационная. Типовые модели карьеры. Планирование и управление деловой карьерой. Цели и задачи планирования деловой карьеры сотрудника, условия реализации плана. Роль сотрудника, руководителя структурного подразделения, службы УЧР в планировании и реализации карьеры.</p>
9.	Тема 9. Работа с резервом руководителей	<p>Цель создания кадрового резерва. Этапы формирования кадрового резерва: составление</p>

		<p>прогноза предполагаемых изменений в составе руководящих кадров, предварительный набор кандидатов в резерв, получение информации о деловых, профессиональных и личностных качествах кандидатов, формирование состава резерва кадров. Критерии при выборе кандидатов в резерв: уровень образования и профессиональной подготовки, опыт практической работы с людьми, организаторские способности, личностные качества и др. Источники формирования резерва, методы подготовки кадрового резерва.</p>
10.	Тема 10. Оценка результатов деятельности персонала	<p>Цели и задачи оценки персонала: административные, мотивационные, информационные. Оценка потенциала сотрудника и оценка результатов его деятельности. Характеристика системы оценки персонала, факторы влияющие на выбор методов оценки персонала. Методы оценки персонала: аттестация, метод стандартных оценок, методы ранжирования, метод оценки по результатам достигнутых целей. Современные подходы к оценке персонала.</p>
11.	Тема 11. Управление трудовой мотивацией персонала	<p>Цели и задачи мотивации персонала в организации. Характеристика основных элементов системы мотивации персонала, факторы, влияющие на их выбор. Заработная плата и её формы, льготы в системе мотивации. Мотивация поведения персонала в процессе трудовой деятельности.</p>
12.	Тема 12. Управление дисциплинарными отношениями	<p>Трудовое законодательство, локальные акты, регламентирующие документы. Методы управления дисциплинарными отношениями в организации: убеждение, поощрение, взыскание</p>
13.	Тема 13. Функции и структура служб управления человеческими ресурсами	<p>Состав функциональных подсистем системы управления человеческими ресурсами. Характеристика современных функций: аутсорсинг, аутстаффинг, лизинг персонала, мониторинг, контроллинг, маркетинг человеческих ресурсов, кадровый аудит.</p>
14.	Тема 14. Эффективность управления персоналом	<p>Показатели эффективности управления персоналом: производительность, текучесть кадров, абсентизм, частота заявок о переводе на другую работу, безопасность труда и количество несчастных случаев, социально психологический климат в коллективе, степень удовлетворённости работников</p>

		Интегральный подход к оценке эффективности управления персоналом.
--	--	---

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Управление компанией в условиях постоянно меняющейся внешней среды, жесткой конкурентной борьбы, нестабильной экономической ситуации требует от руководителей всех уровней знания основ стратегического менеджмента, умения прогнозировать и предвидеть возможные изменения конкурентной среды и разрабатывать оптимальные направления развития деятельности компании.

В связи с этим **целями** данной учебной дисциплины являются понимание современной теории стратегического менеджмента; вооружение студентов знаниями: теоретических и практических основ стратегического менеджмента, сущности, функций, особенностях стратегического менеджмента, формировании стратегии организации, методическом информационном обеспечении разработки стратегии; формирование навыков прогнозирования, формулирования и оценки стратегических и тактических действий, навыков принятия стратегических решений; формирование определенного видения управления у студентов.

Задачи освоения учебной дисциплины состоят в следующем:

- освоение приемов оценки внутреннего состояния фирмы;
- приобретение практических навыков по определению конкурентного положения компании и предвидения возможных негативных изменений во внешней среде;
- получение необходимых знаний для того, чтобы разрабатывать меры по стабилизации и улучшению конкурентных позиций своей организации;
- овладение навыками по структурированию целей и определению стратегий достижения поставленной цели.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

Профессиональные компетенции:

способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8); способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9); способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10); способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13); готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15); учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16); В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теории стратегического менеджмента; ● теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного обеспечения организации;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесс стратегического управления;
- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и

место этики бизнеса в системе КСО;

- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления.

Уметь:

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции КСО.

Владеть навыками:

- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес - единицы;
- методами формирования и поддержания этичного климата в организации.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Тема 1. История становления и развития стратегического планирования и управления как самостоятельного направления экономической науки -2 ч. ПК-9	«Отцы» стратегического планирования: Д. Чандлер, К.Эндрюс, И. Ансофф, Г. Минцберг. Понятие стратегии развития предприятия: стратегия предпринимательства. Групповые стратегии по И. Ансоффу. Стратегии Минцберга.
2.	Тема 2. Базовые модели стратегического планирования – 2 ч. ПК-8, ПК-15	Модель Гарвардской школы бизнеса, ее методологические принципы. Модель И. Ансоффа. Модель Г. Стейнера. Контур стратегического планирования.
3.	Тема 3. Сущность стратегического планирования и управления – 2 ч. ПК-15	Корпоративное планирование. Интерактивное планирование. Интуитивное планирование. Хаотическое планирование. Школы стратегического менеджмента. Этапы формирования стратегического плана. Схемы перспективного планирования.
4.	Тема 4. Анализ внешней деловой окружающей среды -4 ч. ПК-13	Понятие внешней деловой окружающей среды. Общая (дальняя) окружающая среда. Специфическая (ближняя) окружающая среда. Конкурентный анализ специфической окружающей среды.
5	Тема 5. Анализ ресурсного потенциала предприятия -4 ч. ПК-9, ПК-15	Основные этапы хозяйственной деятельности. Цепочка ценностей по Портеру. Оценка ресурсов и эффективности предприятия.

		<p>Финансовый анализ деятельности предприятия.</p> <p>Сравнительный анализ.</p> <p>Организация процедуры оценки ресурсного потенциала предприятия.</p>
6.	<p>Тема 6. Основные методы стратегического анализа – 4 ч.</p> <p>ПК-10</p>	<p>Портфельный анализ. Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ).</p> <p>Матрица «Мак – Кинзи». Модель «Мак-Кинзи 7- S».</p> <p>Модель PIMS. SWOT- анализ.</p>
7.	<p>Тема 7. Процесс целеполагания как этап процедуры стратегического анализа -6 ч.</p> <p>ПК-10</p>	<p>Определение миссии предприятия.</p> <p>Ценности высшего руководства.</p> <p>Процесс целеполагания и организационная культура. Коммуникативное поведение предприятия.</p> <p>Цели развития предприятия. Схема формулирования целей развития предприятия.</p>
8.	<p>Тема 8. Модели стратегического выбора– 4 ч.</p> <p>ПК-10,ПК-13, ПК-15</p>	<p>Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам / рынкам)</p> <p>Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру: лидерство за счет экономии на издержках, сфокусированные издержки, дифференциация, сфокусированная дифференциация.</p> <p>Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта</p>
9.	<p>Тема 9. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства – 2 ч.</p> <p>ПК-13,ПК-15</p>	<p>Основные элементы теории диверсификации: виды, мотивы диверсификации, типы и причины диверсификации.</p> <p>Типы корпоративных стратегий диверсификации.</p>
10.	<p>Тема 10. Функциональные стратегии развития предприятия- 6 ч.</p> <p>ПК-10,ПК-13,ПК-15</p>	<p>Стратегия маркетинга.</p> <p>Финансовая стратегия.</p> <p>Инновационная стратегия.</p> <p>Стратегия производства.</p> <p>Социальная стратегия.</p> <p>Стратегия организационных изменений.</p> <p>Экологическая стратегия.</p>
11.	<p>Тема 11. Продуктовые стратегии – 2 ч.</p> <p>ПК-9, ПК-10</p>	<p>Инвестиционное проектирование как основа продуктовой стратегии.</p> <p>Бизнес – план- организационное оформление продуктовой стратегии.</p>
12.	<p>Тема 12. Методы стратегического управления – 6 ч.</p> <p>ПК-8, ПК-9</p>	<p>Ранжирование стратегических задач.</p> <p>Управление по сильным и слабым сигналам.</p> <p>Управление в условиях стратегических неожиданностей.</p> <p>Стратегическая зона хозяйствования.</p> <p>Управление стратегическими задачами.</p> <p>Управление в условиях спонтанных</p>

		изменений.
13.	Тема 13. Контроллинг в системе стратегического планирования -2 ч. ПК-8, ПК-9, ПК-15	Сущность и функции контроллинга предприятия. Стратегический и оперативный контроллинг.
14.	Тема 14. Корпоративная социальная ответственность при разработке и реализации стратегии -2ч. ПК-16	Сущность КСО. Подходы к корпоративной социальной ответственности. Выбор стратегии предприятия при различных подходах к КСО.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса – комплексно раскрыть вопросы регулирования социальных отношений, социальных программ российского бизнеса для своих работников и местных сообществ, создания положительного имиджа корпораций в регионах присутствия.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

обобщить теоретические положения корпоративной социальной ответственности, уточнить принципы развития социальной ответственности российских предприятий; исследовать зарубежный опыт реализации корпоративной социальной ответственности;

изучить механизмы реализации принципов корпоративной ответственности в современных российских условиях; сформировать у студентов общекультурные (ОК) и профессиональные компетенции (ПК), необходимые для работы в органах управления коммерческих компаний государственного и частного секторов по следующим видам деятельности: аналитическая и научно-исследовательская; организационно-управленческая.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у студентов следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1); знание экономических основ поведения организаций, наличие представлений о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды (ПК-30);

осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12); понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7); умение оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

умение учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16); способность к экономическому образу мышления;

владение методами анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса (ПК-29); владение навыками проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления

диагностики организационной культуры (ПК-37); владение методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать

основные мотивы и механизмы принятия решений органами внутрифирменного управления (ПК-28);

экономические основы социальной ответственности, иметь представление о различных структурах ее организации и проводить политику корпоративной социальной ответственности на практике в различных отраслях (ОК-20, ПК-16); основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе КСО;

основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;

уметь

оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; анализировать поведение потребителей социально значимых благ и механизмы формирования спроса на них (ПК-29);

анализировать данные статистики исследовательских центров, социологических опросов в печатном и электронном виде для выявления закономерностей и тенденций функционирования и развития социально-трудовых отношений в корпоративном секторе национальной экономики; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;

идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции КСО; диагностировать этические проблемы в организации и применять основные

модели принятия этических управленческих решений; критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-11);

владеть

специальными терминами, используемыми в практике планирования и реализации корпоративной социальной ответственности; навыками этичного делового общения, коммуникаций с научным сообществом, публичными выступлениями, презентаций, переговоров, электронных коммуникаций и т.д. (ОК-19);

системным подходом к разработке социальной политики организации;

техникой применения средств реализации социальной политики; методами формирования и поддержания этичного климата в организации.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Теоретические основы концепции корпоративной социальной ответственности (КСО)	Исторические предпосылки формирования концепции КСО. Факторы обращения современных компаний к социально-ответственному поведению. Сущность понятия КСО. Ее основные задачи. Теории, составляющие основу КСО. КСО как особый нематериальный актив компании.
2.	КСО в системе управления компанией	Ключевые принципы, реализуемые социально-ответственной компанией. КСО и стратегия устойчивого развития компании. Международные нормы КСО. Корпоративная социальная политика как элемент КСО. Способы проектирования корпоративной социальной политики. Формирование информационного пространства КСО.
3.	Особенности национальных моделей КСО в России и за рубежом	Характеристика американско-канадской модели КСО. Европейская модель КСО, ее основные черты. Специфика КСО в странах Азии (Японии, Китае, Ю. Кореи, Сингапуре). Формирование российской национальной модели КСО.
4.	Социальные отчеты российских и зарубежных компаний	Понятие социального отчета. Классификация социальных отчетов. Стандарты социальной отчетности. Сущность верификации в социальной отчетности. Технология составления корпоративного социального отчета.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- **приобретение** понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;
- **овладение** приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- **формирование**:
 - культуры безопасности, экологического сознания и риско - ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
 - культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасностей и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
 - готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
 - мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;
 - способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;
 - способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

общекультурные компетенции: (ОК)

- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);
- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22)

профессиональные компетенции: (ПК)

- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих (ПК-42)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций

Владеть:

- владеть современным инструментарием управления человеческими ресурсами

3. Форма контроля по дисциплине: зачет.

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	<p>Тема 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности Знать: теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек - среда обитания». Уметь: идентифицировать негативное воздействие факторов на окружающую среду. Владеть навыками: применения современных методов обеспечения безопасности жизнедеятельности.</p>	<p>Цель и содержание дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», ее основные задачи, место и роль в подготовке специалиста. Комплексный характер дисциплины; социальные, медико-биологические, экологические, технологические, правовые и международные аспекты. Характеристика системы "человек - среда обитания – машины - чрезвычайные ситуации ". Производственная, городская, бытовая, природная среда. Взаимодействие человека со средой обитания. Основы оптимального взаимодействия: комфортность, минимизация негативных воздействий, устойчивое развитие систем. Аксиома о потенциальном негативном воздействии в системе «человек - среда обитания». Тенденции изменения экологической обстановки, сопровождающие научно-технический прогресс. Негативные воздействия естественного, антропогенного и техногенного происхождения. Аксиома о происхождении техногенных опасностей. Примеры воздействия негативных факторов на человека и природную среду. Критерии оценки негативного воздействия: численность травмированных и погибших, сокращение продолжительности жизни, материальный ущерб, их значимость. Соответствие условий жизнедеятельности физиологическим, физическим и психическим возможностям человека - основа оптимизации параметров среды обитания (параметры микроклимата, освещенность, организации деятельности и отдыха). Критерии оценки дискомфорта, их значимость. . Человеческий фактор в обеспечении безопасности в системе «человек - машина». Психофизическая деятельность человека. Роль психологического состояния человека в проблеме безопасности, психологические причины совершения ошибок и создания опасных ситуаций. Особенности групповой психологии. Надежность человека как звена технической системы. Критерии оценки деятельности оператора. Аксиома о</p>

		<p>соответствии квалификации и психофизических показателей оператора требованиям разработчиков технических систем.</p> <p>Нарушение устойчивого развития экосистем, неконтролируемый выход энергии, ошибочные и несанкционированные действия человека, стихийные явления - причины возникновения и развития чрезвычайных ситуаций, критерии оценки, их значимость.</p> <p>Этапы формирования и решения проблемы оптимального воздействия человека со средой обитания: техника безопасности, охрана труда, промышленная экология, гражданская оборона, защита в чрезвычайных ситуациях, безопасность жизнедеятельности. Современные методы обеспечения безопасности жизнедеятельности.</p> <p>Возможности и обязанности специалистов в обеспечении безопасности человека, сохранении среды обитания, рациональном использовании материальных и энергетических ресурсов.</p> <p>Научные основы и перспективы развития безопасности жизнедеятельности. Роль и достижения отечественной науки в области безопасности жизнедеятельности. Всемирная программа действий "Повестка на 21 век".</p>
2.	<p>Тема 2. Основы физиологии труда</p> <p>Знать: основы физиологии труда и рациональные условия деятельности;</p> <p>Уметь: проводить контроль параметров на их соответствие санитарным нормам и правилам;</p> <p>Владеть навыками: применения методов исследования физиологических функций организма и оценки тяжести труда.</p>	<p>Классификация и физиологические особенности основных форм деятельности человека. Физический и умственный труд. Физиология трудовых процессов, тяжесть и напряженность труда. Статические и динамические усилия. Мышечная работа. Методы исследования физиологических функций организма и оценки тяжести труда. Энергетические затраты человека при различных видах деятельности. Понятие работоспособности человека и динамика ее изменений в течение рабочего дня.</p> <p>Аксиома о взаимосвязи показателей комфортности с видами деятельности человека. Гигиеническое нормирование параметров микроклимата производственных и непроизводственных помещений.</p> <p>Влияние отклонений параметров производственного микроклимата от нормативных значений на производительность труда и состояние здоровья, профессиональные заболевания. Адаптация и акклиматизация в условиях перегревания и охлаждения.</p> <p>Повышенное и пониженное атмосферное давление, их действие на организм человека, травматизм, профилактика.</p> <p>Эргономика и инженерная психология. Рациональная организация рабочего места, техническая эстетика, требования к производственным помещениям. Режимы труда и отдыха, основные пути снижения утомления и монотонности труда, труд женщин и подростков.</p>
3.	Тема 3.	Потребность в чистом наружном воздухе для обеспечения

	<p>Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности</p> <p>Знать: средства, методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;</p> <p>Уметь: разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности;</p> <p>Владеть навыками: обеспечения комфортных условий жизнедеятельности</p>	<p>требуемого качества воздуха в помещениях.</p> <p>Параметры микроклимата производственной среды. Системы обеспечения параметров микроклимата и состава воздуха: отопление, вентиляция, кондиционирование, их устройство и требования к ним. Контроль параметров микроклимата.</p> <p>Освещение. Требования к системам освещения. Естественное и искусственное освещение. Светильники, источники света. Расчет освещения. Заболевания и травматизм при несоблюдении требований к освещению. Контроль освещения.</p>
4.	<p>Тема 4. Негативные факторы в системе «человек– среда обитания»</p> <p>Знать: средства, методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;</p> <p>Уметь: осуществлять безопасную и экологичную эксплуатацию систем и объектов;</p> <p>Владеть навыками: обеспечения безопасности жизнедеятельности</p>	<p>Источники и уровни различных видов опасностей естественного, антропогенного и техногенного происхождения, их эволюция. Отходы и неконтролируемый выход энергии как основные причины негативного воздействия на человека и среду обитания.</p> <p>Классификация негативных факторов: естественные, антропогенные и техногенные, физические, химические, биологические, психофизические; травмирующие и вредные зоны. Вероятность (риск) и уровни воздействия негативных факторов. Критерии безопасности. Аксиома о зонах и времени действия опасностей. Безопасность труда как составная часть антропогенной экологии. Источники антропогенных факторов.</p> <p>Техносфера как зона действия опасностей повышенных и высоких уровней. Демографический взрыв, урбанизация, научно-техническая революция - причины формирования техносферы. Виды техносферных зон и регионов: производственная сфера, промышленная зона, регион, городская, селитебная, транспортная и бытовая среда. Тенденции к росту энергетических уровней в современных регионах и зонах техносферы.</p> <p>Виды, источники и уровни негативных факторов производственной среды: источники загрязнения воздуха,</p>

<p>в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях;</p>	<p>запыленность и загазованность воздуха; вибрации, механические и акустические колебания; электромагнитные поля и излучения; ионизирующие излучения; видимый диапазон электромагнитных излучений; движущиеся машины и механизмы; высота, падающие предметы; производственные яды, смазочно-охлаждающие жидкости; повышенная или пониженная температура воздуха, повышенная влажность и скорость воздуха; неправильная организация освещения, недостаток кислорода в зоне деятельности; физические и нервно-психические перегрузки; умственное перенапряжение; эмоциональные перегрузки.</p> <p>Виды и масштабы негативного воздействия объектов экономики на промышленные и селитебные зоны, на природную среду: выбросы и сбросы, твердые и жидкие отходы, энергетические поля и излучения, выбросы теплоты. Уровни первичных загрязнений атмосферного воздуха, гидросферы, почвы и литосферы объектами энергетики, промышленности, транспорта, сельского хозяйства. Взаимодействие и трансформация загрязнений в среде обитания. Образование смога, кислотных дождей, разрушение озонового слоя, снижение плодородия почвы и качества продуктов питания, разрушение технических сооружений и т.п. Тенденции изменения экологической обстановки в связи с развитием научно-технического прогресса. Аксиома об одновременности воздействия техногенных опасностей на человека, природную среду и техносферу.</p> <p>Источники и уровни негативных факторов бытовой среды. Взаимосвязь состояния бытовой среды с комплексом негативных факторов производственной и городской среды.</p> <p>Технические средства контроля параметров и уровней негативных воздействий среды обитания.</p> <p>Структурно-функциональные системы восприятия и компенсации организмом человека изменений факторов среды обитания. Особенности структурно-функциональной организации человека. Естественные системы человека для защиты от негативных воздействий.</p> <p>Характеристика нервной системы. Условные и безусловные рефлексы. Характеристики анализаторов: кожный анализатор, осязание, ощущение боли, температурная чувствительность, мышечное чувство, восприятие вкуса, обоняние, слух, зрение. Время реакции человека к действию раздражителей. Допустимое воздействие вредных факторов на человека и среду обитания. Принципы определения допустимых воздействий вредных факторов.</p> <p>Производственная пыль, виды, механизм и последствия негативного воздействия на организм, меры профилактики</p>
---	---

и защиты при действии пыли.

Вредные вещества, классификация, агрегатное состояние, пути поступления в организм человека, распределение и превращение вредного вещества, действие вредных веществ и чувствительность к ним. Комбинированное действие вредных веществ. Нормирование содержания вредных веществ: предельно-допустимые максимально разовые, среднесменные, среднесуточные концентрации. Концентрации, вызывающие гибель живых организмов. Острые и хронические отравления, профессиональные и бытовые заболевания при действии токсичных веществ.

Негативное воздействие вредных веществ на среду обитания. Регламентирование и допустимые уровни воздействия вредных веществ на гидросферу, почву, животных и растительность, конструкционные и строительные материалы.

Механические колебания. Виды вибраций и их воздействие на человека. Нормирование вибраций, вибрационная болезнь.

Акустические колебания. Постоянный и непостоянный шум. Действие шума на человека. Аудиометрия. Инфразвук, возможные уровни. Ультразвук, контактное и акустическое действие ультразвука. Нормирование и контроль акустического воздействия. Профессиональные заболевания от воздействия шума, инфразвука и ультразвука. Опасность их совместного воздействия.

Электромагнитные поля. Воздействие на человека статических, электрических и магнитных полей, электромагнитных полей промышленной частоты, электромагнитных полей радиочастот. Воздействие УКВ и СВЧ излучений на органы зрения, кожный покров, центральную нервную систему, состав крови и состояние эндокринной системы. Нормирование и контроль электромагнитных полей. Действие ИК-излучения на организм человека. Особенности электромагнитного импульса ядерного взрыва. Действие широкополосного светового излучения больших энергий на организм человека. Ориентировочно безопасный уровень. Действие УФ-излучения. Профессиональные заболевания, травмы. Негативные последствия. Нормирование.

Ионизирующие излучения. Внешнее и внутреннее облучение. Их действие на организм человека. Поглощенная, экспозиционная, эквивалентная дозы, керма. Источники и сравнительная оценка естественных и антропогенных излучений. Категории облучаемых лиц и групп критических органов. Допустимые уровни для отдельных нуклидов и их смеси. Допустимые уровни для

внешнего излучения, загрязнение кожных покровов и поверхностей. Нормы радиационной безопасности. Лучевая болезнь, другие заболевания. Отдаленные

		<p>последствия. Воздействие ионизирующих излучений на среду обитания.</p> <p>Электрический ток. Воздействие электрического тока на человека, напряжение прикосновения, шаговое напряжение, неотпускающий ток, ток фибрилляции. Влияние параметров цепи и состояния организма человека на исход поражения электрическим током.</p> <p>Сочетанное действие негативных факторов. Воздействие вредных веществ и физических факторов; электромагнитных излучений и теплоты; электромагнитных и ионизирующих излучений.</p> <p>Региональный комплекс естественных антропогенных и техногенных негативных факторов - причина экологического и демографического кризиса в регионах, пути обеспечения экологической безопасности территории.</p> <p>Идентификация травмирующих и вредных факторов, опасные зоны. Аксиома о потенциальной опасности производственных процессов и технических средств. Причины отказов, критерии и методы оценки опасных ситуаций. Понятие и величина риска. Остаточный риск - объективная предпосылка производственных аварий и катастроф. Вероятность возникновения аварий на производстве. Допустимый риск и методы его определения.</p> <p>Определение зон действия негативных факторов, вероятности и уровней их экспозиции при проектировании технологических процессов и технических средств. Вибро- и шумоопасные зоны. Зоны опасного действия источников ЭМП, лазерных и ионизирующих излучений. Ранжирование травмирующих и вредных факторов технических систем на основе тяжести возможных травм и заболеваний в условиях эксплуатации.</p> <p>Методы и средства повышения безопасности, экологичности технических систем и технологических процессов. Аксиома о методах защиты от опасностей. Общие требования безопасности технических средств и технологических процессов. Нормативные показатели безопасности. Экспертиза безопасности оборудования и технологических процессов. Порядок проведения, нормативы.</p> <p>Экологическая экспертиза техники, технологии, материалов. Этапы экологической экспертизы. Определение предельно допустимых или временно согласованных токсичных выбросов (ПДВ или ВСВ), выпусков жидких отходов, предельно-допустимых сбросов (ПДС), предельно-допустимых уровней (ПДУ) энергетического воздействия. Экологический паспорт промышленного предприятия.</p>
--	--	--

токсичности выбросов в биосферу и рабочую зону совершенствованием оборудования и рабочих процессов, повышение герметичности систем, применение замкнутых циклов использования рабочих средств, использование дополнительных средств и систем улавливания вредных примесей. Снижение токсичности средств транспорта.

Защита от энергетических воздействий. Основы проектирования технических средств пониженной шумности и виброактивности. Вибропоглощающие и «малошумные» конструкционные материалы, демпфирование колебаний, динамическое виброгашение, виброизоляция. Защита от ЭМП. Защитные средства в радиоэлектронной и диагностической аппаратуре.

Защита от поражения электрическим током. Способы повышения электробезопасности в электроустановках: защитное заземление, зануление, защитное отключение, другие средства защиты. Оградительные и предупредительные средства, блокировочные и сигнализирующие устройства, системы дистанционного управления и другие средства защиты. Безопасность автоматизированного и роботизированного производства.

Эргономические требования к технике.

Учет требований безопасности при подготовке производства. Контроль требований безопасности на заводах-изготовителях машин и оборудования. Испытания, проверка соответствия оборудования требованиям безопасности перед началом его эксплуатации. Экспертиза отдела главного механика. Освидетельствование и испытание компрессоров, грузоподъемных кранов и подъемников, систем газоснабжения, отопления, вентиляции, систем под давлением. Повышение безопасности за счет функциональной диагностики машин и установок.

Экобиозащитная техника. Классификация и основы применения экобиозащитной техники: аппараты и системы для улавливания и утилизации токсичных примесей; устройства для рассеивания примесей в биосфере; защитное экранирование, санитарные зоны, средства индивидуальной защиты (СИЗ).

Аппараты, системы и контроль очистки выбросов. Устройства для улавливания пыли, токсичных газов и паров, их номенклатура, принципиальные схемы, рекомендации по использованию. Принципы расчет и конструирование систем и аппаратов. Рассеивание выбросов в атмосфере.

Устройства для очистки и нейтрализации жидких отходов (масла, СОЖ, электролиты, травильные растворы). Очистка сточных вод, оценка эффективности работы

очистных сооружений. Сбор, утилизация и захоронение
твердых и жидких промышленных отходов.

		<p>Радиоактивные отходы. Вторичные ресурсы. Малоотходные и безотходные технологии и производства. Рациональное природопользование. Защитные экраны. Принцип реализации их защитных функций, поглощение, отражение и рассеивание энергии механических, акустических и электромагнитных волн. Основы расчета и конструирование виброзащитных, акустических и электромагнитных экранов. Экранирование источников электромагнитных излучений. Выбор и эксплуатация экранов для защиты от шума, инфра- и ультразвука, инфракрасных, СВЧ, лазерных, и ионизирующих излучений.</p> <p>Выбор и применение СИЗ на производстве. Аксиома о приоритете ввода в эксплуатацию средств экобиозащиты перед использованием технических средств и технологий. Анализ опасностей технических систем. Основные понятия, техника вычисления вероятности чрезвычайного происшествия. Качественный анализ опасностей. Количественный анализ опасностей. Численный анализ риска возникновения опасности в технических системах</p>
5.	<p>Тема 5. Основные понятия и определения, классификация</p> <p>Классификация и характеристика чрезвычайных ситуаций</p> <p>Знать: анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций;</p> <p>Уметь: организовывать и проводить защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций;</p> <p>Владеть навыками: эффективного применения средств защиты от</p>	<p>чрезвычайных ситуаций и объектов экономики по потенциальной опасности. Поражающие факторы источников чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Размеры и структура зон поражения. Фазы развития чрезвычайных ситуаций. Пути предотвращения ЧС. Человеческий фактор в обеспечении безопасности в системе «человек - машина».</p> <p>Психофизическая деятельность человека. Роль психологического состояния человека в проблеме безопасности, психологические причины совершения ошибок и создания опасных ситуаций. Особенности групповой психологии. Надежность человека как звена технической системы. Критерии оценки деятельности оператора. Аксиома о соответствии квалификации и психофизических показателей оператора требованиям разработчиков технических систем.</p> <p>Характеристика поражающих факторов источников чрезвычайных ситуаций природного характера. Классификация стихийных бедствий. Методика расчета возможных разрушений зданий и сооружений при чрезвычайных ситуациях природного характера.</p> <p>Причины техногенных аварий и катастроф. Взрывы, пожары и другие чрезвычайные негативные воздействия на человека, и среду обитания. Размеры и структура зон поражения, характеристика очагов поражения, первичные и вторичные поражающие факторы при производственных авариях.</p> <p>Поражающие факторы чрезвычайных ситуаций военного</p>

негативных времени. Виды оружия массового поражения, их

	<p>воздействий;</p>	<p>особенности и последствия его применения. Ударная волна, особенности ее прямого и косвенного воздействия на человека. Воздействие ударной волны на человека, сооружения, технику, природную среду.</p> <p>Радиационно-опасные объекты (РОО). Радиационные аварии, их виды, динамика развития, основные опасности. Особенности аварий на объектах атомной энергетики.</p> <p>Прогнозирование радиационной обстановки. Задачи, этапы и методы оценки радиационной обстановки.</p> <p>Зонирование территорий при радиационной аварии или ядерном взрыве. Радиационный (дозиметрический) контроль, его цели и виды. Дозиметрические приборы, их использование. Оценка радиационной обстановки по данным дозиметрического контроля и разведки. Методика расчета параметров радиационной обстановки. Решение типовых задач: приведение уровней радиации к одному времени; определение возможных доз облучения, получаемых людьми за время пребывания на загрязненной местности и при преодолении зон загрязнения; определение допустимого времени пребывания людей в зонах загрязнения; расчет режимов радиационной защиты населения и производственной деятельности объекта.</p> <p>Нормы радиационной безопасности военного времени. Защита от ионизирующих излучений. Защитные свойства материалов. Расчет коэффициентов ослабления. Типовые режимы радиационной безопасности для мирного и военного времени. Определение и основы расчета нетипового режима.</p> <p>Химически опасные объекты (ХОО), их группы и классы опасности. Основные способы хранения и транспортировки химически опасных веществ. Общие меры профилактики аварий на ХОО. Прогнозирование аварий. Понятие химической обстановки.</p> <p>Прогнозирование последствий чрезвычайных ситуаций на ХОО. Зоны заражения, очаги поражения, продолжительность химического заражения. Степени вертикальной устойчивости воздуха.</p> <p>Химический контроль и химическая защита. Способы защиты производственного персонала, населения и территорий от химически опасных веществ. Приборы химического контроля. Средства индивидуальной защиты, медицинские средства защиты.</p> <p>Пожаро- и взрывоопасные объекты. Классификация взрывчатых веществ. Ударная волна и ее параметры. Особенности ударной волны ядерного взрыва, при взрыве конденсированных взрывчатых веществ, газоздушных смесей. Оценка возможного ущерба производственному зданию и технологическому оборудованию при промышленном взрыве.</p> <p>Классификация пожаров и промышленных объектов</p>
--	---------------------	---

		<p>по пожароопасности. Пожарная безопасность. Тушение пожаров, принципы прекращения горения. Огнетушащие вещества, технические, в том числе первичные средства пожаротушения.</p> <p>Ядерный взрыв и его световое излучение как источник пожаров. Световой импульс ядерного взрыва и защита от него.</p>
6.	<p>Тема 6. Защита населения в чрезвычайных ситуациях</p> <p>Знать: организацию защиты населения в мирное и военное время</p> <p>Уметь: организовывать и проводить защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций; эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;</p> <p>Владеть навыками: навыками и</p>	<p>Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС): задачи и структура. Территориальные подсистемы РСЧС. Функциональные подсистемы РСЧС. Уровни управления и состав органов по уровням. Координирующие органы, органы управления по делам ГО и ЧС, органы повседневного управления.</p> <p>Гражданская оборона, ее место в системе общегосударственных мероприятий гражданской защиты. Структура ГО в РФ. Задачи ГО, руководство ГО, органы управления ГО, силы ГО, гражданские организации ГО. Структура ГО на промышленном объекте. Планирование мероприятий по гражданской обороне на объектах.</p> <p>Организация защиты в мирное и военное время, способы защиты, защитные сооружения, их классификация. Оборудование убежищ. Быстровозводимые убежища. Простейшие укрытия. Противорадиационные укрытия. Укрытие в приспособленных и специальных сооружениях.</p> <p>Организация укрытия населения в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>Особенности и организация эвакуации из зон чрезвычайных ситуаций. Особенности психологического состояния человека в ЧС. Мероприятия медицинской защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования.</p>

	способами оказания первой медицинской помощи в экстремальных ситуациях.	
7.	<p>Тема 7. Устойчивость функционирования объектов экономики</p> <p>Знать: методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях и разработки моделей их последствий;</p> <p>Уметь: планировать и осуществлять мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов.</p> <p>Владеть навыками: организации аварийно-спасательных и других неотложных работ (АСДНР) при ЧС</p>	<p>Понятие об устойчивости объектов экономики. Устойчивость функционирования промышленных объектов в ЧС мирного и военного времени. Факторы, влияющие на устойчивость функционирования объектов. Исследование устойчивости промышленного объекта. Методика оценки защищенности персонала. Методика оценки физической устойчивости инженерно-технического комплекса. Методика оценки физической устойчивости материально-технического снабжения и системы управления. Оценка готовности объекта к быстрому восстановлению производства.</p> <p>Принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов в ЧС. Способы повышения защищенности персонала. Мероприятия по повышению устойчивости инженерно-технического комплекса и системы управления объектом. Требования норм проектирования ИТМ ГО к гражданским и промышленным объектам.</p> <p>Основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ (АСДНР) при ЧС. Цели, состав, назначение, организация проведения, привлекаемые силы при проведении АСДНР, способы их ведения. Состав спасательных работ. Состав неотложных работ. Основы управления АСДНР.</p> <p>Степени готовности сил, проводящих АСДНР. Особенности проведения АСДНР при действии различных поражающих факторов. Управление силами при проведении АСДНР. Методика оценки инженерной обстановки, определение состава сил и средств для ликвидации последствий ЧС. Прогноз последствий возможных чрезвычайных ситуаций.</p>
8.	<p>Тема 8. Управление безопасностью жизнедеятельности</p> <p>Знать: правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности</p> <p>Уметь: применять нормативно-</p>	<p>Вопросы безопасности жизнедеятельности в законах и подзаконных актах. Охрана окружающей среды. Нормативно-техническая документация по охране окружающей среды. Система стандартов «Охрана природы». Управление охраной окружающей среды в РФ, регионах, селитебных зонах, на промышленных объектах. Международное сотрудничество по охране окружающей среды. Мониторинг окружающей среды. Правила контроля состояния окружающей среды. Организация контроля состояния окружающей среды в регионах и селитебных зонах. Контроль выбросов промышленных предприятий и транспортных средств, его</p>

	<p>методические документы при планировании и проведении мероприятий по охране труда</p> <p>Владеть навыками: проведения всех видов инструктажей по профилактике производственного травматизма</p>	<p>метрологическое обеспечение.</p> <p>Законодательство о труде. Законодательные акты директивных органов. Подзаконные акты по охране труда. Нормативно-техническая документация: единая, межотраслевая, предприятий и организаций. Санитарные нормы и правила. Инструкции по охране труда. Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Стандарты предприятий по безопасности труда. Система управления охраной труда (СУОТ) на предприятии. Интегральные показатели системы безопасности и условий труда, безопасности оборудования и технологических процессов. Планирование мероприятий по охране труда. Их стимулирование. Виды контроля условий труда и состояния производственного травматизма: текущий контроль, целевые и комплексные проверки, аттестация рабочих мест и сертификация производств. Контроль тяжелых, особо тяжелых, вредных и особо вредных условий труда. Технико-экономический анализ результатов аттестации рабочих мест. Страхование техногенных рисков.</p> <p>Чрезвычайные ситуации в законах и подзаконных актах. Закон Российской Федерации «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера». Государственное управление в чрезвычайных ситуациях. Аварийно-спасательные и поисково-спасательные формирования постоянной готовности. Координация планов и мероприятий гражданской обороны с экономическими планами. Паспортизация состояний инженерных сооружений ГО. Целевые и комплексные проверки готовности к действиям в ЧС.</p> <p>Аксиома о воздействии опасностей. Экономический ущерб от производственного травматизма и заболеваний, стихийных бедствий, чрезвычайных ситуаций техногенного и антропогенного происхождения. Рекомендации по укрупненной оценке экономического ущерба от загрязнений атмосферы и водоемов.</p>
9.	<p>Тема 9. Отраслевые проблемы безопасности жизнедеятельности</p> <p>Знать: Травмирующие и вредные факторы в отрасли.</p> <p>Уметь: эффективно применять системы и средства защиты в отраслях</p>	<p>Травмирующие и вредные факторы, особенности производственного травматизма и заболеваний в отрасли. Системы и средства защиты, применяемые в отрасли. Организация работы по охране труда в потребительской кооперации. Планирование и финансирование мероприятий по охране труда. Порядок расследования, оформление, учет и анализ несчастных случаев на объектах отрасли.</p> <p>Техника безопасности при эксплуатации торгового оборудования: подъемно-транспортного, сосудов повышенного давления, холодильного оборудования и электрооборудования.</p>

потребительско
й кооперации.

Владеть

навыками:

организации

работы по охране

труда в

потребительской

кооперации

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Управление проектами» является приобретение студентами знаний о проектной технологии управления организацией с использованием современных моделей управления.

Задачи дисциплины:

В результате изучения дисциплины «Управление проектами» слушатели на конкретных примерах, с использованием современных технологий получают практические навыки в решении основных задач проектного менеджмента и смогут самостоятельно:

- определить цели проекта и провести его обоснование; выявить структуру проекта; определить объемы финансирования;
- определить сроки выполнения проекта, составить график его реализации, рассчитать необходимые ресурсы; рассчитать смету и бюджет проекта; планировать и учитывать риски;

обеспечить контроль хода выполнения проекта.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8); готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений,
- способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современную технологию и методологию управления проектом и осознавать место и роль управления проектом в общей системе организационно-экономических знаний; основные признаки и типы проектов, характеристики проектов;
- функции управления проектами; место проектной технологии в жизненном цикле организации, современное программное обеспечение в области управления проектами.

Уметь:

- применять организационный инструментарий управления проектом и приобретенные знания и навыки на практике; разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи;
- назначать необходимое для завершения задачи количество времени и ресурсов; анализировать реализуемость проекта и визуализировать результаты анализа.

Владеть:

- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения; способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность; методами количественного анализа и моделирования;

способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; способностью проектировать организационную структуру осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; готовностью к разработке процедур и методов контроля; способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений; способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям; способностью выбирать математические модели организационных систем; анализировать их адекватность; проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы и дидактических единиц
1	2	3
1.	Тема 1. Проекты и управление проектами в организациях и государстве	Определение проекта. Проекты и проектная деятельность. Виды и классификация проектов. Место и роль проектов в деятельности организации. Проекты развития и стратегический менеджмент в организации. Обеспечивающие проекты. Проектное производство. Управление проектами: определение и ключевые концепции. Системная модель управления проектами. Проектно-ориентированное управление. От управления проектами к управлению программами и портфелями проектов. Проекты и программы в государственном секторе.
2.	<i>ления</i>	Успех и критические факторы успеха проекта. Цели и содержание проекта. Жизненный цикл проекта. Ограничения и условия реализации проекта. Неопределенность и риск.
3.	Тема 3. Участники и организация проекта	Участники проекта. Организационная структура проекта. Команда проекта и команда управления проектом. Организационные формы реализации проекта внутри компании. Выбор организационной формы проекта. Роль менеджера проекта.
4.	<i>ми</i>	Группы процессов управления проектами. Взаимосвязь между процессами и группами процессов управления проектами.
5.	Тема 5. Процессы инициации проекта	Почему начинают проекты? Понятие инициации. Процессы инициации проекта. Разработка Устава проекта. Анализ

заинтересованных сторон. Сбор требований.

		Стартовое совещание по проекту.
6.	<i>Тема 6.ова</i>	Понятие планирования проекта. Процессы планирования проекта. Определение содержания проекта. Определение состава работ проекта. Планирование качества. Определение взаимосвязей работ. Оценка длительности работ. Оценка стоимости работ. Оценка потребностей в ресурсах. Разработка календарного плана. Идентификация рисков. Разработка бюджета проекта. Разработка организационной структуры. Оценка рисков. Планирование поставок. Планирование реагирования на риски. Планирование коммуникаций.
7.	<i>оекта</i>	Организация исполнения проекта. Процессы организации исполнения проекта. Набор команды проекта. Выбор поставщиков. Обеспечение качества. Координация работ и исполнителей. Управление ожиданиями заинтересованных сторон. Развитие команды проекта. Распределение информации в проекте.
8.	Тема 8. Процессы контроля проекта	Контроль проекта. Процессы контроля проекта. Сбор отчетности и запросов на изменения. Мониторинг и контроль хода работ. Управление изменениями. Контроль содержания проекта. Контроль сроков проекта. Контроль стоимости проекта. Контроль персонала и ресурсов. Контроль рисков проекта. Администрирование контрактов. Контроль коммуникаций проекта. Контроль качества. Взаимосвязь процессов контроля проекта и управления изменениями.
9.		Закрытие проекта. Процессы закрытия проекта. Закрытие проекта или фазы. Извлечение уроков и закрытие проекта.
10.		Определение концепции управления содержанием проекта. Сбор требований и определение содержания проекта. Определение иерархической структуры и состава работ проекта. Назначение ответственных исполнителей. Контроль выполнения комплекса работ проекта и управление изменениями.
11.		Концепция управления проектом по временным параметрам. Разработка календарного плана проекта. Планирование с учетом ограничений на ресурсы. Оптимизация сроков проекта. Метод критического пути. Контроль исполнения проекта по временным параметрам.
12.		Концепция управления стоимостью проекта. Оценка стоимости работ. Разработка смет.

		Разработка бюджета проекта.	Контроль
--	--	-----------------------------	----------

		стоимости проекта.
13.		Определение концепции управления рисками проекта. Идентификация рисков проекта. Анализ и оценка рисков проекта. Разработка плана реагирования на риски. Мониторинг и контроль рисков.
14.		Организация управления персоналом в проекте. Набор команды проекта. Развитие команды проекта. Личностные качества и компетенции руководителя проекта.
15.		Концепция управления поставками в проекте. Планирование поставок. Выбор поставщиков. Администрирование контрактов.
16.		Корпоративная система управления проектом. Модели зрелости управления проектами в организации. Корпоративные стандарты управления проектами. Информационная система управления проектами. Подготовка персонала в области управления проектами. Мотивация в области управления проектами. Внедрение корпоративной системы управления проектами.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

«ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины является приобретение бакалаврами по направлению подготовки 080200 Менеджмент необходимых качеств для решения профессиональных задач в сфере финансов и кредита.

В рамках *организационно-управленческой деятельности* это предполагает: участие в разработке и реализации финансовой стратегии организации; финансовой и кредитной политике организации; финансовом планировании и контроле за выполнением планов; инвестиционном проектировании; стимулировании и контроле финансовой эффективности в работе ответственного персонала; работе с инвесторами, дебиторами и кредиторами, органами финансового управления и контроля, страховыми компаниями, биржами, коммерческими банками; проведении различных операций на финансовых и кредитных рынках.

В рамках *информационно-аналитической деятельности*: сбор, обработка и анализ информации о финансовых и кредитных факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; создание и ведение баз данных по оценочным финансовым показателям деятельности организации; оценка финансовой эффективности проектов; подготовка отчетов о результатах финансовой деятельности организации и выработка предложений по ее совершенствованию.

В рамках *предпринимательской деятельности*: разработка бизнес-планов создания нового бизнеса; организация предпринимательской деятельности.

Задачи дисциплины: усвоение теоретических основ формирования и функционирования финансово-кредитных отношений в обществе; овладение знаниями о: факторах и условиях формирования государственной финансовой и кредитной политики, существующих формах, методах и инструментах их реализации; институциональных и функциональных аспектах деятельности организаций финансовой и кредитной сфер в обществе; основах организации и механизмов функционирования финансов предприятий.

В задачи дисциплины также входит воспитание: способностей к самостоятельному поиску закономерностей и тенденций в развитии финансовых и кредитных отношений; конструктивно-критическому осмыслению существующих проблем в данной сфере; навыков самостоятельного анализа и разрешения различных ситуаций в деятельности ее субъектов и их решения.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла (БЗ.В.). Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Теория менеджмента (ОК-19), (ОК-20), (ПК-1), (ПК-2), (ПК-3), (ПК-7)
Маркетинг (ПК-9), (ПК-29), (ПК-30), (ПК-36), (ПК-7), (ПК-26), (ПК-49)
Учет и анализ (ПК-9), (ПК-12), (ПК-38), (ПК-39), (ПК-40)
Экономическая теория (ОК-2), (ОК-10), (ОК-16), (ОК-13)
Статистика (ОК-15) (ОК-16)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: экономические законы развития общества; его основные хозяйственные звенья и государственные экономические институты; современные экономические проблемы, существующие на уровне мировой экономики, экономики РФ и ее отдельных звеньев; теоретические основы менеджмента и маркетинга на предприятии, *Уметь*: выявлять

существующие тенденции и закономерности в экономическом развитии общества и его хозяйственных звеньев, видеть важнейшие экономические

проблемы и порождающие их факторы, предлагать пути их эффективного решения.
Владеть: методами учета и анализа хозяйственной деятельности, статистическими методами сбора и обработки информации, первичными знаниями пользователя ПК. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы (ПК-44,ПК-46,ПК-19,ПК-41, ПК-43,ПК-47);

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия (ПК-44,ОК-19,ОК-20,ПК-7);

Аудит/Аудит малого бизнеса (ПК-44,ПК-46,ПК-41,ПК-47).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

По итогам освоения дисциплины студент должен приобрести следующие *профессиональные компетенции:*

способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44); владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);

пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

сущность, роль, закономерности развития финансов и кредита в обществе; основные принципы, задачи, особенности построения и функционирования финансовой и кредитной систем в современной России;

основы организации денежного обращения. Влияние инфляции и денежного дефицита на предприятия. Необходимость и методы антиинфляционной политики государства.

формы, методы и инструменты государственного финансового и кредитного регулирования; содержание и процедуры бюджетного процесса;

организацию международных финансовых и кредитных отношений
институциональные аспекты функционирования бюджетных и банковских организаций, государственных внебюджетных фондов, страховых и инвестиционных компаний, фондовых бирж, предприятий.

уметь:

анализировать современные проблемы в области финансов и кредита, цели бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, проводимой государством; учитывать законы денежного обращения и влияние инфляции в процессе осуществления финансовой деятельности; выбирать наиболее выгодные формы безналичных расчетов;

оценить внешнюю и внутреннюю финансовую среду предприятия и использовать результаты анализа при финансовом планировании; анализировать финансовые результаты деятельности, эффективность использования финансовых ресурсов, выявлять и использовать резервы их улучшения; формировать рациональную структуру капитала на основе обоснованного привлечения заемных ресурсов с кредитного рынка.

владеть:

методами анализа финансовой деятельности и финансового состояния предприятия;

методами выбора оптимальной системы налогообложения предприятия; способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; методами финансового планирования на предприятии;

способностью к анализу различных финансовых инструментов навыками самостоятельной работы с нормативно-справочными источниками и литературой по финансовой проблематике.

Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Содержание дисциплины

Сущность и функции финансов

Финансовая система

Финансовая политика и государственное управление финансами

Бюджет и бюджетная система государства Государственные внебюджетные фонды Финансы организаций (предприятий)

Рынок ценных

бумаг Страхование

Деньги, денежное обращение и денежный оборот.

Кредит, его принципы и функции. Формы и методы кредитования предприятий.

Денежно-кредитная политика государства Банковская система РФ

Международные валютно-финансовые и кредитные отношения

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

«Экономика организаций» относится к циклу профессиональных дисциплин и представляет собой одну из базовых экономических дисциплин формирующих профессиональные знания и навыки будущих специалистов.

Цель изучения дисциплины нацелена на формирование специалиста, способного понимать многообразие экономических процессов, планировать развитие деятельности организаций, решать нестандартные задачи, разрабатывать направления повышения эффективности работы организаций в условиях конкуренции.

Задачами дисциплины являются:

- ознакомить студентов с теоретическими основами организации и планирования деятельности предприятий;
- обучить студентов практическим навыкам по выполнению расчетов различных технико-экономических и финансовых показателей деятельности предприятий;
 - научить студента раскрывать взаимосвязи и взаимозависимости между показателями хозяйственной и финансовой деятельности организаций;
 - планировать развитие деятельности организаций;
 - решать нестандартные задачи;
 - разрабатывать направления повышения эффективности работы организаций в условиях конкуренции;
 - развитие умений студентов по разработке подразделов текущих и бизнес-планов предприятий.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции:

● пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16).

Профессиональные компетенции:

- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1); ● способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8); ● способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19); ● знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22); ● способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32); ● способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49).
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современное законодательство, нормативные и методические документы, регламентирующие деятельность организаций (предприятий);
- структуру производственного процесса и особенности организации;
- показатели, характеризующие ресурсный потенциал и результаты работы предприятий, их конкурентоспособность;
- механизм функционирования предприятий;
- основные принципы и методы планирования деятельности предприятий, принципы разработки маркетинговой, товарной стратегии, ценовой политики, инвестиционной политики, принципы организации и оплаты труда на предприятиях;
- методики расчета показателей различных разделов краткосрочного и бизнес – плана предприятий.

Уметь:

- использовать полученные знания и навыки при разработке основных направлений деятельности;
- формирование целей и задач предприятия;
- прогнозировать качественные изменения в работе предприятия за счет максимального использования его потенциала при разработке долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных планов предприятия;
- обобщать показатели деятельности предприятий, выявлять тенденции развития;
- использовать многовариантные подходы при планировании объемов деятельности и финансовых результатов предприятий;
- производить оценку эффективности деятельности предприятий и разрабатывать мероприятия по ее повышению.

5. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

6. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	Производственный процесс и его структура	<i>Понятие производственного процесса, его структура. Формы организации производственного процесса. Размещение производственного процесса во времени и пространстве.</i>
2	Основы организации деятельности предприятия	<i>Предприятие как производственная система. Механизм функционирования предприятия. Структура предприятия и ее виды. Факторы, формирующие структуру предприятия. Типы предприятий и их характеристика. Структура различных типов предприятий. Порядок создания, реорганизации и ликвидации предприятий.</i>
3	Организация основного производства	<i>Типы и методы организации производства, их характеристика, условия применения. Особенности организации основного производства. Показатели оценки уровня</i>

		<i>организации основного производства, методика их расчета и анализа.</i>
4	Организация обслуживания потребителей	<i>Процесс обслуживания потребителей и его структура. Цели и задачи эффективной организации процессов обслуживания клиентов. Характеристика видов услуг и форм обслуживания клиентов. Классификация форм обслуживания потребителей.</i>
5	Организация контроля продукции и	<i>Система показателей качества продукции, работ. Факторы, формирующие качество продукции. Организация контроля качества работ, продукции. Формы и методы контроля. Система управления качеством работ, продукции. Качество труда персонала и показатели его характеризующие.</i>
6	Организация и управление инфраструктурой предприятия	<i>Организация, планирование и управление ремонтом технологического оборудования. Энергетическое хозяйство и его роль в бесперебойной работе предприятия. Организация и управление складским и транспортным хозяйством предприятия. Организация и управление материально-техническим обеспечением предприятия.</i>
7	Основы организации заработной платы	<i>Принципы организации заработной платы в современных условиях. Формы и системы оплаты труда и их характеристика. Современные системы стимулирования и практика их использования на предприятиях. Методики расчета размеров заработной платы при различных формах и системах оплаты труда. Расчеты надбавок и доплат к основной заработной плате. Методические подходы к разработке систем премирования персонала предприятий.</i>
8	Основы внутрифирменного планирования	<i>Цели, задачи, принципы и методы планирования. Виды планов, их классификация. Показатели, характеризующие деятельность предприятий. Основные этапы планирования деятельности предприятия.</i>
9	Структура и порядок разработки текущего плана предприятия	<i>Текущий (краткосрочный) план предприятия. Порядок разработки плана. Варианты структур текущего плана предприятия. Характеристика разделов текущего плана предприятия и формы взаимосвязи между ними.</i>
10	План маркетинга	<i>Содержание плана маркетинга, его роль и значение в текущем планировании, показатели плана маркетинга. Порядок разработки плана маркетинга. Оперативные планы маркетинга.</i>

		<i>реализации маркетинговых стратегий. Бюджет маркетинга.</i>
11	План реализации услуг, работ, продукции	<i>Планирование объема реализации услуг, работ, продукции по видам, способам продаж, классам и формам обслуживания. Система показателей плана. Порядок расчета плана реализации предприятия.</i>
12	Инвестиционный план	<i>Цели, задачи, содержание инвестиционного плана предприятия. Методика расчета показателей эффективности мероприятий, связанных с использованием инвестиций.</i>
13	План производства услуг, работ, продукции	<i>Цели, задачи, содержание плана производства, система показателей. Планирование производственной мощности предприятия. Планирование производственной программы. Планирование численности персонала по категориям. Планирование фонда заработной платы. Показатели планирования издержек услуг, работ, продукции. Классификация затрат, включаемых в себестоимость услуг, работ, продукции. Планирование издержек по статьям затрат.</i>
14	Планирование финансовых результатов деятельности предприятия	<i>Показатели финансового плана предприятия, порядок расчета показателей финансового плана. Прибыль и рентабельность – основные показатели финансовых результатов деятельности предприятий. Пути увеличения прибыли и рентабельности предприятия.</i>
15	Бизнес – планирование	<i>Понятие бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Порядок разработки бизнес-планов предприятия. Структура разделов бизнес-плана предприятия.</i>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

Камчатский филиал

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КООПЕРАЦИИ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в понимании актуальных проблем развития кооперации.

Задачи дисциплины:

- определить актуальные проблемы развития зарубежной и российской кооперации;
- дать представления об основных концепциях, этапах развития и современных достижениях мировой теории и практики кооперации;
- показать взаимосвязь теоретических взглядов на кооперацию с развитием обществоведения, общих экономических и социологических теорий;
- рассмотреть развитие современной кооперации в соответствии с принципами TQM.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: история, социология, философия, логика, правоведение, теория и практика кооперации, сельскохозяйственная кооперация.

Знания:

- закономерности и этапы исторического процесса развития кооперации;
- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- основные принципы TQM.
- основные нормативные правовые документы

Умения:

- применять понятийно- категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в мировом историческом процессе;
- умение применять принципы TQM в кооперативной деятельности;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности
- систематизировать факты и формулировать аргументированные выводы, в том числе по кооперативной теории.

Владения навыками:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- владения экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;
- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Менеджмент (ПК- 2, ПК- 15); Мировая экономика (ПК-2); Управление качеством (ПК-15)

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся

следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные концепции кооперативной теории зарубежных стран и их эволюции современного состояния;
- содержание кооперативной теории как науки, ее место в системе гуманитарного знания, выдающихся мировых теоретиков кооперации;
- состояние мировой кооперативной теории и практики, а также проблемы и дискуссионные вопросы;
- характеристику источников кооперативного знания и приемов работы с ними.

Уметь:

- выражать и обосновывать свою позицию по вопросам кооперативной теории и кооперативного движения;
- ориентироваться в процессе развития кооперативной теории;
- рассматривать отечественную кооперативную теорию как часть всемирной кооперативной теории;
- связать теоретический материал с проблемами современности;

Владеть навыками:

- кооперативного мышления;
- извлечения знаний из кооперативных источников и применения их для решения познавательных задач.

4. Форма контроля по дисциплине: экзамен

5. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Роль кооперативного сектора экономики в условиях глобализации экономики (ПК-2)

Тема 2. Принципы TQM и кооперативная форма деятельности (ПК- 2)

Тема 3. Актуальные проблемы развития сельскохозяйственной кооперации (ПК-2, ПК-15)

Тема 4. Актуальные проблемы и перспективы развития кредитной кооперации (ПК-15)

Тема 5. Актуальные проблемы развития потребительской кооперации (ПК-15)

Тема 6. Проблема обеспечения качества в кооперативных организациях (ПК-2)

Тема 7. Управление персоналом в кооперативных организациях в соответствии с требованиями TQM (ПК -2, ПК-15)

Тема 8. Мотивация персонала в кооперативной организации (ПК-2, ПК-15)

Тема 9. Управление знаниями в кооперативной организации(ПК-15)

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

Камчатский филиал

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель курса – дать студентам основы знаний по теории и практике связей с общественностью, развить в данной области профессиональные компетенции и навыки работы индивидуально у каждого студента и межличностные профессиональные компетенции в групповой работе. Основная тематика курса представлена актуальными направлениями теории и практики связей с общественностью в системе маркетинговых коммуникаций. Сущность и основные понятия связей с общественностью изучаются с позиций применения его инструментов в практике деятельности компании.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

дать студентам знания основных понятий связей с общественностью и представление о применении основополагающих коммуникационных компетенций; изучить теоретические основы, а также методы и средства управления общественным мнением в деловой среде компании;

сформировать у студентов представления о механизме создания и поддержания имиджа компании и ее продукции; освоить аналитический и практический инструментарий, позволяющий устанавливать коммуникационные цели и механизмы коммуникаций в компании; развить навыки работы по исследованию и анализу целевой аудитории, по выработке планов развития корпоративного имиджа;

сформировать навыки подбора необходимой литературы по тематике связей с общественностью; развить навыки самостоятельной работы с конкурентными коммуникационными ситуациями.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Связи с общественностью» относится к профессиональному циклу (вариативная часть, обязательные дисциплины).

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

– Корпоративная социальная ответственность (ПК-25).

Знания:

– движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории, место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;

– сущность и значение информации в развитии современного общества;

– основы организационных коммуникаций;

– ключевые бизнес-процессы в компании;

– задачи и функции менеджеров в компании, типы организационных культур;

– формы маркетинговых коммуникаций.

Умения:

– применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

– ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

– применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

– использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной

деятельности;

- работать в малых группах, коллективе, в кооперации с коллегами;
- заниматься саморазвитием, повышением своей квалификации и мастерства.

Владения навыками:

- основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации;
 - навыками работы с учебной и научной литературой, периодическими изданиями;
 - навыками написания реферативных аналитических обзоров;
 - методами подготовки и проведения презентации по результатам совместной и индивидуальной работы;
 - навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении.
- Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемы данной учебной дисциплиной:
- Международные валютно-кредитные отношения (ПК-25)

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у студентов следующих профессиональных компетенций:

способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16); знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25). В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

сущность связей с общественностью как разновидности коммуникационного менеджмента; маркетинговую природу связей с общественностью, их место в комплексе маркетинга;

основные направления PR-деятельности компании;

возможности корпоративного имиджа управлять общественным мнением в интересах компании; особенности механизма взаимодействия организации с контактными аудиториями;

основы планирования коммуникационных процессов в компании;

Уметь:

эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации;

анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; участвовать в разработке коммуникационной стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию; участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий связей с общественностью;

учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации коммуникационной стратегии организации;

Владеть навыками:

маркетинговыми методами моделирования, теоретического и экспериментального исследования целевых аудиторий;

основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

способами анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; навыками использования в практической деятельности организаций информации, полученной в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга; основными методами и средствами формирования корпоративного имиджа; навыками составления информационных материалов в рамках проведения публицити компании.

Форма контроля по дисциплине: зачет.

Содержание дисциплины:

Связи с общественностью в системе коммуникационного менеджмента
компании Теория коммуникаций как основа функционирования PR
PR-деятельность как система
Корпоративный имидж как средство управления общественным мнением
Способы и инструменты формирования корпоративного имиджа
PR в сфере взаимодействия организации со СМИ
Технологии публицити
PR в формировании инвестиционной привлекательности
компании Использование PR-технологий в антикризисных
коммуникациях

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение структуры и основных тенденций развития мирового хозяйства в связи с ростом научно-технического прогресса, с адаптацией национальных экономик к изменившимся производственным, социальным и политическим условиям воспроизводства, с нарастающей системной взаимозависимостью разных стран мира, а также анализ положения и перспектив России в системе международных экономических взаимоотношений. Интегрирование экономики России в мировое хозяйство делает необходимым изучение общих закономерностей и форм функционирования современной мировой экономики. Процессы расширения участия России в системе международных экономических взаимоотношений требуют осмысления ее перспектив в контексте мирового развития. Цели освоения учебной дисциплины «Мировая экономика» соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих современными знаниями в области развития мировой экономики; способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19); способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24); способностью к экономическому образу мышления (ПК-26); способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27).

Задачами дисциплины «Мировая экономика» являются изучение:

- закономерностей генезиса современной мировой экономики;
- основных подсистем мирового хозяйства, критериев их градации и оценки;
- структурных сдвигов в мировом общественном производстве;
- мирового опыта адаптации национальных экономик к условиям нарастающей экономической глобализации;
- факторов, воздействующих на развитие национальных экономик и мировой экономики в целом, на взаимодействие субъектов мировой экономической системы и их интеграцию.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу (вариативная часть, обязательные дисциплины).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Теория менеджмента (ОК-19); Экономика организаций (предприятий) (ПК-26).

Знания:

современные тенденции в развитии мировых производственных сил; структуру и механизм функционирования международной торговли и мировой валютной системы; проблемы занятости и миграции рабочей силы;

ресурсный потенциал, основные отраслевые комплексы и глобальные проблемы мирового хозяйства;

механизмы взаимодействия основных субъектов мирохозяйственных связей;
градацию стран по уровню их развития и роли в мировой экономике;
положение и перспективы России в системе мирового хозяйства;

Умения:

- работать с разного рода источниками, в том числе статистическими, при анализе конкретных ситуаций в мирохозяйственной сфере;
- оценивать межстрановые и межрегиональные соотношения экономик и тенденции их изменения;
- анализировать состояние мировой экономики и отдельных её элементов;
- определять негативные и позитивные тенденции в её развитии;
- определять с помощью системы показателей место и динамику развития того или иного субъекта хозяйствования в мировой экономике;
- ориентироваться в доминирующих процессах и закономерностях развития мирового хозяйства;
- проводить секторный и комплексный анализ национальной экономики;
- самостоятельно получать и анализировать новую информацию.

Владения навыками

осуществления делового общения: публичных выступлений, переговоров, проведения совещаний, деловой переписки, электронных коммуникаций ; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией ; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Лидерство и управление командой (ПК-24; ПК-25)

Мастерство публичного выступления (ОК-19)

Стратегический менеджмент (ПК-27).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);

о способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);

о способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);

о способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- Основные этапы развития мировой экономики;

- Принципы развития и закономерности функционирования национальных экономик;
- Градацию стран по уровню их развития и роли в мировой экономике;
- Основные теории и концепции международной торговли ;
- Современные тенденции в развитии мировых производственных сил;
- Структуру и механизм функционирования международной торговли и мировой валютной системы;
- Положение и перспективы России в системе мирового хозяйства;
- Процессы региональной экономической интеграции и глобализации и их взаимосвязь.

Уметь:

работать с разного рода источниками, в том числе статистическими, при анализе конкретных ситуаций в мирохозяйственной сфере;

оценивать межстрановые и межрегиональные соотношения экономик и тенденции их изменения; анализировать состояние мировой экономики и отдельных её элементов;

определять негативные и позитивные тенденции в её развитии; определять с помощью системы показателей место и динамику развития того или иного субъекта хозяйствования в мировой экономике;

ориентироваться в доминирующих процессах и закономерностях развития мирового хозяйства; проводить секторный и комплексный анализ национальной экономики;

самостоятельно получать и анализировать новую информацию.

Владеть навыками:

осуществления анализа социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем; использования для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;

решения практических вопросов, возникающих в области мировой экономики и обеспечения информационной деятельности

Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Содержание дисциплины:

Сущность мирового хозяйства и тенденции его развития.

Структура мировой экономики.

Субъекты и объекты МЭ.

Периодизация развития системы.

Становление и развитие открытости национальной экономики в системе мировой экономики.

Сущность и показатели открытости Международное разделение труда. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства

Человеческие ресурсы мирового хозяйства и трудовые миграции
Международная торговля (МТ)

Международное движение капитала (МДК) в мировом хозяйстве

Валютная и финансово-кредитная система мировой экономики

Экономическая глобализация и глобальные проблемы Россия в

мировой экономике, современное положение и перспективы

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Управление карьерой» является подготовка бакалавров, способных самостоятельно управлять своей карьерой и временем, ориентироваться в тенденциях и перспективах современного рынка труда и составлять представление о требованиях современных работодателей.

Задачами изучения дисциплины являются:

- анализ теории и практики построения деловой карьеры;
- рассмотреть стратегии управления карьерой;
- развить интерес к практическому освоению принципов планирования карьеры;

- изучить механизм карьерного процесса;
- сформировать практические навыки планирования карьеры;
- освоение методов поиска работы как постоянной, так и временной, специфики построения деловой карьеры в Российских компаниях и в представительствах иностранных компаний в России.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу (вариативная часть).

Для изучения учебной дисциплины «Управление карьерой» необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Теория менеджмента - ПК-7;
- Управление человеческими ресурсами - ПК-5, ПК-7;
- Тренинг навыков подбора персонала - ПК-4, ПК-7;
- Коучинг- ПК-4, ПК-7. Студент должен:

Знать:

- сущность, цели, функции и организационную структуру системы управления персоналом;

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

Владеть:

- методами разработки и реализации маркетинговых программ в управлении персоналом;
- Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:
- -Лидерство и управление командой - ПКП-4;
- -Корпоративная культура - ПК-4, ПК-5, ПК-7.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

-способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

(ПК-5); -способность к анализу и проектированию межличностных, групповых организационных коммуникаций (ПК-7); -способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач, в том числе и в сфере управления человеческими ресурсами (ПКП-4);

В результате изучения дисциплины «Управление карьерой» студент должен:

Знать:

основы разработки и реализации кадровой политики и стратегии управления персоналом;

основы кадрового планирования в организации; основы управления карьерой и служебно-профессиональным

продвижением персонала и уметь применять их на практике; технологии управления развитием персонала (управления деловой

карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала)

Уметь:

разрабатывать и реализовывать программы профессионального развития персонала и оценивать их эффективность;

совершенствованию управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и участвовать в их реализации;

Владеть:

методами разработки и реализации стратегий управления персоналом; современными технологиями управления развитием персонала

(управления деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала)

4.Форма контроля по дисциплине: экзамен

5. Содержание учебной дисциплины

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
Деловая карьера	Понятие и виды деловой карьеры, факторы, обеспечивающие карьерную успешность, модели карьерных процессов. Мотивация сотрудника на различных этапах карьеры.
Карьерные мотивы и ценностные ориентации менеджеров	Диагностика ценностных ориентаций по Шейну, матрица Коха: профессиональная компетентность, менеджмент, автономия, стабильность работы,

стабильность места и служения. Карьера как

	<p>процесс личного и профессионального развития человека. Субъекты управления карьерными процессами.</p>
<p>Индивидуальное управление деловой карьерой</p>	<p>Постановка карьерных целей и индивидуальное планирование карьеры. Реализация карьеры (анализ и коррекция карьеры). Взаимосвязь планирования и реализации деловой карьеры с мероприятиями по повышению квалификации персонала.</p>
<p>Диагностика и развитие карьерной компетентности</p>	<p>Понятия: компетенции, карьерная компетентность, профессиональная компетентность, карьерные антикомпетенции, карьерный инсайт. Диагностика компетенций.</p>
<p>Теория и практика трудоустройства</p>	<p>Трудоустройство как процесс продажи. Персональное резюме как средство самомаркетинга, техника его составления. Сопроводительное письмо. Рекомендательное письмо. Интервью. Типы интервью</p>
<p>Карьера молодого специалиста</p>	<p>Современные методы самопрезентации и планирования карьеры. Карьерные кризисы на ранних этапах планирования карьеры и технологии их преодоления. Роль вуза в сопровождении карьеры молодого специалиста</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины является приобретение знаний о правилах, нормах и стандартах ДОУ, а также навыков самостоятельного составления управленческой документации, что является важной составляющей процесса реализации управленческих функций организации.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих современным инструментарием менеджмента:

- Дать студентам ясное четкое представление о специфике организационного регулирования и документационного обеспечения управления, а также его правовой базе.
- Выработать навыки организации работы с входящими, исходящими документами, составления номенклатуры дел и их формирования и ведения.
- Привить студентам практические навыки составления и оформления служебной документации и деловых писем.
- Сформировать представление о процессе подготовки документов, а также умение составлять и оформлять основные виды организационно-распорядительной документации (ОРД).

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующей дисциплиной «Русский язык и культура речи» (ОК-6); (ОК-19)

знания:

- нормы современного русского литературного языка, специфику их использования в устной и письменной речи, а также в функциональных разновидностях литературного языка;
- основные правила эффективной речевой коммуникации;

умения:

- анализировать чужую и строить собственную речь с учетом принципов правильности, точности, лаконичности, чистоты речи, ее богатства и выразительности, логичности и уместности;
- работать с лексикографическими изданиями (словарями, справочниками, энциклопедиями).

владение навыками:

- построения устной и письменной литературной речи;
- правильного использования терминологии в учебно-профессиональной и официально-деловой сферах общения;
- применения правил публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Исследование систем управления (ПК-33,-34)

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19)
- владение средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК- 33) ;
- владение методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- действующие законодательные акты, ГОСТы по вопросам документирования управленческой деятельности и организации работы с документами;
- о взаимосвязи дисциплины «Документационное обеспечение управления» с другими общепрофессиональными и специальными системами документации
- действующие законодательные акты и нормативно-методические материалы по вопросам документирования управленческой информации и организации работы с документами в бухгалтерии;
- состав документов специальных систем документации;
- принципы унификации и стандартизации документирования;
- основные требования, предъявляемые к составлению и оформлению служебных документов;
- требования к языку и стилю служебных документов, деловых писем;
- этапы движения документов (документооборот в бухгалтерии) в организации (документооборот), порядок регистрации, учета и хранения;
- форму и содержание номенклатуры дел бухгалтерии.
- **уметь:**
- составлять и оформлять документы, входящие в специальные системы документации;
- составлять служебные письма, в том числе коммерческие;
- работать с управленческой документацией, соблюдая нормативные требования;
- кратко и четко формулировать заголовки формируемых в бухгалтерии дел, правильно индексировать их;
- организовать текущее хранение документов бухгалтерии.
- **владеть навыками:**
- документирования управленческих решений в соответствии с действующим законодательством;
- деловых коммуникаций, как письменных, так и устных;
- составления стандартной и нестандартной деловой документации;
- корректировки документов в соответствии с последним ГОСТом

Форма контроля по дисциплине: зачет.

Содержание дисциплины:

Понятие и сущность ДОУ.

История отечественного делопроизводства Унифицированная система организационно-распорядительной документации (ГОСТ Р 6.30-2003). Реквизиты документа.

Документирование организационно-распорядительной деятельности. Классификация ОРД.

Требования к содержанию, структуре, стилю изложения и оформлению управленческих документов
Распорядительные документы

Информационно - справочные документы Особенности оформления и ведения документации по личному составу
Письмо как основное средство деловой переписки

Организация рационального документооборота. Автоматизация процессов документационного обеспечения управления

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ЛИДЕРСТВО И УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины - понимание сущности лидерства как социально-психологического феномена, формирование представления о стилях лидерства, осознание эффективности ситуационного подхода к выбору результативного способа влияния на последователей, уяснение особенностей групповой динамики, знание специфики формирования и развития команды, приобретение навыков управления командой и командного взаимодействия.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в подготовке бакалавров, владеющих лидерскими технологиями, и способных к командному решению задач в менеджменте:

- способностью оценивать собственный лидерский потенциал; -
- способностью анализировать ситуационные факторы, влияющие на выбор стиля лидерства;
- способностью определять сферы кооперации персонала для налаживания групповой работы; -умением формировать команду и способствовать ее развитию: -
- способностью выполнять различные командные роли.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу (вариативная часть, обязательные дисциплины).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: Теория менеджмента - ПК-2 Управление человеческими ресурсами - ПК-14

Знания:

- Роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- Основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- Виды управленческих решений и методы их принятия;
- Основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- Причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях.

Умения:

- Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- Организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- Анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- Диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны,

разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

- Разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программ их адаптации;
- Разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
- Использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
- Разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации.

Владения навыками

- Методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- Современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- Современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- Навыками деловых коммуникаций;
- Методами планирования карьеры.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

-Учебная и производственная практики ПК-37; ПК-48; ПК-49 -Итоговая государственная аттестация ПК-37; ПК-48; ПК-49

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции:

- Способностью проектировать организационные структуры, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- Владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14).
- Способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- Знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);
- Умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК- 37);
- Умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес- идею (ПК-48);
- Способностью разрабатывать бизнес- планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов (ПК-49)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- Эволюцию взглядов на лидерство;
- Основные теории лидерства;
- Технологии диагностики лидерских качеств;
- Арсенал способов воздействия лидера на последователей;
- Основные характеристики малой группы;
- Принципы командообразования;
- Этапы развития команды;
- Ролевой репертуар членов команды;
- Особенности проектной команды;
- Особенности команды менеджеров высшего звена управления;
- Методы управления командой.

Уметь:

- Оценивать собственные лидерские качества;
- Выявлять индивидов, обладающих лидерским потенциалом;
- Выбирать стиль лидерства, сообразно реальным обстоятельствам;
- Оценивать влияние лидера на эффективность деятельности группы (организации);
- Формировать команду из коллег;
- Организовать работу команды;
- Мотивировать членов команды;
- Контролировать работу команды;
- Организовывать внутрикомандные коммуникации;
- Оценивать эффективность деятельности команды.

Владеть навыками:

- Воспитания (развития) лидерских качеств;
- Диагностики деловых и личностных качеств персонала;
- Организации групповой дискуссии;
- Оценки последствий принимаемых решений;
- Письменной коммуникации;
- Изучения общественного мнения группы (команды);
- Разрешения конфликтов в команде.

4. Форма контроля по дисциплине: зачет

5. Содержание учебной дисциплины

Раздел I. Лидерство как ресурс повышения эффективности управления

1. Феномен лидерства Роль лидерства в управлении человеческими ресурсами.

Лидерство и руководство.

Лидерство и организационная власть. Теории лидерства. Матрица стилей лидерства и их восприятия по У. Редину. Когда лидерство излишне. Области лидерства. Лидерство и изменения. Гендерные аспекты лидерства. Лидерство и коммуникации. Лидерство и конфликт. Особенности кризисного лидерства 2. Развитие лидерского потенциала и его влияние на эффективность управления.

Правила эффективного лидерства. Факторы эффективности лидерства. Лидерские качества, определяющие успех лидерства. Лидерство и успех межличностных отношений. Оценка потенциала лидерства. Особенности лидеров-экстравертов и

интравертов. Коучинг и воспитание лидеров. Корпоративные программы выращивания лидеров. Факторы эффективности лидерства в кооперативном и соревновательном взаимодействии. Правила эффективного кризисного лидерства.

Раздел II. Групповая (командная) работа и управление ею

3. Организационно- психологические особенности совместной деятельности Причины объединения людей в группы Виды трудовых сообществ (группа, коллектив, команда, бригада, «кружок», коллективный субъект деятельности). Типы совместной деятельности. Групповая динамика. Понятие команды и их типы. Назначение управленческой команды. Признаки управленческой команды по А.Пригожину. Командные качества. Роли в команде. Концепция пяти «Р» в теории команд. Виды деятельности в команде. Группы и изменения. Сети и виртуальные команды.

Глобальные и кросс-культурные команды.

Групповая динамика Понятие команды и их типы Назначение управленческой команды Признаки управленческой команды по А.Пригожину. Командные качества Роли в команде. Концепция пяти «Р» в теории команд. Виды деятельности в команде. Группы и изменения. Сети и виртуальные команды. Глобальные и кросс-культурные команды.

4.Формирование команды Факторы, учитываемые при формировании команды.

Совместимость людей в группе и ее уровни (психофизиологический, функционально - ролевой и ценностно-ориентационный). Формирование команды как процесс (этапы).

Консультационное сопровождение создания команды. Факторы, способствующие развитию группы Психологическое обеспечение создания группы. Особенности формирования проектной команды. Формирование и развитие управленческой команды. Командные коммуникации. Ролевые процессы и динамика ролей.

Конфликты в группе и их преодоление. Мотивация членов команды. Стратегические проблемы при формировании команды. Коучинг в развитии команды 5.

Эффективность групповой (командной) работы Признаки эффективной команды.

Сплоченность группы и команды.

Самоуправляемые команды. Стил управления и эффективность руководства командой. Стил управления «между делом» (Хьюлетт-Паккард). Особенности оценки эффективности деятельности команды проекта. Характеристики неэффективных команд. Реинжиниринг результативности командной работы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И РЕГИОНАЛИСТИКА»

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины - предусматривает знакомство с основными направлениями современной географии и регионалистики, развития хозяйства России. Овладение знаниями и умениями, необходимыми для рационального развития и использования природных ресурсов и охраны окружающей среды.

Цели освоения учебной дисциплины «Экономическая география и регионалистика» соответствуют общим целям основной образовательной программы института.

Задачи освоения дисциплины заключаются в профессиональной подготовке будущего специалиста, привития навыков организации и управления хозяйствами в зависимости от трудовых, природных ресурсов и научно-технического потенциала страны.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части цикла дисциплин профессионального цикла (БЗ.В.0Д.).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- *Управление человеческими ресурсами (ПК- 5, ПК- 13, ПК-14, ПК-18, ПК-37);*
- *Внешекономическая деятельность (ОК-19, ПК-22, ПК-24, ПК-26, ПК-27, ПК-36).*

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: основы территориальной организации социально-экономической деятельности; природную специфику и демографическую обстановку в мире; экономические реалии и промышленный облик России; **Уметь:** воспринимать экономико-географическую информацию; уметь ориентироваться в сложившихся особенностях развития и размещения производительных сил; уметь определять наиболее значимые проблемы территориальной организации хозяйства **Владеть:** базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Логистика (ПК-32, ПК-48); Основы социального государства (ОК-19, ОК-20, ПК – 7, ПК-44).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности и основные этапы исторического развития России и мира;
- типы экономических систем и основные экономические институты общества; основные законы развития экономики и механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйства.

Уметь:

- выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся отношения к историческому прошлому;

- выявлять и анализировать основные тенденции развития экономик Российской Федерации и стран мира; анализировать мировые товарные рынки.

Владеть:

- понятийным аппаратом экономической теории и основными приемами анализа микро- и макроэкономических процессов;

- навыками оценки степени влияния отдельных факторов на развитие и размещение важнейших сфер хозяйственной деятельности и населения стран регионов.

Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Содержание дисциплины

Хозяйство регионов России.

Центральный федеральный округ.

Приволжский федеральный округ.

Северо-Западный федеральный округ.

Южный и Северо-Кавказский федеральные округа.

Уральский федеральный округ.

Сибирский федеральный округ.

Дальневосточный федеральный округ.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ТРУДОВОЕ ПРАВО

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 030900.62 – Юриспруденция (квалификация (степень) «бакалавр»), а также в ходе реализации соответствующего учебного плана «Российского университета кооперации» в период обучения у студентов должны быть сформированы в области государственно-правовых дисциплин определенные знания, умения и навыки, а также профессионально-важные качества.

Достижение указанной цели обеспечивается решением целого ряда задач, вытекающих из требований к уровню подготовки специалиста.

Трудовое право одна из значимых учебных дисциплин, при изучении которой студенты знакомятся с теорией и практикой трудовых правоотношений, нормативными материалами (законодательными актами, актами органов государственной власти и управления и др.) и особенностями их применения, формами принятия решений компетентными органами, в том числе судебными в сфере трудовых отношений, особенностями и порядком разрешения споров, вытекающих из трудовых правоотношений.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Трудовое право относится к базовой (вариативной) части профессионального цикла. Условием успешного освоения учебной дисциплины признается уровень подготовки студента, формируемый предшествующими дисциплинами: Конституция России, Гражданское право.

Приступая к изучению дисциплины, студент должен:

Знать:

- основные философские принципы, законы, категории, а также их содержание и взаимосвязи;
- мировоззренческие и методологические основы профессионального мышления;
- основные положения и методы науки трудовое право, их юридическое отражение и обеспечение в российском законодательстве;
- современное состояние законодательства в области регулирования трудовых отношений, в том числе на международном уровне;
- роль государства в развитии трудовых отношений с целью защиты экономических интересов общества.

Уметь:

- применять философские принципы и законы, формы и методы познания в профессиональной трудовой деятельности;
- использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;
- самостоятельно осваивать прикладные знания в области труда, необходимые для работы в конкретных сферах профессиональной деятельности.

Владеть навыками:

- применения философских методов для анализа тенденций развития современного общества;
- постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов;

– сбора и обработки информации, имеющей значение для реализации правовых норм в соответствующих сферах профессиональной деятельности.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Право социального обеспечения;
- Предпринимательское право.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

ОК-1 – владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; ПК-1 – способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; ПК-2 – способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; ПК-4 – способность выявлять, пресекать, раскрывать и расследовать правонарушения и преступления; ПК-7 – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; ПК-10 – способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии; ПК-14 – способность преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- систему трудового права и его источники;
- формы и методы деятельности государства в области гарантии трудовых прав;
- особенности функционирования трудовых отношений на разных уровнях;
- правовой статус субъектов трудовой деятельности;
- основы правового регулирования трудовых отношений и системы оплат.

Уметь:

- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;
- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы;
- профессионально пользоваться законодательными, нормативными и инструктивными материалами;
- решать задачи, связанные с регулированием трудовых отношений;
- давать оценку и содействовать пресечению коррупционного поведения.

Владеть навыками:

- анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности;

- работы с правовыми актами;
- правильного составления и оформления юридических документов;
- дачи квалифицированных юридических заключений и консультаций;
- применения знаний по трудовому законодательству на практике;
- принятия необходимых мер защиты прав человека и гражданина.

Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Содержание учебной дисциплины

Тема 1: Понятие, предмет, метод, функции, система, сфера действия трудового права
Тема 2: Основные принципы правового регулирования труда
Тема 3: Источники трудового права
Тема 4: Субъекты трудового права

Тема 5: Система правоотношений трудового права
Тема 6: Партнерские отношения
Тема 7: Правоотношения по занятости и трудоустройству
Тема 8: . Понятие трудового договора.

Тема 9: Рабочее время как категория трудового права.
Тема 10: Особенности регулирования труда женщин,

Тема 11: Понятие «трудовая дисциплина» и методы ее обеспечения.
Тема 12: Понятие «материальная ответственность».

Тема 13: Материальная ответственность работодателя перед работником
Тема 14: Понятие «заработная плата».

Тема 15: Понятие «охрана труда», как правовой институт.
Тема 16: Право граждан на бесплатное образование.

Тема 17: Индивидуальные трудовые споры, как способ защиты прав работника.

Тема 18: Понятие, субъекты, источники международно-правового регулирования труда.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

Камчатский филиал

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов базовых знаний теоретических основ управления инновационной деятельностью, умений и навыков принятия управленческих решений, планирования, организации и контроля деятельности предприятия в области реализации инновационных проектов.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих современным инструментарием инновационного управления:

знанием тенденций и особенностей развития теории нововведений, закономерностей развития инновационных процессов в условиях рыночных отношений, возникновения, становления и организации инновационного менеджмента; знанием теории и практики международного, национального, регионального и внутрифирменного управления инновационными процессами, проблем восприимчивости организаций к внедрению нового; знанием методологических механизмов инновационного управления:

принципов, функций, методов и целей управления; основ законодательного регулирования инновационной деятельностью и направлений развития государственной научно-технической политики;

способностью анализировать инновационную деятельность предприятия и основные факторы, обуславливающие развитие инновационных процессов, выделять проблемы управления инновационными процессами и выбирать рациональные пути их решения;

способностью применять на практике методы анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования инновационных процессов; участвовать в разработке программ и проектов нововведений, оценивать эффективность инновационных проектов и рисков.

способностью находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идею и моделировать бизнес-процессы, участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу, вариативная часть (обязательные дисциплины).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Стратегический менеджмент (ПК-8; ПК-9).

Экономика организаций (предприятий) (ПК-8).

Маркетинг (ПК-9).

Финансовый менеджмент (ПК-9).

Управление проектами (ПК-8).

Исследование систем управления (ПК-35)

Знания:

особенностей развития современной экономики и необходимости стратегического управления;

основных типов стратегий развития бизнеса, задач и методов мобилизации стратегического потенциала организации;

ключевых задач реализации стратегии развития предприятия (отрасли) и конкурентных преимуществ предприятия;

основных направлений деятельности в области управления ресурсами с учетом специфики решаемых задач;

задач и методологических основ управленческого анализа; особенностей сегментирования рынков, подходов выбора целевых сегментов на рынке и позиционирования товаров; функций и основных принципов организации финансового менеджмента, его информационного обеспечения; современных технологий и методологий управления проектами и места и роли управления проектами в общей системе организационно-экономических знаний;

основных видов системных исследований и ключевых этапов системного анализа и синтеза организационно-технических систем.

Умения:

анализировать результаты социально-экономических и политических исследований и делать выводы;

анализировать факторы, определяющие стратегическую позицию организации, и взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

эффективно применять в профессиональной деятельности основные приемы стратегического управления;

определять стратегические ресурсы предприятия и сферы его деятельности;

анализировать и оценивать угрозы и возможности макро- и непосредственного окружения, сильных и слабых сторон предприятия; выявлять и обосновывать необходимость осуществления стратегических изменений в организации и находить эффективные способы управления изменениями;

делать оценку, анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка, его потенциала и емкости; применять методы маркетинговых исследований для реальных разработок;

участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов;

проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;

анализировать системы управления качеством продукции (услуг) с точки зрения их соответствия современным требованиям;

использовать общенаучные методы исследования для анализа существующих и синтеза новых организационно-технических систем;

проектировать системы управления с заданными свойствами и характеристиками;

предвидеть возможности и перспективы развития систем управления, своевременно и оперативно ее совершенствовать;

оценивать возможности фирмы при выходе на мировой рынок.

оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;

моделировать бизнес-процессы и разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Владения навыками:

анализа и оценки угроз и возможностей макро- и непосредственного окружения, сильных и слабых сторон предприятия;
анализа и оценки последствий принимаемых организационно-управленческих решений;
управления проектами и их реализации с использованием современного программного обеспечения;
количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
организации и проведения маркетинговых исследований; анализа и оценки финансовых рисков и расчета оптимальной структуры капитала; оценки стоимости предприятия и источников финансирования;
контроля, учета и анализа процессов управления качеством.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Антикризисное управление (ПК-8; ПК-48).
Лидерство и управление командой (ПК-48).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

профессиональные компетенции (ПК):

способности оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

способности анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);

готовности участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);

умения моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);

умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);

умения находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);

профессиональные компетенции по профилю (ПКП):

готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций, а также инноваций в сфере управления человеческими ресурсами (ПКП-21);

умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте, в том числе в сфере управления человеческими ресурсами (ПКП-36);

умения находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею, подбирать персонал для ее реализации (ПКП-48).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

содержание основных понятий, классификацию инноваций и структуру современных инновационных процессов;

основные концепции инновационного менеджмента (его цели, задачи, инструменты);

характеристику организационных форм инновационной деятельности и формирование новых видов организационных структур;

объекты, функции и режимы управления инновационным процессом; классификацию методов управления инновациями;

механизм управления инновационными процессами и инновационной деятельностью;

последовательность этапов разработки, освоения в производстве и продвижения на рынок новых продуктов и услуг;

процесс формирования инновационных стратегий на современных предприятиях;

основы прогнозирования в инновационном менеджменте; соотношение инновационного менеджмента и стратегического управления организацией; тенденции, перспективы и прогнозы научно – технического развития, лежащего в основе всех инноваций; методики оценки эффективности инновационных проектов и рисков, особенности управления ими.

Уметь:

творчески, экономически мыслить по проблематике проводимых инноваций на предприятии, инновационных процессов в стране и за рубежом, давать правильную оценку мероприятиям инновационной политики;

на основе анализа рыночной конъюнктуры находить новации, новые решения, уметь применять полученные знания для решения практических задач бизнеса инноваций;

применять экономико-математические модели в процессе анализа инноваций, представлять алгебраические и графические модели различных инновационных концепций;

самостоятельно работать с литературой, писать рефераты, научные записки на актуальные темы по инновационным процессам;

использовать отечественный и международный опыт разработки инновационных проектов, внедрения инноваций, получения позитивных результатов с выходом на мировые рынки;

проводить исследования инновационных процессов и экспертизу инновационных проектов;

выполнять комплексную оценку условий инновационной деятельности организации для принятия соответствующих управленческих решений;

осуществлять выбор рациональных методов управления, принимать эффективные управленческие решения по разработке и реализации нововведений;

применять инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости предприятий;

анализировать эффективность инноваций и эффективность инновационной деятельности.

Владеть:

философией менеджера-инноватора; навыками чтения научных, аналитических, статистических отчетов и методами анализа и оценки инновационного развития.

навыками использования основных подходов к оценке инновационных решений организации с помощью стратегического менеджмента;

навыками организации групповой работы по проектированию инновационной деятельности;

методами оценки эффективности разрабатываемых инновационных процессов и проектов.

Форма контроля по дисциплине: экзамен.**Содержание дисциплины:**

Введение в дисциплину «Инновационный менеджмент»

Основные понятия и характеристика инновационных процессов. Движущие мотивы инновационной деятельности.

Организация инновационной деятельности. Инновационный менеджмент на предприятии

Управление инновационными проектами

Выбор инновационной стратегии организации

Управление персоналом в инновационной сфере.

Система обеспечения и защита инновационной деятельности

предприятия. Основы управления инновационными рисками

Зарубежный опыт управления инновационной деятельностью

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

«ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ»

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины формирование научного представления об исследовательской деятельности, а также о современных методах исследования систем управления, развитие перспективного мышления и новаторского подхода к управлению; формирование навыков практического исследования систем управления и анализа существующих ситуаций в управлении.

Задачи дисциплины: обучить студентов современным методам и приемам исследования систем управления для повышения их эффективности, сформировать научные представления о системном подходе; рассмотреть конкретные методы управления экономическими системами.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Статистика (ОК-15, ОК-16)
2. Экономико-математические методы и модели (ОК-15, ОК-16, ОК-18)
3. Теория менеджмента (ОК-20, ПК-1, ПК-7)
4. Методы принятия управленческих решений (ОК-15, ОК-17)

Знания:

-роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний; -методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации;

-методов количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; -основных этапов эволюции управленческой мысли.

Умения:

-работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах; -учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.

Владения навыками:

-работы с компьютером как средством управления информацией; -анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Планирование деятельности малого предприятия» (ПК-33),
«Инновационная деятельность на малом предприятии» (ПК-20),

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

-владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);

-способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32); -владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного

моделирования систем управления (ПК-33); -владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-содержание общенаучных методов исследования систем управления; -функционально-логические основы исследования систем управления; -порядок планирования и организации исследования систем управления, принципы оценки результатов исследования; -основы исследовательской деятельности;

-методы системного анализа и теории управления; -основные методы исследования систем управления и их классификацию; -методы формализованного представления систем управления.

Уметь:

-применять методологию исследования к решению практических задач управления организациями; -планировать процесс функционирования систем управления;

-применять методы системного анализа в исследовании управления;

-исследовать и проектировать цели и функции управления; -

исследовать и проектировать структуры управления; -исследовать и проектировать управленческие решения;

-использовать методы и модели исследования систем управления в маркетинговой деятельности.

Владеть:

-методами системного анализа; -инструментальными средствами проектирования систем управления;

-методами исследования структурно-сложных систем управления.

Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Исследования и их роль в управлении организациями

Тема 1.1. Система управления как объект и предмет исследования

Тема 1.2. Методология исследования систем управления

Тема 1.3. Планирование и организация исследования систем управления

Раздел 2. Методы исследований систем управления и их практическое приложение

Тема 2.1. Методы социологических исследований систем управления

Тема 2.2. Изучение документов и тестирование в исследовании систем управления

Тема 2.3. Имитационное моделирование в исследовании систем управления

Тема 2.4. Параметрическое исследование и факторный анализ систем управления

Тема 2.5. Методы экспертных оценок и SWOT-анализа в исследовании систем

управления

Тема 2.6. Диверсифицированные методы исследования систем управления

Тема 2.7. Прикладные направления исследования систем управления

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

«УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: получение будущими бакалаврами необходимых для их практической работы профессиональных знаний по проблемам управления качеством; формирование умений и навыков использовать полученные знания для эффективного управления в различных сферах деятельности; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».

Задачи дисциплины: изучение теоретических аспектов управления качеством; выработать умение анализировать и синтезировать элементы системы качества с выделением их особенностей; приобретение практических навыков применения методов управления качеством; овладение современными методами управления качеством товаров.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу дисциплин, (вариативная часть) (БЗ.В.ОД.).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Статистика (ОК-15), (ОК-16)

Управление проектами (ПК-8), (ПК-17), (ПК-20), (ПК-49)

Управление конкурентоспособностью продукта (ПК-29), (ПК-40), (ПК-19),(ПК-41),(ПК-49)

Маркетинг (ПК-7), (ПК-9), (ПК-26), (ПК-29), (ПК-30), (ПК-36), (ПК-49)

Стратегический менеджмент (ПК-8), (ПК-9), (ПК-10), (ПК-13), (ПК-15), (ПК-16)

Экономика организаций (предприятий) (ПК-1), (ПК-4), (ПК-8),ПК-19,ПК-22,ПК-26,ПК-32,ПК-49,ПК-50

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: базовый курс дисциплин «Статистика», «Управление проектами», «Управление конкурентоспособностью продукта», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Экономика предприятия (организаций)».

Уметь: обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения современных проблем в области управление качеством на базе теоретического и практического опыта отечественных и зарубежных исследователей.

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: Производственная практика (ОК-8,ОК-13,ОК-19,ПК-8,ПК-47,ПК-49)

Преддипломная практика (ОК-8,ОК-13,ОК-19,ПК-8,ПК-47,ПК-49) Итоговая государственная аттестация (ПК-5), (ПК-6), (ПК-1-50)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);

- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные термины и определения в области управления качеством продукции;
- методы управления качеством продукции;
- основные этапы развития систем качества в России и зарубежных странах;
- рекомендации по обеспечению качества международных стандартов ИСО серии 9000;
- правила сертификации продукции и систем качества;

уметь:

- пользоваться действующей нормативной документацией в области управления качеством продукции;
- анализировать и синтезировать элементы системы качества с выделением их особенностей;
- определять политику предприятия в области управления качеством, используя опыт передовых предприятий России и зарубежных стран;

владеть:

- навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой по проблемам управления качеством на предприятиях (организациях);
- навыками использования различных методик оценки эффективности управления качеством; навыками разработки/внедрения систем качества на предприятии (организации).

Форма контроля по дисциплине: зачет.

Содержание дисциплины

Качество, как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики

Методология и терминология управления качеством Современная концепция менеджмента качества Разработка систем качества на предприятии

Квалиметрия как метод объективной оценки качества продукции. Статистические методы управления качеством Международные стандарты ИСО 9000 по обеспечению качества Сертификация продукции и систем качества

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВО

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Административное право - одна из профилирующих учебных дисциплин, преподаваемых в вузе. Надлежащая административно-правовая подготовка объективно требуется менеджеру любого профиля. Всем им в процессе своей профессиональной деятельности неизбежно приходится взаимодействовать с органами и должностными лицами исполнительной власти, использовать, а в установленных законом случаях и оценивать конкретные административно-правовые нормы.

Целевое назначение курса состоит в привитии студентам комплекса знаний об основных институтах административного права. Задачами курса являются:

- изучение студентами административного права как отрасли права и механизма административно-правового регулирования общественных отношений в сфере исполнительной власти и управления;
- ознакомление их с системой органов исполнительной власти и государственного управления, формами и способами обеспечения законности и дисциплины в управлении;
- основами управления народным хозяйством, социально-культурным строительством, административно-политической и межотраслевыми сферами деятельности;
- овладение студентами знанием законодательства об административных правонарушениях, навыками и умениями правильного его толкования и применения в деятельности органов исполнительной власти.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Административное право» относится к базовой (обязательной) части профессионального цикла дисциплин ООП бакалавриата по направлению 080200.62 «Менеджмент».

Изучение данного курса должно быть построено на основе знаний и умений, приобретенных студентом в результате освоения таких предметов (дисциплин) как «История» и «Правоведение».

Условием успешного освоения дисциплины является следующий уровень подготовки студента:

в области знаний:

- базовыми знаниями, полученными в общеобразовательном учреждении в рамках изучения таких предметов как «История» и «Обществознание», а также дополнительных знаний, полученных в рамках изучения дисциплины «Правоведение»;
- знание основных принципов организации и функционирования исполнительной власти, место ее субъектов в государственном механизме, правовые основы их формирования, взаимоотношения с субъектами других ветвей государственной власти; знание прав и свобод граждан, которые реализуются в сфере государственного управления.

в области понимания:

- понимать юридические понятия и категории, систему органов государственной власти и местного самоуправления, различать виды юридического процесса.

в области умения, навыка:

- умениями проводить аналитические исследования с привлечением различных источников информации;

- находить правовую основу рассматриваемого дела;

- выводить логические нормы из норм-предписаний;
 - толковать нормы права;
 - навыком оперировать юридическими понятиями и категориями, сопоставлять отдельные события и факты в их логической последовательности, применять на практике основные результаты научных теоретико-правовых исследований.
- Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:
- Трудовое право (ПК-16);
 - Документационное обеспечение управления (ПК-33, ПК-34).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- понимать основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);
- уметь проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

место административного права в правовой системе Российской Федерации и его роль в организации и деятельности органов исполнительной власти; общие принципы управления в сфере исполнительной власти; предмет и метод административного права;

сущность административно-правовых норм и основы их применения при регулировании общественных отношений в сфере исполнительной власти; субъекты административного права; проблемы административно-правовой организации управления в

отдельных отраслях экономической, социально-культурной и административно-политической сфер; методику анализа и основы решения юридических проблем при возникновении

конкретных административно-правовых отношений; правила подготовки документов в сфере деятельности органов исполнительной власти.

Уметь:

использовать возможности административного права для защиты прав и свобод физических лиц, а также законных интересов юридических лиц; применять нормы административного права для защиты общественных отношений, регулируемых в сфере исполнительной власти земельным, экологическим, финансовым, трудовым и другими отраслями права; осуществлять сбор и оценку информации для принятия решений, мотивировать составляемые юридические документы;

обеспечивать реализацию актов применения административного права; анализировать судебную и административную практику.

Владеть:

- культурой мышления;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- навыками подготовки юридических документов.

4. Форма контроля по дисциплине: зачет.

5. Содержание дисциплины

Тема 1. Государственное управление исполнительная власть

Тема 2. Административное право и его система Тема

3. Механизм административно-правового регулирования

Тема 4. Индивидуальные субъекты административного права Тема

6. Административно-правовой статус органов исполнительной власти

Тема 7. Государственная служба и государственные служащие

Тема 8. Административно правовой статус предприятий и учреждений, объединений и организаций Тема 9. Административно-правовые формы деятельности органов исполнительной власти

Тема 10. Административно-правовые методы деятельности органов

исполнительной власти Тема 11. Специальные административно-правовые режимы

Тема 12. Административная ответственность Тема 13. Дисциплинарная и

материальная ответственность по административному праву

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины Целями приобретение студентами знаний в области исследования организационных культур компаний и управления персоналом. Курс направлен на развитие социально-психологических компетенций в области управления коллективом умения создавать и поддерживать такое социально-экономическое пространство в компании, которое обеспечивало бы наивысшую производительность и приверженность ей сотрудников.

Задачи курса:

овладение основным понятийным аппаратом в области исследования культуры организации; выделение основных составляющих и специфических особенностей того или иного

типа организационной культуры; комплексный анализ различных

типологий организационных культур;

освоение основных методов и способов формирования и поддержания

организационной культуры; формирование навыков коммуникативных и

презентационных навыков и умения работать в команде;

овладение навыками проектной деятельности и использовании в ней современных технических средств и информационных технологий Данный курс является важным инструментарием для формирования у студентов

навыков эффективной работы в коллективе, развития его аналитического и критического мышления и творческих способностей.

2. Место дисциплины в структуре ООП

«Корпоративная культура» является дисциплиной профессионального цикла федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080200 «Менеджмент».

Дисциплина обеспечивает расширение и углубление знаний, умений, навыков и компетенций, сформированных в ходе изучения дисциплин «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Методы принятия управленческих решений».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

В соответствии с ФГОС ВПО:

способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19); знанием современных концепций организации операционной деятельности и

готовностью к их применению (ПК-22); знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о

различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30); способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления

предпринимательской деятельности (ПК-50)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

В соответствии с ФГОС ВПО:

- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе;

- типы организационной культуры и методы ее формирования;

- основные методы оценки репутации и репутационных рисков;

- основные подходы, модели и методы управления корпоративной репутацией.

Уметь:

В соответствии с ФГОС ВПО:

- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия управленческих решений;
- уметь оценивать принимаемые управленческие решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости компаний)

Владеть:

В соответствии с ФГОС ВПО:

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации методами формирования и поддержания этичного климата в организации.
-

4. Форма контроля по дисциплине: зачет.

5. Содержание дисциплины:

Тема 1. Культура и экономика Экономика, политика, культура – фундамент общества. Историческая эволюция отношений между экономикой и культурой: от синергии к аллергии. Античность и Средневековье – синергия, или органическое единство культуры и экономики. Новое время (17-18 вв.) – постепенное взаимное отдаление культуры и экономики, их мирное сосуществование. 19 век и возникновение между экономикой и культурой некой аллергии, взаимного недоверия, несовместимости. Ш. Бодлер об отношениях между промышленностью и искусством. Неравномерность развития различных областей культуры. Продолжение и усиление возникших тенденций в 20 в. Появление культурной индустрии как сектора экономики. Рождение и утверждение массовой культуры. Ориентация экономики и общества на материальное сверхпотребление. Господство массовой культуры, рекламы и моды. Маргинализация высокой культуры, подлинного творчества и художественных поисков. Появление культуры постмодернизма. Изменение отношений между экономикой и культурой в 80-е гг. 20 в. Новые – положительные и обнадеживающие моменты в развитии культуры. Возрождение и оживление интереса к настоящей, высокой культуре и подлинному искусству. Усиление роли культуры в высшем образовании. Возникновение встречного движения культуры и экономики, их взаимная открытость. Создание Всемирной комиссии по культуре и развитию при ООН и ЮНЕСКО. Синергия между экономикой и культурой как условие восстановления единства между различными видами человеческой деятельности. Современная корпоративная культура как форма сближения экономики и культуры.

Тема 2. Возникновение и становление корпорации, корпоративизма и корпоративной культуры

Первые корпоративные объединения в Древнем Риме (IV в. до н. э.) по принципу профессии. Возникновение, становление и развитие средневековых корпораций (11-14

вв.). Корпорация и город. Распространение и утверждение термина «корпорация». Основные характеристики корпорации. Устав корпорации. «Книга ремесел» Э. Буало. Средневековые корпорации на основе сословий: рыцари, студенты, ремесленники,

купцы. Основные элементы ремесленной корпорации. Главный корпоративный принцип. Внутренняя жизнь корпорации: профессиональная регламентация, финансы, контроль, полиция, правосудие. Внешняя жизнь корпорации, отношения с государственной и городской властями. Дифференциация и иерархия корпораций – внутри и между ними. «Высшие» и «низшие» ремесла. Противоречия и кризисы (14 в.). Формирование первых элементов корпоративной культуры. Золотой век средневековых корпораций (15-16 вв.).

Особенности корпораций Нового времени. Сложности и трудности в развитии корпораций в 17-18 вв. Противостояние ремесел и промышленности. Корпорации как тормоз в развитии капитализма. Критика корпораций со стороны Вольтера и Тьюрга. Великая Французская революция и обострение кризиса корпораций. Возрождение корпораций на новой основе в 19 в. Особенности новых корпораций. Корпорации и профсоюзы. Возникновение понятия корпоративной культуры (Х. К. фон Мольтке). Корпоративные объединения в дореволюционной России.

Эволюция корпораций в 20 в. Основные черты западных корпораций. Корпоративизм. Современные теории корпоративизма. Государственный корпоративизм (фашизм). Особенности корпоративных объединений в СССР. Современные типы корпораций. Становление корпораций в современной России. Корпорация (предприятие, компания, фирма, банк и т. п.) и корпоративная культура.

Тема 3. Понятие, сущность и определение современной корпоративной культуры
Становление современной корпоративной культуры (70 -80-е гг.). Условия и факторы формирования современной корпоративной культуры. Корпоративная культура и культура в целом: общее и особенное. Материальная и духовная составляющие корпоративной культуры. Преобладание духовной составляющей. Влияние национального менталитета: своеобразие американской, японской и немецкой корпоративной культуры. Корпоративная культура как проекция национальной культуры на данное, конкретное предприятие. Особенности русской корпоративной культуры. Корпоративная культура как совокупность материальных и духовных ценностей, присущих данному предприятию. Корпоративная культура – один из основных элементов управления предприятием наряду с рынком и управленческой структурой. Корпоративная культура как «социальный клей, удерживающий целостность организации» (С. Роббинс), как «коллективное программирование мыслей, отличающих одну организацию от другой» (Г. Гофстеде). Корпоративная культура и чувство коллективной идентичности. Корпоративная культура как составляющая экономического сознания коллектива данного предприятия. Основные черты корпоративной культуры. Видимые, поверхностные и скрытые, глубокие черты. Типы корпоративной культуры. Классификация типов корпоративной культуры Дж. Зонненфельда. Наличие корпоративной культуры – обязательный критерий компании в качестве состоявшегося человеческого сообщества (коллектива). Сильная корпоративная культура – неперемное условие успешного развития предприятия. Корпоративная культура как «суть предприятия, присущая только ему и отличающая его от всех других» (М. Тевене). Корпоративная культура как философия «общей судьбы» коллектива данной организации.

Тема 4. Основные понятия и ценности корпоративной культуры Понятия и категории, идеалы и ценности корпоративной культуры.

Организация и корпорация: сходства и различия. Корпоративность – качественная характеристика корпорации. Корпоративные отношения – особые отношения

сотрудников предприятия между собой и их руководством. Корпоративное управление – система принятия решений, учитывающая интересы всех сотрудников предприятия. Корпоративная стратегия и корпоративная политика. Корпоративные ценности – эталоны и критерии оценки деятельности предприятия. Миссия компании – высшее предназначение, философия компании. Корпоративный кодекс предприятия. Корпоративный дух – особый общий настрой руководства и сотрудников компании. Фирменный стиль – один из регуляторов поведения корпорации и ее сотрудников. Имидж корпорации – наличие или отсутствие «доброе имя». Имидж и бренд. Корпоративные ритуалы и корпоративные праздники. Отрицательные характеристики корпоративизма – корпоративный эгоизм, высокомерие, замкнутость, застойность.

Тема 5. Структура современной корпоративной культуры Системный принцип построения корпоративной культуры.

Многослойность и многомерность корпоративной культуры. Различия в подходах к структуре корпоративной культуры: американский, японский и российский подходы. Структура корпоративной культуры по А. Маслоу. Материальный и духовный уровни. Элементы материальной культуры. Культура средств труда и производства. Культура условий труда. Роль санитарно-гигиенических, психофизиологических, социально-психологических, эстетических факторов. Культура трудового процесса.

Организация труда и производства. Американский и японский подходы. Тейлористско-фордистская парадигма организации труда. Современные виды научной организации труда. Основные элементы духовной культуры. Культура управления – организационная культура, культура руководства. Методы и стиль руководства. Организационная культура и корпоративная культура. Культура руководства предприятия и персонала. Культура сотрудника (личности) как человеческий капитал. Параметры человеческого капитала. Внутренняя и внешняя культура. Культура межличностных отношений, социальная ответственность, отношение к акционерам и клиентам. Клиентизм. Растущая роль человеческого капитала в корпоративной культуре и во всех видах деятельности. Другие элементы структуры: доминирующая культура, субкультура и контркультура.

Тема 6. Основные функции современной корпоративной культуры Функции общей и корпоративной культуры: сходство и различие.

Сохранение лучших элементов накопленной культуры и их передача новым поколениям. Производство новых ценностей, норм и правил и их накопление. Функция регламентации и регулирования поведения и отношений сотрудников. Оценочно-нормативная и смыслообразующая функции. Формирование положительного имиджа предприятия. Воздействие на усиление организационной эффективности компании, на повышение уровня научного обеспечения управления, научной организации труда, на улучшение координации и кооперации всех звеньев и сегментов технологической цепи, на оптимизацию организационной среды. Создание современного стиля управления. Мотивация эффективного труда. Развитие способности работать в команде. Побуждение к переходу на инновационные формы деятельности, к творческой инициативе, к готовности идти на риск. Формирование корпоративной мотивации, направленной на сближение и гармонизацию индивидуальных интересов и целей персонала с корпоративными целями всего предприятия. Стимулирование личного и профессионального роста. Усиление чувства идентичности. Развитие корпоративного

мышления. Решение конфликтов, создание и поддержание благоприятного морально-психологического климата в коллективе. Рекреативная и компенсаторная функция. Роль и значение корпоративных праздников.

Тема 7. Современная корпоративная культура как сложная и открытая система

Корпоративная культура как взаимодействие и синтез различных видов деятельности и культуры. Корпоративная культура и менеджмент. Тесная связь корпоративной культуры, корпоративной этики и деловой культуры. Пересечение корпоративной культуры с культурой правовой, профессиональной, технологической, информационно-коммуникационной, экономической, экологической, духовно-нравственной, национально-религиозной и т. д. Корпоративная культура и профессиональная этика, этика бизнеса. Корпоративная культура и психологическая культура.

Тема 8. Формирование и развитие корпоративной культуры предприятия Основные условия и факторы формирования и развития корпоративной культуры

предприятия. Совместная деятельность, объединяющая общими интересами и целями. Формирование чувства собственности. Обеспечение доступа каждому сотруднику к владению частью собственности в какой-либо форме. Наибольшая эффективность индивидуально-корпоративной собственности (С. Н. Федоров). Модели современной корпоративной культуры. Принцип патернализма в стиле руководства: предприятие как семья с общими интересами. Особый характер делового общения: минимизация субординационного и иерархического общения. Особое значение психологического фактора. Определяющая роль корпоративной культуры руководства компании. Значение престижа и имиджа фирмы для формирования корпоративной культуры персонала. Корпоративные праздники и их роль в создании корпоративной культуры. Создание возможностей для повышения компетенции, профессионализма, профессионального роста, самореализации. Использование возможностей PR.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
КООПЕРАЦИИ**

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Цель и задачи освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов систематизированного представления о теоретических основах кооперативного движения, закономерностях возникновения, развития и функционирования кооперативов в различных странах и регионах, основных проблемах современного кооперативного движения.

Результаты освоения дисциплины. В рамках изучения дисциплины студент должен обладать:

- способен использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения в условиях формирования и развития информационного общества (ОК-1);
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, владеть навыками ведения дискуссии и полемики (ОК-2);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- способен самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремиться к саморазвитию (ОК-5);
- способен осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-6);
- способен использовать Гражданский кодекс Российской Федерации, правовые и моральные нормы в социальном взаимодействии и реализации гражданской ответственности (ОК-12).
- способен использовать нормативные правовые документы в профессиональной деятельности (ПК-1);
- способен при решении профессиональных задач анализировать социально-экономические проблемы и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования (ПК-2);
- способен проводить оценку экономических затрат на проекты по информатизации и автоматизации решения прикладных задач (ПК-15);
- способен анализировать рынок программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для решения прикладных задач и создания информационных систем (ПК-19).

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) обучающиеся должны:

- знать:
- предмет, терминологию и методы учебной дисциплины;
- сущность и природу кооперации;
- кооперативные ценности и принципы и их роль в развитии кооперативного движения;
- научную классификацию кооперативов;
- виды кооперативов по международной классификации и их характеристику;
- организационно-уставные, экономические и социальные основы деятельности кооперативных организаций;
- основные кооперативные идеи и концепции;
- особенности возникновения, развития и современную практику кооперативного движения в странах Европы, Америки, Азии и Африки;
- эволюцию отечественного кооперативного движения и современные

тенденции его развития;

- организационную структуру потребительской кооперации Российской Федерации, её значение в экономике страны, проблемы и перспективы развития;
- законодательные основы деятельности кооперативных организаций в Российской Федерации;
- историю создания, этапы развития и современную практику Международного кооперативного альянса;
- вклад российской кооперации в развитие международного кооперативного движения;
- современные проблемы и основные тенденции развития международного кооперативного движения.

- уметь:

- применять методы научного анализа для изучения многообразных явлений и процессов, происходящих в кооперативном движении;
- находить причинно-следственные связи при рассмотрении вопросов кооперативной эволюции;
- объяснять философию кооперации, её историческое предназначение и преимущества для членов кооперативов, населения, органов государственной власти и общества в целом;
- отличать подлинные кооперативные общества от псевдокооперативов;
- выявлять сходства и различия кооперативов с другими общественными и экономическими организациями;
- оценивать уровень развития кооперативного движения в разных странах и регионах мира;
- выстраивать модели адаптации исторического опыта развития кооперативного движения в современных условиях;
- анализировать влияние на процесс эволюции кооперативного движения меняющейся конъюнктуры деятельности кооперативных организаций, и проявлять креативность в оценке перспектив кооперации;
- интерпретировать социальную ориентированность кооперативной деятельности;
- комплексно оценивать кооперативную самобытность;
- использовать приобретённые знания для анализа состояния дел в кооперативной системе Российской Федерации.

-владеть:

- понятийно-категориальным аппаратом кооперативной науки;
- навыками изучения и анализа исторических, правовых и статистических источников;
- навыками креативного мышления для выработки системного подхода к анализу процессов и явлений, происходящих в современном кооперативном движении.

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ООП:

- история (ОК-1, ОК-2, ОК-5, ПК-2);
- философия (ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6, ПК-2);
- экономическая теория (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-15, ПК-19);
- правоведение (ОК-6);
- социология (ОК-4).

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ООП по данному направлению подготовки:

- сельскохозяйственная кооперация (ПК-1, ПК-15);
- кредитная кооперация (ПК-1, ПК-15);
- менеджмент (ОК-4, ОК-5).

Форма контроля по дисциплине: зачет.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ТРЕНИНГ НАВЫКОВ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области организации и проведения тренинга навыков подбора персонала.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студента системное представление о процессе подбора персонала как важнейшего элемента системы управления человеческими ресурсами в организации;
- сформировать у студента умения организовать и провести тренинг по подбору персонала;
- сформировать у студента навыки практической работы с персоналом организации.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Тренинг навыков подбора персонала» относится к базовой (вариативной) части профессионального учебного цикла и нацелена на формирование у студентов видения целостной системы управления социально-трудовыми отношениями в современной организации, овладение методиками проведения тренинга навыков подбора персонала.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- теория менеджмента (ОК-19, ОК-20, ПК -1, ПК-2, ПК-3, ПК-7), управление человеческими ресурсами (ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-13, ПК-14, ПК-18, ПК-37), управление карьерой (ПК-4, ПК-5, ПК-7).

Знания:

- теоретико-методологических основ управления человеческими ресурсами;
- основ организации и проведения тренинга по подбору персонала.

Умения:

- осуществлять организационно-управленческую работу с персоналом организации;
- провести тренинг по подбору персонала.

Владения навыками:

- выявления потребностей организации в персонале, расчета основных показателей состояния и динамики персонала организации и эффективности его использования;
- организации и проведения тренинга по подбору персонала в организации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

персональный менеджмент (ПК-2, ПК-8, ПК-13, ПК-14), конфликтология (ПК-2, ПК-8, ПК-13)

производственная практика (ПК-8, ПК-47, ПК-49) преддипломная практика (ПК-8, ПК-47, ПК-49)

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-13.

ПК-1 Знание основных этапов эволюции управленческой мысли ПК-2

Способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение управленческих полномочий

ПК – 4 Способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач ПК – 6 владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций;

ПК – 7 Способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; ПК – 13 Способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

-сущность и значение процесса подбора персонала в системе управления человеческими ресурсами организации; -эффективные методы подбора персонала; - механизм организации тренинга по подбору персонала.

Уметь:

-работать со специальной литературой фундаментального и прикладного характера; -разрабатывать типовые документы по подбору персонала, используемые службами управления человеческими ресурсами; -проводить тренинг по подбору персонала.

Владеть:

- эффективными методами по подбору персонала.

4.Форма контроля по дисциплине: экзамен

5. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	<u>Тема 1.</u> Теоретические основы подбора и найма персонала ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-13	1.Влияние новых концепций управления и организации на мир труда. 2.Новые роли и требования к руководителям 3.Требования к эффективному отбору персонала
2	<u>Тема 2</u> Критерии отбора : от профиля должности до субъективных предпочтений ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-13	1. Составление описания рабочего места и профиля должности. 2. Основные и второстепенные требования, корректировка требований в процессе выполнения заказа
3.	<u>Тема 3.</u> Современные каналы и методы подбора персонала ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-13	1.Управление талантами 2.Традиционные методы подбора 3.Активные методы подбора
4.	<u>Тема 4.</u> Подбор персонала с помощью традиционного интервью ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-13	1. Механизм проведения интервью 2. Проблемы и ошибки при проведении традиционного интервью
5.	<u>Тема 5.</u> Структурированное интервью как способ повышения эффективности подбора персонала	1. Теоретические основы структурированного интервью 2.Методы проведения структурированного интервью

	ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-13	3.Экономическая эффективность структурированного интервью
6.	<u>Тема 6. Практика структурированного интервью</u> ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-13	1.Подготовка интервью 2. Проведение интервью 3.Условия эффективного проведения структурированного интервью
7.	<u>Тема 7. Анализ метапрограмм и лингвистический анализ речи</u> ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-13	1. Тип референции: внешняя и внутренняя референция. 2. Соотношение «процесс – результат» в профессионально-трудовой деятельности.
8	<u>Тема 8. CASE-интервью или ситуационное интервью</u> ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-13	1. Принцип построения CASE. 2.Варианты CASE-интервью. 3.Основные параметры CASE-интервью
9	<u>Тема 9. Повышение эффективности процесса подбора</u> ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-13	1. Организация процесса 2. Критерии оценки процесса подбора (бенчмаркинг)

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

КОУЧИНГ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины Целью освоения дисциплины является овладение бакалаврами в области управления персоналом практическими методами коучинга и дальнейшее их внедрение в профессиональную деятельность менеджера.

Полученные в процессе изучения курса знания, умения и навыки позволят на индивидуальном уровне (личный коучинг): определять личные цели и пути их эффективного достижения, повышать самостоятельность и ответственность консультируемого, согласовывать индивидуальные цели с целями организации, открывать новые ресурсы и возможности. Кроме того, командный коучинг в будущем позволит создавать сплоченные команды, выводить на рынок новые продукты и услуги, обеспечивать эффективное управление изменениями, создавать проектные команды и др. Все вышеперечисленное объективно необходимо для профессиональной деятельности бакалавров.

Наличие у специалиста устойчивых знаний, умений и навыков в этой области дает ему возможность значительно повысить эффективность развития и функционирования организации.

Задачи курса:

- осознание значения и возможностей коучинга для собственной профессиональной деятельности;
- развитие личных качеств, необходимых для эффективного осуществления коучинга;
- овладение умением осуществлять в стиле коучинга: постановку целей, анализ реальности, определение возможностей, принятие решения;
- практическое осуществление самокоучинга (как планировать и осуществлять изменения в своей жизни)
- практическое проведение сессий коучинга (индивидуальных и с группой участников).

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла. Изучение дисциплины опирается на знания, полученными в курсе «Психология», а так же базируется на сумме умений и навыков, полученных студентами в рамках общепрофессиональных дисциплин «Управление персоналом организации», «Организационное поведение», «Маркетинг персонала».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным

капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: принципы механизмы различных методов обучения.

Уметь: управлять групповыми процессами и задавать личную профессиональную динамику; **Владеть:** современными коучинг-технологиями.

4. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

5. Содержание дисциплины

Тема 1. Природа коучинга Определение коучинга. Коучинг, менторинг и тренинг - общность и различия. Отличия и сходство коучинга с управлением, тренерством, психологией. Различие коучинг и манипуляции. Способы противостояния влиянию и манипуляции. Психологические теории, лежащие в основе коучинга. Структура личности. Процесс обучения как способ достижения личной цели.

Тема 2. Базовые принципы коучинга Основные принципы коучинга. Внутренние барьеры как “мишень” для коучинга. Модель “GROW” - вопросы для коучинга. Базовые навыки коуча: технологии “присоединения”, формирование умения создать и поддерживать контакт для последующего продуктивного диалога, активное слушание и др. Механизмы проекции: перенос и контрперенос в коуч-консультировании, его влияние на результаты работы, использование переноса как ресурс.

Тема 3. Личность коуча Ключевые компетенции эффективного коуча. Тренер как коуч. Менеджер как коуч. Индивидуальный стиль взаимодействия с людьми, осознание его плюсов и минусов. Роли коуча Коуч-консультант внутри организации - его роль, цели деятельности. Границы деятельности коуча. Необходимые условия, которые должны присутствовать в организации для успешной работы внутреннего коуча. Сочетание коучинга и наставничества, баланс, пропорции. Коучинг на рабочих местах сотрудников. Коучинг как стиль управления - использование коучинга в практике менеджера. Внедрение коучинга в практическую деятельность организации. Профессиональный рост. Коуч как профессия на рынке труда.

Тема 4. Этап первый - постановка цели Исследование важности и истинности целей. Выявление причин, препятствующих эффективному целеполаганию. Формирование баланса целей.

Технологии, использующие в коучинге на этапе формирования целей. Работа с направленной визуализацией, кругом баланса, шкалой и другие методы. Психологические механизмы формирования мотивации. Формирование базовых навыков коуча: сенситивность. Умение следовать за энергией клиента. Отзеркаливание и резюмирование. Установление адекватного соответствия информационного и эмоционального между высказывания клиента и “зеркалом” (коучем).

Тема 5. Этап второй - анализ реальности Ограничения и ресурсы. Симптомы

неблагополучия и их причины, коррекция и устранение. Основные трудности, возникающие при анализе текущей и оценке предыдущей ситуации и способы их минимизации. Технологии, используемые в коучинге на этапе анализа: работа с

субличностями, работа с рисунком, работа с телом.

Анализ и технология работы с ограничивающими убеждениями, направленные на устранение и/или обход. Создание позитивных установок. Формирование базовых навыков коуча: побуждение к проявлению чувств клиентом, умение “разворачивать” невербальные процессы.

Тема 6. Этап третий - определение возможностей для достижения целей

Различные способы поиска ресурсов. Законы процесса генерации идей. Значение креативности для работы коуча. Расширение собственных творческих возможностей. Исследование собственной креативности. Создание условий для креативного процесса индивидуально и в группе.

Тема 7. Методика групповой работы Индивидуальность участников и характеристики группы.

Индивидуальная динамика личностных изменений. Групповая динамика. Законы развития команды. Сопротивление: симптомы, источники, технология работы. Обратная связь как основной инструмент в работе с группой.

Базовые умения для управления командной работой. Формирование одинаково ясного понимания целей команды, их конкретизация. Анализ реальной ситуации относительно поставленных задач. Управление конфликтами в команде. Использование энергии конфликта для достижения поставленных командных целей. Личность коуча и ее влияние на группу.

Тема 8. Разработка программ под запрос клиента Предварительная работа с клиентом.

Основные компоненты программы. Структура программы. Построение учебного модуля на основе опыта участников (модель Д. Кол ба). Формы активности.

Оформление программы. Оценка эффективности работы. Посткоучинговое сопровождение.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

Камчатский филиал

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКТА

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цель дисциплины – формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в области конкурентоспособности продукта, необходимых при подготовке студентов к профессиональной работе на должностях, требующих высшего образования.

Цели и задачи дисциплины

Программа дисциплины предназначена для подготовки бакалавров по направлению 080200.62 «Менеджмент».

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний и практических навыков решения задач в области обеспечения конкурентоспособности предприятий различных организационно-правовых форм собственности.

В соответствии с поставленной целью выделяются **следующие задачи**, рассматриваемые при изучении дисциплины:

причины и предпосылки создания необходимых условий и институтов, реально занимающихся вопросами конкурентоспособности как главным критерием, характеризующим состояние и перспективы развития продукта;

поведение и мотивация предприятий в современных условиях;
государственная политика в области повышения

конкурентоспособности; роль менеджмента и маркетинга в обеспечении конкурентоспособности

продукта; основные методы оценки конкурентоспособности продукта.

3. Место дисциплины в основной образовательной программе:

Профессиональный цикл . Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Содержание дисциплины – охватывает круг вопросов, связанных с конкуренцией как образа жизни и движущей силы общества; конкуренцией при различных формах конкурентного рынка; конкурентоспособностью как степенью развития общества; основными видами стратегии достижения конкурентоспособности продукта; структурной системы обеспечения конкурентоспособности; конкурентными преимуществами различных продуктов; формированием конкурентных преимуществ на основе эксклюзивной ценностей; методами оценки конкурентоспособности, значением маркетинга в обеспечении конкурентоспособности; ролью менеджмента в обеспечении конкурентоспособности продукта.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31).

Перечень образовательных технологий: лекции, мастер -классы, практические занятия, семинары, коллоквиумы, самостоятельная работа студента, консультации.

Базовые дисциплины: «Экономика предприятия», «Риск-менеджмент».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- значение показателя конкурентоспособности, как одного из главных показателей, характеризующего состояние продукта;
- взаимосвязь конкурентоспособности и качества продукта;
- роль менеджмента и маркетинга в обеспечении конкурентоспособности продукта;
- основные методы оценки конкурентоспособности продукта;
- методы оценки конкурентоспособности продукции.

Владеть навыками:

- определения расчетными методами уровня конкурентоспособности продукта;
- оценки последствий принимаемых решений в области изменения конкурентоспособности продукта.

4. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

5. Содержание дисциплины

Тема 1. Конкуренция – образ жизни и движущая сила общества Теория конкуренции А.Смита. Понятие конкурентного преимущества.

Формы конкуренции (предметная, функциональная). Методы конкуренции: на основе повышения качества товара; на основе критерия повышения сервиса товара; на основе снижения цены; на основе снижения эксплуатационных затрат у потребителя товара; на основе использования всех конкурентных преимуществ объекта и субъекта (интегральная). Уровни конкуренции.

Тема 2. Конкуренция при различных формах конкурентного рынка Понятие и характеристика различных форм рынков. Варианты изменения конкуренции между фирмами. Факторы, влияющие на конкурентную борьбу: размер рынка; темпы роста рынка; мощности; препятствия для входа и выходы их рынка; цена; уровень стандартизации товаров; мобильные технологические модули; требования к размерам необходимых капитальных вложений; экономия на масштабе и др. Интенсивность конкуренции.

Тема 3. Конкурентоспособность как степень развития общества Понятие конкурентоспособности. Государственная поддержка конкурентоспособности национальной экономики. «Конкуренция национальной безопасности Российской Федерации». – В интерактивной форме.

Тема 4. Стратегии достижения конкурентоспособности виолентами, эксплерентами, коммутантами, пациентами. Виды стратегий конкурентной борьбы фирм. Сегменты рынка для фирм с различными строителями. Матрица «Издержки качества» и типы стратегий конкурентной борьбы.

Тема 5. Структура системы обеспечения конкурентоспособности Виды объектов (систем) обеспечения конкурентоспособности (социально-экономические системы; производственные системы; технические системы). Открытые системы. Структура системы обеспечения конкурентоспособности (СОК). Компоненты подсистемы СОК.

Тема 6. Конкурентные преимущества различных объектов. Теория конкурентного преимущества М. Портера. Стадии конкурентоспособности объекта. Детерминанты конкурентного преимущества. Пять сил, определяющих конкуренцию отрасли. Типовые стратегии фирмы. Типичные причины новаций (новшеств и инноваций), дающие конкурентные преимущества фирмами (новые технологии; новые запросы покупателей; появление нового сегмента отрасли; изменение стоимости или наличия компонентов производства; изменение правительственного регулирования). –

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Цель освоения дисциплины: формирование теоретических знаний о закономерных свойствах перемен в организациях как естественных целостностях, формирование знаний и ключевых навыков в выборе подходов к управлению изменениями, развитие способности различать напряженные ситуации в организациях, использования успешного опыта решения проблем развивающихся изменений

Результаты освоения дисциплины (формируемые компетенции) Общекультурные компетенции:

- Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность (ОК-08).
- Способность анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13).
- Способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20).

Профессиональные компетенции:

- Способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5).
- Готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21).
- Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49).

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) обучающиеся должны знать:

- объективные закономерности изменений в организациях, проявляющихся в ходе их развития;
- основные объекты и предметы изменений в организациях;
- значение организационного контекста, влияющего на выбор технологий управления изменениями и характер развития изменений;
- логику осуществления управляемых изменений в организации;
- разнообразие возможных технологий управления изменениями;
- подходы к выбору стратегий осуществления изменений и сами стратегии;
- основные препятствия в осуществлении перемен;
- эффективные средства и техники преодоления сопротивления изменениям.

владеть навыками:

- распознавать предпосылки возникновения конструктивных и деструктивных изменений в организации;

- различать условия необходимости управления изменениями в различных областях организационной деятельности, различными объектами и предметами;
- выделять, формировать и ограничивать предметную область управляемых изменений;
- проводить анализ и оценивать организационный контекст изменений при выборе технологий и стратегий управления ими;
- направлять организационные изменения на развитие компании;
- разрабатывать стратегии изменений в организациях;
- осуществлять обоснованный выбор технологий управления изменениями;
- организовывать деятельность по осуществлению эффективных технологий управления изменениями; формировать проекты управления изменениями в организациях; выстраивать тактические пространства поддержки управляемых изменений.

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ООП

Теория менеджмента ПК-15, ПК-33, ПК-35 Маркетинг-ПК-10

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ООП по данному направлению подготовки:

стратегический менеджмент- ПК-15, ПК-40 инновационный менеджмент ПК-8, ПК-9, ПК-21, ПК-35, ПК-48

Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Содержание дисциплины:

1. Философия развивающихся перемен.
2. Особенности организационных изменений.
3. Контекстуальные различия организационных перемен.
4. Основания технологий управления переменами.
5. Обоснование рациональной технологии управления переменами.
6. Технологии "жестких" изменений.
7. Технология организационного развития компании.
8. Феноменология развивающейся организации.
9. Тактическое пространство управления переменами.
10. Управление конфликтами и командами.
11. Управление изменениями и обучение.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

Камчатский филиал

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

«АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель дисциплины – дать студентам теоретические знания в области антикризисного управления, в том числе в области организационно-производственного менеджмента. В курсе рассматриваются типология кризисов, признаки и пути их преодоления, сущность и закономерности экономических кризисов, причины их возникновения и особенности гибкого интегрированного производства и антикризисного реинжиниринга как новой системы управления; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».

Задачи дисциплины: ознакомить студентов с основными понятиями в области антикризисного управления; рассмотреть типологию кризисов, признаки и пути их преодоления; причины и закономерности экономических кризисов; изучить особенности и эффективность организации гибкого автоматизированного производства и его эффективность в условиях рыночной экономики; ознакомить студентов с системой антикризисного реинжиниринга.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин (БЗ.В.).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономика организаций (предприятий) (ПК-1), (ПК-4),(ПК-8), (ПК-19), (ПК-22), (ПК-26), (ПК-32), (ПК-49), (ПК-50)

Стратегический менеджмент (ПК-8), (ПК-9),(ПК-10), (ПК-13), (ПК-15), (ПК-16) Для освоения данной дисциплины студент должен:

знать: основные принципы, методы принятия стратегических решений и способы их практической реализации для достижения целей организации в условиях изменчивой внешней среды, различные подходы к проблемам оценке эффективности деятельности предприятий, управления производством, с учетом не только национальной специфики, но и мирового опыта, нацеленные на выработку стратегии победы в конкуренции, теоретические и методологические положения, законы и закономерности рациональной деятельности организации, принципы формирования и использования его ресурсов; основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта, а также экономический механизм функционирования организации.

уметь: применять полученные знания на практике при анализе и выборе стратегических позиций предприятия, определять перспективы организации в каждой стратегической зоне хозяйствования, а также выбрать оптимальную систему управления для организации; уметь применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности; использовать источники экономической информации для принятия управленческих решений; рассчитывать основные показатели деятельности предприятия, проводить аналитические исследования и осуществлять выбор оптимальных экономических решений.

владеть: владеть перспективными методами оценки эффективности будущей стратегии организации, методикой выявления резервов организации для повышения ее потенциала, методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и синтеза экономических данных; актуальными методиками расчета и

анализа технико-экономических показателей, характеризующих деятельность организации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Преддипломная практика (ПК-8)

Итоговая государственная аттестация (ПК-8), (ПК-31)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20); способность оценки условий и последствий принимаемых организационно управленческих решений (ПК-8);

умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- виды кризисов и причины их возникновения;
- сущность и закономерности экономических кризисов;
- основы антикризисного организационно-производственного менеджмента на предприятиях;
- антикризисные процессные и продуктовые инновации.

уметь:

- в практической деятельности использовать на предприятии систему антикризисного реинжиниринга как новую систему управления;
- учитывать основные положения антикризисного менеджмента;
- оценивать эффективность продуктовых и процессных инноваций.

владеть:

- методами экономической оценки эффективности мероприятий в антикризисном организационно-производственном менеджменте;
- методами экономической оценки процессных и продуктовых инноваций.

Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Содержание дисциплины

Сущность, принципы и типология кризисов

Государственное антикризисное регулирование

Несостоятельность и банкротство – их профилактика и преодоление негативных последствий Юридические процедуры банкротства

Деятельность антикризисных и арбитражных

управляющих Кризисы в развитии организации Сущность

и эффективность антикризисного управления Технология антикризисного управления

Стратегия и тактика в антикризисном управлении Система антикризисного реинжиниринга в управлении предприятием

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

«РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины — подготовка магистров экономики, способных управлять предпринимательскими рисками, владеющими специальными приемами и методами их оценки и анализа, а также умеющих применить их в практической работе.

Задачи дисциплины:

- приобретение практических навыков анализа предпринимательских рисков и риска банкротства предприятия;
- понимание содержания и сущности методов и приемов управления предпринимательскими и финансовыми рисками предприятия;
- понимание микроэкономических проблем управления предпринимательскими рисками.

Место дисциплины в процессе подготовки магистра экономики.

Дисциплина «Риск-менеджмент» является дисциплиной профессионального цикла и входит в перечень дисциплин вариативной части вуза ФГОС ВПО по направлению 080100.68 «Экономика». Данная дисциплина является обязательной и базируется на знаниях, полученных при изучении других дисциплин профессионального цикла. Она является основой для изучения других дисциплин магистерского уровня, при подготовке магистерской диссертации и выполнения научной работы.

Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения содержания дисциплины «Риск-менеджмент» студент должен обладать следующими компетенциями:

Общекультурные:

способен развивать свой общекультурный и профессиональный уровень, самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1); способен самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения (ОК-2);

владеть методикой и методологией проведения научных исследований в сфере риск-менеджмента (ОК-3); владеть навыками самостоятельной исследовательской работы (ОК-4). Профессиональные:

уметь использовать современные методы управления финансами корпораций для решения стратегических и тактических задач (ПК-1); обладать способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления рисками (ПК-10); владеть методами экономического анализа поведения хозяйствующих субъектов в условиях изменения рыночной среды (ПК-4);

владеть методами стратегического и тактического анализа экономической ситуации (ПК-2); способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные российскими и зарубежными исследователями (ПК-3); уметь анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-6);

способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия (ПК-5);

быть способным разработать варианты управленческих решений и обеспечить их выбор на основе проведенных расчетов (ПК-9); знать закономерности функционирования экономической среды на макро- и микро-уровне (ПК-7); знать современные методы анализа и оценки экономических явлений и процессов (ПК-8); уметь применять современный математический и статистический инструментарий для решения практических задач (ПК-11).

В результате освоения содержания дисциплины «Риск-менеджмент» студент должен:

знать

- основы управления предпринимательскими рисками, необходимые для решения экономических задач;

уметь

- применять количественные и качественные методы анализа предпринимательских рисков для решения экономических задач;

владеть

- навыками применения современных моделей оценки предпринимательских и финансовых рисков для решения экономических задач; - методикой оценки финансового состояния предприятия с точки зрения оценки риска его банкротства.

Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Содержание дисциплины

Стратегия и тактика финансового управления
Инвестиционный менеджмент Особенности
организации отраслевых финансов Анализ
финансовых рынков Современные платежно-
расчетные системы Анализ денежных потоков
Управление инвестиционным портфелем компании

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КОНФЛИКТОЛОГИЯ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний о причинах, формах, возможных последствиях конфликтов разного уровня, методологического подхода к изучению конфликтных взаимоотношений между субъектами экономической, трудовой деятельности, а также практических навыков по профилактике и разрешению потенциальных и возникших конфликтов.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится профессиональному циклу, входит в его базовую часть.

Требования к выходным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе следующих дисциплин:

История (ОК -2, ОК-5, ОК-8, ОК-13) Философия (ОК -2, ОК-5, ОК-8, ОК-13)

Социология; (ОК -2, ОК-5, ОК -8, ОК-13) Экономическая теория; (ОК-2, ОК-5, ОК-13).

Знания: законов развития обществ и человеческих отношений, основ формирования социальных отношений в обществе, основ эволюционных и революционных теорий развития обществ, роли противоречий в социальных и экономических изменениях.

Умения: воспринимать, обобщать и анализировать информацию о социально-значимых проблемах, ставить цели и выбирать пути их достижения; логически мыслить и использовать исторические, социологические, философские и экономические знания для того, чтобы определить реальные и потенциальные возможности конфликтологии в управлении человеческими ресурсами.

Владения навыками: поиска организационно-управленческих решений в сфере управления человеческими ресурсами и готовностью нести за них ответственность.

Знания, умения и навыками, формируемые данной учебной дисциплиной необходимы для освоения таких дисциплин, как: Исследование систем управления, Управление изменениями.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-2, ОК-5, ОК-8, ОК-13, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-8.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные причины и условия возникновения конфликтов
- структуру и типологию конфликтов;
- основные этапы социального конфликта;
- особенности организационно- управленческих конфликтов;
- знать основные пути регулирования социальных конфликтов.

Уметь:

- уметь самостоятельно объяснять причины конфликтов;

-уметь выбирать способы разрешения социальных конфликтов, возникающих на разных уровнях социума;

-уметь прогнозировать возможные последствия происходящих и назревающих конфликтов;

Владеть навыками:

- по анализу конфликтных ситуаций, определению роли и значения конфликтов в экономической, в том числе трудовой деятельности;

- по профилактике конфликтных ситуаций на макроуровне, среднем и микроуровнях;

- по предупреждению и прогнозированию конфликтных взаимоотношений между субъектами экономической деятельности в условиях рыночной экономики

4.Форма контроля по дисциплине: экзамен

5. Содержание учебной дисциплины

№	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
	Раздел 1. Место и роль конфликтов в системе общественных отношений.	Тема 1. Эволюция конфликтологии как научно-прикладной отрасли знания (ОК-2, ОК-13, ПК-1). Тема 2. Анализ структурных элементов конфликта (ОК-2, ПК-2, ПК-4, ПК-6). Тема 3. Источники, объект и причины конфликта (ОК-2, ПК-2, ПК-4, ПК-6)
	Раздел 2. Закономерности развития конфликта	Тема 4. Динамика развития конфликта (ОК-2, ОК-5, ПК-5, ПК-6). Тема 5. Функции конфликта (ОК-2, ОК-5, ОК-8, ПК-3, ПК-6). Тема 6. Социально-психологические закономерности развития конфликта (ОК-2, ОК-8, К-13, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-8) Тема 5. Эпистолярный, разговорный и телефонный этикет (ОК-8, ПК-1, ПК-4). Тема 6. Этикет деловых приемов (ОК-8, ОК-16, ПК-4)
	Раздел 3. Конфликты в организационно-	Тема 7. Организационно-управленческие конфликты (ОК-8, ОК-13, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-8) . Тема 8. Профилактика и способы разрешения
	управленческой и трудовой деятельности и их	конфликтов (ОК-8, ОК-13, ПК-2, ПК-4, ПК-8). Тема 9. Роль службы управления персоналом в прогнозировании и обеспечении позитивных

	регулирование	последствий конфликта (ОК-8, ОК-13, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-8).
--	---------------	--

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ДЕЛОВЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Сформировать профессионально значимые компетенции обучающихся в области делового общения, в частности, деловых переговоров, системы жанров деловой речи и навыки создания конкретных речевых жанров (РЖ) для деловых переговоров и других ситуаций официально-делового общения.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу, к числу вариативных.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Философия ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-10 Русский язык и культура речи ОК-1, ОК-2, ОК-6, ОК-7

Психология и педагогика ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-7, ОК-11, ОК-12

Теория менеджмента ОК-19, ОК-20, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7 Маркетинг ПК-7, ПК-9, ПК-26, ПК-29, ПК-30, ПК-36, ПК-49

Знания:

- о системе русского языка, сущности речевой деятельности, видах и типах речи, функциональных стилях, коммуникативных качествах речи – правильности, точности, логичности, чистоте, уместности, богатстве, выразительности, высказывании (тексте) как единице речи;

- о законах логики, сущности и формах мыслительной деятельности, правилах построения доказательства, аргументации;

- о сущности и особенностях психики человека, принципах и механизмах познавательных процессов, деятельности, воздействия на людей, мотивационной, эмоциональной, волевой сферах личности, ее индивидуальных особенностях и способностях, о психологии коллектива, делового общения, управления людьми.

Умения:

- логически верно и ясно строить устную и письменную речь, участвовать в дискуссиях, высказывать собственное мнение по различным темам общественной жизни;

- анализировать социально-значимые проблемы и процессы, обосновывать свою мировоззренческую и социальную позицию;

- понимать сущность психических явлений и управлять ими, учитывая индивидуально-психологические и личностные особенности человека, использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

Владение навыками:

- научного познания, культуры мышления, установления причинно-следственных связей событий и явлений, восприятия информации;

- литературной письменной и устной речи на русском языке;
- обсуждения научных и общественных проблем, обоснования своей позиции по обсуждаемому вопросу;
- работы в коллективе и самостоятельно, мотивации к выполнению профессиональной деятельности, психической саморегуляции, развития своих достоинств и устранения недостатков, толерантного поведения и бесконфликтного межличностного общения.

Перечень параллельно изучаемых и последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Этика менеджмента ПК-2, ПК-8, ПК-13, ПК-14 Мастерство публичного выступления ПК-22, ПК-19, ПК-20 Конфликтология ПК-2, ПК-8, ПК-13

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции:

- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19).

Профессиональные компетенции:

- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6).

Иные компетенции:

- владение этическими нормами делового общения;
- владение культурой речевой деятельности в условиях делового общения;
- умение ориентироваться в ситуациях делового общения, в частности, в ситуации, деловых переговоров;
- строить речевую деятельность в соответствии с принятыми в обществе правилами;
- умение создавать речевые произведения (РП) различных жанров и применять их в условиях деловых переговоров и других профессионально значимых ситуациях делового общения.

В результате изучения учебной дисциплины «Деловые переговоры» студенты должны:

Знать:

- основные понятия, связанные с деловым общением: деловое общение, этические нормы делового общения, разновидности делового общения, речевой аспект делового общения, речевая компетентность, модель жанра, речевой этикет и др.;
- основные профессионально значимые ситуации делового общения, в частности, структуру деловых переговоров;

- правила построения конкретных жанров официально-деловой речи, актуальных для деловых переговоров.

Уметь:

- ориентироваться в ситуациях и системе жанров делового общения, строить речевую деятельность в соответствии с принятыми в обществе правилами;
- создавать РП в различных жанрах в соответствии с ситуацией, аудиторией и целями делового общения;
- умение вести переговоры в условиях делового общения.

Владеть навыками:

- поведения в соответствии с этическими нормами делового общения;
- речевого поведения в соответствии с ситуацией, аудиторией и целями общения;
- выбора и создания конкретных речевых жанров (РЖ) для деловых переговоров.

4.Форма контроля по дисциплине: экзамен

5.Содержание дисциплины:

Раздел 1. Деловое общение: сущность, нормы и принципы.

Раздел 2. Деловые переговоры как жанр делового общения.

Раздел 3. Структура деловых переговоров и система актуальных жанров.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ЭТИКА МЕНЕДЖМЕНТА

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Целью освоения дисциплины «Этика менеджмента» является формирование компетенций обучающегося в области правил делового общения, в получении начальных практических навыков отдельных этических проблем бизнеса.

Результаты освоения дисциплины (формируемые компетенции)

Общекультурные компетенции:

- Готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- Способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19)
- Способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- Способность придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

Профессиональные компетенции:

- Владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- Способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- Владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14).

В результате изучения учебной дисциплины базовой (общепрофессиональной) части цикла обучающийся должен **знать:**

- Этические принципы и нормы менеджмента;
- Этику делового общения.

уметь:

- Использовать правила этики менеджмента при работе с подчиненными, коллегами, руководителями и деловыми партнерами;

владеть навыками:

- Решать этические вопросы, возникающие в процессе управления.

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ООП Социология ОК-1, ОК-3, ОК-7, ОК-20, психология управления ОК-1, ОК-2, ОК-7, ОК-14.

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ООП по данному направлению подготовки: методы принятия управленческих решений ОК-15, ОК-17

Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Содержание дисциплины:

1. Этические принципы и нормы этики менеджмента.
2. Управленческая этика.
3. Этика делового человека.
4. Этика деловой переписки и телефонный этикет.
5. Этика ведения переговоров, совещаний.
6. Национальные особенности этики менеджмента деловых партнеров.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Дисциплина «Персональный менеджмент» является дисциплиной по выбору для студентов заочной и сокращенно - заочной формы обучения, по направлению: 080200.62 «Менеджмент», профиль - Управление человеческими ресурсами.

Целью преподавания учебной дисциплины «Персональный менеджмент» является ознакомление студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент», с овладением искусством и наукой самоуправления, методами и приемами управления личной карьерой, рационализации собственного труда, техникой и приемами убеждения, методами и навыками повышения и сохранения своей работоспособности.

Задачи дисциплины:

- изучение основополагающих концепций, принципов, методов и функций персонального менеджмента;
- рассмотрение теорий персонального менеджмента в контексте личностно-профессионального саморазвития;
- понимание методических подходов к оценке индивидуальных достоинств и недостатков;
- определение социальных профессиональных требований в сфере управления человеческими ресурсами.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Персональный менеджмент» относится к вариативной (профильной) части профессионального цикла .

Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам:

1. дисциплина блока БЗ. «Теория менеджмента», в плане предоставления обучающимся, через раскрытие различных подходов к управлению, основанных на культурных особенностях среды ведения бизнеса, понимания основных методов и алгоритма принятия эффективных решений в системе менеджмента.

2. дисциплина блока БЗ. «Управление человеческими ресурсами», в плане предоставления обучающимся, понимания специфики проведения широкого комплекса управления человеческими ресурсами на предприятии, необходимых для формирования и развития бренда предприятий и организаций.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Знания:

- сущности персонального менеджмента; -технологии поиска и формулирования жизненных целей, выбора карьеры и получения хорошей работы; -правил эффективного использования рабочего времени и технику планирования своего времени; -технику публичного выступления и виды убеждающих воздействий на собеседника.

Умения:

- анализировать эффективность использования своего времени и находить резервы его оптимизации;
- планировать личную работу; -

формулировать жизненные цели;

-принимать решения; -оценивать эффективность организации управленческого труда.

Владения навыками:

-аргументации при разборе стандартных ситуаций; -самостоятельного освоения новыми знаниями и информацией в сфере самоменеджмента; -планирования рабочего времени и методами оценки организации управленческого труда.

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин базовой части профессионального цикла «Управление человеческими ресурсами», «Корпоративная социальная ответственность», дисциплин вариативной части «Социальное прогнозирование», «Социология управления», а также для последующего прохождения производственной практики, подготовки к итоговой государственной аттестации, а также вариативной части ВЗ дисциплины по выбору ВЗ.В.ДВ - «Психология само презентации», «Мастерство публичного выступления»,

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

-способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);

-способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8); -способностью участвовать в разработке стратегии управления

человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);

-владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14); В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

-основные теории персонального менеджмента в контексте личностно-профессионального саморазвития;

-теоретико-методические подходы к оценке индивидуальных достоинств и недостатков;

-основные социальные профессиональные требования в сфере управления человеческими ресурсами;

Уметь:

-анализировать индивидуальные и профессиональные качества, способствующие практическому саморазвитию;

-разрабатывать и реализовывать практические подходы к оценке профессиональной деятельности в организации;

-создавать эффективную мотивационную среду по отношению к сфере реализации направлений профессиональной деятельности;

Владеть:

методами оценки и формирования значимых личностных и профессиональных компетенций;

-методами критического анализа в выявлении и совершенствовании индивидуальных достоинств и недостатков;

-методами мотивационного воздействия для наиболее полной реализации функций профессиональной деятельности;

4. Форма контроля по дисциплине: экзамен

5. Содержание учебной дисциплины (модуля)

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы
Тема 1. Сущность и содержание персонального менеджмента (ПК-2, ПК-8, ПК-13, ПК-14)	1. Основные определения персонального менеджмента. 2. Сущность и особенности персонального менеджмента.
Тема 2. Определение жизненных целей руководителя (ПК-2, ПК-8, ПК-13, ПК-14)	1. Виды жизненных целей. 2. Сущность жизненных целей.
Тема 3. Планирование личной карьеры руководителя (ПК-2, ПК-8, ПК-13, ПК-14)	1. Методы планирования личной карьеры руководителя 2. Применение фаз развития профессионала и типологии карьеры менеджера.
Тема 4. Основы тайм-менеджмента в управленческой деятельности. (ПК-2, ПК-8, ПК-13, ПК-14)	1. Понятие и проблемы тайм-менеджмента в России. 2. Методы расстановки приоритетов (матрица Эйзенхауэра, принцип Парето. анализ АБВ).
Тема 5. Организация рабочего места руководителя. (ПК-2, ПК-8, ПК-13, ПК-14)	1. Значение организации рабочего места и условий труда руководителя. 2. Планирование рабочего места руководителя.
Тема 6 Методы рационализации личного труда менеджера. (ПК-2, ПК-8, ПК-13, ПК-14)	Способы тренировки памяти. Планирование и анализ служебной деятельности.
Тема 7. Коммуникативные техники в управленческой деятельности. (ПК-2, ПК-8, ПК-13, ПК-14)	Основные правила в искусстве убеждения. 2. Основы контактного взаимодействия. 3. Методы аргументации.
Тема 8. Методика проведения основных форм делового общения (совещание, переговоры, публичное выступление, презентация). (ПК-2, ПК-8, ПК-13, ПК-14)	Деловое общение и его основные формы Композиция публичного выступления.
Тема 9. Самоорганизация здоровья и эмоционально-волевые резервы работоспособности руководителя. (ПК-2, ПК-8, ПК-13, ПК-14)	Самоорганизация здоровья руководителя. Мобилизация волевых качеств руководителя. 3. Синдром профессионального выгорания.

Тема 10. Имидж менеджера и самоконтроль в деятельности менеджера. (ПК-2, ПК-8, ПК-13, ПК-14)

Составляющие имиджа руководителя.
Самоконтроль процесса деятельности и результатов

**ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

КОНФЛИКТОЛОГИЯ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний о причинах, формах, возможных последствиях конфликтов разного уровня, методологического подхода к изучению конфликтных взаимоотношений между субъектами экономической, трудовой деятельности, а также практических навыков по профилактике и разрешению потенциальных и возникших конфликтов.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Конфликтология» относится профессиональному циклу, входит в его базовую часть.

Требования к выходным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе следующих дисциплин:

История (ОК -2, ОК-5, ОК-8, ОК-13) Философия (ОК -2, ОК-5, ОК-8, ОК-13)
Социология; (ОК -2, ОК-5, ОК -8, ОК-13) Экономическая теория; (ОК-2, ОК-5, ОК-13).

Знания: законов развития обществ и человеческих отношений, основ формирования социальных отношений в обществе, основ эволюционных и революционных теорий развития обществ, роли противоречий в социальных и экономических изменениях.

Умения: воспринимать, обобщать и анализировать информацию о социально-значимых проблемах, ставить цели и выбирать пути их достижения; логически мыслить и использовать исторические, социологические, философские и экономические знания для того, чтобы определить реальные и потенциальные возможности конфликтологии в управлении человеческими ресурсами.

Владения навыками: поиска организационно-управленческих решений в сфере управления человеческими ресурсами и готовностью нести за них ответственность.

Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной необходимы для освоения таких дисциплин, как: Исследование систем управления, Управление изменениями, Организационная конфликтология.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-2, ОК-5, ОК-8, ОК-13, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-8.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные причины и условия возникновения конфликтов
- структуру и типологию конфликтов;
- основные этапы социального конфликта;
- особенности организационно- управленческих конфликтов;
- знать основные пути регулирования социальных конфликтов.

Уметь:

- уметь самостоятельно объяснять причины конфликтов;
- уметь выбирать способы разрешения социальных конфликтов, возникающих на разных уровнях социума;
- уметь прогнозировать возможные последствия происходящих и назревающих конфликтов;

Владеть навыками:

- по анализу конфликтных ситуаций, определению роли и значения конфликтов

в экономической, в том числе трудовой деятельности;

- по профилактике конфликтных ситуаций на макроуровне, среднем и микроуровнях;

- по предупреждению и прогнозированию конфликтных взаимоотношений между субъектами экономической деятельности в условиях рыночной экономики

4. Форма контроля по дисциплине: зачет

5. Содержание учебной дисциплины

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
Раздел 1. Место и роль конфликтов в системе общественных отношений.	Тема 1. Эволюция конфликтологии как научно-прикладной отрасли знания (ОК-2, ОК-13, ПК-1). Тема 2. Анализ структурных элементов конфликта (ОК-2, ПК-2, ПК-4, ПК-6). Тема 3. Источники, объект и причины конфликта (ОК-2, ПК-2, ПК-4, ПК-6)
Раздел 2. Закономерности развития конфликта	Тема 4. Динамика развития конфликта (ОК-2, ОК-5, ПК-5, ПК-6). Тема 5. Функции конфликта (ОК-2, ОК-5, ОК-8, ПК-3, ПК-6). Тема 6. Социально-психологические закономерности развития конфликта (ОК-2, ОК-8, К-13, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-8) Тема 5. Эпистолярный, разговорный и телефонный этикет (ОК-8, ПК-1, ПК-4). Тема 6. Этикет деловых приемов (ОК-8, ОК-16, ПК-4)
Раздел 3. Конфликты в организационно-управленческой и трудовой деятельности и их регулирование	Тема 7. Организационно-управленческие конфликты (ОК-8, ОК-13, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-8) . Тема 8. Профилактика и способы разрешения конфликтов (ОК-8, ОК-13, ПК-2, ПК-4, ПК-8). Тема 9. Роль службы управления персоналом в прогнозировании и обеспечении позитивных последствий конфликта (ОК-8, ОК-13, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-8).

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ПСИХОЛОГИЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Дисциплина «Психология самопрезентации» является дисциплиной по выбору для студентов всех форм обучения, по направлению: 080200.62 «Менеджмент», профиль - Управление человеческими ресурсами.

Целью преподавания учебной дисциплины «Психология самопрезентации» является ознакомление студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент», с овладением основных форм и видов самопрезентации, их специфику, правила и приёмы организации эффективного взаимодействия партнёров.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с основными понятиями и категориями самопрезентации;
- рассмотреть основные формы и виды самопрезентации, их специфику, правила и приёмы;
- проанализировать правила этикета в отношении самопрезентации;
- сформировать общее представление о конфликтах в процессе самопрезентации, выявить основные стратегии поведения в конфликтной ситуации и научить определять эффективность применения различных стратегий в зависимости от ситуации.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Психология самопрезентации» относится к вариативной (профильной) части профессионального цикла дисциплины по выбору БЗ.В.ДВ.

Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам:

1. дисциплина блока БЗ. «Теория менеджмента», в плане предоставления обучающимся, через раскрытие различных подходов к управлению, основанных на культурных особенностях среды ведения бизнеса, понимания основных методов и алгоритма принятия эффективных решений в системе менеджмента.

2. дисциплина блока БЗ. «Управление человеческими ресурсами», в плане предоставления обучающимся, понимания специфики проведения широкого комплекса управления человеческими ресурсами на предприятии, необходимых для формирования и развития бренда предприятий и организаций.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Знания:

- технику публичного выступления и виды убеждающих воздействий на собеседника;
- специфики основных форм самопрезентации; -основные требования, предъявляемые к участникам самопрезентации;
- сущность и источники возникновения конфликтов в организации, их основные типы и стратегии разрешения конфликтных ситуаций;
- технологии поиска и формулирования жизненных целей, выбора карьеры и получения хорошей работы;
- правил эффективного использования рабочего времени и технику планирования своего времени;

Умения:

- задавать вопросы и парировать замечания собеседника в

процессе самопрезентации;

-подготовиться к проведению и участию в самопрезентации различных форм; -соблюдать требования корпоративной этики; -определять природу и тип конфликта, возникающего в процессе деловых взаимоотношений; -анализировать эффективность использования своего времени и находить резервы его оптимизации; -планировать личную работу; - формулировать жизненные цели;

Владения навыками:

проведения самопрезентации в деловых встречах; -эффективного слушания и приёмами располагать к себе собеседника; -выражения своих мыслей и мнения в процессе самопрезентации;

-аргументации при разборе стандартных ситуаций; -самостоятельного освоения новыми знаниями и информацией в сфере самопрезентации.

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин базовой части профессионального цикла «Управление человеческими ресурсами», «Корпоративная социальная ответственность», дисциплин вариативной части «Социальное прогнозирование», «Социология управления», а также для последующего прохождения производственной практики, подготовки к итоговой государственной аттестации, а также вариантной части ВЗ дисциплины по выбору ВЗ.В.ДВ - «Психология само презентации», «Мастерство публичного выступления»,

3.Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

-способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);

-способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8); -способностью участвовать в разработке стратегии управления

человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

-природу и сущность само презентации; -систему психолого-этических ценностей и ориентиров в самопрезентации;
-этические аспекты профессионального поведения в само презентации;
-специфику делового взаимодействия и его жанров; -психологические особенности взаимодействия в рабочей группе;
-психолого-этические факторы успешности само презентации с руководителями, коллегами, подчиненными, зарубежными партнерами;
-психолого-этические способы управления само презентации и поддержания профессионального имиджа и репутации.

-анализировать индивидуальные и профессиональные качества, способствующие практическому саморазвитию.

Владеть:

-средствами регулирования коммуникативного поведения, эмоционально окрашенного поведения в межличностных отношениях;

-методами, техниками, алгоритмами, моделями, стилями и стратегиями продуктивного взаимодействия с коллегами, руководителями, партнёрами,

посетителями, собеседниками, относящимися к различным психотипам;

-приемами группового взаимодействия, интерактивной коммуникации с использованием технологий обратной связи;

-приемами формулировки вопросов и ответов, интервьюирования, мониторинга, само презентации.

4.Форма контроля по дисциплине: зачет

5. Содержание учебной дисциплины (модуля)

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы
Тема 1. Психология самопрезентации как направление психологии маркетинговых коммуникаций (ПК-2, ПК-8, ПК-13)	1.Понятие саморекламы и самопрезентации. 2.Самопрезентация как психологическая технология саморекламы. 3.Самопрезентация как наука и искусство. 4.Биологические основы самопрезентации. 5.Типы самопрезентации
Тема 2. Основные цели и задачи психологии самопрезентации . (ПК-2, ПК-8, ПК-13)	1.Самопрезентация в условиях коммуникации (односторонняя коммуникация, с обратной связью, с обширными межличностными связями). 2.Самопрезентация и личность. 3.Психология индивидуального имиджа. 4.Проектирование имиджа и формирование имиджа.
Тема 3. Понятие личности и индивидуальности в психологии. (ПК-2, ПК-8, ПК-13)	1.Теории личности и индивидуальности. 2.Психологически типы личностей. 3.Проблема психологической типологизации личностей. 4.Тщеславная личность.
Тема 4. Понятие дистинктивного поведения. (ПК-2, ПК-8, ПК-13)	1.Жизненный путь и биографические данные известных личностей. 2.Индивидуальные психологические особенности самопрезентации.
Тема 5. Ощущения и восприятие в процессе самопрезентации. (ПК-2, ПК-8, ПК-13)	1.Различные виды ощущений в условиях самопрезентации (звук, запах, прикосновение). 2.Восприятие собеседника. 3.Восприятие аудитории.
Тема 6. Внимание в процессе самопрезентации. (ПК-2, ПК-8, ПК-13)	1.Умение слушать собеседника и слышать аудиторию. 2.Концентрация, переключение и распределение внимание в условиях самопрезентации. 3.Управление вниманием собеседника и вниманием аудитории в процессе самопрезентации.
Тема 7. Память в условиях самопрезентации. Психологические основы мнемотехники. (ПК-2, ПК-8,	1.Принципы мнемотехники. 2.Преодоление объема памяти с помощью опосредствованного запоминания.

ПК-13)

3. Управление памятью собеседника.

<p>Тема 8. Эмоции в условиях самопрезентации. (ПК-2, ПК-8, ПК-13)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Эмоциональная саморегуляция в условиях диадического общения. 2. Эмоциональная саморегуляция в условиях публичных выступлений. 3. Преодоление психологических барьеров. 4. Регулирование эмоциональности общения. 5. Эмоция стыда, стеснение.
<p>Тема 9. Мышление в условиях самопрезентации. (ПК-2, ПК-8, ПК-13)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Быстрый счет в уме. 2. Ассоциативное мышление. 3. Преувеличение, гиперболизация информации. 4. Латерализация информации. 5. Принятие решений в процессе самопрезентации.
<p>Тема 10. Способности к самопрезентации. (ПК-2, ПК-8, ПК-13)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Психологические качества, необходимые для эффективной самопрезентации. 2. Умение производить впечатление. 3. Невербальные приемы позитивного общения. 4. Умение управлять собственной внешностью. 5. Демонстративное поведение. 6. Способности к актерской деятельности.
<p>Тема 11. Речь в условиях самопрезентации. (ПК-2, ПК-8, ПК-13)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Чтение вслух, чтение прозы, чтение стихов, афоризмы, тосты. 2. Ударение и акценты. 3. Цезура и темпоритмы.
<p>Тема 12. Психология первого впечатления. ((ПК-2, ПК-8, ПК-13)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знакомство и поддержание длительных контактов. 2. Стратегия расширения круга знакомств. 3. Психология юмора, юмор в условиях самопрезентации. 4. Самопрезентация через «третьих лиц».
<p>Тема 13. Психологическое воздействие в условиях самопрезентации. (ПК-2, ПК-8, ПК-13)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Психологическое воздействие в условиях самопрезентации. 2. Теоретические основы психологического воздействия. 3. Суггестия, гипноз, нейролингвистическое программирование.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ

**ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

МАСТЕРСТВО ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Сформировать знания о специфике публичного выступления как разновидности речевого произведения, основах ораторского искусства, правилах создания воздействующей речи и навыки создавать публичные выступления конкретных жанров для различных ситуаций официально-делового общения.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу, к числу вариативных.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Философия ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-10 Русский язык и культура речи ОК-1, ОК-2, ОК-6, ОК-7

Психология и педагогика ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-7, ОК-11, ОК-12

Теория менеджмента ОК-19, ОК-20, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7 Маркетинг ПК-7,

ПК-9, ПК-26, ПК-29, ПК-30, ПК-36, ПК-49 Связи с общественностью ПК-16, ПК-25 Деловые переговоры ПК-6

Знания:

- о системе русского языка, сущности речевой деятельности, видах и типах речи, функциональных стилях, коммуникативных качествах речи – правильности, точности, логичности, чистоте, уместности, богатстве, выразительности, высказывании (тексте) как единице речи;

- о законах логики, сущности и формах мыслительной деятельности, правилах построения доказательства, аргументации;

- о сущности и особенностях психики человека, принципах и механизмах познавательных процессов, деятельности, воздействия на людей, мотивационной, эмоциональной, волевой сферах личности, ее индивидуальных особенностях и способностях, о психологии коллектива, делового общения, управления людьми.

Умения:

- логически верно и ясно строить устную и письменную речь, участвовать в дискуссиях, высказывать собственное мнение по различным темам общественной жизни;

- анализировать социально-значимые проблемы и процессы, обосновывать свою мировоззренческую и социальную позицию;

- понимать сущность психических явлений и управлять ими, учитывая индивидуально-психологические и личностные особенности человека, использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

Владение навыками:

- научного познания, культуры мышления, установления причинно-следственных связей событий и явлений, восприятия информации;

- литературной письменной и устной речи на русском языке;

- обсуждения научных и общественных проблем, обоснования своей позиции по обсуждаемому вопросу;

- работы в коллективе и самостоятельно, мотивации к выполнению профессиональной деятельности, психической саморегуляции, развития своих достоинств и устранения недостатков, толерантного поведения и бесконфликтного межличностного общения.

Перечень параллельно изучаемых и последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной

учебной дисциплиной:

Этика менеджмента ПК-2, ПК-8, ПК-13, ПК-14 Корпоративная культура ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-7 Конфликтология ПК-2, ПК-8, ПК-13

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины «Мастерство публичного выступления» направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции:

- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19).

Профессиональные компетенции:

- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30).

Иные компетенции:

- владение правилами создания публичных выступлений;
- умение ориентироваться в ситуациях делового общения и строить речевую деятельность в соответствии ситуацией, аудиторией и целями общения;

- умение создавать речевые произведения (РП) различных жанров и применять их в профессионально значимых ситуациях делового общения.

В результате изучения учебной дисциплины «Мастерство публичного выступления» студенты должны:

Знать:

- основные понятия, связанные с ораторским искусством и деловым общением: публичная или ораторская речь, правила создания воздействующей речи, деловое общение, речевая компетентность, риторический жанр (РЖ), модель жанра, речевой этикет и др.;
- основные профессионально значимые ситуации делового общения;
- правила построения публичных выступлений конкретных жанров в соответствии с ситуацией, аудиторией и целями общения

Уметь:

- ориентироваться в ситуациях и системе жанров делового общения, строить речевую деятельность в соответствии с принятыми в обществе правилами;
- выступать с речевыми произведениями конкретных жанров в различных ситуациях делового общения.

Владеть навыками:

- речевого поведения в различных ситуациях делового общения;
- выбора и создания публичных выступлений конкретных жанров для различных ситуаций официально-делового общения.

4. Форма контроля по дисциплине: зачет

5. Содержание учебной дисциплины

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
Раздел 1. Основы создания публичного выступления (ораторской речи).	<p>Тема 1. Мастерство публичного выступления: сущность и основные понятия. Ораторское искусство и риторика. Риторика как наука о воздействующей целесообразной речи. Общая и частная риторики. Античный риторический канон. Понятие о риторическом жанре. Модель риторического жанра.</p> <p>Тема 2. Этапы работы над ораторской речью. Риторическая ситуация. Тема и концепция речи. Цель, задача, сверхзадача речи. Типы речей по цели. Портрет аудитории. Объективные и субъективные характеристики аудитории. Учет особенностей аудитории в речи. Тезис речи. Требования к формулированию тезиса. Причины и типичные формы уклонения от тезиса. Риторическая аргументация. Доказательство, внушение, убеждение. Логическая сторона воздействующей речи. Логические аргументы. Психологическая сторона воздействующей речи. Понятие о топосах. Психологические доводы. Эмоциональные доводы воздействующей речи.</p> <p>Тема 3. Композиция, языковые особенности, произнесение ораторской речи. Расположение как второй этап работы над ораторской речью. Композиция ораторской речи: основная часть, начало и конец речи, расположение средств управления вниманием. Выражение как третий этап работы над ораторской речью. Основные требования к языку ораторской речи. Языковые средства эмоционального воздействия в ораторской речи. Произнесение: действия оратора в ситуации «живого» общения, аудиторный шок, голосовые и кинетические средства воздействия на аудиторию в ораторской речи.</p>
Раздел 2. Современная деловая риторика.	<p>Тема 4. Деловая риторика как система жанров официально-делового общения. Специфика информационной и эпидейктической речи. Актуальные ситуации и жанры. Собеседование: представление. Торговая презентация: презентация товара. Торжественная презентация (открытие): торжественная речь (на открытии), поздравление, ответное слово.</p> <p>Тема 5. Специфика убеждающей и призывающей речи. Актуальные ситуации и жанры. Дискуссия: мнение, возражение, опровержение. Конфликты: критика. Совещание: речь в прениях, обоснование. Деловые беседы: консультация, инструктаж, похвала, комплимент, требование, просьба и др. вступительное слово,</p>

Переговоры: предложение и др.).

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

РАЗРАБОТКА И ПРОВЕДЕНИЕ ТРЕНИНГОВ

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области разработки и проведения тренингов при управлении человеческими ресурсами.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студента системное представление о закономерностях подготовки и проведения тренингов как важнейшего элемента системы управления персоналом в организации;
- сформировать у студента умение проводить системный анализ работы по организации и проведению тренингов;
- сформировать у студента навыки практической работы по проведению тренингов с персоналом организации.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Разработка и проведение тренингов» относится к дисциплинам по выбору (*БЗ.В.*) и нацелена на формирование у студентов видения целостной системы разработки и проведения тренингов в современной организации, овладение методиками и технологиями разработки и проведения тренингов.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Психология и педагогика (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-7, ОК-11, ОК-12), теория менеджмента (ОК-19, ОК-20, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7), управление человеческими ресурсами (ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-13, ПК-14, ПК-18, ПК-37).

Знания:

- теоретико-методологических основ разработки и проведения тренингов;
- основ организации и проведения тренингов.

Умения:

- осуществлять организационно-управленческую работу с персоналом по проведению тренингов;
- осуществлять сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации, необходимой для организации и проведения тренингов в организации.

Владения навыками:

- выявления потребностей организации в проведении тренингов,
- расчета основных показателей эффективности их использования.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- производственная практика (ПК-8, ПК-47, ПК-49) - преддипломная практика (ПК-8, ПК-47, ПК-49)

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-19, ПК-22, ПК-30.

ПК – Способность планировать операционную (производственную) 19

деятельность организаций ПК – Знание современных концепций организации операционной

22 деятельности и готовность к их применению ПК – Знание

экономических основ поведения организаций,

30 представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы, функции, методы организации и проведения тренингов;
- принципы разработки программы тренинга; -механизм проведения тренинга;
- критерии оценки эффективности процесса разработки и проведения тренинга.

Уметь:

-работать со специальной литературой фундаментального и прикладного характера; -разрабатывать типовые документы, используемые службами управления человеческими ресурсами; -систематизировать, обобщать, анализировать фактический материал по проблеме организации и проведения тренингов; -обосновывать выводы и предложения по итогам проведения тренингов.

Владеть:

- методиками расчета эффективности организации и проведения тренинга;
- методиками и технологиями организации и проведения тренингов.

4.Форма контроля по дисциплине: зачет

5. Содержание учебной дисциплины

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
Тема 1. Теоретические и методологические основы организации и проведения тренингов (ПК-19, ПК-22, ПК-30)	Актуальность и предмет изучения курса «Разработка и проведение тренингов». Разработка и проведение тренингов В системе управления человеческими ресурсами организации. Закономерности, принципы, разработки и проведения тренингов.
Тема 2. Разработка программы тренинга (ПК-19, ПК-22, ПК- 30)	Оценка деятельности работников Основные подходы к разработке программ тренинга
Тема 3. Механизм проведение тренинга (ПК-19, ПК-22, ПК- 30)	Характеристика методов при проведении тренинга Процедура проведения тренинга
Тема 4. Тренинг для тренеров(ПК-19, ПК-22, ПК- 30)	Сущность работы тренера Задачи, решаемые им в процессе работы Профессиональные навыки тренера
Тема 5. Оценка эффективности тренингов (ПК-19, ПК-22, ПК-30)	Подведение итогов проведения тренинга Модель Киркпатрика как основа оценки эффективности тренинга

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Часть 4

**Физическая
культура**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Цели - сформировать компетенции обучающегося в области физического воспитания; содействие в подготовке всесторонне развитых специалистов к высокопроизводительному труду по избранной профессии и к защите Родины; формирование физической культуры личности.

Для достижения поставленных целей предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке её к профессиональной деятельности;
- знание научно-практических основ физкультуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физкультуре, физическое самосовершенствование, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22). Иные компетенции:

Способностью к физическому самосовершенствованию

В результате изучения дисциплины студент

должен: знать:

роль и место физической культуры в современной жизни;
различие между профессиональным и любительским спортом;
организацию и проведение соревнований по видам спорта;
средства общей физической, профессионально-прикладной и спортивной подготовки; простейшие методы самооценки работоспособности и утомления;
средства физической культуры для их направленной коррекции; основные приёмы и методы самомассажа; основы методики составления оптимального распорядка дня;
средства закаливания.

уметь:

самостоятельно заниматься выбранными видами упражнений или видами спорта и утренней гигиенической гимнастикой; проводить производственную физкультурную паузу;
применять средства и методы физической культуры для их направленной коррекции;
предотвратить возможность травматизма во время занятий физическими упражнениями; провести контроль и самоконтроль за состоянием организма до и после нагрузки;
подготовить себя к успешной сдаче педагогических тестов по физической культуре.
владеть навыками:
самостоятельных занятий физическими упражнениями;

способностью вести здоровый образ жизни;

способностью применять физические качества для обеспечения безопасности жизнедеятельности; средствами и методами физического воспитания, чтобы правильно и самостоятельно использовать их для укрепления здоровья; готовностью к достижению должного уровня физического развития.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	<p>Теоретический раздел</p> <p>Материал раздела предусматривает овладение студентами системой научно-практических и специальных знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, умения и адаптивного, творческого использования для личностного и профессионального развития, самосовершенствования, организации здорового стиля жизни при выполнении учебной, профессиональной и социокультурной деятельности.</p>	<p>Тема 1. Физическая культура как учебная дисциплина в кооперативном вузе.</p> <p>Тема 2. Влияние физической нагрузки на психо-физиологическое состояние организма занимающегося.</p> <p>Тема 3. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущего участника кооперативного движения.</p> <p>Тема 4. Современные оздоровительные системы.</p>
2.	<p>Практический раздел</p>	<p>Тема 1. Гимнастика Построения, перестроения. Общеразвивающие упражнения. Упражнения с использованием гимнастических снарядов и тренажеров. Прикладные упражнения: ходьба, бег, упражнения в равновесии. Упражнения с предметами и без предметов. Ритмическая гимнастика. Атлетическая гимнастика.</p> <p>Тема 2. Легкая атлетика Обучение технике бега на длинные дистанции. Специальные упражнения бегуна. Обучение технике прыжка в длину. Специальные упражнения прыгуна. Обучение разминке в условиях соревнований. Техника высокого и низкого старта. Обучение технике бега в спринте. Развитие физических качеств быстроты и ловкости в эстафетах. Развитие физических качеств силы и силовой выносливости.</p>

Развитие скоростных качеств и быстроты в эстафетах с перемещениями. Организация и методика проведения соревнований по легкой атлетике.

Тема 3. Спортивные игры

1. Волейбол

Обучение технике приема подачи и передачи мяча. Обучение технике перемещений в волейболе. Обучение элементам тактики игры: индивидуальные, групповые и командные действия. Варианты тактических систем в нападении и защите. Обучение правилам игры. Двухсторонняя учебная игра.

2. Баскетбол

Обучение технике перемещений: бег обычный и приставными шагами, с изменением скорости и направления, прыжки, остановки, повороты. Обучение технике ведения мяча. Обучение технике ловли мяча. Овладение мячом при отскоке мяча от корзины или щита, вырывание, выбивание мяча. Индивидуальные действия игрока с мячом и без мяча, взаимодействие двух, трех и более игроков. Командные действия. Обучение правилам игры. Двухсторонняя учебная игра.

3. Бадминтон

Обучение подаче в бадминтоне. Обучение удару справа - сверху, справа - сбоку, справа - снизу. Обучение удару слева - сверху, слева - сбоку, слева - снизу. Двухсторонняя учебная игра. Изучение правил игры в бадминтон, смеш, игра в нападении и защите. Обучение правилам игры. Двухсторонняя учебная игра.

4. Дартс

Обучение технике игры в дартс. Обучение технике броска в мишень, стойке дарсиста. Обучение тактическим действиям. Организации и методике проведения соревнований по дартсу.

5. Настольный теннис

Обучение технике игры в настольный

теннис. Обучение технике игры в защите, нападении. Игра в парах. Обучение тактическим действиям. Обучение правилам игры. Двухсторонняя учебная игра.

6. Футбол

Обучение технике игры в футбол. Обучение

		<p>индивидуальным тактическим действиям в атаке и обороне. Обучение командным тактическим действиям. Обучение технике ведения, обводки и передачи мяча. Обучение технике удара ногой и головой. Организация и методика проведения соревнований по футболу.</p>
--	--	--

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

**Часть 5
Факультативы**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

«ОСНОВЫ ПРАВОСЛАВНОЙ КУЛЬТУРЫ»

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цели и задачи – сформировать компетенции обучающегося в области отечественной культуры, анализа различных подходов к пониманию природы религиозности современного человека, а также компетенции, способствующие культурной адаптации, ориентации и самоидентификации в современной социальной среде в условиях секулярного и постсекулярного общества.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу профессиональных дисциплин (факультативы). Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Философия (ОК-2) -
- Культурологией (ОК-1)
- Социологией (ОК-1)

Знания:

-базовые понятия и терминология, лежащие в основе культурно-исторического становления человеческого общества; -основные этапы этого становления.

Умения:

-применять философские, культурологические и социологические знания в профессиональной и повседневной общественной жизни; -критически оценивать и осмысливать философские концепции; -уважительно относиться к позиции оппонента.

Владения навыками:

аргументировано отстаивать свою позицию, используя базовые культурные и философские знания

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данными учебными дисциплинами (ОК-1, ОК-2):

- этика,
- отечественная и мировая история, -история государства и права, -политология, -прикладные отделы социологии,
- различные отделы антропологии и психологии.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- социальная мотивированность в профессиональном плане, обладание высоким уровнем профессионального правосознания;
- способность добросовестно исполнять профессиональные обязанности, соблюдать принципы этики;
- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- обладание культурой поведения, готовность к кооперации с коллегами и работе в коллективе;
- стремление к саморазвитию и повышению своей квалификации;
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- умение эффективно осуществлять воспитание, сообразуясь с традиционными

ценностями отечественной культуры;

- способность осуществлять профессиональную деятельность в мультикультурной среде на основе развитого мировоззрения и традиционных ценностей, принципах толерантности и социальной мобильности, нормами взаимодействия, сотрудничества и работы в команде.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

-основные категории, понятия и направления развития отечественной культуры и, в целом, религиозной мысли, способствующие общему развитию личности; -религиозно-этические аспекты профессиональной деятельности;

Уметь:

-анализировать и оценивать социальную и культурно-религиозную информацию; - критически осмысливать взаимодействие между религиями и обществами, причем как в историческом плане, так и в современной ситуации;

- понимать и оценивать новые и развивающиеся формы религиозных верований и практик;

- применять религиозные знания в профессиональной и общественной жизни в соответствии с правами человека и европейскими ценностями;

- ясно излагать мысль, корректно используя религиозную терминологию;

- ценить и оберегать отечественную культуру.

Владеть навыками:

- толерантности и социальной мобильности;

- нормами взаимодействия и сотрудничества, работы в команде, в том числе в мультикультурной среде.

Форма контроля по дисциплине: зачет.

Содержание дисциплины

Тема 1. Базовые понятия православной культуры.

Тема 2. Особенности дохристианских религиозных культур.

Тема 3. Появление христианства и зарождение православной культуры.

Тема 4. Православная культура и церковно-государственные отношения.

Национальные политические традиции.

Тема 5. Православная культура и естествознание.

Тема 6. Православная культура и православный уклад жизни. Тема 7. Нравственная культура Православия.

Тема 8. Художественная культура Православия.

Тема 9. Письменная культура Православия.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

«СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ»

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Сельскохозяйственная кооперация» является формирование у студента представления о теоретических основах сельскохозяйственной кооперации, законодательных и правовых аспектах функционирования кооперативов и агропромышленных формирований, методах эффективного ведения их хозяйственной деятельности.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- изучить теорию кооперации в агропромышленной сфере экономики;
- ознакомиться с историческими и современными направлениями развития сельскохозяйственной кооперации;
- усвоить правовую основу развития процессов кооперации в сельском хозяйстве;
- изучить основные формы кооперирования в аграрной сфере и их особенности;
- научиться предвидеть основные тенденции развития кооперации в аграрной сфере России и зарубежных странах;
- уметь применять теоретические знания в практической деятельности, развивая многообразие форм кооперирования;
- овладеть методикой создания сельскохозяйственных кооперативов.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к факультативной части (ФТД).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Русский язык (ОК-6)

Математика (ОК-15)

Экономическая теория (ОК-13), (ОК-

16) Теория и практика кооперации (ОК-

8) Теория менеджмента (ОК-19), (ОК-

20)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

понятийный аппарат экономики и экономических отношений, основные экономические категории; теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики.

Уметь:

применять понятийный и категориальный аппарат в изучаемой дисциплине; анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; использовать методы экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Владеть навыками:

исследования окружающей действительности, сбора и обработки полученной информации; аргументации, ведения дискуссии/переговоров;

выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной входят:

Кредитная кооперация (ПК-9)(ПК-18)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9)
- владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций. (ПК-18)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теорию и практику формирования кооперативных образований, включая кооперативы, их объединения (союзы, ассоциации), агропромышленные формирования кооперативного типа;
- свободно разбираться в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и деятельности;
- четко представлять и применять на практике основные принципы кооперации;
- теорию и историю развития и реализации идей сельскохозяйственной кооперации;
- правовую основу и практику создания сельскохозяйственных кооперативных организаций и их объединений.

Уметь:

- отличить кооперативные организации от организаций других организационно-правовых форм;
- разбираться в вопросах управления деятельностью кооперативов, имущественных отношениях;
- применять теоретические знания в практической деятельности в сельскохозяйственном производстве.

Владеть навыками:

- проведения анализа работы кооперативов;
- применения методики создания сельскохозяйственных (производственных, потребительских) и кредитных кооперативов, кооперативных объединений и союзов;
- формирования и обоснования своих предложений по улучшению работы кооперативов, кооперативных агропромышленных формирований и ассоциаций.

Форма контроля по дисциплине: зачет.

Содержание дисциплины

Особенности сельскохозяйственного производства как отрасли

экономики Современное состояние развития сельского хозяйства

История развития сельскохозяйственной кооперации в России

Организационно-экономические и правовые основы создания и функционирования сельскохозяйственных кооперативов.

Сельскохозяйственные кооперативы

Агропромышленная интеграция, ее сущность и

факторы Виды и формы агропромышленной

интеграции Кооперативные объединения и союзы

Эффективность кооперации и агропромышленной

интеграции. Кооперация в сельском хозяйстве за рубежом

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

«КРЕДИТНАЯ КООПЕРАЦИЯ»

Направление подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Кредитная кооперация» является ознакомление учащихся с базовыми принципами кредитной кооперации, ее специфическими особенностями как институционального посредника финансового рынка; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Сервис».

Задачи дисциплины: изучение генезиса и развития кредитной кооперации, ее исторических и современных форм, специфики их эволюции; ознакомление с методами правового регулирования кредитной кооперации в экономически развитых странах и России, их исторической трансформацией; приобретение навыков сравнительного анализа надежности и риска финансового посредника.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к факультативным дисциплинам (ФТД).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владение навыками, формируемыми предшествующими дисциплинами:

История России (ОК-1, ОК-5, ОК-6); Теория и практика кооперации (ОК -1, ОК -6, ОК -9, ПК -5); Информатика (ОК-2, ОК-12, ОК-13);

Основы предпринимательской деятельности (ОК-10, ОК-11, ОК-18, ПК-5). Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства в сервисной деятельности.

Уметь: прогнозировать спрос и предложение на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса.

Владеть: навыками менеджмента в сервисе.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемыми данной учебной дисциплиной:

Менеджмент в сервисе (ОК-9, ОК-10, ПК-4, ПК-10); Производственная практика (ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-14, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ПК-13).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

Готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;

уметь:

- планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;

владеть:

- организацией контактной зоны предприятия сервиса.

Форма контроля по дисциплине: зачет.

Содержание дисциплины

Понятие, сущность, цель и формы кредитной кооперации.

Кредитная кооперация в экономически развитых странах. Особенности развития кредитной кооперации в России.

Правовое регулирование кредитной кооперации.

Кредитный кооператив как микрофинансовая организация: способы привлечения денежных средств, управление кредитными рисками.

Анализ экономической деятельности кредитного

кооператива Налогообложение и страхование кредитных кооперативов