

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ  
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

**Профиль Сервис в торговле**

**Часть 1 Гуманитарный, социальный и экономический  
цикл**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ИСТОРИЯ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «История» является расширение гуманитарных знаний студентов университета, формирование у обучающихся системного мышления, умения самостоятельно оценивать события истории; формировать представления об основных этапах и содержании истории с древнейших времен до наших дней; показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории; определить место отечественной истории во всемирно-историческом процессе; выработать у современной молодежи уважительное и объективное отношение к истории своего и других народов.

Задачи дисциплины

- показать, по каким проблемам истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;
- показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- обратить внимание на тенденции развития мировой историографии, место и роль российской истории и историографии в мировой науке;
- проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее десятилетие.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

способностью и готовностью к:

пониманию значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы и демократии (ОК-1);

пониманию современных концепций картины мира на основе сформированного мировоззрения, овладения достижениями естественных и общественных наук, культурологии (ОК-2);

владению культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений (ОК-3);

В результате изучения дисциплины «История» студент должен:

**Знать:**

- основы культурологии, способствующие общему развитию личности, обеспечивающие формирование мировоззрения и понимание современных концепций картины мира;
- основные закономерности и этапы исторического развития общества, роль России в истории человечества и на современном этапе;
- сущность, формы функции исторического знания; методы и источники изучения истории; классификацию исторических источников;
- методологию и теорию исторической науки, многовариантность и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе;
- развитие взглядов на мировой исторический процесс от античности до XXI века и оценки основных концепций осмысление истории;
- базовые тенденции изменения облика мировой истории, специфику их проявления на территории различных стран и их вклад в решение глобальных, общечеловеческих проблем;

- роль России как активного фактора и творца всемирной истории;
- мировую историю как целостный и в целом прогрессивный процесс овладения человечеством новыми знаниями, гуманистическими ценностями;
- понимать трудности развития нашей страны и уважать исторический путь других народов;

**Уметь:**

- анализировать и оценивать социально-экономическую и политическую информацию;
- давать анализ исторических событий и устанавливать причинно-следственные связи между ними;
- проводить сравнительно-исторический анализ развития России и стран мира;
- работать с исторической картой;
- обосновать свою мировоззренческую и гражданскую позицию; ориентироваться в сложных противоречивых событиях современной исторической, политической, экономической и культурной жизни страны и международных отношениях;
- применять исторические знания как метод для познания конкретных проблем, использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности, профессиональной рекламе и коммуникации, межличностном общении;

**Владеть навыками:**

- способностью к обобщению, анализу, восприятию информации;
- категориальным аппаратом истории;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по исторической проблематике, в том числе с использованием современных информационных технологий;
- основными подходами к изучению дисциплины;
- способностью к деловой коммуникации в отечественной и международной сферах.

**3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.**

**4. Содержание учебной дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	История как наука. Сущность, формы, функции исторического знания, методы и источники изучения истории; историография.	Предмет исторической науки. Сущность, формы, функции исторического знания. Понятие и классификация исторического источника. Принципы и методы изучения истории. Отрасли исторических знаний. Вспомогательные исторические дисциплины. Методология и теория исторической науки. История России – неотъемлемая часть всемирной истории. Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное.
2	История Древнего Мира. Государства Древнего Востока. Античная цивилизация.	Первые государства в долинах Нила, Тигра, Евфрата, Инда, Хуанхэ. Рабовладение и общественные отношения в государствах древности. Фараоны и жрецы в древнеегипетском обществе. Культура верования в Древнем Египте. Военные деспотии в Малой Азии. Кастовый строй в

		<p>Индии и его особенности. Китай в эпоху древности. Города-государства средиземноморья. Афинская демократия. Общественно-политический строй Спарты. Города-государства Италии. Возвышение Рима и утверждение республиканского строя.</p> <p>Войны между городами-государствами Греции и Персией. Александр Македонский, Причины распада его империи. Установление господства Рима над Италией. Кризис Римской республики. Римская империя. Юлий Цезарь. Октавиан Август. Закат Римской империи. Христиане в Римской империи. Древнеримская культура. Наступление варваров и падение Западной Римской империи.</p>
3	<p>Европа и Азия в эпоху Средневековья.</p>	<p>Понятия «Средневековье» и «феодализм». Хронологические рамки и периодизация. Специфика цивилизаций средневекового мира. Роль религии (христианства, ислама, буддизма, конфуцианства) в их формировании и развитии. Экономическая и хозяйственная деятельность в средневековой Европе. Раннефеодальные империи в Европе и их распад. Становление феодальной системы взаимоотношений. Возникновение крупных раннефеодальных империй.</p> <p>Роль христианства в обеспечении единства западноевропейской культуры. Церковь и империя Карла Великого, причины ее распада. Создание Священной Римской империи германской нации. Карл Великий. Лев III. Оттон I.</p> <p>Византийская империя. Экономическая и социальная эволюция Византии IV – XV вв., особенности генезиса и развития феодального строя. Культура Византии.</p> <p>Средневековой Китай. Основные периоды. Характеристика общества и государства. Конфуцианство. Даосизм. Буддизм. Особенности развития феодализма в средневековой Японии. Власть императора и военное сословие. Аравийские племена в начале новой эры Возникновение Ислама. Арабский Халифат.</p> <p>Славянские земли в V – IX вв. Возникновение Древнерусского государства. Рюрик, Олег, Аскольд, Дир, Игорь. Владимир I. Ярослав Мудрый. Александр Невский. Дмитрий Донской.</p> <p>Западная Европа в XII – XVI вв. Светская власть и Римско-католическая церковь. Крестовые походы. Образование централизованных государств в Европе. Переход к абсолютизму. Великие географические открытия.</p>
4.	<p>Эпоха Нового времени. Буржуазные революции в Европе. Просвещение и просвещенный</p>	<p>Понятие «Новая история»: содержание и периодизация. Переход к Новому времени. Феномен Возрождения, синтез гуманистических идей с античным и христианским наследием. Реформация и контрреформация.</p> <p>Зарождение и развитие капиталистических отношений, процесс модернизации: индустриализация; урбанизация общества; формирование наций и национальных государств.</p>

	абсолютизм.	<p>Буржуазная революция в Англии 1640 – 1660 гг. Яков I. Карл II. Кромвель. Особенности идей просвещения в Англии, Франции и Германии. Возникновение просвещенного абсолютизма в Австро-Венгрии, Пруссии и России.</p> <p>Османская империя. Возникновение, расцвет, ослабление.</p> <p>Великая французская революция 1789 г. и ее последствия для Европы. Робеспьер, Дантон, Марат, Людовик XVI. Наполеон Бонапарт. Наполеоновские войны.</p> <p>Английские колонии в Северной Америке. Противоречия между метрополией и колониями. Война за независимость. Декларация независимости. Франклин, Джефферсон, Вашингтон.</p> <p>Промышленный переворот. Наука как движущая сила прогресса. Формирование индустриальной цивилизации в XIX веке. Отставание Англии и Франции от стран «молодого капитализма». Модернизация в Германии. «Американское чудо» - путь США к мировому лидерству.</p> <p>Новая социальная стратификация общества, социально-политические конфликты. Международные отношения. Формирование колониальной системы. Усиление европейского вмешательства в XIX веке. Модернизация на Востоке: Османская империя, Китай, Япония.</p>
5.	Становление индустриальной цивилизации (вторая половина XIX в.). Мировое развитие на рубеже XIX – XX веков.	<p>Европа: облик и противоречия промышленной эпохи.</p> <p>Промышленный переворот в США, странах Западной и Центральной Европы. Колониализм и кризис традиционного общества в странах Востока. Британская колониальная система. Япония в середине – конце XIX в. Революция Мэйдзи и ее значения. Особенности развития США во второй половине XIX века. Гражданская война в США 1861 – 1865 гг.</p> <p>Реформы Александра II в России. Отмена крепостного права.</p> <p>Общественно-политическое развитие стран Западной Европы и России во второй половине XIX в. Формирование и развитие идей либерализма. Классическая английская политическая экономия. Смит, Риккардо. Марксизм, его основные черты. Деятельность Маркса, Энгельса.</p> <p>Распространение идей марксизма в России.</p> <p>Научно-технические достижения и прогресс индустрии в начале XX в. Социально-политические последствия модернизации. Рабочее и социал-демократическое движение.</p>
6.	Мировое развитие в первой половине XX века.	<p>Социально-экономическое развитие России в начале XX века. Русско-японская война и революция 1905 – 1907 гг. Образование Государственной Думы.</p> <p>Колониальные и зависимые страны в начале XX в. Британские доминионы и особенности их развития.</p> <p>Проблемы модернизации общества в зависимых странах и традиционализм. Международные отношения в индустриальную эпоху.</p> <p>Первая мировая война 1914 – 1918 гг. Россия и союзники (Антанта). Тройственный союз. Восточно-прусская операция.</p>

		<p>Брусиловский прорыв. Февральская революция 1917 г. в России. Двоевластие. Апрельский, июльский кризисы. Взятие власти большевиками в октябре 1917г. Брестский мир с Германией. Завершение Первой мировой войны. Парижская мирная конференция 1919 г. и ее решения. Революционные потрясения в Европе. Гражданская война и интервенция в России. Образование СССР (1922г.) и развитие советского общества в 20 – 30-е гг. Развитие Европы в 30-е годы. Возникновение очагов военной опасности в Европе и Азии. Гитлеровская Германия. Вторая мировая война (1939 – 1945гг.) Захват германской Польши и др. европейских стран. Великая Отечественная война 1941 – 1945 гг. Создание и деятельность антигитлеровской коалиции. Итоги и уроки второй мировой войны. Послевоенное устройство мира.</p>
7.	Духовная жизнь, развитие Российской и мировой культуры в XX веке.	<p>Революция в естествознании. Открытие строения атома. Теория относительности Эйнштейна. Новые течения философской мысли. (рационализм, прагматизм, русский космизм, экзистенциализм). Цивилизационный взгляд на историю. Учение Фрейда и его влияние на современников. Рентген, Резерфорд, Бор, Циолковский, Вернадский, Бердяев, Ильин. Отражение эпохи войн и революций в художественном творчестве. Мировая литература в XX веке. Реализм и социалистический реализм. Лондон, Горький, Сартр, Булгаков, Бунин, Рахманинов. Развитие мирового кинематографа. Голливуд. Уолт Дисней. Мосфильм.</p>
8.	СССР и мировое развитие в период «холодной войны».	<p>Холодная война и раскол Европы. План Маршалла. Политика СССР и восточно-европейские страны. Создание двух Германий - ФРГ и ГДР. Новые союзы в Европе – СЭВ, НАТО, ОВД. Горячие точки холодной войны в Азии. Сталин, Трумэн, Тито, Мао Цзэдун, Ким Ир Сен. Распад колониальной системы. Политика СССР в отношении освобождающихся стран. Советский союз и локальные конфликты в странах Азии, Африки и Латинской Америке. Революция на Кубе. Карибский кризис и его последствия. Хрущевская оттепель. Непоследовательность политики десталинизации. Венгерский кризис 1956г. Политика мирного сосуществования и ее противоречия. Успехи и достижения в советской научно-технической и военно-технической сферах. Освоение космоса. Застой в экономическом и общественно-политическом развитии СССР. Проблемы безопасности в Европе. Хельсинкское совещание. Перестройка и гласность в СССР. Горбачев. Рейган. Тэтчер.</p>
9.	Модернизационные процессы в мире конца XX – начала XXI вв. От СССР к	<p>Крушение просоветских режимов, «революции» в Венгрии, Чехословакии, Польше, Румынии. Объединение ОДР и ФГГ. Роспуск СЭВ и ОВД. Поляризация сил в советском обществе. Конфликт между</p>

	<p>Российской Федерации.</p>	<p>Ельциным и Горбачевым. Обострение межнациональных противоречий в СССР. Поражение ГГЧП, роспуск КПСС, распад СССР. Неоконсервативная волна в США и странах Западной Европы. Рейганомика и тэтчеризм. Преобразование ЕЭС в ЕС.</p> <p>Особенности развития стран социалистической ориентации – Китая, Вьетнама, Северной Кореи, Кубы. Реформы в Китае, их итоги. Исламская революция в Иране. Особенности развития стран Южной Азии. Индия и ее роль в Азии. Особенность модернизации Латинской Америки. Диктаторские и демократические режимы в Латинской Америке. Экономические реформы начала 90-х г. в России. Кризис 1993г. и принятие новой Конституции. Дефолт 1998г. и его последствия. Российская Федерация в СНГ. Союзное государство Россия и Белоруссия. Ельцин, Путин, Медведев.</p>
--	------------------------------	--



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ФИЛОСОФИЯ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цели и задачи курса «Философии» направлены на эффективную реализацию (в комплексе с другими социально-гуманитарными и профессиональными дисциплинами) принципа гуманизации высшего образования. Основная цель философского образования – овладение духовно-интеллектуальной культурой современного специалиста, философской методологией осмысления сложных мировоззренческих проблем современности и научными методами познания инновационных процессов в профессиональной сфере. Эта цель ориентирована на решение актуальных задач, стоящих перед современной кооперацией.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- ОК – 1: знание базовых ценностей мировой культуры и готовности опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии; ОК – 2: знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности; ОК – 3: способность занимать активную жизненную позицию;

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** историю развития мировой и отечественной философской мысли, ключевые понятия и категории философии, современные школы и парадигмы философского мышления.

**уметь:** философски осмысливать мировоззренческие, социальные, профессиональные и личностно значимые проблемы **владеть** философско-методологическим ресурсом, используемым в современных научно-исследовательских программах, в формировании логических и информационных моделей, фреймов-сценариев и когнитивных карт изучаемой реальности.

## 3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

## 4. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Тема 1. Предмет философии. Место и роль философии в духовной культуре общества и личности. <i>Компетенции:</i> <u>знать:</u> предмет философии, характер и особенности философского мышления; <u>уметь:</u> философски интерпретировать религиозные и научные картины мира; <u>владеть:</u> навыками философско-мировоззренческого анализа сложных социальных проблем	ДЕ – 1. <i>Понятие и основные характеристики философии.</i>  Определение и основной вопрос философии. Специфика философского знания. Функции философии. Картины мира, мировоззрение и роль философии в его формировании. Практический (профессиональный) смысл изучения философии. Роль философии в гуманизации образовании бакалавра.
2.	Тема 2. Становление и развитие	ДЕ – 2. <i>История философии как смена</i>



	<p>философии: основные направления и школы.</p> <p><i>Компетенции:</i></p> <p><u>знать</u>: историю развития мировой и отечественной философской мысли.</p> <p><u>уметь</u>: выделять и оценивать исторические и современные парадигмы функционирования философского знания</p> <p><u>владеть</u>: навыками логико-исторического анализа развития философских и социальных систем</p>	<p><i>парадигм философского мышления.</i></p> <p>Философия Древнего Востока. Античная философия. Философия Средних веков. Философия Возрождения. Философская мысль Нового времени. Современная мировая философия. Отечественная философия.</p>
3	<p>Тема 3. Структура и система философского знания. Учение о бытии.</p> <p><i>Компетенции:</i></p> <p><u>знать</u>: исходные, системные составляющие философского знания и репрезентацию в них новых аспектов бытия;</p> <p><u>уметь</u>: философски оценивать актуальные и инновационные реалии современного бытия человека;</p> <p><u>владеть</u>: навыками философско-мировоззренческой интерпретации различных видов и форм бытия</p>	<p>ДЕ – 3. <i>Философия бытия.</i></p> <p>Структура и система философского знания. Основные типы и формы бытия. Материя, движение и пространство. Философская экспликация теории относительности и квантовой физики. Информационное пространство как новая историческая реальность Диалектика и синергетика в современном научном знании о бытии.</p>
4	<p>Тема 4. Сознание и познание. Стратегии теоретических исследований в классической, неклассической и постнеклассической науке.</p> <p><i>Компетенции:</i></p> <p><u>знать</u>: развитие философских представлений о сознании, его социальную сущность и историческую обусловленность, современные горизонты и методологию научного познания;</p> <p><u>уметь</u>: использовать эпистемологические знания в профессиональной деятельности специалиста;</p> <p><u>владеть</u>: методами эмпирического и теоретического исследования.</p>	<p>ДЕ – 4. <i>Философские концепции сознания и его познавательной сущности.</i></p> <p>Происхождение, структура и функции сознания. Сознание и самосознание: рациональные и иррациональные структуры. Познавательные возможности и формы гносеологической деятельности человека. Научное познание: в контексте современной эпистемологии. Когнитология как методология познавательной деятельности в информационном пространстве. Современные интерпретации истины в философии и науке.</p>
5	<p>Тема 5. Философская антропология. Современные концепции человека</p> <p><i>Компетенции:</i></p> <p><u>знать</u>: биологический, социальный, духовно-культурный и экзистенциальный уровни бытия человека;</p> <p><u>уметь</u>: обосновывать собственный нравственный выбор с точки зрения</p>	<p>ДЕ – 5. <i>Философия человека</i></p> <p>Человек как объект философского исследования. История познания человеком самого себя. Биологическая и социальная природа человека. Человек и природа. Человек и общество. Смысл жизни человека.</p>

	<p>свободы, ответственности и смысла жизни;  <u>владеть</u>: навыками гуманистической экспертизы сложных социальных и профессиональных процессов.</p>	<p>Философские интерпретации будущего человека. Философия профессиональной деятельности человека</p>
6	<p>Тема 6. Общество и личность.  <i>Компетенции:</i>  <u>знать</u>: основные концепции происхождения общества, сущность и структуру общественного сознания, формационные, культурологические и цивилизационные теории исторического развития  <u>уметь</u>: философски оценивать возможные сценарии будущего человечества  <u>владеть</u>: методами социально-гуманитарной аксиологии в понимании глобальных проблем современности.</p>	<p>ДЕ – 6. <i>Социальная философия.</i></p> <p>Общество и его сферы. Общественное сознание, нравственные, эстетические и религиозные ценности. Наука и техника в современном обществе: сциентизм и антисциентизм. Исторические сценарии развития общественных систем: культура и цивилизация. Философия и этика глобального мира.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Основной целью курса является повышение совершенствования исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычных компетенций для решения коммуникативных задач в различных социально-бытовой, культурной, профессионально-ориентированной и научной деятельности в иноязычной среде и при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи курса:

- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию (ОК-1, ОК-2, ОК-7, ПК-1);
- развитие когнитивных и исследовательских умений (ОК-1, ОК-2, ОК-7, ПК-1);
- развитие информационной культуры (ОК-1, ОК-2, ОК-7, ПК-1); расширение кругозора и повышение общей культуры студентов (ОК-1, ОК-2, ОК-7, ПК-1);
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов (ОК-1, ОК-2, ОК-7, ПК-1);
- формирование профессионально-ориентированной языковой подготовки (ОК-1, ОК-2, ОК-7, ПК-1);
- расширение лингвокультурологических и междисциплинарных знаний студентов (ОК-1, ОК-2, ОК-7, ПК-1);
- развитие общечеловеческих и нравственных ценностей творчески и самостоятельно мыслящих специалистов (ОК-1, ОК-2, ОК-7, ПК-1);
- формирование и развитие навыков и умений коммуникативного, делового иноязычного общения (ОК-1, ОК-2, ОК-7, ПК-1);
- совершенствование рациональных приемов самостоятельной работы (ОК-1, ОК-2, ОК-7, ПК-1).

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

<b>Общекультурные: (ОК)</b>	Выпускник должен обладать следующими <b>общекультурными компетенциями:</b>
	способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1); использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2); владеть письменной и устной речью на русском языке, способен использовать профессионально-ориентированную риторику, методами создания текстов, осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков (ОК-7)
<b>Профессиональные: (ПК)</b>	Выпускник должен обладать следующими <b>профессиональными компетенциями:</b>

	ПК – 1 готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности
<b>Иные компетенции:</b>	<p>Развитие коммуникативной, речевой, языковой, социокультурной/межкультурной, компенсаторной учебно-познавательной компетенций • развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— речевая компетенция — развитие коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении, письме);</li> <li>— языковая компетенция — овладение новыми языковыми средствами (фонетическими, орфографическими, лексическими, грамматическими) в соответствии с темами и ситуациями общения, отобранными для основной школы; освоение знаний о языковых явлениях изучаемого языка, разных способах выражения мысли в родном и иностранном языках;</li> <li>— социокультурная/межкультурная компетенция — приобщение к культуре, традициям, реалиям стран/страны изучаемого языка в рамках тем, сфер и ситуаций общения, отвечающих опыту, интересам, психологическим особенностям учащихся основной школы на разных ее этапах; формирование умения представлять свою страну, ее культуру в условиях межкультурного общения;</li> <li>— компенсаторная компетенция — развитие умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче информации;</li> <li>— учебно-познавательная компетенция — дальнейшее развитие общих и специальных учебных умений, универсальных способов деятельности; ознакомление с доступными учащимся способами и приемами самостоятельного изучения языков и культур, в том числе с использованием новых информационных технологий;</li> </ul> <p>• развитие личности учащихся посредством реализации воспитательного потенциала иностранного языка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— формирование у учащихся потребности изучения иностранных языков и овладения ими как средством общения, познания, самореализации и социальной адаптации в поликультурном, полиэтничном мире в условиях глобализации на основе осознания важности изучения иностранного языка и родного языка как средства общения и познания в современном мире;</li> <li>— формирование общекультурной и этнической идентичности как составляющих гражданской идентичности личности; воспитание качеств гражданина, патриота; развитие национального самосознания, стремления к взаимопониманию между людьми разных сообществ, толерантного отношения к проявлениям иной культуры; лучшее осознание своей собственной культуры;</li> <li>— развитие стремления к овладению основами мировой</li> </ul>



культуры средствами иностранного языка;

— осознание необходимости вести здоровый образ жизни путем информирования об общественно признанных формах поддержания здоровья и обсуждения необходимости отказа от вредных привычек.

Формирование/совершенствование иноязычных коммуникативных умений студентов на двух уровнях:

**Основном** (A1 – A2+) и **Повышенном** (A2+ - B1+) в зависимости от исходного уровня иноязычной коммуникативной компетенции студентов

**Языковая компетенция (включая компенсаторную)**

Содержание языковой подготовки отражает только то, что обозначает «прирост» в овладении фонетикой, лексикой и грамматикой в диапазоне выделенных уровней, которые достигаются в процессе обучения иностранным языкам в неязыковом вузе (До порогового уровня A2 и Порогового B1 в зависимости от входного уровня студентов или в зависимости от осваиваемого варианта программы).

**Основной уровень**

Формирование и совершенствование слухо-произносительных навыков применительно к новому языковому и речевому материалу.

Лексика в рамках обозначенной тематики.

Коррекция и развитие навыков продуктивного использования основных грамматических форм и конструкций: система времен глагола, типы простого и сложного предложения, наклонение, модальность, залог, знаменательные и служебные части речи.

Формирование и совершенствование орфографических навыков применительно к новому языковому и речевому материалу.

**Повышенный уровень**

Расширение объема продуктивного и рецептивного лексического минимума за счет лексических средств, обслуживающих новые темы, проблемы и ситуации общения.

Грамматические конструкции, необходимые для выражения следующих коммуникативных функций:

запрос и передача информации (конкретизация, описание, повествование, исправление утвердительных и отрицательных утверждений, ожидание подтверждения информации, требование подтверждения и т.д.)

выражение и выяснение отношения и/или позиции (выражение согласия, вынужденного согласия, возражения, несогласия с утвердительным и отрицательным утверждением отрицание утверждения, выражение намерений и т.д.)

выработка совместного решения (инструкции и команды, просьба, мольба, пренебрежение, предложение помощи, совет, побуждение к действию, получение разрешения, приглашение, отказ и т.д.)

установление и поддержание контакта (привлечение внимания, формальное и неформальное приветствие, обращение, представление и т.д.)



структурирование высказывания (введение темы, приведение примеров, перечисление, выражение мнения, подчеркивание основных мыслей, подведение итогов, переход к другой теме, запрос мнения собеседника, прерывание и вступление в беседу, индикация факта слушания собеседника и т.д.)

обеспечение процесса коммуникации и восстановление его в случае сбоя (сигналы непонимания, просьба повтора всего сказанного или его части, просьба подтвердить или разъяснить информацию, способы донести до собеседника свое мнение и т.д.).

**Речевые компетенции**  
**Рецептивные виды речевой деятельности**  
**аудирование**

**Основной уровень**

*Понимание основного содержания текста:*

- общественно-политические, публицистические (медийные) тексты по обозначенной проблематике,
- рассказы/ письма зарубежных студентов и/или преподавателей о своих вузах,
- блоги/ веб-сайты, информационные буклеты о вузах,
- описание образовательных курсов и программ

*Понимание запрашиваемой информации:*

- прагматические тексты справочно-информационного и рекламного характера по обозначенной проблематике

*Детальное понимание текста:*

- общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, прагматические тексты справочно-информационного и рекламного характера по обозначенной проблематике;
- письма личного характера

**Повышенный уровень**

*Понимание запрашиваемой информации:*

- нелинейные тексты (таблицы, схемы, графики, диаграммы, карты, гипертексты, социальный Интернет, чаты и др.)
- прагматические тексты справочно-информационного и рекламного характера (буклеты, проспекты, рекламные листовки, рецепты и т.д.)
- презентации зарубежных образовательных программ/ вузов, курсов
- поиск информации об университетах за рубежом, (языковых) школах/курсах и др. учебных заведениях с целью продолжения образования с использованием справочной литературы, в том числе, сети Интернет.

*Детальное понимание текста:*

- научно-популярные и научные тексты по обозначенной проблематике
- материалы студенческой прессы

- информация о конкурсах, стипендиях и грантах
- публицистические тексты по обозначенной проблематике

### Продуктивные виды речевой

#### деятельности **Говорение**

##### Основной уровень

- монолог-описание
- монолог-сообщение
- диалог- расспрос

##### Повышенный уровень

- монолог-размышление
- диалог-расспрос
- диалог-обмен мнениями / диалог- убеждение (в рамках ролевых игр по обозначенной проблематике)
- диалог- побуждение к действию

#### Письмо

##### Основной уровень

- электронные письма личного характера
- запись тезисов выступления о своем вузе
- запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения по изучаемой проблематике
- заполнение форм и бланков для участия в студенческих программах
- поддержание контактов со студентами за рубежом при помощи электронной почты.
- заполнение формуляров и бланков прагматического характера (регистрационные бланки, таможенная декларация и т.д.)
- письменные проектные задания (презентации, буклеты, рекламные листовки, коллажи, постеры, стенные газеты и т.д.)

##### Повышенный уровень

- эссе разных типов (по обозначенной проблематике
- оформление письменной части проектного задания (информационный или рекламный листок / буклет о факультете или вузе / телекоммуникационный проект и т.п.);
- создание персональных блогов и сайтов
- написание эссе
- подготовка докладов на студенческую научную конференцию

В результате изучения учебной дисциплины Иностранный язык обучающиеся должны на уровне А1 – А2+:

##### **знать:**

- объем лексического минимума;
- структуру простого предложения;
- структурные типы предложения;
- грамматические формы и конструкции;
- терминологические блоки по тематике потребительской кооперации и специальности;

- функциональной и стилистически-смысловой структуры языка, позволяющей соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители языка;

- культуру этики и нормы речевых стереотипов делового языка;

**уметь:**

- достичь коммуникации на основном уровне (A1 – A2+);

- участвовать в диалоге в связи с содержанием текста;

- составить сообщение в рамках лингвострановедческой с учетом национально-культурной специфики, общенаучной и общеэкономической тематик;

- понимать монологическое высказывание в рамках лингвострановедческой, общенаучной и общеэкономической тематик;

- фиксировать информацию;

- письменно реализовывать коммуникативные намерения;

- составить деловое письмо на иностранном языке по заданным реквизитам;

- написать рендеринг;

- понимать и активно использовать в иноязычном общении маркированно-дифференцированную лексику профессиональной сферы;

- участвовать в дискуссиях (круглые столы, совещания, собрания, ролевая игра, ролевой диалог, выступления с докладом), используя диалогическую и монологическую речь профессионального характера с соблюдением функциональной и грамматической системы языка;

- использовать коммуникативные и социокультурные умения в соответствии с принятыми в странах изучаемого языка нормами социально приемлемого общения;

- спонтанно реагировать в процессе коммуникации, формировать психологическую готовность к реальному иноязычному общению в различных ситуациях;

- развить как собственно коммуникативные, так и профессионально-коммуникативные информационные, академические и социальные умения;

- передавать содержания печатного учебного текста с использованием переводческих трансформаций;

- вычленять опорные смысловые блоки в представленном тексте;

- выделять основную мысль и факты, за исключением избыточной информации;

- определять структурно-семантическое ядро;

**владеть:**

- всеми видами чтения аутентичной и адаптированной литературы, в том числе:

а) ознакомительным чтением, б) изучающим чтением;

- речевым этикетом повседневного общения,

- различными видами речевой деятельности: говорением, аудированием, чтением, письмом, переводом;

- владение всеми видами монологического высказывания, в том числе таким видом как презентация;

**на повышенном уровне (A2+ - B1+):**

**знать:**

- лексический объем в рамках пройденной программы;

- дальнейшее расширение потенциального общеэкономического и экономического словаря по направлениям;

- усложненные структуры в составе предложения;

- усложненные грамматические формы и конструкции;

**уметь:**

- достичь коммуникации на повышенном уровне (A2 – B1+);
- участвовать в диалоге профессионального характера;
- составить сообщение в рамках лингвострановедческой, общенаучной и общеэкономической тематик;
- понимать монологическое высказывание в рамках лингвострановедческой, общенаучной и общеэкономической тематик, обсудить услышанное, выразить свое мнение по поводу услышанного;
- письменно реализовывать коммуникативные намерения, составлять план, тезисы сообщения;
- составлять аннотации;
- реферировать;
- составить деловое письмо по заданным реквизитам на иностранном языке;
- составить договор, контракт;
- написать рендеринг;
- составлять план тезисов, докладов, выступлений в рамках, представленных профессиональных тем;
- участвовать в дискуссиях (круглые столы, совещания, собрания, ролевая игра, ролевой диалог, выступления с докладом), используя диалогическую и монологическую речь с соблюдением функциональной и грамматической системы языка;
- использовать коммуникативные и социокультурные умения в соответствии с принятыми в странах изучаемого языка нормами социально приемлемого общения;
- спонтанно реагировать в процессе коммуникации, формировать психологическую готовность к реальному иноязычному общению в различных ситуациях;
- развить как собственно коммуникативные, так и профессионально-коммуникативные, информационные, академические и социальные умения;
- передавать содержания печатного учебного текста с использованием переводческих трансформаций;
- вычленять опорные смысловые блоки в читаемом тексте,
- определять структурно-семантическое ядро,
- выделять основную мысль и факты, за исключением избыточной информации;

**владеть:**

- зрело всеми видами чтения оригинальной литературы разных стилей и жанров
- Курс интегрирует два традиционно выделяемых содержательных блока: «Иностранный язык для общих целей», «Иностранный язык для академических целей».
- Интеграция и нелинейность содержания обучения иностранному языку во всех разделах/содержательных блоках Программа обеспечивает возможность ротации речевого и языкового материала, усиливает когнитивную составляющую обучения, при организации процесса обучения позволяет сместить акцент с аудиторных занятий с преобладанием репродуктивно-тренировочных заданий на самостоятельные поисково-познавательные виды деятельности с разной степенью учебной автономии.

**3. Форма контроля по дисциплине: зачет, экзамен.****4. Содержание учебной дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1.	Социально-бытовой	<p><u>Лексика:</u>  Реалии современного мира.  Взаимоотношения между людьми. Дружба.  Взаимоотношения в семье. Характер и внешность.  Средства массовой информации. Телевидение-источник информации и развлечение.  культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.  Дифференциация лексики по сферам применения в объеме 300 слов  Свободные и устойчивые словосочетания  Обиходно-литературный стиль</p> <p><u>Фонетика</u>  Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для социально-бытовой сферы коммуникации; чтение транскрипции.</p> <p><u>Грамматика</u>  Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера; основные грамматические явления, характерные для социально-бытовой сферы коммуникации.</p> <p><i>Английский язык</i>  Порядок слов простого предложения. Сложное предложение: сложносочиненное и сложноподчиненное предложения. Союзы и относительные местоимения. Эллиптические предложения. Бессоюзные придаточные. Употребление личных форм глагола в активном и пассивном залогах. Согласование времен. Функции инфинитива: инфинитив в функции подлежащего, определения, обстоятельства.</p> <p><i>Французский язык</i>  Порядок слов простого предложения. Сложное предложение: сложносочиненное и сложноподчиненное предложения. Союзы. Употребление личных форм глаголов в активном залоге. Согласование времен.</p> <p><i>Немецкий язык</i>  Простые распространенные, сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Рамочная конструкция и отступления от нее. Место и порядок слов придаточных предложений. Союзы и корреляты. Бессоюзные придаточные предложения. Распространенное определение. Причастие I с <i>zu</i> в функции определения. Приложение. Степени сравнения прилагательных. Указательные местоимения в функции замены существительного.</p>

		<p><u>Говорение:</u> алогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад) <u>Аудирование</u> понимание диалогической и монологической речи в сфере социально-бытовой коммуникации.</p> <p><u>Чтение</u> Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю социально-бытовой коммуникации.</p> <p><u>Письмо</u> Виды речевых произведений, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография</p>
2.	Социально-культурный	<p><u>Лексика:</u> Интересные новости. Современный образ жизни. Жизнь крупных городов. Электронные помощники в нашем доме. Благополучие и способы его достижения. Духовные и материальные ценности. Выдающиеся личности. Как провести свободное время. Любимые книги и фильмы. Путешествуя по миру. Культурные традиции стран изучаемого языка. Дифференциация лексики по сферам применения в объеме 300 слов ободные и устойчивые словосочетания учный стиль, Основные особенности научного стиля.</p> <p><u>Фонетика:</u> Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для социально-культурной сферы коммуникации; чтение транскрипции. Дифференциация лексики по сферам применения в объеме 300 слов</p> <p><u>Грамматика</u> Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера; основные грамматические явления, характерные для социально-культурной сферы коммуникации.</p> <p><i>Английский язык</i> Синтаксические конструкции: оборот «дополнение с инфинитивом» (объектный падеж с инфинитивом); оборот «подлежащее с инфинитивом» (именительный падеж с инфинитивом); инфинитив в функции вводного члена; инфинитив в составном именном сказуемом (<i>be + инф.</i>) и в составном модальном сказуемом; (оборот «<i>for + smb. to do smth.</i>»). Сослагательное наклонение. Модальные глаголы.</p>



		<p><i>Французский язык</i></p> <p>Пассивная форма глагола. Возвратные глаголы в значении пассивной формы. Безличные конструкции. Конструкции с инфинитивом: <i>avoir a + infinitif; ktre a + infinitif; laisser + infinitif; faire + infinitif</i>. Неличные формы глагола: инфинитив настоящего и прошедшего времени; инфинитив, употребляемый с предлогами; инфинитивный оборот.</p> <p><i>Немецкий язык</i></p> <p>Однородные члены предложения разного типа. Инфинитивные и причастные обороты в различных функциях. Модальные конструкции <i>sein</i> и <i>haben + zu + infinitiv</i>. Модальные глаголы с инфинитивом I и II актива и пассива.</p> <p><u>Говорение:</u></p> <p>Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).</p> <p><u>Аудирование.</u> Понимание диалогической и монологической речи в социально-культурной сфере коммуникации. <u>Чтение.</u></p>
3.	Учебно- познавательный <u>Лексика</u>	<p>Высшее образование и карьера. Век живи, век учись. Учиться никогда не поздно. Твоя жизнь, твои решения. Выбор профессии. Любимая работа. Жизнь замечательных людей. Проблема трудоустройства молодежи. Планы на будущее. Роль книг в нашей жизни. Образование и образованность. Кооперативное движение и его роль в России и за рубежом.</p> <p>Дифференциация лексики по сферам применения в объеме 300 слов</p> <p><u>Фонетика</u></p> <p>Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для учебно-познавательной сферы коммуникации; чтение транскрипции.</p> <p><u>Грамматика</u></p> <p>Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера; основные грамматические явления, характерные для учебно-познавательной сферы коммуникации.</p> <p><i>Английский язык</i></p> <p>Модальные глаголы с простым и перфектным инфинитивом.</p>



*Continuous* или пассива; инвертированное придаточное уступительное или причины; двойное отрицание.

		<p>Местоимения, слова-заместители (<i>that (of), those (of), this, these, do, one, ones</i>), сложные и парные союзы, сравнительно-сопоставительные обороты (<i>as ... as, not so ... as, the ... the</i>).</p> <p><i>Французский язык</i> Причастие настоящего времени; причастие прошедшего времени; деепричастие; сложное причастие прошедшего времени. Абсолютный причастный оборот. Условное наклонение. Сослагательное наклонение. Степени сравнения прилагательных и наречий. Местоимения: личные, относительные, указательные; местоимение среднего рода <i>le</i>, местоимения-наречия <i>en</i> и <i>y</i>.</p> <p><i>Немецкий язык</i> Конъюнктив и кондионалис в различных типах предложений. Футурум I и II в модальном значении. Модальные слова. Функции пассива и конструкции <i>sein + Partizip II</i> (статива). Трехчленный, двучленный и одночленный (безличный пассив). Сочетания с послелогоми, предлогами с уточнителями. Многозначность и синонимия союзов, предлогов, местоимений, местоименных наречий и т.д. Коммуникативное членение предложения и способы его выражения.</p> <p><u>Говорение</u> Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения.</p> <p><u>Аудирование</u> Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.</p>
--	--	--

Чтение Виды текстов Письмо

Виды речевых произведений, реферат



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

*Цель дисциплины* «Основы социального государства» - сформировать компетенции обучающегося в области базовых теоретических знаний о концепциях развития социального государства, а также в области его построения в отечественной и зарубежной практике.

*Задачи курса:*

приобретение студентами базовых теоретических знаний о стадиях формирования социального государства.

глубокое изучение накопленного опыта в построении социального государства в отечественной и зарубежной практике.

приобретение студентами знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности.

формирование у студентов представлений о специфике развития общественной активности граждан в современном обществе.

получение студентами практических навыков анализа общественных движений и организаций гражданского общества.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Основы социального государства» направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);

способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7); способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8); способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9).

В результате изучения дисциплины «Основы социального государства» студент должен:

**знать:**

основы социального государства, а также политику государства, направленную на создание социального государства, нормативно-правовые акты, регулирующие данную деятельность;

условия формирования социального государства, его роль и значение в современной действительности;

этапы формирования социального государства, состояние общественной мысли в области социальной теории.

**уметь:**

исследовать теоретические основы формирования социального государства и его модели; оценивать и анализировать экономические основы социального государства и механизмы его эффективной деятельности; выявлять приоритеты социальной политики социального государства и принципы ее реализации; раскрывать приоритетные направления социальной политики российского государства;

анализировать содержание институтов социального государства; давать оценку нормативным и правоприменительным актам, с точки зрения их социальной направленности; определять сущность и критерии социального государства.

**владеть навыками:**

изучения нормативно-правовых актов, толкования нормативно-правовых актов в области социальной политики государства, применения норм, регулирующих общественные отношения в социальной области, в своей практической деятельности

**3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.**

**4. Содержание учебной дисциплины**

**Тема 1. Возникновение идеи социальной государственности как государства всеобщего благоденствия**

В рамках настоящей темы рассматриваются предпосылки возникновения идеи социального государства в России и за рубежом. Обозначены основные теории, которые послужили базисом для построения государства всеобщего благоденствия. С помощью историко-правового метода выявлены виды и типы государств, которые позволяют в той или иной степени выполнять возложенные на них социальные функции.

**Тема 2. Основные стадии формирования социального государства и этапы его развития**

В рамках настоящей темы рассмотрены основные этапы формирования социального государства. Проведены временные и функциональные разграничения государства всеобщего благоденствия, что позволило выявить периодизацию его развития

**Тема 3. Понятие и признаки социального государства**

В рамках настоящей темы дается определение социального государства, что позволяет выделить его системообразующие признаки. Определяется место и роль социального государства в жизни общества его приоритетные направления и цели для нормального функционирования социума.

**Тема 4. Принципы социального государства, их нормативное закрепление**

В рамках настоящей темы рассмотрены основные права и гарантии прав и свобод человека, что позволило выявить основные принципы социального государства. Раскрывается механизм реализации принципов социального государства.

**Тема 5. Функции социального государства и механизм их реализации**

В рамках настоящей темы рассмотрены основные функции социального государства, а также процессы социализации основных направлений деятельности государства. Это, в свою очередь, позволило выявить средства и методы реализации функций. Определить роль социального государства в регулировании деятельности субъектов рыночных отношений.

#### **Тема 6. Типология (модели) социального государства**

В рамках настоящей темы рассмотрены основные модели социального государства (либеральная, корпоративная, социал-демократическая), выявлены их недостатки и преимущества.

#### **Тема 7. Понятие и признаки гражданского общества, его взаимосвязь и взаимовлияние на процесс формирования социального государства**

В рамках настоящей темы рассмотрено понятие гражданского общества, его признаки и принципы, на которых оно должно быть основано. Выявлена взаимосвязь и взаимовлияние институтов гражданского общества на процесс формирования подлинно социального государства.

#### **Тема 8. Формирование социального государства в России и за рубежом**

В рамках настоящей темы рассмотрены вопросы формирования социального государства в России и за рубежом. Поставлен вопрос об экономическом, правовом обеспечении этой деятельности для строительства подлинно социального государства.

#### **Тема 9. Социальная политика российского государства на современном этапе развития государственно-правовой действительности**

В рамках настоящей темы рассмотрены основные направления государственной политики государства, которые обладают социальными признаками. Затронуты вопросы социальных стандартов, критерии и показатели эффективности проводимой социальной политики. Исследуются аспекты взаимодействия предпринимательского сообщества и государственных структур в социальной сфере.



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПРАВОВЕДЕНИЕ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## **1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Знание права и умение квалифицированно пользоваться законодательством в современный период является необходимым условием подготовки специалистов в различных областях деятельности, в том числе и в сфере потребительской кооперации.

Целью изучения дисциплины «Правоведение» является усвоение студентами основных понятий и теоретических положений изучаемых отраслей российского права.

Полученные теоретические основы правовых знаний должны способствовать выработке практических навыков, применению действующего российского законодательства с учетом специфики профильной профессиональной подготовки специалистов при реализации программы бакалавриата.

Задачи курса состоят в выработке умения понимать законы и другие нормативные правовые акты, обеспечивать соблюдение законодательства, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом, анализировать законодательство и практику его применения, ориентироваться в специальной литературе.

## **2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины «Правоведение» направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

### **общекультурные компетенции (ОК)**

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);
- демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-6);
- обладать способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов, демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);
- обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (ОК-17).

### **профессиональные компетенции (ПК)**

- должен уметь разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (ПК-8).

В результате изучения дисциплины «Правоведение» студент должен:

#### **знать:**

- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;

- сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, их взаимосвязь в целостной системе знаний;
- основные положения теории государства и права;
- конституционную основу правовой системы;
- основные положения административного, гражданского, трудового, семейного, уголовного, экологического права; правовые основы защиты государственной тайны;

- особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности;

**уметь:**

- использовать нормативно-правовые акты при работе с экологической документацией, методы защиты окружающей среды в профессиональной деятельности.
- анализировать и решать юридические проблемы в сфере регулирования различных отраслей права, применяя для их решения соответствующие нормы права;
- юридически грамотно составлять правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности;

**владеть:**

- юридической терминологией, навыками работы с правовыми актами;
- навыками логического мышления, критического восприятия информации
- основами формирования социальных отношений в обществе.

**3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.**

**4. Содержание учебной дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	Тема 1. Основные положения теории государства и права.	Государство и право. Их роль в жизни общества. Нормы права. Нормативно-правовые акты. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Источники российского права. Законы и подзаконные акты. Система Российского права. Отрасли права. Правонарушения и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство.
2	Тема 2. Основы конституционного права	Конституция Российской Федерации - основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации.
3	Тема 3. Основы административного права	Понятие административного права. Административные правонарушения и административная ответственность.
4	Тема 4. Общие положения гражданского права	Гражданское право как отрасль права. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Наследственное право.
5	Тема 5. Общие положения трудового права	Общая характеристика трудового права. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение.
6	Тема 6. Основы семейного права	Семейное право как отрасль права. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву.



7	Тема 7. Основы уголовного права	Общая характеристика уголовного права. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений.
8	Тема 8. Основы экологического права	Понятие и сущность экологического права. Предмет, метод и источники экологического права. Субъекты и объекты экологических правоотношений.
9	Тема 9. Правовые основы защиты государственной тайны	Законодательные и нормативно – правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА**

**100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

**Целью** освоения учебной дисциплины «Психология и педагогика» является:

- развитие личностно-ориентированной направленности профессионального мышления;
- формирование целостного представления о человеке с точки зрения его психологических характеристик;
- толерантности во взаимодействии с окружающим миром, совершенствование навыков межличностных и профессиональных взаимоотношений в коллективе;
- развитие личностных качеств, необходимых специалисту-психологу.

Основными **задачами** подготовки бакалавра являются формирование психологического климата коллектива в профессиональном взаимодействии, определение профессиональных способностей специалистов с целью оптимизации производственной деятельности.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

### **Общекультурные компетенции:**

- способности владения культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-6);
- способность к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);
- стремиться к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценивать свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы (ОК-15).

### **Профессиональные компетенции:**

- выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- основные психические функции человека; их физиологические механизмы;
- отражательные психические процессы;
- индивидуально-психологические особенности личности, социальные факторы в становлении психики и личности;
- роль эмоционально-волевой сферы в жизни и деятельности человека;
- методы и средства воспитательного воздействия на личность и его сознание;
- движущие силы учебного процесса и его противоречия;

#### **Уметь:**

- давать психологическую характеристику личности, её темперамента, способностей, характера;
- противостоять конфликтным ситуациям, их преодолению и предотвращению;



- преодолевать противоречия учебного процесса;

**Владеть навыками:**

- противостояния психологической напряженности;
- простейшими приемами психической устойчивости к стрессовым ситуациям

**3. Форма контроля по дисциплине: зачет.**

**4. Содержание учебной дисциплины**

**Раздел I. Психология**

**Тема 1. Объект и предмет психологии**

Психология как наука. Методы психологии. История развития психологического знания и основные направления в современной психологии. Место психологии в системе наук.

Основные функции психики.

**Тема 2. Познавательные психические процессы**

Ощущения как первичная форма отражения объективной действительности. Физиологические основы ощущений. Особенности ощущений и их виды.

Восприятие. Особенности восприятия как психического процесса. Наблюдение и сложные восприятия пространства, времени и движения.

Внимание как психический процесс, его особенности. Свойства внимания: объем, распределение, переключение, устойчивость, концентрация, рассеянность. Виды внимания: произвольное, непроизвольное, послепроизвольное. Роль и значение внимания в познавательной и практической деятельности.

Психический процесс память. Понятие о памяти, ее физиологические основы. Процессы памяти: запоминание, сохранение, узнавание, воспроизведение. Виды памяти: по участию в работе памяти органов чувств; по тому, что запоминается: двигательная, словесная, эмоциональная, образная; по продолжительности сохранения информации в памяти: долговременная, кратковременная, оперативная; ассоциативная: ассоциации простые и сложные; по участию в работе памяти сигнальной системы. Учение И.П. Павлова о сигнальных системах. Условия хорошего запоминания. Проблемы забывания

Мышление. Понятие о мышлении. Социальная природа мышления Обогащение мышления посредством общения. Связь мышления с речью, языком. Функции речи: обобщающая, сигнификативная, коммуникативная. Виды речи: внешняя и внутренняя, их связь с мышлением.

Виды мышления: 1) понятийное, теоретическое, абстрактное; 2) образно-теоретическое; 3) наглядно-действенное; 4) наглядно-образное.

Формы мышления: понятия, суждение и рассуждение, умозаключения дедуктивные и индуктивные.

Качества ума: критичность, гибкость, глубина, широта, инициативность, самостоятельность. Мыслительные операции: анализ, синтез, сравнение, обобщение, конкретизация, абстракция.

Понятия об интеллекте и интеллектуальности.

Воображение. Сущность воображения как психического процесса. Представления. Виды воображения: воссоздающее и творческое, активное и пассивное. Формы воображения: мечты, фантазии, грезы. Связь мышления с воображением и памятью. Творчество.



### **Тема 3. Индивидуально-психологические особенности личности**

Понятие о личности в психологии. Структура личности. Социальная направленность сознания личности. Основные потребности, интересы идеалы, убеждения, мировоззрение, желания, влечения, страсти.

Общественная сущность личности.

Индивид и индивидуальность.

Темперамент. Учение о темпераменте. Основные положения учения И.П. Павлова о высшей нервной деятельности. Свойства нервных процессов коры головного мозга возбуждения и торможения: сила, уравновешенность, подвижность. Типы высшей нервной деятельности и типы темпераментов. Свойства темперамента: реактивность, активность, сензитивность, темп реакций, ригидность, экстрроверсия-интроверсия. Изменчивость свойств нервной деятельности. Основная характеристика типов темперамента.

Темперамент и состояния личности. Темперамент и деятельность. Темперамент и отношения. Темперамент и воля. Темперамент и культура поведения.

Характер. Понятие о характере, его формировании, чертах и свойствах. Основы характера: природная и социальная. Структура характера, его типы. Влияние индивидуальных особенностей темперамента на характер.

Способности. Понятие о способностях. Развитие способностей. Виды и уровни развития способностей. Влияние способностей на успешность деятельности.

### **Тема 4. Эмоции. Чувства. Эмоционально-психические состояния.**

#### **Волевые аспекты личности**

Понятие об эмоциях и чувствах, их отличительные особенности. Высшие чувства. Виды чувств: моральные (нравственные), интеллектуальные, эстетические. Влияние эмоций и чувств на жизненный тонус и тонус психической активности. Понятие об эмоционально-психических состояниях. Настроения, стрессы, аффекты и другие эмоционально-психические состояния. Причины их возникновения и влияния на жизнедеятельность человека. Умение владеть собой. Устойчивость к стрессам.

Воля. Определение воли. Познание и воля. Анализ сложного волевого действия. Свобода воли и личностная ответственность в профессиональном взаимодействии. Волевые свойства личности. Волевая регуляция поведения.

### **Тема 5. Психология деятельности**

Деятельность как способ существования, как необходимое условие формирования человека.

Понятие о деятельности как внутренней (психической) и внешней (физической) активности человека, регулируемых сознаваемой целью. Форма и содержание деятельности. Элементы деятельности. Интериоризация и эктериоризация. Действия как акт поведения. Поступки, проступки. Виды деятельности, определяемые основной активностью и значимостью возрастного этапа жизни человека: игровая, обучение, общение, трудовая, профессиональная, речевая, познавательная; их взаимосвязь и взаимопроникновение.

## **Раздел II. Педагогика**

### **Тема 6. Объект и предмет педагогики**

Педагогика как наука. Образование как общечеловеческая ценности Цели и задачи воспитания и образования. Категории педагогики: воспитание, обучение, развитие, образование, формирование.



Методы педагогики и ее отрасли.

Образовательные системы России. Управление образовательными системами России. Цели, содержание, структура непрерывного образования, единство образования и самообразования.

### **Тема 7. Формирование личности. Средства и методы педагогического воздействия на личность**

Понятие о развитии человека. Факторы формирования личности. Биологические и социальные факторы. Стихийное влияние среды на личность. Воздействие национальных и культурно-исторических особенностей среды на формирование личности. Понятие о средствах и методах педагогического воздействия на личность. Методы воспитания как элементы воспитательного воздействия на личность. Группы методов воспитательного воздействия на личность: методы формирования общественного сознания и общественного поведения, методы стимулирования и контроля, их психолого-педагогическое обоснование.

### **Тема 8. Общие формы организации учебной деятельности. Сущность процесса обучения**

Педагогическая деятельность и педагогическое взаимодействие в высшей школе.

Единство обучения и воспитания. Воспитание в педагогическом процессе.

Функции обучения.

Противоречия и движущие силы процесса обучения. Этапы познавательной деятельности студентов в процессе обучения и их психологическое обоснование.

Дидактика и ее научные основы. Категории дидактики. Принципы дидактики (обучения) и их проявление в методах преподаваемых наук.

Понятие о методах, приемах и средствах обучения. Методы обучения в высшей школе: лекции, семинарские, практические, лабораторные занятия и самостоятельная работа студентов.

### **Тема 9. Семья как субъект педагогического взаимодействия**

Психолого-педагогические основы семьи. Составные социально-психологического климата семьи. Проблема личностной свободы и самостоятельности, культуры семейных отношений. Создание общих интересов, потребностей и идеалов. Социальная среда воспитания и развития молодой личности.



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОНОМИКА**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

*Целью* освоения учебной дисциплины «Экономика» является формирование у студентов представления о механизме функционирования рыночной экономики, о действии экономических законов и их проявление в деятельности предприятий, индивидуумов и государства.

*Задачи* курса состоят в формировании знаний о сущности и содержании экономических процессов в рыночной экономике, на основе которых бакалавр должен владеть знаниями для осуществления деятельности в областях:

- *сервисной* - предоставление услуги потребителю в соответствии с требованиями потребителя с учетом социальной политики государства в условиях формирования клиентурных отношений в соответствии с профилем подготовки: «Сервис в индустрии моды и красоты» - в индустрии моды и красоты; «Сервис транспортных средств» - по обеспечению работоспособности транспортных средств; «Сервис в торговле» - предоставления услуг по развитию торговых процессов и организации обслуживания на уровне Всемирной торговой организации (ВТО); - *организационно-управленческой* - участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, планировании деятельности предприятия сервиса; формировании клиентурных отношений; оценке производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса;

- *научно-исследовательской* - разработка элементов оптимизации сервисной деятельности и формирования клиентурных отношений; участие в исследованиях потребительского спроса; мониторинг потребностей, в исследовании и реализации методов управления качеством, стандартизации и сертификации изделий и услуг.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Экономика» направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

-использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

-на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы (ОК-11);

-стремиться к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы (ОК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** место и роль России в истории человечества и в современном мире; особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество обеспечения; **Уметь:** применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;

**Владеть:** навыками логического мышления, критического основами формирования социальных отношений в обществе и восприятия информации.

## 3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.



#### 4. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	<b>Раздел 1. Введение в «Экономику»</b>	
	<p>Тема 1. Предмет и метод экономики. Развитие мировой экономической науки. <b>Знать:</b> предмет и метод экономики. <b>Уметь:</b> самостоятельно анализировать социально-политическую экономическую литературу, применять соответствующую терминологию, использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности. <b>Владеть:</b> методами экономического анализа.</p>	<p>Предмет экономической науки. Богатство нации. Материальные и духовные потребности. Экономический интерес. Экономические блага и их классификация. Полезность. Общественное производство. Труд, средства труда. Рабочая сила. Производительные силы. Экономические отношения. Экономические законы и категории. Экономические ограничения, граница производственных возможностей. Компромисс между эффективностью и равенством. Экономические риски и неопределенность. Внешние эффекты (экстерналии). Методы познания экономических явлений: метод научной абстракции, анализ и синтез, индукция и дедукция, экономико-математические методы. Функциональный анализ и экономические модели. Предельный анализ. Уровни экономического анализа: «микро», «мезо», «макро» и «мегаанализ».</p>
	<p>Тема 2. <i>Собственность, производство. Модели социально-экономических систем.</i> <b>Знать:</b> экономическое содержание собственности, её основные формы. <b>Уметь:</b> использовать полученные знания о сущности и роли собственности в организации бизнеса; применять соответствующую терминологию. <b>Владеть:</b> навыками анализа эффективности форм собственности и форм хозяйствования.</p>	<p>Экономическое содержание собственности, её формы и роль в современном обществе. Основы теории прав собственности. Теорема Коуза. Формы собственности и формы хозяйствования. Эволюция частной собственности. Место и роль акционерной формы собственности. Тенденции в развитии форм собственности в России. Разгосударствление и приватизация. Модели организации экономических систем. Рыночная экономика, командная экономика, смешанная экономика. Национальные модели организации хозяйства.</p>
	<p>Тема 3. <i>Рынок: субъекты, структура, функции. Теории денег.</i> <b>Знать:</b> экономическое содержание</p>	<p>Современный рынок: сущность, структура, функции. Закрытая и открытая экономики. Элементы инфраструктуры рынка.</p>

	<p>рынка, его структуру, инфраструктуру.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности, в организации бизнеса</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа рыночных структур.</p>	<p>Системы рыночных взаимосвязей. Конкуренция и ее виды. Монополия. Преимущества и недостатки рынка. Пределы рынка. Необходимость и цели государственного регулирования экономики.</p> <p>Теории денег. Сущность и функции денег.</p>
	<p>Тема 4.</p> <p>Несовершенные рынки и государственное регулирование.</p> <p><b>Знать:</b> недостатки рынка, возможности и пределы его регулирования.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности, самостоятельно анализировать социально-политическую экономическую литературу, применять соответствующую терминологию.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа рыночных структур.</p>	<p>Внешние и внутренние эффекты (экстерналии). Издержки частные, внешние, общественные (социальные) издержки. Положительные внешние эффекты. Общественные и частные блага. Рынки с асимметричной информацией.</p> <p>«Провалы рынка» и необходимость государственного вмешательства в экономику. Административные и экономические методы государственного регулирования экономики. Провалы государства: возникновение дефицитов и избытков; разрушение экономических стимулов; недостаток информации; издержки бюрократии; ограничение экономической свободы в принятии хозяйственных решений. Экономическая наука о границах и направлениях вмешательства государства в экономику.</p>
<b>2.</b>	<b>Раздел 2. Микроэкономика</b>	
	<p>Тема 5.</p> <p>Рыночный механизм. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность.</p> <p><b>Знать:</b> основы действия рыночного механизма, понятия спроса и предложения, понятия эластичности спроса и предложения.</p> <p><b>Уметь:</b> строить кривые спроса и предложения, рассчитать равновесные цену и объем производства, эластичности спроса и предложения, использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности и коммуникации в межличностном общении.</p> <p><b>Владеть:</b> инструментами анализа рыночных структур.</p>	<p>Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, смещения кривой спроса.</p> <p>Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Показатели эластичности. Адаптивные и рациональные ожидания.</p> <p>Предложение и величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, смещения кривой предложения. Рыночное равновесие: графическая и аналитическая модели. Равновесная цена и равновесный объем. Изменение точки равновесия при смещении кривых спроса и предложения. Излишки производителя и потребителя. Неравновесное состояние рынка. Проблема неравновесия в России.</p>
	<p>Тема 6.</p> <p>Основы теории потребительского</p>	<p>Потребность. Закон возвышения потребностей. Потребительские</p>

	<p><i>поведения (выбора).</i>  <b>Знать:</b> закономерности потребительского поведения.  <b>Уметь:</b> построить кривые безразличия, бюджетную линию, графическим способом определить оптимум потребителя.  <b>Владеть:</b> инструментами анализа поведения потребителя на рынке.</p>	<p>предпочтения и полезность. Функция полезности. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения Бюджетные ограничения и их функция. Максимизация полезности и общее условие равновесия потребителя. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление». Взаимозаменяемость товаров. Эффект дохода и эффект замены.</p>
	<p><i>Тема 7.</i>  <i>Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики.</i>  <i>Предпринимательская деятельность.</i>  <b>Знать:</b> основы поведения фирмы в условиях рыночной экономики.  <b>Уметь:</b> использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности для определения природы фирмы, её эффективной деятельности.  <b>Владеть:</b> способностью к анализу поведения фирмы на рынке.</p>	<p>Предприятие (фирма): понятие, цели, классификация фирм. Внутренняя и внешняя среда. Цели фирмы. Открытие и закрытие предприятия. Санация и банкротство.  Факторы производства. Рабочая сила, физический капитал. Производственная функция. Средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности. Замещение факторов производства в долгосрочном периоде. Предельная норма технологического замещения. Концентрация и централизация капитала. Крупные и малые фирмы. Роль предпринимателя в рыночной экономике. Маркетинг, менеджмент. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды, риски. Страхование, экономическая безопасность.</p>
	<p><i>Тема 8.</i>  <i>Издержки, доход, прибыль фирмы.</i>  <b>Знать:</b> экономическое содержание издержек, дохода и прибыли.  <b>Уметь:</b> использовать полученные знания для определения и анализа издержек, дохода и прибыли фирмы.  <b>Владеть:</b> навыками анализа эффективности деятельности фирмы.</p>	<p>Издержки. Издержки общества и издержки производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Альтернативные издержки. Явные и неявные издержки. Классификация издержек в краткосрочном периоде. Постоянные издержки, их компоненты. Амортизация и износ. Норма амортизации. Величина амортизационных отчислений. Переменные издержки. Общие, средние издержки, предельные издержки. Издержки производства в долгосрочном периоде. Кривая средних долгосрочных издержек. Отдача от масштаба производства: снижающаяся, повышающаяся, неизменная.</p>

		<p>Доход фирмы: валовой, средний, предельный.</p> <p>Нормальная прибыль. Монопольная прибыль. Норма прибыли.</p> <p>Рентабельность.</p>
	<p><i>Тема 9.</i> <i>Предприятие (фирма) в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.</i></p> <p><b>Знать:</b> основные особенности деятельности фирм совершенных и несовершенных конкурентов.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать полученные общие знания для определения спроса, использовать полученные знания об издержках и прибыли фирм различных рыночных структур в организации бизнеса.</p> <p><b>Владеть:</b> методами анализа эффективности деятельности фирмы в различных условиях конкурентной среды.</p>	<p>Совершенная и несовершенная конкуренция. Спрос на продукцию фирмы - совершенного конкурента. Условия равновесия (максимизации прибыли) фирмы - совершенного конкурента. Условия закрытия фирмы. Долгосрочное конкурентное равновесие. Вступление новых фирм в отрасль. Предпосылки несовершенной конкуренции. Критерии несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции. Рынок монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Условия монополистической конкуренции. Последствия монополистической конкуренции. Реклама как способ выявления действительной и создания кажущейся дифференциации продукта. Функции рекламы. Положительные и негативные стороны рекламы. Структура олигополистического рынка. Распространенность олигополий. Олигополия как преобладающий тип рынка в России. Разновидности олигополии: модели ценообразования. Картели. Эффективность олигополистического рынка. Основные черты монополии. Барьеры монополистической отрасли. Кривая спроса фирмы-монополиста. Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации. Монопольные сверхприбыли. Показатели монопольной власти. Монопсония. Равновесие монопсонии. Естественная монополия. Ценообразование в условиях естественной монополии. Степень концентрации рынка и ее измерение. Индекс Герфиндаля – Хиршмана. Антимонопольное законодательство. Особенности антимонопольной политики в России.</p>
	<p><i>Тема 10.</i> <i>Рынки факторов производства и</i></p>	<p>Факторы производства: сущность и классификация. Производный характер</p>

	<p><i>формирование факторных (первичных) доходов.</i></p> <p><b>Знать:</b> экономическую природу факторов производства и доходов от этих факторов.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать полученные общие знания для анализа особенностей рынков труда, капитала, и земли.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа основных факторов производства и доходов от этих факторов.</p>	<p>спроса на факторы производства. Рынок труда и заработная плата. Особенности спроса и предложения на рынке труда. Реальная и номинальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы. Рыночные факторы, влияющие на размер заработной платы. Совершенная конкуренция и монополия на рынке труда. Рынок труда в условиях господства профсоюзов и при взаимной монополии. Рынок труда в России. Государственная служба занятости.</p> <p>Капитал: сущность (маржиналистский и марксистский подходы), формы. Капитал как фактор производства. Производительность капитала. Особенности спроса и предложения капитала. Текущая дисконтированная стоимость. Чистая дисконтированная стоимость (NPV). Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Кривая предложения инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Экономическая природа процента. Номинальная и реальная ставка процента. Земля как фактор производства. Особенности рынка земли. Субъекты аграрного рынка. Сущность и виды ренты. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли Основные субъекты аграрного рынка России. Проблема частной собственности на землю в России</p>
3.	<b>Раздел 3. Макроэкономика</b>	
	<p>Тема 11. Национальное хозяйство: его структура и показатели.</p> <p><b>Знать:</b> основные макроэкономические показатели в системе СНС.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать полученные общие знания при расчете ВВП и других макроэкономических показателей.</p> <p><b>Владеть:</b> методами расчета и анализа макроэкономических показателей национальной экономики.</p>	<p>Макроэкономические цели. Экономические функции государства в современной экономике. Экономическая стратегия и экономическая политика. Формы и методы государственного регулирования экономики. Национальное хозяйство и его структура. Материальное и нематериальное производство, сфера услуг. Преобразования в структуре национальной экономики под влиянием НТР. Открытая и закрытая экономики. Основные макроэкономические показатели развития национальной</p>

		<p>экономики в системе национальных счетов (СНС). Потоки и запасы. Валовой внутренний продукт (ВВП). Национальный доход. Личный доход, личный располагаемый доход. Важнейшие государственные трансферты, частные трансферты. Классическая дихотомия. Номинальный, реальный, потенциальный ВВП. Понятие корзины цен и дефлятора ВВП. Индексы цен: Ласпейреса, Пааше, Фишера. Способы расчета ВВП: по потоку доходов, по потоку расходов, по добавленной стоимости (производственный). ВВП и общественное благосостояние. Теневая экономика. Чистое экономическое благосостояние.</p>
	<p>Тема 12. Теория макроэкономического равновесия. <b>Знать:</b> основы макроэкономического равновесия совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS), доходов-расходов («кейнсианского креста»), теорию мультипликатора-акселератора. <b>Уметь:</b> использовать полученные общие знания по теории макроэкономического равновесия для оценки эффективности экономической политики государства. <b>Владеть:</b> методикой анализа макроэкономического равновесия.</p>	<p>Общественное воспроизводство. Простое воспроизводство. Расширенное воспроизводство. Суженое воспроизводство. Экстенсивное, интенсивное воспроизводство. Смешанный тип воспроизводства – реализация созданного в обществе совокупного продукта. Сфера обмена. Материальное и нематериальное производство. Модель экономического оборота в современной экономической литературе. Леонтьевская матрица затраты-выпуск. Межотраслевой баланс. Эффективность национальной экономики. Показатели эффективности. Производственная и экономическая эффективность. Парето - эффективность. Совокупный спрос. Факторы, влияющие на объем совокупного спроса: эффекты богатства, импортных закупок, процентной ставки. Кривая совокупного спроса и ее сдвиги. Компоненты совокупного спроса (совокупных расходов). Совокупное предложение. Факторы, влияющие на совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Краткосрочное и долгосрочное совокупное предложение. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS). Краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие.</p>

		<p>Кейнсианская модель доходов-расходов (кейнсианский крест). Планируемые расходы (совокупный спрос) и их структура. Влияние государства на совокупный спрос.</p> <p>Потребление, функция потребления. Факторы, влияющие на потребление.</p> <p>Сбережения, функция сбережения. Факторы, влияющие на сбережение.</p> <p>Средняя и предельная склонность к сбережению и потреблению. Инвестиции: виды (валовые, чистые и др.), функции, источники. Равенство фактических сбережений и инвестиций - кейнсианское условие макроэкономического равновесия. Влияние инвестиций на объем ВВП. Кейнсианский мультипликатор (мультипликатор автономных расходов). Теория акселератора-мультипликатора.</p> <p>Равновесие на товарном рынке. Влияние ставки процента на инвестиции. Кривая IS и ее сдвиги.</p>
	<p>Тема 13.</p> <p>Экономический рост и макроэкономическая нестабильность.</p> <p><b>Знать:</b> источники и факторы экономического роста, модели экономического роста, природу экономических циклов, безработицы, инфляции, взаимосвязь безработицы и инфляции.</p> <p><b>Уметь:</b> оценить экономическое положение страны, использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности, самостоятельно анализировать социально-политическую экономическую литературу, применять соответствующую терминологию.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью к анализу мировой экономики и экономики страны, деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональных сферах.</p>	<p>Экономический рост: содержание, цели, показатели, типы. Повышение уровня благосостояния нации (уровня жизни) - главная цель экономического роста.</p> <p>Экономический рост и экономический прогресс.</p> <p>Источники и факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Адаптивные и рациональные ожидания. Длительные последствия ряда экономических явлений (гистерезис).</p> <p>Модели экономического роста. Модель роста Солоу. Устойчивое состояние экономики. «Золотое правило накопления». Модель динамического равновесия Домара, модель экономического роста Харрода.</p> <p>Противоречия экономического роста.</p> <p>Экономический рост и нарушения экологии. Экономический рост и циклическое развитие. Теории экономического цикла. Экономические циклы: сущность, типы, причины.</p> <p>Классификация циклов. Короткие (конъюнктурные) циклы, средние (промышленные) циклы, длинные циклы</p>

(волны). Взаимодействие циклов. Фазы цикла и их особенности. Объем производства и уровень занятости населения - основные индикаторы фаз цикла.

Экономические кризисы. Основные экономические школы о причинах кризисов. Теории циклов.

Последствия экономических кризисов. Разрушительная и оздоровительная сторона экономических кризисов. Занятость и безработица. Экономически неактивное и активное население. Уровень безработицы. Причины и виды безработицы. Фрикционная, структурная, циклическая, скрытая, застойная безработица. Полная занятость. Естественный уровень безработицы. Основные экономические школы о причинах безработицы. Социально-экономические последствия безработицы и методы их нейтрализации.

Недоиспользование экономического потенциала. Закон А. Оукена. Фактический и потенциальный ВВП. Разрыв ВВП (дефицит ВВП). Система социальных амортизаторов.

Инфляция: сущность и причины. Основные факторы развития инфляционных процессов. Виды и уровень инфляции. Механизм развертывания инфляции. Инфляция спроса и инфляция предложения. Сеньораж. Классификация инфляции с учетом места распространения и по темпам повышения цен. Монетарные (М. Фридман) и немонетарные концепции инфляции. Измерение инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. «Цена» инфляции, ее основные варианты (позитивный, нулевой, негативный). Инфляция и безработица. Кривая Филлипса. Стагфляция. Теории адаптивных и рациональных ожиданий. Инфляция как стимул и тормоз экономического развития. Инфляционные





		экономического роста России
	<p>Тема 14.          Финансовая система и фискальная политика.  <b>Знать:</b> сущность и функции финансов, государственного бюджета, налогов, инструменты фискальной политики.  <b>Уметь:</b> использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности, в понимании налоговой политики государства; самостоятельно анализировать социально-политическую экономическую литературу, применять соответствующую терминологию  <b>Владеть:</b> инструментами анализа финансов, налогов государственных.</p>	<p>Сущность и функции финансов.          Необходимость финансов.          Распределительная и контрольно-стимулирующая функции финансов.          Состав финансовых ресурсов: государственные доходы и внебюджетные средства. Финансовая система. Децентрализованные финансы. Централизованные финансы, их структура.          Государственный бюджет и его структура. Доходы бюджета. Расходы бюджета.          Налоги и их виды. Субъекты и объекты налогообложения. Налоги на доход, налоги на товар, налоги на капитал. Ставка налога. Виды ставок налогообложения: твердые, пропорциональные, прогрессивные, регрессивные Прямые и косвенные налоги. Чистые налоги. Кривая Лаффера. Фискальная политика. Механизм реализации фискальной политики. Дискреционная и автоматическая фискальная политика. Влияние государственных расходов и налогов на установление равновесного уровня национального производства в условиях неэффективного спроса.          Мультипликаторы государственных расходов и налогов (кейнсианская концепция).          Фискальная политика в ходе экономического цикла. Закрытая и открытая экономики. Фискальная политика в открытой экономике. Бюджетный дефицит и профицит. Государственный долг: виды и влияние на экономику. Методы управления государственным долгом. Проблемы внешнего государственного долга России.</p>
	<p>Тема 15.          Кредитно-банковская система и кредитно-денежная политика.  <b>Знать:</b> сущность денег и денежной системы; денежные агрегаты; модель денежного рынка; структуру денежного рынка; основные</p>	<p>Денежные системы: понятие, типы. Денежная масса. Денежные агрегаты. Предложение денег, спрос на деньги. Количественная теория денег, классическая дихотомия. Модель денежного рынка.          Кредитная система. Основные элементы</p>

	<p>инструменты кредитно-денежной политики; модель IS-LM.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать полученные знания о кредитно-денежной политики в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> теоретическими знаниями для анализа состояния денежного рынка и эффективности кредитно-денежной политики.</p>	<p>кредитной системы: банки и небанковские кредитно-финансовые учреждения.</p> <p>Виды банков и их функции.</p> <p>Эмиссионный (государственный, центральный) банк. Коммерческие банки и их функции. Создание кредитных денег. Обязательные резервы. Полный и частичный резервы. Банковский (денежный) мультипликатор.</p> <p>Кредитно-денежная политика: цели и инструменты. Резервная норма, учетная ставка, операции на открытом рынке. Политика «дешевых и «дорогих» денег. Эффективность кредитно-денежной политики.</p> <p>Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка. Модель IS - LM. Стабилизационная политика.</p>
	<p>Тема 16.</p> <p>Социальная политика и уровень жизни населения.</p> <p><b>Знать:</b> сущность, источники доходов; показатели и причины дифференциации доходов, а также основные направления социальной политики и социальной защиты населения.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> знаниями для анализа уровня, качества жизни и социальной мобильности населения страны.</p>	<p>Содержание и цели социальной политики. Доход. Номинальные и реальные доходы. Функциональное распределение доходов. Распределение личных доходов. Причины дифференциации доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.</p> <p>Уровень жизни и его измерение. Уровень жизни и качество жизни. Бедность. Причины бедности. Прожиточный минимума и порог бедности.</p> <p>Потребительский бюджет, потребительская корзина, рациональный потребительский бюджет, бюджет потребительского минимума.</p> <p>Социальная мобильность. Факторы, воздействующие на социальную мобильность. Государственное регулирование распределения доходов. Государственное перераспределение доходов. Социальные трансферты. Системы социальной защиты. Государственная индексация доходов. Эффект перераспределения доходов. Реальное распределение доходов. Равенство и справедливость.</p>
	<p>Тема 17.</p> <p>Мировое хозяйство, международные финансы, международная валютная система.</p> <p><b>Знать:</b> сущность мирового хозяйства, мирового рынка, внешней</p>	<p>Сущность и материальная основа мирового хозяйства. Теория абсолютного преимущества международного разделения труда А. Смита. Теория относительного преимущества международного разделения труда Д.</p>

<p>торговли, платежного баланса и валютного курса.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать полученные знания в профессиональной деятельности, самостоятельно анализировать социально-политическую экономическую литературу, применять соответствующую терминологию.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа мирового рынка, торговой и валютной политики.</p>	<p>Рикардо. Этапы развития мирового хозяйства.</p> <p>Мировой рынок: структура, субъекты. Факторы степени интернационализации производства. Интернационализация системы государственного регулирования. Экспортная квота. Тенденции развития мирового хозяйства. Значение внешней торговли для современной экономики. Специализация и сравнительные преимущества. Структура мирового рынка. Рынок товаров, труда, капиталов. Рынок достижений НТР. Основные направления внешнеторговых потоков. Регулирование цены мирового рынка. Монополизация торговли. Формы организаций международной торговли. Внешнеторговая политика. Протекционизм и свобода торговли. ВТО. Платежный баланс. Торговый (внешнеторговый) баланс. Внешняя задолженность. Пассивное (активное) сальдо платежного баланса. Состояние платежного баланса России. Международная миграция капитала и рабочей силы. Причины миграции капитала. Формы вывоза капитала. Движение прямых иностранных инвестиций. Привлечение иностранного капитала. Налоговые стимулы. Россия в международном движении капиталов. Проблема бегства капиталов из России. Процессы транснационализации в банковском деле. Международные экономические организации. Роль крупнейших транснациональных банков и финансовых рынков. Валютный курс. Системы организации валютного рынка и курса валют. Конвертируемость валюты. Формы валютных ограничений валютного рынка в России. Международная валютная системы. Современный валютный рынок: принципы организации. Институты внешнего валютного рынка. Равновесие рыночного курса валют.</p>
---	--



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ВВЕДЕНИЕ В НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «СЕРВИС»**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины является создание базовой системы знаний о сфере услуг, основах ее формирования, с учетом роли сервиса на разных исторических этапах, а также о методологии ее изучения.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- показать основные этапы формирования сферы услуг, с учетом роли сервиса на разных исторических этапах ОК-2, ОК-5, ОК-8, ОК-18, ПК-1, ПК-2;
- сформировать представление о роли сферы услуг в современном мире ОК-5, ОК-8, ОК-13, ОК-17, ОК-18, ПК-1, ПК-2, ПК-13;
- раскрыть методологические основы изучения сферы услуг ОК-8, ОК-13, ОК-17, ОК-18 ПК-1, ПК-2, ПК-13, ПК- 14;
- раскрыть междисциплинарную связь предметов, внесенных в ФГОС ВПО для подготовки бакалавров ОК-2, ОК-8, ОК-13, ОК-17, ПК-2, ПК- 14;
- раскрыть сущность основных направлений развития в контексте современного общества ОК-2, ОК-8, ОК-13, ОК-17, ОК-18, ПК-1, ПК-2, ПК-13, ПК- 14;
- раскрыть основы методологии сервисной деятельности, как самостоятельного научного направления изучения потребностей человека и способов их удовлетворения ОК-2, ОК-5, ОК-8, ОК-13, ОК-17, ОК-18 ПК-13, ПК- 14.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

### **общекультурные компетенции: (ОК)**

использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);

способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (ОК-17);

готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

### **профессиональные компетенции: (ПК)**

способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);

выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);

готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);

к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- содержание ключевых понятий и терминов используемых в профессиональной деятельности;
- методологические основы формирования сферы услуг на различных исторических этапах развития общества;
- теоретические и эмпирические законы развития сферы услуг в современном обществе, формирования направлений ее развития;
- методологические аспекты изучения сферы услуг, раскрывающие логическую связь предметов, внесенных в ФГОС ВПО для подготовки бакалавров.

**Уметь:**

- определять направления диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями во взаимосвязанности с социальной активностью человека, с учетом природных и социальных факторов;
- анализировать научно-техническую информацию в области сферы услуг, обобщать и применять результаты анализа для ретрадиционализации сервиса;
- оптимизировать условия обслуживания потребителей с учетом природных и социальных факторов;

**Владеть навыками:**

- анализа социально значимых процессов и явлений с учетом формирования направления развития сферы услуг,
- прогнозирования востребованности услуг с учетом национально-региональных и этнографических факторов в процессе удовлетворения потребностей человека;
- практического применения знаний в области исследований социально-психологических особенностей потребителя.
- поиска компромиссных решений с потребителями по возможным вариантам и качеству обслуживания;
- персонифицированного подхода при работе с клиентом.

**3. Форма контроля по дисциплине: зачет.**

**4. Содержание учебной дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Тема 1. Высшее образование в России. Методология организации учебного процесса.	Закон РФ «Об Образовании». Основные понятия, сущность и функции. Основные принципы государственной политики в области образования. Государственный образовательный стандарт по направлению «Сервис». Профили профессионального образования. Циклы дисциплин специальности «Сервис», дисциплины по выбору. Профессиональная компетентность. Должностная инструкция Рабочий учебный план по направлению «Сервис». Методы



		<p>работы с библиографическими источниками.          Организация самостоятельной работы студента.          Средства самостоятельной работы.</p>
2.	<p>Тема 2. Методология сервисной деятельности.</p>	<p><b>История формирования сферы услуг в России и за рубежом. Основные понятия и определения, используемые в сфере услуг.</b> Потребности человека и их роль в развитии современного общества. Сервис как особый вид деятельности. Учение о структуре логической организации сервисной деятельности. Формирование представлений о динамике взаимодействия потребителя и исполнителя услуги. Характеристика компонентов научного исследования — объекта и предмета анализа в сфере услуг. Современные инновационные направления развития сферы услуг.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

**Цель освоения дисциплины** – дать студентам знания о кооперации как специфической социально-экономической организации, её нравственных ценностях и современных принципах; научить самостоятельно анализировать и оценивать проблемы и тенденции в кооперативном движении с учётом отечественного и мирового опыта; усвоение студентами особенностей такой организационно-правовой формы предприятия, как кооперативы и их объединения (союзы, ассоциации).

**Задачи** освоения дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке обучающихся, которые:

- хорошо знают основные категории теории кооперации, цели, задачи и особенности разных видов кооперативов;
- основных тенденций развития кооперативного движения;
- истории развития кооперации;
- внешних и внутренних факторов, влияющих на кооперативное предпринимательство;
- современных тенденций и проблем кооперативного движения в России;
- теоретических основ кооперации, включая потребительскую и производственную кооперацию;
- предпосылок и перспектив дальнейшего развития кооперативного сектора экономики.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

### **Общекультурные компетенции:**

- способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4); -умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5).

### **Профессиональные компетенции:**

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);
- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);

В Российском университете кооперации выпускник должен овладеть следующими дополнительными профессиональными компетенциями:

- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом



хозяйственно-правовых особенностей функционирования кооперативных предприятий и организаций (ПКК – 1);

- способен применять кооперативные методы демократического управления и контроля для повышения социально-экономической эффективности деятельности кооперативных организаций и предприятий (ПКК-2);

- способен подбирать и использовать необходимую аналитическую информацию в практической деятельности кооперативных организаций и предприятий с учетом современного состояния развития кооперации (ПКК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- о происхождении кооперативного движения;
- об уровне развития кооперации в высокоразвитых странах, молодых национальных государствах и странах с переходной экономикой;
- о классификации кооперации и её основных видах;
- о современной законодательной базе развития кооперативных организаций;
- теоретические основы кооперации;
- кооперативные ценности и принципы и их эволюцию;
- историю кооперации;
- современное состояние и проблемы развития кооперации;
- теорию и практику формирования кооперативных образований, включая кооперативы и их объединения (союзы, ассоциации);
- источники формирования имущества в кооперативах;
- особенности организации предпринимательской деятельности в кооперативных системах;
- роль и место кооперации в народном хозяйстве Российской Федерации;
- историю и современные проблемы международного кооперативного движения.

**Уметь:**

- отличать кооперативную организационно-правовую форму хозяйствования от акционерной и других форм и использовать на практике её особенности;
- свободно ориентироваться в многообразии кооперативного сектора экономики, чётко представлять себе основные цели различных видов кооперативов и хозяйственно-правовые особенности их функционирования;
- применять кооперативные методы демократического управления и контроля для повышения социально-экономической эффективности деятельности кооперативных организаций и предприятий;
- разбираться в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и деятельности;
- выявлять внутренние резервы кооперативов и находить оптимальные пути их использования;
- прогнозировать развитие кооперативного движения.

**Владеть навыками:**

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения экономических задач;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор или аналитический отчёт.

### 3. Форма контроля по дисциплине: зачет.

#### 4. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	Сущность кооперации, кооператива, кооперативного движения. Классификация кооперативов	Сущность кооперации, кооператива и кооперативного движения, социальные слои, участвующие в этом движении. Общие (родовые) признаки кооперативов различных видов. Нравственные ценности и современные принципы кооперации. Классификация кооперативов и её признаки. Виды кооперативов по международной классификации: потребительские, кредитные, сельскохозяйственные, многоцелевые (многофункциональные), жилищные, производственные (рабочих и ремесленников), рыболовецкие.
2	Происхождение кооперативного движения и кооперативов	Идейные истоки кооперативного движения. Зарождение кооперативной мысли в Западной Европе. Выдающиеся провозвестники идеи кооперации Р. Оуэн и Ш. Фурье. П. К. Плокбой и Дж. Беллерс – ранние теоретики производственной кооперации. У. Кинг – первый теоретик потребительской кооперации. Вклад христианских социалистов Франции и Англии. Новаторские идеи пионеров кредитной кооперации Германии. Ранние кооперативные идеи в России. Основные носители этих идей – родоначальники народничества, представители либеральной интеллигенции, либеральные помещики и земские деятели. Социально-экономические причины создания различных видов кооперативов. Предпосылки возникновения кооперативного движения и кооперативов: социальные, экономические, финансовые, политические, правовые и идеологические. Возникновение кооперативов в Западной Европе и Северной Америке. Путь от предкооперативных форм сотрудничества к классическим кооперативам в России. Особенности зарождения кооперативов в Азии, Африке и Латинской Америке.
3	Кооперативная собственность и предпринимательство	Кооперативная собственность. Содержание права собственности («триада правомочий»). Субъекты и объекты права собственности. Источники формирования имущества в кооперативах. Особенности кооперативной формы

		<p>собственности. Кооперативное предпринимательство, его виды и особенности. Прибыль кооператива и её распределение. Кооперативные выплаты и дивиденд. Теория прибыли кооперативов: история вопроса и современность.</p>
4	Кооперативы как демократически управляемые организации	<p>Демократия как ключевая характеристика кооперативов. Кооперативная демократия как особая форма власти. Кооперативная модель экономической демократии. Способы, позволяющие установить подлинный, демократический характер кооперативных организаций. Индивидуальное членство в кооперативах, требования к вступающим. Ассоциированные члены. Права и обязанности членов. Общественное самоуправление и менеджмент в кооперативах. Принципы самоуправления. Органы управления и контроля в кооперативных обществах, основные функции этих органов. Вопросы исключительной компетенции общего собрания.</p>
5	Кооперация и государство. Кооперативы как юридические лица	<p>Исторические типы отношений государства и кооперации. Основные направления государственной поддержки кооперации. Отрицательные последствия государственного «руководства» кооперацией. Кооперативное законодательство, его современные формы и тенденции. Признаки юридической личности кооператива. Кооперативные уставы и их виды. Обязательные сведения, которые должны содержаться в уставах. Способы и порядок образования кооперативов. Реорганизация кооператива и её формы. Ликвидация кооператива, функции ликвидационной комиссии. Кооперативные союзы, их необходимость и виды</p>
6	Кооперативная идеология и ее особенности	<p>Кооперативный социализм и его истоки. Идея развития кооперации для освобождения труда из подчинения капиталу (Р. Оуэн, Ш. Фурье, У. Кинг и др.). Кооперация в экономической программе христианского социализма (Ф. Бюше, Э. Ванситарт-Нил и др.). Идея производственной кооперации, создаваемой на средства государства (Л. Блан, Ф.Лассаль, П. Деррик и др.). Кооперативизм, или «кооперативная республика». Ш. Жид и его программа. Кооперативный капитализм (Г. Шульце-Делич, Ф.В.Райфайзен, Р. Де Рокиньи и др.) и его центральная идея. Особенности кооперативной идеологии и составляющие (моральные нормы христианства, идеи утопического социализма и экономического</p>

		либерализма). Кооперация в концепции «научного социализма». Принципиальные разногласия между сторонниками кооперации и «научного социализма»
7	Развитие кооперации в зарубежных странах	Кооперация зарубежных стран в условиях капитализма свободной конкуренции. Отличительные черты данного этапа кооперативного движения. Быстрый рост потребительской и кредитной кооперации, распространение сельскохозяйственных (вне сферы кредита) и производственных кооперативов (вне сферы сельского хозяйства). Кооперация зарубежных стран в условиях государственно-монополистического капитализма (начало XX в. – 50-е гг. XX в.). Обострение конкурентной борьбы между кооперативами и монополиями. Влияние I и II мировых войн на деятельность кооперативных организаций. Ф. Опенгеймер о законе трансформации производственных кооперативов. Рост числа жилищных и кредитных кооперативов и кооперативов аграрного профиля после II мировой войны. Кооперация зарубежных стран в эпоху постиндустриального общества. Ослабление экономических позиций потребительской кооперации. Успешное развитие сельскохозяйственной кооперации, поддержка её правительствами стран Европы, США и Японии. Рост численности членов кооперативов по оказанию финансовых услуг. Крупнейшие кооперативные банки Франции, Германии, Нидерландов, Японии. Производственные кооперативы в форме «рабочих кооперативов» и «кооперативов самозанятости». Кооперация в молодых национальных государствах Азии, Африки и Латинской Америки после распада и краха колониальной системы. Проблемы роста кооперации в молодых странах
8	Кооперативное движение в дореволюционной России	Факторы, которые способствовали оживлению и подъёму кооперативного движения с 90-х гг. XIX в. Первые союзы потребительских обществ и кредитных товариществ. Возрождение молочной кооперации в форме маслодельных артелей и образование их союза. Высокие темпы роста основных видов кооперации под влиянием новых факторов: изменение исторической обстановки в стране после революции 1905 г., приток в кооперативы больших рабочих и крестьянских масс, проведение всероссийских кооперативных съездов, появление целой плеяды отечественных теоретиков, практиков и историков кооперации



		(С. Н. Прокопович, С. Л. Маслов, А. В. Чайнов, Д. С. Коробов, А. Н. Балакшин, А. Н. Анцыферов, А. Е. Кулыжный и др.), форсированное союзное строительство, образование Московского народного банка. Влияние мировой войны на развитие кооперации в России. Культурно-просветительная и образовательная деятельность кооперативных организаций. Пропаганда кооперативных принципов и идеалов. Февральская революция г., открывшая простор для свободного развития кооперации. Утверждение Временным правительством специального рамочного закона о кооперации – Положения о кооперативных товариществах и их союзах. Создание организационного центра всех видов кооперации страны – Совета всероссийских кооперативных съездов. Преобразование Московского союза потребительских обществ в Центросоюз России
9	Кооперация страны в советские годы	Октябрьская революция 1917 г. и дестабилизация кооперативного движения. Кратковременный либерализм в период нэпа и развитие кооперации. Альтернатива принудительной коллективизации. Теория семейно-трудового крестьянского хозяйства и сельскохозяйственной кооперации А. В. Чайнова. Последствия фронтального наступления государства на кооперацию в 1930-1935 гг. Кооперация в период Великой Отечественной войны и в послевоенные годы. Образование Союза потребительских обществ России. «Новые кооперативы» периода перестройки в СССР
10	Кооперация в современной России	Необходимость, сущность и условия возрождения подлинной кооперации в стране. Возрождение как научная проблема и практическая задача. Модель новой российской кооперации. Обновление правовой базы функционирования кооперации. Гражданский кодекс РФ о производственных и потребительских кооперативах. Отраслевые федеральные законы, принятые в 1992-2009 гг., их достоинства и недостатки. Воссоздание кооперативного сектора российской экономики: первые итоги и перспективы. Кооперативные системы в формирующемся кооперативном секторе экономики РФ. Система потребительской кооперации, её организационная структура и отрасли деятельности
11	Международное кооперативное движение	Международное кооперативное движение, его сущность, социальная и отраслевая структура. Кооперативный сектор мировой экономики, его

		<p>своеобразия и масштабы. Опыт кооперативных организаций зарубежных стран. Международный кооперативный альянс (МКА), его цели, методы и руководящие органы. Международные структуры, оказывающие содействие кооперативам: кооперативные структуры – МКА, Всемирный совет кредитных союзов (ВСКС), Международный союз Райфайзена; некооперативные структуры – ООН, её специализированные учреждения (МОТ, ЮНИДО, ФАО и др.). Участие российских кооператоров в деятельности МКА со времени его основания. Развитие Центросоюзом РФ экспортной и импортной торговли, деловых связей и дружеских контактов с зарубежными кооперативными организациями</p>
--	--	---

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**СОЦИОЛОГИЯ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## **1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целью дисциплины «Социология» является умение обобщать и анализировать текущую информацию, социально – значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе. Уметь прогнозировать возможное их развитие в будущем.

Социология поможет разобраться в сложных социальных системах, институтах, регуляции общественных отношений, воспроизводстве новых поколений, сохранении общества как целостной системы.

Социология способствует росту культурной восприимчивости студентов, позволяет им в любых политических акциях учитывать различия культурных ценностей. С помощью социологических знаний студенты смогут оценивать последствия изменения социальных программ. Наконец самое главное, социология способствует развитию самопознания, представляя группам и индивидам большие возможности изменять условия своей жизни.

Методика преподавания строится на сочетании лекций с активными формами обучения и самостоятельной работы студентов.

Задачи дисциплины

- вооружить студентов глубокими знаниями теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки;
- помочь овладеть знаниями социологии во всем многообразии научных социологических направлений, школ и концепций, в том числе и русской социологической школы;
- помочь студентам в овладении методологий научного анализа сложных социальных проблем;
- способствовать подготовке широко образованных, творческих, критически мыслящих специалистов, способных применять полученные знания в своей профессиональной деятельности.

## **2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных навыков и компетенций:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- способностью анализировать социально – значимые проблемы и процессы происходящие в обществе и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- осознавать свою социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12).

## **3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.**

#### 4. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Возникновение социологии как науки. Основные этапы исторического развития.	<p>Социально – политические, экономические и теоретические предпосылки возникновения социологии как науки. О. Конт – основоположник научной социологии. Понятие о предмете и методе социологии. Эволюционный принцип в социологии. О. Конт о классификации наук. Закон трех стадий. Социальная статика и социальная динамика. Социальный прогресс и социальная гармония в учении О. Конта.</p> <p>Сущность концепции эволюции Г. Спенсера. Биологизаторский подход к анализу общественных явлений. Основные понятия социологической теории Г. Спенсера.</p> <p>Натуралистические социологические школы: механическая, географическая, расово – антропологическая, социал – дарвинистская, психологическая.</p> <p>Материалистическое понимание истории К. Маркса. Определяющая роль способа материального производства в развитии общества. Революционный принцип в социологии. Проблема социального конфликта и классовой борьбы в марксистской социологии. М. Вебер – основоположник понимающей социологии и теории социального действия. Концепция идеального типа. Социологический анализ типологии власти.</p> <p>Социология в России в XIX и начале XX века. Противоборствующие направления в социальном мышлении. Славянофильство и русофильство (Н.Я. Данилевский, М.Н. Катков, К.Н. Леонтьев, К.П. Победоносцев). Западничество (П.Я. Чаадаев, В.Г. Белинский, А.И. Герцен, Н.Г. Чернышевский, Н.А. Добролюбов и др.).</p>
2.	Социальные изменения. Теория развития общества.	<p>Концепция эволюционного и революционного развития общества.</p> <p>Социальный эволюционизм. Социал – дарвинистское направление. Теория постиндустриального общества. Теория революционного преобразования общества К. Маркса.</p> <p>Теория культурно – исторических типов.</p> <p>Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире.</p>
3.	Социальная структура общества. Теория социальной стратификации и	<p>Понятие социальной структуры общества и ее характеристика. Виды социальных общностей и отношения между ними (социально – демографические, социально – этнические.)</p>

	социальной мобильности.	<p>Социальное неравенство как средство дифференциации общества, как неравенство отношений между людьми. Биологическое, психологическое и социальное объяснение неравенства.</p> <p>Сущность и свойство социальных институтов. Типы политических институтов. Функции социальных институтов.</p> <p>Социальные организации. Черты социальной организации. Типы социальных организаций. Формальная и неформальная организация. Факторы самоорганизации социальной общности.</p> <p>Кооперативные организации, их сущность и структура.</p> <p>Социальные группы и общности, их виды.</p> <p>Социальная стратификация, ее понятие. Современные подходы к исследованию стратификации. К. Маркс, М. Вебер и их подходы к исследованию расслоения общества. Сорокин П. и его подход к стратификации общества.</p> <p>Социальная мобильность, ее формы и механизм реализации.</p> <p>Причины вертикальной, горизонтальной, групповой и индивидуальной социальной мобильности.</p>
4.	Социология культуры.	<p>Культура как объект социального познания. Социальные свойства и функции культуры. Культура: преемственность и социализация.</p> <p>Основные элементы культуры: язык, нормы, ценности, обряды, обычаи, традиции. Понятие этноцентризма и культурного релятивизма.</p> <p>Разнообразие культурных форм; субкультура (национальная, конфессиональная, профес-сиональная, молодежная и т.д.), контркультура.</p> <p>Массовая культура ее суть и особенности.</p>
5.	Социология личности. Социальная детерминация поведения личности.	<p>Понятие человек и личность в гуманитарных науках.</p> <p>Социальный тип личности (нормативный тип, модальный тип, маргинальная личность, авторитарная личность).</p> <p>Классики социологи (Э. Дюркгейм, М. Вебер, К. Маркс и др.) о взаимоотношении личности и общества.</p> <p>Концепции личности З. Фрейда. Ролевая теория Т. Парсонса и Ч. Кули.</p> <p>Социальное поведение личности. Социальный контроль.</p> <p>Механизмы социальной детерминации поведения личности.</p> <p>Социализация личности. Теории социализации (ролевые теории, «Я» теории, психоаналитические теории).</p> <p>Формы и механизмы социализации личности (адаптация, интериоризация, активность личности).</p>
6.	Социология конфликта.	<p>Понятие социального конфликта как столкновение интересов социальных групп. Определение причин и выявление функций и субъектов социального конфликта.</p> <p>Динамика социального конфликта и его структура. Виды и формы социальных действий по преодолению и</p>

		<p>разрешению конфликтных ситуаций.</p> <p>Виды (социально – экономический, национально – этнический, политические конфликты, массовый протест) и формы протекания социальных конфликтов. Пути преодоления социальных конфликтов.</p>
7.	<p>Социология девиантного поведения.</p> <p>Социальный контроль и его виды.</p>	<p>Понятие девиантного поведения как соответствие и несоответствие поступков социальным ожиданиям.</p> <p>Причины девиации. Биологический и психологический подход объяснения девиантного поведения людей и социальных групп. Социологическое объяснение девиантного поведения. Культурологические теории девиантного поведения. Теория стигматизации. Типы девиации (конформность, инновация, ритуализм, ретритизм, мятеж).</p> <p>Социологический анализ устойчивых видов девиантного поведения молодежи (пьянство, алкоголизм, наркотизм, самоубийство, преступность и др.). Социальный контроль и его виды.</p>
8.	<p>Социология управления.</p>	<p>Сущность социологического подхода к управлению.</p> <p>Определение основных компонентов управления: 1) деятельность органов управления; 2) управленческое воздействие на управляемый аппарат; 3) социальная самоорганизация; 4) система управленческих решений; 5) анализ и контроль функционирования управляемой системы.</p> <p>Социология управления как непрерывно осуществляющийся социальный процесс воздействия на управляемую систему.</p> <p>Научные основы и виды стратегии управления. Теории Ф.У. Тейлора, А. Файоля, Г. Эммерсона, Г. Форда.</p> <p>«Теория бюрократии» М. Вебера.</p> <p>Модели управленческой деятельности: групповое управление, организационное управление, управление в духе загородного клуба, обедненное управление, власть – подчинение.</p> <p>Стиль и тип руководства (авторитарный, демократический, нейтральный или анархический). Понятие управленческое решение.</p>
9.	<p>Социологическое исследование.</p> <p>Организация методика и его проведения.</p>	<p>Социология как инструмент научного познания и преобразований общества. Определение основных понятий: методология, методика, техника, процедура исследования. Типы исследований.</p> <p>Основные этапы конкретного социологи-ческого исследования.</p> <p>Программа, ее место и роль в социологическом исследовании. Теоретико – методологическая основа программы. (Формулировка проблемы, определение объекта, уточнение и интерпретация основных понятий, системный анализ объекта, развертывание гипотез).</p> <p>Процедурный раздел программы (план исследования,</p>

		<p>системы выборки единиц наблюдения, сбор и анализ данных).</p> <p>Методы сбора данных: опрос, анкетирование, интервьюирование.</p> <p>Наблюдение и эксперимент в социологии.</p> <p>Методы анализа данных.</p>
--	--	--



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПОЛИТОЛОГИЯ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

**Цель изучения дисциплины** – формирование у студентов политической культуры, высоких духовно-нравственных качеств, патриотизма, личной ответственности перед обществом и государством, чувства гражданского долга.

### **Задачи:**

Выявлять пути консолидации гражданского общества.

Развивать основные направления и важнейшие принципы демократизации политической системы.

Определять наиболее эффективные пути преодоления политических, социальных и национально-этнических конфликтов.

Исследовать теоретические и практические аспекты политической культуры граждан.

Совершенствовать формы и методы воспитания высоких духовно-нравственных качеств, патриотизма, гражданского долга.

Определять формы и методы реализации международного опыта в области прав и свобод граждан применительно к отдельной стране.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Политология» направлено на формирование у студентов следующих общекультурной и профессиональной компетенций:

- готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);
- способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности (ПК-1).

В результате изучения дисциплины «Политология» студент должен:

### **Знать:**

- объект, предмет и основные категории политологии;
- историю развития западной и российской политической мысли;
- современные политологические школы и концепции;
- политическую систему и ее роль в жизни общества;
- сущность политической власти и политической жизни, политических отношений и процессов.

### **Уметь:**

- анализировать политические конфликты и находить способы их разрешения;
- ориентироваться в расстановке политических сил в стране и в мире;
- разбираться в проблемах формирования гражданского общества, в избирательных системах и в политических технологиях;
- оценивать современную политическую обстановку;
- понимать значение активного личного участия в политике.

### **Владеть навыками:**

- анализа и оценки происходящего в политике и определения системы приоритетов по отношению к обществу, вытекающих из предназначения политики как искусства государственного управления;
- анализа и оценки политической практики, как в нашей стране, так и в странах ближнего и дальнего зарубежья;
- анализа и оценки специфики политико-властных отношений в России.



### 3. Форма контроля по дисциплине: зачет.

### 4. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Политология как наука	Политология как наука, ее предмет, структура, методы и функции. Место политологии в системе социально-гуманитарных знаний. Основные этапы развития политической мысли и политологии.
2.	История политической мысли	Политические учения Древнего Востока и античности. Средневековая политическая мысль. Политические идеи эпохи Возрождения и Просвещения. Политическая мысль Нового времени. Современные политические школы и теории. Русская политическая мысль.
3.	Теория политики	Объективные и субъективные факторы, обуславливающие необходимость политики как искусства государственного управления и способа производства законных социальных приказов и предписаний, основанных на законном принуждении. Классификация субъектов политики (социальные – институциональные - функциональные) и их типологическая характеристика. Содержание и специфика взаимоотношений политики с другими сферами общественной жизни (экономикой, идеологией, моралью).
4.	Властные отношения	Понятие, структурные элементы и основания (источники) власти как институционального средства политики. Интерпретация и трактовка власти в различных политологических школах. Основные формы и способы проявления властных отношений. Сущность, содержание и отличительные признаки политической власти. Легальность и легитимность власти. Основные критерии и классические типы легитимности по М.Веберу. Соотношение легитимности и эффективности.
5.	Политическая система общества	Понятие политической системы и ее структурообразующие элементы. Каналы и механизмы взаимодействия политической системы и внешней среды. «Опоры» политической системы и требования к ней со стороны социума. Типология политических систем и проблемы функциональной эффективности. Понятие политического режима и его основные критерии. Тоталитаризм как система всепоглощающего властвования. Общие черты и различия между тоталитарными режимами



		«родовые» признаки авторитаризма как режима с «ограниченным плюрализмом. Демократия как ценность и форма государственного устройства. Базовые принципы и атрибуты демократического режима. Права и свободы человека и международные «стандарты» в этой области. Специфика становления и развития демократии в современной России – между «вестернизацией» и поисками собственного пути.
6.	Институциональные элементы политики. Государство. Политические партии	Происхождение, сущность и основные признаки государства как верховного социального арбитра и менеджера-управляющего общественными делами. Три ветви государственной власти и их функциональные характеристики. Место парламента (парламентаризма) в системе разделения властей. Общие черты и различия между президентскими и парламентскими республиками. Понятие правового и социального государства и основные принципы его организации. Проблемы передачи власти в современном обществе. Институт выборов и типологическая характеристика избирательных систем. Особенности структурно-функциональной организации власти в РФ как государства со смешанной (президентско-парламентской) формой правления. Сущность и содержание политического плюрализма. Структурные элементы и основные принципы организационного построения партии как политического института. Функциональные роли и цели партии как организации, ориентированной на власть. Современные классификации политических партий. Типология партийно-политических систем. Отличительные признаки организованных групп интересов и их функциональное предназначение. Происхождение и сущность лоббизма. Основные институциональные и неинституциональные формы лоббистской деятельности. «Прямой» и «косвенный» лоббизм. Понятие и виды политической коррупции. Особенности становления и развития многопартийности и лоббизма в РФ.
7.	Политическое сознание и политическая культура	Сущность, структурные элементы и функциональное предназначение политической культуры. Институциональные субъекты-носители политической культуры. Понятие субкультуры и контркультуры. Традиционная, авторитарическая и демократическая политические культуры и их сущностные характеристики. Особенности отечественной политической культуры и ее место в типологии современных политических культур. Сущность, содержание и специфика политического

		<p>сознания как одной из основных форм общественного сознания. Индивидуальное, групповое и массовое политическое сознание и его функции. Политическая идеология как ядро политического сознания. Характерные признаки консерватизма, либерализма, правого и левого радикализма. Основные идейно-политические течения в РФ.</p>
8.	Политическая элита и политическое лидерство	<p>Феномен политической элиты и современные подходы к анализу элитарности. Функциональные роли политической элиты и механизмы ее воспроизводства и рекрутирования. «Открытая» и «закрытая» политическая элита. Особенности становления и развития политической элиты в постсоциалистической России.</p> <p>Лидерство как центральный элемент процесса групповой организации и жизнедеятельности. Личностная теория лидерства и иерархия черт личности, необходимых для того, чтобы быть лидером. Формальное и неформальное лидерство. Поведенческий подход к лидерству. Сравнительный анализ авторитарного и демократического стилей лидерства. Ситуационный подход к лидерству – лидерство как функция ситуации. Сущность и функциональное предназначение индивидуального политического лидерства. Основные типы политических лидеров и проблема культа личности.</p>
9.	Мировая политика и международные отношения	<p>Межгосударственные отношения, их глобальный, региональный, субрегиональный, двусторонний уровень. Субъекты международных политических отношений. Государства как главные субъекты международной деятельности. Военно-политические блоки. Политические функции «общего рынка». Европейский парламент. Политическая роль транснациональных корпораций. Международный валютный фонд.</p> <p>Внешняя политика государства, ее сущность и функции, многообразие форм и методов. Связь и единство внутренней и внешней политики.</p> <p>Международные национальные конфликты и пути их разрешения. Сотрудничество и соперничество на международной арене. Военные и невоенные конфликты в современных международных отношениях.</p> <p>Мировая политика в XXI веке. Конец двухполюсного мира и модификация системы международных отношений. Основные тенденции развития современных международных отношений. Новый этап во внешней политике России: преемственность и обновление. Изменение международных позиций Российской Федерации.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**



## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

### Цель курса:

-сформировать компетенции обучающегося в области гуманитарных знаний, позволяющих усвоить и оценивать историческое и культурное наследие прошлого и настоящего, разобраться в единстве и многообразии культурологических процессов.

### Задачи курса:

- показать развитие историко-культурного процесса в его хронологической последовательности и взаимообусловленности его развития и изменений;
- ознакомить с научными подходами в изучении наследия культуры.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций.

### Общекультурные компетенции:

-способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1); -принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3); -демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-6);

-осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

### Знать:

- основные понятия и категории культурологи и художественных жанров.

### Уметь:

- анализировать процессы культурологического развития в рамках исторического времени.

- расширять кругозор, приобщаясь к духовной культуре прошлого и современного.

### Владеть:

- навыками анализа исторических процессов и их отражения в духовной сфере;
- способностью самостоятельно анализировать и оценивать различные культурные явления на основании полученных знаний.

## 3. Форма контроля по дисциплине: зачет.

## 4. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы
1.	Культурология как наука о культуре.	Предмет и задачи науки о культуре. Культурология в системе гуманитарного знания. Становление культурологи, как науки в XX в. Понятие культуры. Человек как творец культуры.

		<p>Человек как продукт культуры. Структура и функции культуры. Компоненты культуры. Вариации культурных компонентов и артефактов. Материальная культура и духовная культура. Соотношение понятий культура и цивилизация. Критические оценки состояния культуры. Культура «массовая», культура «элитарная».</p>
2.	Характеристика цивилизации Запада и Востока в XX веке.	<p>Общая характеристика периода с точки зрения формирования техногенной цивилизации, влияния на культуру научно-технического прогресса и исторических катаклизмов. Общее и особенное в развитии и становлении культуры восточных цивилизаций. Самобытность, религиозность, традиционность в развитии культуры.</p>
3.	Художественная система модернизма.	<p>Модернизм как направление искусства XX века. Его выражение в декаденстве, авангардизме. Декаденство и авангард. Модернизм в архитектуре, театральном искусстве. Фовизм в живописи и скульптуре. Дадаизм в изобразительном искусстве. Сюрреализм в изобразительном искусстве и литературе. Экспрессионизм – художественное направление в искусстве. Супрематизм – абстрактная живопись</p>
4.	Русская культура XIX в.	<p>Русская литература, искусство, архитектура XX века.</p>
5.	Советская культура XX в.	<p>Литература, искусство, архитектура.</p>
6.	Культура постмодернизма.	<p>Постмодернизм как обращение к традиционности через новые формы, использование готовых форм. Синтетичность искусства.</p>
7.	Кинематограф XX в.	<p>Появление кинематографа и его влияние на духовную жизнь. Кинематограф Европы. Кинематограф России. Кинематограф США.</p>
8	Фотография как вид искусства.	<p>Жизнь глазами мировых фотохудожников.</p>
9.	Диалог культур Востока и Запада. Эволюция системы ценностей в мировой культуре.	<p>Процесс взаимодействия и контакта культур. Сравнение эволюции системы ценностей Восток - Запад. Духовное состояние современного общества. Субкультура и явления контркультуры. Синтез элементов различных культур в духовной жизни Европы и США. Общекультурные установки и молодёжное движение 60-90 г.г. XX в.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПСИХОЛОГИЯ И ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## **1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:**

Сформировать компетенции обучающегося в области представлений о психологических и этических требованиях в деловом общении; психологических и этических особенностях деловых национальных стилей; конфликте и его психологических составляющих; психологической природе имиджа.

## **2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

**ОК-1** Владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения.

**ОК-2** Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

**ОК-3** Умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков.

**ОК-4** Готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

### **Знать:**

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командного образования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

- психологические основы делового общения; этические ошибки делового общения, включая знание делового этикета и протокола.

### **Уметь:**

- анализировать коммуникативные процессы в организации и разрабатывать предложения по их эффективности;

- применять знания психологической стороны делового общения в своей деятельности специалиста; строить межличностные отношения в деловой сфере с учетом цели общения и индивидуально-психологических качеств партнера;

- строить отношения в делового общения на базе знаний об этикете; демонстрировать высокую культуру поведения; пользоваться психологическими тестами для психологического исследования;

- индивидуально-психологические свойства личности и особенности неречевого поведения партнеров по общению.

### **Владеть навыками:**

- методами формирования и поддержания этичного климата в организации;

- использования знаний психологии для предотвращения и разрешения конфликтов в деловом общении; проведения деловых бесед и переговоров с высоким уровнем психологической культуры.

## **3. Форма контроля по дисциплине: зачет.**

## **4. Содержание учебной дисциплины**

**Тема 1.** Сущность и основные понятия психологии и этики делового общения.

Психология и этика делового общения: предмет, задачи, методы и основные понятия. (ОК-1, ОК-2)

**Тема 2.** Проявление индивидуальных особенностей личности в деловом общении.

Понятие о личности в психологии. Личностные свойства. Темперамент, типы темперамента. Психическая и психологическая характеристика темперамента. Характер, структура характера. Формирование характера. Воля. Понятие о способностях. Задатки и способности. Развитие способностей. Эмоции, чувства и мировоззрение личности. (ОК-1, ОК-2)

**Тема 3.** Принципы делового этикета.

Понятие, задачи и основные категории этики деловых отношений.

Три типа правил и норм этики деловых отношений. Заповеди делового человека. Служебный этикет. Этика телефонного общения. (ОК-1, ОК-2)

**Тема 4.** Психология создания имиджа.

Понятие имиджа. Модели поведения. Телесный имидж. Внешний вид. Характер делового общения и имидж его участников. Имидж видимости и имидж сущности. Деловой этикет в одежде. Визитная карточка делового человека. Приглашения и подарки. (ОК-3, ОК-4)

**Тема 5.** Психология самосбережения (и самовосстановления) жизненных сил делового человека.

Работоспособность человека и определяющие ее факторы.

«Работоголизм» и его последствия. Формула выживаемости. Стрессоустойчивость. Основы психогигиены. Психологическое влияние цветового климата. (ОК-3, ОК-4)

**Тема 6.** Конфликты. Стрессы. Их влияние на работоспособность.

Конфликты в деловом общении и пути их разрешения. Причины возникновения конфликтов. Типология конфликта: внутриличностный конфликт, межличностный конфликт, конфликт между личностью и группой, межгрупповой конфликт, конструктивные и деструктивные конфликты.

Стадии структура конфликта.

Стратегия поведения в конфликтной ситуации: соперничество (конкуренция), компромисс, сотрудничество, избегание (игнорирование), приспособление.

Рекомендации по наиболее целесообразному использованию того или иного стиля в зависимости от конкретной ситуации. Социально-психологические и личностные причины возникновения конфликтов, конструктивные и деструктивные конфликты, компромисс. (ОК-3, ОК-4)

**Тема 7.** Психология подбора и найма персонала.

Способы и виды поиска кандидатов на вакантное место. Методы отбора кандидатов. (ОК-3, ОК-4)

**Тема 8.** Адаптация на рабочем месте.

Разновидности адаптации персонала. Понятие, формы и виды. Методы адаптации персонала. Оценка результатов адаптации. Управление адаптацией. Личностное и профессиональное самоопределение. Принципы профессиональной пригодности. Социально-психологический климат в коллективе. (ОК-3, ОК-4)

**Тема 9.** Правила подготовки и проведения переговоров, презентация товара или услуги.

Психологические особенности организации и проведения деловых контактов. Учет зон и территорий при деловых встречах. Анализ невербального языка деловых людей. (ОК-3, ОК-4)

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины «Русский язык и культура речи» является составной частью общей профессиональной подготовки бакалавров любого профиля.

**Основные цели преподавания** дисциплины – развитие общей культуры речевого общения, формирование умения пользоваться языком в различных коммуникативных ситуациях и сферах функционирования языка, овладение правилами и приёмами публичной речи, повышение общей грамотности устной и письменной речи.

**Задачами** курса являются:

- формирование у студентов основных навыков, которыми должен владеть профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества – для успешной коммуникации в самых различных сферах.
- продуцирование связных, правильно построенных монологических текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями и ситуацией общения

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

### **Общекультурные компетенции:**

- владением культурой взаимоотношений, взаимопонимания и сотрудничества, способностью предотвращать конфликтные ситуации, уважительного отношения к окружающим (ОК–3).

### **Профессиональные компетенции:**

- способностью представлять результаты научной деятельности в устной и письменной формах (отчетах, справках, докладах, научных публикациях), владением навыками ведения научной дискуссии и аргументирования в научном споре (ПК–47).

В результате изучения дисциплины студент должен:

### **знать:**

содержание понятий «современный русский литературный язык», «культура речи», «функциональный стиль», «норма языка», «вариантность» и др.;

основы учения о культуре речи как системе ее коммуникативных качеств;

основные языковые признаки и характеристики функциональных стилей языка (научного, публицистического, официально-делового); особенности устной публичной речи, словесное оформление публичного

выступления; языковые формулы официальных документов, правила оформления документов; нормы речевого этикета в сфере делового общения;

трудные случаи орфографии и пунктуации;

### **уметь:**

ориентироваться в различных речевых ситуациях, учитывать, кто, кому, что, с какой целью, где и когда говорит (пишет);

соблюдать требования литературной нормы в устной и письменной сферах общения;



выбирать и реализовывать языковые средства в соответствии со стилем, формой, жанром и ситуацией общения;

использовать основные риторические правила и приемы при устном выступлении;

выявлять и устранять ошибки неправильного использования грамматических форм;

исправлять ошибки, допущенные в структуре и языковом оформлении письменного научного текста;

правильно оформлять справочно-библиографический аппарат научного произведения;

редактировать и устранять типичные ошибки в языке деловых бумаг;

пользоваться словарями и справочниками.

**владеть навыками:**

-использования приобретенных знаний и умений в профессиональной деятельности и повседневной жизни (свободное владение языковыми средствами в различных сферах речевой деятельности с соблюдением в практике речевого общения норм современного литературного языка и речевого поведения).

**3. Форма контроля по дисциплине: зачет.**

**4. Содержание учебной дисциплины**

**Тема 1. Современный русский литературный язык как основа культуры речи**

Язык как знаковая система и универсальное средство человеческого общения. Язык и речь. Русский язык среди других языков мира (славянские языки, ин-доевропейские языки, мировые языки). Национальный язык и его разновидности. Литературный язык как образцовый вариант языка, исторически сложившаяся высшая форма национального языка. Основные признаки литературного языка: обработанность, устойчивость, обязательность для всех носителей языка, нормированность, наличие функциональных стилей. Нелитературные разновидности русского языка: жаргон, арг, диалекты, просторечие и др.

Понятие о норме как важном регуляторе речевого поведения в условиях литературного языка.

Основные функции языка. Различие сфер функционирования языка.

Понятие о функциональном стиле (научном, официально-деловом, публицистическом). Жанровая дифференциация. Характерные черты. Специфика использования элементов различных языковых уровней. Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка, условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов. Эстетическая функция языка художественной литературы.

Формы речи — устная и письменная речь. Диалогическая и монологическая речь. Публичная речь. Речевые жанры. Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Условия успешного общения. Речевой этикет. Формулы речевого этикета.

Понятие культуры речи как совокупности ее коммуникативных качеств: правильность речи, богатство языка, чистота, точность, ясность, логичность, уместность и выразительность. Нормативный, коммуникативный и этический уровень культуры речи.



## **Тема 2. Нормы современного русского литературного языка**

Понятие языковой нормы. Соблюдение норм как признак речевой культуры личности и общества.

Признаки нормы: системность, стабильность, распространенность, общеобязательность, всеобщность, историческая и социальная обусловленность.

Динамичность и историческая изменчивость норм. Норма и вариантность языковых единиц. Императивная и диспозитивная норма, равноправные и неравноправные варианты нормы. Основные типы норм литературного языка:

- Орфоэпические нормы. Фонетические законы, на которых базируются произносительные нормы. Особенности произношения заимствованных слов. Акцентологические нормы. Особенности и функции русского ударения;

- Лексические нормы, или нормы словоупотребления. Соблюдение лексических норм как важнейшее условие взаимопонимания. Лексическая сочетаемость. Синонимы, паронимы, омонимы, тавтология, плеоназм, иноязычная лексика и др. Фразеологические средства русского языка. Стилистическая характеристика фразеологизмов.

- Грамматические нормы: морфологические (употребление форм имен существительных, числительных, прилагательных, глаголов и др.); синтаксические нормы (порядок слов, согласование, координация подлежащего и сказуемого, глагольное и именное управление, употребление причастных и деепричастных оборотов);

- Нормы правописания: орфографические и пунктуационные. Основные принципы, на которых базируется современная орфография и пунктуация. Система правил орфографии и пунктуации.

- Стилистические нормы как нормы выбора языковых средств в соответствии с целью, условиями общения и требованиями жанра. Связь стилистических норм с принципом коммуникативной целесообразности.

Основные средства кодификации языковых факторов (словари, справочники, учебники русского языка и др.) Типы лингвистических словарей, особенности их строения, принципы работы с ними.

## **Тема 3. Особенности устной и письменной речи**

Характеристика устной речи. Особенности устной речи (спонтанность, избыточность, экономия, перебивы). Неподготовленная, частично подготовленная, подготовленная устная речь. Основные приемы подготовки устной речи и ее жанры: беседа делового характера, интервью, пресс-конференция и др.

Устная научная речь и ее жанры: сообщение (устный реферат), лекция, доклад. Культура цитирования.

Устная публицистическая речь и ее жанры: дискуссия, диспут, полемика. Дискуссия как управляемый публичный спор. Задачи дискуссии, их типы. Роль ведущего. Дискуссионные выступления, их особенности. Основные виды аргументов. Культура выражения несогласия.

Ораторская речь, ее особенности. Виды ораторских речей. Подготовленная и неподготовленная ораторская речь. Приемы и виды подготовки. Структурная композиция ораторского выступления: вступление, основная часть, заключение. Словесное оформление публичного выступления. Диалогичность ораторской речи. Риторические фигуры. Культура общения с аудиторией. Оратор и аудитория. Подготовка речи: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи, основные приемы поиска материала и виды вспомогательных

материалов; информативность, выразительность публичной речи. Общие принципы управления вниманием аудитории.

Особенности письменной речи. Ее стилевые и жанровые разновидности. Научная статья, монография и их структурно-смысловые компоненты. Реферат, конспект, аннотация, тезисы как вторичные научные тексты и их разновидности. Тезисы доклада.

Письменная деловая речь. Язык документа: закона, приказа, характеристики. Деловые письма и речевые клише. Приемы унификации языка в служебных документах; интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи; язык и стиль распорядительных документов; язык и стиль коммерческой корреспонденции; язык и стиль конструктивно-методических документов; реклама в деловой речи; правила оформления документов; речевой этикет в документе.

#### **Тема 4. Орфоэпические нормы**

Произносительные нормы: произношение безударных гласных; произношение согласных; особенности произношения слов иноязычного происхождения. Акцентологические нормы: особенности и функции русского ударения. Орфоэпические словари и принципы работы с ними.

#### **Тема 5. Лексические нормы, или нормы словоупотребления**

Точность словоупотребления, лексическая сочетаемость, функционально-стилевая принадлежность слова. Полисемия, синонимия, омонимия. Плеоназм, тавтология, паронимы. Лексические средства выразительности (тропы)

Толковые словари и принципы работы с ними.

#### **Тема 6. Фразеологические средства русского языка**

Особенности функционирования фразеологизмов в речи: на семантическом, лексическом и грамматическом уровне. Стилистическая характеристика фразеологизмов. Афоризмы, пословицы, поговорки.

Фразеологические словари, принципы работы с ними.

#### **Тема 7. Морфологические нормы**

Употребление форм имен существительных. Определение рода неизменяемых существительных. Варианты падежных окончаний. Обозначение лиц по профессии, должности, ученому или воинскому званию. Устранение морфолого-стилистических ошибок при употреблении форм имени существительного. Вариантные формы имени прилагательного, глагола.

#### **Тема 8. Употребление форм имен числительных**

Употребление форм имени числительного. Употребление собирательных числительных. Склонение сложных и составных (количественных и порядковых) числительных.

#### **Тема 9. Синтаксические нормы**

Словосочетание и предложение. Порядок слов в предложении. Согласование, координация подлежащего и сказуемого. Вариантность согласования. Именное и глагольное управление. Варианты управления.

## **Тема 10. Употребление причастных и деепричастных оборотов**

Нормативное употребление причастных и деепричастных оборотов. Замена их синонимичными конструкциями.

## **Тема 11. Нормы правописания**

Орфографические нормы. Основные принципы и разделы русской орфографии. Трудные случаи орфографии.

## **Тема 12. Пунктуационные нормы**

Основа современной пунктуации. Функции знаков препинания. Трудные случаи пунктуации.

## **Тема 13. Структурные элементы научного письменного текста**

Композиционное, языковое и текстовое оформление.

## **Тема 14. Оформление цитат, справочно-библиографического аппарата научного произведения**

Основные правила оформления цитат. Элементы библиографического описания для списка и ссылок

## **Тема 15. Служебные документы: типология, образцы, языковое оформление**

Современные требования к оформлению деловых бумаг. Редактирование, устранение ошибок в языке деловых бумаг.

## **Тема 16. Виды публичной речи**

Подготовка публичного выступления. Этапы подготовки, выбор темы, определение цели, стиля и типа речи, поиск материала. Составление риторического эскиза речи.

## **Тема 17. Основы полемического мастерства**

Культура дискусивно-полемиической речи.

## **Тема 18. Изобразительно-выразительные средства языка**

Типология изобразительно-выразительных средств. Лексические и синтаксические средства выразительности (тропы и риторические фигуры).

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ  
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

**Часть 2 Математический и  
естественнонаучный цикл**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**МАТЕМАТИКА**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины является ознакомление студента с основами математического аппарата, необходимого для решения современных теоретических и практических задач сервиса.

В ходе изучения дисциплины реализуются следующие задачи:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы (ОК-11);
- к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);
- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);
- к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

### **общекультурные компетенции: (ОК)**

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-11);

### **профессиональные компетенции: (ПК)**

- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учётом социальной политики государства (ПК-11);
- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);
- к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

### **Знать:**

фундаментальные разделы математики, необходимые для работы и проведения исследований в сервисной деятельности, математические методы решения профессиональных задач.

### **Уметь:**

применять математические методы при решении профессиональных задач.

### **Владеть:**

математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности.





### 3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

### 4. Содержание учебной

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
<b>Раздел 1. Линейная алгебра с элементами аналитической геометрии</b>		
1	Тема 1. Основы линейной алгебры. (ОК-1, ОК-2, ПК-11)	Матрицы, определители. Операции над матрицами. Свойства определителей. Обратная матрица.
2.	Тема 2. Системы линейных алгебраических уравнений (ОК-1, ОК-2, ПК-11)	Методы решения систем линейных алгебраических уравнений. Собственные значения матриц.
3	Тема 3. Элементы аналитической геометрии. (ОК-1, ОК-2, ОК-11, ПК-11, ПК-13, ПК-15)	Векторы и действия с ними. Прямые и плоскости. Касательная и нормаль. Кривые и поверхности второго порядка.
<b>Раздел 2. Основы математического анализа</b>		
4	Тема 4. Введение в математический анализ. (ОК-1, ОК-2, ОК-11, ПК-11)	Множества. Числовые последовательности. Пределы. Функции. Непрерывность функции.
5	Тема 5. Дифференциальное исчисление. (ОК-1, ОК-2, ОК-11, ПК-11)	Производная. Дифференцируемость и непрерывность. Теоремы Ферма, Ролля, Лагранжа, Коши. Исследование функций. Эластичность функции. Дифференциал функции. Уравнение касательной и нормали. Производные и дифференциалы высших порядков.
6	Тема 6. Интегральное исчисление (ОК-1, ОК-2, ОК-11, ПК-11, ПК-13, ПК-15)	Первообразная. Неопределенный интеграл. Методы интегрирования. Определенный интеграл. Несобственные интегралы.
7	Тема 7. Функции многих переменных. (ОК-1, ОК-2, ОК-11, ПК-11, ПК-13, ПК-15)	Область определения. Линии уровня. Предел функции, непрерывность. Частные производные. Полный дифференциал. Экстремум функции. Условный экстремум.
<b>Раздел 3. Векторный анализ</b>		
8	Тема 8. Скалярное поле. Векторное поле. (ОК-1, ОК-2, ПК-11)	Производная по направлению. Градиент. Работы векторного поля. Формула Грина. Понятие потока. Формула Остроградского-Гаусса. Дивергенция. Ротор.
<b>Раздел 4. Ряды</b>		
9	Тема 9. Числовые ряды. Степенные ряды. (ОК-1, ОК-2, ПК-11, ПК-13, ПК-15)	Знакоположительные числовые ряды. Необходимое условие сходимости. Достаточные признаки сходимости. Знакопеременные и знакочередующиеся ряды. Абсолютная и условная сходимость. Функциональные и степенные ряды.
<b>Раздел 5. Гармонический анализ</b>		
10	Тема 10. Разложение функций в ряды Фурье. (ОК-11, ПК-11, ПК-13,	Ряды Фурье для периодических и непериодических функций. Примеры применения рядов и

	ПК-15)	интеграла Фурье.
<b>Раздел 6. Дифференциальные уравнения</b>		
11	Тема 11. Линейные дифференциальные уравнения первого и второго порядка. (ОК-1, ОК-2, ОК-11, ПК-11, ПК-13, ПК-15)	Дифференциальные уравнения первого порядка. Однородные и неоднородные линейные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Системы
12	Тема 12. Использование дифференциальных уравнений при решении задач сервиса. (ПК-11, ПК-13, ПК-15)	Модели естественного роста выпуска и рынка с прогнозируемыми ценами. Рост выпуска в условиях конкуренции. Динамическая модель Кейнса.
<b>Раздел 7. Численные методы, вычислительные методы, реализация численных моделей в сервисе</b>		
13	Тема 13. Погрешности. Интерполяция функций. Методы обработки экспериментальных данных. (ПК-11, ПК-13, ПК-15)	Погрешности. Методы интерполяции функций. Многочлен наилучшего приближения. Методы обработки экспериментальных данных. Интерполяция в задачах сервиса.
<b>Раздел 8. Функции комплексного переменного и элементы функционального анализа</b>		
14	Тема 14. Функции комплексного переменного. (ОК-1, ОК-2)	Комплексные числа. Решение алгебраических уравнений. Функции комплексного переменного.
15	Тема 15. Линейные, нормированные и банаховы пространства. Функционалы и их экстремумы. (ОК-1, ОК-2)	Определение линейного пространства. Скалярное произведение. Нормированное пространство. Свойства банахова пространства. Понятие функционала. Необходимые и достаточные условия экстремума.
<b>Раздел 9. Специальные разделы математики: математическая логика и комбинаторика</b>		
16	Тема 16. Калькуляция высказываний, калькуляция предикатов. Основные комбинаторные функции. (ОК-1, ОК-2, ОК-11, ПК-11, ПК-13, ПК-15)	Истинность и ложность высказывания. Операции. Алгебра высказываний. Методы исчисления предикатов. Формула бинорма Ньютона и полиномы. Престановки, размещения, сочетания. Основная формула комбинаторики.
<b>Раздел 10. Вероятность и математическая статистика.</b>		
17	Тема 17. Теория вероятностей. (ОК-1, ОК-11, ПК-11, ПК-13, ПК-15)	Пространство элементарных событий. ОК-2, Случайные события, операции над событиями. Классическое определение вероятности. Условная вероятность. Независимость событий. Вероятность суммы и произведения событий. Теорема о полной вероятности. Формула Байеса. Схема Бернулли. Предельные теоремы. Случайные величины. Функция распределения, свойства. Распределения. Математическое ожидание, дисперсия. Ковариация, коэффициент корреляции. Теоремы Чебышёва.



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ИНФОРМАТИКА**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## **1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Внедрение ЭВМ в различные сферы деятельности предъявляет повышенные требования к специалисту. Дисциплина "Информатика" ставит своей целью подготовить студентов к эффективному использованию средств вычислительной техники для решения экономических, управленческих и других задач. Основной акцент делается на приобретение навыков практической работы на ПК, применение готовых программных средств.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с теоретическими принципами организации информационных процессов, информационных технологий, и информационных систем в современном обществе;
- сформировать навыки работы с компьютером как средством управления информацией;
- научить использовать компьютерные информационные технологии для поиска, обработки и систематизации информации;
- выработать способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

## **2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины «Информатика» направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, соблюдение основных требований информационной безопасности (ОК-12);
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13); а также профессиональные компетенции:
- готовность внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7).

В результате изучения учебной дисциплины «Информатика» студент должен:

- **знать:** методы и способы получения, хранения и переработки информации, структуру локальных и глобальных компьютерных сетей;
- **уметь:** соблюдать основные требования информационной безопасности при решении профессиональных задач;
- **владеть:** навыками в области информатики, применения специальных и прикладных программных средств, работы в компьютерных сетях.

## **3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.**

## **4. Содержание учебной дисциплины**

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
Введение в дисциплину. Теоретические основы информатики.	Цели, задачи, содержание дисциплины. Сущность понятий информация, информатизация, информационное общество, информационные процессы, информационные технологии, информационные системы, информационные ресурсы. Компьютер как средство управления информацией. Сигнал, сообщение, данные, информация, знания. Количество информации. Арифметические и логические основы ЭВМ.
Технические средства реализации информационных процессов.	Классификация ЭВМ. Типы современных компьютеров. Физические основы элементной базы компьютерной техники. Архитектура персонального компьютера. Основные устройства персонального компьютера: назначение функции, основные технические характеристики.
Программные средства реализации информационных процессов.	Программное обеспечение (ПО) персонального компьютера. Классификация ПО. Базовое (системное) ПО. Операционные системы (ОС). Сервисное ПО. Прикладное ПО. Инструментальные программные средства. Технологии обмена данными между приложениями.
Технологии подготовки текстовых документов и разработки электронных презентаций.	Текстовые редакторы, процессоры (ТП) и издательские системы: назначение и функции. Основные понятия и настройка интерфейса ТП. Правила ввода и редактирования текста. Структурные единицы текста: абзац, страница, раздел, документ. Понятие стиля: создание и использование. Поля, колонтитулы, сноски, ссылки, оглавление, указатели. Табличная форма организации текста. Вставка в текст рисунков, графиков, формул и т.д. Создание документов на основе образцов и шаблонов. Печать документов. Редакторы электронных презентаций: назначение, основные возможности. Структура электронной презентации. Понятие слайда. Создание, оформление и управление слайдами электронной презентации. Настройка демонстрации слайдов. Средства создания раздаточных материалов.
Технология обработки табличных документов.	Назначение и функциональные возможности табличных процессоров. Интерфейс и структурные единицы электронной таблицы (ЭТ). Создание и оформление таблицы. Форматы данных. Виды ссылок. Организация вычислений. Формулы и функции в ЭТ. Консолидация

данных. Сводные таблицы. Графическое представление данных в ЭТ. Работа со списками. Печать таблиц и диаграмм.



<p>Технологии работы с базами данных.</p>	<p>Базы данных (БД) и системы управления базами данных (СУБД). Классификация баз данных. Структурные элементы базы данных. Виды моделей данных. Реляционная модель данных. Проектирование и нормализация баз данных. Концептуальная, инфологическая и физическая модели данных БД. Ключи и индексы БД. Связи между таблицами. Реляционная целостность. СУБД и её функции. Технологии доступа к данным БД: сортировка, фильтрация, запросы. Конструкторы, мастера, шаблоны, построитель для работы с компонентами данных БД. Мастер формирования команд QBE – запросов по образцу. Формы и отчёты в СУБД.</p>
<p>Основы алгоритмизации и программирования.</p>	<p>Алгоритм решения и программная поддержка метода решения задачи. Понятие алгоритма. Алгоритмизация. Свойства алгоритмов. Методы разработки алгоритмов и программ. Способы записи алгоритма. Представление базовых структур алгоритмов: линейной, ветвления, циклической. Классификация языков программирования. Языки программирования высокого уровня (ЯВУ). Парадигмы программирования. Системы программирования. Языки прикладного программного обеспечения. Реализация базовых структур средствами ЯВУ.</p>
<p>Принципы и технологии компьютерных сетей.</p>	<p>Коммуникационная среда и передача данных. Классификация компьютерных сетей. Топологии сетей. Понятие протокола. Модель взаимодействия открытых систем ISO/OSI. Сетевое аппаратное и программное обеспечение. Глобальные сети. Стандарты протоколов обмена данными по сети. Адресация в Интернет. Основные сервисы Интернет. Понятие гипертекста. Методы поиска информации в Интернет.</p>
<p>Информационная безопасность и защита информации.</p>	<p>Правовое регулирование на информационном рынке. Информация как объект интеллектуальной собственности и имущественные права на нее. Законы РФ, гарантирующие права граждан на информацию. Угрозы информационной безопасности. Средства и методы защиты информации.</p>



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОЛОГИЯ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: обучение студентов основам экологии и принципам рационального природопользования;

Задачи: развитие чувства ответственности за сохранность природы и бережное отношение к окружающей среде;

Формирование четкого представления о взаимоотношениях организма и среды обитания; о глобальных проблемах окружающей среды.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

### Общекультурные компетенции (ОК)

- Принимать меры по защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);
- Владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

### Знать:

- глобальные проблемы окружающей среды;
- экосистемы, принципы рационального природопользования, методы ресурсосбережения, организационно-правовые средства охраны окружающей среды.

### Уметь:

- применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии;
- владеть экономическими методами регулирования природопользования;
- использовать нормативно-правовые акты при работе с экологической документацией, методы защиты окружающей среды в профессиональной деятельности.

### Владеть навыками:

- рационального и экологически безопасного управления предприятиями; - методами выбора рационального способа снижения воздействия на окружающую среду в процессе сервисной деятельности.

## 3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

## 4. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Предмет экологии. Место экологии в системе биологических наук. Учение о биосфере ее структуре и функциях	Теоретические и практические задачи экологии. Основные разделы экологии. Состав и структура биосферы, ее основные свойства и функции.



2.	Биотическая структура экосистем. Взаимоотношения организмов с окружающей средой.	Автотрофы и гетеротрофы. Продуценты, консументы, детритофаги и редуценты. Пищевые и непищевые отношения.
3	Глобальные проблемы окружающей среды	Характеристика загрязнений, последствия для человека и биосферы в целом. Киотский протокол.
4	Водные ресурсы и их рациональное использование	Роль воды на планете. Состав природной воды, классификация по степени минерализации. Экологические проблемы связанные с пресной водой.
5	Почвенная экосистема. Способы борьбы с потерей почвы.	Состав и важнейшие компоненты почвы. Загрязнение почвы химическими веществами. Основные способы борьбы с потерей почвы.
6	Региональные и глобальные проблемы загрязнения атмосферы	Структура и состав атмосферы. Загрязнение атмосферы: первичные и вторичные загрязнители. Кислотные дожди, парниковый эффект, нарушение озонового слоя.
7	Проблемы роста народонаселения	Основные причины и последствия демографического взрыва. Воздействие человека на окружающую среду. Природные и антропогенные загрязнения окружающей среды их классификация.
8	Технологии водоочистки утилизации твердых бытовых отходов.	Методы и аппараты очистки сточных вод. Механическая, биологическая, химическая очистка. Виды отходов коммунального и сельского хозяйства различных отраслей промышленности. Способы утилизации.
9	Правовые и нормативные вопросы охраны окружающей среды	Основы экологического права в России. Закон «Об охране окружающей природной среды», Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды. Конференция в Рио-де-Жанейро, Киотский протокол, Стокгольмская конференция и др.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ФИЗИКА**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

**Целью** дисциплины является: сформировать у студентов представление об основных разделах физики, познакомить их с наиболее важными экспериментальными и теоретическими результатами, научить строить физические модели происходящего и устанавливать связь между явлениями, привить понимание причинно-следственной связи между явлениями.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- дать студентам четкие представления об основных понятиях и законах классической и релятивистской механики, статистической физики и термодинамики, физики колебаний и волн, электричества и магнетизма, оптики, атомной и ядерной физики;
- студенты должны получить знания, обеспечивающие успешное изучение общетеоретических курсов общепрофессиональных дисциплин;
- сформировать у студентов умение применять полученные знания для решения конкретных практических задач.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

### **Общекультурные (ОК):**

способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);

на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы (ОК-11);

участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14).

### **Профессиональные (ПК):**

готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);

к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные физические явления, фундаментальные понятия, законы и теории классической и современной физики.

**Уметь:** решать типовые задачи по основным разделам курса физики, использовать физические законы при анализе и решении проблем профессиональной деятельности.

**Владеть навыками:** проведения физических измерений, методами оценки погрешностей при проведении эксперимента.

## 3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.



#### 4. Содержание учебной дисциплины

№ п/ п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
<b>Раздел 1. Физические основы механики</b>		
1.	Тема 1. Кинематика материальной точки. (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-11, ОК-14, ПК-13, ПК-15)	Единицы физических величин. Система единиц «СИ». Кинематика поступательного и вращательного движения материальной точки. Система отсчета. Скорость. Ускорение и его составляющие. Угловая скорость и угловое ускорение. Уравнения движения.
2.	Тема 2. Динамика материальной точки и поступательного движения твердого тела (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-11, ОК-14, ПК-13, ПК-15)	Первый закон Ньютона. Масса. Сила. Второй закон Ньютона. Третий закон Ньютона. Импульс. Закон сохранения импульса. Момент инерции. Кинетическая энергия вращения. Момент импульса и закон его сохранения. Деформация твердого тела. Закон Гука. Кривая деформации.
3.	Тема 3. Работа и энергия. (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-11, ОК-14, ПК-13, ПК-15)	Энергия, работа, мощность. Кинетическая и потенциальная энергии. Фундаментальные и нефундаментальные законы. Законы сохранения. Закон сохранения энергии.
4.	Тема 4. Элементы специальной теории относительности. (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-11, ОК-14, ПК-13, ПК-15)	Преобразования Галилея. Принцип относительности в механике. Основы релятивистской механики. Постулаты специальной теории относительности. Преобразования Лоренца. Следствия из преобразований Лоренца. Закон взаимосвязи массы и энергии.
<b>Раздел 2. Термодинамика и молекулярная физика</b>		
5.	Тема 5. Молекулярно-кинетическая теория идеальных газов. (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-11, ОК-14, ПК-13, ПК-15)	Основные положения молекулярно-кинетической теории. Основное уравнение молекулярно-кинетической теории идеальных газов. Максвелловское распределение молекул по скоростям. Понятие о степенях свободы газовых молекул. Распределение энергии по степеням свободы. Явления переноса: теплопроводность, диффузия, вязкость. Вакуум и методы его получения.
6.	Тема 6. Основы термодинамики. (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-11, ОК-14, ПК-13, ПК-15)	Термодинамические функции состояния. Первое начало термодинамики. Уравнение Майера. Применение первого начала к газовым процессам. Уравнение Пуассона. Работа при изопроцессах в газах. Круговые процессы. Обратимые и необратимые процессы. Второе начало термодинамики. Энтропия. Тепловые двигатели и холодильные машины. Цикл
		Карно и его коэффициент полезного действия для идеального газа. Третье начало термодинамики. Элементы неравновесной термодинамики.



№ п/ п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
	тела. (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-11, ОК-14, ПК-13, ПК-15)	Ван-дер-Ваальса и их анализ. Изотермы Эндрюса. Критические температуры. Сжижение газов. Внутренняя энергия реального газа Конденсированное состояние вещества. Жидкости. Внутреннее трение в жидкости. Поверхностное натяжение. Явление смачивания. Капиллярные явления. Твердые тела. Аморфные и кристаллические тела. Монокристаллы и поликристаллы. Механические и тепловые свойства твердых тел. Испарение, сублимация, плавление и кристаллизация. Фазовые равновесия и фазовые превращения. Фазовые переходы I и II рода. Диаграмма состояния. Тройная точка. Жидкие кристаллы.
<b>Раздел 3. Электричество и магнетизм</b>		
8.	Тема 8. Электростатика. (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-11, ОК-14, ПК-13, ПК-15)	Электростатика. Закон сохранения заряда. Закон Кулона. Электрическое поле в вакууме. Напряженность электрического поля. Системы заряженных частиц. Принцип суперпозиции электрических полей. Поток вектора электрической индукции. Работа и потенциал электрического поля. Электрическое поле в веществе. Проводники в электрическом поле. Электрическая емкость уединенного проводника. Конденсаторы. Энергия системы зарядов, уединенного проводника и конденсатора. Энергия электростатического поля.
9.	Тема 9. Постоянный электрический ток. (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-11, ОК-14, ПК-13, ПК-15)	Электрический ток, сила и плотность тока. Сторонние силы. Электродвижущая сила и напряжения. Закон Ом. Сопротивление проводников. Работа и мощность тока. Закон Джоуля - Ленца. Закон Ома для неоднородного участка цепи. Правила Кирхгофа для разветвленных цепей. Термоэлектричество. Полупроводники. Собственная и примесная проводимость полупроводников. Контакт электронного и дырочного полупроводников (p n переход). Полупроводниковые приборы.
10.	Тема 10. Магнитное поле. (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-11, ОК-14, ПК-13, ПК-15)	Магнитостатика. Электромагнетизм. Природа магнитного поля. Напряженность магнитного поля. Магнитная индукция. Принцип суперпозиции магнитных полей. Закон Био-Савара-Лапласа и его применения. Закон Ампера. Взаимодействие токов. Движение заряженных частиц в электрическом и магнитном полях. Энергия магнитного поля. Магнитное поле в веществе. Диа- и парамагнетизм. Намагниченность. Магнитное поле в веществе. Ферромагнетики и их свойства. Природа ферромагнетизма.



№ п/ п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
	Электромагнитная индукция. (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-11, ОК-14, ПК-13, ПК-15)	электрическое поле. Уравнения Максвелла для электромагнитного поля в интегральной и дифференциальной форме, материальные уравнения.
<b>Раздел 4. Колебания и волны, оптика</b>		
12.	Тема 12. Механические и электромагнитные колебания. (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-11, ОК-14, ПК-13, ПК-15)	Гармонические колебания и их характеристики. Механические гармонические колебания. Гармонический и негармонический осциллятор. Свободные гармонические колебания в колебательном контуре. Сложение взаимно-перпендикулярных колебаний. Фигуры Лиссажу.
13.	Тема 13. Упругие волны. Электромагнитные волны. (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-11, ОК-14, ПК-13, ПК-15)	Волновые процессы в механических средах. Кинематика волновых процессов. Продольные и поперечные волны. Интерференция и дифракция волн. Звуковые волны. Эффект Доплера. Ультразвук и его применение. Экспериментальное получение электромагнитных волн. Дифференциальное уравнение электромагнитной волны. Энергия электромагнитных волн. Шкала электромагнитных волн.
14.	Тема 14. Элементы геометрической оптики. (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-11, ОК-14, ПК-13, ПК-15)	Законы распространения, преломления и отражения света. Полное отражение. Тонкие линзы. Аберрации оптических систем. Развитие взглядов на природу света. Волновые свойства света: интерференция, дифракция, поляризация. Дисперсия света. Элементы Фурье – оптики.
15.	Тема 15. Квантовая природа излучения. (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-11, ОК-14, ПК-13, ПК-15)	Тепловое излучение и его характеристики. Закон Кирхгофа. Закон Стефана – Больцмана. Закон смещения Вина. Формула Планка. Фотоэлектрический эффект. Уравнение Эйнштейна. Применение фотоэффекта. Корпускулярно-волновой дуализм.
<b>Раздел 5. Квантовая физика</b>		
16.	Тема 16. Атом Резерфорда-Бора. (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-11, ОК-14, ПК-13, ПК-15)	Модели атома Томсона и Резерфорда. Опыт Резерфорда. Линейчатый спектр атома водорода. Постулаты Бора. Опыты Франка и Герца. Спектр атома водорода по Бору.
17.	Тема 17. Элементы квантовой механики. (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-11, ОК-14, ПК-13, ПК-15)	Корпускулярно – волновой дуализм свойств вещества. Волны де Бройля. Принцип неопределенности. Операторы физических величин. Волновая функция и ее статистический смысл. Квантовые состояния. Принцип суперпозиции



№ п/ п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
18.	Тема 18. Атом водорода в квантовой механике. (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-11, ОК-14, ПК-13, ПК-15)	Атом водорода в квантовой механике. Периодическая система элементов Менделеева. Энергетический спектр атомов и молекул.
<b>Раздел 6. Ядерная физика</b>		
19.	Тема 19. Элементы физики атомного ядра. (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-11, ОК-14, ПК-13, ПК-15)	Атомное ядро. Дефект массы и энергия связи. Ядерные силы и их свойства. Модели ядра. Реакции деления и синтеза атомных ядер. Термоядерные реакции.
20.	Тема 20. Радиоактивность. (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-11, ОК-14, ПК-13, ПК-15)	Естественная радиоактивность. Радиоактивное излучение и его виды: $\alpha$ , $\beta$ , $\gamma$ - излучения и их свойства.  Закон радиоактивного распада.





**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ХИМИЯ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями и задачами изучения дисциплины является формирование компетенций обучающегося в области химических процессов превращений веществ, сопровождающихся изменением химических и физических свойств, создание теоретической базы для успешного освоения специальных дисциплин и в формировании научного и инженерного мышления.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

### **Общекультурные компетенции (ОК):**

-использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

-принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);

-владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-4);

-участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14).

В результате изучения дисциплины студент должен:

### **Знать:**

- периодический закон и его использование в предсказании свойств элементов и соединений, химические свойства элементов ряда групп периодической системы (в зависимости от направления подготовки);

-виды химической связи в различных типах соединений, методы описания химических равновесий в растворах электролитов;

-строение и свойства комплексных соединений, методы математического описания кинетики химических реакций;

-свойства важнейших классов органических соединений; -особенности строения и свойства распространенных классов высокомолекулярных соединений, основные процессы, протекающие в электрохимических системах;

-процессы коррозии и методы борьбы с коррозией; -особые свойства и закономерности поведения дисперсных систем; правила безопасной работы в химических лабораториях;

### **Уметь:**

-проводить расчеты концентрации растворов различных соединений; - определять изменение концентраций при протекании химических реакций; - определять термодинамические характеристики химических реакций и

равновесные концентрации веществ; -проводить очистку веществ в лабораторных условиях;

-определять основные физические характеристики органических веществ;

### **Владеть навыками:**

-выполнения основных химических лабораторных операций, методами определения рН растворов и определения концентраций в растворах, методами синтеза неорганических и простейших органических соединений.

### 3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

### 4. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
<b>Раздел 1. Общая и неорганическая химия.</b>		
1.	Введение. Строение атома. Периодический закон и периодическая система элементов Д.И. Менделеева.	Определение предмета химии. Основные законы и понятия химии: Строение атомов. Основные и понятия квантовой теории. Корпускулярно-волновой дуализм элементарных частиц. Квантово-механическая модель атома водорода. Квантовые числа. s-, p-, d-, f – элементы. Электронные конфигурации атомов. Принцип минимальной энергии. Принцип Паули. Правило Хунда. Свойства атомов. Атомный радиус. Потенциал ионизации. Средство к электрону. Электроотрицательность. Современная формулировка. Периодического закона. Д.И.Менделеева. Структура Периодической системы элементов. Периодический характер изменения свойств элементов и их соединений.
2.	Химическая связь. Межмолекулярные взаимодействия. Агрегатные состояния веществ.	Ковалентная связь. Метод валентных связей. Гибридизация атомных орбиталей. Кратность связи. Типы связей. Энергия ковалентной связи. Насыщенность связи. Направленность. Взаимодействие электронных орбиталей. Полярность и поляризуемость связи. Донорно-акцепторная связь. Ионная связь. Энергия и свойства связи. Металлическая связь. Энергия и свойства связи. Межмолекулярные взаимодействия. Водородная связь. Силы Ван-дер-Ваальса.
3.	Основы термодинамики. Химическая кинетика и равновесие.	Основные понятия химической термодинамики. Функция состояния. Внутренняя энергия. Первое начало термодинамики и его следствия. Энтальпия. Закон Гесса. Тепловые эффекты реакций. Термохимические уравнения. Энтропия. Микро- и макросостояния вещества. Второе начало термодинамики. Критерии самопроизвольного протекания процесса. Скорость химической реакции. Закон действующих масс (кинетический). Константа скорости реакции. Кинетические уравнения. Молекулярность и порядок реакции. Правило Ле Шателье. Влияние температуры на скорость реакции. Правило Вант-Гоффа, энергия активации. Уравнение Аррениуса. Фотохимические реакции. Каталитические реакции и катализаторы. Гомогенный и

		гетерогенный катализ. Ферментативный катализ. Механизм катализа.
4.	Растворы. Вода, строение, химические свойства. Растворы электролитов. Электролитическая диссоциация	Вода. Растворимость. Растворы. и Способы выражения. состава растворов. Механизм образования растворов. Сольваты. Гидраты. Тепловой эффект растворения. Растворение твёрдых веществ и газов. Коллигативные свойства растворов. Первый закон Рауля. Температуры кипения и кристаллизации растворов. Второй закон Рауля. Эбулиоскопия. Криоскопия. Диффузия и осмос. Осмотическое давление растворов. Уравнение Вант-Гоффа. Биологическое значение осмотического давления. Теория электролитической диссоциации Аррениуса. Свойства растворов электролитов. Сильные электролиты. Слабые электролиты. Степень и константа диссоциации. Диссоциация воды. Ионное произведение воды. Водородный показатель.. Гидролиз солей. Степень и константа гидролиза, их связь, влияние на них различных факторов.
5.	Окислительно-восстановительные реакции.	Электронная теория окислительно-восстановительных реакций. Важнейшие окислители и восстановители, их положение в периодической системе. Окислительно-восстановительное равновесие. Стандартный окислительно-восстановительный (электродный) потенциал. Уравнение Нернста. Электродвижущая сила и направление протекания окислительно-восстановительной реакции. Гальванический элемент. Ряд напряжений металлов. Диффузионный и мембранный потенциалы. Роль окислительно-восстановительных реакций в организме.
6.	Неметаллы и их соединения.	Электронная структура неметаллов. Изменение свойств неметаллов, их электролитическая и окислительно-восстановительная характеристика. Изменение свойств кислородных и водородных соединений неметаллов по группам и периодам системы Д.И. Менделеева.
7.	Металлы и их соединения.	Положение металлов в периодической системе. Зависимость свойств металлов от строения электронных оболочек. Кристаллическая решетка металлов. Металлическая связь. Металлы в природе, способы их получения, применение. Химические свойства металлов. Сравнительная активность металлов. Коррозия металлов. Влияние различных факторов на скорость коррозии. Методы борьбы с коррозией.
<b>Раздел 2. Органическая химия.</b>		
8.	Предмет органической химии. Углеводороды: алканы, алкены, алкины, диены, циклоалканы, соединениях.	Предмет органической химии, её связь с биологией, медициной. Особенности соединений углерода человека. Типы химических связей в органических соединениях. Изомерия органических соединений.

	циклоалкены, арены. Получение, химические свойства, применение.	Классификация органических соединений. Номенклатура органических соединений. Международная систематическая номенклатура ИЮПАК (IUPAC). Алканы: нахождение алканов в природе, способы получения, химические свойства. Реакции радикального замещения, крекинга, окисления. Циклоалканы: способы получения, особенности строения и химических свойств.
		Алкены: способы получения, физические и химические свойства. Строение двойной связи. Реакции электрофильного присоединения. Окисление алкенов. Полимеризация. Значение полимеров в промышленности. Алкины: способы получения, строение, физические и химические свойства. Алкадиены: получение, физические и химические свойства. Каучуки и резины на основе алкадиенов, их структура, пространственная изомерия, свойства. Изопреноиды: терпены, терпеноиды, каротиноиды. Арены. Понятие об ароматичности, строение аренов. Получение бензола и его гомологов. Физические, химические свойства. Реакции электрофильного замещения: галогенирование, нитрование, сульфирование, алкилирование, ацилирование. Ориентирующее влияние заместителей в реакциях бензольного ядра. Реакции присоединения, окисление бензола и его гомологов. Многоядерные арены с конденсированными и неконденсированными ядрами. Канцерогены.
9.	Функциональные производные углеводородов. Галогенопроизводные углеводороды: получение, свойства, применение.	Галогенопроизводные углеводороды: способы получения, физические и химические свойства. Реакции нуклеофильного замещения галогена на гидроксид-, нитро-, амино-, нитрильную и другие группы. Применение галогенпроизводных для получения различных классов органических соединений. Галоформные качественные реакции. Использование галогенпроизводных в медицине и других областях деятельности. Хлоралгидрат, хлороформ, йодоформ, дихлорэтан, фреоны.
10.	Спирты и фенолы. Получение, строение, свойства, применение. Альдегиды и кетоны. Получение, строение, химические свойства.	Спирты: классификация, методы получения, физические и химические свойства. Реакции замещения. Окисление. дегидратация (внутримолекулярная и межмолекулярная). Метанол, этанол, Многоатомные спирты: получение, физические свойства и химические свойства. Производные многоатомных спиртов: глицераты, фосфоглицераты, нитроглицерин, их применение, значение. Непредельные спирты. Виниловый, поливиниловый спирты. Поливинилацетат. Спирты ароматического

		<p>ряда. Бензиловый спирт.</p> <p>Простые эфиры: получение из спиртов и галогенпроизводных.</p>
		<p>Физические и химические свойства.</p> <p>Окисление. Диэтиловый эфир.</p> <p>Тиолы (меркаптаны): номенклатура, распространение в природе, получение, химические свойства. Тиоэфиры.</p> <p>Фенолы: классификация, природные источники и методы получения. Взаимное влияние фенильного радикала и гидроксильной группы. Различия свойств фенолов и спиртов. Феноляты. Свойства бензольного кольца фенола: реакции галогенирования, нитрования, окисления. Пикриновая кислота. Антиоксиданты на основе фенолов. Фенолформальдегидные смолы.</p> <p>Двухатомные и трёхатомные фенолы: пирокатехин, резорцин, гидрохинон, флороглюцин, пирогаллол.</p> <p>Эфиры фенолов. Диоксины – хлорсодержащие экотоксиканты. Основные химические пути и условия образования диоксинов. Нафтолы.</p>
11.	<p>Карбоновые кислоты. Карбоновые кислоты и их производные.</p> <p>Нахождение в природе, Классификация. Одноосновные предельные получение, строение, карбоновые кислоты. Методы получения.: Образование свойства и применение. солей, реакция этерификации. Образование Производные функциональных производных карбоновых кислот: карбоновых кислот. ангидридов, сложных эфиров, амидов кислот. Жиры, масла. Одноосновные непредельные карбоновые кислоты.</p>	<p>Гомологический ряд. Изомерия. Методы получения: природные источники, окисление непредельных альдегидов, дегидратация оксикислот. Химические свойства. Акриловая кислота, полимеры на основе её производных. Кротоновая кислота. Олеиновая, линолевая, линоленовая, арахионовая кислоты.</p> <p>Двухосновные карбоновые кислоты. Гомологический ряд предельных двухосновных карбоновых кислот.</p> <p>Номенклатура. Методы получения. Физические свойства. Химические свойства. Щавелевая, малоновая, янтарная, глутаровая, адипиновые кислоты.</p> <p>Непредельные двухосновные кислоты. Малеиновая и фумаровая кислоты. Различия в их строении и свойствах.</p> <p>Химические свойства. Щавелевая, малоновая, янтарная, глутаровая, адипиновые кислоты.</p>
		<p>Непредельные двухосновные кислоты. Малеиновая и фумаровая кислоты. Различия в их строении и свойствах.</p> <p>Ароматические одноосновные и двухосновные кислоты. Бензойная кислота. Получение, свойства, использование. Фталевые кислоты.</p>

Терефталева́я кислота́ и синтетическое волокно на  
её основе. Диметилфталат.  
Ангидриды, галогенангидриды кислот. Способы

---

		<p>получения. Использование в реакциях ацилирования органических соединений (спиртов, аминов, аренов и др.) Циклические ангидриды янтарной и глутаровой кислот.</p> <p>Сложные эфиры. Номенклатура. Способы получения. Применение. Гидролиз. Биологическое значение. Эфиры минеральных кислот – сульфаты, нитраты, фосфаты. Получение. Значение.</p> <p>Жиры (триацилглицерины). Распространение в природе. Состав и строение. Физические свойства жиров.</p> <p>Жидкие и твёрдые жиры. Аналитическая характеристика жиров: кислотное число, число омыления, иодное число. Химические свойства жиров: гидролиз, реакции присоединения галогенов и водорода. Прогоркание жиров, полимеризация масел. Мыла, детергенты. Использование жиров.</p>
12.	Углеводы: их классификация. Простые сахара. Строение, свойства и применение.	<p>Углеводы. Распространение в природе. Понятие о фотосинтезе. Биологическая роль. Классификация. Моносахариды. Альдопентозы (рибоза, дезоксирибоза, ксилоза), альдогексозы (глюкоза, манноза, галактоза), кетогексозы (фруктоза), седогептулоза. Оптическая изомерия.</p> <p>Таутометрия. Открытые и циклические формы. Гликопиранозы, гликофуранозы. Полуацетальный (гликозидный) гидроксил. Мутаротация. Аномеры. Номенклатура и способы изображения (формулы Фишера, Хеуорса). Распространение в природе, синтетические способы получения. Физические и химические свойства. Характерные особенности полуацетального (гликозидного) гидроксила.</p> <p>Гликозиды. Агликоны. N-гликозиды. Свойства карбонильной группы. Альдоновые, сахарные, уроновые кислоты. Эпимеризация. Свойства спиртовых гидроксильных.</p> <p>Фосфорные эфиры моносахаридов. Брожение. Аминосахара.</p>
13.	Сложные углеводы: строение, свойства, применение. Синтез и распад углеводов в живых системах.	<p>Дисахариды. Классификация. Невосстанавливающие дисахариды: трегалоза, сахароза. Строение, свойства, значение. Восстанавливающие дисахариды: мальтоза, лактоза, целлобиоза. Строение, свойства, биологическое значение.</p> <p>Полисахариды: крахмал, гликоген, строение, физические и химические свойства. Гидролиз крахмала. Декстрины, целлюлоза (клетчатка). Распространение в природе, строение, физические и химические свойства, значение. Производные клетчатки. Эфиры.</p> <p>Гетерополисахариды: хондроитинсульфат, гепарин, гиалуроновая кислота. Особенности строения. Биологическое значение.</p>



14.	<p>Азотосодержащие соединения: амины. Получение, строение, свойства и применение. Компетенции: ознакомление</p>	<p>Амины: классификация, номенклатура, изомерия. Нахождение в природе. Методы получения. Физические и химические свойства. Амины - органические основания. Образование солей с кислотами, взаимодействие с азотистой кислотой, ацилирование, алкилирование. Диамины: их биологическое значение; гексаметилендиамин, синтетические полиамидные волокна. Амины ароматического ряда. Методы получения. Физические и химические свойства. Ослабление основных свойств аминогруппы по сравнению с аминами алифатического ряда. Солеобразование, алкилирование, ацилирование аминогруппы. Реакция с азотистой кислотой. Замещение в бензольном ядре. Анилин.</p>
15.	<p>Алифатические и ароматические нитросоединения. Получение, строение, свойства и применение.</p>	<p>Нитросоединения: изомерия, номенклатура, получение. Физические и химические свойства.</p>
16.	<p>Высокомолекулярные соединения. Белковые аминокислоты. Строение, свойства. Белки. Обмен белков.</p>	<p>Аминокислоты. Белки. Классификация. Изомерия. Оптическая изомерия. Номенклатура. Классификация (по пищевой ценности, по радикалу). Распространение в природе. Биологическая роль аминокислот и их применение в сельском хозяйстве и медицине. Методы получения: из галогенокислот, гидролизом белковых веществ (кислотным, ферментативным). Физические свойства. Химические свойства. Амфотерная природа аминокислот, изоэлектрическая точка. Реакции карбоксильной группы аминокислот. Образование солей, сложных эфиров. Реакции аминогруппы аминокислот. Образование солей с кислотами. Взаимодействие с азотистой кислотой, формальдегидом (формольное титрование), нингидридом и применение этих реакций для количественного определения аминокислот. Отношение <math>\alpha</math>-, <math>\beta</math>-, <math>\gamma</math>-аминокислот к нагреванию.</p>
		<p>Пептиды, дикетопиперазины. Полипептиды. Белки. Распространение в природе. Классификация. Аминокислотный состав белков. Структурная организация белков. Свойства белков, их значение. Гетероциклические соединения. Классификация, ароматичность гетероциклических систем. Пятичленные гетероциклы. Пиррол. Физические и химические свойства. Шестичленные гетероциклы. Пиридин и его производные. Никотиновая кислота. Витамины B<sub>5</sub> и B<sub>6</sub>. Пиримидин, его окси- и аминопроизводные. Урацил, тимин, цитозин. Гетероциклы с конденсированными ядрами. Пурин и</p>

		его окси- и аминопроизводные. Аденин, гуанин. Гипоксантин, ксантин, мочевая кислота. Биологическое значение гетероциклических соединений. Понятие о макрогетероциклах. Краун-эфиры, их строение, свойства, значение. Нуклеотиды. Нуклеиновые кислоты. Нуклеозиды. Нуклеотиды. Химический состав и структура нуклеиновых кислот (ДНК, РНК), их биологическая роль.
<b>Раздел 3. Химические и физико-химические методы анализа.</b>		
17.	Введение. Химические методы анализа.	<p>Качественный анализ. Систематический, дробный и капельный виды анализа. Хроматографические методы качественного анализа.</p> <p>Количественный анализ. Классификация методов. Физические, химические и физико-химические методы. Характеристика методов. Предел обнаружения, избирательность, экспрессивность, воспроизводимость анализа.</p> <p>.Кислотно-основное титрование. Способы определения конечной точки титрования – точки эквивалентности. Кривые титрования.</p> <p>Индикаторы кислотно-основного титрования. Ошибки титрования.</p> <p>Перманганатометрия. Характеристика метода. Приготовление и установление концентрации раствора перманганата калия. Условия проведения титрования. Определение железа (II), кальция и пероксида водорода в растворе.</p> <p>. Комплексонометрия. Характеристика метода. Комплексоны, состав и строение. Особенности реакции комплексообразования ионов металлов с ЭДТА. Способы комплексонометрического титрования.</p>
		Определение общей жёсткости воды и ионов кальция, магния в растворе.
18.	Физико-химические методы анализа.	<p>Инструментальные методы анализа, их классификация и основные характеристики.</p> <p>Потенциометрия. Сущность метода. Механизм электродных процессов. Индикаторные электроды и электроды сравнения. Стекланный электрод. Определение pH. Ион-селективные электроды.</p> <p>Спектрофотометрия. Теоретические основы метода. Закон Бугера-Ламберта-Бера,. Оптическая плотность и молярный коэффициент светопоглощения. Выбор условий измерения поглощения. Построение градуировочного графика. Основные методы спектроскопии.</p> <p>Хроматография. Классификация и характеристика методов. Колоночная – адсорбционная, распределительная, ионообменная,</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИИ СЕРВИСА**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

**Целью** дисциплины является: сформировать у студентов понимание проблем и результатов исследований в области естественных наук, познакомить студентов на уровне общих представлений с наиболее важными положениями, концепциями наук о природе в их взаимосвязи, развитии.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- дать студентам четкие представления об основных понятиях и законах современной физики, химии, биологии, экологии;
- студенты должны получить знания, обеспечивающие успешное изучение общетеоретических курсов общепрофессиональных дисциплин;
- сформировать у студентов умение применять полученные знания для решения конкретных практических задач.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

### **Общекультурные (ОК):**

-способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1); -использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2); - принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3); -на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы (ОК-11);

-участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14).

### **Профессиональные (ПК):**

-к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);

-готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13).

-к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15). В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

#### **знать:**

основные направления, проблемы, теории и методы современного естествознания;

принципы естественнонаучного подхода в аспекте взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем экологической безопасности;

#### **уметь:**

-использовать знания естественных наук в профессиональной деятельности, использовать естественнонаучные положения и категории для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений;

#### **владеть:**

-навыками проведения физического эксперимента и обработки его результатов,

навыками восприятия и анализа текстов, имеющих научное содержание.

### 3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

### 4. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
<b>Раздел 1. Предмет , структура и методы естествознания</b>		
1	Тема 1. Предмет и структура современного естествознания	Наука. Функции науки. Панорама современного естествознания. Предмет и структура естествознания, тенденции развития.
2	Тема 2. Методы естественнонаучного исследования.	Научное знание как система. Эмпирический и теоретический уровни познания: понятия и функции. Методы познания: наблюдение, измерение и эксперимент, процедуры абстрагирования и идеализации, анализ, синтез, сравнение, классификация, аналогия, моделирование.
<b>Раздел 2. Фундаментальные и прикладные науки, технологии</b>		
3	Тема 3. Фундаментальные и прикладные науки	Взаимосвязь фундаментальных и прикладных наук. Прикладные исследования. Прикладная наука. Фундаментальная наука. Технологии как совокупность методов, процессов и материалов, используемых в сервисной деятельности, комплекс организационных мер, операций и приемов, направленных на изготовление, обслуживание, ремонт и/или эксплуатацию изделия с номинальным качеством и оптимальными затратами.
<b>Раздел 3. Физическая картина мира и ее структура</b>		
4	Тема 4. Физическая картина мира	Современная физическая картина мира и ее структура. Фундаментальные понятия о материи. Фундаментальные взаимодействия.
5	Тема 5. Принципы современной физики	Принципы симметрии и законы сохранения. Принцип дополнительности. Принцип неопределенности Гейзенберга. Принцип соответствия. Закон возрастания энтропии.
<b>Раздел 4. Основы современной химии</b>		
6	Тема 6. Естественнонаучные знания о веществе.	Естественнонаучные знания о веществе. Проблемы и перспективы современной химии. Химический элемент, периодический закон.
7	Тема 7. Концептуальные системы химических знаний	Химическое соединение, химическая связь. Химическая реакция, ее скорость, кинетика и катализ, биокатализаторы.
<b>Раздел 5. Современные представления о мегамире</b>		
8	Тема 8. Мегамир	Общие представления о Вселенной. Строение и эволюция Вселенной. Галактики. Звезды. Солнечная система.



№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
<b>Раздел 6. Современные теории происхождения, развития жизни, биосферы, человека</b>		
9	Тема 9. Особенности биологического уровня организации материи.	Представление о жизни в современном естествознании. Структурные уровни организации живой материи. Гипотезы происхождения жизни. Физико-химические предпосылки зарождения жизни на земле. Теория эволюции органического мира. Основы генетики.
10	Тема 10. Человек и биосфера	Биотехнологии. Генные технологии. Интеграция биологического и социогуманитарного знания. Биоэтика. Учение о биосфере. Человек как предмет естественнонаучного исследования.
<b>Раздел 7. Естественнонаучные основы современных технологий</b>		
11	Тема 11. Понятие техники и технологии	Научно-технический прогресс как единое, взаимообусловленное, поступательное развитие науки и техники, производства и сферы потребления. Научно-технические революции. Влияние техники и новых технологий на органическую и неорганическую природу, на различные сферы общественной жизни.
12	Тема 12. Современные технологии в сервисной деятельности	Строительная техника, физико-химическая техника и технологии, энергетическая техника, электротехника, теплотехника, компьютерные и информационные технологии. Техника и технологии сельского хозяйства. Спектранаукоемкие технологии.
<b>Раздел 8. Нанотехнологии</b>		
13	Тема 13. Понятие нанотехнологии	Определения и терминология. История. Фундаментальные положения.
14	Тема 14. Индустрия нанотехнологий	Новейшие достижения: наноматериалы, методы исследования, наномедицина и химическая промышленность, компьютеры и микроэлектроника. Перспективные материалы и технологии. Микроэлектронные технологии.





**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ИНТЕРНЕТ – ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 100100 Сервис готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- сервисная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская

**Целью** освоения учебной дисциплины «Интернет-технологии в сервисе» является подготовка студентов к эффективному использованию технологий интернета для решения задач в сервисе. Основной акцент делается на приобретение навыков практической работы с вычислительными сетями и технологиями интернета.

**Задачами** изучения дисциплины «Интернет-технологии в сервисе» являются:

- получение студентами знаний по теоретическим принципам организации современных вычислительных сетей и сетевых технологий, основам электронной коммерции, по использованию, созданию и размещению информационных ресурсов в интернете;
- приобретение способностей и навыков работы на компьютере в постановке и реализации прикладных задач сервиса с использованием современных сетевых технологий и технологий интернета.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Интернет-технологии в сервисе» направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

### **общекультурные компетенции (ОК):**

использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

### **профессиональные компетенции (ПК):**

готовность внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7);

готовность к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);

В результате изучения учебной дисциплины «Интернет-технологии в сервисе» обучающиеся должны:

- **знать:** современные информационные технологии в сервисе, особенности и перспективы их развития, технологии компьютерных сетей и принципы организации интернета, информационные ресурсы интернета и особенности их использование;
- **уметь:** использовать инструментальные средства реализации интернет-технологий, электронные платежные системы;
- **владеть навыками:** создания web-сайтов и интернет-магазинов, работы со средствами электронной коммерции.

## 3. Форма контроля по дисциплине: зачет.

## 4. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	Современные информационные технологии в сервисе, особенности и перспективы их развития.	Предмет, содержание и задачи курса. Особенности информационных технологий в сервисе. Информационные технологии в торговле, в сфере оказания услуг, в социально-экономической сфере, в индустрии развлечений. Использование облачных технологий.
2	Технологии компьютерных сетей и принципы организации интернета	Принципы работы и сервисы интернета. Достоинства и недостатки разных способов подключения. Технология www. Диалоговые службы интернета. Средства общения в интернете. Организация документооборота на основе интернета и электронной почты. Защита информации в интернете.
3	Информационные ресурсы интернета и их использование	<i>Виды информации, хранимой в интернете и специальных базах данных. Информационно-справочные ресурсы. Информационное обеспечение торговли и предпринимательской деятельности.</i>  <i>Эффективность поиска информации в интернете и специальных базах данных. Технология поиска информации, критерии поиска и поисковые системы.</i>
4	Интернет в экономике	Понятие интернет-экономики. Принципы интернет-экономики. Основные применения интернета в экономике. Особенности ценообразования в интернете. Понятие бизнеса в интернет-экономике. Направления бизнеса в интернет-экономике. Виртуальные торговые площадки и каталоги.
5	Средства реализации интернет-технологий.	Браузеры в интернете, назначение и особенности использования. Понятие гипертекста. Языки разметки HTML, DHTML, XML. Назначение и особенности применения языка программирования Java. Современные средства представления трехмерной и географической информации в интернете.
6	Создание, размещение и поддержка web-сайтов	Основы www. Понятие и назначение страниц, сайтов и серверов в интернете. Технология создания web-сайтов. Программные средства создания web-сайтов.  Использование графической информации. Способы размещения сайтов в интернете. Поддержка сайтов в

		интернете. Оптимизация сайтов.
7	Основы электронной коммерции	Эволюция систем управления ресурсами предприятия. Понятие электронной коммерции. Классификация систем электронной коммерции. Защита информации в электронной коммерции. Защита с помощью шифрования. Понятие

		электронной цифровой подписи и её сертификация. Особенности отечественной электронной коммерции.
8	Виды и особенности создания интернет-магазинов	Использование электронного и виртуального офиса. Понятие электронного магазина. Виды электронных магазинов. Процесс создания электронного магазина. Варианты размещения электронного магазина в интернете. Программное обеспечение интернет-торговли.
9	Понятие интернет-банкинга и электронные платежные системы	Понятие и история развития интернет-банкинга. Роль интернет-банкинга в электронной коммерции. Виды электронных систем взаиморасчетов. Классификация пластиковых карт. Структура электронных систем взаиморасчетов. Стандарты и протоколы обмена в электронных платежных системах.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**КОМПЬЮТЕРНЫЙ ПРАКТИКУМ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## **1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:**

Целями освоения дисциплины "Компьютерный практикум" являются:  
формирование у студентов умения использования компьютера и программного обеспечения;  
развитие навыков алгоритмического мышления; обучение принципам разработки алгоритмов и программирования на языке высокого уровня, проведения анализа полученных результатов;  
формирование у студентов знаний и умений, необходимых для дальнейшего профессионального самообразования в области компьютерной подготовки.

## **2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7);

В результате изучения дисциплины студент должен:

### **Знать**

этапы решения задач на компьютерах; понятие алгоритма и его свойства;  
методы и средства разработки алгоритмов и программ;  
приемы структурного программирования;  
эволюцию и классификацию языков программирования;  
структуры и типы данных языка программирования;  
способы записи алгоритма на языке высокого уровня и способы отладки программ;

понятие трансляции, компиляции и интерпретации программ.

### **Уметь:**

записывать макросы с помощью макрорекордера;  
составлять и отлаживать программы в редакторе языка VBA с целью практического их использования;  
освоить алгоритмический язык Visual Basic for Applications (VBA) до уровня практического использования.

### **Владеть:**

владеть методами построения математической модели профессиональных задач и содержательной интерпретации полученных результатов программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами интернет - технологий;  
основными приемами работы на персональном компьютере; инструментальными средствами обработки информации.





### **3. Форма контроля по дисциплине: зачет.**

### **4. Содержание учебной дисциплины**

#### ***Тема 1. Основы алгоритмизации и программирования***

Этапы подготовки и решения задач на компьютере. Алгоритм и его свойства. Изобразительные средства представления алгоритма. Базовые структуры алгоритмов.

Методы проектирования алгоритмов и программ: нисходящее проектирование, модульное и структурное проектирование. Принципы ООП.

#### ***Тема 2. Языки программирования и принципы разработки программ***

Языки программирования, их поколения и общая характеристика. Языки программирования высокого уровня. Объектно-ориентированные языки программирования.

#### ***Тема 3. Среда Редактора Visual Basic***

Основные компоненты окна Редактора Visual Basic (VBE) и назначение каждого. Структура проекта. Специальные настройки VBE. Интеллектуальные возможности редактора кода. Запись макросов. Отладка и редактирование макросов.

#### ***Тема 4. Технологии программирования на VBA***

Алфавит языка VBA. Обзор типов данных. Явное и неявное описание переменных и констант. Область действия переменных. Структура кода. Два типа подпрограмм. Стандартные средства ввода и вывода данных. Программы линейной структуры.

Изменение порядка выполнения операторов в VBA. Операторы ветвления и операторы цикла. Объявление и использование статических и динамических массивов.

Создание и использование функций. Два способа передачи данных в процедуры и функции. Работа с текстовыми строками.

#### ***Тема 5. Технология создания пользовательских диалоговых окон (форм)***

Создание пользовательских диалоговых окон (User-Form). Доступные элементы управления (ЭУ): вид, название и назначение каждого типа. Венгерский стиль именования объектов. Основные свойства формы и ЭУ.

Понятие события. Основные события формы и ЭУ. Разработка процедур, обрабатывающих события диалогового окна и его ЭУ. Вызов собственного диалогового окна. Установка начальных значений свойств элементов управления. Использование Me в качестве имени текущего диалогового окна. Проверка корректности данных. Обмен данными с диалоговым окном. Закрытие диалогового окна.

Элементы управления, содержащие список значений. Пополнение списка, выбор или удаление элемента из списка.

#### ***Тема 6. Работа в локальной сети в среде операционной системы MS Windows***

Основные понятия интернет-технологий. Принципы организации сети интернет, адресация в интернет, доменная система имен. Технология обмена информацией "клиент-сервер". Службы интернета и их протоколы. Понятие гиперссылки, гипертекста, web-страницы, web-сайта. Протокол http. Формат URL ресурса интернета.



***Тема 7. Анализ популярных браузеров. Поисковые серверы интернета***

Технологии эффективного поиска информации с помощью поисковых серверов интернета. Возможности службы FTP. Понятие файл-архивов интернета.

***Тема 8. Служба электронной почты интернета. Протоколы службы e-mail***

Требования и пользовательские соглашения при регистрации в почтовых службах. Понятие нэтикета. Особенности ведения деловой переписки по интернету.

***Тема 9. . Службы интерактивного общения в интернете IRC***

Виды служб интерактивного общения и программные средства их поддержки. Технологии доступа к интернет-ресурсам с помощью мобильного телефона.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Экологический мониторинг предприятий сервиса» является ознакомление студентов с общими принципами, методами, структурой и содержанием работ по мониторингу окружающей среды, получение знаний в области разработки мероприятий по снижению антропогенного воздействия на окружающую среду.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

общекультурные компетенции: (ОК)

-использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

-принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);

-владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-4); -на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);

-участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

-самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования (ОК-16);

профессиональные компетенции (ПК):

-разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (ПК-8);

-к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);

-к организации технологического процесса сервиса (ПК-12); -к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15). В

результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- способы адаптации человека к различным природным, социальным, антропогенным факторам и экстремальным условиям;

- основные направления гармонизации процессов взаимодействия людей между собой и с внешней средой;

Уметь:

- проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий среды обитания на человека;

- исследовать закономерности и механизмы адаптации человека к измененным условиям среды;

- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;

- разрабатывать мероприятия по повышению экологичности различных видов деятельности человека;

- планировать и осуществлять мероприятия по повышению устойчивого развития общества;

Владеть:

- способами оценки адаптации человека к измененным условиям природной и техногенной среды;

- приемами анализа социальной адаптации человека;

- методикой решения задач сохранения здоровья и высокой работоспособности человека;

- способами организации устойчивого развития общества в благоприятных для этого социальных, ресурсных и экологических условиях.

### 3. Форма контроля по дисциплине: дифференцированный зачет.

### 4. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	Тема 1. Система экологического мониторинга	Основные понятия и определения экологического мониторинга, экологический контроль. Структура экологического мониторинга. Фоновый мониторинг. Глобальный экологический мониторинг. Организация экологического мониторинга.
2	Тема 2. Мониторинг состояния атмосферного воздуха	Метеорологические наблюдения и метеорологические параметры. Приоритетные загрязнители воздушной среды и их источники. Взвешенные частицы в атмосфере: состав, свойства и экологическая опасность, поведение в атмосфере, характер рассеивания твердых примесей. Микробиологическое загрязнение воздушной среды. Методы оценки загрязненности воздушной среды: приборные, биометрические (биоиндикация и биотестирование), наблюдения.
3	Тема 3. Мониторинг радиационного загрязнения	Виды радиационных загрязнений окружающей среды: ионизирующие излучения, природные и антропогенные радионуклиды, радон) и их источники. Виды и экологическая опасность ионизирующих излучений. Понятие радиационного фона (естественного, искусственного).

		Приборы для измерения мощности дозы ета- и гамма- излучения – радиодозиметры и адиометры
4	Тема4. Мониторинг экологически опасных физических воздействий	Акустическое (шумовое) загрязнение окружающей среды: источники и нормативы. Инфразвук и ультразвук. Вибрация, ее источники, экологические последствия. Электромагнитные поля (виды, опасность, источники, допустимые нормы напряженности полей). Пути снижения шумовых воздействий в быту, на рабочем месте, на транспорте. Приборы для измерения уровней шума и вибрации. Приборы для определения освещенности (люксметры).
5	Тема 5. Мониторинг качества продуктов питания	Загрязнение продуктов питания пестицидами, нитратами, микотоксинами, тяжелыми металлами и др. Нормативы содержания вредных веществ в продуктах питания. Методы оценки загрязненности пищевых продуктов.
6	Тема 6. Приборы для ведения экологического мониторинга	Загрязнение продуктов питания пестицидами, нитратами, микотоксинами, тяжелыми металлами и др. Нормативы содержания вредных веществ в продуктах питания. Методы оценки загрязненности пищевых продуктов.
7	Тема7. Биомониторинг состояния окружающей среды	Наблюдения за состоянием сообществ организмов как способ оценки их экологического состояния Способы оценки биоразнообразия. Использование биологических объектов при оценке загрязнений окружающей среды. Понятие индикаторного вида. Понятие о биотестировании и тестовых организмах.
8	Тема 8. Мониторинг экологического состояния водных объектов	Виды и характеристика загрязнений водных объектов. Основные источники загрязнений. Виды водопользования. Нормирование качества воды. Поведение загрязняющих веществ в водоеме. Методы отбора проб воды. Методы оценки качества воды (органолептические, гидрохимические, гидробиологические, микробиологические).

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОЛОГИЯ ЧЕЛОВЕКА**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**



## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

**Целью** дисциплины «Экология человека» является изучение приспособительных изменений, происходящих в человеческом организме в зависимости от природных и социальных условий жизни.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- в теоретическом плане – в познании механизмов адаптации организма человека к окружающей его среде,
- в прикладном - направлены на разработку мероприятий, облегчающих его приспособительные способности к окружающим условиям.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

### **общекультурные компетенции: (ОК)**

-принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);

-владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-4); -демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-6);

### **профессиональные компетенции (ПК):**

- способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);

- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);

- готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

- к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);

- к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

### **Знать:**

- способы адаптации человека к различным природным, социальным, антропогенным факторам и экстремальным условиям;
- основные направления гармонизации процессов взаимодействия людей между собой и с внешней средой;

### **Уметь:**

- проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий среды обитания на человека;

- исследовать закономерности и механизмы адаптации человека к измененным условиям среды;

- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;

- разрабатывать мероприятия по повышению экологичности различных видов деятельности человека;

- планировать и осуществлять мероприятия по повышению устойчивого развития общества;

**Владеть:**

- способами оценки адаптации человека к измененным условиям природной и техногенной среды;
- приемами анализа социальной адаптации человека;
- методикой решения задач сохранения здоровья и высокой работоспособности человека;
- способами организации устойчивого развития общества в благоприятных для этого социальных, ресурсных и экологических условиях.

**3. Форма контроля по дисциплине: дифференцированный зачет.****4. Содержание учебной дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	<b>Тема 1.</b> Теоретические основы экологии человека <b>Знать:</b> основные понятия и аксиомы экологии человека. <b>Уметь:</b> разрабатывать мероприятия по повышению экологичности различных видов деятельности человека. <b>Владеть навыками:</b> быстрого анализа информации по экологии человека.	Актуальность изучения дисциплины «Экология человека». Формирование взглядов на проблему «Человек – среда обитания». Понятие экологии человека как научной дисциплины, ее место в системе наук. Цель и содержание дисциплины, ее основные задачи, место и роль в подготовке специалиста. Комплексный характер дисциплины; социальные, медико-биологические, психологические, экологические, правовые и международные аспекты. Аксиомы экологии человека. Формы взаимодействия человека со средой обитания. Методы оценки физиологических функций организма человека. Тенденции изменения экологической обстановки, сопровождающие научно-технический прогресс.
2.	<b>Тема 2.</b> Антропоэкосистемы как объект исследований экологии человека. <b>Знать:</b> понятие антропоэкосистемы. <b>Уметь:</b> идентифицировать виды и основные составляющие антропоэкосистем. <b>Владеть навыками:</b> обустройства искусственных экосистем.	Большой и малый круговороты веществ в природе. Экосистема как центральное понятие дисциплины. Природные и искусственные экосистемы. Технологии проектирования природных и искусственных экосистем. Антропоэкосистема и ее структура. Общность людей. Население. Хозяйство. Культура. Религия. Уровень здоровья населения. Пространственные границы антропоэкосистемы. Устойчивость экосистем. Сукцессия экосистем. Биосфера как глобальная экосистема планеты Земля.
3.	<b>Тема 3.</b> Взаимодействие организма человека со средой обитания <b>Знать:</b> основные закономерности и виды	Бинарность система «Человек – среда обитания». Основные формы взаимодействия общества и природы. Взаимосвязь между уровнем экономического развития общества, используемыми технологиями

	<p>адаптации человеческого организма к окружающей среде.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить контроль параметров окружающей среды;</p> <p><b>Владеть навыками:</b> применения методов исследования физиологических функций организма в ходе взаимодействия человека с окружающей средой.</p>	<p>природоохранных работ и приемлемыми затратами на их реализацию. Индекс гуманитарного развития общества. Основные задачи охраны природы при создании и эксплуатации природно-техногенных систем. Факторы воздействия окружающей среды. Негативные факторы окружающей среды. Общие закономерности адаптации. Физиологическая адаптация. Генотипическая и фенотипическая адаптация. Пределы адаптивных возможностей. Механизмы адаптации. Эффективность адаптации. Кратковременная и долговременная адаптация. Гигиеническое нормирование параметров микроклимата производственных и непроизводственных помещений. Влияние отклонений параметров производственного микроклимата от нормативных значений на производительность труда и состояние здоровья, профессиональные заболевания. Адаптация и акклиматизация в условиях перегревания и охлаждения. Повышенное и пониженное атмосферное давление, их действие на организм человека.</p>
4.	<p><b>Тема 4.</b> Антропогенное воздействие на окружающую среду.</p> <p><b>Знать:</b> основные причины антропогенного загрязнения окружающей среды.</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать антропогенную нагрузку на окружающую среду.</p> <p><b>Владеть навыками:</b> оценки уровня загрязнения окружающей среды и разработки мероприятий по его снижению.</p>	<p>Основные причины антропогенного загрязнения окружающей среды.</p> <p>Антропогенная нагрузка на окружающую среду. Понятие и виды антропогенных загрязнений окружающей среды. Оценка уровня загрязнения окружающей среды и разработка мероприятий по его снижению. Нормирование качества окружающей среды человека.</p>
5.	<p><b>Тема 5.</b> Использование природных ресурсов как условие и фактор развития и взаимодействия человека и природы.</p> <p><b>Знать:</b> экологическую классификацию природных ресурсов.</p> <p><b>Уметь:</b> на практике применять экологические основы природопользования.</p> <p><b>Владеть навыками:</b></p>	<p>Природные ресурсы и их вовлечение в сферу интересов общества. Общее и специальное природопользование. Экологическая классификация природных ресурсов. Незамкнутость ресурсного цикла. Принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды. Организация и лимитирование природопользования. Технологии обустройства природной среды и ландшафтный дизайн.</p>

	<p>применения на практике основных принципов рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды.</p>	
6.	<p><b>Тема 6.</b> Адаптация человека к природным условиям. <b>Знать:</b> воздействие природных факторов на организм человека. <b>Уметь:</b> определять основные аспекты хронобиологии. <b>Владеть навыками:</b> адаптационной перестройки биологических ритмов.</p>	<p>Природные факторы и их воздействие на организм. Природная радиация. Магнитные поля. Метеорологические факторы и их влияние на организм. Метеопатология. Экологические аспекты хронобиологии. Биологические ритмы. Характеристики биоритмов. Характеристики биоритмов. Циркадианные ритмы. Сезонные ритмы. Адаптационная перестройка биологических ритмов.</p>
7.	<p><b>Тема 7.</b> Адаптация человека к климатогеографическим условиям. <b>Знать:</b> общие подходы к адаптации организма человека к различным климатогеографическим регионам. <b>Уметь:</b> определять основные направления адаптации человека к различным климатогеографическим регионам. <b>Владеть навыками:</b> адаптации человека к различным климатогеографическим условиям.</p>	<p>Общие вопросы адаптации организма человека к различным климатогеографическим регионам. Адаптация человека к условиям Арктики и Антарктики. Адаптация человека к пустынной зоне. Адаптация человека к условиям тропической зоны. Адаптация человека к условиям высокогорья. Адаптация человека к условиям морского климата.</p>
8.	<p><b>Тема 8.</b> Человек как личность. <b>Знать:</b> исторические и психологические особенности личности. <b>Уметь:</b> определять основные направления совершенствования человека как личности. <b>Владеть навыками:</b> личностного развития.</p>	<p>Историческая антропоэкология. Человек и его окружение. Психологические особенности личности. Творчество, интеллект, характер. Производственная среда. Социальная среда. Семья в антропоэкологических исследованиях. Информационная среда и некоторые свойства информации.</p>
9.	<p><b>Тема 9.</b> Экология внутренней среды организма человека <b>Знать:</b> условия и факторы поддержания экологической чистоты организма. <b>Уметь:</b> разрабатывать</p>	<p>Факторы стресса и их значение в сохранении здоровья. Адаптация и гомеостаз. Условия и факторы поддержания экологической чистоты и неспецифической толерантности организма. Профилактика болезней стресса. Здоровье и алкоголь. Опасность табакокурения. Биологические аспекты</p>

	<p>мероприятия по профилактике болезней стресса.</p> <p><b>Владеть навыками:</b> организации здорового образа жизни</p>	<p>наркомании. Системы рационального питания. Роль воды в экологии человека. Системы очистки и нормативы качества питьевой воды. Двигательная активность человека.</p>
10.	<p><b>Тема 10.</b> Экология души человека.</p> <p><b>Знать:</b> понятие и эволюцию духовности человека.</p> <p><b>Уметь:</b> формулировать смысл жизни человека определять основные виды ответственности личности.</p> <p><b>Владеть навыками:</b> практической организации экологического образования и воспитания.</p>	<p>Понятие духовности. Эволюция духовности. Смысл жизни человека. Духовная сфера. Экология души человека Образ жизни и качество жизни. Ответственность отдельной личности. Экологическое образование и воспитание как духовно-нравственная альтернатива.</p>
11.	<p><b>Тема 11.</b> Адаптация к различным видам трудовой деятельности.</p> <p><b>Знать:</b> основные типы и работы и формы трудовой деятельности человека.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить контроль параметров окружающей среды;</p> <p><b>Владеть навыками:</b> применения методов и мер профилактики утомления и переутомления.</p>	<p>Адаптация к различным видам трудовой деятельности. Характеристика основных типов работы. Классификация и физиологические особенности основных форм деятельности человека. Методы исследования физиологических функций организма и оценки тяжести труда. Энергетические затраты человека при различных видах деятельности. Утомление. Переутомление. Меры профилактики. Аксиома о взаимосвязи показателей комфортности с видами деятельности человека. Влияние антропогенных факторов на функциональное состояние организма: влияние шума, электромагнитного излучения, радиации, химического загрязнения окружающей среды, урбанизации.</p>
12.	<p><b>Тема 12.</b> Урбоэкология и социально-экологические проблемы городов.</p> <p><b>Знать:</b> гео- и социально-экологические проблемы мегаполисов.</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать искусственные экосистемы.</p> <p><b>Владеть навыками:</b> обустройства городской среды.</p>	<p>Факторы благополучия (неблагополучия) городов. Возможности сокращения темпов расползания городов. Геоэкологические проблемы мегаполисов. Социально-экологические проблемы мегаполисов. Интенсификация использования энергетических ресурсов. Загрязнение воздушной среды городов. Деградация водных ресурсов. Комплексное воздействие городов на природную среду. Искусственные экосистемы. Ландшафтный дизайн. Современные технологии обустройства природной среды городов.</p>
13.	<p><b>Тема 13.</b></p>	<p>Экстремальное состояние. Этапы адаптации.</p>

	<p>Адаптация организма человека к экстремальным условиям среды</p> <p><b>Знать:</b> анатомо-физиологические последствия воздействия на человека экстремальных условий среды</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать и проводить мероприятия по адаптации человека к экстремальным условиям среды</p> <p><b>Владеть навыками:</b> психофизической адаптации к экстремальным условиям среды</p>	<p>Психофизиологическая адаптация. Гравитация. Механизмы действия ускорений. Реакция организма на невесомость. Острая гипоксия. Высотные декомпрессионные расстройства. Влияние вибраций, длительных и интенсивных звуковых нагрузок, высоких и низких температур, электромагнитных и ионизирующих излучений. Адаптация человека к последствиям чрезвычайных ситуаций. Адаптация человека в условиях авиакосмических полетов. Влияние подводных погружений. Психофизическая деятельность человека. Роль психологического состояния человека в проблеме безопасности, психологические причины совершения ошибок и создания опасных ситуаций. Особенности групповой психологии.</p>
14.	<p><b>Тема 14.</b> Социальная адаптация</p> <p><b>Знать:</b> виды демографических процессов в социуме.</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать антистрессовые мероприятия</p> <p><b>Владеть навыками:</b> адаптация к стрессовым условиям.</p>	<p>Адаптация к антропогенным факторам среды. Адаптация к городским и сельским условиям. Жилище – экологическая ниша горожанина. Антропоэкологические особенности сельской местности. Причины и факторы стресса. Современные представления о механизмах стресса. Стрессовая устойчивость. Адаптация к стрессовым условиям. Демографические процессы.</p>
15.	<p><b>Тема 15.</b> Возрастные особенности экологии человека</p> <p><b>Знать:</b> возрастные закономерности адаптации организма</p> <p><b>Уметь:</b> - планировать и осуществлять мероприятия по возрастной адаптации организма к окружающей среде</p> <p><b>Владеть навыками:</b> рациональной организации учебного процесса</p>	<p>Общие закономерности адаптации организма. Фазовый характер адаптации. Особенности адаптивных процессов в детском, подростковом и юношеском возрасте. Возрастная адаптация к различным природным и климатогеографическим условиям. Адаптация к физическим и умственным нагрузкам. Рациональная организация учебного процесса.</p>
16.	<p><b>Тема 16.</b> Устойчивое развитие потребительской кооперации как требование современности</p> <p><b>Знать:</b> основные направления устойчивого развития.</p> <p><b>Уметь:</b> планировать и</p>	<p>Законодательная и хозяйственная деятельность. Движение к устойчивому развитию. Экологический менеджмент. Разработка антропоэкологического раздела ОВОС. Организация экологического мониторинга. Экологическое прогнозирование на предприятиях</p>

	<p>организовывать мероприятия по экологическому мониторингу.</p> <p><b>Владеть навыками:</b> экологического прогнозирования на предприятиях потребительской кооперации.</p>	<p>потребительской кооперации.</p> <p>Антропоэкологическое прогнозирование.</p>
17.	<p><b>Тема 17.</b></p> <p>Отраслевые проблемы экологии человека</p> <p><b>Знать:</b> Травмирующие и вредные факторы в отрасли.</p> <p><b>Уметь:</b> эффективно применять системы и средства защиты в отраслях потребительской кооперации.</p> <p><b>Владеть навыками:</b> организации работы по организации экологической безопасности в потребительской кооперации</p>	<p>Основные компоненты антропоэкологической безопасности. Экологическая безопасность. Оценка экологического риска. Травмирующие и вредные факторы, особенности производственного травматизма и заболеваний в отрасли. Системы и средства защиты, применяемые в отрасли. Порядок расследования, оформление, учет и анализ несчастных случаев на объектах отрасли. Системы безопасности при эксплуатации торгового оборудования: подъемно-транспортного, сосудов повышенного давления, холодильного оборудования и электрооборудования.</p>
18.	<p><b>Тема 18.</b></p> <p>Экологические перспективы техносферного развития общества</p> <p><b>Знать:</b> основные направления техносферного развития общества.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать мероприятия по экологизации техносферного развития общества.</p> <p><b>Владеть навыками:</b> экологизации общества.</p>	<p>Культурологические предпосылки гуманизации техносферного развития общества. Основные направления техносферного развития общества. Учение о ноосфере. Психофизиологические аспекты комфортности жизненной среды обитания. Духовно-нравственные императивы в системе экологического образования.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПРАВОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**



## 1. Цели и задачи дисциплины

В рамках учебной дисциплины осуществляется подготовка студентов к следующим видам профессиональной деятельности: нормотворческая; правоприменительная; правоохранительная; экспертно-консультационная; педагогическая.

**Целью** учебной дисциплины «Правовые информационные системы» является овладение углубленных знаний о сущности информации, о государственной политике в области информатики, об информационных процессах в правовой системе, а также практических умений и навыков их применения в профессиональной юридической деятельности.

В ходе освоения дисциплины «Правовые информационные системы» студент готовится к выполнению следующих профессиональных **задач**:

Нормотворческая деятельность: понимание значения информационного обеспечения нормотворческой деятельности, чтобы избежать ошибок в процессе разработки, подготовки и принятия нормативных правовых актов;

Правоохранительная деятельность: понимание значения информационного обеспечения правоохранительной деятельности, в том числе при расследовании и пресечении преступлений;

Правоприменительная деятельность: понимание значения информационного обеспечения правосудной деятельности, в том числе при составлении юридических документов, анализе статистической информации, имеющей значение в юридической деятельности;

Экспертно-консультационная деятельность: получения, обработки, хранения, распространения и использования правовой информации при консультировании граждан и персонала юридических лиц с использованием автоматизированных информационных систем;

Педагогическая деятельность: преподавание основ информационного обеспечения профессиональной юридической деятельности; осуществление правового воспитания.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

После освоения курса студент должен обладать следующими общекультурными компетенциям (ОК):

использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

После освоения курса «Правовые информационные системы» студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-3);

разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, опасности и угрозы, возникающие в этом процессе; основы государственной политики в области информатики;

основные закономерности создания и функционирования информационных процессов в правовой сфере;

методы и средства поиска, систематизации и обработки правовой информации;

**уметь:**

применять современные информационные технологии для поиска и обработки правовой информации, оформления юридических документов и проведения статистического анализа информации;

применять современные информационные технологии для оформления юридических документов в области информационной безопасности, в т. государственной тайны, служебной тайны, коммерческой тайны, персональных данных;

**владеть:**

навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

навыками сбора и обработки информации, имеющей значение для реализации правовых норм в профессиональной юридической деятельности;

навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях;

навыками соблюдения основные требования информационной безопасности, в т. в области государственной тайны, служебной тайны, коммерческой тайны, персональных данных.

**3. Форма контроля по дисциплине: зачет.**

**4. Содержание учебной дисциплины**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела, темы учебной дисциплины</b>	<b>Содержание раздела, темы в дидактических единицах</b>
1	Тема1. Основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации	Создание папки файла. Настройка формата страницы и текста. Форматирование текста. Текстовые редакторы для формирования юридических документов Текстовые редакторы для формирования юридических документов Создание текста с использованием текстового редактора OpenOfficeWriter
2	Тема 2. Представление информации средствами офисных программ. Презентации.	Программы для подготовки презентаций: общие сведения, панель инструментов, основные этапы создания презентаций. Критерии оценки презентаций. Создание презентаций.
3	Тема 3. Информационные технологии глобальных информационных сетей	Общие сведения о глобальных информационных сетях. Создание в собственных папок в меню «Избранное» (закладки). Поисковые сетевые порталы (Яндекс, Google, Yahoo, Mail.ru и т. п.). Поиск информационных ресурсов и сохранение их в меню «Избранное».
3	Тема 4. Основные навыки работы с правовой информацией в глобальных компьютерных сетях	Поиск правовой информации на сайтах федеральных органов государственной власти. Поиск правовой информации на сайтах судебных органов.

4	Тема 5. Информация и документ. Государственные стандарты.	Информация и документ. Документы и стандарты. Изучение стандартов, регламентирующих формы документов. Управление документами. Общие требования; ГОСТ Р 6.30 – 2003 Унифицированная система организационно-распорядительной документации; ГОСТ Р 7.0.5–2008 СИБИД. Библиографическая ссылка.
5	Тема 6. Информация и юридический документ.	Образцы документов, применяемых в деятельности правотворческих органов, правоприменительных органов, в следственной деятельности, в судебной деятельности, в исполнительном производстве. Создание собственных документов с собственными реквизитами (протокол об осмотре места происшествия, постановление о возбуждении дела, постановление о назначении экспертизы) в соответствии с требованиями государственных стандартов.
6	Тема 7. Применение современных информационных технологий для проведения статистического анализа информации	Применение методов и средств поиска, систематизации и обработки статистической правовой информации. Навыки оформления представленной в табличной форме статистической правовой информации.
7	Тема 8. Статистическая информация в юридической деятельности (электронные таблицы). Графики. Диаграммы.	Основные закономерности представления информации в табличной форме. Отработка навыков представления и обработки юридической информации с применением возможностей табличного процессора <i>CALC</i> .
8	Тема 9. Применение современных информационных технологий для проведения статистического анализа	Формирование профессиональных знаний и практических навыков для проведения статистических наблюдений, представления и обработки статистической правовой информации, анализа взаимосвязей статистических явлений с применением возможностей табличного процессора <i>CALC</i> . Особенности представления статистической информации в электронных таблицах. Методы систематизации, анализа, синтеза статистической информации, а также исчисления статистических показателей.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Основная цель дисциплины «Информационная безопасность» – формирование у студентов знаний и навыков в области информационной безопасности, необходимых для решения профессиональных задач.

Задачи изучения данной дисциплины: формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций, а также видов профессиональной деятельности, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 100100.62 Сервис.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих

общекультурных (ОК) компетенций:

способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-12);

профессиональных (ПК) компетенций:

готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7).

*По результатам изучения дисциплины «Информационная безопасность» студент должен:*

**иметь представление:**

- о ценности информации и методах ее определения;
- о политике безопасности и способах ее формирования;
- об основных стандартах в области информационной безопасности

**знать:**

- основные виды угроз безопасности информации;
- основные методы защиты информации;
- основы построения систем защиты информации

**уметь:**

- рационально использовать возможности по защите информации, заложенные в системном и специальном программном обеспечении;
- определять требования к программным средствам защиты информации в соответствии с ценностью обрабатываемой информации в информационной системе

## 3. Форма контроля по дисциплине: зачет.

### *Тема 1. Правовое обеспечение информационной безопасности*

Иерархия законодательных актов РФ в области информационной безопасности. Закон о государственной тайне. Принципы засекречивания информации. Перечень сведений, не подлежащих засекречиванию. Коммерческая тайна. Конфиденциальная

информация персонального характера. Государственная политика в области обеспечения информационной безопасности.

### ***Тема 2. Основные понятия и определения информационной безопасности***

Основные понятия и определения информационной безопасности. Понятие угрозы. Три вида возможных нарушений информационной системы. Защита. Основные критерии и стандарты в области информационной безопасности. Международные стандарты информационного обмена. Информационная безопасность в условиях функционирования в России глобальных сетей. Основные нормативные руководящие документы, касающиеся государственной тайны, нормативно-справочные документы. Назначение и задачи в сфере обеспечения информационной безопасности на уровне государства.

### ***Тема 3. Основные положения теории информационной безопасности***

Ценность информации. Понятие решетки ценностей, жизненный цикл информации. Политика безопасности и методы ее формирования. Основные положения теории информационной безопасности информационных систем. Виды противников или «нарушителей». Понятия о видах вирусов. Модели безопасности и их применение. Таксономия нарушений информационной безопасности и причины, обуславливающие их существование. Анализ способов нарушений информационной безопасности. Основные требования и направления по обеспечению информационной безопасности. Использование защищенных компьютерных систем.

### ***Тема 4. Основные методы и средства защиты информации***

Основные методы и средства защиты информации. Методы криптографии. Классификация криптографических методов информационной безопасности. Симметричные криптосистемы. Основные алгоритмы шифрования информации в симметричных криптосистемах. Асимметричные криптосистемы. Основные алгоритмы, используемые в асимметричных криптосистемах. Электронная цифровая подпись (ЭЦП). Основные понятия и алгоритмы ЭЦП.

### ***Тема 5. Основы построения защищенных информационных систем***

Общие принципы построения защищенных информационных систем. Основные технологии построения защищенных ЭИС. Типовые решения по защите информационных ресурсов. Место информационной безопасности экономических систем в национальной безопасности страны. Концепция информационной безопасности.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ  
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

**Часть 3  
Профессиональный цикл**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ (СЕРВИСОЛОГИЯ)**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**



## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины является создание системы знаний о человеке и его потребностях, изучение классификаций потребностей человека, особенностей организации деятельности с точки зрения формирования и сознательного управления потребностями, средств и способов формирования новых потребностей на основе феномена инновационных процессов и явлений.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- сформировать представление о психофизиологических возможностях индивида, их связь с социальной активностью ОК-10, ОК-11, ОК-16, ОК-18, ПК-1, ПК-4, ПК-5;
- изучить генезис человеческих потребностей ОК-10, ОК-11, ОК-16, ОК-18, ПК-4, ПК-5, ПК-10, ПК-11;
- показать влияние психофизиологических возможностей индивида на систему стимулов и формирование высших потребностей ОК-4, ОК-18, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-14, ПК-15;
- раскрыть сущность основных направлений развития способов и средств удовлетворения потребностей в контексте современного общества ОК-4, ОК-10, ОК-11, ОК-18, ПК-10, ПК-11, ПК-14, ПК-15.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

### **общекультурные компетенции: (ОК)**

владеть основными методами организации безопасной жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-4);

осуществлять деятельность, связанную с руководством или действия отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);

на научной основе организовать свой труд, оценить с большей степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы (ОК-11);

самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования (ОК-16);

готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

### **профессиональные компетенции: (ПК)**

способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);

готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);

готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-10);

к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);

к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14);

к выполнению инновационных процессов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения учебной дисциплины Сервисология (Человек и его потребности) обучающиеся должны:

**Знать:**

- содержание ключевых понятий о потребностях человека;  
- основные подходы к процессу изучения поведения человека в потребностном поле;

- типы классификации потребностей человека;  
- способы и средства удовлетворения потребностей человека;

**Уметь:**

- понимать социальное и культурное значение и роль потребностей в жизнедеятельности человека;

- определять уровень удовлетворения потребностей с учетом природных и социальных факторов;

- обеспечивать необходимые условия для создания оптимальной инфраструктуры обслуживания;

**Владеть навыками:**

- прогнозирования спроса по удовлетворению потребностей с учетом анализа различных социальных феноменов;

- определения степени удовлетворения потребителей;

- практического применения знаний в области экологии культуры человека при формировании новых потребностей.

**3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.**

**4. Содержание учебной дисциплины**

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
Тема 1 Сущность теории потребностей человека	Человекопознание. Природа человека и его сущность. Общественная мысль о проблеме потребностей человека. Влияние потребностей на саморазвитие личности. Духовность и культура. Понятие духовности человека. Духовные ценности человека. Классификация норм. Культура человеческих отношений. Хорошие манеры. Моральное сознание как потребность общественного развития людей и их взаимоотношений. Теории потребностей. Взгляд на природу человеческих потребностей. Виды потребностей и их классификация.
Тема 2 Взаимосвязь потребностей	Мотив. Мотивация. Мотивирование. Теории мотивации потребностей. Способности человека. Механизмы межличностных отношений. Аттракция. Общение как фактор социализации. Виды

<p>человека и личности.</p>	<p>общения. Потребность в обособлении. Потребность в религии. Брачные отношения. Личностное и общественное значение потребностей семьи. Этические грани личности. Национальный характер и традиции. Этносы и их составляющие. Рефлексивные способности человека. Личностное понимание смысла жизни. Потребность в познании, самопознании и социальном познании. Научное и вне научное познание личности. Потребность в образовании личности. Биоклиматические ресурсы. Биологическая адаптация человека. Реальность негативных потребностей. Информационные технологии. Перспективы развития виртуальной реальности. Характеристики деятельности человека. Потребность в развитии деятельности. Виды деятельности. Потребность в интеллектуальной деятельности. Регулирующее влияние потребностей на деятельность и поведение человека.</p>
<p>Тема 3 Сущность процесса удовлетворения потребностей человека</p>	<p>Понятие качества жизни. Ценности личности. Взаимосвязь ценностей, потребностей и интересов. Потребности и научно-технический прогресс. Потребление и производство. Особенности их взаимосвязи. Рациональное зерно демонстративного потребления. Роль сервиса как потребность в особом взаимодействии людей. Потребитель и культура обслуживания. Фундаментальные потребности. Соотношение социального и биологического в человеке. Виды социальных потребностей. Взаимодействие работника сферы сервиса и клиента. Качество услуг и ожидание потребителей. Психология и тактика процесса обслуживания.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Сервисная деятельность» является создание системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания, принципах формирования новых услуг с учетом инноваций в технике, технологии, социально-экономической сфере.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- сформировать представление о месте сервиса в жизнедеятельности человека ОК-3, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОК-18, ПК-1, ПК-2;

- сформировать систему специальных знаний, позволяющих обеспечить эффективную работу сервисных организаций ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОК-18, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-10, ПК-11;

- раскрыть сущность основных принципов формирования новых услуг с учетом инноваций в технике, технологии, социально-экономической сфере ОК-11, ОК-18, ПК-10, ПК-11, ПК-14, ПК-15;

- выработать умение ставить и решать практические задачи в сфере сервиса, доводя их до конечного результата ОК-11, ОК-18, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-10, ПК-11, ПК-14, ПК-15.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

### **общекультурные компетенции: (ОК)**

принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);

способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);

осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);

на научной основе организовать свой труд, оценить с большей степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы (ОК-11);

готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

### **профессиональные компетенции: (ПК)**

способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);

выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);

готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);

готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-10);  
к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);

к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14).

к выполнению инновационных процессов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- историю развития сервиса, виды сервисной деятельности;
- содержание ключевых понятий сервисной деятельности («услуга», «сервис», «потребитель», «исполнитель», «клиент», «самообслуживание», «порядок оказания услуги», «организация обслуживания», «технологии сервиса», «предоставление услуг»);
- основные подходы к пониманию и описанию поведения работника сферы сервиса и потребителя в процессе сервисной деятельности;
- теорию организации обслуживания;
- принципы классификации услуг и их характеристику;
- теоретические и эмпирические законы удовлетворения потребностей индивида, способы и средства оказания услуг, место сервиса в жизнедеятельности человека.

**Уметь:**

- работать в контактной зоне как сфере реализации сервисной деятельности;
- выделять социальное значение контакта в сервисной деятельности, взаимосвязь общения с потребителем, механизмы действия и способы проявления законов и закономерностей в различных типах межличностных отношений;
- осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в процессе сервисной деятельности.

**Владеть навыками:**

- бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности, методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности;
- прогнозирования востребованности услуг с учетом социально-экономических факторов в про
- самостоятельной работы и социального взаимодействия на основе принятых морально-этичес
- практического применения методов организации сервисной деятельности.

**3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.**

**4. Содержание учебной дисциплины**

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
Тема 1. Основы теории услуг	Основные понятия сервисной деятельности. Услуга как форма удовлетворения потребностей человека, качества жизни. Сервис как феномен. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности. Сервисная деятельность и самообслуживание. Отличительные

характеристики сервисной деятельности. Возникновение и развитие услуг. Содержание понятия услуга. Услуга как

	<p>категория философская и экономическая. Природа услуг. Классификации услуг. Виды услуг и форм обслуживания. Категории услуг, особенности их предоставления. Основные характеристики услуг. Характеристики материальных услуг; особенности услуг непродуцированной сферы деятельности. Основные характеристики товара (продукта). Отличие услуги от товара. Предоставление услуг как продукт сервисной деятельности. Духовные услуги. Личные услуги. Социальные услуги. Факторы, влияющие на формирование услуг.</p>
<p>Тема 2. Место и роль сервисной деятельности в жизнедеятельности человека</p>	<p>Потребности и услуги. Роль сервиса в удовлетворении потребностей человека. Философия сервиса – иное мировоззрение человека. Роль сервисной деятельности в обеспечении качества жизни, уровня социально-экономического развития страны. Взаимоотношения в сервисной деятельности (манипуляция человеком через потребности). Общение в сервисной деятельности. Психология и мотивация «потребителя», «клиента», «специалиста сервиса». Ожидание потребителя от обслуживания. Качество услуги – оценка потребителя. Составляющие качества услуги. Уровень сервиса: ассортимент услуг, наличие удобств (стиль, качество, уровень удовлетворения потребностей). Понятие «контактная зона». Сервис как форма объект - субъектного взаимодействия. Общение как взаимовлияние отношений в сервисной деятельности. Проблема конфликтных ситуаций. Речевое воздействие. Общение как фактор отношений в сервисной деятельности. Проблема нормативного общения в сервисной деятельности. Культура общения и внутренняя культура человека, как фактор качества сервисной деятельности.</p>
<p>Тема 3. Основы теории обслуживания</p>	<p>Теория организации обслуживания. Категории предприятий, осуществляющих предоставление услуг. Понятия и отраслевая структура сферы услуг. Понятия о продуктах сервисной деятельности. Процесс принятия решения потребителем. Факторы, влияющие на процесс принятия решения: индивидуальные, психологические и социальные. Процесс осознания потребности потребителем. Воздействие культуры на поведение потребителя. Система ценностей. Влияние семьи, религии и образования на принятие решения потребителем. Влияние этнической культуры на поведение потребителя. Поликультурные общества. Культура коренного населения. Религиозные и этнические группы. Особенности обслуживания потребителей с учетом категории предприятия предоставления услуг. Нормативные и правовые документы в области обслуживания и предоставления услуг. Закон РФ «О защите прав потребителей». ГОСТ Р 50646-94 «Услуги населению. Термины и определения». ГОСТ Р 50691-94 «Модель обеспечения качества услуг (аутентичный тест ИСО 9002-87)». Общероссийский классификатор услуг населению – ОКУН (ОК 002-93). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности – ОКВЭД. Правила бытового обслуживания населения в РФ. Обязанности продавца услуг. Соотношение</p>



потребностей, способностей, возможностей и средств удовлетворения потребностей человека. Жизненно - стилевые группы. Типы потребителей по привычкам, запросам, желаниям. Типы потребителей по социальному происхождению, статусу, доходам, возрасту. Типы потребителей по духовным ценностям, открытости и динамичности, верности к традициям и покою.

Особенности обслуживания с учетом категории потребителей. Понятие и содержание технологии сервиса. Сервис как феномен. Новые виды услуг. Инновационные формы обслуживания. Внедрение новых видов услуг и форм обслуживания. Предоставление услуг, как самостоятельный вид экономической деятельности. Роль инновационных процессов и технологий в развитии сервиса.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПСИХОДИАГНОСТИКА**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

**Целью** дисциплины является овладение психодиагностическим методом, обеспечивающим характеристику конкретного явления в профессиональной деятельности.

**Задачами** изучения дисциплины является - овладение системой основных понятий психодиагностики;

- формирование умений и навыков использования психодиагностических методов и приемов намеченного исследования по отношению к конкретному случаю, событию, явлению;

- оптимизация межличностных отношений в группе и улучшение психологического климата.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

### **Общекультурные компетенции:**

ОК-5. Способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни;

ОК-8. Способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений;

ОК-14. Участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности.

### **Профессиональные компетенции:**

ПК-2. Выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.

ПК-5. Готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений.

В результате изучения дисциплины студент **должен:**

#### **знать:**

- методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя;

- психологические технологии позволяющие решать типовые задачи в различных областях практики;

- сущность проблем психодиагностики, связанных с конкретной областью деятельности;

- основные понятия психодиагностики (психологический диагноз, психодиагностическая задача и ситуация и др.).

#### **уметь:**

- применять методики психодиагностики: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя, выделять главные психологические особенности потребителя;

- оценить возможности той или иной психодиагностической методики в соответствии с целями и задачами исследования.

#### **владеть:**

- приемами изучения личности потребителя;
- методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя.

### 3. Форма контроля по дисциплине: зачет.

### 4. Содержание учебной дисциплины

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
<b>Раздел 1. Общее представление о методах психологии ОК-5, ОК-8, ОК-14</b>	
<p><b>Тема 1. Психодиагностика как отрасль психологического знания</b> <b>знать:</b> - Методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя; <b>уметь:</b> - применять методики психодиагностики: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя, выделять главные психологические особенности потребителя; <b>владеть:</b> - приемами изучения личности потребителя;</p>	<p>Психодиагностика как научная отрасль психологии. Функции психодиагностики: измерение, оценка и анализ индивидуально-психологических и психофизиологических особенностей человека, выявление различий между группами людей, объединенных по какому-либо признаку. Постановка диагноза, обеспечивающего решение практических задач как основная цель психодиагностики. Задачи психодиагностики в сфере сервисной деятельности.</p>
<p><b>Тема 2. Представление о методах психологии</b> <b>знать:</b> - психологические технологии позволяющие решать типовые задачи в различных областях практики; <b>уметь:</b> - оценить возможности той или иной психодиагностической методики в соответствии с целями и задачами исследования. <b>владеть:</b> - методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя.</p>	<p>Психодиагностический метод, его основная направленность и требования к нему. Классификация психодиагностических методик. Социально-этические требования к психодиагностическому исследованию. Характеристика видов психодиагностических методов и методик, используемых в сервисной деятельности. Методики психодиагностики: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя.</p>
<b>Раздел 2. Психодиагностическое поле личности потребителя ОК-5, ОК-8, ОК-14, ПК-2</b>	
<p><b>Тема 3. Совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя.</b> <b>знать:</b> - сущность проблем психодиагностики, связанных с конкретной областью деятельности; <b>уметь:</b></p>	<p>Теоретико-методологические подходы к исследованию личности, ее структуры: психоаналитический подход, гуманистический подход (Роджерс К., Олпорт Г., Маслоу А. и др.). Личность в контексте теорий черт, акцентуаций, психологических типов (Кречмер Э., Шнейдер К., Юнг К., Леонгард К., Лазурский А.Ф., и др.) Личностные</p>

<p>- применять методики психодиагностики: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя, выделять главные психологические особенности потребителя;</p> <p><b>владеть:</b></p> <p>- приемами изучения личности потребителя.</p>	<p>опросники как совокупность методических средств, используемых для выявления и оценки отдельных свойств и проявлений личности. Виды личностных опросников: типологические, опросники черт личности, мотивов, ценностей, интересов, установок.</p>
<p><b>Тема 4. Диагностика потребителя до начала контакта с ним</b></p> <p><b>знать:</b></p> <p>- основные понятия психодиагностики (психологический диагноз, психодиагностическая задача и ситуация и др.).</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>- оценить возможности той или иной психодиагностической методики в соответствии с целями и задачами исследования.</p> <p><b>владеть:</b></p> <p>- методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя.</p>	<p>Внешние признаки личности клиента. Оценка социального типа личности. Проницательность в представлениях о личности. Эффекты восприятия клиента. Эффект ореола. Эффект новизны. Стереотипизация. Эффект первичности. Приписывание. Выбор стратегии поведения.</p>
<p><b>Раздел 3. Социально-психологическая диагностика потребителя</b> <b>ОК-5, ОК-8, ОК-14, ПК-2</b></p>	
<p><b>Тема 5. Поведенческая диагностика вербальных средств общения</b></p> <p><b>знать:</b></p> <p>- Методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя;</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>- применять методики психодиагностики: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя, выделять главные психологические особенности потребителя;</p> <p><b>владеть:</b></p> <p>- приемами изучения личности потребителя;</p>	<p><u>Определение категорий:</u> язык, речь, общение (коммуникация). Язык как информационно-знаковая система: синтаксический, семантический, прагматический аспекты. Коммуникативный процесс как процесс кодификации - декодификации. Способы общения и их различия. Выявление барьеров эффективного общения.</p>
<p><b>Тема 6. Поведенческая диагностика невербальных средств общения</b></p> <p><b>знать:</b></p> <p>- психологические технологии позволяющие решать типовые задачи в различных областях практики;</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>- оценить возможности той или иной психодиагностической методики в соответствии с целями и задачами</p>	<p><u>Диагностика параметров невербального общения.</u> Прикосновение в ситуации общения – такесика. Внешность человека (форма лица, тела и т.д.) – морфология. Форма одежды, аксессуары и т.п. – атрибуты внешности. Дистанция в процессе общения людей – проксемика. Внешние проявления человеческих чувств и эмоций - кинетика: мимика, пантомимика,</p>

<p>исследования.</p> <p><b>владеть:</b></p> <p>- методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя.</p>	<p>жестикуляция. Диагностика сигналов глаз и выбор оптимальной стратегии и тактики взаимодействия с клиентом. Определение разновидностей психического состояния личности и его влияние на жизнедеятельность. Распознавание эмоционального состояния клиента по его мимике. Диагностика жестов, поз. Жесты лжи и обмана. Определение социального типа клиента с определенным уровнем дохода по атрибутам внешности. Определение психических свойств клиента по его морфологическим признакам для выбора стратегии поведения при общении с ним</p>
<p><b>Раздел 4. Приемы изучения личности потребителя</b> <b>ОК-5, ОК-8, ОК-14, ПК-2</b></p>	
<p><b>Тема 7. Социально-психологический паспорт личности потребителя</b></p> <p><b>знать:</b></p> <p>- сущность проблем психодиагностики, связанных с конкретной областью деятельности;</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>- применять методики психодиагностики: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя, выделять главные психологические особенности потребителя;</p> <p><b>владеть:</b></p> <p>- приемами изучения личности потребителя;</p>	<p>Индивидуально-психологические особенности потребителя. Типология потребителей. Стратегия поведения потребителей в ситуации взаимодействия. Эмоциональная, когнитивная, поведенческая характеристики установок потребителя.</p>
<p><b>Тема 8. Выделение главных психологических особенностей потребителя</b></p> <p><b>знать:</b></p> <p>- основные понятия психодиагностики (психологический диагноз, психодиагностическая задача и ситуация и др.).</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>- оценить возможности той или иной психодиагностической методики в соответствии с целями и задачами исследования.</p> <p><b>владеть:</b></p> <p>- методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя.</p>	<p>Основные приемы изучения личности потребителя. Первое впечатление, экспетации (ожидание), эмпатия, и ее влияние на взаимодействие с потребителем, общительность. Иерархия потребностей клиента и их диагностика. Методы выявления потребностей и возможностей потребителя: вербальные, невербальные. Стратегические и тактические позиции для выявления потребностей и возможностей потребителей. Аналитическое наблюдение коммуникативного воздействия как систематическое наблюдение за процессом общения окружающих людей со стороны и формирование личного «арсенала» эффективных средств и способов</p>

	общения. Методика корректного определения возможностей и потребностей потребителя.
--	--

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**



## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Основная цель – развитие компетентности в сфере общения в единстве трех сторон общения: коммуникативной, перцептивной, интерактивной.

### Цели дисциплины:

возрастание самосознания участников; увеличение чувствительности к характеру взаимоотношений в группе, поведению других, связанное с восприятием более полного ряда коммуникативных стимулов, получаемых от других людей;

развитие навыков поведения с окружающими в манере сотрудничества и зависимости;

развитие диагностических умений в сфере межличностных отношений, умений успешно вмешиваться во внутригрупповые и межгрупповые ситуации, разрешать конфликты.

### Задачи дисциплины:

приобретение знаний в области психологии личности, группы, общения;

приобретение умений и навыков профессионально ориентированного общения (умение правильно построить деловую беседу, выслушать и понять собеседника, установить с ним контакт, умение участвовать или руководить дискуссией);

коррекция, формирование и развитие установок для успешного общения;

развитие способности адекватно и полно воспринимать и оценивать себя и других людей, а также – взаимоотношения, складывающиеся между людьми; коррекция и развитие системы отношений личности; создание условий для формирования у студентов профессионально важных норм

поведения и общения, собственных представлений по реализации профессиональной роли;

формирование умения определять индивидуально-психологические особенности клиентов;

создание нового видения способов и форм взаимодействия с другими людьми и исполнения профессиональных ролей.

Усвоение содержания дисциплины организуется путем лекционных, практических аудиторных занятий и внеаудиторной работой студентов.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

### **Общекультурные компетенции:**

ОК-5. Способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни;

ОК-8. Способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений;

ОК-9. Способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами;

ОК-18. Готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания;

### **Профессиональные компетенции:**

ПК-2. Выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент **должен**:

#### **Студент должен уметь:**

правильно распознавать индивидуальные особенности и психологическое состояние человека в процессе общения; владеть навыками эффективного делового общения и взаимодействия, влияния на личность потребителя;

определять глубину конфликтной ситуации и принимать адекватные решения по поводу поведения субъектов конфликта в конфликтном взаимодействии; владеть навыками самоконтроля эмоций и рационального поведения в конфликте, управлять своим поведением в сложных и критических ситуациях социального взаимодействия.

### **3. Форма контроля по дисциплине: дифференцированный зачет.**

### **4. Содержание учебной дисциплины**

#### **Тема 1. Содержание и разновидности внешнего облика человека:**

мобилизация как состояние готовности к предстоящим действиям; эмоциональное состояние; мимика, жесты, выражение глаз. Проблема правильного распознавания индивидуальных особенностей и психологического состояния человека. Сбор информации о клиенте. Атрибуты внешности клиента. Типология личности по особенностям восприятия. Определение типа восприятия. Типология личности в психогометрическом подходе. Основные признаки телесной конституции и особенности речи людей с характерами разных типов. Морфологические признаки клиента как характеристика его психических свойств.

**Тема 2. Составляющие коммуникации.** Глазные сигналы доступа. Голос как источник информации. Пантомимика. Невербальные проявления эмоционального состояния собеседника. Основные телесные сигналы функционально-эмоционального состояния человека. Активная позиция, готовность к действию. Положительные эмоциональные реакции: настрой на активное общение, положительная оценка высказываний партнера. Концентрация на собственных мыслях. Критическая оценка, ожидание, удивление. Отрицательные эмоциональные реакции: слабая пассивная реакция, сильная пассивная реакция, активная реакция. Маскируемое поведение.

**Тема 3. Поведение человека как проявление отношения к чему-либо или к кому-либо.** Внутреннее (система взглядов, убеждений и т.д.) и внешнее (мимика, жесты, поза, походка, осанка, речь) поведение. Поведение продавца услуг как способ воздействия на клиента. Выражения глаз и типы взгляда клиента и турагента в их отношениях и позициях. Психологические основы взаимодействия с клиентом. Расстояние между собеседниками. Пунктуальность. Типы поведения и возможные ошибки туроператора.

**Тема 4. Поведение в процессе взаимодействия специалиста по сервису с потребителем услуг.** Установление и развитие отношений с клиентом. Создание атмосферы аттракции. Коммуникативные основы профессионализма туроператора. Методы общения с клиентами. Удовлетворение потребностей клиента. Схема



убеждения. Правила убеждения. Социально-перцептивная компетентность туроператора.

**Тема 5. Влияние внешнего облика и речевого поведения работника сервиса на личность потребителя.** Речь и голосовые характеристики. Вопросы как средство достижения успеха. Виды вопросов. Функции вопросов. Коммуникативная техника выявления потребностей и возможностей клиента. Общая схема скрытого управления. Коммуникативная техника воздействия на клиента. Расширение информационных каналов общающихся.

**Тема 6. Психологический конфликт и пути его благоприятного разрешения.** Введение в конфликтологию: элементы теории. Поведение личности в конфликте. Основные модели поведения в конфликте. Типы конфликтных личностей. Самодиагностика конфликтности личности. Стратегии поведения в конфликте. Технологии регулирования конфликтов. Оценка глубины конфликта. Алгоритм деятельности в процессе управления конфликтами. Эффективное общение и рациональное поведение в конфликте. Внутриличностные конфликты: понятие, основные психологические концепции, классификация, формы проявления и способы разрешения.

**Тема 7. Социально-психологический тренинг делового общения и взаимодействия.** Анализ и планирование делового общения. Навыки установления делового контакта. Выработка навыков активного слушания. Формирование навыков риторики. Развитие навыка аргументации. Тренинги: по диагностике поведения, по практическому оказанию влияния на человека своим поведением. Развитие навыка коррекции эмоционального состояния партнера. Техника презентации турпродукта в прямом контакте. Коммуникативная культура и этика туроператора. Методика самосовершенствования коммуникативной культуры турагента.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цель и задачи освоения учебной дисциплины

### Цель курса:

Сформировать компетенции обучающегося в области представлений об этических правилах и нормах в сфере деловых отношений государственных служащих, владением культурой взаимоотношений, взаимопонимания и сотрудничества, уважительному отношению к окружающим.

### Задачи курса:

изучение современной деловой этики и этикета; освоение норм служебного и профессионального этикета;  
получение начальных практических навыков по решению общих и отдельных этических проблем: этика деловых и межличностных отношений и др.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

### Общекультурные компетенции:

способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);

способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);

осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчинённым (ОК-10);

готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

### Профессиональные компетенции:

готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5); В

результате изучения дисциплины студент должен:

#### Знать:

-основные этические понятия и категории, содержание и особенности профессиональной этики в юридической деятельности, возможные пути (способы разрешения нравственных конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности юриста;

-о психологических и этических требованиях в юридической деятельности;

-психологические аспекты этики юридической деятельности; -этические принципы и нормы юристов; -требования к внешнему облику делового человека; -управленческую этику; -международный деловой этикет;

-о формировании организационной культуры; -правила ведения переговоров и сохранение коммерческой тайны.

#### Уметь:

-оценивать факты и явления профессиональной деятельности с этической точки зрения

**-использовать правила делового этикета при работе с деловыми партнерами, клиентами и с подчиненными;**

-решать спорные вопросы;

-устанавливать и поддерживать деловые отношения.

**Владеть навыками:**

-применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных жизненных ситуациях;

- организовывать и проводить деловые переговоры и совещания, деловые приемы;

-учитывать стандарты поведения представителей разных стран.

### 3. Форма контроля по дисциплине: зачет.

### 4. Содержание учебной дисциплины

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
Тема 1. Этические принципы и нормы в деловых отношениях. Знать: - основные этические понятия и категории, содержание и особенности профессиональной этики в юридической деятельности, возможные пути (способы разрешения нравственных конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности юриста. Уметь: - оценивать факты и явления профессиональной деятельности с этической точки зрения. Владеть навыками: -применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных жизненных ситуациях.	История мирового этикета. Понятие этики как науки и явления духовной культуры. Задачи этикета: соединения сфер взаимоотношения людей в обществе. Нормативные образцы личности. Типы правил и норм в сфере деловых отношений.
Тема 2. Профессиональная этика Знать: - о психологических и этических требованиях в сервисной деятельности. Уметь: - использовать правила делового этикета при работе с деловыми партнерами, клиентами и с подчиненными. Владеть навыками: - организовывать и проводить деловые переговоры и совещания, деловые приемы.	Понятия профессиональной этики. Этика работников сервисной сферы. Требования современного этикета. Кодекс поведения сервисной сферы. Этика устройства на работу. Адаптация в коллективе. Увольнение. Этические аспекты отношений между мужчиной и женщиной на работе.
Тема 3. Этикет делового человека. Управленческая этика Знать: - психологические аспекты	Правила и формы обращения людей друг к другу: приветствие, обращение, представления. Поведение в общественных

<p>этики юридической деятельности.  Уметь: - оценивать факты и явления профессиональной деятельности с этической точки зрения;  -использовать правила делового этикета при работе с деловыми партнерами, клиентами и с подчиненными.  Владеть навыками:  -применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных жизненных ситуациях;  -организовывать и проводить деловые переговоры и совещания, деловые приемы.</p>	<p>местах. Культура одежды делового человека.  Деловой этикет руководителя – юриста: приём посетителей, проведение совещаний, личные контакты с сотрудниками. Правила служебной этики для подчиненных.</p>
<p>Тема 4. Эпистолярный, разговорный и телефонный этикет.  Знать: - этику деловой переписки. Виды деловой корреспонденции. Виды речевого воздействия. Стиль делового речевого воздействия и телефонный этикет.  Уметь:  -оценивать факты и явления профессиональной деятельности с этической точки зрения  -использовать правила делового этикета при работе с деловыми партнерами, клиентами и с подчиненными.  Владеть навыками:  -организовывать и проводить деловые переговоры и совещания, деловые приемы.</p>	<p>Этика деловой переписки. Виды деловой корреспонденции и их роль в деловом общении. Виды речевого воздействия. Стиль делового речевого воздействия и этикет. Публичные выступления, требования к речи. Формы деловой коммуникации. Правила проведения деловых бесед и совещаний. Особенности телефонного общения.</p>
<p>Тема 5. Этикет деловых приемов  Знать: - этические принципы и нормы юристов;  -требования к внешнему облику делового человека;  Уметь:  -оценивать факты и явления профессиональной деятельности с этической точки зрения.  -использовать правила делового этикета при работе с деловыми партнерами, клиентами и с подчиненными;  -устанавливать и поддерживать деловые отношения.  Владеть навыками:</p>	<p>Этика организации деловых приёмов. Виды деловых приемов. Застольные манеры. Протокол. Роль подарков в деловых отношениях. Этические особенности оформления офиса.</p>



<p>-применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных жизненных ситуациях; -организовывать и проводить деловые переговоры и совещания, деловые приемы.</p>	
<p>Тема 6. Международный деловой этикет. Знать: -международный деловой этикет. Уметь: -использовать правила делового этикета при работе с деловыми партнерами, клиентами и с подчиненными; -устанавливать и поддерживать деловые отношения. Владеть навыками: -применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных жизненных ситуациях; -организовывать и проводить деловые переговоры и совещания, деловые приемы; -учитывать стандарты поведения представителей разных стран.</p>	<p>Стандарты этичного поведения людей в разных странах. Основные показатели национального стиля: ценностные ориентации, идеологические и религиозные установки. Особенности российского делового стиля.</p>
<p>Тема 7. Искусство ведения деловых переговоров Знать: - о формировании организационной культуры; -правила ведения переговоров и сохранение коммерческой тайны. Уметь: -оценивать факты и явления профессиональной деятельности с этической точки зрения -использовать правила делового этикета при работе с деловыми партнерами, клиентами и с подчиненными; -решать спорные вопросы; -устанавливать и поддерживать деловые отношения. Владеть навыками: -применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных жизненных ситуациях; -организовывать и проводить деловые переговоры и совещания, деловые приемы;</p>	<p>Понятие переговоров. Правила подготовки. Визитные карточки. Методы ведения. Анализ результатов переговоров. Культурная программа, ее место в деловых отношениях</p>

-учитывать стандарты поведения представителей разных стран.	
--	--

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Совершенствование процесса оказания индивидуальных услуг человеку во многом связано с использованием информационных технологий на всем жизненном цикле услуги.

Дисциплина «Информационные технологии в сервисе. Оргтехника» является одной из общеобразовательных дисциплин. Она изучает средства и методы обработки информации для повышения эффективности и более полному удовлетворению услуг человеку.

Для освоения дисциплины «Информационные технологии в сервисе.

Оргтехника» студенты должны иметь знания по дисциплине «Информатика».

Преподавание дисциплины «Информационные технологии в сервисе. Оргтехника» при подготовке специалиста по сервису имеет следующие цели:

- научить студентов использовать инструментальные средства обработки информации для управления процессом оказания услуг.

**Задачи** преподавания дисциплины:

- привить студентам навыки работы с учебной и научной литературой;
- выработать навыки проведения и анализа расчетов основных характеристик процесса оказания услуг с использованием табличных процессоров Microsoft Excel и статистических профессиональных пакетов прикладных программ;
- выработать навыки заполнения и использования баз данных для учета документооборота и поступивших заявок.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) компетенций:

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-12);

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

сервисная деятельность: производственно-технологическая деятельность:

готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7);

к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);

научно-исследовательская деятельность:

готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);

к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14);

к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

По результатам изучения дисциплины «Информационные технологии в сервисе» студент **должен:**

**иметь представление**



– о роли и перспективах развития использования информационных технологий в сервисе.

**знать**

– классификацию информационных систем и технологий, тенденции их развития и области применения;

– основы автоматизации делопроизводства, компьютерные технологии подготовки текстовых документов;

– основы построения современных информационных систем и технологий;

– принципы построения и использования баз данных в сервисной деятельности;

**уметь**

– использовать информационные технологии для решения задач технологического процесса оказания услуг;

– использовать инструментальные средства информационного обслуживания в сервисной деятельности;

– использовать электронные таблицы в решении экономических задач;

– использовать компьютерные сети в своей профессиональной деятельности.

### **3. Форма контроля по дисциплине: дифференцированный зачет.**

### **4. Содержание учебной дисциплины**

#### **Тема 1. Современные информационные системы**

Определение: сервис, услуга, жизненный цикл услуги. Классификация информации, сопровождающей жизненный цикл услуги. Цикл Деминга улучшения процессов.

Определение, объект, предмет, цели, задачи, теоретическая база и структура информационных технологий в сервисе.

Современные информационные системы. Экономическая информация как часть информационного ресурса общества. Информационные процессы в организационно-экономической сфере. Автоматизированные информационные технологии (АИТ), тенденции их развития. Интеллектуальные технологии и системы. Применение интеллектуальных технологий в экономических системах.

Современные информационные системы. Понятие информационных систем, их место и роль в экономике. Автоматизированные информационные системы (АИС), их классификация, принципы создания АИС. Функциональные и обеспечивающие подсистемы. Возможность и уровень автоматизации учетно-финансовых задач. Роль и использование АИС в повышении эффективности экономики потребительской кооперации.

#### **Тема 2. Автоматизация обработки экономической информации на основе табличных процессоров и программ статистического анализа**

Технология использования табличных процессоров в финансовых расчетах. Применение Excel: в расчете основных характеристик сервисной деятельности; в прогнозировании спроса и предложения в сервисном обслуживании, в решении оптимизационных задач. Программы статистического анализа и их использование в сервисе.

### **Тема 3. Техническое обеспечение АИС**

Состав комплекса технических средств АИС при решении учетно-экономических задач сервисного обслуживания.

Средства автоматизации сбора и регистрации информации в торговле. Кассовые терминалы. Сканеры штрих-кодов и портативные терминалы сбора данных. Использование сканеров для автоматизации ввода в ЭВМ данных с первичных документов.

Офисное оборудование. Ксерокс. Факсимильный аппарат. Автоответчик.

Персональные средства. Периферийные устройства персональных компьютеров. Устройства ввода. Устройства вывода. Принтеры. Плотеры. Сетевые устройства. Модемы. Средства мультимедиа. Средства презентаций.

Концепция развития средств связи индивидуального назначения.

Электросвязь. Основы телефонии. Сотовая, транкинговая и пейджинговая связь. Сервисное обеспечение оргтехники.

Выбор комплекса технических средств для АИС сервисного предприятия.

### **Тема 4. Программное обеспечение АИС**

Классификация и тенденция развития программного обеспечения АИС.

Системные программы: операционные системы, антивирусные программы, программы защиты и резервирования информации, сетевые операционные системы, программы для работы в Интернет.

Прикладные программы. Их классификация. Интегрированные пакеты для офисов. Системы управления базами данных. Прикладные программы для решения задач сервисного обслуживания.

### **Тема 5. Информационное обеспечение АИС**

Состав информационного обеспечения (ИО) АИС. Внемашинное и внутримашинное информационное обеспечение АИС предприятия. Системы классификации и кодирования информации. Государственные, отраслевые, локальные классификаторы информации, их применение. Технология и области применения штрихового кодирования.

Первичные документы, их унификация и технология формирования. Электронный документооборот.

Состав и организация внутримашинного обеспечения. Базы и банки данных. База данных АИС предприятия. Состав, содержание, подготовка нормативно-справочной информации (НСИ).

Информационно-справочные системы (базы данных) финансовой, правовой, коммерческой информации, их использование в АИС сервиса.

Защита информации в компьютерных системах.

### **Тема 6. Основы создания АИС предприятия**

Создание АИС на основе типовых и оригинальных проектных решений. Стадии и этапы создания АИС. Виды и содержание работ, выполняемых на стадиях и этапах проектирования. Техническое, программное и информационное обеспечение АРМ специалиста.

Обоснование и выбор состава автоматизируемых задач сервисного предприятия. Постановка задач. Описание входной, выходной информации, алгоритма. Постановка оптимизационной задачи. Роль пользователей в создании АИС и постановке задач.





## **Тема 7. Информационные технологии документационного обеспечения деятельности в сервисе**

*Современные виды информационного обслуживания. Электронные справочные службы (видеотека, телетекст, телеавтограф). Принципы автоматизации и электронизации учреждений. Электронизация документирования и документооборота. Устройства создания электронной информации. Технология автоматизации офиса. Назначение, особенности построения и функционирования автоматизированных систем управления документами.*

Критерии выбора систем управления документами. Примеры систем автоматизированного (электронного) документооборота.

## **Тема 8. Компьютерные технологии подготовки текстовых документов**

*Виды и основные возможности систем подготовки текстовых документов. Совместная работа с документами. Технология гипертекста. Автоматизация ввода текстовых документов, распознавание текста (OCR).*

## **Тема 9. Сетевые технологии обработки информации**

Основы распределенной обработки информации. Глобальные и локальные компьютерные сети, их возможности, использование в сервисе. Услуги сети Интернет. Электронная почта. Топология, оборудование локальных вычислительных сетей (ЛВС).

*Преимущества сетевых технологий в обеспечении управленческой деятельности. Каналы и сети электронной почты. Организация и обеспечение компьютерных сетей, локальные, корпоративные, региональные и глобальные сети. Понятие системы клиент-сервер. Понятие Интернет, способы подключения. Основные возможности и информационные ресурсы Интернет, поиск информации в Интернет. Интернет в экономике и сервисе.*



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**МЕНЕДЖМЕНТ В СЕРВИСЕ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является способствование подготовке квалифицированных специалистов, способных в современных условиях успешно решать сложные задачи управления, проектировать гибкие и эффективные системы управления, умело руководить деятельностью трудового коллектива.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Раскрыть взаимосвязь управленческих понятий, их внутреннюю логику.
2. Представить материал по типам менеджмента: стратегическому, текущему, инновационному, производственному, финансовому, кадровому.
3. Способствовать получению студентами необходимых практических навыков работы, использование которых позволит повысить эффективность деятельности предприятий и организаций, укрепить их позиции на рынке.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

### **общекультурные компетенции: (ОК)**

способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);

осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК- 10);

### **профессиональные компетенции (ПК):**

готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);

организационно-управленческая деятельность:

готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК- 10).

## 3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

## 4. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	Введение в предмет, определение основных понятий.	Предмет, метод и задачи менеджмента в сервисе. Основные понятия курса. Управление как процесс, основные функции управления.
2.	Функции менеджмента, опыт менеджмента за рубежом, возможности его использования в России.	Функции менеджмента (управления). Развитие теории управления. Современные взгляды на менеджмент, место менеджмента в системе экономических наук.
3.	Специфика менеджмента в сфере сервиса.	Особенности функционирования фирмы в Специфика менеджмента фирмы в сфере

		сервиса. Особенности систем организации фирм в сфере сервиса.
4.	Стратегическое и текущее управление в сфере сервиса.	Стратегический менеджмент. Миссия и стратегические цели фирмы (организации). Типы стратегий фирмы.
5.	Организационная структура и коммуникации сферы сервиса.	Общее представление о системах коммуникации в управлении. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили.
6.	Методы принятия решений. Внутренняя и внешняя среда фирмы, предприятия в сфере сервиса, качество менеджера, работа менеджера.	Решение, процесс принятия решений. Особенности внутренней и внешней среды фирмы в сфере сервиса. Качество менеджера, работа менеджера в сфере сервиса.
7.	Управление персоналом в сфере сервиса	Особенности управления персоналом. Создание системы мотивации труда. Способы управления конфликтами.
8.	Инновационный менеджмент в сфере сервиса	Понятие инновации менеджмент. Инновационная программа менеджера.
9.	Риск менеджмент в сфере сервиса	Понятие риска. Виды рисков. Управление компанией в условиях рисков.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**МАРКЕТИНГ В СЕРВИСЕ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Дисциплина «Маркетинг в сервисе» рекомендуется студентам направления 100100.62 Сервис. Цель и задача дисциплины – формирование у студента системы знаний о маркетинге как науке, философии бизнеса, универсальном способе управления, функционировании и развитии субъектов рыночной деятельности, получение прикладных знаний в области развития форм и методов маркетингового экономического управления субъектами рыночной деятельности в сфере сервиса. Приобретение навыков реализации теоретических и прикладных знаний маркетинга в практической деятельности на предприятиях сервиса.

Студент должен иметь представление о содержании науки и практики маркетинга, о законодательных и нормативных актах, регламентирующих деятельность предприятия сферы сервиса, специфике маркетинга в сфере сервиса. Студент должен знать состав и содержание комплекса маркетинга, маркетинговой среды, методы, алгоритмы и инструменты маркетинговых исследований, варианты организации управления маркетинговой деятельностью на предприятиях сервиса. Студент должен иметь навыки ведения маркетинговых исследований, сегментирования и позиционирования товара или услуги на нем, организации коммуникационных отношений предприятия, разработки плана маркетинга.

Основные **задачи** дисциплины:

- изучить сложившуюся практику внедрения маркетинга маркетинг-микса в деятельность отдельных фирм и организаций;
- изучить организацию маркетинговой и рекламной службы в организации в условиях рыночных отношений;
- получить навыки в организации исследования рынка товаров и услуг и оценки их качества и ассортимента;
- определить специфику маркетинга в сервисе;
- научиться оценивать конкурентоспособность отдельных товаров и услуг;
- научиться собирать, обрабатывать и обобщать материалы, характеризующие соответствие ассортимента и качества представляемых на рынке товаров и услуг требованиям, установленным стандартом;
- изучить действующие в условиях рынка виды цен, особенности их применения, ценовые стратегии и оценку влияния цен на конкурентоспособность товаров и услуг;
- изучить методы и средства стимулирования реализации товаров и услуг;
- изучить виды и средства рекламы, оценить эффективность рекламных мероприятий;
- выявить современные каналы распределения товаров и услуг, уровни и типы организации доставки и продажи товаров;
- изучить современные структуры службы маркетинга, рассчитать бюджет и план маркетинга;
- изучить роль маркетингового контроля;
- изучить особенности международного маркетинга, внешнеэкономического маркетинга.





## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Маркетинг в сервисе» направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);

понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-12);

готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);

к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от населения конъюнктуры рынка услуг и спросе потребителей, в том числе с учетом социальной политики государств (ПК-11);

готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14).

В результате изучения дисциплины «Маркетинг в сервисе» студент должен:

### **знать:**

- основные понятия маркетинга; исторические аспекты развития маркетинга, основные концепции, функции и принципы маркетинга;

- системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации, методы ее сбора:

- маркетинговое понимание товара и услуг, виды концепции товаров и услуг; подходы разработки новых товаров и услуг с учетом концепции жизненного цикла, особенности маркетинга в сервисе;

- виды цен и ценообразование, ценовые стратегии; виды скидок и условия их применения;

- методы и средства стимулирования реализации товаров и услуг, виды и средства рекламирования товаров, каналы распределения и доведения товаров и услуг до потребителей;

- систему маркетинга, особенности продвижения услуг;

- процесс управления маркетингом, принципы создания службы маркетинга, бюджет, план и маркетинговый контроль;

- особенности международного маркетинга;

### **уметь:**

- организовать и провести маркетинговое исследование;

- анализировать маркетинговую среду и выявить требование потребителей к ассортименту и качеству товаров и услуг;

- проводить исследование рынка и осуществлять продвижение услуг;

- проводить сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товаров и услуг на рынке;

- проводить оценку конкурентоспособности товаров и услуг и эффективности рекламных мероприятий;

- разработать бюджет и план маркетинга;

- оценить направление развития спроса, предложений и цен, определить условия сбалансированности этих показателей;

**владеть навыками:**

- проведения маркетинговых исследований в сервисе;
- устной и письменной коммуникацией;
- оценки последствий принимаемых маркетинговых решений;
- ориентации в информационных потоках, в том числе интернете;
- построения и организации маркетинговой деятельности в коллективе;
- применение комплекса маркетинга (4 P, 5P, 7P, 10P и т.д.) в зависимости от особенностей рынка товаров и услуг.
- подготовки юридических документов; по анализу, толкованию и применению международно-правовых норм.

**3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.**

**4. Содержание учебной дисциплины**

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
Раздел 1. Теоретико-методологические основы маркетинга	
<p>Рынок в системе маркетинга. Принципы и функции маркетинга. Классификация маркетинга</p>	<p>Понятие о маркетинге, как философии бизнеса, системе управления производством и реализации продукции, совокупности методов исследования рынка товаров, способов формирования потребностей и спроса. Исторический очерк развития маркетинга в развитых странах. Цели и задачи маркетинга. Рост и оптимизация прибыли, внедрение новых товаров на рынок, увеличение объемов продажи товаров, создание благоприятного общественного мнения о товарах и услугах. Причины возникновения маркетинга и эволюция маркетинга. Основные этапы эволюции маркетинга. Эволюция маркетинговых концепций: совершенствование производств, совершенствование продукта (товара, услуг), интеграция коммерческих усилий. Законодательное регулирование маркетинга. Исследование рынка товаров народного потребления, разработка и реализация мер по приспособлению к требованиям потребителей к ассортименту и качеству продукта. Маркетинг как инструмент установления и оптимизации отношений предприятий с рынком, повышение эффективности их деятельности и конкурентоспособности. Основные направления маркетинговой политики: товарная, ассортиментная, научно-техническая, инновационная, ценовая, сбытовая, рекламная, сервисная. Главные принципы маркетинга: достижение наилучших конечных результатов, обеспечение долговременности эффективной работы предприятий, строгий учет требований потребителей к ассортименту и</p>

	<p>качеству продукта, активное формирование потребностей и спроса.</p> <p>Функции маркетинга: аналитическая, производственная, сбытовая, организационно-управленческая.</p> <p>Современная классификация маркетинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- по ориентации деятельности: ориентированный на товар, потребителя, интегрированный маркетинг;</li> <li>- по охвату рынка: массовый, дифференцированный, концентрированный, целевой, международный;</li> <li>- по областям применения: маркетинг товаров, услуг, людей, территорий, организаций, идей;</li> <li>- по состоянию спроса: конверсионный, синхромаркетинг, поддерживающий, противодействующий, демаркетинг, ремаркетинг, стимулирующий, развивающий</li> </ul>
<p>Маркетинговые исследования</p>	<p>Понятие маркетингового исследования.</p> <p>Цели и задачи маркетинговых исследований</p> <p>Роль информации в принятии маркетинговых решений.</p> <p>В связи с этим, маркетинговые исследования (МИ) стали одним из центральных звеньев маркетинга. Правила и процедура МИ, виды МИ, исследование рынка товаров, изучение потребительских свойств товаров, мотивационный анализ, коммерческая деятельность и ее экономический анализ. Процедура и организация изучения особенностей рынков отдельных товаров (продовольственных, непродовольственных и культурно-бытовых товаров).</p> <p>Система маркетинга, основные элементы системы.</p> <p>Основная группа факторов системы маркетинга: поставщики, продукцию которых реализует данная фирма и ее конкуренты, а также посредники и средства на рынке (внутренняя среда).</p> <p>Группа факторов более широкого плана: демографические, политико-правовые, экологические, технологические, социально-культурные.</p> <p>Понятие микросреды маркетинга. Структура микросреды: потребители, конкуренты, партнеры, сфера деятельности. Цели, задачи и методы анализа микросреды.</p> <p>Понятие макросреды маркетинга. Структура макросреды: экономической, политической, демографической, научно-технической, культурной, природно-климатической.</p> <p>Основные показатели. Цели, задачи и методы анализа макросреды.</p> <p>Понятие внутренней среды маркетинга. Два подхода к анализу внутренней среды: анализ производственно-сбытовой деятельности предприятия и анализ управления маркетингом.</p> <p>Общее понятие об информации, ее видах и предъявляемых к ней требованиях. Источники информации. Первичная и вторичная информация. Выборочный метод сбора информации о рынке. Особенности и недостатки</p>

	<p>этого метода сбора информации. Анкетные опросы. Технология подготовки и проведения анкетных опросов. Оценка репрезентативности результатов опроса. Практика использования компьютерной техники для обработки анкет. Методы анализа информации о рынке товаров. Оценка и анализ товарного предложения, спроса и цен.</p>
<p>Раздел 2. Продуктовая политика и выбор целевого сегмента рынка</p>	
<p>Сегментирование рынка и выбор целевого сегмента рынка</p>	<p>Понятие о сегментировании рынка, разновидности сегментирования. Основные критерии рыночного сегментирования: количественные параметры, существенность, доступность, прибыльность сегмента. Эффективность работы и защищенность от конкурентов. Признаки сегментирования рынков: географические, демографические, социально-экономические и психографические. Особенности сегментирования рынка потребительского и производственного назначения. Выбор целевых сегментов рынка. Концентрация на единственном сегменте (отсутствие специализации), ориентация на покупательскую потребность (специализация продукта), ориентация на группу покупателей (специализация рынка), обслуживание нескольких не связанных между собой сегментов (выборочная специализация), охват всего рынка. Стратегии охвата рынка: недифференцированный, дифференцированный, концентрированный маркетинг.</p>
<p>Продуктовая политика в маркетинге</p>	<p>Сущность продуктовой политики. Основные направления и пути формирования продуктовой политики.</p> <p>Понятие товара. Товар как продукт труда, произведенный для продажи. Классификация товара. Товары личного пользования, товары производственного назначения.</p> <p>Товары длительного и краткосрочного пользования. Товары особого спроса. Международная классификация товаров. Единичный товар, товар группа, товар объект, товар программа.</p> <p>Основные этапы разработки товара: формирование идей; отбор идей; разработка замысла и его проверка; разработка стратегии маркетинга; анализ возможностей производства и сбыта; разработка товара, испытание в рыночных условиях; развертывание коммерческого производства. Формирование оптимального товарного ассортимента.</p> <p>Услуги. Виды услуг. Основные продуктовые стратегии: инновация, вариации, элиминация.</p> <p>Содержание концепции жизненного цикла товара и услуги (ЖЦТ). Экономические характеристики основных этапов (стадий) жизненного цикла: внедрения, роста, зрелости, спада. Факторы, оказывающие влияние на ЖЦТ. Смена жизненного цикла товаров и услуг. НТП и последовательность ЖЦТ. Научно-технический уровень товаров и услуг. Виды жизненных циклов: традиционный,</p>

	<p>классический или бум, увеличение, жизненный цикл с повтором, возобновление или ностальгия. Гребешковая кривая, провал. Виды маркетинговых стратегий, применяемых на различных стадиях жизненного цикла товара. Модификация рынка; модификация товара и услуги; улучшение качества товара и услуги; модернизация товара и услуги; улучшение оформления товара и услуги: упаковка и маркировка товаров. Классификация упаковки товаров. Разновидности маркировки и основные требования к ее нанесению на упаковку. Потребительская маркировка. Штриховое кодирование товаров.</p> <p>Российские и зарубежные требования к маркировке продукции.</p> <p>Сущность и цель позиционирования продаж. Приемы позиционирования: позиционирование на базе определенных преимуществ товара, специфических потребностей, на основе специального использования товара и услуг, через категорию покупателей. Путем сравнений, полной идентификации, создание имиджа своей организации. Позиционирование продукта. Необходимость и потребность позиционирования и перепозиционирования продукта на рынке. Механизм позиционирования и перепозиционирования продукта с учетом емкости рынка, поиска рыночных ниш.</p>
<p>Раздел 3. Конкуренция и стимулирование продвижения продукта на рынке</p>	
<p>Конкуренция на рынке</p>	<p>Понятие конкуренции. Функциональная, видовая и предметная конкуренция. Ценовая и не ценовая конкуренция. Конкурентоспособность товара и услуг. Технические и экономические параметры, определяющие конкурентоспособность товара и услуг.</p> <p>Определение конкурентоспособности продукции, организации. Оценка собственного потенциала организации.</p> <p>Модель конкурентных сил по М. Портеру. Стратегии конкурентной борьбы. Типы конкурентных рынков. Конкурентный анализ.</p> <p>Понятие рыночной конъюнктуры и методы ее анализа. Анализ потенциала рынка.</p> <p>Цена продажи и цена потребления. Рынок продавца и рынок покупателя. Эффект потребления.</p> <p>Конкурентоспособность организации. Оценка конкурентоспособности товара и услуг. Анализ деятельности конкурентов.</p> <p>Методы конкурентной борьбы.</p> <p>Конъюнктура рынка и ее учет в конкуренции.</p> <p>Изучение покупательского спроса. Анализ поведения покупателей на рынке товаров и услуг. Модели покупательского поведения и их значение в конкурентной борьбе.</p>
<p>Ценообразование в маркетинге</p>	<p>Цена в системе маркетинга. Цена и закон стоимости. Основные факторы ценообразования. Внешние условия,</p>



	<p>внутренние условия. Издержки производства, цены конкурентов; транспортные расходы; надбавки и скидки в пользу посредника; различные пошлины и сборы. Цена и механизм регулирования рынка. Равновесные цены.</p> <p>Виды цен: мировая цена; базисные цены; фактурная цена (цена купли-продажи). Удельные цены, цены при заключении сделок на бирже. Твердая цена; скользящие цены; монопольная цена; оптовая цена, цена производства, цена розничная.</p> <p>Задачи ценообразования.</p> <p>Ценовые стратегии.</p> <p>Основные отличия ценообразования в условиях рынка.</p> <p>Особенность маркетингового подхода к ценообразованию.</p> <p>Ценовые стратегии на новые товары: стратегия снятия сливок; завоевания лидерства по доле рынка по показателям качества, стратегия дифференцированных цен и «психологическая цена». Основные этапы ценообразования.</p> <p>Методы ценообразования: средние издержки плюс прибыль; расчет на основе анализа цены безубыточности и обеспечение ценовой прибыли; установление цены на основе ощущаемой ценности товара; на основе текущих цен и на основе закрытых торгов.</p> <p>Система ценовых скидок и льгот.</p>
<p>Маркетинговые коммуникации в продвижении продукта на рынке</p>	<p>Комплекс маркетинговых коммуникаций (комплекс стимулирования). Этапы разработки эффективной коммуникации. Выявление целевой аудитории. Выбор обращения. Выбор средств распространения информации. Расчет общего бюджета на стимулирование. Методы исчисления «от наличных средств»; «метод исчисления «в процентах к сумме продаж»; метод конкурентного паритета», метод исчисления «исходя из целей и задач.</p> <p>Формирование комплекса стимулирования.</p> <p>Реклама, исторические вехи рекламы. Работа рекламного агентства.</p> <p>Цели рекламы: информационная, увещательная, напоминающая. Разработка бюджета, рекламное обращение. Формирование идеи рекламного обращения, оценка и выбор вариантов обращения, исполнение обращения. Средства распространения информации. Отбор основных видов средств распространения информации: газеты, телевидение, радио, журналы, «Директ Майл», наружная реклама и др.</p> <p>Оценка эффективности рекламной программы.</p> <p>Стимулирование сбыта. Выбор средств стимулирования сбыта: образцы, купоны, упаковки по льготной цене, премии и зачетные талоны. Разработка программы стимулирования сбыта: условия участия, средства распространения, длительность программы, выбор времени для проведения мероприятия по стимулированию сбыта. Оценка результатов программы стимулирования сбыта.</p>

	<p>Пропаганда. Установление и поддержание связей с прессой, товарная пропаганда общефирменная коммуникация, лоббизм, консультирование. Пропаганда – составная часть Паблик рилейшнз.</p> <p>Планирование рекламной кампании на предприятиях.</p>
Раздел 4. Стратегия в маркетинге	
<p>Организация и планирование маркетинга в организации</p>	<p>Понятие «организация маркетинговой деятельности».</p> <p>Организационные структуры управления маркетингом: функциональная структура, товарно-функциональная структура, рыночно-функциональная структура, географическая структура управления. Управление по проекту.</p> <p>Организационное построение службы маркетинга.</p> <p>Организационные аспекты развития маркетинга: маркетинг как функция распределения, как функция продажи, выделение маркетинга в самостоятельную службу, маркетинг как главная функция организации.</p> <p>Факторы, влияющие на организацию маркетинга; цели организации; условия среды.</p> <p>Маркетинговые структуры и их особенности: функциональная организация маркетинга. Дивизиональные структуры: организация по продуктам, организация по клиентам, организация маркетинга по географическому принципу, матричный принцип.</p> <p>Разработка стратегии маркетинга и распределение средств по мероприятиям программы маркетинга.</p> <p>Выбор целей фирмы и целей маркетинга. Стратегия и тактика маркетинга. Процесс стратегического и тактического планирования маркетинга организации.</p> <p>Необходимость и сущность маркетингового контроля. Типы маркетингового контроля: контроль выполнения главных планов; контроль прибыльности, стратегический контроль. Процесс маркетинговой ревизии.</p> <p>Маркетинговый аудит. SWOT- анализ в маркетинге.</p>
<p>Международный маркетинг</p>	<p>Сущность и содержание международного маркетинга. Особенности международного маркетинга. Причины выхода на международные рынки. Способы выхода на международные рынки. Проблемы стандартизации и адаптации в международном маркетинге. Присоединение России к ВТО и значение международного маркетинга.</p>



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель – получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков принятия решений в сфере предпринимательства в сервисной деятельности.

Основные задачи курса:

- освоение студентами теоретических знаний по типологии и структурам, по организационным и государственно-правовым основам и формам предпринимательской деятельности в сфере сервиса;
- изучение проблем предприятий и организаций в сфере социально-культурного сервиса как субъектов рыночных отношений;
- рассмотрение особенностей развития и совершенствования малых предприятий в сфере сервиса.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

### **общекультурные компетенции: (ОК)**

- осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК- 10);
- на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);
- готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

### **профессиональные компетенции (ПК):**

- готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

## 3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

## 4. Содержание учебной дисциплины

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
Экономическое пространство социально-культурного сервиса.	Понятие социально-культурной сферы. Ее особенности, функции, отраслевая структура.
Организационно-экономические основы предпринимательства в сервисе.	Понятие, признаки и функции предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности. Показатели эффективности деятельности предприятий СКС. Влияние инфляции на финансовое состояние предприятия. Социальная защита предпринимателей и охрана прав потребителей
Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности.	История развития предпринимательской деятельности в СКС. Сущность и структура предпринимательской деятельности. Типология

	предпринимательской деятельности. Классификация и формы предпринимательской деятельности в сервисе.
Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере сервиса	Собственность и осуществление предпринимательской деятельности. Основные типы организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности. Коммерческие и некоммерческие организации. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица, хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, унитарные государственные и муниципальные предприятия.
Особенности развития и совершенствование малых предприятий в социально-культурной сфере.	Государственное и частное предпринимательство. Приоритетные направления развития предпринимательства в сервисе. Малое предпринимательство и его роль в развитии сервисной деятельности в России. Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства и их совершенствование.
Финансовые результаты деятельности предприятий СКС.	Основные показатели эффективности функционирования предприятий сервиса. Доход предприятия, его сущность и значение. Рентабельность и ее измерение. Прибыль предприятия: ее формирование, распределение и использование на предприятиях СКС.
Оплата труда специалистов социально-культурного сервиса.	Производительность труда и способы измерения ее уровня. Эффективность использования рабочей силы. Показатели производительности труда. Факторы, влияющие на рост эффективности труда работников. Особенности оплаты труда в СКС. Методы стимулирования труда в сервисной деятельности.
Ценообразование на предприятиях социально-культурной сферы.	Принципы и стратегия ценообразования в рыночной экономике. Влияние цен на платежеспособный спрос в СКС. Ценовая политика предприятий СКС. Сезонная дифференциация цен.
Налогообложение в сервисе.	Основные понятия налоговой системы РФ. Функции и классификация налогов. Виды налогов и их ставки. Особенности налогообложения в сфере сервиса. Контроль и учет в системе налогообложения.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

**Цель курса:** раскрыть методологические основы, научные принципы и особенности управления качеством продукции и услуг на предприятиях сервиса.

**Задачи курса:**

- ознакомить студентов с методологическими основами организации, прогнозирования и планирования сферы услуг;
- научить методам прогнозирования и планирования сферы услуг;
- научить разрабатывать план предприятий сервиса, составлять план оказания услуг, планировать издержки предприятия и финансовые результаты деятельности предприятия.

В ходе изучения дисциплины реализуются следующие **задачи**:

- осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК- 10);
  - на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);
  - обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (ОК-17);
  - готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);
  - способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК- 1);
  - готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);
  - готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);
  - к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);
  - готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК- 10);
  - к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);
  - к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14);
  - к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

**общекультурные компетенции: (ОК)**

- осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК- 10);

на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);

– обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (ОК-17);

готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

профессиональные компетенции: (ПК)

способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК- 1);

- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);

– готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

– к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);

- готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК- 10);

– к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);

- к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14);

– к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:***

- понятие планирования и его основные элементы;

- виды прогнозирования и особенности их реализации;

- структуру сервисной деятельности и основные протекающие в нем процессы;

- порядок организации деятельности предприятий сервиса;

- методологические основы организации прогнозирования и планирования в сервисе.

***Уметь:***

- использовать методы прогнозирования и планирования в сервисе;

- разрабатывать план предприятий сервиса, составлять план оказания услуг;

- планировать издержки предприятия и финансовые результаты деятельности предприятия.

***Владеть:***

- основными терминами и категориями;

- навыками работы с различными видами документации;

- навыками работы с учебной, справочной литературой.

**3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.**

**4. Содержание учебной дисциплины**

Наименование раздела,	Содержание раздела, темы
-----------------------	--------------------------

темы учебной дисциплины	в дидактических единицах
Прогнозирование и планирование в рыночной экономике (ОК-10, ОК-11, ОК-17, ОК-18, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК 14, ПК-15)	Сущность, особенности взаимосвязи и основные различия прогноза и плана. Роль и место прогнозирования и планирования в условиях современной экономики
Методология и организация прогнозирования и планирования сферы услуг. Возможности его использования в Российской Федерации на современном этапе ее развития (ОК-10, ОК-11, ОК-17, ОК-18, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК 14, ПК-15)	Сущность и элементы методологии прогнозирования. Принципы и методы прогнозирования. Принципы и методы планирования. Показатели плана и система мер (действий), необходимых для выполнения плана. Методы прогнозирования в области услуг сервиса, особенности их применения. Организация планирования. Порядок разработки и утверждения прогнозов и планов. Подготовка сценарных условий перспективного развития экономики России.
Прогнозирование и регулирование социального развития в условиях рыночной экономики (ОК-10, ОК-11, ОК-17, ОК-18, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК 14, ПК-15)	Значение социальной политики государства в регулировании социальных процессов в рыночной экономике. Прогнозирование уровня жизни населения. Прогнозирование развития социальной сферы. Прогнозирование занятости населения.
Основы прогнозирования и регулирования процессов взаимодействия общества и природы (ОК-10, ОК-11, ОК-17, ОК-18, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК 14, ПК-15)	Сущность взаимодействия общества и природы. Сценарное прогнозирование взаимодействия общества и природы. Рациональное природопользование в современных условиях. Мониторинг и стратегическое планирование состояния природной среды в России.
Прогнозирование и формирование темпов, пропорций, структуры народного хозяйства, его эффективности в условиях рыночных отношений (ОК-10, ОК-11, ОК-17, ОК-18, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК 14, ПК-15)	Понятие экономического потенциала общества, повышение эффективности его использования в рыночной экономике. Структура экономики России и тенденции ее развития в условиях рыночных отношений. Прогнозирование налогового потенциала и бюджетных потребностей государства в современных условиях.
Национальные счета как инструменты прогнозирования и регулирования темпов, структуры и пропорций народного хозяйства (ОК-10, ОК-11, ОК-17, ОК-18, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК 14, ПК-15)	Прогнозирование темпов роста и эффективности экономики. Деление системы национальных счетов на : -долгосрочные; -среднесрочные; -текущие. Прогнозирование темпов роста и эффективности экономики регионов на основе региональных счетов. Модели долгосрочных и среднесрочных макроэкономических прогнозов. Сущность и особенности балансовых межотраслевых моделей прогнозов, содержание блоков макроэкономического и межотраслевого балансового планирования.
Прогнозирование и регулирование развития социально-	Понятие современной региональной структуры, регулирование экономического развития регионов

экономической инфраструктуры региона в условиях рыночной экономики(ОК-10, ОК-11,ОК-17,ОК-18, ПК-1,ПК-4, ПК-5,ПК-9,ПК-10,ПК-11,ПК_14,ПК-15)	Региональные и правительственные институты децентрализованного планирования и его организация.
Прогнозирование и регулирование процессов формирования и использования финансовых и кредитных ресурсов на уровне регионов(ОК-10, ОК-11,ОК-17,ОК-18, ПК-1,ПК-4, ПК-5,ПК-9,ПК-10,ПК-11,ПК_14,ПК-15)	Прогнозирование макроэкономических и социально-экономических показателей на уровне государства и регионов. Основные показатели системы национальных счетов. Состав финансовых ресурсов субъекта РФ. Источники формирования финансовых ресурсов региона и методы их мобилизации. Роль финансовых ресурсов в социально-экономическом развитии территории.
Прогнозирование и регулирование процессов формирования межрегиональных и внешнеэкономических связей(ОК-10, ОК-11,ОК-17,ОК-18, ПК-1,ПК-4, ПК-5,ПК-9,ПК-10,ПК-11,ПК_14,ПК-15)	Регулирование региональных и внешнеэкономических связей. I. Международный товарооборот и инвестирование. II. Таможенные пошлины. III. Квоты. Основы прогнозирования и планирования внешнеэкономической деятельности предприятия. Основные направления развития внешнеэкономической деятельности
Содержание и организация плановой работы на предприятиях сервиса(ОК-10, ОК-11,ОК-17,ОК-18, ПК-1,ПК-4, ПК-5,ПК-9,ПК-10,ПК-11,ПК_14,ПК-15)	Содержание планирования. Технико-экономическое планирование. Оперативно-производственное планирование Этапы планирования Планирование на предприятиях сервиса в условиях конкуренции.Планирование маркетинга, производственной деятельности и менеджмента. Методика планирования на предприятиях сервиса. Особенности организации деятельности предприятий сферы сервиса. Предприятие сферы сервиса как самостоятельный хозяйствующий субъект. Предприятие сферы сервиса как производственная система. Виды предприятий сферы сервиса. Структура предприятия. Порядок организации, реорганизации и ликвидации предприятия
Прогнозирование спроса и предложения на услуги(ОК-10, ОК-11,ОК-17,ОК-18, ПК-1,ПК-4, ПК-5,ПК-9,ПК-10,ПК-11,ПК_14,ПК-15)	Понятие спроса и предложения Виды рыночного спроса и его оценка, подходы к изучению рынка. Элементы внешней среды Спрос на услуги сервиса и его прогнозирование. Факторы, оказывающие влияние на спрос и предложение, не ценовые факторы. Этапы моделирования спроса на услуги в сфере сервиса. Прогнозирование предложения (продажи/сбыта) услуг и продукции в сфере сервиса Этапы прогнозирования спроса на услуги.. Услуги и показатели их оборота. Производственные и не производственные услуги.
Разработка плана предприятия сервиса(ОК-10, ОК-11,ОК-17,ОК-18, ПК-1,ПК-4, ПК-5,ПК-	Составление текущего (годового) плана оказания услуг. Сущность и структура бизнес-плана. Порядок разработки и реализации бизнес-плана.



9,ПК-10,ПК-11,ПК_14,ПК-15)	Понятие внутрифирменного планирования в условиях рынка. Принципы и методы планирования. Система планов предприятия и порядок их реализации. Структура текущего плана предприятия сферы услуг.
Составление плана оказания услуг(ОК-10, ОК-11,ОК-17,ОК-18, ПК-1,ПК-4, ПК-5,ПК-9,ПК-10,ПК-11,ПК_14,ПК-15)	Характеристика и показатели плана маркетинга. Структура и порядок разработки плана маркетинга. Эффективность мероприятий от реализации маркетинговых стратегий.
Ресурсное обеспечение производственных программ предприятия(ОК-10, ОК-11,ОК-17,ОК-18, ПК-1,ПК-4, ПК-5,ПК-9,ПК-10,ПК-11,ПК_14,ПК-15)	Планирование потребности предприятия в материально-технических ресурсах. Планирование закупок материальных ресурсов .Классификация инвестиций и их роль в развитии предприятий сферы сервиса.
Планирование издержек предприятия и финансовых результатов деятельности предприятия(ОК-10, ОК-11,ОК-17,ОК-18, ПК-1,ПК-4, ПК-5,ПК-9,ПК-10,ПК-11,ПК_14,ПК-15)	Классификация издержек на выполнение услуг. Состав затрат, включаемых в плановую себестоимость продукции, работ и услуг. Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции, работ и услуг. Планирование сметы затрат на производство продукции, работ и услуг. Планирование снижения себестоимости услуг, работ, продукции по технико-экономическим факторам.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**МЕТРОЛОГИЯ, СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## **1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

**Целями** освоения учебной дисциплины «Метрология, стандартизация и сертификация продукции» является формирование у обучающихся теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений по теории и практике метрологии, стандартизации и сертификации продукции, услуг, систем качества, умения и навыки работы с нормативными документами в области метрологии, стандартизации и сертификации.

**Задачами** изучения дисциплины «Метрология, стандартизация и сертификация продукции» является реализация требований, установленных в Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования к подготовке специалистов по проблемам технологии продукции и организации общественного питания.

Изучение:

- основных правил, государственных актов и нормативных документов по техническому регулированию, стандартизации, сертификации и обеспечению единства измерений;
- органов и служб национальной системы стандартизации;
- объектов, средств и методов измерений;
- сущности, значений и правил проведения подтверждения соответствия продукции и сертификации систем качества.

Овладение практическими навыками и умениями:

- приобретение навыков и умений работы с законодательными актами и документами в области метрологии, стандартизации и подтверждения соответствия;
- приобретение навыков работы с классификаторами и указателями стандартов, документацией в области стандартизации и технического регулирования;
- приобретение навыков и умений разработки и оформления нормативных документов;
- приобретение навыков оценки правильности оформления и подлинности сертификатов;
- приобретение практических навыков работы по метрологическому обеспечению производства, сертификации продукции;
- приобретение навыков и умений обработки результатов многократных измерений.

## **2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

**Общекультурные компетенции:**

- готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

**Профессиональные компетенции:**

- использование основных законов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применение методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования. Умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ПК-3);

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности. Способность предусматривать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе своей общественной и профессиональной деятельности (ПК-6);

-разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (ПК-8).

**Знать:**

- цели и задачи метрологии, стандартизации и сертификации, их значение в организации хозяйственно-экономической деятельности предприятий и организаций, повышении качества продукции, обеспечении ее безопасности;

-основные правила, государственные акты и нормативные документы по техническому регулированию, стандартизации, сертификации и обеспечению единства измерений;

- органы и службы национальной системы стандартизации;

-объекты, средства и методы измерений;

- сущность, значение и правила проведения подтверждения соответствия продукции и сертификации систем качества.

**Уметь:**

- работать с законодательными актами и документами в области метрологии, стандартизации и подтверждения соответствия;

-пользоваться классификаторами и указателями стандартов, документацией в области стандартизации и технического регулирования;

-разрабатывать и оформлять нормативные документы;

- оценивать правильность оформления и подлинность сертификатов;

-проводить работы по метрологическому обеспечению производства, сертификации продукции.

**Владеть:**

-системой информационного обеспечения работ по стандартизации и техническому регулированию;

-методикой обработки результатов многократных измерений. экспертной оценки.

**3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.**

**4. Содержание учебной дисциплины**

Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
Тема 1. Система технического регулирования в Российской Федерации	Основные понятия в области стандартизации, метрологии и сертификации. Предмет, цели и задачи дисциплины, ее роль в профессиональной подготовке специалистов. Структура дисциплины, основные разделы дисциплины. Актуальные проблемы повышения качества и конкурентоспособности продукции и услуг в современных условиях. Значение стандартизации, метрологии и сертификации для удовлетворения потребностей потребителей, повышения качества и эффективности производства. Основные проблемы обеспечения качества и направления их решения с помощью стандартизации в современных условиях. Роль

	<p>стандартизации, метрологии и сертификации в социально-экономическом развитии общества.</p> <p>Понятие технического законодательства и технического регулирования. Объекты технического регулирования: продукция, процессы производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации. Основы системы технического регулирования: правовая, нормативная, научно-техническая и организационная. Технические регламенты, порядок разработки, принятия технических регламентов. Виды и структура технических регламентов. Осуществление государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов.</p>
Тема 2. Методические основы стандартизации	<p>Сущность стандартизации, и ее значение в системе рыночных отношений.</p> <p>Цели и основные принципы стандартизации.</p> <p>Функции стандартизации: экономическая, социальная, коммуникативная.</p> <p>Методы стандартизации: упорядочение объектов стандартизации, унификация продукции. Агрегатирование, параметрическая стандартизация, комплексная стандартизация, опережающая стандартизация.</p> <p>Экономический эффект стандартизации и использования стандартов.</p>
Тема 3. Национальная система стандартизации России	<p>Национальная система стандартизации: понятие, назначение.</p> <p>Основы формирования и функционирования системы стандартизации в России: правовая, нормативная, научно-техническая и организационная основы. Развитие научно-технической и научно-методической основы системы стандартизации. Организационная структура системы стандартизации, органы и службы стандартизации.</p> <p>Направления деятельности органов стандартизации. Службы стандартизации в отраслях и на предприятиях. Основные функции и задачи служб стандартизации. Основные положения государственной системы стандартизации.</p>
Тема 4. Нормативные документы в области стандартизации	<p>Действующие законодательные документы в области стандартизации. Формирование нормативной базы системы стандартизации, разработка основополагающих стандартов национальной системы стандартизации России, Гармонизация правовой и нормативной базы национальной системы стандартизации с европейскими и международными требованиями и рекомендациями.</p>
Тема 5. Межгосударственное и международное сотрудничество в области стандартизации	<p>Межгосударственная стандартизация государств СНГ. Цели и задачи деятельности Межгосударственного совета по стандартизации, метрологии и сертификации по координации работ в области стандартизации в странах СНГ. Соглашения о согласованной межгосударственной политике по стандартизации, метрологии, сертификации между государствами СНГ.</p> <p>Международные организации по стандартизации и их задачи.</p> <p>Международная организация по стандартизации ИСО</p>

	<p>(International Organization Standard). Особенности разработки и утверждения международных стандартов. Роль международной стандартизации ИСО в создании и развитии национальных систем стандартизации. Международная электротехническая комиссия (МЭК), задачи МЭК, направления деятельности. Международный союз электросвязи МСЭ (ITU - International Telecommunication Union). Участие России в деятельности межгосударственного и международной стандартизации. Значение межгосударственного и международного сотрудничества в области стандартизации для развития международных научно-технических и торгово-экономических связей</p>
<p>Тема 6. Основы технических измерений</p>	<p>Понятие метрологии как науки об измерении. Значение измерений в увеличении производства, сокращении затрат сырья и материалов, повышении качества продукции и услуг. Объекты измерений, понятие физической величины и единиц измерения, Основные понятия, связанные с объектами измерений: свойство, количественные и качественные проявления объектов материального мира. Разновидности измерений. Единицы измерений - основные, дополнительные и производные. Международная система единиц (СИ), Сущность процесса измерений, понятие методики измерений. Методы измерений. Признаки классификации измерений. Вид и разновидности измерений. Характеристика видов измерений по точности, числу измерений, выражению результата измерений. Прямые, косвенные, совместные и совокупные измерения. Однократные и многократные измерения. Статические и динамические измерения. Абсолютные и относительные измерения, их отличия.</p>
<p>Тема 7. Характеристика средств измерений</p>	<p>Методы измерений: определение, характеристика. Метод непосредственной оценки, дифференциальный, нулевой, замещения, контактный и бесконтактный, преимущества и недостатки разных методов, Выбор методов измерений. Точность измерений: отличие равноточных и неравноточных измерений. Основной постулат метрологии. Классификация средств измерительной техники (меры, измерительные приборы, измерительные преобразователи, измерительные установки и измерительные системы, типы и виды средств измерений). Виды средств измерений по конструктивному исполнению и метрологическому назначению. Класс точности средств измерений. Метрологические свойства и характеристики средств измерений. Методика выполнения измерений. Погрешность измерений: понятие и причины их появления. Классификация (основные и дополнительные, абсолютные и относительные, систематические, случайные и грубые, статические и динамические погрешности). Исключение систематической погрешности. Понятие многократного измерения, алгоритм обработки многократных измерений. Расчет погрешностей измерений. Определение точности средств измерений,</p>

	понятие чувствительности.
Тема 8. Система обеспечения единства измерений в РФ	<p>Цели и задачи метрологического обеспечения. Основы метрологического обеспечения: правовая, нормативная, научно-техническая и организационная. Направления развития научно-технической основы метрологического обеспечения. Нормативная база практической метрологии. Теоретическая, законодательная и практическая метрология и их значение в метрологическом обеспечении эффективного развития сферы производства и услуг.</p> <p>Организационная структура метрологических служб России, функции служб метрологии разных уровней управления. Задачи региональных метрологических служб, отраслевых служб метрологии и метрологических служб на предприятиях. Законодательная метрология как правовая основа обеспечения единства измерений. Техническая база единства измерений - система воспроизведения единиц физических величин и передачи информации об их размерах. Эталоны единиц физических величин: классификация эталонов, понятие первичных эталонов, специальных эталонов, вторичные эталоны, рабочие эталоны, эталоны-копии, эталоны-свидетели. Передача размера единиц физической величины рабочим средствам измерений. Нормативная основа обеспечения единства измерений.</p> <p>Виды метрологической деятельности как составные элементы, которые входят в Государственную систему единства измерений. Организация выполнения и цели отдельных видов метрологической деятельности: анализ состояния измерений, метрологическая экспертиза, метрологическая аттестация, государственные испытания средств измерений, стандартизация и аттестация средств измерений и методик измерений, поверка, калибровка и метрологический надзор за средствами измерений.</p> <p>Сущность поверки средств измерений, виды поверок. Организация и порядок проведения поверки.</p> <p>Государственные испытания средств измерений. Цели и задачи государственных испытаний. Стандартизация и аттестация средства и методов измерений. Государственный метрологический контроль и надзор за соблюдением обеспечения единства измерений. Цель, объекты и сферы распространения государственного метрологического контроля и надзора. Ответственность за нарушение правил метрологии.</p> <p>Международные организации по метрологии, участие Российской Федерации в международном сотрудничестве в области метрологической деятельности.</p>
Тема 9. Оценка и подтверждение соответствия	<p>Общие сведения о сертификации. Оценка и подтверждение соответствия: цели, принципы, формы. Основные понятия в области оценки соответствия и сертификации: оценка соответствия, сертификация, система сертификации, сертификат соответствия, декларация о соответствии.</p>

	<p>Основные цели и объекты сертификации. Основы формирования национальной системы оценки и подтверждения соответствия в России. Законодательная, нормативная, техническая и организационная база создания системы сертификации в России.</p> <p>Использование международного опыта при создании национальной системы сертификации, гармонизация законодательной и нормативной базы с методическими документами и принципами деятельности международной организации ИСО/МЭК в области сертификации. Европейские стандарты ЕН серии 45000.</p> <p>Объекты и субъекты подтверждения соответствия.</p> <p>Организационная структура системы: органы по сертификации продукции, услуг, систем менеджмента качества, испытательные лаборатории (центры), штат экспертов-аудиторов. Направления функционирования органов сертификации. Аккредитация в системе сертификации: органов по сертификации продукции, органов по сертификации систем менеджмента качества, испытательных лабораторий (центров), порядок проведения аккредитация. Подготовка и аттестация экспертов-аудиторов.</p>
<p>Тема 10. Система подтверждения соответствия в России</p>	<p>Формы подтверждения соответствия: добровольное и обязательное подтверждение соответствия. Формы добровольного и обязательного подтверждения соответствия.</p> <p>Виды сертификации: обязательная, добровольная сертификация. Обязательная сертификация в соответствии с законодательством. Добровольное подтверждение соответствия по показателям, которые не относятся к обязательным. Номенклатура продукции, которая подлежат обязательной сертификации. Виды опасности продукции, показатели безопасности продукции в соответствии с утвержденными нормативными документами.</p> <p>Декларирование соответствия. Схемы декларирования соответствия. Перечень продукции, подлежащей декларированию соответствия.</p>
<p>Тема 11. Сертификация продукции и услуг</p>	<p>Схемы сертификации, принятые в системе сертификации Российской Федерации. Проведение сертификации продукции, услуг в соответствии с действующей нормативной документацией. Последовательность выполнения работ по проведению сертификации; правила оформления документов при сертификации. Порядок выдачи сертификата.</p> <p>Применение знака соответствия на сертифицированную продукцию. Занесение сертифицированной продукции, услуг в Реестр Системы. Ответственность предприятий в случае отсутствия сертификата соответствия.</p> <p>Сертификация импортируемой продукции. Порядок получения свидетельства о признании. Порядок ввоза на таможенную территорию России импортной продукции, которая подлежит обязательной сертификации. Сертификация продукции, которая экспортируется из России. Документы,</p>



	<p>необходимые при осуществлении экспортно-импортных операций, подтверждение качества продукции при осуществлении экспортных операций.</p> <p>Ответственность субъектов за нарушение правил сертификации продукции и услуг, за не выполнение требований к качеству сертифицированной продукции и услуг. Инспекционный надзор за стабильностью качества сертифицированной продукции и услуг.</p> <p>Международные соглашения о взаимном признании результатов сертификации в странах СНГ. Общие основы сертификации и нормативные документы при осуществлении межгосударственных экономических отношений со странами СНГ. Общие основы сертификации и нормативные документы при осуществлении межгосударственных экономических отношений со странами СНГ.</p>
<p>Тема 12. Сертификация систем менеджмента качества</p>	<p>Сущность систем менеджмента качества. Цель разработки и сертификации систем менеджмента качества. Порядок разработки и сертификации систем менеджмента качества на предприятиях в соответствии со стандартѐм ГОСТ ISO 9001 - 2011.</p> <p>Проверка систем качества согласно стандартам ИСО серии 19011, объект проверки и оценки при сертификации систем менеджмента качества, порядок проведения проверок, внутренние проверки и внешние проверки при сертификации систем качества. Маркировка знаком соответствия системе менеджмента качества.</p> <p>Роль сертификации систем менеджмента качества во внешнеэкономической деятельности, повышении конкурентоспособности отечественной продукции.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

**Целью** дисциплины является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие

### **задачи:**

- **приобретение** понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;

- **овладение** приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

### **• формирование:**

- культуры безопасности, экологического сознания и риско - ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;

- культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасностей и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;

- готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;

- мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;

- способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;

- способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

### **общекультурные компетенции: (ОК)**

- принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);

- владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-4); -демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-6);

### **профессиональные компетенции: (ПК)**

- способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);

- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);
- готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);
- к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);
- к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;
- средства, методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;
- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек - среда обитания»;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;
- основы физиологии труда и рациональные условия деятельности; -анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций; -методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях и разработки моделей их последствий;

**Уметь:**

- организовывать и проводить защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций;
- проводить контроль параметров на их соответствие санитарным нормам и правилам;
- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;
- разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности;
- планировать и осуществлять мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов;
- осуществлять безопасную и экологичную эксплуатацию систем и объектов;
- планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

**Владеть:**

- основами обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях;
- навыками и способами оказания первой медицинской помощи в экстремальных ситуациях.

**3. Форма контроля по дисциплине: зачет.**

#### 4. Содержание учебной дисциплины

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
<p>Тема 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности <b>Знать:</b> теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек - среда обитания». <b>Уметь:</b> идентифицировать негативное воздействие факторов на окружающую среду. <b>Владеть навыками:</b> применения современных методов обеспечения безопасности жизнедеятельности.</p>	<p>Цель и содержание дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», ее основные задачи, место и роль в подготовке специалиста. Комплексный характер дисциплины; социальные, медико-биологические, экологические, технологические, правовые и международные аспекты. Характеристика системы "человек - среда обитания – машины - чрезвычайные ситуации ". Производственная, городская, бытовая, природная среда. Взаимодействие человека со средой обитания. Основы оптимального взаимодействия: комфортность, минимизация негативных воздействий, устойчивое развитие систем. Аксиома о потенциальном негативном воздействии в системе «человек - среда обитания». Тенденции изменения экологической обстановки, сопровождающие научно-технический прогресс. Негативные воздействия естественного, антропогенного и техногенного происхождения. Аксиома о происхождении техногенных опасностей. Примеры воздействия негативных факторов на человека и природную среду. Критерии оценки негативного воздействия: численность травмированных и погибших, сокращение продолжительности жизни, материальный ущерб, их значимость. Соответствие условий жизнедеятельности физиологическим, физическим и психическим возможностям человека - основа оптимизации параметров среды обитания (параметры микроклимата, освещенность, организации деятельности и отдыха). Критерии оценки дискомфорта, их значимость. . Человеческий фактор в обеспечении безопасности в системе «человек - машина». Психофизическая деятельность человека. Роль психологического состояния человека в проблеме безопасности, психологические причины совершения ошибок и создания опасных ситуаций. Особенности групповой психологии. Надежность человека как звена технической системы. Критерии оценки деятельности оператора. Аксиома о соответствии квалификации и психофизических показателей оператора требованиям разработчиков технических систем. Нарушение устойчивого развития экосистем, неконтролируемый выход энергии, ошибочные и несанкционированные действия человека, стихийные явления - причины возникновения и развития чрезвычайных ситуаций, критерии оценки, их значимость. Этапы формирования и решения проблемы оптимального воздействия человека со средой обитания: техника безопасности, охрана труда, промышленная экология,</p>

	<p>гражданская оборона, защита в чрезвычайных ситуациях, безопасность жизнедеятельности. Современные методы обеспечения безопасности жизнедеятельности.</p> <p>Возможности и обязанности специалистов в обеспечении безопасности человека, сохранении среды обитания, рациональном использовании материальных и энергетических ресурсов.</p> <p>Научные основы и перспективы развития безопасности жизнедеятельности. Роль и достижения отечественной науки в области безопасности жизнедеятельности. Всемирная программа действий "Повестка на 21 век".</p>
<p>Тема 2. Основы физиологии труда</p> <p><b>Знать:</b> основы физиологии труда и рациональные условия деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> проводить контроль параметров на их соответствие санитарным нормам и правилам;</p> <p><b>Владеть навыками:</b> применения методов исследования физиологических функций организма и оценки тяжести труда.</p>	<p>Классификация и физиологические особенности основных форм деятельности человека. Физический и умственный труд. Физиология трудовых процессов, тяжесть и напряженность труда. Статические и динамические усилия. Мышечная работа. Методы исследования физиологических функций организма и оценки тяжести труда. Энергетические затраты человека при различных видах деятельности. Понятие работоспособности человека и динамика ее изменений в течение рабочего дня. Аксиома о взаимосвязи показателей комфортности с видами деятельности человека. Гигиеническое нормирование параметров микроклимата производственных и непромышленных помещений. Влияние отклонений параметров производственного микроклимата от нормативных значений на производительность труда и состояние здоровья, профессиональные заболевания. Адаптация и акклиматизация в условиях перегревания и охлаждения. Повышенное и пониженное атмосферное давление, их действие на организм человека, травматизм, профилактика.</p> <p>Эргономика и инженерная психология. Рациональная организация рабочего места, техническая эстетика, требования к производственным помещениям. Режимы труда и отдыха, основные пути снижения утомления и монотонности труда, труд женщин и подростков.</p>
<p>Тема 3. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности</p> <p><b>Знать:</b> средства, методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и</p>	<p>Потребность в чистом наружном воздухе для обеспечения требуемого качества воздуха в помещениях.</p> <p>Параметры микроклимата производственной среды. Системы обеспечения параметров микроклимата и состава воздуха: отопление, вентиляция, кондиционирование, их устройство и требования к ним. Контроль параметров микроклимата.</p> <p>Освещение. Требования к системам освещения. Естественное и искусственное освещение. Светильники, источники света. Расчет освещения. Заболевания и травматизм при несоблюдении требований к освещению. Контроль освещения.</p>

<p>экологичности производственной деятельности;  <b>Владеть навыками:</b> обеспечения комфортных условий жизнедеятельности</p>	
<p>Тема 4. Негативные факторы в системе «человек– среда обитания»  <b>Знать:</b> средства, методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;  <b>Уметь:</b> осуществлять безопасную и экологичную эксплуатацию систем и объектов;  <b>Владеть навыками:</b> обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях;</p>	<p>Источники и уровни различных видов опасностей естественного, антропогенного и техногенного происхождения, их эволюция. Отходы и неконтролируемый выход энергии как основные причины негативного воздействия на человека и среду обитания.  Классификация негативных факторов: естественные, антропогенные и техногенные, физические, химические, биологические, психофизические; травмирующие и вредные зоны. Вероятность (риск) и уровни воздействия негативных факторов. Критерии безопасности. Аксиома о зонах и времени действия опасностей. Безопасность труда как составная часть антропогенной экологии. Источники антропогенных факторов. Техносфера как зона действия опасностей повышенных и высоких уровней. Демографический взрыв, урбанизация, научно-техническая революция - причины формирования техносферы. Виды техносферных зон и регионов: производственная сфера, промышленная зона, регион, городская, селитебная, транспортная и бытовая среда. Тенденции к росту энергетических уровней в современных регионах и зонах техносферы.  Виды, источники и уровни негативных факторов производственной среды: источники загрязнения воздуха, запыленность и загазованность воздуха; вибрации, механические и акустические колебания; электромагнитные поля и излучения; ионизирующие излучения; видимый диапазон электромагнитных излучений; движущиеся машины и механизмы; высота, падающие предметы; производственные яды, смазочно-охлаждающие жидкости; повышенная или пониженная температура воздуха, повышенная влажность и скорость воздуха; неправильная организация освещения, недостаток кислорода в зоне деятельности; физические и нервно-психические перегрузки; умственное перенапряжение; эмоциональные перегрузки.  Виды и масштабы негативного воздействия объектов экономики на промышленные и селитебные зоны, на природную среду: выбросы и сбросы, твердые и жидкие отходы, энергетические поля и излучения, выбросы теплоты. Уровни первичных загрязнений атмосферного воздуха, гидросферы, почвы и литосферы объектами энергетики, промышленности, транспорта, сельского хозяйства.  Взаимодействие и трансформация загрязнений в среде обитания. Образование смога, кислотных дождей, разрушение озонового слоя, снижение плодородия почвы и качества</p>

продуктов питания, разрушение технических сооружений и т.п. Тенденции изменения экологической обстановки в связи с развитием научно-технического прогресса. Аксиома об одновременности воздействия техногенных опасностей на человека, природную среду и техносферу.

Источники и уровни негативных факторов бытовой среды. Взаимосвязь состояния бытовой среды с комплексом негативных факторов производственной и городской среды. Технические средства контроля параметров и уровней негативных воздействий среды обитания. Структурно-функциональные системы восприятия и компенсации организмом человека изменений факторов среды обитания. Особенности структурно-функциональной организации человека. Естественные системы человека для защиты от негативных воздействий. Характеристика нервной системы. Условные и безусловные рефлексы. Характеристики анализаторов: кожный анализатор, осязание, ощущение боли, температурная чувствительность, мышечное чувство, восприятие вкуса, обоняние, слух, зрение. Время реакции человека к действию раздражителей. Допустимое воздействие вредных факторов на человека и среду обитания. Принципы определения допустимых воздействий вредных факторов. Производственная пыль, виды, механизм и последствия негативного воздействия на организм, меры профилактики и защиты при действии пыли.

Вредные вещества, классификация, агрегатное состояние, пути поступления в организм человека, распределение и превращение вредного вещества, действие вредных веществ и чувствительность к ним. Комбинированное действие вредных веществ. Нормирование содержания вредных веществ: предельно-допустимые максимально разовые, среднесменные, среднесуточные концентрации. Концентрации, вызывающие гибель живых организмов. Острые и хронические отравления, профессиональные и бытовые заболевания при действии токсичных веществ.

Негативное воздействие вредных веществ на среду обитания. Регламентирование и допустимые уровни воздействия вредных веществ на гидросферу, почву, животных и растительность, конструкционные и строительные материалы.

Механические колебания. Виды вибраций и их воздействие на человека. Нормирование вибраций, вибрационная болезнь.

Акустические колебания. Постоянный и непостоянный шум. Действие шума на человека. Аудиометрия. Инфразвук, возможные уровни. Ультразвук, контактное и акустическое действие ультразвука. Нормирование и контроль акустического воздействия. Профессиональные заболевания от воздействия шума, инфразвука и ультразвука. Опасность их совместного воздействия.

Электромагнитные поля. Воздействие на человека





промышленной частоты, электромагнитных полей радиочастот. Воздействие УКВ и СВЧ излучений на органы зрения, кожный покров, центральную нервную систему, состав крови и состояние эндокринной системы. Нормирование и контроль электромагнитных полей. Действие ИК-излучения на организм человека. Особенности электромагнитного импульса ядерного взрыва. Действие широкополосного светового излучения больших энергий на организм человека. Ориентировочно безопасный уровень. Действие УФ-излучения. Профессиональные заболевания, травмы. Негативные последствия. Нормирование.

Ионизирующие излучения. Внешнее и внутреннее облучение. Их действие на организм человека. Поглощенная, экспозиционная, эквивалентная дозы, керма. Источники и сравнительная оценка естественных и антропогенных излучений. Категории облучаемых лиц и групп критических органов. Допустимые уровни для отдельных нуклидов и их смеси. Допустимые уровни для внешнего излучения, загрязнение кожных покровов и поверхностей. Нормы радиационной безопасности. Лучевая болезнь, другие заболевания. Отдаленные последствия. Воздействие ионизирующих излучений на среду обитания. Электрический ток. Воздействие электрического тока на человека, напряжение прикосновения, шаговое напряжение, неотпускающий ток, ток фибрилляции. Влияние параметров цепи и состояния организма человека на исход поражения электрическим током.

Сочетанное действие негативных факторов. Воздействие вредных веществ и физических факторов; электромагнитных излучений и теплоты; электромагнитных и ионизирующих излучений.

Региональный комплекс естественных антропогенных и техногенных негативных факторов - причина экологического и демографического кризиса в регионах, пути обеспечения экологической безопасности территории.

Идентификация травмирующих и вредных факторов, опасные зоны. Аксиома о потенциальной опасности производственных процессов и технических средств. Причины отказов, критерии и методы оценки опасных ситуаций. Понятие и величина риска. Остаточный риск - объективная предпосылка производственных аварий и катастроф. Вероятность возникновения аварий на производстве. Допустимый риск и методы его определения.

Определение зон действия негативных факторов, вероятности и уровней их экспозиции при проектировании технологических процессов и технических средств. Вибро- и шумоопасные зоны. Зоны опасного действия источников ЭМП, лазерных и ионизирующих излучений. Ранжирование травмирующих и вредных факторов технических систем на основе тяжести



## Методы и средства повышения безопасности, экологичности

технических систем и технологических процессов. Аксиома о методах защиты от опасностей. Общие требования безопасности технических средств и технологических процессов. Нормативные показатели безопасности. Экспертиза безопасности оборудования и технологических процессов. Порядок проведения, нормативы. Экологическая экспертиза техники, технологии, материалов. Этапы экологической экспертизы. Определение предельно допустимых или временно согласованных токсичных выбросов (ПДВ или ВСВ), выпусков жидких отходов, предельно-допустимых сбросов (ПДС), предельно-допустимых уровней (ПДУ) энергетического воздействия. Экологический паспорт промышленного предприятия.

Защита от токсичных выбросов. Снижение массы и токсичности выбросов в биосферу и рабочую зону совершенствованием оборудования и рабочих процессов, повышение герметичности систем, применение замкнутых циклов использования рабочих средств, использование дополнительных средств и систем улавливания вредных примесей. Снижение токсичности средств транспорта. Защита от энергетических воздействий. Основы проектирования технических средств пониженной шумности и виброактивности. Вибропоглощающие и «малозумные» конструкционные материалы, демпфирование колебаний, динамическое виброгашение, виброизоляция. Защита от ЭМП. Защитные средства в радиоэлектронной и диагностической аппаратуре.

Защита от поражения электрическим током. Способы повышения электробезопасности в электроустановках: защитное заземление, зануление, защитное отключение, другие средства защиты. Оградительные и предупредительные средства, блокировочные и сигнализирующие устройства, системы дистанционного управления и другие средства защиты. Безопасность автоматизированного и роботизированного производства. Эргономические требования к технике.

Учет требований безопасности при подготовке производства. Контроль требований безопасности на заводах-изготовителях машин и оборудования. Испытания, проверка соответствия оборудования требованиям безопасности перед началом его эксплуатации. Экспертиза отдела главного механика. Освидетельствование и испытание компрессоров, грузоподъемных кранов и подъемников, систем газоснабжения, отопления, вентиляции, систем под давлением. Повышение безопасности за счет функциональной диагностики машин и установок.

Экобиозащитная техника. Классификация и основы применения экобиозащитной техники: аппараты и системы для



	<p>для рассеивания примесей в биосфере; защитное экранирование, санитарные зоны, средства индивидуальной защиты (СИЗ).</p> <p>Аппараты, системы и контроль очистки выбросов. Устройства для улавливания пыли, токсичных газов и паров, их номенклатура, принципиальные схемы, рекомендации по использованию. Принципы расчет и конструирование систем и аппаратов. Рассеивание выбросов в атмосфере.</p> <p>Устройства для очистки и нейтрализации жидких отходов (масла, СОЖ, электролиты, травильные растворы). Очистка сточных вод, оценка эффективности работы очистных сооружений. Сбор, утилизация и захоронение твердых и жидких промышленных отходов. Радиоактивные отходы. Вторичные ресурсы. Малоотходные и безотходные технологии и производства. Рациональное природопользование.</p> <p>Защитные экраны. Принцип реализации их защитных функций, поглощение, отражение и рассеивание энергии механических, акустических и электромагнитных волн. Основы расчета и конструирование виброзащитных, акустических и электромагнитных экранов. Экранирование источников электромагнитных излучений. Выбор и эксплуатация экранов для защиты от шума, инфра- и ультразвука, инфракрасных, СВЧ, лазерных, и ионизирующих излучений.</p> <p>Выбор и применение СИЗ на производстве. Аксиома о приоритете ввода в эксплуатацию средств экобиозащиты перед использованием технических средств и технологий. Анализ опасностей технических систем. Основные понятия, техника вычисления вероятности чрезвычайного происшествия. Качественный анализ опасностей. Количественный анализ опасностей. Численный анализ риска возникновения опасности в технических системах</p>
<p>Тема 5. Классификация и характеристика чрезвычайных ситуаций <b>Знать:</b> анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций; <b>Уметь:</b> организовывать и проводить защитные</p>	<p>Основные понятия и определения, классификация чрезвычайных ситуаций и объектов экономики по потенциальной опасности. Поражающие факторы источников чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Размеры и структура зон поражения. Фазы развития чрезвычайных ситуаций. Пути предотвращения ЧС. Человеческий фактор в обеспечении безопасности в системе «человек - машина».</p> <p>Психофизическая деятельность человека. Роль психологического состояния человека в проблеме безопасности, психологические причины совершения ошибок и создания опасных ситуаций. Особенности групповой психологии. Надежность человека как звена технической системы. Критерии оценки деятельности оператора. Аксиома о соответствии квалификации и психофизических показателей оператора требованиям разработчиков технических систем.</p> <p>Характеристика поражающих факторов источников чрезвычайных ситуаций природного характера. Классификация стихийных бедствий. Методика расчета возможных разрушений зданий и сооружений при чрезвычайных ситуациях</p>

<p>мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций;  <b>Владеть навыками:</b>  эффективного применения средств защиты от негативных воздействий;</p>	<p>природного характера.  Причины техногенных аварий и катастроф. Взрывы, пожары и другие чрезвычайные негативные воздействия на человека, и среду обитания. Размеры и структура зон поражения, характеристика очагов поражения, первичные и вторичные поражающие факторы при производственных авариях.  Поражающие факторы чрезвычайных ситуаций военного времени. Виды оружия массового поражения, их особенности и последствия его применения. Ударная волна, особенности ее прямого и косвенного воздействия на человека. Воздействие ударной волны на человека, сооружения, технику, природную среду.  Радиационно-опасные объекты (РОО). Радиационные аварии, их виды, динамика развития, основные опасности. Особенности аварий на объектах атомной энергетики.  Прогнозирование радиационной обстановки. Задачи, этапы и методы оценки радиационной обстановки. Зонирование территорий при радиационной аварии или ядерном взрыве. Радиационный (дозиметрический) контроль, его цели и виды. Дозиметрические приборы, их использование. Оценка радиационной обстановки по данным дозиметрического контроля и разведки. Методика расчета параметров радиационной обстановки. Решение типовых задач: приведение уровней радиации к одному времени; определение возможных доз облучения, получаемых людьми за время пребывания на загрязненной местности и при преодолении зон загрязнения; определение допустимого времени пребывания людей в зонах загрязнения; расчет режимов радиационной защиты населения и производственной деятельности объекта.  Нормы радиационной безопасности военного времени. Защита от ионизирующих излучений. Защитные свойства материалов. Расчет коэффициентов ослабления. Типовые режимы радиационной безопасности для мирного и военного времени. Определение и основы расчета нетипового режима.  Химически опасные объекты (ХОО), их группы и классы опасности. Основные способы хранения и транспортировки химически опасных веществ. Общие меры профилактики аварий на ХОО. Прогнозирование аварий. Понятие химической обстановки. Прогнозирование последствий чрезвычайных ситуаций на ХОО. Зоны заражения, очаги поражения, продолжительность химического заражения. Степени вертикальной устойчивости воздуха.  Химический контроль и химическая защита. Способы защиты производственного персонала, населения и территорий от химически опасных веществ. Приборы химического контроля. Средства индивидуальной защиты, медицинские средства защиты.  Пожаро- и взрывоопасные объекты. Классификация взрывчатых веществ. Ударная волна и ее параметры. Особенности ударной волны ядерного взрыва, при взрыве</p>
--	---

	<p>конденсированных взрывчатых веществ, газовоздушных смесей. Оценка возможного ущерба производственному зданию и технологическому оборудованию при промышленном взрыве.</p> <p>Классификация пожаров и промышленных объектов по пожароопасности. Пожарная безопасность. Тушение пожаров, принципы прекращения горения. Огнетушащие вещества, технические, в том числе первичные средства пожаротушения. Ядерный взрыв и его световое излучение как источник пожаров. Световой импульс ядерного взрыва и защита от него.</p>
<p>Тема 6. Защита населения в чрезвычайных ситуациях</p> <p><b>Знать:</b> организацию защиты населения в мирное и военное время</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать и проводить защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций; эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;</p> <p><b>Владеть навыками:</b> навыками и способами оказания первой медицинской помощи в экстремальных ситуациях.</p>	<p>Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуациях (РСЧС): задачи и структура. Территориальные подсистемы РСЧС. Функциональные подсистемы РСЧС. Уровни управления и состав органов по уровням. Координирующие органы, органы управления по делам ГО и ЧС, органы повседневного управления.</p> <p>Гражданская оборона, ее место в системе общегосударственных мероприятий гражданской защиты. Структура ГО в РФ. Задачи ГО, руководство ГО, органы управления ГО, силы ГО, гражданские организации ГО. Структура ГО на промышленном объекте. Планирование мероприятий по гражданской обороне на объектах. Организация защиты в мирное и военное время, способы защиты, защитные сооружения, их классификация. Оборудование убежищ. Быстровозводимые убежища. Простейшие укрытия. Противорадиационные укрытия. Укрытие в приспособленных и специальных сооружениях. Организация укрытия населения в чрезвычайных ситуациях. Особенности и организация эвакуации из зон чрезвычайных ситуаций. Особенности психологического состояния человека в ЧС. Мероприятия медицинской защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования.</p>
<p>Тема 7. Устойчивость функционирования объектов экономики</p> <p><b>Знать:</b> методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях и разработки моделей</p>	<p>Понятие об устойчивости объектов экономики. Устойчивость функционирования промышленных объектов в ЧС мирного и военного времени. Факторы, влияющие на устойчивость функционирования объектов. Исследование устойчивости промышленного объекта.</p> <p>Методика оценки защищенности персонала. Методика оценки физической устойчивости инженерно-технического комплекса. Методика оценки физической устойчивости материально-технического снабжения и системы управления. Оценка готовности объекта к быстрому восстановлению производства. Принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов в ЧС. Способы повышения защищенности персонала. Мероприятия по повышению</p>



<p>их последствий;  <b>Уметь:</b> - планировать и осуществлять мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов.  <b>Владеть навыками:</b> организации аварийно-спасательных и других неотложных работ (АСДНР) при ЧС</p>	<p>устойчивости инженерно-технического комплекса и системы управления объектом. Требования норм проектирования ИТМ ГО к гражданским и промышленным объектам.  Основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ (АСДНР) при ЧС. Цели, состав, назначение, организация проведения, привлекаемые силы при проведении АСДНР, способы их ведения. Состав спасательных работ. Состав неотложных работ. Основы управления АСДНР. Степени готовности сил, проводящих АСДНР. Особенности проведения АСДНР при действии различных поражающих факторов. Управление силами при проведении АСДНР. Методика оценки инженерной обстановки, определение состава сил и средств для ликвидации последствий ЧС. Прогноз последствий возможных чрезвычайных ситуаций.</p>
<p>Тема 8. Управление безопасностью жизнедеятельности  <b>Знать:</b> правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;  <b>Уметь:</b> применять нормативно-методические документы при планировании и проведении мероприятий по охране труда  <b>Владеть навыками:</b> проведения всех видов инструктажей по профилактике производственного травматизма</p>	<p>Вопросы безопасности жизнедеятельности в законах и подзаконных актах. Охрана окружающей среды. Нормативно-техническая документация по охране окружающей среды. Система стандартов «Охрана природы». Управление охраной окружающей среды в РФ, регионах, селитебных зонах, на промышленных объектах. Международное сотрудничество по охране окружающей среды. Мониторинг окружающей среды. Правила контроля состояния окружающей среды. Организация контроля состояния окружающей среды в регионах и селитебных зонах. Контроль выбросов промышленных предприятий и транспортных средств, его метрологическое обеспечение.  Законодательство о труде. Законодательные акты директивных органов. Подзаконные акты по охране труда. Нормативно-техническая документация: единая, межотраслевая, предприятий и организаций. Санитарные нормы и правила. Инструкции по охране труда. Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Стандарты предприятий по безопасности труда. Система управления охраной труда (СУОТ) на предприятии. Интегральные показатели системы безопасности и условий труда, безопасности оборудования и технологических процессов. Планирование мероприятий по охране труда. Их стимулирование. Виды контроля условий труда и состояния производственного травматизма: текущий контроль, целевые и комплексные проверки, аттестация рабочих мест и сертификация производств. Контроль тяжелых, особо тяжелых, вредных и особо вредных условий труда. Технико-экономический анализ результатов аттестации рабочих мест. Страхование техногенных рисков.  Чрезвычайные ситуации в законах и подзаконных актах. Закон Российской Федерации «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера». Государственное управление в чрезвычайных ситуациях. Аварийно-спасательные и поисково-спасательные формирования постоянной готовности. Координация планов и</p>

	<p>мероприятий гражданской обороны с экономическими планами. Паспортизация состояний инженерных сооружений ГО. Целевые и комплексные проверки готовности к действиям в ЧС.</p> <p>Аксиома о воздействии опасностей. Экономический ущерб от производственного травматизма и заболеваний, стихийных бедствий, чрезвычайных ситуаций техногенного и антропогенного происхождения. Рекомендации по укрупненной оценке экономического ущерба от загрязнений атмосферы и водоемов.</p>
<p>Тема 9. Отраслевые проблемы безопасности жизнедеятельности</p> <p><b>Знать:</b></p> <p>Травмирующие и вредные факторы в отрасли.</p> <p><b>Уметь:</b> эффективно применять системы и средства защиты в отраслях потребительской кооперации.</p> <p><b>Владеть навыками:</b> организации работы по охране труда в потребительской кооперации</p>	<p>Травмирующие и вредные факторы, особенности производственного травматизма и заболеваний в отрасли. Системы и средства защиты, применяемые в отрасли. Организация работы по охране труда в потребительской кооперации. Планирование и финансирование мероприятий по охране труда. Порядок расследования, оформление, учет и анализ несчастных случаев на объектах отрасли. Техника безопасности при эксплуатации торгового оборудования: подъемно-транспортного, сосудов повышенного давления, холодильного оборудования и электрооборудования.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМ СЕРВИСА**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины является создание базовой системы знаний о законах и закономерностях функционирования систем сервиса, машин, приборов, аппаратов и их элементов, используемых в сервисе, об основных законах сопротивления материалов и деталей машин, о типах механических передач и видах соединений, также о методах изучения процессов функционирования преобразовательной, аналоговой техники и электрических машин.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить основные направления научно-технического прогресса в сфере услуг ОК-2, ОК-14, ПК-5, ПК-13;
- показать основные сведения и понятия теории надежности функционирования систем, механизмов и аппаратов, используемых в сфере сервиса ОК-2, ОК-14, ПК-13;
- сформировать представление об основных законах технической механики ПК-5, ПК-13, ПК-15;
- изучить основные закономерности функционирования электрических машин и электронных приборов, используемых в системах сервиса ПК-5, ПК-13, ПК-15;
- раскрыть сущность основных направлений совершенствования систем сервиса с учетом инновационного развития современного общества ОК-14, ПК-15;
- сформировать основные понятия по проблемам качества товаров и услуг, предоставляемых современному потребителю ОК-14, ОК-18, ПК-13.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

### **общекультурные компетенции: (ОК)**

-использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

-участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

-готовность к компромиссу с потребителем по возможному и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

### **профессиональные компетенции: (ПК)**

- готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

-к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);

-готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного-зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);

-к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

### **Знать:**

- содержание ключевых понятий и терминов используемых в профессиональной деятельности;

- методологические основы функционирования систем сервиса;

- теоретические и эмпирические законы протекания различных процессов в области сопротивления материалов и причин разрушения элементов систем сервиса, теории деталей машин и механизмов;

- теоретические и эмпирические законы протекания различных процессов в области электротехники и электроники;

- методологические аспекты реализации инновационных проектов в сфере технического сервиса.

**Уметь:**

- анализировать научно-техническую информацию в области функционирования систем сервиса;

- определять направления совершенствования технических средств с учетом диверсификации деятельности предприятий сервиса;

- оптимизировать задачи кинематического исследования и осуществления выбора оборудования для сферы сервиса в системе потребительской кооперации;

- выполнять мероприятия по повышению качества функционирования систем сервиса.

**Владеть навыками:**

- анализа социально значимых процессов и явлений при формировании технико – технологических систем сервиса;

- практического применения знаний в области функционирования машин и механизмов, электротехники и электроники;

- поиска оптимизированных вариантов при формировании систем сервиса;

- персонифицированного подхода при работе с потребителями услуг.

**3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.**

**4. Содержание учебной дисциплины**

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
Раздел 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины.	Значение дисциплины и ее связь с другими дисциплинами
Связь с научными, общеинженерными дисциплинами	Сущность технического прогресса в системе обеспечения сервисными услугами населения. Основные направления системы сервиса. Общехозяйственные задачи сервиса.
Сервис как индикатор экономического благосостояния населения	Научно-технические основы системы сервиса и связь с другими дисциплинами, в том числе: с физикой, материаловедением, основами сопротивления материалов, теорией машин и механизмов и др.
Раздел 2. Понятия о функционировании систем сервиса. Сервис в потребительской кооперации и его задачи	Сервис как совокупность видов деятельности, функциональное значение которых в системе общественного производства выражается в оказании и реализации услуг для населения.
Особенности сервиса на предприятиях потребительской кооперации	Технико-технологический аспект системы сервиса в потребительской кооперации. Приоритетные направления сервиса в потребительской кооперации.
Возможности сферы услуг на современном этапе	Основная задача современного сервиса оказание всевозможных услуг населению на уровне

развития потребительской кооперации	соответствующем настоящему этапу научно-технического прогресса и уровню развития рыночных отношений.
Раздел 3. Надежность функционирования систем сервиса.	Надежность функционирования систем промышленного сервиса величина составная, так как надежность любой системы является результирующей надежностей всех составляющих данной системы.
Основные критерии надежности функционирования системы сервиса	Основными критериями надежности функционирования являются обобщающие, групповые и частные показатели. Коэффициент запаса прочности
Виды и причины возникновения отказов	Вероятность возникновения отказов. Вероятностные характеристики отказов. Необходимость учета коэффициента запаса прочности на стадии проектирования, стадии производства и стадии ремонта технических средств.
Раздел 4. Основы функционирования машин, приборов, аппаратов, устройств и их элементов, используемых в системе сервиса	Изучение основ функционирования машин, приборов, аппаратов и их элементов, используемых в системе сервиса, включает в себя изучение основ машиностроительного черчения, основ теории машин и механизмов, теории электроприводов, теоретические основы теоретической механики, основы электротехники и электроники и др.
Основы машиностроительного черчения, единая система конструкторской документации (ЕСКД), единая система технической документации (ЕСТД).	Оформление чертежей, форматы, стандарты, шрифты, масштабы, правила нанесения размеров на чертежи, основная надпись чертежа.
Оформление технической документации	Виды изделий, виды конструкторских документов, условности и упрощения, графические обозначения материалов в сечениях.
Разрезы, сечения, аксонометрическая проекция	Системы расположения изображений, основные виды, местные виды, дополнительные виды. Виды разрезов: вертикальные и горизонтальные, сложные, ступенчатые, местные, наклонные. Сечения. Выносные элементы.
Раздел 5. Кинематические характеристики механизмов. Основные виды механизмов и их структура. Основные типы передач. Основные типы соединений.	Понятие: кинематические характеристики. Основные кинематические характеристики. Выводы и формульное выражение. Кривошипно-ползунные (шатунные) механизмы, кулачковые механизмы, храповые механизмы и мальтийские механизмы.
Основные задачи кинематического исследования механизмов. Силовой расчет механизмов.	Кинематические схемы, структура, принцип действия. Основные типы передач. Определение и изучение движения отдельных точек абсолютно твердого тела, определение положения этих точек и соответственно тел в пространстве. Рассмотрение движения материальных точек или тел под действием приложенных сил, установление связи между приложенными силами и вызываемым ими движением. Силовой расчет механизмов
Типы передач, виды	Классификация передач по способу передачи движения:

<p>передаточных механизмов и их характеристики</p>	<p>передачи трением, передачи зацеплением; по способу соединения звеньев: передачи с непосредственным контактом, передачи гибкой связью. Фрикционные передачи и их характеристики. Ременные передачи и их характеристики. зубчатые передачи и их характеристики. Червячные передачи и их характеристики. Планетарные и волновые зубчатые передачи. Цепные передачи и их характеристики.</p>
<p>Назначение передач различного типа. Ременные, зубчатые, червячные и цепные передачи и их характеристики</p>	<p>Фрикционная передача – механизм, служащий для передачи вращательного движения от одного вала к другому с помощью сил трения, возникающих между дисками, цилиндрами или конусами, насаженными на валы и прижатыми друг к другу. Схема и принцип действия. Ременная передача – механизм, служащий для передачи вращательного движения от одного вала к другому при помощи шкивов, закрепленных на валах, и бесконечной, гибкой связью – приводного ремня. Схема и принцип действия. Зубчатая передача – трехзвенный механизм, в котором, два подвижных зубчатых звена образуют с неподвижным звеном вращательную или поступательную пару. Схема и принцип действия. Червячная передача – механизм, служащий для преобразования вращательного движения между валами со скрещивающимися осями. Схема и принцип действия. Планетарные передачи – механизм, в котором движение передается колесами, с перемещающимися геометрическими осями. Схема и принцип действия. Волновые передачи – механизмы, содержащие контактирующие между собой гибкое и жесткое звенья. Схема и принцип действия.</p>
<p>Типы соединений деталей. Характеристика основных видов соединений: неразъемных и разъемных</p>	<p>Разъемные и неразъемные соединения. Осуществление части производственного процесса, заключающейся в соединении готовых деталей, узлов, агрегатов и т.д. Клепанные соединения. Сварные соединения. Клееные и паяные соединения. Прессованные соединения. Эскизы. Характерные особенности. Соединения, при разборке которых нарушается целостность составных частей изделия, называют неразъемными. Разъемными называют соединения, разборка которых происходит без нарушения целостности составных частей изделия. Разъемные соединения могут быть подвижными и неподвижными. Резьбовые, шпоночные, шлицевые, клиновые, штифтовые и профильные.</p>
<p>Раздел 6. Основные понятия о динамике машин и агрегатов. Устойчивость движения машин и агрегатов</p>	<p>Аксиомы динамики. Прямая задача динамики. Обратная задача динамики. Метод кинетостатики. Работа и мощность. Критерии устойчивости машин и агрегатов.</p>
<p>Механические колебания упругих систем.</p>	<p>Колебания в упругих системах. Затухающие и незатухающие колебания в упругих системах. Резонансные</p>

Коэффициент динамичности. Резонанс. Основы виброзащиты машин	явления и их влияние на характеристики машин и механизмов. Критерии определения коэффициента динамичности. Основные способы виброзащиты машин
Основы конструирования и расчета деталей машин	Конструирование машин и механизмов. Основные критерии, используемые при конструировании машин и механизмов. Классификация машин и механизмов. Кинематические пары и цепи. Основные требования к машинам и деталям машин. Технологичность конструкций и экономичность деталей машин и механизмов.
Особенности проектирования и конструирования изделий машиностроения	Единая система конструкторской документации (ЕСКД), Единая система технологической документации (ЕСТД), Единая система технологической подготовки производства.
Требования, предъявляемые к изделиям машиностроения	Технологичность, материалоемкость, надежность, прочность и другие требования, предъявляемые к изделиям машиностроения. Основные понятия и определения.
Раздел 7. Общие принципы инженерных расчетов	Составление технического задания, технического предложения, эскизного проекта, технического проекта, разработка технической документации.
Основные случаи нагружения элементов конструкции.	Растяжение и сжатие. Продольные силы при растяжении и сжатии. Построение эпюр продольных сил. Метод построения эпюр внутренних напряжений «РОЗУ». Расчет на прочность при растяжении и сжатии. Изгиб. Расчет на прочность при изгибе.
Расчет механических передач, расчет опорных устройств механизмов.	Механическая передача. Методы расчета механических передач. Основные выводы и математический расчет. Кинематические соотношения при механических передачах. Основные способы выбора подшипников качения и скольжения.
Раздел 8. Основы функционирования преобразовательной и аналоговой электронной техники	Преобразовательная и аналоговая техника, ее использование в системах сервиса. Общие сведения о полупроводниках. Основные и неосновные носители и переходы. Вольтамперные характеристики
Преобразовательные элементы и устройства	Основные преобразовательные элементы и устройства. Принцип их действия и основные характеристики. Применение преобразовательных элементов и устройств в электронной технике.
Аналоговые элементы и устройства	Основные аналоговые элементы и устройства. Принцип их действия и основные характеристики. Применение аналоговых элементов и устройств в электронной технике.
Основы функционирования импульсных электронных устройств, цифровой электроники, микросхем и интегральных схем	Основные импульсные схемы. Логические схемы, вольтамперные характеристики. Основные зависимости и их формульные выражения. Использование импульсных схем технике и в системе сервиса. Цифровая электроника. Основные понятия и определения. Логика функционирования. Использование схем цифровой электроники технике и в системе сервиса. Понятие – микросхема. Логические основы функционирования микросхем. Логические схемы: «дезьюнкция» и



	«конъюнкция». Составление элементарных логических цепочек. Использование микросхем в технике.
Формирующие, импульсные и интегрирующие элементы	Понятие – интегральная микросхема. Принципиальное отличие интегральной микросхемы от микросхемы. Логические основы функционирования интегральных микросхем. Использование интегральных микросхем в технике.
Цифровые элементы и устройства	Основные формирующие, импульсные и интегрирующие элементы. Схемы, принцип действия. Методы расчета. Вольтамперные характеристики. Использование в технике и системе сервиса. Основные цифровые элементы и устройства. Схемы, принцип действия. Методы расчета. Вольтамперные характеристики. Использование в технике и системе сервиса.
Аналого-цифровые преобразователи (АЦП), цифро-аналоговые преобразователи (ЦАП)	Аналоговые и цифровые сигналы. Основные схемы аналого-цифровых преобразователей, принцип их работы и основные характеристики. Использование аналого-цифровых преобразователей в технике. Основные схемы цифро-аналоговых преобразователей, принцип их работы и основные характеристики. Использование цифро-аналоговых преобразователей в технике.
Раздел 9. Основы функционирования электрических машин и электроприводов.	Электромашиностроение. Процесс выработки электрической энергии. Процесс потребления электрической энергии.
Понятие электропривода как электромеханической системы сервиса. Его основные структуры и современные тенденции в развитии	Понятия: электропривод и электрическая машина. Электромеханические преобразователи энергии. Принцип обратимости электрических машин. Классификация электрических машин.
Механика электропривода, уравнение движения, основные, структурные схемы и соотношения	Уравнения напряжений асинхронного двигателя. Электродвижущие силы в обмотке статора и в обмотке ротора. Механические характеристики электродвигателя при изменениях напряжения сети и активного сопротивления обмотки ротора
Электромеханический преобразователь- «сердце» электропривода. Типовые электромеханические преобразователи: машины постоянного тока, машины переменного тока, универсальные. Их основные характеристики и параметры	Машины постоянного тока, принцип действия, основные характеристики и параметры. Машины переменного тока, принцип действия, основные характеристики и параметры. Универсальные электрические машины, принцип действия, основные характеристики и параметры
Управляемые координаты электропривода. Основные понятия. Типовые	Электродвижущая сила, синхронная частота, асинхронное движение, номинальное скольжение. Типовые требования в соответствии с ГОСТом. Частота, рабочее напряжение и др.

требования и показатели	
Механическая и нагрузочная характеристики. Режимы работы: нагрузочные диаграммы и выбор мощности двигателя	Электромагнитный момент и механические характеристики асинхронного двигателя. Перегрузочная способность. Круговая диаграмма асинхронного двигателя и выбор мощности двигателя. Механические характеристики двигателя при изменениях напряжения сети и активного сопротивления ротора. Методы регулирования частоты вращения ротора электродвигателя
Нагрузочные характеристики. Классификация режимов работы электродвигателей, нагрузочные диаграммы	Основные нагрузочные характеристики электродвигателя. Режимы: холостого хода, короткого замыкания. Построение нагрузочных диаграмм.
Выбор мощности электродвигателей при различных режимах работы	Выбор мощности, потери и коэффициенты полезного действия синхронных и асинхронных электрических машин
Эксплуатационные параметры действия систем сервиса	Основные понятия и термины теории надежности. Частные показатели, обобщающие показатели, групповые показатели. Потоки отказов. Оптимальный срок службы. Экономические показатели надежности. Типовые решения систем сервиса бытовых устройств (стиральная машина, холодильник).
Раздел 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины.	Значение дисциплины в условиях рыночной экономики и ее связь с другими дисциплинами
Связь с научными, инженерными дисциплинами	Сущность технического прогресса в системе обеспечения сервисными услугами населения. Основные направления системы сервиса. Общехозяйственные задачи сервиса.
Сервис как индикатор экономического благосостояния населения	Научно-технические основы системы сервиса и связь с другими дисциплинами, в том числе: с физикой, материаловедением, основами сопротивления материалов, теорией машин и механизмов и др.
Раздел 2. Понятия о функционировании систем сервиса. Сервис в потребительской кооперации и его задачи	Сервис как совокупность видов деятельности, функциональное значение которых в системе общественного производства выражается в оказании и реализации услуг для населения.
Особенности сервиса на предприятиях потребительской кооперации	Технико-технологический аспект системы сервиса в потребительской кооперации. Приоритетные направления сервиса в потребительской кооперации.
Возможности сферы услуг на современном этапе развития потребительской кооперации	Основная задача современного сервиса оказание всевозможных услуг населению на уровне соответствующем настоящему этапу научно-технического прогресса и уровню развития рыночных отношений.
Раздел 3. Надежность функционирования систем сервиса.	Надежность функционирования систем промышленного сервиса величина составная, так как надежность любой системы является результирующей надежностей всех составляющих данной системы.
Основные критерии надежности	Основными критериями надежности функционирования являются обобщающие, групповые и частные показатели.

функционирования системы сервиса	Коэффициент запаса прочности
Виды и причины возникновения отказов	Вероятность возникновения отказов. Вероятностные характеристики отказов. Необходимость учета коэффициента запаса прочности на стадии проектирования, стадии производства и стадии ремонта технических средств.
Раздел 4. Основы функционирования машин, приборов, аппаратов, устройств и их элементов, используемых в системе сервиса	Изучение основ функционирования машин, приборов, аппаратов и их элементов, используемых в системе сервиса, включает в себя изучение основ машиностроительного черчения, основ теории машин и механизмов, теории электроприводов, теоретические основы теоретической механики, основы электротехники и электроники и др.
Основы машиностроительного черчения, единая система конструкторской документации (ЕСКД), единая система технической документации (ЕСТД).	Оформление чертежей, форматы, стандарты, шрифты, масштабы, правила нанесения размеров на чертежи, основная надпись чертежа.
Оформление технической документации.	Виды изделий, виды конструкторских документов, условности и упрощения, графические обозначения материалов в сечениях.
Разрезы, сечения, аксонометрическая проекция	Системы расположения изображений, основные виды, местные виды, дополнительные виды. Виды разрезов: вертикальные и горизонтальные, сложные, ступенчатые, местные, наклонные. Сечения. Выносные элементы.
Раздел 5. Кинематические характеристики механизмов. Основные виды механизмов и их структура. Основные типы передач. Основные типы соединений.	Понятие: кинематические характеристики. Основные кинематические характеристики. Выводы и формульное выражение. Кривошипно-ползунные (шатунные) механизмы, кулачковые механизмы, храповые механизмы и мальтийские механизмы.
Основные задачи кинематического исследования механизмов. Силовой расчет механизмов.	Кинематические схемы, структура, принцип действия. Основные типы передач. Определение и изучение движения отдельных точек абсолютно твердого тела, определение положения этих точек и соответственно тел в пространстве. Рассмотрение движения материальных точек или тел под действием приложенных сил, установление связи между приложенными силами и вызываемым ими движением. Силовой расчет механизмов
Типы передач, виды передаточных механизмов и их характеристики	Классификация передач по способу передачи движения: передачи трением, передачи зацеплением; по способу соединения звеньев: передачи с непосредственным контактом, передачи гибкой связью. Фрикционные передачи и их характеристики. Ременные передачи и их характеристики. зубчатые передачи и их характеристики. Червячные передачи и их характеристики. Планетарные и волновые зубчатые передачи. Цепные передачи и их характеристики.

<p>Назначение передач различного типа. Ременные, зубчатые, червячные и цепные передачи и их характеристики</p>	<p>Фрикционная передача – механизм, служащий для передачи вращательного движения от одного вала к другому с помощью сил трения, возникающих между дисками, цилиндрами или конусами, насаженными на валы и прижатыми друг к другу. Схема и принцип действия.</p> <p>Ременная передача – механизм, служащий для передачи вращательного движения от одного вала к другому при помощи шкивов, закрепленных на валах, и бесконечной, гибкой связью – приводного ремня. Схема и принцип действия.</p> <p>Зубчатая передача – трехзвенный механизм, в котором, два подвижных зубчатых звена образуют с неподвижным звеном вращательную или поступательную пару. Схема и принцип действия.</p> <p>Червячная передача – механизм, служащий для преобразования вращательного движения между валами со скрещающимися осями. Схема и принцип действия.</p> <p>Планетарные передачи – механизм, в котором движение передается колесами, с перемещающимися геометрическими осями. Схема и принцип действия.</p> <p>Волновые передачи – механизмы, содержащие контактирующие между собой гибкое и жесткое звенья. Схема и принцип действия.</p>
<p>Типы соединений деталей. Характеристика основных видов соединений: неразъемных и разъемных</p>	<p>Разъемные и неразъемные соединения. Осуществление части производственного процесса, заключающейся в соединении готовых деталей, узлов, агрегатов и т.д.</p> <p>Клепаные соединения. Сварные соединения. Клееные и паяные соединения. Прессованные соединения. Эскизы. Характерные особенности.</p> <p>Соединения, при разборке которых нарушается целостность составных частей изделия, называют неразъемными.</p> <p>Разъемными называют соединения, разборка которых происходит без нарушения целостности составных частей изделия. Разъемные соединения могут быть подвижными и неподвижными. Резьбовые, шпоночные, шлицевые, клиновые, штифтовые и профильные.</p>
<p>Раздел 6. Основные понятия о динамике машин и агрегатов. Устойчивость движения машин и агрегатов</p>	<p>Аксиомы динамики. Прямая задача динамики. Обратная задача динамики. Метод кинетостатики. Работа и мощность. Критерии устойчивости машин и агрегатов.</p>
<p>Механические колебания упругих систем. Коэффициент динамичности. Резонанс. Основы виброзащиты машин</p>	<p>Колебания в упругих системах. Затухающие и незатухающие колебания в упругих системах. Резонансные явления и их влияние на характеристики машин и механизмов. Критерии определения коэффициента динамичности. Основные способы виброзащиты машин</p>
<p>Основы конструирования и расчета деталей машин</p>	<p>Конструирование машин и механизмов. Основные критерии, используемые при конструировании машин и механизмов. Классификация машин и механизмов. Кинематические пары и цепи. Основные требования к машинам и деталям машин. Технологичность конструкций</p>

	и экономичность деталей машин и механизмов.
Особенности проектирования и конструирования изделий машиностроения	Единая система конструкторской документации (ЕСКД), Единая система технологической документации (ЕСТД), Единая система технологической подготовки производства.
Требования, предъявляемые к изделиям машиностроения	Технологичность, материалоемкость, надежность, прочность и другие требования, предъявляемые к изделиям машиностроения. Основные понятия и определения.
Раздел 7. Общие принципы инженерных расчетов	Составление технического задания, технического предложения, эскизного проекта, технического проекта, разработка технической документации.
Основные случаи нагружения элементов конструкции.	Растяжение и сжатие. Продольные силы при растяжении и сжатии. Построение эпюр продольных сил. Метод построения эпюр внутренних напряжений «РОЗУ». Расчет на прочность при растяжении и сжатии. Изгиб. Расчет на прочность при изгибе.
Расчет механических передач, расчет опорных устройств механизмов.	Механическая передача. Методы расчета механических передач. Основные выводы и математический расчет. Кинематические соотношения при механических передачах. Основные способы выбора подшипников качения и скольжения.
Раздел 8. Основы функционирования преобразовательной и аналоговой электронной техники	Преобразовательная и аналоговая техника, ее использование в системах сервиса. Общие сведения о полупроводниках. Основные и неосновные носители и переходы. Вольтамперные характеристики
Преобразовательные элементы и устройства	Основные преобразовательные элементы и устройства. Принцип их действия и основные характеристики. Применение преобразовательных элементов и устройств в электронной технике.
Аналоговые элементы и устройства	Основные аналоговые элементы и устройства. Принцип их действия и основные характеристики. Применение аналоговых элементов и устройств в электронной технике.
Основы функционирования импульсных электронных устройств, цифровой электроники, микросхем и интегральных схем	Основные импульсные схемы. Логические схемы, вольтамперные характеристики. Основные зависимости и их формульные выражения. Использование импульсных схем технике и в системе сервиса. Цифровая электроника. Основные понятия и определения. Логика функционирования. Использование схем цифровой электроники технике и в системе сервиса. Понятие – микросхема. Логические основы функционирования микросхем. Логические схемы: «дезьюнкция» и «конъюнкция». Составление элементарных логических цепочек. Использование микросхем в технике.
Формирующие, импульсные и интегрирующие элементы	Понятие – интегральная микросхема. Принципиальное отличие интегральной микросхемы от микросхемы. Логические основы функционирования интегральных микросхем. Использование интегральных микросхем в технике.
Цифровые элементы и	Основные формирующие, импульсные и интегрирующие

устройства	элементы. Схемы, принцип действия. Методы расчета. Вольтамперные характеристики. Использование в технике и системе сервиса. Основные цифровые элементы и устройства. Схемы, принцип действия. Методы расчета. Вольтамперные характеристики. Использование в технике и системе сервиса.
Аналого-цифровые преобразователи (АЦП), цифро-аналоговые преобразователи (ЦАП)	Аналоговые и цифровые сигналы. Основные схемы аналого-цифровых преобразователей, принцип их работы и основные характеристики. Использование аналого-цифровых преобразователей в технике. Основные схемы цифро-аналоговых преобразователей, принцип их работы и основные характеристики. Использование цифро-аналоговых преобразователей в технике.
Раздел 9. Основы функционирования электрических машин и электроприводов.	Электромашиностроение. Процесс выработки электрической энергии. Процесс потребления электрической энергии.
Понятие электропривода как электромеханической системы сервиса. Его основные структуры и современные тенденции в развитии	Понятия: электропривод и электрическая машина. Электромеханические преобразователи энергии. Принцип обратимости электрических машин. Классификация электрических машин.
Механика электропривода, уравнение движения, основные, структурные схемы и соотношения	Уравнения напряжений асинхронного двигателя. Электродвижущие силы в обмотке статора и в обмотке ротора. Механические характеристики электродвигателя при изменениях напряжения сети и активного сопротивления обмотки ротора
Электромеханический преобразователь- «сердце» электропривода. Типовые электромеханические преобразователи: машины постоянного тока, машины переменного тока, универсальные. Их основные характеристики и параметры	Машины постоянного тока, принцип действия, основные характеристики и параметры. Машины переменного тока, принцип действия, основные характеристики и параметры. Универсальные электрические машины, принцип действия, основные характеристики и параметры
Управляемые координаты электропривода. Основные понятия. Типовые требования и показатели	Электродвижущая сила, синхронная частота, асинхронное движение, номинальное скольжение. Типовые требования в соответствии с ГОСТом. Частота, рабочее напряжение и др.
Механическая и нагрузочная характеристики. Режимы работы: нагрузочные диаграммы и выбор мощности двигателя	Электромагнитный момент и механические характеристики асинхронного двигателя. Перегрузочная способность. Круговая диаграмма асинхронного двигателя и выбор мощности двигателя. Механические характеристики двигателя при изменениях напряжения сети и активного сопротивления ротора. Методы регулирования частоты вращения ротора электродвигателя

<p>Нагрузочные характеристики. Классификация режимов работы электродвигателей, нагрузочные диаграммы</p>	<p>Основные нагрузочные характеристики электродвигателя. Режимы: холостого хода, короткого замыкания. Построение нагрузочных диаграмм.</p>
<p>Выбор мощности электродвигателей при различных режимах работы</p>	<p>Выбор мощности, потери и коэффициенты полезного действия синхронных и асинхронных электрических машин</p>
<p>Эксплуатационные параметры действия систем сервиса</p>	<p>Основные понятия и термины теории надежности. Частные показатели, обобщающие показатели, групповые показатели. Потоки отказов. Оптимальный срок службы. Экономические показатели надежности. Типовые решения систем сервиса бытовых устройств (стиральная машина, холодильник).</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**



## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

**Целью дисциплины** является формирование достаточной базы знаний о природе и свойствах материалов, о способах улучшения их физико-механических и эксплуатационных свойств, о влиянии технологических методов получения и обработки материалов на качество деталей, а также для получения заданного уровня служебных свойств, необходимых для использования в системах сервиса.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить физико-химические основы и технологические особенности процессов получения и обработки материалов ОК-2, ПК-5;
- изучить физическую сущность явлений, происходящих в материалах при воздействии на них различных факторов в условиях производства и эксплуатации и влияющих на структуру и свойства материалов ОК-2, ОК-3, ПК-5;
- ознакомить с основными группами металлических и неметаллических материалов, их свойствами и областями применения ПК-8, ПК-9;
- раскрыть сущность основных направлений развития современных технологий в контексте инновационного развития сферы услуг ОК-14, ПК-12, ПК-13;
- сформировать основные понятия по системе оценки показателей качества, предоставляемых услуг в соответствие с требованиями современного потребителя ОК-14, ОК-18, ПК-15.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

### **общекультурные компетенции: (ОК)**

- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);
- участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);
- готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

### **профессиональные компетенции: (ПК)**

- готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);
- разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (ПК-8);
- к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса. Выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);
- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта сервисной деятельности (ПК-13);
- к выполнению инновационных процессов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

### **Знать:**

- основные понятия, закономерности и терминологию материаловедения;
- современные способы производства конструкционных и функциональных материалов;

- научные основы выбора материала с учетом его состава, структуры и физико-химических и механических свойств;
- основные группы и марки конструкционных и функциональных материалов, рациональные области их применения в системах сервиса;
- перспективы развития теории и практики материаловедения в аспекте использования инновационных технологий.

**Уметь:**

- использовать понятия и терминологию материаловедения в практических целях;
- установить зависимость между составом, строением и свойствами материалов;
- выбрать материал изделия, обосновать его выбор и использование в технических средствах сервиса;
- определять химический состав материала по его марке;
- назначить и обосновать способы обработки материалов с целью получения и свойств, обеспечивающих высокую надежность и работоспособность систем сервиса.

**Владеть навыками:**

- инженерного подхода к решениям технических и технологических задач в сфере сервиса;
- использования экспериментальных методик по определению механических свойств и структуры конструкционных и функциональных материалов;
- работы с типовыми приборами и устройствами для определения структуры и свойств материалов, используемых в сфере сервиса;
- выбора материалов с требуемыми структурой и свойствами для эксплуатации технических средств сервиса.

**3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.**

**4. Содержание учебной дисциплины**

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
Тема 1. Теоретические и технологические основы производства материалов. Основные свойства, используемых в системах сервиса	<p>Основы строения и свойств материалов. Атомно-кристаллическая структура металлов. Типы кристаллических решеток металлов и их характеристики. Дефекты кристаллического строения металлов: точечные, линейные, поверхностные дефекты, их классификация и влияние на свойства. Свойства, определяемые при статических, динамических и циклических нагружениях. Свойства, определяющие долговечность и безотказность работы изделий (износостойкость, сопротивление усталости, длительная прочность, сопротивление хрупкому разрушению и др.). Пути повышения прочности материалов. Основные методы получения твердых тел. Классификация материалов по агрегатному состоянию: твердые (металлические, неметаллические, композиционные), жидкие (масла, эмульсии, клеи и т.д.), газообразные. Природные источники материалов.</p>
Тема 2. Металлические и	Материалы на основе железа. Производство чугуна,

<p>неметаллические материалы.</p>	<p>продукты доменной плавки. Производство стали. Методы получения сплавов высокого качества: электрошлаковый и двойной вакуумный переплав, электронно-лучевой и плазменно-дуговой переплав, получение монокристаллов с заданными свойствами. Особенности производства цветных металлов (меди, алюминия, титана, никеля и др.) и сплавов на их основе. Получение редких, тугоплавких и драгоценных металлов, их использование в науке и технике. Структуры и физико-механические, специальные и эксплуатационные свойства этих металлов. Общие сведения о неметаллических материалах. Органические и неорганические материалы, особенности их свойств. Области применения неметаллических материалов в качестве конструкционных, фрикционных, антифрикционных, теплозащитных, теплозвукоизолирующих, электротехнических и др. Полимерные материалы и пластмассы. Классификация полимерных материалов, термопластичные и термореактивные полимеры, их разновидности и свойства, области применения. Резина. Состав и свойства технических резиновых материалов. Способы их получения и области применения. Стекла органические и неорганические, их виды, способы получения, свойства и области использования.</p>
<p>Тема 3. Технологическая обработка. Методы воздействий на структуру и свойства материалов.</p>	<p>Классификация видов термической обработки. Влияние режимов и параметров термической обработки на свойства материалов. Общая характеристика механических свойств. Твердость материалов. Триботехнические испытания материалов. Методы термического анализа материалов; оптическая, электронно-просвечивающая и растровая микроскопия. Металлографические испытания.</p>
<p>Тема 4. Перспективные материалы и технологии, применяемые в сервисе.</p>	<p>Классификация слоистых композиционных материалов. Физико-химические основы соединения металлов в твердой и жидкой фазах. Классификация волокнистых композиционных материалов. Материалы матриц и упрочняющих волокон, их свойства. Влияние основных способов получения волокнистых композитов на их свойства. Аморфные металлические стекла. Исходные материалы. Принципиальная технологическая схема производства изделий методами порошковой металлургии. Основные способы получения порошковых материалов. Получение аморфных металлических сплавов. Практическое применение аморфных металлических сплавов. Дискретные наноматериалы, способы их получения и</p>

	<p>компактирования. Применение металлических нанопорошков для получения металломатричных композитов, композитов с неметаллической матрицей, покрытия с наночастицами. Свойства материалов с наночастицами, их применение, перспективы использования.</p>
--	--

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов прикладных знаний и практических навыков по применению инструментальных средств компьютерной графики при разработке графических приложений в трехмерном изображении в области реализации изделий и услуг сервиса предприятий.

Задачей изучения дисциплины «Компьютерная графика» является реализация требований, установленных Федеральным Государственным стандартом к уровню подготовки выпускника по направлению подготовки 100100.62 — Сервис.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) компетенций:

использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы (ОК-11);

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13).

*По результатам изучения дисциплины «Компьютерная графика» студент должен:*

### *иметь представление*

—об основах вычислительной геометрии, включая компьютерные геометрические модели объектов, процессов и преобразований;

—предикатные, параметрические и интерполяционные представления кривых, поверхностей и объемов;

—математические понятия о моделях структур тел и конструкций.

—Методы и средства построения 2D и 3D каркасных, поверхностных и твердотельных геометрических моделей, операции и преобразования над ними.

### **знать**

—базовые основы современной компьютерной графики;

—технические и программные средства компьютерной графики;

—типы задач: по моделированию, созданию трехмерных сцен, обработке, преобразованию и визуализации графических объектов – изделий и услуг сервиса;

### **уметь**

—использовать компьютерные графические технологии для двух и трехмерного геометрического и виртуального моделирования;

—использовать средства и приемы управления визуализацией сцены и внешней среды;

—выполнять и управлять анимацией графических объектов;

—создавать библиотеки стандартных элементов, изделий и услуг сервиса соответствующих ГОСТу;

—создавать библиотеки анимаций для наглядной имитации процесса «разборки — сборки» изделия.

### **3. Форма контроля по дисциплине: зачет.**

### **4. Содержание учебной дисциплины**

#### **Тема 1. Базовые основы компьютерной графики**

Компьютерная графика и эволюция ее развития. Виды и области применения современной компьютерной графики. Технические и программные средства для графических работ. Современные средства получения изображений в ЭВМ. Форматы графических файлов. Графические пакеты используемые предприятиями, специализирующиеся в области создания и реализации изделий и услуг сервиса.

#### **Тема 2. Основы геометрического и компьютерного моделирования изделий и услуг в сервисе**

Геометрические объекты — примитивы в компьютерной графике. Строительный материал компьютерной графики — блоки. Оформление геометрических объектов и методы их отображения. Приемы редактирования графических объектов. Концептуальные основы и методы двух — и трехмерного геометрического моделирования объектов — изделий и услуг в сервисе. Математические методы и программирование — фундамент компьютерного моделирования графических объектов.

#### **Тема 3. Задачи и требования геометрического и компьютерного моделирования**

Понятие геометрической модели. Основные виды моделей. 2D и 3D модели. Основные понятия трехмерной графики. Требования к трехмерному моделированию. Системы координат. Ввод координат (декартовы, сферические и цилиндрические координаты). Пользовательская система координат.

Моделирование на основе сплайнов. Моделирование на основе сеток и многоугольников. Параметрическое моделирование. Моделирование на основе неоднородных рациональных B –сплайнов. Выбор подхода к моделированию. Работа с составными объектами. Реализация базовых методов моделирования на компьютере.

#### **Тема 4. Программные средства, виды и структура баз данных**

Прикладная графическая программа и соответствующие ей интерфейс и база данных. Пакет машинной графики и соответствующая ему графическая база данных, для обеспечения служб сервиса предприятия едиными данными изделий и услуг.

Программный интерфейс внешнего устройства для генерации изображения на физическом устройстве.

#### **Тема 5. Методы преобразования изображений, изделий и услуг в сервисе**

Методы преобразования изображений: поворот, перенос, перспективные проекции, отсечения, удаление невидимых линий и невидимых поверхностей, клонирование объектов. Методы вращения и выдавливания профилей. Редактирование объектов на различных уровнях. Инструменты – модификаторы формы. Моделирование на основе кусков Безье. NURBS – моделирование. Работа с системами частиц. Сведение элементов геометрической модели сцены.





## **Тема 6. Категории изображения. Стандарты и ЕСКД: основные положения, правила выполнения и оформления изображений**

Категории изображения. Стандарты графических интерфейсов: компьютера, внешних устройств. Двумерный стандарт визуализации. Стандарт определения и отображения трехмерных объектов. Стандарт трехмерного манипулирования и визуализации и для трехмерного моделирования. Стандарты моделей освещения. Выполнение норм ЕСКД при выполнении и оформлении изображений.

## **Тема 7. Графические изображения изделий и услуг**

Виды графических изображений изделий и услуг предприятия. Режимы визуализации. Процесс визуализации. Библиотечные элементы программ компьютерной графики. Материалы покрытий, карты текстур. Средства управления визуализацией проектов. Имитация эффектов окружающей среды. Фильтры обработки изображений. Примеры создания библиотечных элементов в прикладных графических программах изделий и услуг в сервисе. Структура библиотечных элементов. Параметризация автоматически сгенерированных библиотечных элементов.

## **Тема 8. Основы анимации и видеомонтажа**

Основы анимации. Общее понятие о контроллерах анимации. Учет фактора времени в компьютерной анимации. Создание иерархических структур объектов. Применение метода обратной кинематики. Использование объемных деформаций. Анимация с элементами морфинга. Анимация с учетом динамики. Параметры визуализации с анимацией. Модуль видеомонтажа. Очередь видеомонтажа. Шкала времени модуля Видеомонтаж. Работа с событиями создания композиций.

## **Тема 9. Порядок обсуждения графических изображений изделий и услуг с потребителем**

План действий сервисного предпринимателя. Демонстрация альтернативных графических проектов для заказчика. Принятие совместных решений в процессе переговоров. Выдача печатных графических материалов и документации.



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СЕРВИСЕ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Технологические процессы в сервисе» является формирование профессиональных компетенций в области технических и технологических процессов в сфере сервиса – при ремонте, реставрации, изготовлении изделий и оказании услуг с учетом заданных показателей качества и эксплуатационных характеристик, рациональных режимов технологической обработки.

Задачей дисциплины «Технологические процессы в сервисе» является формирование у обучающихся представления о технологических процессах в сервисе, технологических процессах создания изделий в индустрии моды и красоты.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

После освоения курса студент должен обладать следующими общекультурными компетенциям (ОК):

на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);

участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

После освоения курса «Технологические процессы в сервисе» студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);

готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);

к организации технологического процесса сервиса (ГК-12);

к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате освоения дисциплины студент должен:

### **Знать:**

особенности технических процессов изготовления объектов сервиса на предприятиях сервиса, определяющие подход к их проектированию;

принципы и методику построения технологических процессов оказанию услуг на предприятиях сервиса;

направления совершенствования проектирования технологических процессов;

### **Уметь:**

разрабатывать производственную программу и представлять исходную технологическую информацию для проектирования технологических процессов производства объектов сервиса;

применять методику проектирования для технологических процессов изготовления объектов сервиса различных типов и организационных форм; – проектировать оптимальное использование материальных ресурсов, исходя из требуемого уровня качества оказываемой услуги;

### **Владеть (уметь искусно пользоваться):**

умением выбора технических средств, для реализации целей технологического процесса;

умением расчета производственных помещений предприятий сервиса, приемами организации трудовой деятельности на каждом этапе технологического процесса.

### 3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

### 4. Содержание учебной дисциплины

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
Введение в дисциплину «Технологические процессы в сервисе». Понятия и определения технологических процессов	Особенности предприятий сервиса в отличие от промышленных предприятий. Типы производства: единичное, серийное, массовое
Основы проектирования технологических процессов в сервисе	Характеристика технологических процессов в сервисе. Основы проектирования технологических процессов в сервисе. Порядок проектирования технологических процессов в сервисе. Технологическая подготовка производства. Виды технологических процессов. Виды технологических баз. Технологичность конструкции. Оценка технологичности
Автоматизация проектирования технологических процессов систем и объектов сервиса.	Автоматизация проектирования технологических процессов систем и объектов сервиса. Структура систем автоматизированного проектирования технологических процессов систем сервиса. Выбор варианта технологического процесса по единичному показателю. Выбор варианта технологического процесса по комплексному показателю. Сущность факторного анализа
Документирование технологического процесса	Документирование технологического процесса. Документооборот на предприятии сервиса. Документальная отчетность предприятия перед государством
Технико-экономические показатели технологического процесса	Технико-экономические показатели технологического процесса. Расчет затрат и прибыли от производства сервисных услуг.
Качество изделий и услуг. Требования, предъявляемые к качеству изделий и услуг предприятий сервиса	Системы оценки показателей качества изделий (услуг) сервиса. Качество изделий и услуг. Требования, предъявляемые к качеству изделий и услуг предприятий сервиса. Критерии оценки качества изделий, изготавливаемых на предприятиях сервиса по индивидуальным заказам населения.
Принципы построения системы управления качеством	Планово-предупредительная система ремонта. Системы оценки показателей качества изделий и услуг сервиса. Принципы построения системы управления качеством
Функции комплексной системы	Функции комплексной системы управления



управления качеством (КС УК)	<p>качеством (КС УК)</p> <p>планирование качества собственно продукции (услуг), качества обслуживания потребителей, качества труда и мероприятий по повышению качества; обеспечение и поддержание требуемого качества энергоснабжения на всех этапах: выработка, передача и потребление электрической и тепловой энергии; охрана окружающей среды и экономия природных ресурсов; контроль за качеством энергоснабжения, ремонтных и эксплуатационных работ, подготовкой энергетического хозяйства к зиме; соблюдением технологической дисциплины; оценка качества продукции (услуг) и обслуживания потребителей и труда; моральное и материальное стимулирование за качество.</p>
Организация производственного процесса	<p>Создание сертификация и лицензирование объектов сервиса</p> <p>Основы проектирования предприятий сервиса.</p> <p>Организация производственного процесса.</p>



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

**Целью** дисциплины является создание базовой системы знаний о технических средствах предприятий торговли, позволяющие технически грамотно и экономически целесообразно решать задачи, связанные с их применением и совершенствованием технологического оборудования для сервиса в торговле.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие

**задачи:**

- показать основные этапы формирования технологического оборудования в сфере сервиса с учетом вида услуг ОК-11, ПК-3, ПК-5, ПК-10;
- сформировать представление о физических основах построения технических средств, используемых в процессе оказания услуг на современном этапе ОК-11, ПК-5, ПК-6;
- изучить назначение, классификацию, основные направления и тенденции развития технических средств сервиса в торговле ПК-5, ПК-9, ПК-15;
- раскрыть основные направления развития рабочих процессов технических средств ПК-10, ПК-12, ПК-15;
- определить целесообразность использования различных технических средств в контексте инновационного развития сферы услуг ОК-9, ОК-14, ПК-12, ПК-13;
- сформировать основные понятия по системе оценки показателей качества, предоставляемых услуг в соответствии с потребностями человека ОК-14, ОК-9, ПК-12, ПК-13;

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

**общекультурные компетенции: (ОК)**

- на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);
- участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

**профессиональные компетенции: (ПК)**

- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-3);
- готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);
- готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (ПК-6);
- к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9); -готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-10);
- к организации технологического процесса сервиса (ПК-12); -к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15). В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- содержание ключевых понятий и терминов используемых в профессиональной деятельности;



- методологические основы формирования технологического оборудования с учетом внешних и внутренних факторов;
- теоретические и эмпирические законы использования технических средств, применяемых на предприятиях торговли для производства материальных и нематериальных услуг в современном обществе;
- методологические аспекты реализации инновационных проектов в сфере сервиса.

**Уметь:**

- анализировать научно-техническую информацию в области сферы услуг;
- определять направления совершенствования технологического оборудования и технических средств для сервиса в торговле индустрии с учетом этнокультурных, исторических, религиозных, природных и социальных факторов;
- оптимизировать использование технологического оборудования для обслуживания потребителей с учетом социального и экономического состояний общества.

**Владеть навыками:**

- анализа социально значимых процессов и явлений при формировании процессов обслуживания населения;
- практического применения знаний в области разработки и реализации технологического оборудования для оказания сервисных услуг в торговле;
- поиска компромиссных вариантов использования технических средств в торговле и производства услуг с целью повышения качества обслуживания;
- персонализированного подхода при работе с клиентом.

**3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.**

**4. Содержание учебной дисциплины**

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
Тема 1. Введение. Оборудование и технические средства, применяемые на предприятиях сервиса в торговле	Классификация технических средств по различным техническим параметрам и функциональному назначению. Специфика технического оснащения предприятий сервиса в потребительской кооперации. Назначение, устройство и принципы действия технических средств и их составных элементов. Техничко-эксплуатационные - свойства и их изменение в процессе эксплуатации. Технические характеристики, рабочие процессы основных типов технических средств, используемых в торговле, их составных элементов. Стандартизация и унификация технических средств.
Тема 2 Надежность технических средств, машин и оборудования сервиса. Устройство, назначение и принцип работы технических средств и двигателей, применяемых в этих устройствах	Понятие о вероятности отказов. Функции распределения наработки на отказ. Кривая нормального распределения Гаусса. Параметры надежности. Кинематическое исследование механизмов. Анализ и синтез механизмов. Общие принципы конструктивной реализации функциональных задач. Выбор типа привода. Определение основных

	параметров двигателя.
Тема 3. Виды передач и механизмов, применяемые в технологическом оборудовании	Рычажные и кулачковые механизмы. Механические передачи. Многоступенчатые коробки перемены передач. Планетарные редукторы. Фрикционные и ременные вариаторы. Обгонные и храповые муфты. Муфты сцепления
Тема 4. Технические средства, применяемые на предприятиях сервиса в торговле. Направления совершенствования технических средств предприятий сервиса	Системы оценки показателей качества услуг сервиса. Основное технологическое оборудование для оказания услуг в торговле : оборудование для торгового зала и подсобных помещений, в том числе, витрины, холодильное оборудование, оборудование для фасовки, маркировки и диагностики и т.д. Основное технологическое оборудование для оказания услуг по доставке, транспортировке грузов и т.д.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Проектирование процесса предоставления услуг» является создание системы теоретических знаний, умений и практических навыков, позволяющих грамотно решать вопросы проектирования процесса предоставления сервисных услуг в торговле.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- сформировать представление об основных принципах проектирования процесса предоставления услуг ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОК-14, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-12;
- сформировать систему специальных знаний о методах организации процесса предоставления услуг, позволяющих обеспечить эффективную работу сервисных организаций ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОК-14, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-10, ПК-11, ПК-12;
- сформировать практические навыки и умения сравнительного анализа и оценки степени прогрессивности процесса предоставления услуг ОК-11, ОК-14, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-15;
- выработать умение ставить и решать практические задачи, связанные с выбором оптимальных организационно-технологических решений ОК-11, ОК-14, ПК-4, ПК-6, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-15.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

### **общекультурные компетенции: (ОК)**

способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);

осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);

на научной основе организовать свой труд, оценить с большей степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы (ОК-11);

участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

### **профессиональные компетенции: (ПК)**

способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);

готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);

готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (ПК-6);

к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);

готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-10);

к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);

к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);





к выполнению инновационных процессов в сфере сервиса (ПК-15). В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- о проблемах качества процесса предоставления услуг;
- основы организации процесса проектирования и производства услуг, сопутствующих товаров;
- специфику требований потребителей к различным объектам сервиса;
- содержание и значение инновационной деятельности при предоставлении услуг и выполнении сопутствующих работ;
- подходы к оценке трудоемкости процесса предоставления услуг и эффективности труда первичного коллектива, предприятия в целом;
- формы и методы стимулирования сотрудников в аспекте предоставления конкурентоспособных, качественных услуг;
- основные нормы и правила проектирования инфраструктуры предприятий сервиса.

**Уметь:**

- интерпретировать, переносить и экстраполировать имеющиеся знания по проблеме качества процесса предоставления услуг при моделировании процесс удовлетворения потребностей;
- анализировать и систематизировать основные технологии проектирования процессов предоставления услуг;
- выбирать методы оптимизации и проводить расчеты основных показателей конкурентоспособности сервисных услуг в торговле;
- использовать основные нормы и правила проектирования инфраструктуры предприятий сервиса для организации профессиональной деятельности.

**Владеть навыками:**

- использования результатов моделировании процесса удовлетворения потребностей для обеспечения необходимого уровня технологичности процесса предоставления услуг и их качества;
- использования методов оптимизации для управления основными показателями конкурентоспособности сервисных услуг в торговле;
- организации технологических процессов предоставления материальных и нематериальных услуг в профессиональной деятельности;
- применения основных методов проектирования инфраструктуры предприятий сервиса в торговле для организации эффективного процесса предоставления услуг.

**3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.**

**4. Содержание учебной дисциплины**

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
Тема 1 Структура процесса предоставления услуг	Особенности рынка услуг. Жизненный цикл, как основа для проектирования процесса предоставления услуги. Формирование требований к услугам. Типы и методы организации выполнения услуг. Основы организации обслуживания. Характеристика видов услуг и форм обслуживания потребителей. Организация процесса

	во времени. Организация контроля качества услуг. Конкурентоспособности услуги. Эффективность процесса предоставления услуги. Функциональный анализ, как прогрессивная форма проектирования новых услуг.
Тема 2 Основы проектирования и организация производственных процессов на предприятиях сферы сервиса.	Типы предприятий сервиса в торговле. Производственная система предприятия. Принципы и формы организации производственных процессов. Организационные системы на предприятиях. Методы планирования объемов производства и реализации услуг. Производственная программа. Организация планирования. Технологическое проектирование предприятия сервиса. Основы организации труда. Показатели оценки уровня эффективности основного производства. Основные положения проектирования предприятий сервиса. Методы расчета основных технологических решений предприятий сервиса.
Тема 3 Инфраструктура предприятий сферы сервиса.	Состав, содержание и задачи производственно-организационной инфраструктуры. Генеральный план предприятия. Требования, предъявляемые к зданиям и сооружениям предприятий сервиса. Объемно-планировочные решения зданий и сооружений. Планировка основных производственных подразделений. Планировка вспомогательных и обслуживающих подразделений. Освещение. Воздухообмен. Водоснабжение. Энергоснабжение. Отопление. Требования безопасности к процессу предоставления сервисных услуг на предприятиях торговли. Экологическая безопасность.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ТОРГОВЛЕ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов навыков профессиональной деятельности в сфере торговли.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- 1) ознакомление с вопросами формирования торговой сети;
- 2) изучение методов и правил продажи товаров;
- 3) изучение элементов торгово-технологического цикла;
- 4) знакомство с торговыми документами;
- 5) исследование особенностей формирования торгового ассортимента.

Курс состоит из лекционных и практических работ, контрольной работы, самостоятельной работы студентов и завершается экзаменом. Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов курса, которые освещаются, в основном, на проблемном уровне. Практические занятия являются аудиторными, проводятся по заранее известным темам. Они предназначены для закрепления и более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным педагогом материалам и подготовки к выполнению индивидуальных заданий по курсу.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);  
осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК- 10);  
на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);  
участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);  
способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК- 1);  
выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);  
готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);  
готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);  
готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (ПК-6);  
готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7);  
к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);

к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);  
к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).  
В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;

услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные; правила торговли.

**Уметь:**

управлять товарными запасами и потоками; обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;

оказывать услуги розничной торговли с соблюдением Правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;

устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли.

**Владеть навыками:**

приемки товаров по количеству и качеству;

соблюдения правил торговли;

выполнения технологических торговых операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации.

**3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.**

**4. Содержание учебной дисциплины**

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
Введение в организацию торговли	Сущность организации торговли. Основные направления развития внутренней оптовой и розничной торговли.
Розничные торговые предприятия, их классификация, функции и принципы размещения	Классификация розничных торговых предприятий (РТП) и принципы их размещения. Функции РТП. Специализация и типизация РТП. Технико-экономические показатели эффективности использования магазинов.
Организация торгово-технологического процесса в магазине	Содержание торгово-технологического процесса в магазине и принципы его организации. Поступление и приемка товаров в магазин. Хранение и подготовка товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале. Организация и технология продажи товаров в магазине. Дополнительные услуги в розничной торговле. Внемагазинные формы продажи товаров.
Документы в торговом процессе	Договора на поставку товаров в торговое предприятие. Товаросопроводительные документы.

	<p>Оформление поступления товаров. Оформление уценки и списания товаров ненадлежащего качества.</p> <p>Товарный отчет.</p> <p>Информация для покупателей в торговом зале.</p> <p>Ассортиментный перечень. Оформление товарных ценников.</p> <p>Инвентаризация товарно-материальных ценностей.</p>
Правила розничной торговли	<p>Правила продажи отдельных видов товаров. Продажа товаров в кредит.</p> <p>Комиссионная торговля непродовольственными товарами.</p> <p>Правила работы предприятий розничной торговли.</p> <p>Санитарные правила торговли.</p>
Оптовая торговля	<p>Сущность оптовой торговли.</p> <p>Классификация оптовых посредников.</p> <p>Транспортное обслуживание оптовой торговли.</p>
Товарный склад	<p>Склады, складское хозяйство, классификация складов.</p> <p>Планировка общетоварного склада. Определение потребности в складской площади.</p> <p>Технологическое оборудование складов. Технологический процесс на складе.</p> <p>Технико-экономические показатели работы склада.</p>
Формирование товарного ассортимента	<p>Товарный ассортимент: понятие, факторы формирования, потребительские комплексы.</p> <p>Принципы формирования товарного ассортимента;</p> <p>устойчивость (стабильность) товарного ассортимента;</p> <p>виды запасов.</p>
Защита прав потребителей и государственный контроль в торговле	<p>Защита прав потребителей.</p> <p>Государственный контроль в торговле.</p>



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**



## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

**Целью** изучения дисциплины «Управление продажами» является формирование у студентов теоретических и прикладных знаний об особенностях управления поведением покупателей, управления продажами на всех этапах процесса, сохраняя старых клиентов и привлекая новых.

При изучении учебной дисциплины необходимо решить следующие **задачи**: овладение обучающимися теоретическими знаниями в области управления продажами; приобретение умений применять их в ситуациях, имитирующих

профессиональную деятельность, и на практике; формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров сервиса в торговле.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

### **общекультурные компетенции (ОК)**

ОК-11 – на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы;

### **профессиональные компетенции (ПК)**

ПК-5 – готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений;

ПК-11 – к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

#### **знать:**

этапы процесса продажи; типы покупателей и особенности их обслуживания; техники эффективных продаж; порядок и проведение презентации товара, услуг и предприятия; методы управления возражениями и сомнениями покупателей в процессе продажи и их преодоление; способы завершения процесса продажи; способы применения мерчендайзинга в розничных торговых предприятиях; использование рекламы, POS-материалов в розничных торговых предприятиях; технологию формирования товарного ассортимента и способы его оптимизации; показатели эффективности продаж;

#### **уметь:**

вести деловые переговоры; организовывать и управлять процессами купли-продажи товаров, услуг; анализировать процессы купли-продажи товаров и услуг, определять его эффективность;

#### **владеть навыками:**

аналитическими методами для оценки показателей эффективности продажи товаров и услуг на предприятиях; опытом работы с нормативными правовыми актами и нормативно-техническими

документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

### **3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.**

### **4. Содержание учебной дисциплины**

#### **Тема 1. Сущность процесса продажи, роль и задачи управления продажами**

Актуальность, цель и задачи дисциплины «Управление продажами» в современных условиях. Структура курса и связь с другими дисциплинами. Развитие торговли в условиях конкурентной борьбы. Сущность, роль, содержание процесса продажи. Понятие и задачи управления продажами. Основные понятия процесса продажи товаров, психологии поведения покупателей и продавцов в процессе продажи. Формирование межличностных отношений покупателей и продавцов в процессе продажи.

*Формируемые компетенции:* ОК-11; ПК-5.

#### **Тема 2. Ассортиментная стратегия предприятия**

Понятие ассортимента товаров и его классификация. Информация, используемая при анализе ассортимента реализуемых товаров. Методы анализа ассортимента товаров: ABC-анализ и др. Формирование торгового ассортимента и управление его развитием. Сильные и слабые стороны предприятия при формировании ассортиментной стратегии продаж. Выбор конкурентной стратегии.

*Формируемые компетенции:* ОК-11; ПК-5.

#### **Тема 3. Планирование (стратегия) продаж**

Понятие и сущность стратегии продаж. Взаимосвязь стратегии продаж с управлением продаж. Типы стратегий продаж. Основы планирования стратегии продаж, как элемент управления продажами. Реализация плана стратегии продаж. Основные функции персонала по реализации плана стратегии продаж. Ответственность за выполнение плана продаж структурными подразделениями предприятия.

*Формируемые компетенции:* ОК-11; ПК-5, ПК-11.

#### **Тема 4. Активные и пассивные продажи**

Объективная необходимость поиска потенциальных покупателей при продаже товаров. Подготовка к поиску потенциальных покупателей. Критерии оценки покупателей при их отборе. Источники поиска потенциальных покупателей. Информация о клиентах и порядок ее учета. Методы поиска клиентов.

Особенности создания клиентской базы в торговых организациях различных типов. Потенциальные клиенты: юридические и физические лица. Источники информации о потенциальных клиентах. Активные и пассивные приемы продажи. Классификация форм и методов продажи и моделирование оптимальных условий их реализации. Интерьер мест продажи и принципы его формирования в зависимости от конкретных деловых ситуаций. Менеджеры и торговые представители активных продаж, их роль в продажах и в развитии предприятия. Задачи менеджера при пассивных продажах. Использование рекламы при активных и пассивных продажах.

*Формируемые компетенции:* ОК-11; ПК-5, ПК-11.

#### **Тема 5. Этапы процесса продажи товаров и их характеристика**

Процесс продажи товаров – заключительный этап коммерческой деятельности торговых организаций и предприятий. Этапы процесса продажи товаров: этап



подготовки к продаже, этап выявления и уточнения потребностей, презентация товаров и предприятия, работа с возражениями и сомнениями клиентов, этап завершения продажи, этап выхода из контакта. Управление организацией подготовки и проведения этапов процесса продажи. Сбор и систематизация информации о собственном предприятии и продукции, о клиентах, о ситуации на рынке в целом, о конкурентах и их продукции. Формирование трех видов внимания: непроизвольное, произвольное и постпроизвольное. Виды вопросов техники активного слушания и присоединения. Управление беседой, перевод коммерческого предложения на язык выгод клиента, презентация, навыки эмоциональной саморегуляции, использование техник работы с возражениями и сопротивлением клиентов. Выяснение готовности клиента заключить сделку. Формирование собственного позитивного образа в глазах клиента. Выход из контакта с клиентом.

*Формируемые компетенции:* ОК-11; ПК-5, ПК-11.

### **Тема 6. Техники эффективных продаж**

Как и когда следует предлагать товар клиентам. Использование позитивных убеждающих слов, историй, цифр, метафор, образов и конкретных фактов. Правила торга. Установление и сужение границ торга. Позиции и интересы. Неценовые рычаги при продажах. Выгода – цена – выгода. Порядок подготовки и проведения деловых переговоров. Продажи по телефону. Особенности общения по телефону. Телефон, как элемент имиджа компании.

*Формируемые компетенции:* ОК-11; ПК-5, ПК-11.

### **Тема 7. Персональные продажи**

Эволюция персональных продаж. Типы продавцов. Задачи, принципы и функции персональных продаж. Современные проблемы в персональных продажах и особенности их осуществления на российском рынке. Успех персональных продаж. Внешний вид продавца и отношение его к продажам. Основные критерии в определении готовности к работе профессиональным продавцом. Владение техникой персональных продаж. Причины неэффективных продаж. Составные элементы техники эффективных персональных продаж. Установление отношений с клиентами. Визит к клиенту. Вербальная оценка.

*Формируемые компетенции* ОК-11; ПК-5, ПК-11.

### **Тема 8. Презентация как элемент продвижения товара на рынок**

Понятие и сущность презентации. Порядок подготовки и проведения презентации. Структура презентации: составные части работы продавца по представлению товара. Оформление помещения для проведения презентации, техническое оборудование, одежда участников, слайды. Правила продажи преимуществ. Основные приемы проведения презентации: вовлечение, рекомендации, тест, сравнение, воображение, терминология. Проявление личного энтузиазма при проведении эффективной презентации. Сэмплинг в розничной продаже товаров. Использование сэмплинга в управлении продажами. Виды и формы сэмплинга. Влияние сэмплинга на рост объемов продаж.

*Формируемые компетенции:* ОК-11; ПК-5, ПК-11.



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

**Целью** изучения дисциплины «Коммерческая деятельность на предприятиях торговли» является формирование у студентов системного представления об основах коммерческой деятельности на предприятиях оптовой и розничной торговли; вооружение студентов теоретическими и прикладными знаниями о сложном механизме процесса доведения товаров народного потребления от места производства до потребителей, о путях повышения эффективности этого процесса на всех его стадиях, интенсификации функционирования отдельных торгово-технологических звеньев и выполняемых операций.

При изучении учебной дисциплины необходимо решить следующие **задачи**:  
овладение обучающимися теоретическими знаниями в области организации коммерческой деятельности по закупке и продаже товаров; овладение обучающимися теоретическими знаниями в области организации и технологии торговых процессов на предприятиях оптовой и розничной торговли;  
приобретение умений применять полученные знания в ситуациях, имитирующих профессиональную деятельность, и на практике; формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров менеджмента.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### **Профессиональные компетенции (ПК):**

ПК-48 — умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;

ПК-49 — способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

ПК-50 — способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

### **знать:**

основы построения процесса товародвижения; сущность и содержание коммерческой деятельности в торговле;  
особенности договоров, применяемых в торговле, порядок их заключения, изменения и расторжения, ответственность за нарушение договорных обязательств;  
сущность и содержание коммерческой работы по оптовым закупкам товаров;  
содержание коммерческой работы по оптовой и розничной продаже товаров;  
устройство и планировку товарных складов и их технологическое оборудование;  
организацию и технологию складских операций; тарные и транспортные операции в торговле; основы товароснабжения розничной торговой сети;  
классификацию и принципы размещения розничной торговой сети;  
устройство и торгово-технологическое оборудование магазинов;  
организацию торгово-технологического процесса в магазине;  
основные положения потребительского законодательства.

### **уметь:**

пользоваться действующими нормативными правовыми актами, регламентирующими деятельность торговых предприятий;

организовать коммерческую работу по оптовым закупкам и продаже товаров;  
организовать торгово-технологический процесс на товарном складе; организовать торгово-технологический процесс на розничном торговом предприятии;

**владеть навыками:**

использования аналитических методов для оценки эффективности коммерческих решений на предприятиях;  
работы с нормативными правовыми актами и нормативно-техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;  
самостоятельного совершенствования знаний по данной дисциплине.

### **3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.**

### **4. Содержание учебной дисциплины**

#### **Тема 1. Основы построения процесса товародвижения**

Торговля как вид предпринимательской деятельности. Виды торговли.

Предмет дисциплины «Коммерческая деятельность», ее связь с другими учебными дисциплинами, структура и логика построения.

Понятие и сущность процесса товародвижения. Торгово-технологический процесс, особенности его организации и управления.

Факторы, влияющие на организацию и технологию процесса товародвижения. Принципы рационального построения процесса товародвижения. Роль посредников в организации товародвижения.

Звенья товародвижения и пути её сокращения.

Основные направления повышения эффективности товародвижения и снижения затрат на его организацию.

#### **Тема 2. Сущность и содержание коммерческой деятельности в торговле**

Сущность и задачи коммерческой деятельности. Содержание коммерческой деятельности.

Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности.

Коммерческие службы торговых организаций.

Информационное обеспечение коммерческой деятельности. Коммерческая тайна и ее защита.

Риски в коммерческой деятельности и ее эффективность.

#### **Тема 3. Договоры в торговле**

Понятие о сделках и договорах, их правовое регулирование.

Порядок заключения и исполнения договоров.

Порядок изменения и расторжения договоров.

Ответственность за нарушение договорных обязательств.

Договоры, применяемые в торговле.

Договор купли-продажи и его содержание.

#### **Тема 4. Организация коммерческой работы по оптовым закупкам товаров**

Значение и содержание закупочной работы.

Особенности договора поставки, его содержание, порядок заключения, изменения и расторжения.

Закупка товаров на оптовых ярмарках, товарных биржах и аукционах.



## **Тема 5. Организация коммерческой работы по продаже товаров**

Сущность коммерческой работы по продаже товаров.

Коммерческая работа по оптовой продаже товаров. Методы оптовой продажи товаров.

Организация продажи товаров на оптовых рынках. Организация продажи товаров в магазинах «Кеш энд Керри».

Содержание коммерческой работы при розничной продаже товаров. Особенности договора розничной купли-продажи.

## **Тема 6. Формирование ассортимента и управление товарными запасами на предприятиях торговли**

Виды покупательского спроса и задачи его изучения.

Понятие об ассортименте товаров, их классификация.

Особенности формирования ассортимента товаров в оптовой и розничной торговле.

Управление товарными запасами в торговле.

## **Тема 7. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды**

Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений. Функции оптовой торговли.

Типы оптовых предприятий. Оптовые предприятия общенационального (федерального) уровня, их задачи и основные функции, основные организационно-правовые формы. Оптовые предприятия регионального (внутрирегионального) уровня, их роль в обеспечении товарами региональных товарных рынков, функции и основные организационно-правовые формы.

Виды оптовых предприятий. Специализирующиеся на оптовой торговле предприятия, их основные задачи и функции. Посреднические оптовые структуры и организаторы оптового оборота как важные элементы оптовой инфраструктуры, их основные функции.

## **Тема 8. Товарные склады, их устройство и планировка**

Сущность понятий «товарные склады» и «складское хозяйство». Склады как один из важнейших элементов логистических систем. Основные функции складов. Классификация и виды товарных складов. Назначение и виды складов по торговле различными товарами.

Требования к устройству складов. Основные типы складских зданий, их устройство.

Технологические и общетехнические требования к устройству складов.

Виды складских помещений (зон) общетоварных складов и их функциональная взаимосвязь. Технологические планировки складов. Методика расчета потребности в складской площади и емкости.

## **Тема 9. Технологическое оборудование складов**

Оборудование для хранения товаров. Оборудование для укладки и хранения тарно-штучных товаров; для хранения навалочных и насыпных товаров; для хранения наливных товаров.

Подъемно-транспортное оборудование, его классификация и характеристика основных видов.

Весомизмерительное оборудование, его классификация. Характеристика основных

видов весов.

Характеристика основных видов оборудования для фасования и упаковывания различных видов товаров в групповую и транспортную тару.

### **Тема 10. Организация и технология складских операций**

Складской технологический процесс и его основные составные части. Факторы, влияющие на организацию складского технологического процесса, принципы его рациональной организации.

Организация и технология разгрузки транспортных средств и перемещение товаров в экспедицию.

Организация и технология приемки товаров по количеству и качеству на складе. Документальное оформление приемки товаров.

Технология размещения и укладки товаров в зонах хранения. Способы и условия хранения отдельных товаров на складах.

Организация и технология отборки товаров на складах и подготовки их к отпуску.

Организация и технология работы экспедиции (экспедиционного склада) по отпуску товаров. Оформление товарно-транспортных документов. Технология погрузки товаров на транспорт.

Технико-экономические показатели эффективности работы складов, их характеристика и пути улучшения.

### **Тема 11. Тара и тарные операции в торговле**

Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе. Классификация тары. Характеристика основных видов тары и требования, предъявляемые к ней. Унификация и стандартизация тары.

Тарные операции в торговле и их содержание. Качество тары, находящейся в обращении. Содержание основных нормативных документов, регулирующих порядок обращения тары. Порядок расчетов за тару.

Организация эффективного тарного хозяйства. Пути сокращения потерь по таре.

### **Тема 12. Организация перевозки товаров**

Роль транспорта в торговле. Основные виды транспортных средств и условия их эффективного применения для перевозок товаров.

Организация железнодорожных перевозок грузов. Виды железнодорожных перевозок. Порядок отправки и получения грузов на станциях железных дорог. Документальное оформление. Тарифы и расчеты за перевозки грузов железнодорожным транспортом.

Организация перевозок товаров автомобильным транспортом и характеристика его основных перевозочных средств. Транспортно-экспедиционное обслуживание, осуществляемое при перевозках автомобильным транспортом. Оформление отправки и приемки грузов. Тарифы автомобильного транспорта и их применение. Порядок определения платы за транспортно-экспедиционное обслуживание.

Особенности перевозки товаров водным и воздушным транспортом.

### **Тема 13. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий**

Сущность и задачи рациональной организации товароснабжения розничной торговой сети. Источники товароснабжения. Схемы завоза товаров в магазины и методика их разработки.

Организация и технология централизованной доставки товаров в розничную

торговую сеть. Порядок разработки рациональных маршрутов и графиков завоза товаров в магазины.

Внедрение прогрессивных технологических решений завоза товаров в розничную торговую сеть. Применение тары-оборудования при централизованной доставке товаров в магазины.

#### **Тема 14. Классификация, функции и принципы размещения розничных торговых предприятий**

Значение и виды розничных торговых предприятий. Признаки классификации магазинов. Структура сети магазинов. Мелкорозничная торговая сеть и ее роль в торговом обслуживании населения.

Торгово-технологические функции магазинов. Специализация магазинов и ее значение. Основные направления специализации магазинов.

Понятие типизации магазинов и ее значение. Основные признаки типизации магазинов. Номенклатура типов магазинов.

Особенности размещения розничной торговой сети в городах и в сельской местности.

Основные направления развития розничной торговой сети.

#### **Тема 15. Устройство и основы технологических планировок магазинов**

Классификация зданий магазинов. Архитектурно-строительные, технологические и экономические требования к торговым зданиям и сооружениям.

Состав и функциональная взаимосвязь помещений магазинов. Зонирование площадей помещений магазинов.

Устройство и планировка торгового зала магазина. Антропометрические и эргономические требования к устройству и планировке торгового зала.

Требования к устройству и планировке помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже. Административно-бытовые помещения, их устройство и размещение. Зоны подъездов и подходов к магазину, их устройство, требования, предъявляемые к ним.

Особенности технологической планировки магазинов самообслуживания.

Технико-экономические показатели эффективности использования торговой площади магазина.

#### **Тема 16. Торгово-технологическое оборудование магазинов**

Мебель для торговых залов магазинов. Ее классификация. Типизация, стандартизация и унификация торговой мебели. Характеристика основных типов торговой мебели.

Торговый инвентарь, его классификация, характеристика основных видов.

Торговое холодильное оборудование магазинов — одно из звеньев непрерывной холодильной цепи. Характеристика основных групп торгового холодильного оборудования.

Торговое измерительное оборудование. Весы, их классификация. Характеристика основных видов весов. Метрологические и эксплуатационные требования к весам. Торговые гири. Меры длины и объема. Поверка и клеймение торгового измерительного оборудования.

Контрольно-кассовое оборудование. Основные виды и порядок эксплуатации.

Выбор торгового оборудования для оснащения магазинов. Нормативный и расчетный методы определения потребности в оборудовании.

## **Тема 17. Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей**

Содержание торгово-технологического процесса в магазине, факторы, влияющие на него.

Организация и технология приемки товаров по количеству и качеству в магазине. Документальное оформление приемки.

Организация и технология хранения товаров в магазине. Особенности хранения отдельных товаров. Технология подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина. Особенности выкладки отдельных видов товаров.

Технология продажи товаров в магазине. Прогрессивные методы продажи товаров. Содержание операций по продаже товаров при различных методах продажи.

Развозная торговля. Организация и технология работы автомагазинов. Особенности развозной торговли в сельской местности и в городах.

Внемагазинные формы продажи товаров и их роль в улучшении торгового обслуживания населения.

Дополнительные услуги при продаже товаров.

## **Тема 18. Защита прав потребителей и государственный контроль торговли**

Нормативные акты, регулирующие отдельные сферы потребительского законодательства в Российской Федерации.

Роль Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» в установлении прав и обязанностей организаций, продающих товары или оказывающих услуги, и граждан-потребителей этих товаров и услуг, его структура и характеристика содержания основных разделов.

Организация государственного контроля торговли. Роль отдельных органов государственного управления в осуществлении контроля торговли. Основные контролируемые функции Роспотребнадзора.

Правила продажи отдельных видов товаров. Содержание информации продавца о товарах и их изготовителях. Особенности продажи продовольственных, текстильных, трикотажных, швейных, меховых товаров, обуви, технически сложных и других товаров.

Правила работы предприятий розничной торговли. Порядок их утверждения, содержание.

Санитарные правила торговых предприятий, их основное содержание. Правила продажи товаров дистанционным способом.

Правила продажи товаров по образцам.

Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами.



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ДИАГНОСТИКА СИСТЕМ СЕРВИСА В ТОРГОВЛЕ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

**Целью** изучения дисциплины является формирование основных теоретических и практических знаний, навыков и умений для принятия научно обоснованных решений в профессиональной деятельности будущих специалистов сервиса при организации и проведении технического обслуживания и диагностика оборудования на предприятиях торговли

*Основные задачи курса:*

**Задачами** дисциплины являются: дать будущим специалистам необходимые знания в области методического, информационного, технологического и технического обеспечения диагностики бытовых машин и оборудования; изучение причин изменения технического состояния машин в процессе эксплуатации;

Особое место при изучении отводится вопросам, связанным с:

- главными направлениями комплексного подхода к проблемам диагностики систем сервиса;

- главными направлениями научно-технического прогресса в сфере обеспечения диагностики систем сервиса;

- основными сведениями о принципах построения рациональной системы диагностики систем сервиса;

В ходе изучения дисциплины реализуются следующие **задачи**:

- на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);

- участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

- готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-3);

- готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (ПК-6);

- разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (ПК-8); -к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);

- к организации технологического процесса сервиса (ПК-12); готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);

- к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

**общекультурные компетенции: (ОК)**

- на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);

- участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

**профессиональные компетенции: (ПК)**

готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-3);

-готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (ПК-6);

-разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (ПК-8); -к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);

-к организации технологического процесса сервиса (ПК-12); готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);

– к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать**

- основные понятия диагностики систем сервиса в торговле

- характеристики отказов бытовых машин и оборудования

- методы диагностики систем сервиса в торговле;

- **уметь**

- интерпретировать, переносить и экстраполировать имеющиеся знания по проблеме комплексного подхода к обеспечению необходимого уровня диагностики систем сервиса в торговле;

- правильно осуществлять выбор технологий по обеспечению диагностики систем сервиса в торговле;

- выбирать подходы, средства и методы улучшения системы диагностики систем сервиса в торговле

### 3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

### 4. Содержание учебной дисциплины

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
Введение. Значение диагностики систем сервиса	Понятие диагностики систем сервиса в торговле. Значение диагностики
Методика диагностики систем сервиса	Методологические и организационные основы диагностики систем сервиса
Экспертиза как один из этапов диагностики	Виды экспертизы и методы проведения экспертизы систем сервиса в торговле. Методы экспертизы товаров. Основные этапы экспертизы Процедура проведения экспертизы
Диагностика электродвигателей и нагревательных электроприборов, применяемых в машинах бытового назначения	Технология разборочно-сборочных работ и их диагностика. Оборудование и приспособления для диагностика однофазных и трехфазных электродвигателей. Методы испытаний и требования к диагностируемым электродвигателям. Организация рабочего места и техника безопасности.
Технология диагностика холодильников и кухонного электрооборудования	Технология разборочно-сборочных работ и устранения дефектов. Используемое оборудование для диагностика. Методы



	испытаний и требования к диагностируемым изделиям. Организация рабочего места и техника безопасности
Технология диагностика пылесосов, полотеров, оборудования для личной гигиены и обеспечения оптимального микроклимата в помещении	Технология разборо-сборочных работ и устранения дефектов. Используемое оборудование для диагностика. Методы испытаний и диагностики и требования к диагностируемым изделиям. Организация рабочего места и техника безопасности
Технология диагностика стиральных машин и машин для ухода за бельем	Технология разборо-сборочных работ и устранения дефектов. Используемое оборудование для диагностика. Методы испытаний и требования к диагностируемым изделиям. Организация рабочего места и техника безопасности.
Нормирование диагностических работ. Особенности учета финансовых затрат на диагностику	Общие сведения о техническом нормировании. Классификация затрат рабочего времени и времени использования оборудования. Состав норм времени и расчетные формулы. Методы нормирования разборочно- сборочных, станочных работ, операций контроля, работ , связанных с холодной и горячей обработкой металла. Особенности учета финансовых затрат на диагностика. Основные экономические показатели, характеризующие совершенство технологического процесса восстановления деталей. Расчетные формулы.
Стадии и этапы проектирования диагностических предприятий. Размещение производств и оборудования	Порядок проектирования диагностических предприятий. Состав и содержание задания на проектирование. Технологический расчет основных цехов и участков диагностических предприятий. Размещение производства и оборудования. Составление генерального плана предприятия. Противопожарные, санитарные и экологические требования к компоновочному плану производственных корпусов. План расстановки технологического оборудования на производственном участке.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**СИСТЕМЫ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И РЕМОНТА  
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

**Целью** преподавания дисциплины является формирование основных теоретических и практических знаний, навыков и умений для принятия научно обоснованных решений в профессиональной деятельности будущих специалистов сервиса при организации и проведении технического обслуживания и ремонта оборудования на предприятиях потребительской кооперации

**Задачами** дисциплины являются: дать будущим специалистам необходимые знания в области методического, информационного, технологического и технического обеспечения проведения ремонта и технического обслуживания бытовых машин и оборудования; изучение причин изменения технического состояния машин в процессе эксплуатации; изучение технологии восстановления и повышения износостойкости деталей машин.

Особое место при изучении отводится вопросам, связанным с:

- главными направлениями комплексного подхода к проблемам повышения ремонтпригодности бытовых машин и приборов;
- главными направлениями научно-технического прогресса в сфере обеспечения необходимого уровня технологии восстановления деталей, узлов и агрегатов технических средств;
- основными сведениями о принципах построения рациональной системы технического обслуживания и ремонта технических средств;
- основными сведениями о требованиях и методах послеремонтного контроля.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);

на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы (ОК-11);

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-3);

готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);

готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (ПК-6);

разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (ПК-8); к обоснованию и разработке

технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);

готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-10);  
к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);  
к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);  
к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

По результатам изучения дисциплины «Системы технического обслуживания и ремонта на предприятиях потребительской кооперации» студент **должен:**

**иметь представление**

- о главных направлениях научно-технического прогресса в сфере обеспечения необходимого уровня работоспособности и надежности бытовых машин и других технических средств;
- об основных видах ремонтного и обслуживающего оборудования ;
- об основных технологиях восстановления деталей и узлов технических средств;
- о месте технического обслуживания и системы ремонта машин в сфере оказания сервисных услуг на предприятиях потребительской кооперации;

**знать**

- основные понятия теории обслуживания и ремонта бытовых машин и оборудования;
- характеристики отказов бытовых машин и оборудования;
- структуру технического обслуживания с учетом эксплуатационных условий и факторы, влияющие на надежность бытовых машин и оборудования;
- методы ремонта бытовых машин и оборудования;

**уметь**

- интерпретировать, переносить и экстраполировать имеющиеся знания по проблеме комплексного подхода к обеспечению необходимого уровня работоспособности бытовых машин и оборудования;
- правильно осуществлять выбор технологий по обеспечению восстановления деталей, узлов в соответствии с техническими требованиями;
- выбирать подходы, средства и методы улучшения системы технического обслуживания и ремонта бытовых машин и оборудования, обеспечивающие необходимый уровень их работоспособности.

**3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.**

**4. Содержание учебной дисциплины**

**Тема 1. Введение. Значение ремонта при формировании эксплуатационного цикла машин. Машина как объект ремонта. Старение машин**

Жизненный цикл машины и структура стадии эксплуатации. Значение ремонта в формировании эксплуатационного цикла машины. Машина как объект ремонта. Потребительская стоимость машины. Старение машин. Машины и изнашивание её элементов.

**Тема 2. Прогнозирование потребности машин в ремонте**

Система, виды и методы ремонта Структура ремонтно-технической документации. Принципы разработки требований технических условий. Оценка качества ремонта машин.

### **Тема 3. Производственный и технологический процессы ремонта машин**

Понятие о технологической операции и её наименовании. Необходимые действия, выполняемые в технологической последовательности на одном рабочем месте. Классификация технологических процессов. Приемка машин и сборочных единиц в ремонт.

### **Тема 4. Очистка и разборка машин, узлов и агрегатов**

Сущность процесса очистки и её цель. Классификация загрязнений. Способы и средства очистки деталей от загрязнений. Синтетические моющие средства. Растворители и их свойства. Очистка деталей от нагара, накипи, коррозии и старой краски. Оборудование применяемое при очистке деталей. Меры безопасности при проведении очистных операций. Методы разборки машин. Их достоинства и недостатки. Последовательность выполнения разборочных операций

### **Тема 5. Дефектация деталей и узлов перед ремонтом и комплектация их перед сборкой**

Комплектация деталей перед сборкой. Классификация дефектов. Роль дефектации в обеспечении качества ремонта. Методы обнаружения трещин в деталях и узлах. Проверка взаимного расположения поверхностей деталей. Методы измерения износа типовых поверхностей деталей. Сущность комплектации. Индивидуальный подбор сопрягаемых деталей по размерам, массе и биению. Понятие о номинальных и ремонтных размерах деталей машин. Селективный подбор сопрягаемых деталей. Методы планиметрирования и графического интегрирования при определении размерных групп деталей по кривым распределения. Статическая и динамическая балансировка деталей и сборочных единиц. Методы повышения эффективности комплектовочных работ.

### **Тема 6. Сборка машин и испытания их после ремонта**

Понятие о процессах сборки. Виды работ при комплектовании деталей. Форма организации сборки. Сборочные операции. Методы испытаний узлов и агрегатов. Классификация видов испытаний. Обкатка и приработка агрегатов и машин. Окраска деталей, узлов и машин. Сущность нанесения лакокрасочных покрытий. Технологический процесс и используемое оборудование для нанесения лакокрасочных покрытий. Организация рабочего места и техника безопасности при выполнении малярных работ.

### **Тема 7. Восстановление деталей машин механической обработкой, металлизацией, сваркой, наплавкой и паянием**

Классификация методов восстановления. Технология. Используемое оборудование. Область применения, достоинства и недостатки различных методов восстановления деталей машин.

### **Тема 8. Гальванические, термические, химические и химико-термические способы обработки и восстановления деталей**



Классификация методов восстановления. Технология. Используемое оборудование. Область применения, достоинства и недостатки различных методов восстановления деталей машин. Организация рабочего места и техника безопасности.

**Тема 9. Восстановление деталей машин и узлов с помощью полимерных материалов, смазочными и рабочими жидкостями**

Методы восстановления с применением анаэробных материалов. Технологии склеивания, герметизации, холодной молекулярной сварки. Используемое оборудование. Достоинства и недостатки различных методов восстановления деталей машин. Организация рабочего места и техника безопасности.

**Тема 10. Ремонт электродвигателей и нагревательных электроприборов, применяемых в машинах бытового назначения**

Технология разборочно-сборочных работ и ремонта. Оборудование и приспособления для ремонта однофазных и трехфазных электродвигателей. Методы испытаний и требования к отремонтированным электродвигателям. Организация рабочего места и техника безопасности.

**Тема 11. Технология ремонта холодильников и кухонного электрооборудования**

Технология разборочно-сборочных работ и устранения дефектов. Используемое оборудование для ремонта. Методы испытаний и требования к отремонтированным изделиям. Организация рабочего места и техника безопасности.

**Тема 12. Технология ремонта пылесосов, полотеров, оборудования для личной гигиены и обеспечения оптимального микроклимата в помещении**

Технология разборочно-сборочных работ и устранения дефектов. Используемое оборудование для ремонта. Методы испытаний и требования к отремонтированным изделиям. Организация рабочего места и техника безопасности.

**Тема 13. Технология ремонта стиральных машин и машин для ухода за бельем**

Технология разборочно-сборочных работ и устранения дефектов. Используемое оборудование для ремонта. Методы испытаний и требования к отремонтированным изделиям. Организация рабочего места и техника безопасности.

**Тема 14. Нормирование ремонтных работ. Особенности учета финансовых затрат на ремонт**

Общие сведения о техническом нормировании. Классификация затрат рабочего времени и времени использования оборудования. Состав норм времени и расчетные формулы. Методы нормирования разборочно-сборочных, станочных работ, операций контроля, работ, связанных с холодной и горячей обработкой металла. Особенности учета финансовых затрат на ремонт. Основные экономические показатели, характеризующие совершенство технологического процесса восстановления деталей. Расчетные формулы.





## **Тема 15. Стадии и этапы проектирования ремонтных предприятий. Размещение производств и оборудования**

Порядок проектирования ремонтных предприятий. Состав и содержание задания на проектирование. Технологический расчет основных цехов и участков ремонтного предприятия. Размещение производства и оборудования. Составление генерального плана предприятия. Противопожарные, санитарные и экологические требования к компоновочному плану производственных корпусов. План расстановки технологического оборудования на производственном участке.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

**Целями** освоения учебной дисциплины «Идентификация и фальсификации товаров и услуг» является формирование у обучающихся компетенций в области теории и практики идентификации и обнаружения фальсифицированных товаров и услуг, формирование у студентов умений и навыков работы с нормативной документацией, выявление идентификационных показателей и подтверждение подлинности конкретного вида и наименования товара

**Задачами** изучения дисциплины «Идентификация и фальсификации товаров и услуг» является реализация требований, установленных в Федеральном Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования к подготовке бакалавров по проблемам идентификации и фальсификации товаров.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

### **Общекультурные компетенции:**

использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2).

### **Профессиональные компетенции:**

готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-3);

разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (ПК-8);

В результате изучения дисциплины студент должен:

### **Знать:**

- нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров, законодательные акты Российской Федерации по защите прав потребителей от фальсифицированной некачественной продукции;

- объекты, субъекты, средства, принципы и методы идентификации;

- виды идентификации;

- виды и способы фальсификации различных групп продовольственных и непродовольственных товаров;

- средства и методы обнаружения фальсификации отдельных видов сырья и товаров.

### **Уметь:**

- выбирать критерии, позволяющие идентифицировать сырье и готовую продукцию;

- выявлять информационную фальсификацию; - идентифицировать качественную, количественную фальсификацию;

- идентифицировать ассортиментную фальсификацию; - работать с нормативной и технической документацией в области безопасности

и гигиены питания; (техническими регламентами, СанПиНами, стандартами, классификаторами, сертификатами соответствия и др.);

### **Владеть навыками:**



-основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;

-органолептическими и стандартными физико-химическими методами обнаружения фальсификации отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров.

### 3. Форма контроля по дисциплине: дифференцированный зачет.

### 4. Содержание учебной дисциплины

Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
<b>Раздел 1. Идентификация и фальсификация товаров.</b> <b>Основные понятия, термины и определения, виды и способы</b>	
Тема 1.1. Идентификация товаров <b>Знать:</b> объекты, субъекты, средства, принципы и методы идентификации; виды идентификации;	Основные термины и определения; цели и задачи, функции, принципы и виды идентификации. Средства, критерии и методы идентификации
Тема 1.2 Фальсификация товаров <b>Знать:</b> - виды и способы фальсификации различных групп продовольственных и непродовольственных товаров; - средства и методы обнаружения фальсификации отдельных видов сырья и товаров.	Понятие о фальсификации товаров, товарах-заменителях, дефектных и контрафактных товарах. Объекты фальсификации. Виды и способы фальсификации товаров. Методы выявления фальсификации продовольственных товаров.
Тема 1.3. Исторические аспекты и проблемы фальсификации на современном этапе ОК-2, ПК-3, ПК-8	История развития фальсификации. Современное состояние проблемы фальсификации. Законодательные акты России и зарубежных стран, направленные на защиту потребителей от фальсификации. Ответственность за производство и реализацию фальсифицированных товаров. Меры по предупреждению фальсификации
<b>Раздел 2. Идентификация и обнаружение фальсификации</b>	
<b>продовольственных товаров</b>	
Тема 2.1. Виды, способы и методы обнаружения фальсификации зерномучных, плодоовощных и кондитерских товаров <b>Знать:</b> - нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и	безопасность

Особенности идентификации фальсифицированных зерна, крупы, муки, макаронных и хлебобулочных изделий.  
Критерии идентификации

Особенности идентификации фальсифицированных кондитерских изделий (конфеты, карамель, шоколад, мед, мучные кондитерские изделия). Критерии идентификации. Особенности идентификации

---

	<p>продовольственных товаров, фальсифицированных плодовоовощных продуктов. законодательные акты Критерии идентификации Российской Федерации по защите прав потребителей от фальсифицированной некачественной продукции;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать критерии, позволяющие идентифицировать сырье и готовую продукцию;</li> <li>- выявлять информационную фальсификацию;</li> <li>- идентифицировать качественную, количественную фальсификацию; - идентифицировать ассортиментную фальсификацию;</li> <li>- работать с нормативной и технической документацией в области безопасности и гигиены питания; (техническими регламентами, СанПиНами, стандартами, классификаторами, сертификатами соответствия и др.);</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;</li> <li>-органолептическими и стандартными физико-химическими методами обнаружения фальсификации отдельных видов продовольственных товаров</li> </ul> <p>ОК-2, ПК-3, ПК-8</p>	
	<p>Тема 2.2. Виды, способы и методы обнаружения фальсификации вкусовых товаров</p> <p><b>Знать, уметь, владеть:</b> (см. Тема 2.1)</p> <p>ОК-2, ПК-3, ПК-8</p>	<p>Особенности идентификации фальсифицированных чая, кофе, критерии идентификации</p> <p>Общие виды и способы фальсификации алкогольных напитков</p> <p>Особенности фальсификации и идентификации фальсифицированных водки, виноградных вина, коньяков.</p> <p>Критерии идентификации алкогольной продукции</p>
	<p>Тема 2.3. Виды, способы и</p>	<p>Виды и способы фальсификации молока:</p>

	<p>методы обнаружения фальсификации молока и молочных товаров  <b>Знать, уметь, владеть:</b> (см. Тема 2.1)  ОК-2, ПК-3, ПК-8</p>	<p>заготавливаемого и реализуемого  Виды и способы фальсификации кисломолочных продуктов  Виды и способы фальсификации сыров  Виды и способы фальсификации масла из молока коровьего  Виды и способы фальсификации молочных консервов  Критерии идентификации фальсифицированных молочных продуктов</p>
	<p>Тема 2.4 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации жировых товаров, рыбы и рыбных товаров  <b>Знать, уметь, владеть:</b> (см. Тема 2.1)  ОК-2, ПК-3, ПК-8</p>	<p>Перечень показателей и средств, применяемых при идентификации жировых товаров  Виды и способы фальсификация твердых пищевых жиров  Виды и способы фальсификация растительных масел  Виды и способы фальсификации живой, охлажденной, мороженой, копченой, соленой рыбы, рыбных консервов  Качественные и количественные критерии идентификации рыбы и рыбных товаров.  Виды, способы и методы идентификации икорных товаров.</p>
	<p>Тема 2.5. Виды, способы и методы обнаружения мяса и мясных товаров  <b>Знать, уметь, владеть:</b> (см. Тема 2.1)  ОК-2, ПК-3, ПК-8</p>	<p>Перечень показателей и средств, применяемых при идентификации мясных товаров  Виды и способы фальсификации мяса  Виды и способы фальсификации колбасных изделий, копченостей, полуфабрикатов  Виды и способы фальсификации мясных консервов</p>
	<p>Тема 2.6. Фальсификация продовольственных товаров пищевыми добавками  <b>Знать, уметь, владеть:</b> (см. Тема 2.1) ОК-2, ПК-3, ПК-8</p>	<p>Общие правила по применению пищевых добавок  Классификация пищевых добавок <i>российская европейская</i>  Характеристика основных групп пищевых добавок  Характеристика вспомогательных средств</p>
<p><b>Раздел 3. Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров</b></p>		
	<p>Тема 3.1. Идентификация изделий из стекла, керамики, пластмасс. Методы обнаружения фальсификации  <b>Знать:</b>  - нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность непродовольственных товаров, законодательные акты Российской Федерации по защите прав потребителей от</p>	<p>Перечень показателей и средств, применяемых при идентификации изделий из стекла, керамики пластмасс. Использование экспресс-методов для идентификации изделий из стекла, керамики и пластмасс.  Значение маркировки в обнаружении фальсифицированных посудохозяйственных товаров.</p>



фальсифицированной

некачественной

продукции;

**Уметь:**

- выбирать критерии, позволяющие идентифицировать сырье и готовую продукцию;
- выявлять информационную фальсификацию;
- идентифицировать качественную, количественную фальсификацию;
- идентифицировать ассортиментную фальсификацию;
- работать с нормативной и технической документацией в области безопасности; (техническими регламентами, стандартами, классификаторами, сертификатами соответствия и др.);

**Владеть:**

- основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;
- органолептическими и стандартными физико-химическими методами обнаружения фальсификации отдельных видов непродовольственных товаров

ОК-2, ПК-3, ПК-8

Тема 3.2. Идентификация изделий из металлов и сплавов.

Методы обнаружения фальсификации

**Знать, уметь, владеть:** (см. Тема 3.1)

ОК-2, ПК-3, ПК-8

Идентификация изделий по виду металла и сплава, защитно-декоративному покрытию. Значение маркировки и системы клеймения для обнаружения фальсифицированных изделий. Идентификация вставок ювелирных изделий по виду применяемого камня. Органолептические и инструментальные методы обнаружения фальсификации. Информационная фальсификация ювелирных изделий.

Тема 3.3. Идентификация текстильных, швейных и трикотажных товаров. Методы обнаружения фальсификации

**Знать, уметь, владеть:** (см.

Перечень показателей и средств, применяемых при идентификации текстильных товаров. Органолептические методы распознавания волокон. Химические методы идентификации волокон. Определение плотности, линейных



	ОК-2, ПК-3, ПК-8	количественной и информационной фальсификации швейных и трикотажных товаров.
	Тема 3.4. Способы и средства идентификации обувных и пушно-меховых товаров. Методы обнаружения фальсификации <b>Знать, уметь, владеть:</b> (см. Тема 3.1) ОК-2, ПК-3, ПК-8	Общий алгоритм идентификации обувных товаров. Качественная, количественная, ассортиментная и партионная идентификация обуви. Идентификация натуральных, искусственных и синтетических материалов, применяемых в производстве обуви. Органолептические, физико-химические, инструментальные методы обнаружения фальсифицированных обувных товаров. Маркировка обуви. Информационная фальсификация обуви.
	Тема 3.5 Способы и средства идентификации парфюмерно-косметических товаров и моющих средств. Методы обнаружения фальсификации <b>Знать, уметь, владеть:</b> (см. Тема 3.1) ОК-2, ПК-3, ПК-8	Общий алгоритм идентификации парфюмерно-косметических товаров. Значение маркировки в обнаружении фальсифицированных парфюмерно-косметических товаров и моющих средств. Органолептические и физико-химические методы идентификации парфюмерно-косметических товаров и моющих средств.
	Тема 3.6. Способы и средства идентификации электробытовых товаров. Методы обнаружения фальсификации. <b>Знать, уметь, владеть:</b> (см. Тема 3.1) ОК-2, ПК-3, ПК-8	Характеристика товарных знаков различных зарубежных фирм. Значение сопроводительной документации и маркировки для обнаружения фальсифицированных электробытовых товаров. Идентификация электробытовых машин по фирме-производителю, стране изготовления, виду товарного знака. Идентификация электрических машин по комплектности, по техническому состоянию

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭСТЕТИКА И ДИЗАЙН ТОВАРОВ И УСЛУГ  
В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

**Целью** изучения дисциплины «Эстетика и дизайн товаров и услуг в потребительской кооперации» является получение обучающимися теоретических знаний, практических навыков и умений в области формирования предметной среды по законам эстетики, анализа и оценки эстетических свойств товаров.

**Задачами** дисциплины являются вооружение студента знаниями, умениями и навыками проводить экспертизу эстетических показателей качества на всем жизненном цикле товара с целью не допустить потребителю товар ненадлежащего качества, а также:

### **Изучить:**

- Формообразующие факторы художественного проектирования (дизайна) товаров.
- Закономерности и средства композиции.
- Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования.
- Номенклатуру эстетических показателей качества, понятийный аппарат и психофизиологические основы органолептики.
- Терминологию в области эстетики и дизайна.
- Методики оценки эстетических свойств изделий.

### **Овладеть практическими навыками:**

- Выбирать номенклатуру эстетических показателей качества товара.
- Оценивать эстетическую ценность товара.
- Давать прогноз эстетическим потребностям.
- Оценивать влияние эстетической ценности на конкурентоспособность продукции.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

### **Общекультурные компетенции:**

способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК- 1);

использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК- 2);

участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

### **Профессиональные компетенции:**

способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК- 1).

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

### **знать:**

- формообразующие факторы художественного проектирования (дизайна) товаров;
- закономерности и средства композиции;
- эргономическое обеспечение дизайн-проектирования;
- эстетические свойства товаров;

- особенности формирования и методики оценки эстетических свойств изделий.

**уметь:**

- выбирать номенклатуру эстетических показателей качества товара;
- оценивать эстетическую ценность товара;
- давать прогноз эстетическим потребностям;
- оценивать влияние эстетической ценности на конкурентоспособность продукции.

**владеть:**

- научно обоснованными методами экспертизы эстетической ценности изделий.

**3. Форма контроля по дисциплине: дифференцированный зачет.**

**4. Содержание учебной дисциплины**

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
Тема 1.1 Понятие об эстетике и дизайне. Введение в науку. Роль и значение эстетических свойств в системе маркетинговых отношений	Роль и значение эстетического восприятия предметной среды специалистами торговли, экспертами, потребителями. Виды эстетической деятельности человека. Основные понятия и определения – эстетическое познание мира, эстетическое восприятие, переживания, чувства, вкус, идеал.
Тема 1.2 История становления эстетики как науки. Общие эстетические категории. Виды искусств, их функции	История становления эстетики как науки. Основные этапы развития - античная эстетика, эстетика средневековья, эпохи Возрождения. Эстетические теории XX и начала XXI века. Общие эстетические категории - «эстетическое» и «художественное», «прекрасное - безобразное», «возвышенное - низменное», «комическое - трагическое». Виды искусства, их специфические особенности, основные функции. Роль декоративно-прикладного искусства в формировании предметной среды человека, воспитании его культуры.
Тема 1.3 .Краткий обзор художественных стилей мирового искусства. Мода, ее сущность и функции	Понятие стиля. Факторы, влияющие на формирование и смену стилей. Основные художественные стили мировой культуры: античный, византийский, романский, готический, ренессанс, барокко, рококо, классицизм, ампир, модерн, конструктивизм, функционализм. Древнерусский художественный стиль. Отличительные особенности стилей. Мода, ее сущность и функции. Основные понятия моды. Связь моды со стилем. Факторы формирования и смены моды.
Тема 2.1 История становления и развития дизайна	Мировой опыт дизайна - вторая половина XIX века. Периодизация международного дизайна XX и начала XXI века. История становления и развития отечественного дизайна. Современный дизайн: основные принципы и идеи.

<p>Тема 2.2 Принципы художественного формообразования. Понятие о форме. Факторы, определяющие форму изделий</p>	<p>Основные принципы художественного формообразования. Роль художественного конструирования в создании изделий и преобразовании предметной среды. Требования к проектированию массовой продукции: общие и специальные. Основные задачи и направления дизайна. Этапы художественного конструирования. Понятие о форме и содержании предметов среды. Факторы, определяющие форму изделий: назначение, функция изделия, конструкция, технология производства и материал, стиль, мода, национальные традиции. Взаимодействия между формой и назначением, формой и функцией. Связь между формой и конструкцией изделия. Влияние на форму изделия материала, технологии производства, стиля, моды, национальных традиций.</p>
<p>Тема 2.3 Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования</p>	<p>Основные понятия эргономики – эргономика, эргономические требования, эргономические свойства, эргодизайн. Факторы, определяющие эргономические требования: социально-психологические, антропометрические, психологические, физиологические, гигиенические. Антропометрические требования к изделиям. Влияние на эргодизайн факторов окружающей среды. Общие представления о методах эргономических исследований (профессиографирование, соматографический и экспериментальный методы).</p>
<p>Тема 2.4 Характеристика первичных элементов формы</p>	<p>Геометрический вид формы в целом и ее частей, восприятие элементов формы. Понятие величины и массы формы. Положение в пространстве, как важнейший первичный элемент формы. Активные средства художественной выразительности – фактура и текстура. Роль цвета в формообразовании. Физические, физиологические, эмоционально-психологические свойства цвета. Светотень и декор в формообразовании</p>
<p>Тема 2.5 Композиция как средство гармонизации элементов формы и художественной выразительности изделий</p>	<p>Виды композиции в зависимости от особенностей строения формы. Роль пропорций, масштаба и масштабности в обеспечении целостности и художественной выразительности формы. Сущность пропорции «золотого сечения». Метрическая и ритмическая повторность как средство гармонизации элементов формы. Использование симметрии и асимметрии в композиции. Контраст, нюанс и тождество – важные средства художественной выразительности изделий. Роль тектоники в создании целостной композиции. Колорит как цветовая композиция.</p>
<p>Тема 2.6 Визуальные</p>	<p>Понятие визуальных коммуникаций. Средства</p>

коммуникации. Понятие фирменного стиля	визуальных коммуникаций. Понятие фирменного стиля. Основные элементы и носители фирменного стиля. Методика создания основных элементов графического фирменного стиля и проектирование их расположения в рекламе.
Тема 3.1 Эстетические свойства товаров, их место в системе потребительских свойств	Природа и сущность эстетических свойств, их особенности и значимость в системе качества товара, связь с другими потребительскими свойствами. Весомость эстетических свойств различных групп товаров
Тема 3.2 Комплексные и единичные показатели эстетических свойств товаров	Иерархическая структура эстетических свойств. Комплексные и единичные показатели. Информационная выразительность товара - знаковость, оригинальность, соответствие стилю, моде. Рациональность формы: функционально-конструктивная приспособленность, целесообразность. Целостность композиции. Единичные показатели – организованность объемно-пространственной структуры, тектоничность, пластичность, графическая прорисованность формы и элементов, цветовой колорит. Совершенство производственного исполнения: тщательность отделки поверхностей, чистота выполнения сочленений, рациональность и художественность внутренней и внешней отделки, отделочных материалов, маркировки и упаковки.
Тема 4.1. Общие принципы и методы оценки уровня качества товаров	Принципы и методы оценки качества товаров. Методы проведения оценки эстетических свойств товаров: экспертная, социологическая. Виды оценки эстетических свойств: целостная комплексная, совмещенная. Шкалы оценки. Этапы оценки: подготовительный, основной, заключительный.
Тема 4.2 Эстетические показатели в нормативно-технической документации	Экспертиза эстетических свойств. Эстетические показатели в национальных и международных стандартах: краткая характеристика.
Тема 4.3 Особенности оценки эстетических свойств товаров различных товарных групп	Особенности оценки эстетических свойств товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения. Рекомендации ВНИИТЭ и отраслевые методики. Обусловленность эстетического уровня качества этих товаров уровнем их технико-конструктивного решения. Особенности оценки эстетических свойств одежно-обувных товаров. Обусловленность эстетического уровня качества одежно-обувных товаров господствующими в обществе вкусами, нормами, идеалами.



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью и задачей изучения дисциплины «Психология управления» является формирование компетенции обучающегося в области системных представлений о социально-психологических закономерностях управленческой деятельности, специфике использования социально-психологических знаний в структуре деятельности менеджера, в освоении навыков анализа социально-психологических принципов, лежащих в основе эффективного управления.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);

осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК- 10);

готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК- 10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

### - Знать:

-основные понятия и категории психологии управления;

### - Уметь:

-применять основные теоретические положения курса в практике повседневной жизни и профессиональной деятельности;

-анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации;

-развивать управленческое мышление и способности к реализации управленческой деятельности;

### - Владеть:

-навыками кооперации с коллегами, работы в коллективе; -способностью самостоятельно анализировать и оценивать различные социальные явления на основании полученных знаний и навыков, стремиться к достижению высокого уровня управленческой культуры в личной жизни и в своей профессиональной деятельности.

## 3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

## 4. Содержание учебной дисциплины

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
Предмет и задачи психологии управления. Психологические аспекты управленческой деятельности	Психология управления как отрасль социальной психологии, предмет ее изучения. Место психологии управления в современном профессиональном образовании. Системное рассмотрение процесса управления и его объекта с позиций психологии. Психологическое содержание управления. Психология управленческой деятельности. Психологическая характеристика стилей управления и их влияния на эффективность руководства командной работой. Рефлексивное

	управление. Психологическое обеспечение управления.
Психология управления общением	Общение в системе межличностных и общественных отношений. Общение как основа управленческой деятельности Коммуникативная, перцептивная и интерактивная стороны общения, их значение для эффективного управления. Общение как диалог, его уровни и каналы. Управленческое общение и его специфика. Управление общением и его диалогические техники. Создание психологических условий эффективного общения. Мотивация в деловом общении как средство управления им.
Личность в управленческом процессе	Социальная психология личности. Специфика социализации взрослого человека. Социализация личности как управляемый процесс. Управление личностным ростом. Учет индивидуально-типологических особенностей при принятии управленческих решений. Структура эго-состояний и предпосылки реализации личности в управлении. Психологический феномен лидерства. Имидж руководителя как психологический инструмент управления. Самопрезентация руководителя и эффект «личного обаяния». Психологические механизмы как основа PR-функций управления.
Психология управления группой	Понятие группы в психологии. Ее разновидности и этапы развития. Коллектив как высшая форма развития группы и средство управления. Групповые процессы. Групповое давление. Психологические механизмы управления групповой работой и внутренними групповыми процессами. Групповые нормы. Корпоративная культура как инструмент управления. Социально-психологический климат в коллективе. Внутригрупповые отношения. Учет этнокультурных и иных социально-психологических факторов в управлении коллективом.
Психологическая конфликтология в управлении	Понятие конфликта в психологии. Виды конфликтов. Психологические причины возникновения конфликтов. Предпосылки конфликтного поведения с позиции психологии. Психологические особенности противоречий и их влияние на течение конфликтов. Стадии развития конфликта и их психологическое содержание. Психологические стратегии разрешения конфликтных ситуаций в управлении коллективом. Психопрофилактика конфликта. Психологическое обеспечение снижения уровня конфликтного взаимодействия в организации.
Управление качеством жизни. Самоменеджмент в управлении	Психофизическое здоровье как фактор эффективной деятельности руководителя. Стресс и депрессия, их влияние на результативность управленческой деятельности. Управление эмоциональным состоянием. Человек как субъект управления собственной жизнью. Предупреждение и преодоление жизненных кризисов. Взаимосвязь психологического, физического и духовно-нравственного здоровья управленца.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОСНОВЫ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## **1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Курс «Основы правового обеспечения деятельности предприятий потребительской кооперации» включает изучение особенностей становления и развития кооперативного права в РФ, анализ современной правовой базы кооперативов различных видов в Российской Федерации и за рубежом.

Изучение кооперативного законодательства с момента его возникновения дает возможность проследить как складывались взаимоотношения государства и кооперации на протяжении ее более чем векового развития, способствует лучшему пониманию сути кооперативного движения, его слабых и сильных сторон, определить направления и перспективы его дальнейшего формирования.

## **2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

### **Общекультурные компетенции:**

-демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-6);

-способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);

### **профессиональные компетенции:**

- разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (ПК-8); - готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13)

В результате изучения дисциплины студент должен:

### **Знать:**

законы, принятые в сфере кооперативного права и действующие нормы кооперативного законодательства о порядке создания, деятельности, ликвидации и реорганизации кооперативных организаций различных видов;

различать виды кооперативных организаций и особенности их правового регулирования;

### **Уметь:**

применять полученные знания для решения правовых проблем в деятельности кооперативных организаций;

получить навыки работы с материалами практики применения кооперативного законодательства арбитражными судами и судами общей юрисдикции;

научиться определять перспективы и возможные направления дальнейшего развития кооперативного права в РФ.

### **Владеть:**

способностью самостоятельно анализировать и оценивать различные правовые вопросы.

## **3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.**

## **4. Содержание учебной дисциплины**

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
Понятие кооперативного права и его место в системе права России.	Понятие и предмет кооперативного права. Кооперативное право в системе права РФ. Отношения, регулируемые кооперативным правом. Методы регулирования. Место кооперативного права в системе гражданского права. Кооперативное право как наука и учебная дисциплина
Возникновение кооперативного законодательства. Первые кооперативные законы.	Этапы развития отечественного кооперативного законодательства. Правовое регулирование кооперативов до законодательного признания их государством. Первый кооперативный закон. Основные положения. Закон 20 марта 1917 г. Процедура принятия, основные положения. Особенности кооперативного права советского периода.
Правовой статус кооперативов в Российской Федерации. Виды кооперативов.	Понятие кооператива по ГК РФ. Система российского кооперативного законодательства. Правовые основы взаимоотношений государства и кооперации, основные направления государственной поддержки кооперации в России. Различие потребительских и производственных кооперативов. Основные цели создания и задачи производственного и потребительского кооператива. Основные виды кооперативов. Общие черты и различия.
Источники кооперативного права. Особенности правового регулирования кооперативов в РФ.	Источники кооперативного законодательства (Конституция, Гражданский кодекс, кооперативные законы, законы, регулирующие предпринимательскую деятельность). Отраслевое развитие кооперативного законодательства. Основные кооперативные законы. Устав кооператива. Различия в правовом регулировании создания, деятельности, ликвидации и реорганизации кооперативов различных видов.
Органы управления и контроля в кооперативных организациях. Структура, компетенция, порядок избрания и на- значения.	Структура. Общее собрание. Компетенция, правомочность, порядок принятия решений. Общее собрание уполномоченных. Кооперативный участок. Порядок проведения общих собраний (при наличии и отсутствии кооперативных участков). Представительный орган кооператива — совет потребительского общества. Председатель совета. Компетенция, правомочность. Порядок избрания. Исполнительный орган кооператива — правление потребительского общества. Председатель правления. Основные функции правления потребительского общества. Органы контроля: ревизионная комиссия. Порядок

	избрания Органы управления и контроля в производственном и кредитном кооперативе
Имущественные отношения в кооперативах. Фонды кооператива.	Психофизическое здоровье как фактор эффективной деятельности руководителя. Стресс и депрессия, их влияние на результативность управленческой деятельности. Управление эмоциональным состоянием. Человек как субъект управления собственной жизнью. Предупреждение и преодоление жизненных кризисов. Взаимосвязь психологического, физического и духовно-нравственного здоровья управленца.
Права и обязанности членов- пайщиков.	Правовой статус имущества потребительского и производственного кооператива. Объект и субъект права собственности. Паевые отношения в кооперативе. Источники формирования имущества кооператива. Собственные и заемные средства. Основные фонды кооператива. Доходы кооператива и распределение прибыли. Имущественная ответственность кооператива и его членов. Особенности имущественных отношений в кооперативах различных видов. Имущественные вопросы при реорганизации и ликвидации потребительского и производственного кооператива
Понятие союзов кооперативных организаций. Союзы кооперативных организаций России.	Правовое положение союзов (ассоциаций) кооперативных организаций. Порядок образования. Вопросы формирования имущества, построения органов управления, ликвидации союзов. Виды союзов кооперативных организаций, цели создания, основные направления деятельности. Создание Ассоциации кооперативных организаций России (АКОР). Учредители АКОР. Международный Кооперативный Альянс (МКА). Основные цели создания, направления деятельности.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ТРАНСПОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ТОРГОВЛЕ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**



## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Федеральной целевой программой «Развитие транспортной системы России (2010-2020 годы)» предусмотрен механизм взаимоувязки планов по развитию всех видов транспорта и их инфраструктуры.

Транспорт, как отрасль народного хозяйства, основу которого составляют железнодорожный, автомобильный, водный и воздушный транспорты, призван своевременно и качественно обеспечивать потребности грузоотправителей и грузополучателей, формировать рынок перевозок и связанных с ним услуг. Важной задачей при подготовке по направлению 100100.62 Сервис является научить студентов решению задач сокращения транспортных расходов предприятий и организаций сферы услуг за счет повышения эффективности использования их грузоподъемности, сокращения времени простоя под погрузкой и выгрузкой, обеспечения ритмичности, регулярности пробега и высокой скорости доставки продукции в районы потребления в обусловленные нормативные сроки.

Транспортные операции начинают и завершают процесс реализации коммерческой сделки. Поэтому коммерсант должен реально оценить состояние рынка транспорта и его технико-эксплуатационные характеристики, принципы и методы выбора, позволяющие определить рациональные схемы перевозок с расчетами плат за перевозку, сроков доставки грузов.

Усвоение дисциплины существенно расширяет кругозор и эрудицию специалиста коммерсанта, обогащают его опытом развития смежных отраслей народного хозяйства, призванных непосредственно обеспечивать эффективное функционирование и повышение конкурентоспособности предприятий и организаций сферы услуг. Дисциплина «Транспортное обеспечение в торговле» ориентирована на формирование у студентов по направлению подготовки 100100.62 Сервис необходимых знаний в области:

- современной отечественной, зарубежной теории и практики транспортировочной технологии, а также управления и организации транспортного обеспечения коммерческой деятельности;
- состояния рынка транспортных услуг, методов оценки эффективности использования транспортных средств, правила перевозок грузов;
- оформления перевозочных документов, правил исчисления платы, сроков доставки грузов, актов – претензионную работу, ответственность участников перевозочного процесса.

*Цель* дисциплины «Транспортное обеспечение в торговле» - содействие формированию бакалавра торгового дела, способного анализировать и внедрять эффективную транспортную систему в бизнесе среднего и малого предпринимательства, а также в различных коммерческих организациях всех организационно-правовых форм. Изучение программного материала должно способствовать формированию у студентов нового экономического мышления для реализации «Программы развития внутренней торговли России».

Данная дисциплина ориентирована на подготовку бакалавра высшей квалификации, способного принимать самостоятельные решения в области транспортного обеспечения коммерческой деятельности. Целью подготовки является повышения эффективности использования транспортных средств и их инфраструктуры в предприятиях и организациях сферы торговли, услуг, промышленности, агропромышленного комплекса, транспорта, связи и информации.

*Задачами* дисциплины являются:

- изучение государственного регулирования перевозок грузов;

- выявление сущности понятийного аппарата транспортного процесса и отдельных видов транспорта;
- изучение состояния рынка транспортных услуг и технико-эксплуатационных характеристик транспортных средств;
- анализ функционирования транспортного комплекса на современном этапе и оценка влияния транспортного фактора на ориентировочную цену товара для конечного покупателя;
- внедрение в хозяйственную практику стратегии развития транспортной системы, позволяющей специалисту-коммерсанту не только выбрать рациональную схему перевозки грузов по каждому виду транспорта, но и оценить результаты ее внедрения;
- рассмотрение методологии контроля и ответственности грузоотправителей и грузополучателей, собственника транспорта в процессе перевозки грузов различными видами транспорта;
- освещение наиболее прогрессивных технологий, связанных с интермодальными перевозками, интеграцией транспорта, особенности перевозок грузов различными видами транспорта;
- освещение наиболее прогрессивных технологий, связанных с интермодальными перевозками, интеграцией транспорта, особенности перевозок грузов в смешанном сообщении, транспортного экспедирования;
- изучение транспортных систем в целях: оптимального выбора или формирования логистических цепей в торговле; более квалифицированного участия в разработке логистических схем в торговле и управления логистическими предприятиями.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

### **общекультурные компетенции (ОК):**

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);

### **профессиональные компетенции (ПК):**

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);
- способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);
- способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);
- способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев (ПК-9);
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью коммерческой и логистической (ПК-11);

- готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности коммерческой и логистической и проверять правильность ее оформления (ПК-12);

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности коммерческой и логистической (ПК-17);

- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности в области торгово-технологических и логистических процессов с использованием информационных технологий (ПК-18);

- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности - коммерческой и логистической (ПК-19).

В результате изучения дисциплины студент **должен**:

**Знать:**

- современное состояние транспортной системы России, тенденции ее развития и совершенствования;

- характеристику видов транспорта;

- принципы и методы выбора транспорта;

- терминологию, сущность и организационную структуру управления основных видов транспорта;

- контейнерные и пакетные перевозки;

- непрерывную холодильную цепь;

- виды и структуру тарифов, перевозочных документов, а также порядок платы за перевозку грузов различными видами транспорта;

- ответственность и правовое регулирование сторон в процессе перевозки грузов и претензионной работы;

- документы, регулирующие особенности международных перевозок грузов;

- правила транспортного контроля, лицензирования, а также транспортно-экспедиционного обслуживания;

- концепций, методов и функций транспорта в логистике, при контроле и управлении в логистике, определении особенностей логистики в торговле.

**Уметь:**

- организовать перевозку грузов различными видами транспорта;

- анализировать происходящие изменения в организации перевозки грузов и рынка транспортных услуг;

- разрабатывать условия транспортных договоров и осуществлять контроля за их исполнением;

- использовать современные методы экономических исследований, методику комплексного анализа эффективности использования различных видов транспорта и оптимальной схемы перевозки грузов;

- применять нормативные документы регулирующие внутренние и международные перевозки грузов, а также исчисление платы и сроков доставки грузов основными видами транспорта;

- планировать перевозки грузов различными видами транспорта.

**Владения навыками:**

- использования основных понятий, изучаемых предшествующими дисциплинами;

- применения на практике экономических, статистических, и управленческих методов решения;

- использования нормативно-правовой базы профессиональной деятельности.

### **3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.**

### **4. Содержание учебной дисциплины**

#### **Раздел 1. Основы транспортного обеспечения коммерческой деятельности**

##### **Тема 1. Предмет, метод, содержание и задачи дисциплины**

##### **«Транспортное обеспечение коммерческой деятельности»**

Предмет дисциплины «Транспортное обеспечение коммерческой деятельности». Сущность и место транспортного обеспечения в коммерции. Развитие рынка транспортных услуг. Понятия качества транспортного обслуживания и его роль в повышении эффективности товародвижения. Методологические основы дисциплины. Структура дисциплины и ее характеристика. Взаимосвязь с дисциплинами: логистика; коммерческая деятельность; организация, технология и проектирование торговых предприятий; маркетинг, менеджмент, экономика предприятия.

Роль и задачи дисциплины в интенсификации коммерческих и технологических процессов, повышении эффективности предприятий торговли и сферы услуг, сокращении издержек обращения субъектов коммерческой деятельности за счет снижения затрат на транспортно-технологическую переработку грузов. Цели и задачи дисциплины в области транспортного обеспечения коммерческой деятельности. Место дисциплины в учебном процессе. Роль дисциплины в формировании специалиста коммерсанта в области коммерции сферы услуг. Область применения знаний дисциплины.

Исторический аспект развития отдельных видов транспорта. Формирование в Европе транспортной системы общего пользования. Логистика на транспорте. Основные принципы и задачи логистического транспортного потока. Взаимодействие, координация и конкуренция на транспорте.

*Формируемые компетенции:* ОК-1, ПК-4.

##### **Тема 2. Современное состояние и проблемы развития единой транспортной системы Российской Федерации**

Общая характеристика и современное состояние транспортной системы России. Задачи транспорта в экономике и социальной сфере. Результаты структурных преобразований проведенных на транспорте в период социально-экономических реформ.

Роль, содержание и реализация федеральной целевой программы «Развитие транспортной системы России (2010-2020 годы)».

Состояние отдельных видов транспорта - железнодорожного, морского, внутреннего водного, воздушного, промышленного, трубопроводного, автомобильного. Промышленный транспорт.

Характеристика дорожного хозяйства Российской Федерации. Системные проблемы развития единой транспортной системы Российской Федерации.

Сферы мелкого и среднего бизнеса на транспорте. Консолидация транспортного бизнеса на отдельных сегментах рынка. Повышение социально-профессиональной привлекательности транспорта как сферы бизнеса и наемного труда. Тенденции развития транспортной системы в зарубежных странах.

Развитие экспорта транспортных услуг как фактор обеспечения национальной безопасности и экономического роста. Направления и принципы государственной поддержки ответственных перевозчиков на наиболее перспективных международных



рынках транспортных услуг. Сотрудничество и конкуренция в системе международных транспортных коридоров.

*Формируемые компетенции:* ОК-1, ПК-2.

### **Тема 3. Основы организации, транспортная обеспеченность и система управления транспортом**

Структурно-функциональная характеристика транспорта (транспорт общего и не общего пользования) транспорт магистральный и немагистральный. Экономические показатели, характеризующие технико-экономическую оценку эффективности использования транспорта. Показатели транспортной обеспеченности и доступности. Показатели густоты транспортной сети отдельных видов транспорта. Классификация и характеристика грузовых перевозок. Характеристика перевозок в прямом и смешанном сообщении. Достоинства недостатки отдельных видов транспорта. Принципы и методы выбора транспорта.

Виды складских помещений (зон) общетоварных складов и их функциональная взаимосвязь. Устройство и технологические планировки складов и отдельных складских помещений (зон) для приемки и отпуска товаров (экспедиций), хранения, сортировки, фасовки, товарной обработки, упаковки, погрузки-выгрузки и др.

Характеристика общетехнических устройств складов: отопления, освещения, вентиляции, водоснабжения, средств противопожарной безопасности, сигнализации.

Особенности устройства и планировки специальных складов для хранения товаров.

*Формируемые компетенции:* ОК-1, ОК-4, ПК-2, ПК-4, ПК-12, ПК-17, ПК-18, ПК-19.

## **Раздел 2. Сервис и современные методы организации перевозок грузов на транспорте**

### **Тема 4. Сервисные услуги на транспорте**

Транспортные услуги определение и особенности транспортного сервиса. Виды сервисного обслуживания. Роль транспортно-экспедиционных услуг в процессе организации транспортного сервиса. Требования к услугам, предоставляемым на федеральном железнодорожном транспорте при перевозке грузов. Взаимоотношения экспедитора с таможенными органами. Правовое регулирование правоотношений между клиентом, экспедитором и страховой компанией.

Издержки на перевозки грузов и транспортные тарифы. Расчеты между субъектами правоотношений в сфере транспортной экспедиции.

Основы правового регулирования перевозок внешнеторговых грузов: источники и правовое регулирование. Типы договоров международной перевозки грузов. Ответственность по транспортному праву. Порядок доказывания претензий и исков.

*Формируемые компетенции:* ОК-1, ОК-4, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-11, ПК-12, ПК-17, ПК-19.

### **Тема 5. Современные методы планирования и организации перевозок грузов на транспорте**

Понятие смешанных (комбинированных) и интермодальных сообщений. Роль и организация перевозок грузов в смешанном сообщении. Системы прямых смешанных перевозок с участием: железнодорожного транспорта (контейнерные перевозки, безвагонные технологии, технологии перевозки в два яруса); морского транспорта (паромные транспортно-технологические системы, перевозки в сообщении «река-



море», лихтеровозные транспортно-технологические системы), воздушного транспорта. Их эффективность.

Особенности интермодальных перевозок на транспорте - контейнеризация и пакетизация перевозок грузов, трейлеризация перевозок, контейнерные терминалы, реструктуризация международного линейного судоходства, аренда и обслуживание контейнерного и трейлерного парка, транспортные узлы и международные транспортные коридоры, парцельные перевозки.

*Формируемые компетенции:* ОК-1, ОК-4, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-12.

### **Тема 6. Транспортное экспедирование**

Сущность транспортно-экспедиционного обслуживания грузооборота. Экспедиторские и транспортно-агентские услуги. Договор и правовые взаимоотношения в процессе экспедирования. Договор транспортного агентирования. Транспортные аспекты внешнеторгового контракта. Товаросопроводительная документация. Упаковка и маркировка. Пакетизация и контейнеризация грузов. Особенности предотправочной экспедиции контейнеров.

Правовое регулирование внутренних и международных перевозок грузов. Договор перевозки грузов по товарораспорядительному транспортному документу-коносаменту. Договор перевозки по перевозочному документу - транспортной накладной. Договор об организации (планировании) перевозок. Экспедиторская транспортная накладная. Форма договора организации перевозки груза.

Транспортно-экспедиционное обслуживание грузов, перевозимых транспортом общего пользования: железнодорожная экспедиция; перевозка грузом на линейных условиях судами морских и речных регулярных линий; особенности транспортно-экспедиционного обслуживания перевозок на воздушном, автомобильном и речном транспорте, в смешанных сообщениях. Транспортно-экспедиционное и агентское обслуживание операций различных видов транспорта в процессе отправления грузов, в пути следования и прибытия грузов (на железнодорожном, автомобильном, морском и речном транспорте).

*Формируемые компетенции:* ОК-1, ОК-4, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-11, ПК-12, ПК-17, ПК-18, ПК-19.

## **Раздел 3. Организация перевозки грузов автомобильным транспортом**

### **Тема 7. Автомобильная транспортная сеть. Транспортный процесс и транспортно-экспедиционное обслуживание**

Автомобильная сеть. Классификация автомобильных дорог и грузового автомобильного транспорта.

Понятие, структура транспортного процесса и основные принципы организации перевозок. Оценка технико-эксплуатационных показателей работы автотранспорта. Маршрутизация, планирование перевозок грузов и качество транспортных услуг. Транспортно-экспедиционное обслуживание.

Особенности международных перевозок грузов: государственное регулирование и пропуск транспортных средств, перевозка грузов с применением книжки МДП.

*Формируемые компетенции:* ОК-1, ПК-2, ПК-9.

### **Тема 8. Правила перевозки грузов автомобильным транспортом**

Правила приемки, погрузки и разгрузки грузов. Требования и организации погрузо-разгрузочных работ. Грузы и их классификация. Правила перевозок отдельных видов грузов.





Нормы времени работы и простоя грузовых автомобилей. Нормы расхода топлива и смазочных материалов: сущность нормирования расхода топлива и смазочных материалов. Виды норм расхода топлива и общие условия его применения. Нормы расхода топлива для отдельных видов автомобилей. Нормы расхода смазочных материалов и специальных жидкостей.

Транспортная тара и упаковка. Транспортная маркировка и пломбирование грузов. Правила выдачи и переадресовки грузов.

*Формируемые компетенции:* ОК-1, ОК-4, ПК-2, ПК-4, ПК-9, ПК-12, ПК-17, ПК-18, ПК-19.

### **Тема 9. Организация договорных отношений на транспортные услуги и транспортный контроль**

Оформление перевозочных документов: товарно-транспортная накладная и путевой лист. Журнал учета движения путевых листов. Путевая документация для индивидуальных предпринимателей.

Договор на перевозку грузов автомобильным транспортом. Договор транспортной экспедиции.

Транспортный контроль, осуществляемый Ространсинспекцией. Контроль за соблюдением правил дорожного движения и условий эксплуатации транспортных средств, осуществляемый ГИБДД. Виды административных правонарушений и ответственность за их совершение.

*Формируемые компетенции:* ОК-1, ОК-4, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-12.

### **Раздел 4. Организация перевозки грузов железнодорожным транспортом**

#### **Тема 10. Понятие железнодорожного транспорта и организация железнодорожного транспортного процесса**

Понятие и характеристика железнодорожного транспорта. Организация перевозок грузов. Характеристика грузовых вагонов. Транспортная маркировка. Упаковка и тара. Правила опломбирования вагонов и контейнеров. Общие требования к опломбированию. Порядок опломбирования вагонов и контейнеров. Сроки погрузки.

*Формируемые компетенции:* ОК-1, ОК-4, ПК-2, ПК-4, ПК-9, ПК-12.

#### **Тема 11. Прием груза к перевозке и оформление перевозочных документов. Актово-претензионная работа при железнодорожных перевозках грузов**

Правила приема груза к перевозке. Общие правила заполнения перевозочных документов на железнодорожном транспорте. Особенности заключения перевозочных документов по отдельным видам перевозок: оформление перевозок грузов отправительскими маршрутами, группами вагонов по одной накладной, в универсальных контейнерах, с объявляемой ценностью, опасных грузов.

Общие правила составления актов на железнодорожном транспорте. Правила предъявления и рассмотрения претензий. Ответственность железных дорог, грузоотправителей, грузополучателей.

Документы, регламентирующие особенности международных перевозок грузов железнодорожными дорогами.

*Формируемые компетенции:* ОК-1, ОК-4, ПК-2, ПК-4, ПК-12, ПК-17, ПК-18, ПК-19.



## **Тема 12. Правила перевозок и переадресовки грузов, их хранения и выдачи. Оценка платы за перевозку грузов**

Правила перевозок грузов железнодорожным транспортом: отправительскими маршрутами, группами вагонов по одной накладной, мелкими отправлениями, в универсальных контейнерах, скоропортящихся грузов.

Переадресовка грузов, хранение и правила их выдачи. Сроки выгрузки грузов и правила очистки, промывки вагонов и контейнеров после выгрузки грузов.

Методология определения платы за перевозку грузов различными отправлениями и исчисления сроков доставки грузов. Розыск грузов. Тарифы и порядок их применения.

*Формируемые компетенции:* ОК-1, ОК-4, ПК-2, ПК-4, ПК-9, ПК-12, ПК-17, ПК-18, ПК-19.

## **Тема 13. Особенности перевозок грузов водным и воздушным транспортом**

Формы судоходства. Организация перевозок морским и речным транспортом. Организация перевозки грузов водным транспортом укрепленными единицами. Типы организации перевозок: контейнерная, лихтеровозная и ролкерная (Ро-Ро). Технология перевозки грузов.

Общий порядок приемки и сдачи груза. Контроль состояния груза в море. Особенности перевозок навалочных, насыпных, лесных, опасных и скоропортящихся грузов.

Особенности перевозки грузов воздушным транспортом. Документы регламентирующие воздушные перевозки. Воздушный кодекс, договор перевозки, договор фрахтования.

*Формируемые компетенции:* ПК-2, ПК-5, ПК-9, ПК-12.

## **Раздел 5. Организация перевозок скоропортящихся грузов различными видами транспорта. Непрерывная холодильная цепь (НХЦ)**

### **Тема 14. Организация и технология непрерывной холодильной цепи: транспорт, оборудование, механизация погрузочно-разгрузочных работ**

Понятие единой непрерывной холодильной цепи. Звенья холодильной цепи и основные условия ее функционирования. Схема классификация наземного холодильного транспорта. Характеристика изотермического транспортного средства, охлаждаемого транспортного средства, транспортного средства с механическим охлаждением, обогреваемого транспортного средства в зависимости от наличия холода.

Классификация и область применения железнодорожного холодильного транспорта: изотермические вагоны и контейнеры, крытые вагоны, универсальные и рефрижераторные контейнеры. Классификация и область применения. Требования, предъявляемые к холодильному автотранспорту.

Преимущества и характеристика контейнерных перевозок скоропортящихся продуктов. Классификация, основные параметры и сфера использования крупнотоннажных рефрижераторных контейнеров. Новые технологии перевозки скоропортящихся продуктов в контейнерах с применением аккумуляторов холода и сухого льда.

Классификация холодильных складов и их значение в НХЦ. Устройство, оборудование и технологический процесс холодильников. Механизация грузовых работ. Холодильники для хранения свежих плодов и овощей. Принципиальная схема



комплексной механизации грузовых операций при доставке мясных полутуш, охлажденного мяса, скоропортящихся продуктов от поставщика до потребителя.

*Формируемые компетенции:* ПК-5.

### **Тема 15. Организация перевозок скоропортящихся грузов**

Правила перевозок скоропортящихся грузов железнодорожным, автомобильным и морским транспортом. Выбор способа перевозки, предъявляемые требования к перевозке скоропортящихся грузов, транспортной таре. Оформление документов при предъявлении скоропортящихся грузов к перевозке. Организация завоза скоропортящихся грузов для погрузки в места общего пользования, прием к перевозке, погрузка, перевозка, выгрузка, и их выдача грузополучателю. Требования к размещению и укладке скоропортящихся грузов. Переадресовка скоропортящихся грузов. Особые правила и предельные сроки перевозки для отдельных групп скоропортящихся грузов. Естественные потери при перевозке грузов и пути их снижения.

**Перевозки скоропортящихся грузов на морских судах.** Особенности морской транспортировки охлажденных и замороженных товаров. Морская транспортировка охлажденных товаров на поддонах и в контейнерах. Условия транспортирования охлажденных товаров и требования по соблюдению товарного соседства.

*Формируемые компетенции:* ПК-5, ПК-12.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**НАДЁЖНОСТЬ МАШИН, ПРИБОРОВ И ОБОРУДОВАНИЯ  
В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины является создание базовой системы знаний о теории надёжности машин и механизмов и технологиях выполнения экспериментальных действий, необходимых для последующего изучения специальных дисциплин, а также в дальнейшей деятельности непосредственно в сфере обслуживания.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- проводить экспертизу и диагностику объектов сервиса ПК- 3, ПК-6;
- показать основные этапы формирования технологического процесса в сфере сервиса услуг с учетом вида услуг ОК-11, ПК-10;
- сформировать представление о физических основах построения технологий, используемых в процессе оказания услуг на современном этапе ОК-11, ПК-6;
- изучить основные закономерности воздействия на исходное сырье и материальные объекты для организации процесса оказания услуг для индивидуального потребителя ПК-9, ПК-15;
- раскрыть сущность основных направлений развития современных технологий в контексте инновационного развития сферы услуг ОК-14, ПК-13, ПК-13;
- сформировать основные понятия по системе оценки показателей качества, предоставляемых услуг в соответствие с потребностями человека ОК-14, ПК-13;

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

### **общекультурные компетенции: (ОК)**

-на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, насколько владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);

-участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

### **профессиональные компетенции: (ПК)**

-готовностью к проведению экспертизы и диагностики объектов сервиса (ПК-3); - готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (ПК-6); -разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ (ПК-8); -к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9); -готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13); -к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15). В результате изучения дисциплины студент должен:

### **Знать:**

- основные термины, определения и понятия теории надежности,
- основные сведения по проблемам комплексного подхода к исследованию вариантов повышения надежности машин и оборудования в потребительской кооперации,
- структуру обслуживания с учетом эксплуатационных условий и других факторов,



- основные сведения для решения задач обеспечения надежности машин и оборудования в потребительской кооперации,
- методологические аспекты реализации инновационных проектов в сфере сервиса.

**Уметь:**

- анализировать научно-техническую информацию в области сферы услуг;
- определять направления совершенствования технологии проведения мероприятий по определению надежности машин и оборудования в потребительской кооперации,
- оптимизировать технологию обслуживания потребителей с учетом социального и экономического состояний общества.

**Владеть навыками:**

- анализа социально значимых процессов и явлений при формировании технологических процессов обслуживания населения;
- практического применения знаний в области разработки и реализации технологии выполнения процесса определения надежности машин и оборудования в потребительской кооперации,
- использования основных методов испытаний на надежность машин, приборов и оборудования в потребительской кооперации;
- применения математической базы, необходимой для решения задач обеспечения надежности технических средств;
- персонализированного подхода при работе с клиентом.

**3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.**

**4. Содержание учебной дисциплины**

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
Тема 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины	Надежность отечественных машин и приоров. Проблемы повышения надежности и долговечности – основа конкурентоспособности отрасли. Конкурентоспособность современных машин и оборудования, используемых в системе потребительской кооперации. Связь с научными, инженерными дисциплинами
Тема 2 Основные понятия и термины теории надежности. Показатели надежности и долговечности современных машин и приборов и их элементов	Отказ, виды отказов. Исправность, работоспособность, ремонтпригодность, условия эксплуатации, сохраняемость и другие термины и понятия. Закономерные и случайные события. Вероятность возникновения события. Интегральная функция распределения случайных величин и т.д. Коэффициенты, учитывающие вынужденные простои аппаратуры. Частота профилактики. Коэффициент расхода элементов. Коэффициент стоимости эксплуатации. Коэффициент вынужденного простоя и т.д.
Тема 3. Характеристики надежности машин и приборов и их	Частота отказов, средняя частота отказов и интенсивность отказов. Среднее время безотказной работы. Поток отказов. Закон Рэлея. Расчет конструкции с применением критериев надежности.

<p>элементов по данным об их отказах Вероятностная оценка надежности выпускаемых машин и приборов</p>	<p>Эмпирическая надежность. Понятие доверительного интервала. Определение оптимального (потребного) количества испытаний для подтверждения заданного уровня надежности машин и оборудования.</p>
<p>Тема 4. Виды испытаний на надежность машин и приборов в потребительской кооперации</p>	<p>Оценочные, испытания в имитируемых внешних условиях, испытания на разрушение, ускоренные, специальные. Планирование контрольных испытаний бытовых машин и приборов по двум уровням показателя безотказности. Методы ускоренных испытаний стиральных машин на надежность. Организация потока информации по отказам и эксплуатации машин и приборов</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Основными целями преподавания учебной дисциплины «Бизнес-планирование предприятий сервиса» являются:

развитие способности у студентов к бизнес-планированию предприятий;  
формирование мировоззрения и воспитание у студентов социальной ответственности за результаты своего бизнеса для применения их в своей будущей профессиональной деятельности;  
освоение студентами теоретических, организационно-правовых и методических основ бизнеса;

приобретение навыков правильно оценивать структуру и динамику потребностей рынка и адекватного им бизнеса;

выработка практических навыков и способности организовывать и развивать бизнес через предприятия (фирмы) различных типов и организационно-правовых форм;

развитие способности добиваться финансовой устойчивости предприятий с учетом конъюнктуры, конкурентных условий, рисков, уровня государственной поддержки и требований государственного регулирования;  
развитие потребности у студентов, как будущих специалистов в расширении знаний по проблемам организации и укрепления благородного (цивилизованного) бизнеса;

этическое воспитание и формирование профессиональной культуры бизнеса. Основная задача преподавания учебного курса «Бизнес-планирование предприятий сервиса» - научить студентов теоретическим и практическим знаниям для эффективной работы.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

### **Общекультурные компетенции:**

использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы (ОК-11);

### **Профессиональные компетенции:**

к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11).

По результатам изучения дисциплины «Бизнес-планирование предприятий сервиса» студент **должен:**

### **иметь представление**

- о месте и роли предпринимательской деятельности;  
- о признаках и сущности предпринимательской деятельности;  
- о строгой последовательности основных мероприятий в деятельности предпринимателя;

- о типе договоров и формах хозяйственных связей, с которыми предприниматель может встретиться в процессе своей деятельности;

### **знать**

- структуру осуществления предпринимательской деятельности;
- теоретические, организационно-правовые и методические основы бизнеса;
- основополагающие документы, регламентирующие становление и развитие бизнеса в России;
- предпринимательские риски;
- правовой и экономический механизм функционирования частных, коллективных и унитарных предприятий;
- планирование и управление в бизнесе;
- финансирование, маркетинг и хозяйственные связи в бизнесе;
- этические основы в бизнесе;
- государственную политику в поддержке и регулировании бизнесом;

### **уметь**

- тщательно подготовить дело;
- организовать производство и реализовать продукт;
- правильно оценить структуру и динамику рыночных потребностей;
- повышать социально экономический статус, организовывать и вести благородный бизнес, формировать благоприятный имидж.

Любой бизнесмен должен рассчитывать, прежде всего, на себя, уметь принимать самостоятельные и правильные решения, инициировать себя к деловой активности и творчеству. Для этого современный бизнесмен должен быть не только знающим и умеющим, но и думающим.

В процессе изучения дисциплины предполагается проведение практических занятий для закрепления полученных знаний.

Для проверки знаний студентов предусмотрены следующие формы контроля: опрос, проверка конспектов, тестирование, самостоятельное решение ситуационных задач, выполнение контрольных работ.

## **3. Форма контроля по дисциплине: дифференцированный зачет.**

## **4. Содержание учебной дисциплины**

### **Тема 1. Система современного бизнеса.**

#### **Развитие предпринимательства в России**

Понятие о бизнесе, сущность и функции. Субъекты бизнеса. Цели и задачи учебной дисциплины «Основы бизнеса» в профессиональной подготовке специалиста. Современные и перспективные направления в бизнесе. Проблемы благородного бизнеса. Актуальные вопросы развития бизнеса на современном этапе. Концепция бизнеса. Родовые признаки бизнеса. Особенности становления современного российского бизнеса. Деловые интересы в бизнесе. Особенности наемно-трудового потребительского, общественно-государственного и частно-государственного бизнеса.

Предпосылки организации и развития бизнеса: свобода хозяйственной деятельности, реформирование отношений собственности, появление и развитие слоя предпринимателей, свобода ценообразования и развитие конкуренции, развитие рыночной инфраструктуры, поддержка предпринимательства государством. История и традиции развития предпринимательства в России.

Правовые основы бизнеса: законы и законодательные акты, относящиеся к предпринимательству и регулирующие отдельные стороны деятельности предприятий; указы, постановления, инструкции и распоряжения.



Значение Гражданского Кодекса и Федерального закона о государственной поддержке предпринимательства в Российской Федерации.

## **Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательства.**

### **Некоммерческие организации**

Правовые, социальные и экономические условия организации и развития бизнеса в России. Виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в России. Частное предпринимательство. Выбор формы предприятия зависит от личных пристрастий и вкусов, но в главном – определяется объективными условиями: сферой деятельности, наличие денежных средств, плюсами и минусами самих форм. Малые предприятия. Полные товарищества. Товарищества на вере. Общества с ограниченной ответственностью. Акционерные общества. Потребительские общества и производственные кооперативы. Государственные и муниципальные предприятия. Финансово-промышленные группы. Холдинговые компании. Оффшорные предприятия.

Сущность и формы некоммерческих организаций. История развития некоммерческих организаций. Потребительский кооператив. Общественные и религиозные организации. Фонды. Государственная корпорация. Некоммерческие партнерства. Учреждения. Автономная некоммерческая организации. Объединения юридических лиц. Союзы, ассоциации. Отношения собственности.

## **Тема 3. Малые предприятия и условия их предпринимательской деятельности**

Значение малого предпринимательства в рыночной экономике. Цели и задачи малого предприятия. Мировой опыт функционирования малых предприятий.

Развитие малого предпринимательства в России. Этапы становления малого предпринимательства. Характеристика экономической деятельности малого предпринимательства.

Необходимость государственной поддержки малого бизнеса. Формы государственной поддержки малых предприятий.

Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления. Законодательная и ресурсная базы. Кадровое обеспечение и квалификация. Социальная защита. Ассоциации и объединения, поддерживающие малое предпринимательство в России.

## **Тема 4. Организация и регистрация предприятий**

Подготовительный этап создания предприятий. Разработка документации на учреждение предприятий. Устав предприятия.

Учредительный договор предприятия. Учредители и участники предприятия. Порядок регистрации, формы документов.

## **Тема 5. Бизнес – план предприятия**

Сущность и значение бизнес - планирования для предприятия.

Выбор стратегии развития предприятия и ее воплощение в бизнес-планах.

Принципы разработки бизнес-плана. Требования, модели, особенности разработки разделов.

Подготовка к разработке бизнес-плана. Сбор и систематизация исходных данных, выбор миссии предприятия, проведение маркетингового исследования, определение объема производства и материальных ресурсов. Закупка сырья и материалов. Планирование потребности в кадрах, в финансах. Прогноз баланса и





финансовой устойчивости предприятия. Ценообразование. Планирование рентабельности. Определение окупаемости инвестиций и экономического роста.

#### **Тема 6. Реорганизация и ликвидация предприятия**

Основные цели, задачи реорганизации и ликвидации предприятий. Слияние и поглощение предприятий. Формы ликвидации предприятия. Понятие банкротства. Характеристика банкротства. Процесс банкротства. Результаты рассмотрения банкротства.

#### **Тема 7. Конкуренция на рынке услуг**

Содержание и виды конкуренции в бизнесе. Основные принципы свободной конкуренции. Рынок несовершенной конкуренции.

Пути создания и поддержания конкурентной среды в бизнесе. Межотраслевая и международная конкуренция.

Система государственного антимонопольного регулирования. Особенности антимонопольного законодательства России.

#### **Тема 8. Коммерческая деятельность предприятия**

Понятие и виды и методы коммерческих сделок. Условия и предпосылки возникновения коммерческих сделок. Методы проведения коммерческих сделок. Технология заключения коммерческих сделок. Конкуренция и монополия. Типы конкурентного поведения предприятия. Стратегия конкуренции.

#### **Тема 9. Менеджмент и маркетинг в системе бизнеса.**

##### **Инфраструктура бизнеса**

Предпринимательский менеджмент, его сущность и значение. Принципы и методы управления в бизнесе.

Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга в бизнесе. Организация деятельности по разработке, производству и сбыту продукции. Пути достижения наибольшей сбалансированности спроса и предложения.

Назначение и основные элементы инфраструктуры бизнеса. Товарный рынок. Товарные посредники. Информационный рынок. Рынок труда. Финансовый рынок. Инвестиционные посредники.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ  
КООПЕРАЦИИ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель дисциплины «Финансовая деятельность предприятий потребительской кооперации» - раскрыть взаимосвязь и взаимозависимость между показателями хозяйственной и финансовой деятельности предприятий потребительской кооперации, формирование знаний и навыков финансовой работы в организациях (предприятиях) и подготовка к финансовой деятельности.

Задачами дисциплины являются: изучение теории финансово-хозяйственной деятельности, познание законов и нормативных актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность, применение их в теории и практической деятельности потребительской кооперации; формирование у студентов понимания роли и назначения потребительской кооперации Российской Федерации, преимущества кооперации как системы хозяйствующих субъектов, её социальной миссии. При этом следует учесть некоторые особенности в организации финансов различных отраслей деятельности потребительской кооперации.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

### **Общекультурные компетенции:**

использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы (ОК-11);

### **Профессиональные компетенции:**

к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11).

По результатам изучения дисциплины «Финансовая деятельность предприятий потребительской кооперации» студент должен:

### **иметь представление**

о роли и назначении управления финансами предприятий потребительской кооперации;

о методах управления финансами организаций (предприятий);

о формировании финансовой политики государства;

### **знать**

сущность и функции финансов потребительских обществ; особенности в организации финансов предприятий различных сфер деятельности организационно-правовых форм хозяйствования, а также отдельных отраслей экономики потребительской кооперации;

содержание и организацию финансовой работы в потребительской кооперации;

особенности состава и структуры финансовых ресурсов потребительской кооперации;

совершенствования планирования и использования финансовых ресурсов;

порядок формирования и использования прибыли потребительской кооперации;

методику анализа финансового состояния организаций потребительской кооперации

организацию финансового контроля организаций потребительской кооперации.

**уметь**

работать с законодательными и нормативными актами по финансам организаций потребительской кооперации;

использовать практические знания в практической деятельности;

использовать финансовый механизм для повышения эффективности деятельности укрепления финансового положения организаций потребительской кооперации;

выполнять расчеты по исчислению доходов, прибыли организаций потребительской кооперации;

произвести анализ финансового положения предприятия, формулировать соответствующие выводы и на основе этого, разрабатывать наиболее эффективные пути и меры по его оздоровлению;

составить финансовый план организаций потребительских кооперации;

**получить навыки**

в разработке аналитической, управленческой и контрольной работы потребительской кооперации;

в экспресс- диагностике финансового состояния потребительского общества.

**3. Форма контроля по дисциплине: дифференцированный зачет.**

**4. Содержание учебной дисциплины**

**Тема 1. Сущность и функции финансов предприятий потребительской кооперации**

Предприятие как хозяйствующий субъект финансовой системы. Принципы и формы организации финансов предприятий. Финансы потребительской кооперации одно из звеньев финансовой системы. Определение сущности финансов предприятий потребительской кооперации.

Функции финансов предприятий потребительской кооперации. Содержание распределительной функции финансов предприятий потребительской кооперации. Проявление контрольной функции финансов предприятий потребительской кооперации в распределительном процессе. Роль стимулирующей функции финансов предприятий потребительской кооперации.

**Тема 2. Финансовые ресурсы предприятий потребительской кооперации и источники их формирования**

Понятие финансовых ресурсов предприятий потребительской кооперации. Классификация финансовых ресурсов. Источники формирования финансовых ресурсов в организациях потребительской кооперации: собственные, заемные, привлеченные.

Особенности формирования финансовых ресурсов в организациях системы потребительской кооперации.



Эффективность использования финансовых ресурсов предприятий потребительской кооперации. Система показателей, характеризующая эффективность использования финансовых ресурсов.

### **Тема 3. Организация финансовой работы и управление финансами предприятий потребительской кооперации**

Задачи и цель финансовой работы на предприятиях и организациях потребительской кооперации в современных условиях. Организация и содержание финансовой работы потребительских обществ. Основные направления финансовой работы на предприятиях потребительской кооперации: финансовое планирование, оперативная финансовая работа, контрольно-аналитическая работа, их содержание. Организационное построение финансовой службы, должностные обязанности работников финансовой службы на предприятиях и организациях потребительской кооперации.

Управление финансами потребительских обществ. Полномочия пайщиков, представительных и исполнительных органов потребительских обществ в управлении финансами.

### **Тема 4. Управление затратами предприятий системы потребительской кооперации**

Понятие затрат и их необходимость в производственно-хозяйственной деятельности предприятий потребительской кооперации. Затраты как экономическая категория. Источники финансирования затрат предприятий потребительской кооперации.

Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) организаций потребительской кооперации. Расходы и потери, относимые за счет прибыли и убытков организаций потребительской кооперации.

Финансовые методы управления расходами организации.

Основные резервы снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

Планирование затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) предприятий потребительской кооперации.

### **Тема 5. Выручка, доходы, прибыль и рентабельность предприятий потребительской кооперации**

Выручка от реализации продукции. Методы учета выручки. Планирование выручки от реализации продукции (работ, услуг). Факторы роста выручки. Использование выручки от реализации продукции.

Пути повышения доходов организаций (предприятий) потребительской кооперации. Сущность, классификация доходов. Порядок формирования и использования доходов от реализации. Доходы от реализации и внереализационные доходы. Состав доходов от реализации и внереализационных доходов.

Экономическая сущность и функции прибыли. Прибыль как конечный финансовый результат деятельности организаций (предприятия) потребительской кооперации. Виды прибыли и их состав, факторы влияющие на рост прибыли. Методы планирования прибыли. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли (анализ безубыточности). Точка безубыточности, запас финансовой прочности, производственный леверидж.

Рентабельность организаций (предприятия) потребительской кооперации. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность, пути повышения прибыли и рентабельности организаций (предприятия) потребительской кооперации.

**Тема 6. Управление капиталом предприятий потребительской**

## **кооперации**

Состав вложенного капитала. Управление капиталом, вложенным в основные средства, Кругооборот стоимости основных производственных фондов. Эффективность вложения капитала в основные средства.

Управление оборотными средствами организаций (предприятия) потребительской кооперации. Формирование и методика расчета потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности использования оборотного капитала.

### **Тема 7. Фонды предприятий потребительской кооперации**

Сущность фондов денежных средств и резервов организаций потребительской кооперации, их роль и целевое назначение.

Паевой взнос, его сущность и направления использования. Неделимый фонд, источники его формирования и направления использования.

Резервный фонд, особенности образования резервного фонда организаций (предприятий) потребительской кооперации.

Добавочный капитал, его формирование и экономическое предназначение.

Фонд развития потребительской кооперации. Особенности его образования и использования.

### **Тема 8. Оценка финансового состояния предприятий потребительской кооперации**

Сущность и назначение финансового анализа. Виды финансового анализа. Требования к финансовой информации, источники ее получения.

Предварительная (общая) оценка финансового состояния организации системы потребительской кооперации. Анализ финансовой устойчивости.

Анализ кредитоспособности организации потребительской кооперации и ликвидности его баланса. Анализ и оценка финансовых результатов. Анализ прибыли и рентабельности предприятий потребительской кооперации

Анализ эффективности использования оборотных средств, собственных, заемных и привлеченных средств организаций потребительской кооперации.

### **Тема 9. Финансовые результаты деятельности предприятий потребительской кооперации**

Основные задачи анализа финансовых результатов деятельности организации потребительской кооперации. Систематический контроль за выполнением планов реализации услуг и получением прибыли. Выявление резервов увеличения доходов организации и суммы прибыли. Факторный анализ прибыли, расчет влияния этих факторов на сумму прибыли.

### **Тема 10. Финансовое планирование и финансовый контроль предприятий потребительской кооперации**

Сущность финансового планирования и его значение в организациях (предприятиях) потребительской кооперации. Цель, задачи и методы финансового планирования в организациях (предприятиях) потребительской кооперации. Виды и система финансовых планов. Перспективное финансовое планирование и порядок разработки перспективных финансовых планов в организации (предприятии) потребительской кооперации. Текущее и оперативное финансовое планирование в организации (предприятии) потребительской кооперации.

Финансовый контроль за реализацией финансовых планов в организации (предприятии) потребительской кооперации.





**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины является ознакомление студентов с основными экономико-математическими методами и моделями, необходимыми для решения теоретических и практических задач, и выработка навыков логического мышления и математического исследования профессиональных задач.

В ходе изучения дисциплины реализуются следующие *задачи*:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования (ОК-16);
- обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (ОК-17);
- готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);
- к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);
- к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);
- к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

### **общекультурные компетенции: (ОК)**

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования (ОК-16);
- обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (ОК-17);

### **профессиональные компетенции: (ПК)**

готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5); к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);

к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11); к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

**Знать:**

фундаментальные разделы математики, необходимые для выполнения работ и проведения исследований в сервисной деятельности, математические методы решения профессиональных задач.

**Уметь:**

применять математические методы при решении профессиональных задач.

**Владеть:**

математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности.

**3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.**

**4. Содержание учебной дисциплины**

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
Методологические основы экономико-математического моделирования. (ОК-1, ОК-2, ПК-11, ПК-13, ПК-15)	Модельный подход к изучению экономики. Модели рыночной экономики. Классификация экономико-математических моделей. Этапы экономико-математического моделирования.
Балансовые модели. (ОК-1, ОК-2, ПК-15)	Межотраслевой баланс и его математическая модель. Критерии продуктивности и прибыльности модели.
Оптимизационные методы и модели в экономике. (ОК-1, ОК-2, ПК-11, ПК-15)	Критерии оптимальности. Модели и методы математического программирования. Модели управления товарными запасами.
Имитационное моделирование. (ПК-11, ПК-15)	Имитационные модели и их использование для экономических исследований.
Элементы теории массового обслуживания. (ПК-11, ПК-15)	Основные понятия теории массового обслуживания. Классификация систем массового обслуживания. Показатели эффективности функционирования.
Модели и методы сетевого планирования и управления. (ПК-11, ПК-15)	Сетевые модели. Критический путь, резервы времени. Оптимизация сетевых моделей.
Эконометрические модели. (ОК-1, ОК-2, ПК-11, ПК-15)	Выборочный анализ. Линейные модели регрессии. Анализ динамических рядов. Авто-регрессия и автокорреляция. Прогнозирование. Коэффициент детерминации.
Модели принятия решений в условиях неопределенности. (ОК-1, ОК-2, ПК-11, ПК-15)	Классификация игр. Математическая модель игры с нулевой суммой. Решение игры в чистых и смешанных стратегиях. Игра с природой. Критерии принятия решений.
Модели финансово-коммерческих операций. (ОК-1, ПК-11, ПК-15)	Наращение и дисконтирование по простым и сложным процентам. Модели финансовых и товарных потоков, инфляции в коммерческих операциях, операций с ценными бумагами.

<p>Оптимизационные методы и модели в экономике (ОК-1, ОК-2, ПК-11, , ПК-15)</p>	<p>Балансовые модели. Модели и методы математического программирования. Модели управления товарными запасами.</p>
<p>Модели и методы сетевого планирования и управления (ПК-11, ПК-15)</p>	<p>Сетевые модели. Критический путь, резервы времени. Оптимизация сетевых моделей.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины является ознакомление студентов с основными экономико-математическими методами и моделями, необходимыми для решения теоретических и практических задач, и выработка навыков логического мышления и математического исследования профессиональных задач.

В ходе изучения дисциплины реализуются следующие *задачи*:

– овладеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1); - выделить основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2).

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

### **общекультурные компетенции: (ОК)**

– способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

### **профессиональные компетенции: (ПК)**

- выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

#### знать:

- принципы комбинаторного решения формы объектов проектирования,  
- современные методы дизайн-проектирования интерьера;  
- концептуальный дизайн-проект, его особенности и роль в общей системе дизайн-проектирования

#### уметь:

- использовать разнообразные изобразительные и технические приемы и средства при выполнении дизайн-проекта интерьера;  
- осуществлять процесс дизайнерского проектирования интерьера;  
- разрабатывать дизайн-проект с учетом национальных и региональных особенностей и защищать дизайн-проект интерьера и других объектов предметно-пространственной среды;  
- осуществлять процесс дизайнерского проектирования интерьера и других объектов предметно-пространственной среды;  
- формулировать концепцию проекта;  
- формулировать требования к проекту на этапе предпроектного анализа;  
- осуществлять сбор материала для формирования проектной идеи;  
- соотносить авторскую идею с требованиями потребителя;  
- выбирать методы современного дизайн-проектирования;  
- использовать методы макетирования и их специфику;  
- разрабатывать дизайн-проект интерьера и другие объекты предметно-пространственной среды.

## 3. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

## 4. Содержание учебной дисциплины

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
Дизайн интерьера (ОК-1, ПК-2)	История возникновения дизайн интерьера. Отличия интерьеров в различные эпохи. Стили используемые в дизайне интерьеров. Анализ эстетического и функционального качества интерьера
Особенности проектирования витрины(ОК-1, ПК-2)	Особенности проектирования витрин, непосредственно связанных с интерьерными пространствами и включающих в свою композицию, как неотъемлемую часть, наружную рекламу.
Особенности проектирования магазинов(ОК-1,ПК-2)	Выявление специфики назначения магазина, определяющей профилем продаваемого товара. Оформление торгового зала, организация удобного пространства для продажи товаров
Особенности проектирования зоны отдыха(ОК-1, ПК-2)	Организация на городской и ландшафтной территории зон отдыха. Параметры центральной зоны отдыха, размещение с учётом климатического пояса.
Особенности проектирования ресторанов(ОК-1, ПК-2)	Особенности художественного проектирования интерьера ресторана. Основы проектирования. Специфика планировочной организации ресторанный зала. Искусственное освещение - весьма важный и специфичный момент в художественном проектировании интерьера ресторана. Пространственные зоны и залы ресторанов.
Особенности проектирования загородных домиков (ОК-1, ПК-2)	Разработка начального рабочего макета будущей постройки. Применение в летний период небольших отдельных помещений или зон, в качестве необходимого резерва для расширения жилья. Образец проектируемого дома должен отличаться предельной рациональностью и выразительность своего интерьера. Его чистовой макет, выполненный в масштабе 1:50, в первую очередь должен выполнять внутренне пространство, а не внешний объем.
Особенности проектирования офисов(ОК-1, ПК-2)	Разнообразие аналогов интерьеров. Разнообразие художественно-пластических средств. Функциональный состав помещений офисов. «Рабочий» макет проектируемого офиса. План разработки художественного проектирования интерьера игр. Математическая модель игры с нулевой суммой. Решение игры в чистых и смешанных стратегиях. Игра с природой. Критерии принятия решений.
Особенности проектирования квартир(ОК-1, ПК-2)	Проектирование интерьера квартиры общей площадью до 50 - 100 м <sup>2</sup> (для небольшой семьи в один - два человека) или от 100 до 200 м <sup>2</sup> и более - большой семьи, состоящей из трех и более человек.
Особенности проектирования выставки(ОК-1, ПК-2)	Современные выставки. Особенности коммерческих и тематических выставок.



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ  
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

**Часть 4  
Физическая культура**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ**

**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

**Целью** физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и обеспечение психофизической готовности к будущей профессиональной деятельности.

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных **задач**:

понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;

обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности;

приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Физическая культура – органическая часть общечеловеческой культуры, ее особая самостоятельная область. Вместе с тем это специфический процесс и результат человеческой деятельности, средство и способ физического совершенствования личности.

## 2. Требования к уровню освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

### **Результаты освоения дисциплины (формируемые компетенции)**

**Общекультурные: (ОК)** - способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22)

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- основы физической культуры и спорта, физического воспитания, самовоспитания и самообразования, физического развития, физической и функциональной подготовленности, психофизической подготовленности, профессиональной направленности физического воспитания;

- об организме человека и его функциональных системах, саморегуляции и совершенствовании организма, адаптации социально-экономических факторах, показателях состояния основных функциональных систем;

- о здоровье, здоровом образе и стиле жизни, основах жизнедеятельности, двигательной активности;

- методические принципы и методы физического воспитания, общая и специальная физическая подготовка, физические качества, двигательные умения и

навыки, спортивная тренировка, разделы спортивной подготовки, тренированность, формы занятий, структура учебно-тренировочного занятия, разминка, вработывание, общая и моторная плотность занятия, интенсивность физической нагрузки, градация интенсивности по частоте сердечных сокращений (ЧСС), энергозатраты при физической нагрузке;

-формы организации занятий, методы и средства тренировки, физическая и функциональная подготовленность, основы планирования учебно-тренировочного процесса;

-формы самостоятельных занятий, направленность самостоятельных занятий, планирование самостоятельных занятий и особенности их проведения в зависимости от возраста и пола, спортивной подготовленности и функциональности состояния;

-о диагностике состояния здоровья и его оценке, врачебном контроле, самоконтроле, (стандартах, индексах, номограммы, функциональных пробах, упражнениях-тестах);

- о массовом спорте, студенческом спорте, системах физических упражнений;

- о поддержании и восстановлении работоспособности в профессиональной и физкультурно-спортивной деятельности;

- о психофизиологической характеристике умственного труда, работоспособности, утомлении и переутомлении, усталости, рекреации, релаксации;

- о профессионально-прикладной физической подготовке, её формах, условиях и характере труда, прикладных физических, психофизиологических, психических и специальных качествах, прикладных умениях и навыках, прикладных видах спорта, производственной физической культуре, профессиональных заболеваний и их профилактике;

#### **Уметь:**

- использовать средства и методы физической культуры в развитии и формировании основных физических качеств;

- использовать знания особенностей функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями и спортом в различных условиях внешней среды;

- применять индивидуальный выбор вида спорта или системы физических упражнений;

- использовать методы самоконтроля физического развития, физической подготовленности, функционального состояния для разработки индивидуальных программ оздоровительной и тренировочной направленности;

- владеть средствами, методами и способами восстановления организма, организации активного отдыха и реабилитации после травм и перенесенных заболеваний;

- применять организационные формы, средства и методы профессионально-прикладной психофизической подготовки в соответствии с требованиями специальности;

- реализовывать мировоззренческий компонент формирования физической культуры личности в составлении собственной, лично ориентированной комплексной программы сохранения и укрепления здоровья;

- использовать технические средства обучения (тренажеры, тренажерные комплексы, компьютерные программы, аудиовидеотеки и пр.);

#### **Владеть навыками:**

- эффективных и экономических способов владения жизненно важными умениями и навыками (ходьба, бег, передвижение на лыжах, плавание и др.);

- применение средств физической культуры для развития отдельных физических

качеств;

- самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для коррекции;
- составления и проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической, тренировочной или восстановительной направленности;
- оценки состояния здоровья, физического развития, функционального состояния и физической подготовленности;
- обучения двигательным умениям и навыкам, техническим приемам в избранном виде спорта;
- индивидуального подхода к применению средств спортивной подготовки;
- организации и проведения массовых спортивных, спортивно-оздоровительных мероприятий и соревнований по избранным видам спорта;
- направленного использования современных педагогических, медико-биологических и психологических средств восстановления;
- проведения производственной гимнастики и применения «малых форм» физической культуры;
- подбора средств профессионально-прикладной физической подготовленности, развития профессионально важных качеств;
- составления и реализации индивидуальных комплексных программ сохранения и укрепления здоровья.

### **3. Форма контроля по дисциплине: зачет.**

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Учебная дисциплина «Физическая культура» включает в качестве обязательного минимума следующие дидактические единицы, интегрирующие тематику теоретического, практического и контрольного учебного материала:

- физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов;
- социально-биологические основы физической культуры;
- основы здорового образа жизни;
- спорт (теория, методика, практика) и оздоровительные системы;
- профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.

Учебный материал каждой дидактической единицы дифференцирован через следующие разделы и подразделы программы:

- теоретический, формирующий мировоззренческую систему научно-практических знаний и отношение к физической культуре;
- практический, состоящий из двух подразделов: методико-практического, обеспечивающего операционное овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности в целях достижения физического совершенства, повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленному формированию качеств и свойств личности;
- контрольный (соревновательный), определяющий дифференцированный объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов.

Профессиональная направленность образовательного процесса по физической культуре объединяет все три раздела программы, выполняют связующую, координирующую и активизирующую функцию.

### **Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов**

Физическая культура и спорт как социальные феномены общества.

Современное состояние физической культуры и спорта.

Федеральный закон «О физической культуре и спорте Российской Федерации».

Требования государственного образовательного стандарта. Физическая культура личности. Ценности физической культуры. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке специалиста. Основные положения организации физического воспитания в вузе.

### **Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры**

Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Воздействие внешней среды на организм человека. Средства физической культуры, обеспечивающие устойчивость к физической и умственной нагрузке. Физиологические механизмы и закономерности совершенствования физической тренировки.

### **Тема 3. Основы здорового образа жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья**

Здоровье человека и факторы его определяющие. Взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни. Структура жизнедеятельности студентов и ее отражение в их образе жизни. Здоровый образ жизни и его составляющие. Личное отношение к здоровью как условие формирования здорового образа жизни. Физическое самовоспитание и совершенствование в здоровом образе жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни.

### **Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности**

Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Динамика работоспособности студентов в учебном году и факторы ее определяющие. Основные принципы изменения состояния здоровья студентов в период экзаменационной сессии, критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности, психоэмоционального и функционального состояния студентов.

### **Тема 5. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания**

Методические принципы физического воспитания. Методы физического воспитания. Основы обучения движением. Основы совершенствования физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Общая физическая подготовка, цели и задачи. Структурность подготовленности спортсмена. Интенсивность физических нагрузок. Значение мышечной релаксации. Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте. Формы занятий физическими упражнениями. Учебно-тренировочное занятие как основная форма обучения физическим упражнениям. Структура и направленность учебно-тренировочного занятия.



## **Тема 6. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями**

Мотивация и выбор направленности самостоятельных занятий.

Организация, содержание и методика самостоятельных занятий. Границы интенсивности нагрузок в условиях самостоятельных занятий у лиц различного возраста. Энергозатраты по физической нагрузке. Гигиена самостоятельных занятий. Планирование самостоятельных занятий. Контроль эффективности самостоятельных занятий.

## **Тема 7. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений**

Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Спортивная классификация. Студенческий спорт. Особенности организации и планирования спортивной подготовки в вузе. Спортивные соревнования как средство и метод общей физической, профессионально-прикладной, спортивной подготовки студентов. Система студенческих спортивных соревнований. Общественные студенческие организации. Олимпийские игры и Универсиады. Современные популярные системы физических упражнений. Мотивация и обоснование индивидуального выбора студента вида спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий. Краткая психофизиологическая характеристика основных групп видов спорта и систем физических упражнений.

## **Тема 8. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений**

Краткая историческая справка. Характеристика особенностей воздействия данного вида спорта (система физических упражнений) на физическое развитие и подготовленность, психические качества и свойства личности. Модельные характеристики спортсмена высокого класса. Определение цели и задач спортивной подготовки (или занятий системой физических упражнений) в условиях вуза. Возможные формы организации тренировки в вузе.

Перспективное, текущее и оперативное планирование подготовки. Основные пути достижения необходимой структуры подготовленности занимающихся. Контроль за эффективностью тренировочных занятий. Специальные зачетные требования и нормативы по годам (семестрам) обучения по избранному виду спорта или системе физических упражнений. Календарь студенческих соревнований. Спортивная классификация и правила спортивных соревнований в избранном виде спорта.

## **Тема 9. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом**

Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Врачебный и педагогический контроль. Самоконтроль, его основные методы, показатели, дневник самоконтроля. Использование методов стандартов, антропометрических индексов, номограмм функциональных проб, упражнений-тестов для оценки физического развития, телосложения, функционального состояния организма, физической подготовленности. Коррекция содержания методики занятий физическими упражнениями и спортом по результатам показателей контроля.





## **Тема 10. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов**

Профессионально-прикладная физическая подготовка как часть физической культуры в целом. Основные направления оптимизации трудовой профессиональной деятельности средствами физической культуры для развития и совершенствования профессионально важных психофизических качеств студента.

## **Тема 11. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра**

Производственная физическая культура. Производственная гимнастика. Особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры. Дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности. Влияние индивидуальных особенностей, географо-климатических условий и других факторов на содержание физической культуры людей, работающих на производстве. Роль будущих специалистов по внедрению физической культуры в производственном коллективе.



**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ  
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

**Часть 5  
Факультативы**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОСНОВЫ ПРАВОСЛАВНОЙ КУЛЬТУРЫ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цели и задачи – сформировать компетенции обучающегося в области отечественной культуры, анализа различных подходов к пониманию природы религиозности современного человека, а также компетенции, способствующие культурной адаптации, ориентации и самоидентификации в современной социальной среде в условиях секулярного и постсекулярного общества.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

*другие компетенции*

- социальная мотивированность в профессиональном плане, обладание высоким уровнем профессионального правосознания;

- способность добросовестно исполнять профессиональные обязанности, соблюдать принципы этики;

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

- обладание культурой поведения, готовность к кооперации с коллегами и работе в коллективе;

- стремление к саморазвитию и повышению своей квалификации;

- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы;

- умение эффективно осуществлять воспитание, сообразуясь с традиционными ценностями отечественной культуры;

- способность осуществлять профессиональную деятельность в мультикультурной среде на основе развитого мировоззрения и традиционных ценностей, принципах толерантности и социальной мобильности, нормами взаимодействия, сотрудничества и работы в команде.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основные категории, понятия и направления развития отечественной культуры и, в целом, религиозной мысли, способствующие общему развитию личности;

- религиозно-этические аспекты профессиональной деятельности;

**Уметь:**

- анализировать и оценивать социальную и культурно-религиозную информацию;

- критически осмысливать взаимодействие между религиями и обществами, причем как в историческом плане, так и в современной ситуации;

- понимать и оценивать новые и развивающиеся формы религиозных верований и практик;

- применять религиозные знания в профессиональной и общественной жизни в соответствии с правами человека и европейскими ценностями;

- ясно излагать мысль, корректно используя религиозную терминологию;

- ценить и оберегать отечественную культуру.

**Владеть навыками:**

- толерантности и социальной мобильности;

- нормами взаимодействия и сотрудничества, работы в команде, в том числе в мультикультурной среде.

### **3. Форма контроля по дисциплине: зачет.**

### **4. Содержание учебной дисциплины**

#### **Тема 1. Базовые понятия православной культуры**

Место предмета «Основы православной культуры» как учебной дисциплины в системе высшего профессионального образования, её цели и основное содержание. Многообразие дисциплин, связанных с предметом: культурология, философия, история религиозной мысли, археология, палеоантропология, история мировых цивилизаций, социология, политология, искусствоведение, отечественная история.

Многообразие определений понятия «культура». Содержание термина «культура» и его религиозная компонента.

Аксиология культуры и границы культуры. Культуры национальные и великие. Генезис представлений о великих культурах. Идея цикличности и регионального характера культуры в работах Н.Я. Данилевского, К.Н. Леонтьева, А.С. Хомякова, О. Шпенглера, Г. Зедльмайра, А. Тойнби. Этнологическая теория Л.Н. Гумилёва.

Значение языка в культурной жизни человека, важность адекватного восприятия значений слов и терминов, которыми оперирует культурология. Понятие о доказательстве при постановке вопроса «о доказательстве бытия Бога». Значение слов «религия» и «вера».

Парадоксы и феномены духовной жизни человека как основа его базового религиозного опыта. Антропный принцип существования Вселенной. Теории происхождения религий. Общее в различных религиозных традициях. О целях и средствах разных религиозных традиций и их культур. Вопрос о первичности появления монотеизма, атеизма или политеизма.

Духовный мир древнего человека. Культура мегалита.

#### **Тема 2. Особенности дохристианских религиозных культур**

Духовная и материальная категория бытия человеческого общества. Развитие во второй области и невозможность развития в первой.

Понятие о грехопадении как неотъемлемый компонент большинства религиозных течений и его влияние на культуру обществ, их носителей. Религиозный аспект возникновения наскальной живописи.

Религия Древнего Египта и порождённая ей культура. Возникновение письменности и его религиозная причина. Памятники письменности и архитектуры Древнего Египта. Понятие о ритуале. Религиозные предпосылки возникновения царской власти. О культурных последствиях верований древних египтян в последующей истории Египта. Мемфисский богословский трактат и его значение для христианской культуры.

Культура и религия Среднего Востока. Мифы древних шумеров, их религиозный смысл и отражение в культуре и истории.

Древний Ханаан и финикийская цивилизация. Культ жертвоприношения детей и торгово-ростовщическая культура. Изобретение алфавита. Города культурного ареала Финикии: Тир, Сидон и Карфаген. Пунические войны.

Великое арийское переселение и формирование культурных арийских ареалов. Ведическое общество и его деление на варны, понятие о ритуале. Мифы древних

индийцев, их культурное значение. Возникновение Упанишад и идея растворения сознания после смерти.

Сиддхартха Гаутама и возникновение буддизма. Религиозное и культурное наследие.

Мистические верования Дальнего Востока. Понятие о Дао, учения Лао-Цзы и Конфуция, их влияние на культуры и уклад Древнего Китая. Религиозный аспект средневековой китайской живописи.

Сравнительный анализ целей и путей религиозного поиска древних обществ и ранних цивилизаций. Миссия Древнего Израиля. Призвание Авраама. Египетский плен, Исход, сорокалетнее странствование по Синайской пустыне. Синайское законодательство, культура древних евреев.

### **Тема 3. Появление христианства и зарождение православной культуры**

Восстановление Иерусалима после Вавилонского плена древних евреев. Государство Александра Македонского и эллинизация. Перевод Ветхого Завета на греческий язык 70-ю толковниками в Александрии. Римская империя, Палестина как её провинция. Благовестие архангела Гавриила Деве Марии. Рождество Христово. Иисус Христос – Бог и человек. Цель пришествия Христа на землю и цель христианской жизни. Появление христианских идей и вероучения. Сравнительный анализ основных религиозных мыслей дохристианских цивилизаций и христианского вероучения. Уникальность христианского вероучения.

Гонение на христиан и его причины. Феномен христианского мученичества. Распространение христианства в период гонений. Утверждение Христианской Церкви в Римской Империи. Миланский эдикт 313 года и император Константин Великий. Дальнейшее распространение христианства и его культурное влияние на народы. Появление иконы. Египетское монашество. Миссионерство в первые четыре века после Рождества Христова.

Основы христианского мировоззрения и его культурные последствия. Вопрос о смысле жизни и ответы на него различных религиозных направлений. Атеистические верования и их влияние на культуру.

### **Тема 4. Православная культура и церковно-государственные отношения. Национальные политические традиции**

Понятие о химере и антисистеме в этнологии. Мировоззрение адептов антисистемы как этнокультурного явления. Политика как прикладная этика. Формы государственной власти в сочинениях Аристотеля и Полибия. Характерные черты монархии, аристократии и демократии в сравнении с тиранией, олигархией и охлократией. Составные формы власти. Типы государств: федерация, унитарное государство, империя. Влияние религиозной культуры на развитие государства.

Римская империя, цивилизация и культура в первые века после Рождества Христова. Теория симфонии государства и Церкви в византийской империи. Император Юстиниан Великий и его эпоха. Культурные феномены византийского общества до падения Константинополя в 1453 году. Период Вселенских Соборов и их культурное влияние. Взаимоотношения Константинопольской и Римской Церквей в IX-XI веках.

Крещение Руси и св. равноапостольный князь Владимир. Церковь в Киевской Руси. Социокультурные традиции домонгольского общества Киевской Руси. Татаро-монгольское нашествие. Исторический выбор св. великого князя Александра Невского. Преподобный Сергий Радонежский и святитель Алексей, митрополит Московский.





Благодарный князь Дмитрий Донской и Куликовская битва. Начало формирования будущей Российской империи. Эпоха Ивана III и её культурные феномены.

Смутное время и Патриарх Гермоген. Возвращение династии Романовых. Пётр I и последствия его реформ. Культурные тенденции XVIII века. Российское общество в XIX веке и культура этой эпохи. Предреволюционный период и влияние революции 1917 года на развитие русской культуры.

Православная Церковь в СССР. Социальная и культурная политика Советского Союза. Современное состояние церковно-государственных отношений.

### **Тема 5. Православная культура и естествознание**

Соотношение веры и знания в христианской гносеологии. Понятие науки. Предмет и цели научного поиска в их историческом развитии. Методология естественных наук. Критерии научного знания и его достоверность. Наука и мировоззрение.

Краткая история взаимоотношений науки и религии до античности. Античная культура и естествознание. Платоновская и аристотелевская метафизика. Христианское богословие и наука нового времени (XVI век). Отношения науки и религии в христианской Европе во времена инквизиции. Естествознание в странах восточно-христианской культуры. Революционные открытия в естествознании в XIX веке – в начале XX века и их оценка в контексте православной культуры.

Учёные о вере и религии. Сравнение основных положений современной науки, науки нового времени и античной науки. Естествознание и православная культура: пограничная зона.

### **Тема 6. Православная культура и православный уклад жизни**

Понятие святости как основополагающей в христианской культуре. Таинство Крещения и наречение имени в честь святого. Крёстные родители. Православный календарь, история появления летоисчисления «от сотворения мира», использование юлианского календаря. Основные православные праздники, история и традиции их празднования в Церкви и семье. Таинство брака. Православные посты, их значение, длительность и расположение.

Христианская архитектура, история её развития. Внутреннее и внешнее устройство храма. Иконостас, история его возникновения. Христианское богослужение, его основные элементы. Церковное пение в историческом развитии. Культурное наследие христианских гимнографов. Колокольный звон. Значение соборной молитвы. Таинство исповеди, его смысл и значение. Таинство Елеосвящения. Литургия как центр мистической жизни христианина. Значение христианских таинств в духовной жизни человека.

Православная культура общения. Крестное знамение как видимое исповедание своей веры. Православная община, понятие о церковной иерархии. Священные степени клириков: епископы, пресвитеры, диаконы. Административная структура Церкви и история её сложения. Таинство рукоположения. Белое духовенство и монашество. Основные монастыри Русской Православной Церкви.

### **Тема 7. Нравственная культура Православия**

Основы христианской антропологии. Образ Божий и подобие Божие в человеке. Понятие о дихотомии и трихотомии человеческого естества. Свободная воля человека. Понятие о заповедях, их духовный смысл. Понятие о грехе. Страсть как духовный недуг и как страдание человека. Понятие о духовности.

Основные христианские добродетели. Нравственное значение десяти заповедей Моисея в Ветхом Завете. Нравственные нормы почитания родителей. Убийство и самоубийство. Понятие о целомудрии. Духовно-нравственные и психосоматические последствия половой распущенности. Нагорная проповедь и заповеди блаженства. Понятие о христианской любви. Учение о любви в посланиях апостола Павла. Понятия о христианской жертвенности и милосердии.

Основы духовной жизни. Понятие о духовнике. Литературные памятники аскетике в христианстве. Прп. Антоний и Макарий Великие. Прп. Иоанн Лествичник. Поучения аввы Дорофея. Афон и его монашеские традиции. Старчество на Руси.

### **Тема 8. Художественная культура Православия**

Египетский фаюмский портрет и христианская икона. Духовный смысл иконы. Нравственное содержание иконы. История формирования канонов иконографии и VII Вселенский Собор. Основные эпохи византийского искусства. Собор Св. Софии в Константинополе.

Православное христианское понимание художественного творчества. Цели иконописца и иконописания. Основные отличия иконы и традиционной картины. Памятники культуры Домонгольской Руси. Утраты художественной культуры в период татаро-монгольского ига и борьбы с Западом. Русская православная архитектура в период образования единого государства в XV веке. Московский Кремль и Троице-Сергиева Лавра. Влияние Западной Европы на развитие художественной культуры в XVII-XVIII веках. Христианская архитектура в XIX веке. Храм Христа Спасителя. Утраты художественной культуры в XX веке.

### **Тема 9. Письменная культура Православия**

Священное Писание Ветхого Завета. История написания отдельных книг, формирование канона. Септуагинта и масоретский текст Библии.

Священное Писание Нового Завета. Проповедь Евангелия, послания св. Апостолов. Формирование канона Нового Завета, понятие об апокрифах. Переводы Священного Писания: Вульгата, Пешито.

Патриарх Фотий и свв. равноапостольные Кирилл и Мефодий. Составление славянской азбуки и перевод Священного Писания на славянский язык.

Библейские тексты в богослужебном использовании Церкви. Влияние Библии на литературное творчество. Библейские сюжеты в русской литературе XIX века.

Появление агиографии как жанра христианской письменности. Гомилетика – искусство церковной проповеди. Русская православная литература и её памятники. «Слово о Законе и Благодати» митрополита Иллариона. Поучение Владимира Мономаха. Нестор летописец и русская летопись. «Повесть временных лет». «Сказание о паломничестве игумена Даниила на Святую Землю». «Домострой». Переводы на русский язык греческих православных авторов и творений свв. отцов. Появление книгопечатания.

Православная Церковь и образование. Славяно-греко-латинская и Киево-Могилянские академии. Московский университет и Российская академия наук. Христианское богословие и история развития науки.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Дисциплина «Сельскохозяйственная кооперация» занимает одно из важных мест в учебных планах университета. Ее **цель** - изучение студентами особенностей такой организационно-правовой формы предприятия как кооператив, кооперативные объединения, кооперативные ассоциации и союзы, кооперативные принципы и ценности, история и современное состояние кооперативного движения в аграрном секторе России и в мире.

Дисциплина «Сельскохозяйственная кооперация» укрепляет и расширяет кооперативные знания, развивает кооперативное мышление у студентов, дает практические навыки по созданию и организации работы потребительских и производственных сельскохозяйственных кооперативов, потребительских обществ, союзов учит предпринимательскому подходу в решении производственных и сервисных задач на кооперативной основе в условиях рынка.

Дисциплина «Сельскохозяйственная кооперация» учит студентов рассматривать деятельность различных видов сельскохозяйственных кооперативов как сложную систему взаимосвязанных элементов экономической практики в конкретных условиях, выделять факторы, формирующие экономический эффект сельскохозяйственных кооперативов, знакомит их с методикой оценки эффективности и выбора рационального варианта и основных направлений развития кооперативных предприятий и других кооперативных форм как в сельском хозяйстве, так и в агропромышленном комплексе.

Как учебная дисциплина «Сельскохозяйственная кооперация» призвана выполнять две важнейшие функции: познавательную и прикладную.

Познавательная функция заключается в том, что в курсе даются систематизированные теоретические и практические научные знания на основе анализа существующей практики различных видов сельскохозяйственных кооперативов, специфика деятельности сельскохозяйственных кооперативных организаций, действующих в агропромышленном комплексе, создаваемых и функционирующих в соответствии с законодательными и другими нормативными актами, принятыми в Российской Федерации в современных политических и экономических условиях.

Прикладная функция состоит в том, что рассматриваются конкретные актуальные вопросы и специфика деятельности различных видов сельскохозяйственных кооперативов (сельскохозяйственных производственных, сельскохозяйственных потребительских и других) в разных сферах аграрного сектора в условиях сложившейся ситуации, а также поиск путей повышения эффективности в соответствии с рекомендациями Центросоюза Российской Федерации. Студент на основе изучения конкретной практики работы сельскохозяйственных кооперативов приобретает навыки создания (построения) сельскохозяйственных кооперативных предприятий и кооперативных организаций различной специализации с учетом местных природно-экономических особенностей конкретного региона Российской Федерации.

**Задачами** дисциплины «Сельскохозяйственная кооперация» являются **изучение:**

- основных положений и категорий теории сельскохозяйственной кооперации;
- основных тенденций развития кооперативного движения в агропромышленном комплексе России и зарубежных странах;
- истории развития сельскохозяйственной кооперации в России;



- внешних и внутренних факторов, влияющих на сельскохозяйственное кооперативное предпринимательство;
- современных тенденций сельскохозяйственного кооперативного движения в России;
- теоретических основ сельскохозяйственной кооперации, включая потребительскую и производственную кооперацию;
- основных методов организации эффективной работы различных видов сельскохозяйственных кооперативов и выбора видов деятельности в соответствии с постановкой задачи и с учетом специфики агропромышленного комплекса;
- возможностей повышения эффективности деятельности сельскохозяйственных потребительских и производственных кооперативов с учетом выполнения ими социальной миссии;
- опыта отдельных регионов России по налаживанию эффективной работы сельскохозяйственных кооперативных организаций;
- предпосылок развития сельскохозяйственной кооперации;
- цели, специфики и социально-экономической эффективности деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов, сельскохозяйственных производственных и других кооперативов;
- видов деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов (перерабатывающих, сбытовых (торговых), обслуживающих, снабженческих, страховых, кредитных);
- основных направлений государственной поддержки и регулирования сельскохозяйственной кооперации;
- совершенствования законодательной базы кооперативного движения в агропромышленном комплексе;
- финансово-кредитной поддержки сельскохозяйственной потребительской кооперации;
- информационного, консультационного и методического обеспечения деятельности сельскохозяйственных кооперативов;
- подготовки сельскохозяйственных кооперативных кадров;
- организационной структуры сельскохозяйственной потребительской и производственной кооперации;
- взаимодействия системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов с другими организациями, обслуживающими мелкотоварное производство;
- деятельности органов государственной власти и местного самоуправления по развитию сельскохозяйственных кооперативов;
- социально-экономической эффективности деятельности сельскохозяйственных кооперативов;
- мониторинг развития сельскохозяйственных кооперативов.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих обще

### **Профессиональные компетенции:**

готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4).

### **В результате изучения дисциплины студент должен:**

#### **Знать:**

- теоретические и исторические основы сельскохозяйственной кооперации;

- современные кооперативные принципы и ценности;
- историю сельскохозяйственной кооперации России;
- современное состояние и проблемы развития различных видов сельскохозяйственной кооперации;
- социальную миссию сельскохозяйственной потребительской кооперации России;
- теорию и практику формирования сельскохозяйственных кооперативных образований, включая сельскохозяйственные кооперативы, их объединения (союзы, ассоциации), сельскохозяйственные формирования кооперативного типа;
- правовую основу, методiku и практику создания различных сельскохозяйственных кооперативных организаций и их объединений;
- специфику деятельности сельскохозяйственных кооперативных организаций в условиях рынка с учетом местных региональных особенностей;
- порядок организации работы сельскохозяйственных кооперативов различной специализации;
- внешние и внутренние условия функционирования сельскохозяйственных кооперативов в условиях самокупаемости;
- специфику организационно-правовых форм различных видов сельскохозяйственной кооперации и механизмы их взаимосвязей с предполагаемыми партнерами;
- специфику разработки программ развития различных видов сельскохозяйственных кооперативов, с учетом их взаимосвязей и взаимозависимостей от предполагаемых партнеров по кооперации;
- особенности организации предпринимательской деятельности в сельскохозяйственных кооперативных системах с учетом выполнения ими социальных функций;
- роль и место сельскохозяйственной кооперации в народном хозяйстве Российской Федерации.

**Уметь:**

- отличать сельскохозяйственную кооперативную организационно-правовую форму хозяйствования от акционерной и других форм и использовать на практике ее особенности;
- свободно ориентироваться в многообразии сельскохозяйственного кооперативного сектора, видеть основные цели различных видов сельскохозяйственных кооперативов и хозяйственно-правовые особенности их функционирования;
- четко представлять и применять на практике основные принципы сельскохозяйственной кооперации;
- применять кооперативные методы демократического управления и контроля для совершенствования и повышения социально-экономической эффективности деятельности различных сельскохозяйственных кооперативных предприятий и организаций;
- свободно разбираться в правовой основе сельскохозяйственных кооперативных структур, в особенностях их создания и деятельности;
- разбираться в специфике деятельности сельскохозяйственных кооперативных организаций при осуществлении ими своих функций;
- собирать и анализировать информацию об экономической и социальной деятельности сельскохозяйственных кооперативных организаций и предприятий;



- применять в своей практической деятельности полученные знания о специфических особенностях сельскохозяйственных кооперативных организаций, их преимуществах и ценностях;

- творчески применять в своей практической деятельности специальные знания о различных видах сельскохозяйственных кооперативов.

**Владеть навыками:**

- теорией и практикой формирования кооперативных образований, включая кооперативы, их объединения (союзы, ассоциации);

- формировать и обосновывать предложения по повышению эффективности работы сельскохозяйственного кооператива;

- формировать и систематизировать информацию об экономической и социальной деятельности сельскохозяйственной кооперации;

- выявлять внутренние резервы различных видов сельскохозяйственных кооперативов и находить оптимальные пути их использования, в том числе для выполнения социальной миссии сельскохозяйственной кооперации.

**3. Форма контроля по дисциплине: зачет.**

**4. Содержание учебной дисциплины**

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
Теория и история сельскохозяйственной кооперации	История сельскохозяйственной кооперации. Понятие сельскохозяйственного кооператива, сельскохозяйственной кооперации, сельскохозяйственного кооперативного предпринимательства. Общие признаки сельскохозяйственных кооперативов различных видов. Виды сельскохозяйственных кооперативов. Общие предпосылки и конкретные экономические причины создания сельскохозяйственных потребительских, сельскохозяйственных производственных, сельскохозяйственных кредитных и сбытоснабженческих кооперативов. Особенности возникновения сельскохозяйственных кооперативов в различных странах. Государственное регулирование сельскохозяйственного кооперативного предпринимательства. Аспекты в законодательных актах о сельскохозяйственной кооперации. Отношение государства к различным видам сельскохозяйственных кооперативов в настоящее время. Аспекты сотрудничества сельскохозяйственных кооперативных организаций с другими организациями.
Кооперативные формы и виды.	Типы, формы и виды сельскохозяйственных кооперативов. Классификация сельскохозяйственных кооперативов согласно закону «О сельскохозяйственной кооперации». Современные кооперативные принципы. Кооперативные ценности. Проблема оптимального соотношения коллективного и индивидуального капитала в сельскохозяйственных кооперативных организациях. Материальное участие членов сельскохозяйственного кооператива в образовании средств

	<p>сельскохозяйственного кооператива, материальная ответственность членов по обязательствам сельскохозяйственного кооператива . Контроль в сельскохозяйственном кооперативе. Порядок создания и Устав сельскохозяйственного кооператива. Современное международное сельскохозяйственное кооперативное движение и его социальная роль. Место и роль сельскохозяйственного кооперативного сектора в современном мировом хозяйстве. Опыт развития сельскохозяйственных кооперативов в странах с рыночной экономикой.</p>
<p>Сельскохозяйственная потребительская кооперация</p>	<p>Сельскохозяйственная потребительская кооперация, ее сущность место и роль в аграрной экономике. Этапы её развития в России. Современное состояние сельскохозяйственных потребительских кооперативов и перспективы их развития. Классификация сельскохозяйственных потребительских кооперативов и некоммерческий характер их деятельности. Основные различия между сельскохозяйственным потребительским и производственным кооперативом. Специфика создания и организации работы сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Особенности в распределении прибыли в сельскохозяйственных потребительских кооперативах по сравнению с производственными кооперативами. Союзы сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Источники формирования имущества сельскохозяйственного потребительского кооператива. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы в вертикальной кооперации. Перерабатывающие сельскохозяйственные потребительские кооперативы, формирование их сырьевой базы и особенности функционирования. Особенности построения сельскохозяйственного потребительских кооперативов их классификация. Сбытовые (торговые) сельскохозяйственные потребительские кооперативы. Предпосылки их создания. Определение зоны обслуживания, опыт работы. Снабженческие сельскохозяйственные потребительские кооперативы. Структура и механизм построения снабженческого потребительского кооператива, их основная социальная база. Обслуживающие сельскохозяйственные потребительские кооперативы. Особенности кооперации в сфере производственно-технического сервиса.</p>
<p>Сельскохозяйственные кредитные кооперативы</p>	<p>Социально-экономические предпосылки создания кредитных кооперативов; исторический опыт развития сельских кредитных кооперативов России. Кредитный кооператив в</p>

	<p>России – как разновидность потребительского кооператива. Экономико-правовой статус кредитного кооператива и его важнейшая роль в развитии кооперативного сектора. Правовая основа кредитной кооперации. Порядок создания и механизм функционирования кредитного кооператива. Специфика кредитного кооператива как одной из форм организации финансовой помощи сельским товаропроизводителям. Устав кредитного кооператива. Имущество и финансы кредитного кооператива. Система экономических взаимоотношений кредитных кооперативов с их членами. Роль кредитных кооперативов в формировании рыночной инфраструктуры для мелкого бизнеса. Роль и место кредитной кооперации в общей финансово-банковской системе. Порядок образования кредитного кооператива. Система управления в кредитном кооперативе. Основные принципы формирования и использования капитала в кредитных кооперативах. Солидарная ответственность как основа успешной деятельности кредитного кооператива. Система экономических взаимоотношений кредитных кооперативов с их членами.</p>
<p>Сельскохозяйственная производственная кооперация</p>	<p>Создание сельскохозяйственного производственного кооператива, его правовое регулирование и формирование имущества. Управление, распределение прибыли и взаимоотношение сельскохозяйственных производственных кооперативов и государства. Союзы (ассоциации) сельскохозяйственных производственных кооперативов. Цель и виды деятельности сельскохозяйственных производственных кооперативов. Организационные основы создания и функционирования сельскохозяйственных производственных кооперативов, их союзов и ассоциаций. Признаки и отличительные черты СПК. Основные виды сельскохозяйственных производственных кооперативов и их характеристика. Коллективные хозяйства (колхоз: сельскохозяйственная артель). Мотивация создания сельскохозяйственных артелей (колхозов). Кооперативные хозяйства (коопхоз), предпосылки создания, обоснование их деятельности. Отличия коопхоза от сельхозартеля. Зарубежный опыт успешного развития производственной сельскохозяйственной кооперации.</p>
<p>Функционирование сельскохозяйственных кооперативных организаций в России в современных условиях</p>	<p>Роль различных кооперативных организаций в повышении платежеспособности населения и формировании полноценного внутреннего потребительского рынка страны. Взаимоотношение кооперативов, ассоциаций и кооперативных союзов с органами государственной власти на федеральном, региональном и местном уровне, с муниципальными, хозяйственными и общественными структурами.</p>
<p>Роль государства в</p>	<p>Государственное влияние на деятельность кооперативных</p>

<p>развитии сельскохозяйственной кооперации</p>	<p>организаций с помощью налогообложения. Соглашения, заключаемые кооперативами и их союзами с местными органами государственной власти. Порядок создания различных организационно-правовых форм кооперативов, а также их ассоциаций и союзов в различных сферах и отраслях экономики в современных условиях. Практический анализ деятельности кооперативных организаций. Методика анализа развития хозяйственной деятельности кооперативной организации.</p>
<p>Внешние и внутренние условия функционирования кооперативных организаций в условиях с амоокупаемости</p>	<p>Возрастающая роль кооперации в национальной экономике России на современном этапе. Необходимость государственной поддержки кооперативных организаций различной направленности, как важного фактора социальной стабилизации в обществе, и целесообразность выработки единой кооперативной политики. Факторы, формирующие экономический эффект кооперативов. Внутренние резервы кооперативов, оптимальные пути их использования, в том числе, для обеспечения социальной направленности кооперативного хозяйствования. Кооперативные системы. Формирование и успешное функционирование кооперативных систем как обязательное условие развития различных кооперативных форм хозяйствования. Опыт отдельных регионов России в развитии кооперации в аграрном секторе, в том числе в формировании сельских кредитных кооперативов для развития предпринимательства крестьянскими (фермерскими) хозяйствами.</p>
<p>Основные направления развития сельскохозяйственной кооперации в России</p>	<p>Перспективы развития кооперативного сектора народного хозяйства России. Роль зарубежных кооперативных и общественных организаций в процессе становления сельскохозяйственной потребительской, кредитной и страховой кооперации. Роль АКОР и других межотраслевых кооперативных союзов в развитии кооперативного движения в современной России. Федеральные и отраслевые программы развития кооперации агропромышленной интеграции. Диверсификация деятельности кооперативных организаций различной направленности. Развитие отраслей деятельности системы потребительской кооперации (потребительских обществ и их союзов) в перспективе: розничная и оптовая торговля, платные услуги, производство, закупки сельскохозяйственных продуктов и сырья, подсобные хозяйства, звероводство и др. Вовлечение пайщика, как центральной фигуры потребительского общества, в хозяйственную деятельность.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
Камчатский филиал**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**КРЕДИТНАЯ КООПЕРАЦИЯ**

**для направления подготовки  
100100.62 Сервис**

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель - дать студентам комплекс теоретических и практических знаний, объективных представлений об историческом развитии сельскохозяйственной кредитной кооперации, раскрыть её роль, как важнейшего компонента рыночных отношений в стране. Вооружить студентов современными научными знаниями по организации и функционированию сельскохозяйственных кредитных кооперативов в новых условиях хозяйствования.

**Задачами** дисциплины «Кредитная кооперация» являются **изучение:**

- особенностей аграрных кредитных кооперативных образований;
- сущности сельскохозяйственной кредитной кооперации, закономерности её формирования;
- основополагающих принципов функционирования кредитных кооперативов, их особенностей, а так же конкретных аспектов проявления социально-экономической роли сельскохозяйственной кредитной кооперации;
- сущности и функции структурных элементов системы сельскохозяйственной кредитной кооперации;
- основных тенденций и закономерностей развития сельскохозяйственной кредитной кооперации, а также национальных особенностей её функционирования в отдельных зарубежных странах;
- особенностей становления и развития сельскохозяйственной кредитной кооперации в России в дореволюционный период, послереволюционный и период НЭПа;
- процедуры создания и регистрации сельскохозяйственного кредитного кооператива и характеризующие функции его структурных подразделений;
- технологии осуществления сельскохозяйственными кредитными кооперативами сберегательной, заемной и посреднической деятельности, совершаемой в интересах их пайщиков;
- финансовых источников деятельности сельскохозяйственного кредитного кооператива;
- порядка создания и использования денежных фондов в сельскохозяйственном кредитном кооперативе;
- формирование и распределение прибыли в сельскохозяйственном кредитном кооперативе;
- теоретических подходов к классификации экономических рисков кредитного кооператива с учетом источника возникновения и специфики в процессе его функционирования;
- системы риска-менеджмента на уровне кредитного кооператива и на уровне региональной кредитной кооперативной системы;
- процесса становления и развития сельскохозяйственной кредитной кооперации в современной России;
- основных предпосылок возрождения сельскохозяйственной кредитной кооперации в России;
- опыта развития сельскохозяйственной кредитной кооперации в стране и отдельных её регионах;
- проблем сдерживающих развитие сельскохозяйственной кредитной кооперации в России.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

**Профессиональные компетенции:**

готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4).

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- общие закономерности организации сельскохозяйственного кредитного кооператива и основополагающие принципы его функционирования;
- с чего начинать создание сельскохозяйственного кредитного кооператива;
- какие основные мероприятия необходимо провести в период организации сельскохозяйственного кредитного кооператива;
- роль сельскохозяйственной кредитной кооперации в удовлетворении потребностей членов-пайщиков;
- организационную структуру сельскохозяйственной кредитной кооперации;
- общие этапы развития и специфические черты становления сельскохозяйственной кредитной кооперации в зарубежных странах и присущие ей закономерности;
- исторический опыт функционирования сельскохозяйственной кредитной кооперации в России;
- порядок создания сельскохозяйственного кредитного кооператива и формирование его организационной структуры;
- финансовые основы деятельности сельскохозяйственного кредитного кооператива;
- источники формирования имущества сельскохозяйственного кредитного кооператива;
- виды деятельности сельскохозяйственного кредитного кооператива: сберегательная, заёмная и посредническая;
- риски в деятельности сельскохозяйственного кредитного кооператива и управление ими;
- современное состояние и проблемы развития сельскохозяйственной кредитной кооперации в стране.

**Уметь:**

- применять теоретические знания в практической деятельности, развивать многообразие форм сельскохозяйственной кредитной кооперации в аграрной сфере;
- отличать особенности кооперативной организационно-правовой формы хозяйствования от акционерной и других форм и применять на практике её особенности;
- разбираться в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и хозяйственной деятельности;
- формировать и обосновывать свои предположения по улучшению работы сельскохозяйственных кредитных кооперативов;
- применять на практике кооперативные методы демократического управления и контроля для улучшения хозяйственной деятельности сельскохозяйственных кредитных кооперативов;
- формировать правильную кредитную политику и внедрять в практику деятельности сельскохозяйственного кредитного кооператива нормативных документов, таких как положение о фондах кооператива, порядок выдачи займов, положение о залоговом обеспечении;

- правильно подготовить документы для регистрации сельскохозяйственного кредитного кооператива, обратив особое внимание на вопросы организации его деятельности.

**Владеть навыками:**

- методики организации функционирования сельскохозяйственных кредитных кооперативов;

- обобщения научных и практических материалов по организации эффективного управления в сельскохозяйственном кредитном кооперативе;

- формировать, систематизировать и обосновывать свои предложения и рекомендации по улучшению финансовой деятельности сельскохозяйственных кредитных кооперативов;

- применения теоретических знаний в практической деятельности, развивая многообразия форм сельскохозяйственной кредитной кооперации в агропромышленном комплексе.

**3. Форма контроля по дисциплине: зачет.**

**4. Содержание учебной дисциплины**

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
Сельскохозяйственная кредитная кооперация и её сущность	Сущность и предпосылки формирования сельскохозяйственной кредитной кооперации. основополагающие принципы функционирования кредитных кооперативов и их особенности. Специфика сельскохозяйственной кредитной кооперации социальноэкономическая роль сельскохозяйственной кредитной кооперации в развитии аграрной сферы.
Организационная структура сельскохозяйственной кредитной кооперации	Кредитные кооперативы - важное звено финансово-кредитной системы агропромышленного комплекса. Место кредитной кооперации в кооперативной системе. Отличие сельскохозяйственного кредитного кооператива от коммерческого банка. Кредитные союзы и центральные кооперативные банки, как высшие формы сельскохозяйственной кредитной кооперации.
Генезис и эволюция кредитной кооперации за рубежом	Основные предпосылки возникновения кредитной кооперации за рубежом. Общие этапы развития сельскохозяйственной кредитной кооперации в зарубежных странах. Становление и развитие кредитной кооперации в Германии. Значение сельскохозяйственной кредитной кооперации в Нидерландах. Особенности развития и функционирования сельскохозяйственной кредитной кооперации в США
История развития кредитной кооперации в России	Основные исторические вехи развития сельскохозяйственной кредитной кооперации. Система материального стимулирования кооперативной деятельности и её определяющая роль в механизме функционирования кредитной кооперации и повышении эффективности хозяйственной деятельности сельскохозяйственных кредитных кооперативов. Система



	<p>управления кредитной кооперацией.</p> <p>Порядок образования и органы управления кредитным кооперативом. Численный состав правлений и состав кредитных кооперативов. Состав выборных органов кредитных кооперативов. Первые попытки создания на рубеже XIX-XX веков союзных объединений (союзов) и их роль в формировании системы управления кредитной кооперацией.</p> <p>Сельская кредитная кооперация в трудах выдающегося русского экономиста Чаянова А. В.</p> <p>Чаянов А. В. о роли и месте кооперации в развитии сельского хозяйства.</p>
Правовые и организационно-экономические основы создания и функционирования сельскохозяйственных кредитных кооперативов	<p>Правовая основа создания и регистрации сельскохозяйственного кредитного кооператива. Основные принципы и особенности деятельности кредитных кооперативов. Уставные требования и нормы деятельности кредитного кооператива. Членство в кредитном кооперативе. Права и обязанности членов в кооперативе. Роль членов кооператива в управлении. Органы управления и контроля в кредитном кооперативе: общее собрание членов кооператива, правление кооператива и его полномочия, наблюдательный совет, исполнительный директор.</p> <p>Ответственность председателя правления кредитного кооператива, правления кооператива и исполнительного директора кооператива и членов наблюдательного совета.</p>
Основы организации кредитно-финансовой деятельности сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива	<p>Порядок и источники формирования имущества кооператива. Классификация финансовых источников деятельности кредитного кооператива. Порядок формирования и использования денежных фондов: паевого, резервного, целевого, страхового, неделимого, финансовой взаимопомощи. Формирование и распределение прибыли кредитного кооператива. Бухгалтерский учёт и налогообложение деятельности кредитного кооператива. Ревизия деятельности кредитного кооператива.</p>
Кредитно-финансовая деятельность сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива	<p>Сберегательная деятельность. Сущность и значение сбережений в деятельности кредитного кооператива. Виды сбережений.</p> <p>Сберегательная политика кредитного кооператива. Организация сберегательной работы в кредитном кооперативе.</p> <p>Заёмная деятельность: общая характеристика заёмных операций, организация залоговых отношений, оценка кредитоспособности заёмщика, порядок оформления и выдача займов.</p> <p>Посредническая деятельность: снабженческая деятельность, сбытовая деятельность, консалтинговая деятельность и страхование.</p>
Основные виды рисков в деятельности сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива	<p>Понятие и классификация рисков сельскохозяйственного кредитного кооператива. Риск-менеджмент: понятие, этапы и инструменты реализации. Методы минимизации рисков в деятельности кредитного кооператива. Управление кредитными рисками. Создание системы гарантийных и стабилизационных фондов в сельскохозяйственной кредитной кооперации.</p>
Современное состояние	<p>Предпосылки возрождения сельскохозяйственной кредитной</p>

<p>тояние и развитие системы сельскохозяйственной кредитной кооперации в России</p>	<p>кооперации в стране. Практика развития сельскохозяйственной кредитной кооперации в аграрной сфере. Региональные аспекты развития сельскохозяйственной кредитной кооперации. Формирование стратегии развития кредитной системы сельского хозяйства. Кредитные кооперативы - надёжные партнёры в реализации национальных проектов.</p>
---	---