**ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ТРУДЫ**

1. [Северный морской путь: от прошлого к будущему](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43951659) *Приставка М.В., Ганич Я.В., Рогалева Н.Л., Макаров Д.В.*Москва, 2020.
2. [3.5. Основные мероприятия, способствующие развитию бренда Камчатского края и туристического потенциала в целом](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44764347) *Рогалева Н.Л.* В книге: Экономика Камчатки. Прошлое, настоящее, будущее. Коллективная монография. Под общей редакцией Д.А. Коростелева. Петропавловск-Камчатский, 2020. С. 169-185.
3. [Влияние антропогенного загрязнения на водорослимакрофиты авачинской губы (юго-восточная камчатка)](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45616549) *Кашутин А.Н., Егорова Е.В., Кашутина И.А., Рогалева Н.Л.* [Экосистемы](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=45616537). 2020. [№ 24 (54)](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=45616537&selid=45616549). С. 130-141.
4. [Приоритеты и инновационные инструменты имиджевых коммуникаций в сфере услуг](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41243037) *Нюренбергер Л.Б., Климова Э.Н., Рогалева Н.Л.* Под редакцией Л.Б. Нюренбергер, Э.Н. Климовой. Москва, 2019.
5. [Оценка состояния туристского продукта в камчатском крае](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41446329) *Рогалева Н.Л.* [Инновации и инвестиции](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=41446266). 2019. [№ 2](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=41446266&selid=41446329). С. 283-289.
6. [Factors affecting investment activity of fisheries in the region](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39253451) *Korneiko O.V., Simutina N.L., Rogaleva N.L.* [Journal of Engineering and Applied Sciences](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=39253450). 2019. Т. 14. [№ 15](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=39253450&selid=39253451). С. 5078-5083.
7. [Финансовые рынки и институты](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41447042) *Рогалева Н.Л., Приставка М.В., Макаров Д.В.* Учебное пособие / Владивосток, 2018.
8. [Проблемы развития портовой инфраструктуры Камчатского края](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35031262) *Рогалева Н.Л., Волчкова Н.В.* В сборнике: Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами. Материалы Седьмой международной научно-практической конференции. Ответственный за выпуск Н.Г. Клочкова. 2018. С. 113-115.
9. [Рыбохозяйственный комплекс Камчатского края как основа развития экономики региона](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35031277) *Рогалева Н.Л., Вережак А.В.* В сборнике: Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами. Материалы Седьмой международной научно-практической конференции. Ответственный за выпуск Н.Г. Клочкова. 2018. С. 151-154.
10. [Инновационная концепция маркетинга услуг](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36772667) *Рогалева Н.Л., Климова Э.Н.* В сборнике: Наука, образование, инновации: пути развития. Материалы Девятой всероссийской научно-практической конференции. Ответственный за выпуск Н.Г. Клочкова. 2018. С. 161-165.
11. [The threats to food security](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36862932) *Korneiko O.V., Rogaleva N.L.* [Amazonia Investiga](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=36471462). 2018. Т. 7. [№ 16](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=36471462&selid=36862932). С. 232-242.
12. [Современное торговое дело](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43499063) *Архипов А.Е., Нюренбергер Л.Б., Леушина О.В., Ожигов В.В., Рогалева Н.Л., Аршинова А.Н., Климова Э.Н., Еськов В.Д., Лучина Н.А.* Москва, 2017.
13. [Рынок потребительских товаров и услуг: современное состояние, проблемы, тренды](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43498895) *Нюренбергер Л.Б., Лучина Н.А., Архипов А.Е., Ананич М.И., Климова Э.Н., Климова Т.В., Аршинова А.Н., Леушина О.В., Ожигов В.В., Рогалева Н.Л.* Москва, 2017.
14. [Эволюция понятия "Деловая репутация"](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28967018) *Рогалева Н.Л., Беседина И.О.* В сборнике: Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами. Материалы Пятой международной научно-практической конференции. Ответственный за выпуск Н.Л. Рогалева. 2016. С. 12-14.
15. [Оценка инвестиционной привлекательности территории опережающего социально-экономического развития "КАМЧАТКА"](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28967002) *Рогалева Н.Л., Волчкова Н.В.* В сборнике: Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами. Материалы Пятой международной научно-практической конференции. Ответственный за выпуск Н.Л. Рогалева. 2016. С. 202-205.
16. [Состояние и перспективы развития сетевого маркетинга на рынке г. Петропавловска-камчатского](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28967009) *Рогалева Н.Л., Лазебный В.В.* В сборнике: Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами. Материалы Пятой международной научно-практической конференции. Ответственный за выпуск Н.Л. Рогалева. 2016. С. 222-225.
17. [Современные подходы к размещению предприятий торговли в мегаполисе](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35031037) *Нюренбергер Л.Б., Леушина О.В., Рогалева Н.Л., Ожигов В.В.* В сборнике: Актуальные вопросы регионального развития. Сборник научных трудов. Ответственный за выпуск Я.В. Ганич. Петропавловск-Камчатский, 2016. С. 66-70.
18. [Территориальный рыбохозяйственный кластер как основной фактор развития региона](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35031043) *Рогалева Н.Л., Волчкова Н.В.* В сборнике: Актуальные вопросы регионального развития. Сборник научных трудов. Ответственный за выпуск Я.В. Ганич. Петропавловск-Камчатский, 2016. С. 76-84.
19. [Влияние процесса глобализации на развитие рыбохозяйственного комплекса Камчатского края](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35031046) *Рогалева Н.Л., Петоян Л.А.* В сборнике: Актуальные вопросы регионального развития. Сборник научных трудов. Ответственный за выпуск Я.В. Ганич. Петропавловск-Камчатский, 2016. С. 82-89.
20. [Статистический подход к моделированию имиджа торговых организаций](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23913665) *Рогалева Н.Л.* В сборнике: Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами. Материалы Четвертой международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 2015. С. 123-127.
21. [Современные подходы к классификации торговых центров: зарубежный и отечественный опыт](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24835584) *Рогалева Н.Л., Климова Э.Н., Пархутова И.И.* [Вестник Российского университета кооперации](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=34180524). 2015. [№ 3 (21)](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=34180524&selid=24835584). С. 65-73.
22. [Коммерческая концепция как фактор позиционирования торгово-развлекательных центров](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28890471) *Нюренбергер Л.Б., Архипов А.Е., Рогалева Н.Л., Климова Э.М.* Петропавловск-Камчатский, 2014.
23. [Управление конкурентным преимуществом в розничной торговле](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28890468) *Бакаева В.В., Рогалева Н.Л., Щетинина Н.А.* Петропавловск-Камчатский, 2013.
24. [Комбинированная оценка имиджа розничной торговли потребительской кооперации](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21157532) *Рогалева Н.Л.* [Вестник Камчатского государственного технического университета](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=33939772). 2013. [№ 26](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=33939772&selid=21157532). С. 66-80.
25. [Формирование и оценка имиджа торговых организаций](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=15839705) *Рогалева Н.Л.* автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Сибирский государственный университет потребительской кооперации. Новосибирск, 2007
26. [Формирование и оценка имиджа торговых организаций](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=16108612) *Рогалева Н.Л.* диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Сибирский университет потребительской кооперации. Новосибирск, 2007
27. [Современная концепция имиджа организации](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=9437374) *Рогалева Н.* [Управление персоналом](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=33183769). 2007. [№ 2](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=33183769&selid=9437374). С. 42-45.
28. [Модели корпоративного имиджа торговых организаций](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19102946) *Рогалева Н.Л.* [Российский экономический интернет-журнал](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=33832301). 2006. [№ 3](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=33832301&selid=19102946). С. 95.