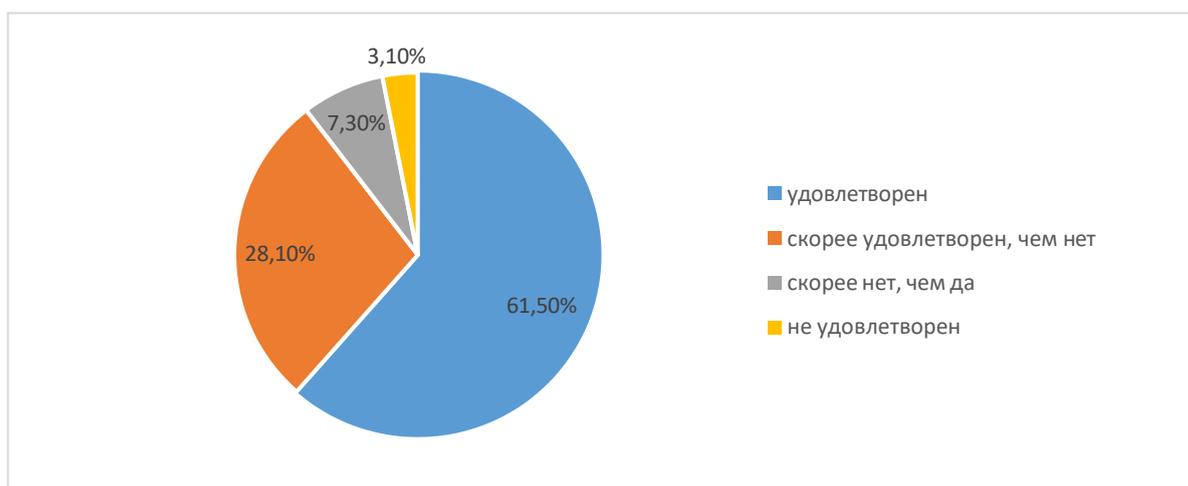


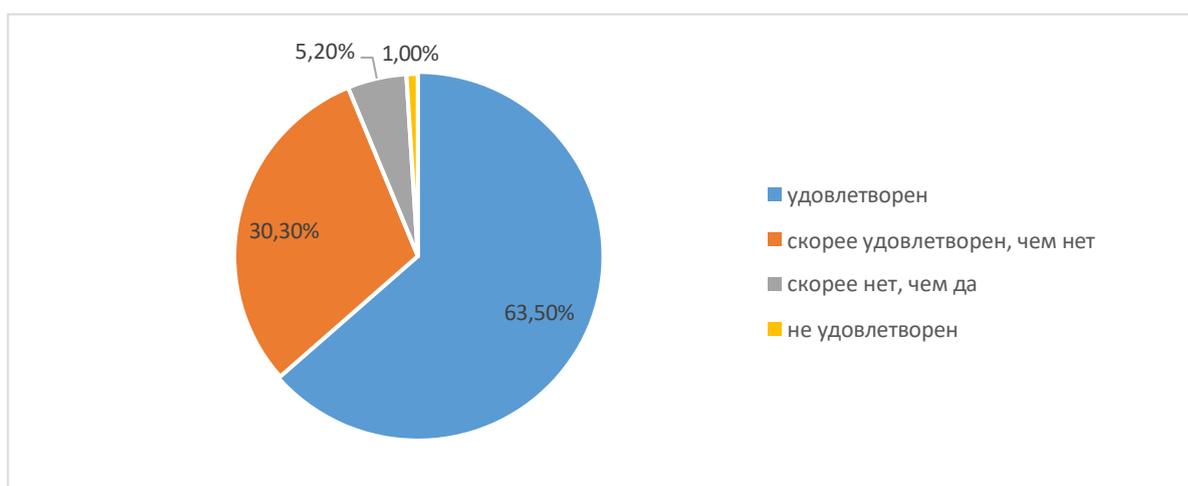
Результаты анкетирования по оценке потребителями качества условий и организации образовательного процесса в Камчатском филиале Российского университета кооперации

В июне 2022 года в Камчатском филиале Российского университета кооперации было проведено анкетирование потребителей по оценке условий и организации образовательного процесса.

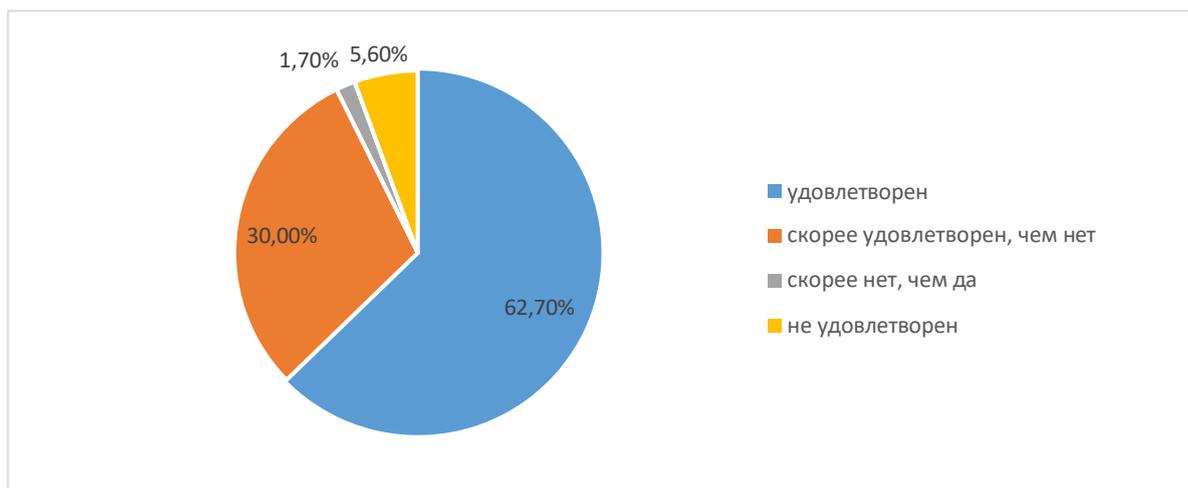
61,5% потребителей удовлетворены открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности Университета, размещённой на информационных стендах в помещениях Университета; 28,1% – скорее удовлетворены, чем нет; 7,3% – скорее не удовлетворены и 3,1% – не удовлетворены. По мнению респондентов на информационных стендах и страницах сайта Университета недостаточно отражена информация об изменениях в расписании и аудиториях проведения занятий.



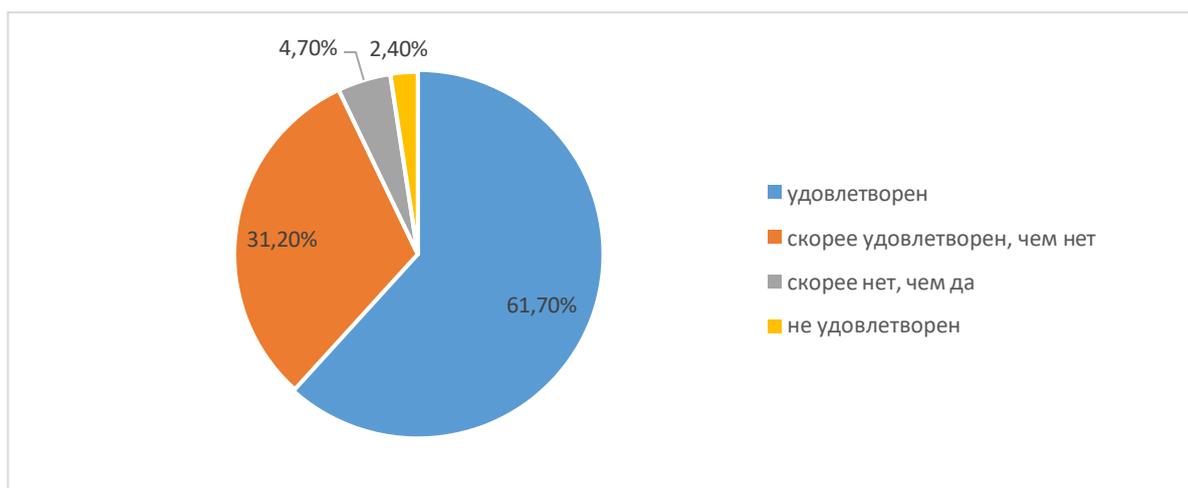
63,5% потребителей удовлетворены комфортностью предоставления образовательных услуг Университетом, 30,3% – скорее удовлетворены, чем нет, 5,2% – скорее не удовлетворены и 1% – не удовлетворены.



62,7% респондентов считают, что помещения Университета и прилегающая к нему территория оборудованы с учетом доступности для инвалидов (оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами); наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации); 30% считают, что скорее оборудованы, чем нет; 5,6% – скорее не оборудованы и 1,7% – не оборудованы.

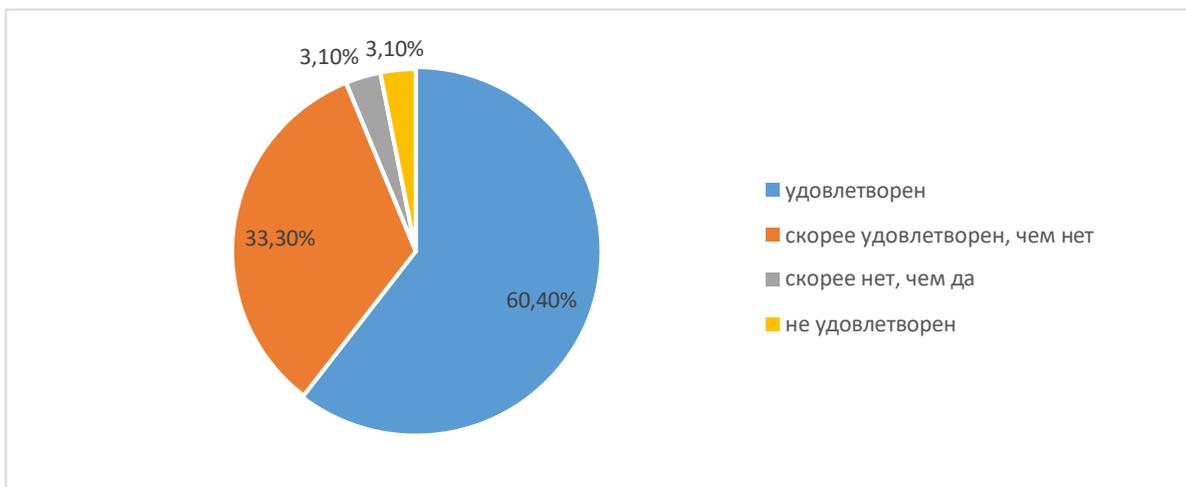


61,7% респондентов считают, что в организации обеспечены условия доступности, позволяющие инвалидам получать образовательные услуги наравне с другими (дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации, наличие альтернативной версии сайта организации для инвалидов по зрению, помощь, оказываемая работниками организации); 31,2% считают, что скорее оборудованы, чем нет; 4,7% считают, что скорее не оборудованы; 2,4% – скорее не оборудованы.



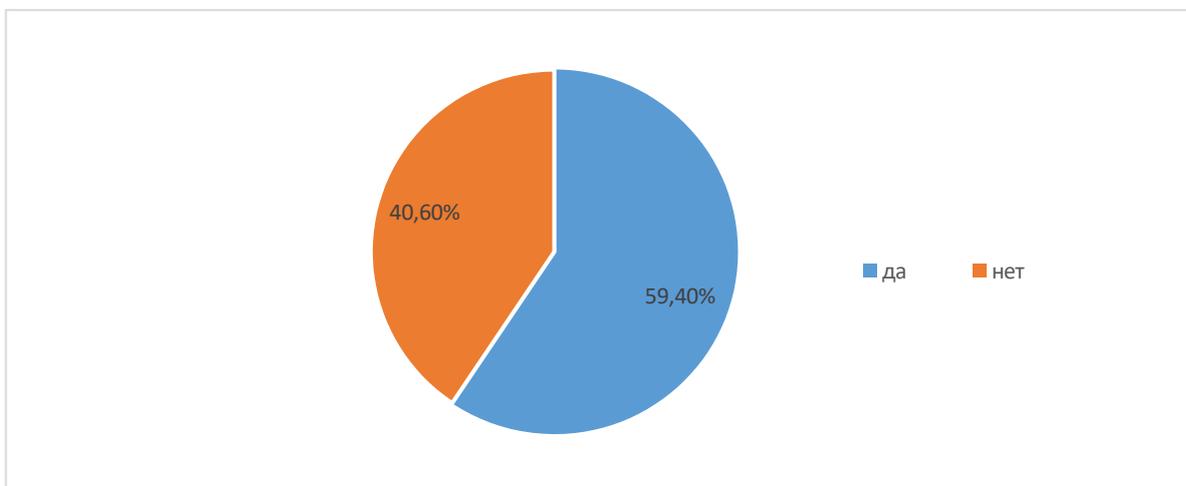
60,4% удовлетворены доброжелательностью, вежливостью работников Университета, обеспечивающих первичный контакт и информирование при непосредственном обращении в Университет (работники приемной комиссии,

секретари руководителей, сотрудники деканатов и т. п.); 33,3% считают, что скорее удовлетворены, чем нет; 3,1% считают, что скорее не удовлетворены; 3,1% – не удовлетворены.

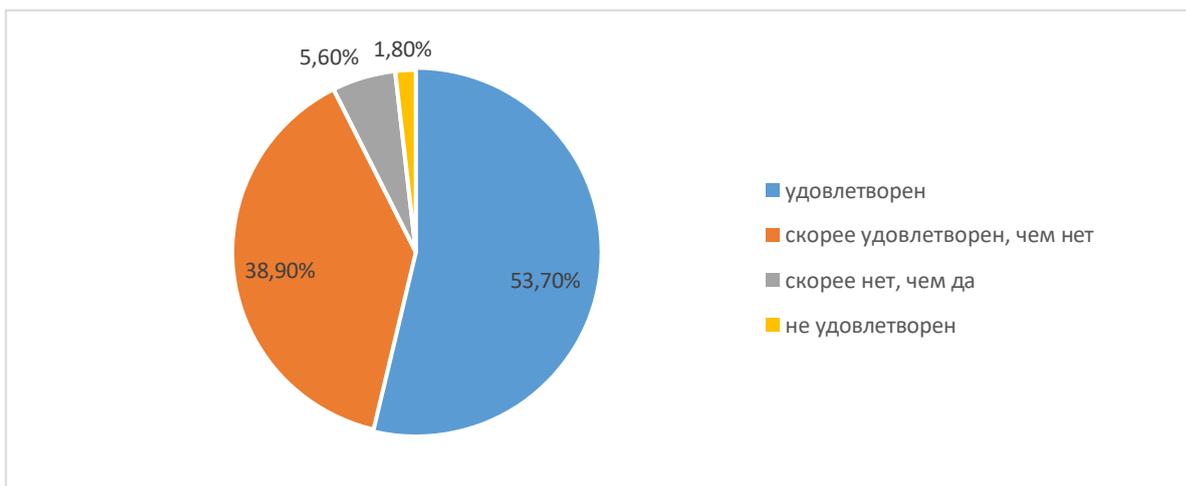


Потребители отметили, что с целом они не сталкивались с отсутствием доброжелательности и вежливости.

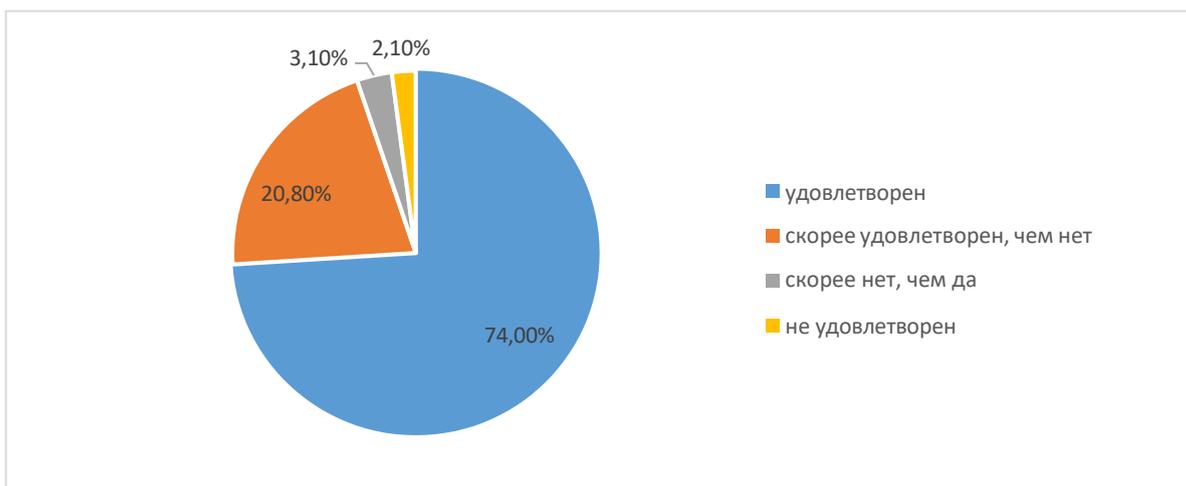
Из общего числа опрошенных 59,4% ранее не обучались в Университете, 40,6% – ранее обучались в Университете.



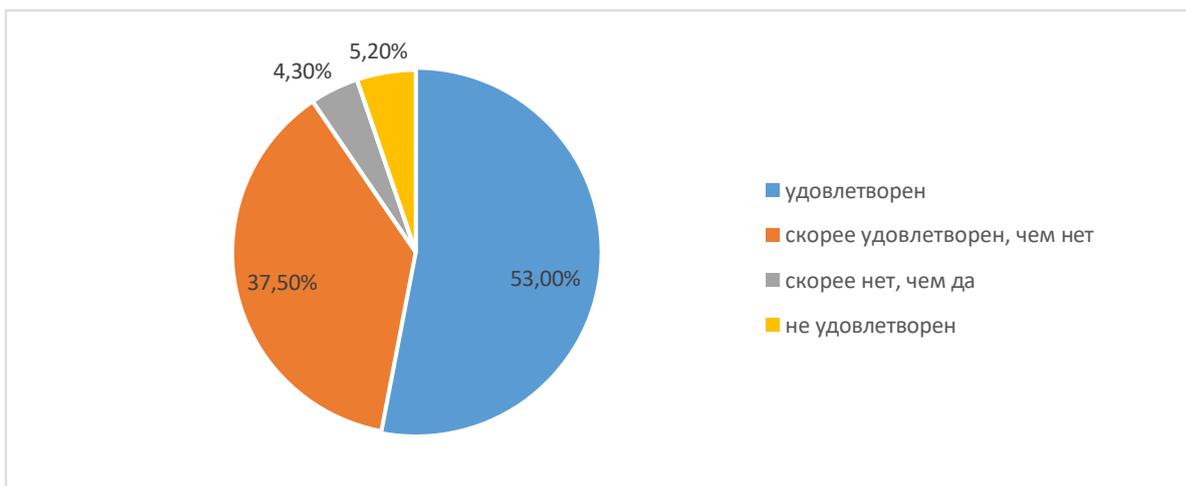
53,7% удовлетворены доброжелательностью, вежливостью преподавателей, которые ведут занятия у обучающихся; 38,9% скорее удовлетворены, чем нет; 5,6% – не удовлетворены; 1,8% – скорее не удовлетворены.



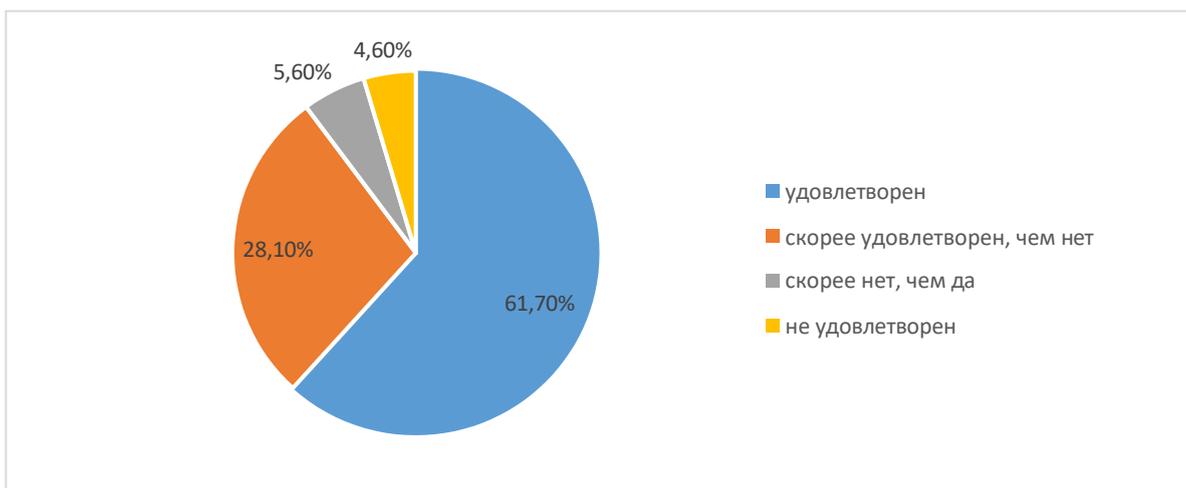
74% удовлетворены доброжелательностью, вежливостью работников Университета при использовании дистанционных форм взаимодействия (звонки по контактным телефонам подразделений, переписка с работниками по электронной почте, при подаче электронного обращения (жалобы, предложения) и т. п.); 20,8% скорее удовлетворены, чем нет; 3,1% – скорее не удовлетворены; 2,1% – не удовлетворены.



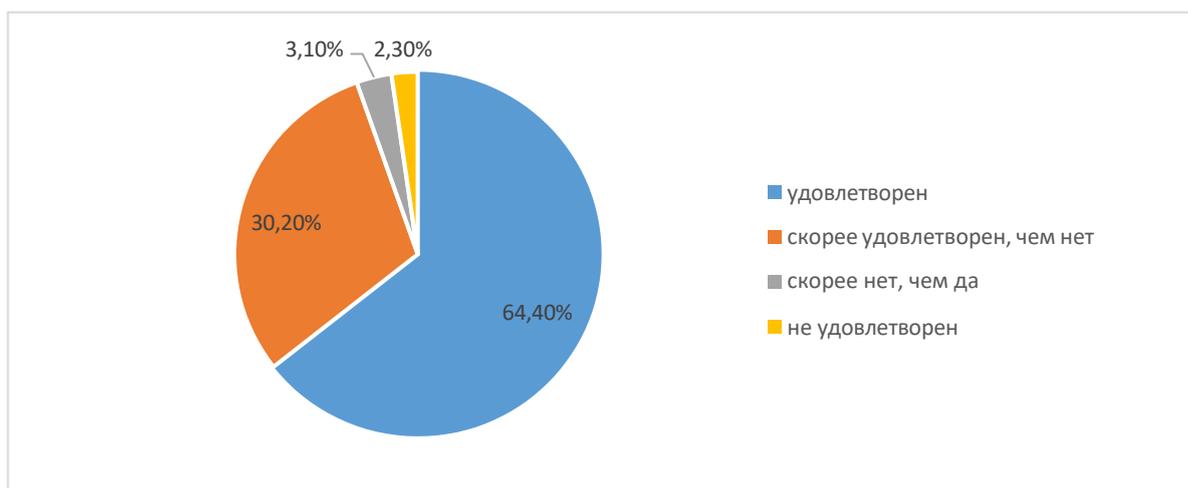
53% респондентов готовы рекомендовать Университет родственникам и знакомым (могли бы его рекомендовать, если бы была возможность выбора вуза); 37,5% – скорее готовы рекомендовать, чем нет; 5,2% – скорее не готовы рекомендовать и 4,3% – не готовы рекомендовать.



61,7% респондентов удовлетворены организационными условиями предоставления образовательных услуг Университета (организация питания; спортивные залы, площадки; территория Университета; места общественного пользования (коридоры, туалеты, лестницы и т.д.)); 28,1% ответили, что скорее удовлетворены, чем нет; 5,6% – не удовлетворены; 4,6% – скорее не удовлетворены.



64,4% потребителей в целом удовлетворены условиями оказания образовательных услуг в Университете; 30,2% – скорее удовлетворены, чем нет; 3,1% – скорее не удовлетворены; 2,3% – не удовлетворены.



По результатам анкетирования можно сделать следующие **выводы**:

В большей степени потребители удовлетворены условиями оказания образовательных услуг в Камчатском филиале Российского университета кооперации.

В организации обеспечены условия доступной среды, позволяющие лицам с ограниченными возможностями получать образовательные услуги наравне с другими; сотрудники Университета доброжелательны и вежливы; информация о деятельности Университета открыта, достаточно полно и доступна размещена на информационных стендах в помещениях Университета.

Потребители готовы рекомендовать Университет родственникам и знакомым.